

Design Verantwoording

www.autoverhuurincuraco.nl



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Introductie.....	1
Header en Footer	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Header.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Het menu.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Footer.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Contactpagina	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Wireframes Update.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Mobile Menu.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Header inhoud:	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Contactpagina inhoud:.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Footer inhoud:	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Reflectie.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bronnen.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.



Introductie

Bij dit project zijn we als groep bezig geweest met onderzoeken uitvoeren om vervolgens wireframes en een design te kunnen maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao. Ons groepje heet 'Caribbean Drive'.



Afbeelding 1

Inleiding

We zijn nu aangekomen bij het designproces voor de website. Om een design te realiseren, hebben mijn groepsgenoten en ik besloten om iedereen een eigen design te maken van de homepagina.

Huisstijl:

We hadden van tevoren al het een en ander onderzocht. Zo heb ik onderzoek gedaan naar geschikte fonts voor een autowebsite. Uit het onderzoek bleek dat 'Lato' font het meest geschikt is voor de website. Je kunt de verantwoording van het onderzoek naar het font hieronder vinden:



Typografie
verantwoording.pdf

Dit is een Titel 'font-size: 48px', 'font-weight: Bold/700'

Dit is een h1 subkop 'font-size: 32px', 'font-weight: Semi-bold/600'

Dit is een h2 subkop 'font-size: 24px', 'font-weight: Medium/500'

Dit is een h3 subkop 'font-size: 18.72px', 'font-weight: Medium/500'

Dit is een standaard paragraaf 'font-size: 16px, font-weight: Regular/Normal/400'

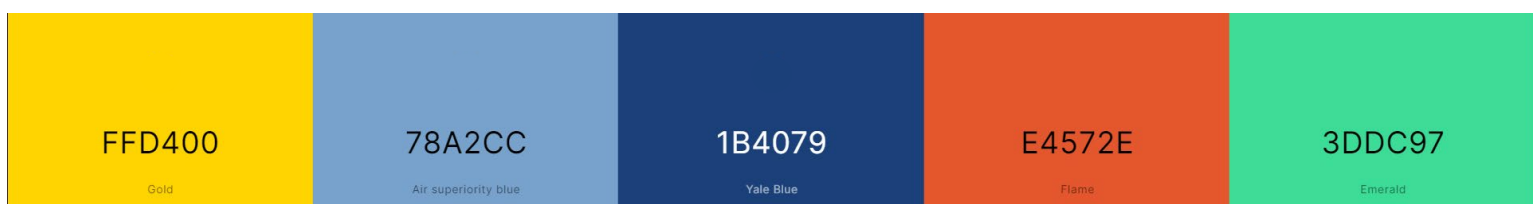
Dit is een hyperlink 'font-size: 16px', 'font-weight: Regular/Normal/400', 'font-style: italic'

Dit is een 'cite' tag voor accenttekst, zoals citaten en/of belangrijke zinnen 'font-size: 16px', font-weight: Medium/500

Afbeelding 2 ('Lato' font website typografie)

