

Weldas Design



2GENIUS

Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01

Inhoudsopgave

Introductie.....	3
De Afgang.....	3
Nieuwe aanpak.....	4



Introductie

Na het maken van de wireframes was het tijd om op design over te gaan. Enes was bezig met het design van de hoofdpagina terwijl dit ik er ook mee bezig was. (Dit zou ik eerst moeten doen na het maken van de wireframes, maar hij wilde dat graag ook doen). Er was niet goed gecommuniceerd en ondanks de wireframes die ik heb gemaakt, had Enes wat andere ideeën toegepast op het design. De ontwerpen leken dus niet meer helemaal op elkaar. Tegen de tijd dat we een demo moesten presenteren aan onze opdrachtgever, zijn we niet er uit kunnen komen wat vast blijft staan en wat weg moest. Er was geen consistentie en dat kregen we tijdens de presentatie ook te horen van de docenten en de opdrachtgever.

De Afgang

Na deze (van mijn mening) beschamende afgang heb ik besloten om dingen te gaan veranderen. We waren bezig met verschillende documenten in een project in Figma, dus ik heb voorgesteld om al die documenten in 1 document te stoppen, zodat men makkelijker kan zien wanneer iets is veranderd (B.v. de header). Ook heb ik afgesproken met mijn groep om een keer in een overlegkamer te gaan zitten (een gesloten ruimte op school) om een plan van aanpak maken over wat vast blijft staan en wat veranderd moet worden, zodat deze keer de consistentie wel goed van toepassing is. Op Afbeelding 1 zie je de Feedpulse die Laurie (één van mijn projectpartners op dat moment) op de dag van de demo heeft geschreven.



Hersbach, Laurie L.A.M. 3 months ago
Feedback eerste sprint UX Weldas 24/03

Productpagina:

Duidelijk weergeven op welke pagina je bent, kleding/jassen, hoofdbescherming/petten.
Meer gebruik maken van white space.
Te veel radius gebruikt op knoppen.

Contactpagina:

Sfeerbeeld is erg goed, gebruik het maar wel op een andere manier.

Commentaar:

Drie verschillende ontwerpen, inconsistent.
Zoekbalk, account, winkelmand weergeven.

Docent:

Iets presenteren en vervolgens zeggen maar dit is straks in het ontwerp anders. Veel waarschuwen voor veranderingen in eindproduct komt niet sterk over.

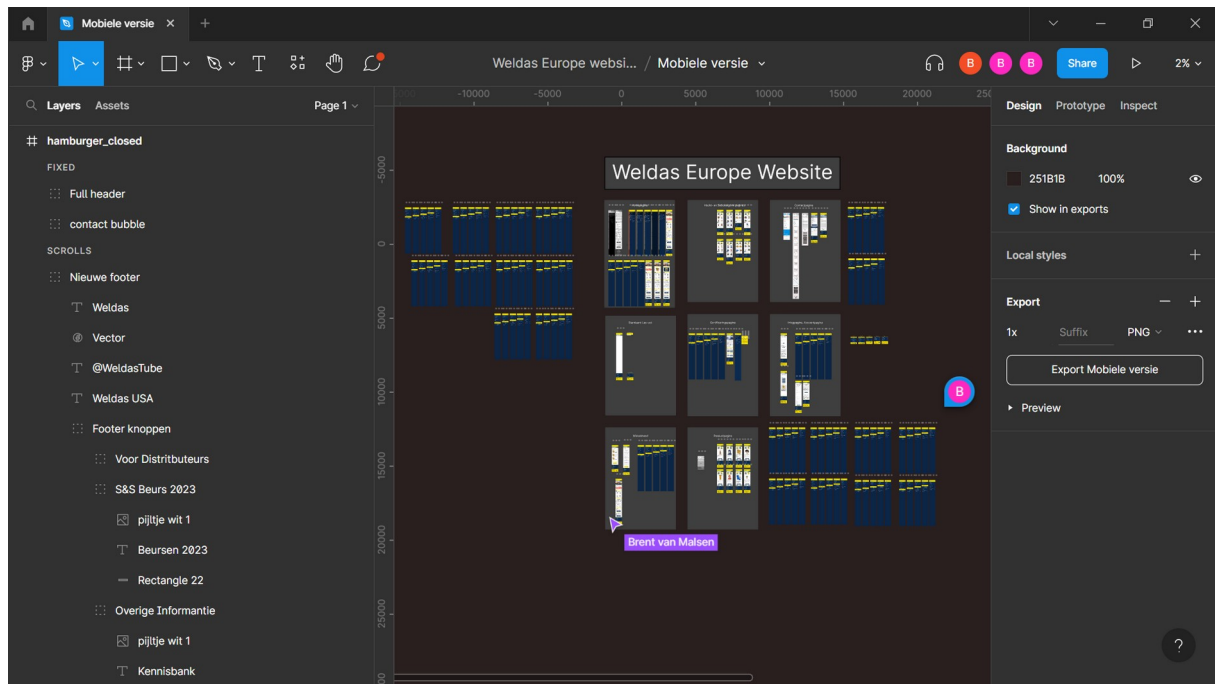
Feedback die andere groepen hadden ontvangen:

Al die contactpersonen zijn onnodig.
de aanwezigheid van certificaten en een prijs vinden lasser belangrijk.
Menu onderin scherm makkelijker bereikbaar.
Contactknop met meerdere functies aanwezig in begin scherm als kleine pop up.
Product pagina call to action, "heeft u een vraag over product".