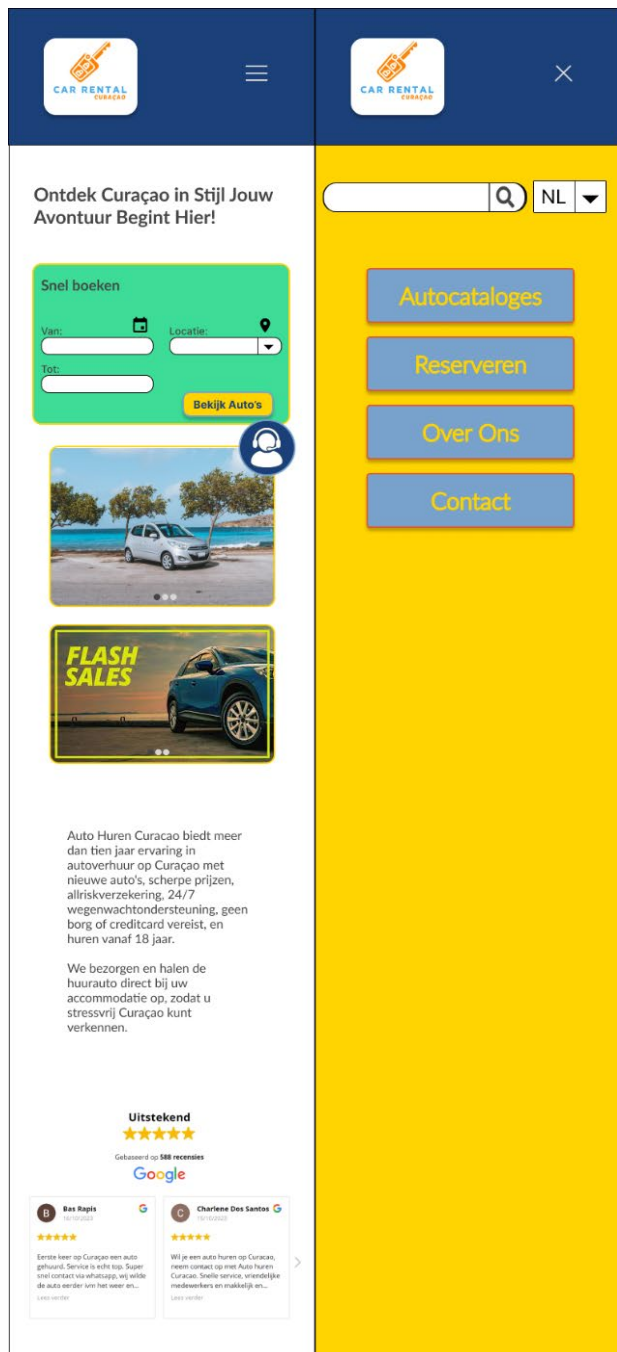
Een groepsgenoot van mij (Lucas) heeft een kleurenonderzoek gedaan en daarbij een kleurenpalet gemaakt. Je kunt het palet op Afbeelding 61 zien. Hierbij was zijn verantwoording als volgt:

” Voor de nieuwe site willen we deze kleuren gaan gebruiken. Curaçao is een zonnig eiland met veel zand. De lichtgele kleur past goed bij het zand. De lichtblauwe kleur past goed bij de blauwe lucht. Blauw en geel zijn ook de kleuren van Curaçao. De andere kleuren maken het diverser en feestelijker, dit past bij het eiland.”



Afbeelding 3 (Website Design kleuren)

Er was dus al een bepaalde richtlijn voor de huisstijl en daarop heeft ieder van ons groepje een eigen variant van een design gemaakt dat is toegepast op de homepagina. Het design dat ik heb gemaakt kan je op Afbeelding 62 zien en hieronder vinden of via de link bekijken als prototype:



Afbeelding 5

Algemene voorwaarden

Privacybeleid

f

ig

Over ons:

Auto Huren Curacao is een gerenommeerd autoverhuurbedrijf met meer dan tien jaar ervaring op Curaçao, biedt een zorgeloze vakantie-ervaring met persoonlijke service, nieuwe auto's en concurrerende prijzen. Ze voorzien in allriskverzekering en 24/7 wegwacht zonder borg of creditcardvereisten, waardoor klanten vanaf 18 jaar zonder extra kosten een auto kunnen huren. Bovendien bezorgen en halen ze de huurauto bij de accommodatie van de klant, waardoor het reizen op het eiland eenvoudig en gemakkelijk wordt.

Meer weten?

Neem gerust contact met ons op.

*Naam:

*Email:

*Telefoonnummer:

*Onderwerp:

*Bericht:

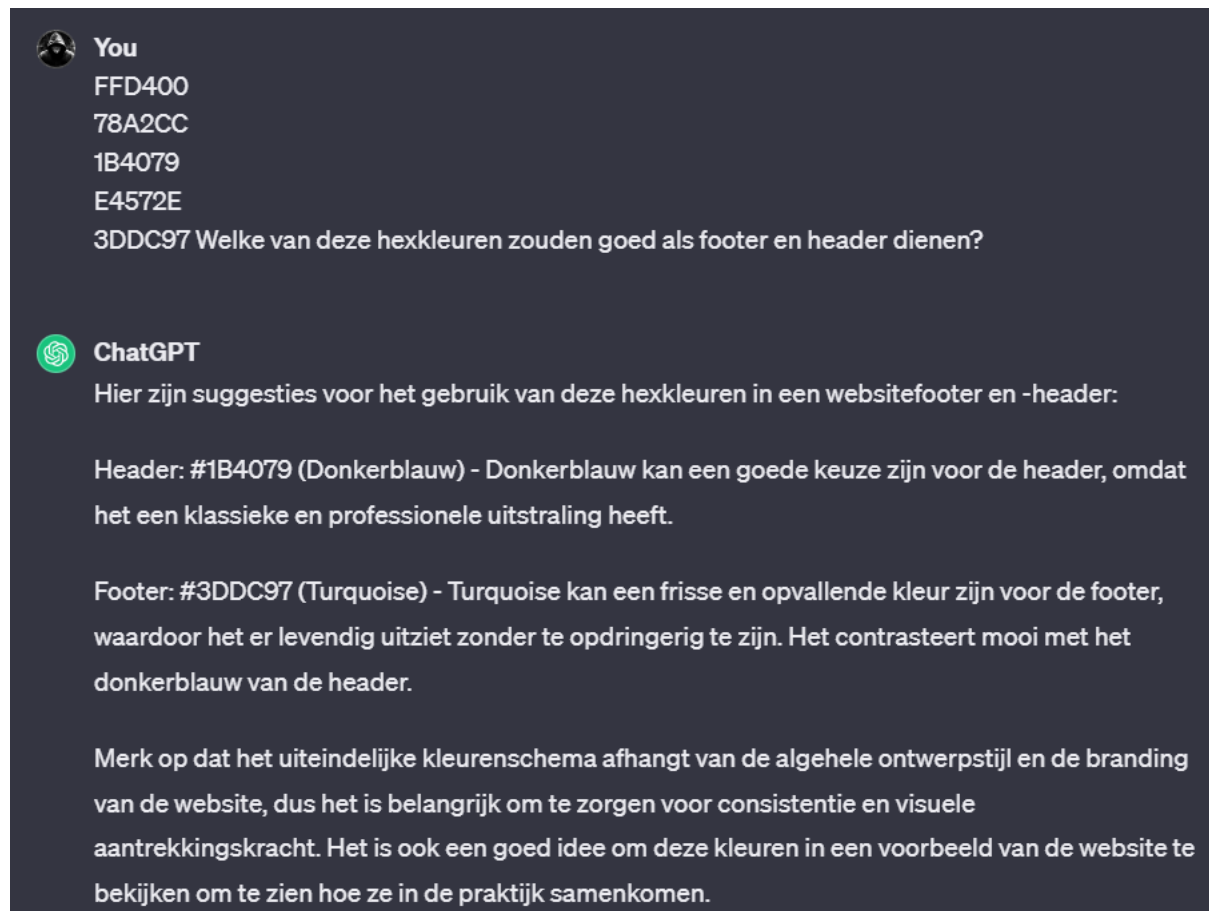
Verzenden

Copyright ©2022 By Auto Huren Curacao, All Rights Reserved

Afbeelding 4

3

Ik heb bij het maken van dit design heel veel tips aan ChatGPT gevraagd. De meeste vragen gingen over de kleuren, dus dat verklaart wel waarom mijn design zo kleurrijk is (Afbeelding 64 – 71).



Afbeelding 6 (Kleurgebruik header en footer)



You

Zal ik de body van pagina gewoon wit houden?



ChatGPT

Het is gebruikelijk om de achtergrond van de body van een webpagina wit te houden, omdat dit een schone en leesbare achtergrond biedt voor de hoofdinhoud van de pagina. Witte achtergronden zorgen voor een goede leesbaarheid van tekst en een neutrale basis voor andere elementen op de pagina.