Afbeelding 1

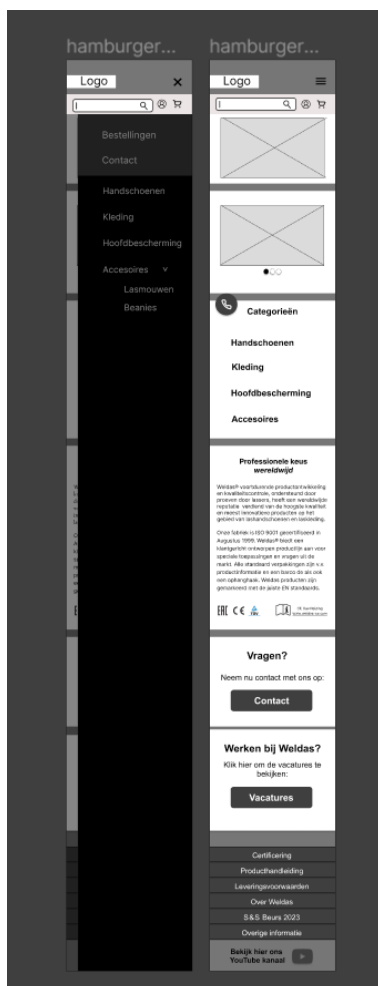
Nieuwe aanpak

Zo gezegd, zo gedaan, hebben we in ons eerste overleg afgesproken om in 1 document te werken en wat de standaard stijl zou zijn voor ons ontwerp. Op Afbeelding 2 zie je het document dat ik heb aangemaakt, zodat iedereen in de groep bij het ontwerp kan en het kan zien wanneer er iets aan is veranderd. Verder heb ik er 'Zones' (Die grijze vlakken) in gemaakt voor verschillende pagina's. Dit zorgt voor een makkelijker overzicht.

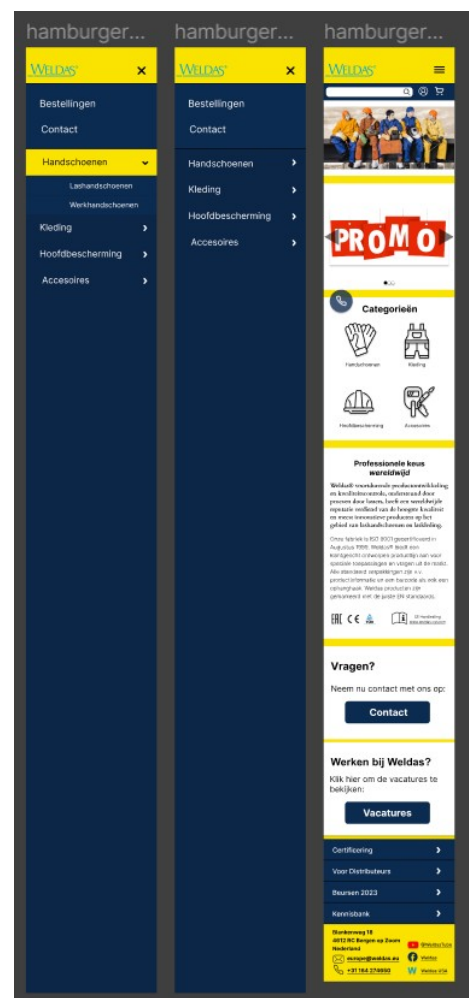


Afbeelding 2

In de meeting heb ik ook aangegeven dat ik nieuwe wireframes ga maken van de homepagina die lijkt op het ontwerp van de homepagina die we nu al hebben (Afbeelding 3). Het design dat Enes ervan heeft gemaakt staat er naast (Afbeelding 4).



Afbeelding 3



Afbeelding 4

Wat heb ik geleerd?

Ik heb bij dit project geleerd dat een simpele vergadering veel ellende kan voorkomen.

Verder heb ik ook veel geleerd over Design. Door dit project zijn mijn vaardigheden met Figma een stuk beter geworden.

Het Design

Ondanks alles hebben we voor de laatste sprintdemo het design de mobiele variant van de website nog af kunnen krijgen.

Je kunt het volledige prototype design zien door op de volgende link te klikken

<https://www.figma.com/proto/PK54sv1MKMoMnECchWdjab/Mobiele-versie?page-id=0%3A1&type=design&node-id=177-3&viewport=-36%2C-5%2C0.13&scaling=scale-down&starting-point-node-id=161%3A2&show-proto-sidebar=1>