Dat gezegd hebbende, het kleurenschema van een website hangt af van de algehele ontwerpstyl en branding van de site. Als je een specifieke reden hebt om de achtergrondkleur van de body anders te kiezen, zoals bijvoorbeeld om een bepaalde sfeer te creëren of om beter bij de branding van je website te passen, kun je dat zeker overwegen. Het is echter belangrijk om ervoor te zorgen dat de achtergrondkleur de leesbaarheid en het visuele ontwerp van de site niet nadelig beïnvloedt. Witte achtergronden blijven een veilige en populaire keuze voor webpagina's vanwege hun eenvoud en effectiviteit.

Afbeelding 7 (Achtergrondkleur)



You

Ik heb ook een hamburgermenu icoon, want het is op mobiel formaat. Welke kleur zal ik die geven?



ChatGPT

Voor een hamburgermenu-icoon op mobiel formaat wordt vaak een eenvoudige monochrome kleur gebruikt, zoals zwart of grijs. Dit zorgt voor een duidelijk en herkenbaar pictogram dat goed contrasteert met de achtergrond en gemakkelijk herkenbaar is voor gebruikers.

Je kunt overwegen om het hamburgermenu-icoon in een kleur te gebruiken die consistent is met de algehele ontwerpstyl en branding van je website. Als je al een bepaalde accentkleur hebt gedefinieerd voor knoppen of andere elementen op je site, kun je overwegen om dezelfde kleur te gebruiken voor het hamburgermenu-icoon om visuele consistentie te behouden.

Kortom, zwart of grijs zijn veilige keuzes, maar je kunt ook overwegen om de kleur aan te passen aan je ontwerpstyl als dat beter past bij de algehele look en feel van je website. Het belangrijkste is dat het icoon duidelijk herkenbaar is en gemakkelijk te zien is op mobiele apparaten.

Afbeelding 8 (Kleurgebruik hamburgermenu icoon)



You

Welke kleur zal ik het typografie geven van de body. Ik gebruik het lato font. De body is wit.

< 2 / 2 >



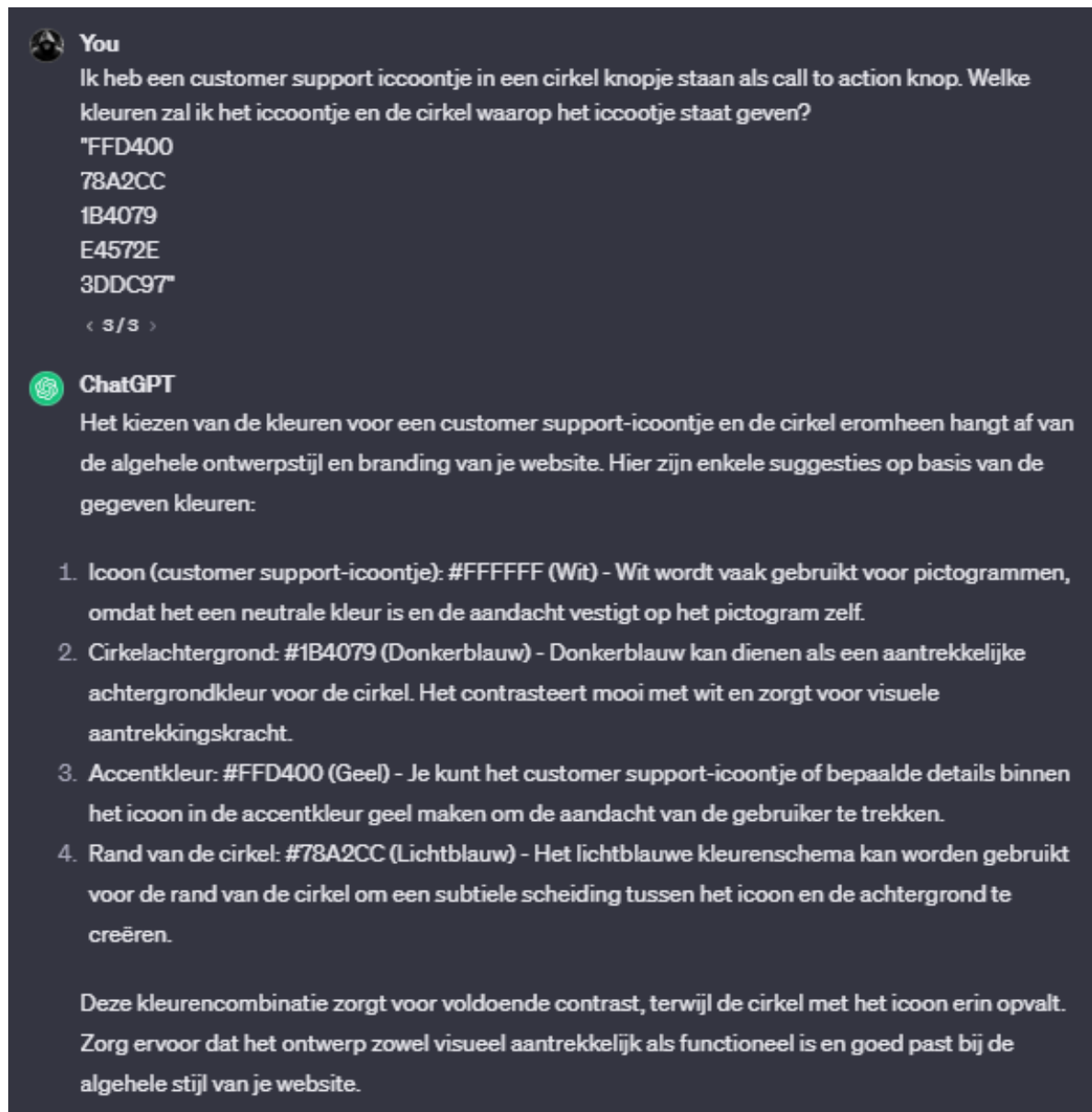
ChatGPT

Als de achtergrond van de body wit is en je het Lato-lettertype gebruikt, kun je overwegen om de tekst in een donkere kleur te houden voor een goede leesbaarheid en contrast. Veelgebruikte keuzes voor tekstkleuren op een witte achtergrond zijn:

1. Zwart (#000000): Zwart is een klassieke keuze en zorgt voor een scherp contrast met de witte achtergrond. Het is zeer leesbaar en wordt vaak gebruikt voor tekst op een lichte achtergrond.
2. Donker grijs (#333333): Donker grijs is iets zachter dan zwart, maar biedt nog steeds voldoende contrast en is een populaire keuze voor tekst op een witte achtergrond.
3. Antraciet (#444444): Antraciet is een diepe grijs tint en biedt een goede balans tussen donker en licht. Het kan een elegante uitstraling geven aan de tekst.

Het exacte kleurvoorbeeld kan variëren op basis van je ontwerpstyl en merkidentiteit, maar zorg ervoor dat de tekst voldoende contrast heeft met de witte achtergrond om de leesbaarheid te waarborgen. Over het algemeen is het een goed idee om te zorgen voor een voldoende contrastniveau om de tekst gemakkelijk leesbaar te maken.

Afbeelding 9 (Kleurgebruik typografie)



Afbeelding 10 (Kleurgebruik CTA knop)



You

Welke zal ik voor de hover state gebruiken?



ChatGPT

Voor de hover state (wanneer de muis over het customer support-icoontje en de cirkel gaat), kun je een subtiele kleurverandering toepassen om interactie aan te duiden. Hier zijn suggesties op basis van de gegeven kleuren:

1. Icoon (customer support-icoontje): #FFD400 (Geel) - Je kunt het icoon zelf lichtgeel maken wanneer er met de muis overheen wordt bewogen. Dit trekt de aandacht en communiceert dat het icoon aanklikbaar is.
2. Cirkelachtergrond: #1B4079 (Donkerblauw) - Voor de cirkelachtergrond kun je ervoor kiezen om deze iets donkerder te maken, bijvoorbeeld #0E2A4D, om de interactie te benadrukken. Dit verschil in kleur geeft de gebruiker visuele feedback.
3. Rand van de cirkel: #78A2CC (Lichtblauw) - Voor de rand van de cirkel zou je een lichtere blauwtint kunnen gebruiken, zoals #A2C6E1, om een subtiel contrast met de donkerblauwe achtergrond te creëren.

Door deze kleurveranderingen toe te passen bij de hover state, geef je gebruikers duidelijke visuele feedback en maak je de interactie met het customer support-icoontje aantrekkelijker en intuïtiever. Zorg ervoor dat de kleurveranderingen consistent zijn met de algehele ontwerpstyl van je website.

Afbeelding 11 (Kleurgebruik hover CTA knop)



You

Welke kleuren zal ik het verzend knoppen met tekst geven?

"FFD400

78A2CC

1B4079

E4572E

3DDC97"



ChatGPT

Voor verzendknoppen met tekst kun je kleuren kiezen die passen bij de actie die de knop vertegenwoordigt, terwijl ze ook een goede zichtbaarheid en contrast bieden. Hier zijn enkele suggesties op basis van de gegeven kleuren:

1. Knopachtergrond: #FFD400 (Geel) - Geel is vaak geassocieerd met actie en waarschuwingen. Het kan een goede keuze zijn voor verzendknoppen, omdat het de aandacht trekt.
2. Tekstkleur: #1B4079 (Donkerblauw) - Donkerblauwe tekst op een gele achtergrond biedt een sterk contrast en zorgt voor goede leesbaarheid.
3. Accentkleur: #78A2CC (Lichtblauw) - Je kunt lichtblauw gebruiken voor knopdetails of om een visuele scheiding tussen de knop en de omliggende inhoud te creëren.

Dit kleurenschema zorgt ervoor dat de verzendknoppen opvallen, terwijl de tekst nog steeds goed leesbaar is. Zorg ervoor dat de kleuren aansluiten bij de algehele ontwerpstijl en branding van je website en dat de knoppen er visueel aantrekkelijk uitzien.

Afbeelding 12 (Kleurgebruik 'Verzend' knop)

Omdat mijn design zo overweldigend is in kleur, is mijn design uiteindelijk niet de huisstijl geworden voor het project.

We hebben de 4 designs van mij en mijn groepsleden in een enquête geplaatst en er bepaalde vragen over design bij gesteld. De vragen komen ook van ChatGPT af (Afbeelding 71).



You

Mijn groepje en ik van school zijn bezig met een project waarbij wij een ontwerp moeten maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao. We hebben allemaal een eigen variant van de homepagina gemaakt in verschillende stijlen en nu willen wij een enquête opstellen, zodat men kan aangeven welke stijl zij het beste vinden. Welke vragen zal ik hiervoor stellen? Probeer het iets informeler.

< 3/3 >



ChatGPT

Natuurlijk, hier zijn enkele informele enquêtevragen die je kunt gebruiken om meningen te verzamelen over de verschillende stijlen van de homepagina voor het autoverhuurbedrijf in Curaçao:

1. Welke homepagina sprak je het meeste aan en waarom?
2. Welke homepagina gaf je meteen het gevoel dat je graag met het autoverhuurbedrijf in zee zou gaan?
3. Op welke homepagina vond je de informatie het duidelijkst gepresenteerd?
4. Welke homepagina had volgens jou de meest aantrekkelijke kleuren en visuele elementen?
5. Was er een homepagina die je minder aansprak? Zo ja, wat vond je minder prettig aan die specifieke stijl?
6. Wat voor gevoel kreeg je bij de verschillende homepagina's? Bijvoorbeeld, voelde een van hen moderner, vriendelijker, of beter passend bij een vakantiegevoel?
7. Heb je nog suggesties of opmerkingen over een specifieke homepagina die je wilt delen?
8. Welke homepagina zou je kiezen als je snel een auto op Curaçao zou willen huren en waarom?
9. Is er iets specifieks dat je graag zou zien op de homepagina van een autoverhuurbedrijf in Curaçao?
10. Heb je nog andere gedachten of feedback over de homepagina-ontwerpen die je met ons wilt delen?

Afbeelding 13 (Enquetevragen)



Uit de enquête zijn helaas maar 5 antwoorden gekomen, maar het was wel duidelijk welk design de voorkeur kreeg. Het design van Lucas (Afbeelding 72).

Afbeelding 14 (Homepage Design Lucas)



Afbeelding 15 (Nieuw kleurenpalet)

Hij heeft bij dit design hele andere kleuren gebruikt, waardoor we het kleurenpalet moesten veranderen (Afbeelding 73). Volgens de enquête is de uitstraling van zijn design erg goed, vanwege de frisse kleuren die hij heeft gekozen

Lucas heeft zijn stijl op de rest van de pagina's toegepast en kwam met het idee om een pagina toe te voegen; 'Het eiland'. Op deze pagina zou je artikelen kunnen vinden over interessante plekken en dergelijke die je kunt vinden op Curaçao.

Hieronder vind je de stijl van Lucas op de andere pagina's toegepast:



autoverhuurincuraca
o.nl.pdf

Verschillen in Adobe XD design en Figma Prototype

Ondanks dat de opdrachtgever (Happy Horizon) heeft aangegeven dat het design in Figma moet komen te staan, heeft Lucas dit design met Adobe XD gemaakt. Omdat hij niet vooruit kon met Figma en een voorkeur heeft aan Adobe XD. Snap ik ook wel, want ik zat vorig semester precies in zijn situatie. Ik moest in Figma een design maken, terwijl ik mezelf net Adobe XD had aangeleerd. Alleen heb ik er toen voor gekozen om mezelf Figma aan te leren terwijl ik bezig was met ontwerpen.

Ging niet helemaal geweldig, maar ik had mijn groepsgenoten om mij te ondersteunen en docenten en internet om vragen te stellen over de tool. Uiteindelijk begrijp ik (grotendeels) hoe je met Figma moet omgaan en daarom heb ik het design van Lucas moeten overnemen in Figma en het interactief gemaakt.

Je gaat merken dat ik tijdens het overnemen van zijn design naar Figma een aantal dingen heb gewijzigd in overleg met Lucas en door feedback van docenten en andere.

Header en footer

Aan de header en footer is er niet veel veranderd, behalve dat ik in het Figma Prototype een 'copyright' regel heb toegevoegd die je in het design van Lucas niet hebt (Afbeelding 74 -75).



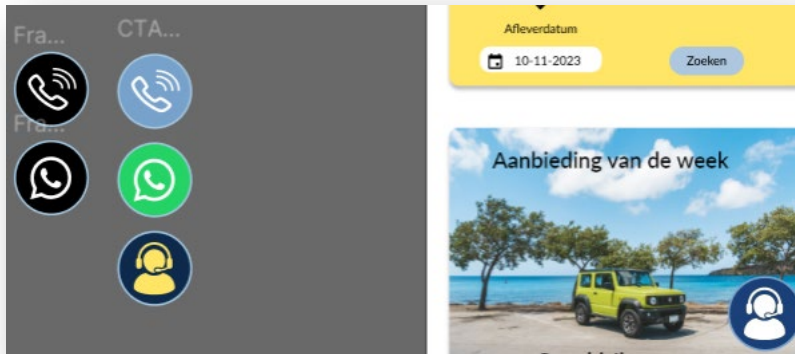
Afbeelding 17 (Prototype footer)



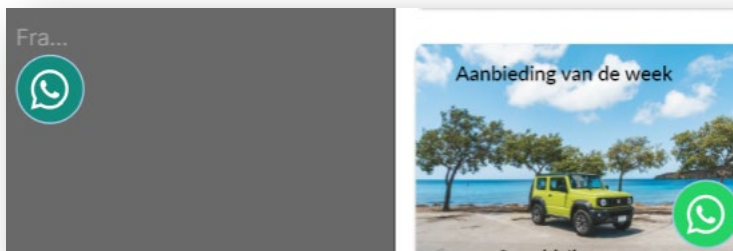
Afbeelding 16 (Design footer)

CTA

Het design van bevat geen Call To Action knop. Het prototype heeft dat wel (Afbeelding 76). Uiteindelijk is deze knop veranderd naar een whatsapp knop, omdat de feedback was dat de website-eigenaren willen dat gebruikers meteen via Whatsapp contact opnemen. Dit hebben we in de tweede variant van het prototype (Afbeelding 77).



Afbeelding 18 (CTA Mobile 1.0)



Afbeelding 19 (CTA Mobile 2.0)

Nieuw logo

Het logo dat je in de header vindt heb ik ook gemaakt (met een logo generator) (Afbeelding 78). De reden dat ik het logo van de website heb veranderd is omdat ik ooit heb gelezen dat het wetenschappelijk is bewezen dat een sleutel ervoor zorgt dat men zin krijgt in autorijden en dat klopt blijkbaar ook. Het verschilt van persoon to persoon, maar de meeste mensen associëren een autosleutel met vrijheid, onafhankelijkheid en/of plezier. Vandaar dat het logo een autosleutel is.



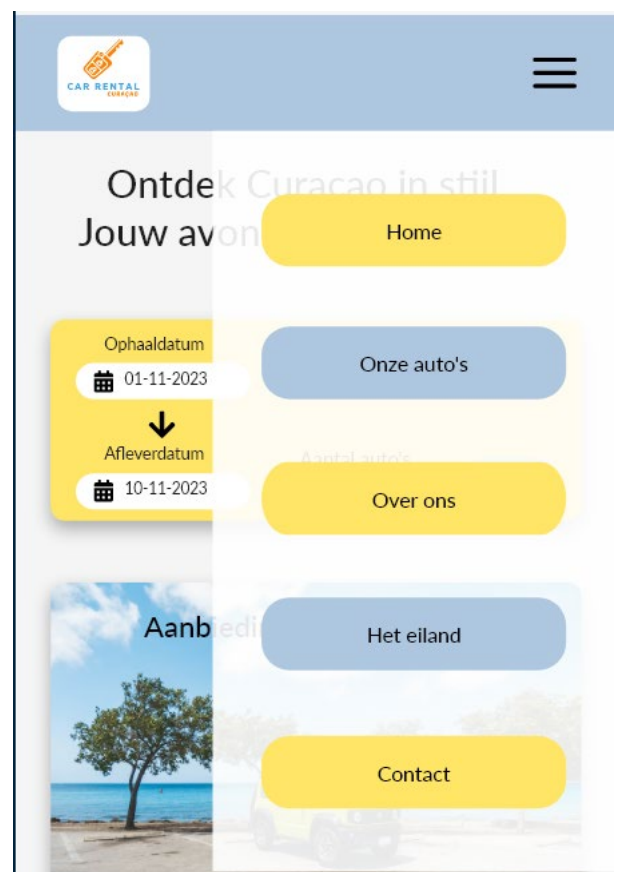
Afbeelding 20 (Mobile header logo)

Hamburgermenu

Het hamburgermenu van het prototype (Afbeelding 80) ziet er ook anders uit dan op het design (Afbeelding 79) en dat komt omdat we feedback hebben gekregen dat het beter is voor de UX als het menu het hele scherm overneemt. De knoppen hebben allemaal dezelfde kleur, zodat het menu niet te speels wordt. Ook zat er in het design geen zoekbalk en vertaalknop, zoals op de originele website.



Afbeelding 22 (Hamburgermenu Prototype)



Afbeelding 21 Hamburgermenu Design

Voor de rest is er voornamelijk wat veranderd aan de lay-out van de pagina's, omdat het design van Lucas niet helemaal overeenkwam met de wireframes die ik eerder heb gemaakt.

Je kunt de oude en nieuwe variant van de prototypes via [deze link](#) bekijken.



Het prototype kun je veranderen met dit ' ' knopje wat linksboven je scherm staat.

Reflectie

Tijdens dit project merkte ik dat samenwerken met groepsgenoten best lastig kan zijn. Vooral als het gaat om het op één lijn krijgen van verschillende ontwerpen en ideeën. Het kleurrijke ontwerp dat ik maakte, werd uiteindelijk niet gekozen als huisstijl na een groepsonderzoek en enquête. Dat liet me zien hoe belangrijk het is om open te staan voor feedback en samen tot overeenstemming te komen.

Het proces van werken met verschillende ontwerptools, zoals Figma en Adobe XD en het aanpassen van het ontwerp na overleg met een groepslid, hielp me te begrijpen hoe belangrijk flexibiliteit en samenwerking zijn in een groep. In de toekomst zal ik actiever zijn in het verkennen van ontwerpstijlen om sneller tot een gedeelde visie te komen en beter te communiceren met mijn groepsgenoten.