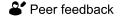


My feedback





# The Media Company (Frank) 🔷





Armanyous, Bavli B. - Eijk, Max M.D. van - Regter, Jeanine J.E.M.C. de -Verwegen, Daniell D. - Winter, Yui Y. de



Checkpoint 12 08-05-2023

⚠ No feedback submitted.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post Feedback

Checkpoint 11 24-03-2023

No feedback submitted.

#### Checkpoint 10 10-03-2023



Armanyous, Bavli B. 3 months ago

Vandaag was de laatste demopresentatie voor Sjors. Hierbij heb ik de volgende feedback genoteerd:

Feedback andere groepen:

- Laat bij de einddemo 1 resultaat zien en niet meerdere keuzes of mogelijkheden
- Waarom customer journey als muziekluisteraar beginnen bij een lap tekst zoals een blog?

Onze feedback:

- Het woord 'Spammen' is niet ideaal om te gebruiken bij een presentatie voor je opdrachtgever.

Ondanks deze feedback vond Sjors onze presentatie wel het interessants van de groepen en gaf hij voorkeur aan om met ons door te gaan. Hierbij gaf hij wel aan dat alle presentaties wel wat hadden dat hij wel vet vond.

#### Checkpoint 9 08-03-2023





#### Regter, Jeanine J.E.M.C. de 3 months ago

Anke heeft ons allemaal apart feedback gegeven op onze producten. Deze zijn opgenomen is onze individuele feedpulse. Wat voor de groep van belang is om al onze producten samen te voegen in de presentatie, zodat het één geheel is en een duidelijk verhaal maken.

#### Checkpoint 8 07-03-2023



# **Regter, Jeanine J.E.M.C. de** 3 months ago

Feedback van Guido en Jo-An

- Degelijk onderzoek gedaan naar het gebruik van social media. Probeer nu een tijdlijn te maken wanneer de kanalen ingezet kunnen worden en wat het doel daarachter is.
- Testen op social media hoeft niet per se met Sjors zijn video's en zou niet meer op zijn antwoord wachten.
- Bij de merchandise artikelen eenn plan bedenken wanneer die ingezet worden en waar ze te vinden zijn.
- Het design van Yui leek bij instagram een prop papier. Nadenken welke afbeelding we daarvoor willen gebruiken.
- Bij de social media banner leek Sjors op een school kind. Een tip is om een look a like persoon te pakken om een betere foto te maken, zodat tijdens de presentatie de impressie beter overkomt.

We gaan werken aan het plan wanneer we welke posts in zijn campagne willen plaatsen en kijken of meer contrast bij de illustratie toepassen, zodat het minder op een prop papier lijkt van een afstand. Ook gaan we de social media banner aanpassen, zodat het een betere impressie geeft als hij zijn eigen foto gebruikt.

#### Checkpoint 7 01-03-2023





#### Armanyous, Bavli B. 3 months ago

Anke is vandaag langs geweest voor een update van ons projectplan. We hebben uitgelegd hoe de taken onderling zijn verdeeld en wat wij allemaal gaan maken. Anke gaf aan dat we de taken goed onderling hebben verdeeld en dat het allemaal goed met elkaar samenhangt. We moeten proberen om ruim van te voren klaar te zijn om nog UX-testen uit te kunnen voeren en om nog een goede presentatie voor te bereiden.

### **Checkpoint 6** 28-02-2023



▲ No feedback submitted.



**Kamp**, **Jo-An J.M.** (Teacher) 3 months ago Hoe kan het dat Guido en ik jullie in het geheel niet gezien hebben vandaag?



Kamp, Jo-An J.M. (Teacher) 3 months ago

TIP: Maak een concrete planning welke middelen jullie uiteindelijk gaan opleveren en in hoeverre die passen (onderbouwd!) bij het doel dat jullie willen bereiken. Jullie hebben nog 1,5 week. Daar kunnen jullie veel in doen, maar moeten jullie wel goed weten wat en waarom. Ook de contentstrategie kan nog concreter en dient daarbij aan te sluiten (desnoods andersom). Succes!

#### Checkpoint 5 27-02-2023





Armanyous, Bavli B. 3 months ago

Na de tussendemo hebben wij als groep feedback ontvangen dat we in de toekomst onze PowerPoint presentatie in 1 huisstijl moesten maken, nu leek onze brand guide en presentatie niet als 1 geheel. We hadden wel goed onze groepsnaam en logo laten zien in de PowerPoint. Het kleurenpallet vond Sjors ook vet. Ook kregen wij feedback over het logo dat we voor Sjors hebben gemaakt. Deze leek erg veel op een (Albert Heijn) zegel van vroeger door de kleuren die we er in verwerkt hebben, maar dit gaan wij nog uittesten met een user experience onderzoek. Verder gaf Sjors aan dat hij niet zeker wist of het een goed idee is om de letters van zijn artiestennaam onder elkaar te zetten (laat staan met verschillende kleuren), omdat dit voor verwarring kan zorgen. De handtekening die we voor Sjors hebben gemaakt was een goed idee, maar de manier waarop die van ons is ontworpen, gaf meer een logo vibe. Het advies is om 'Sjors' en 'Dehaze' gewoon uit elkaar te houden. De foto's en de typografie die wij voor Sjors hebben bedacht vond hij ook vet, maar wilde hij wel een iets dikker lettertype hebben. In de dia waar wij de kernwaardes hebben laten zien, staat een kronkelend golfje die de aandacht trok van zowel Anke als Sjors. Het advies van Anke was om daar iets mee te doen en Sjors gaf aan dat hij het wel vet zou vinden als we die golf als achtergrond zouden gebruiken op een website, zodat het lijkt alsof de golf beweegt wanneer je scrolt. De Tone of Voice was ook goed, maar we hadden met puntjes hele andere kleuren gebruikt om aan te geven wel kenmerk terugkomt in welk design en dat was een beetje verwarrend. We konden beter op een andere manier gaan verwijzen (Bijv. door labels te gebruiken). De Tone of Visual was goed, geen opmerkingen over gekregen. De dia daarna was een soort albumcover dat wij hadden ontworpen en die vind men ook mooi vanwege het 3D en het dromige gevoel dat die geeft, maar deze sloot ook niet aan op de rest van de dia's. Onze contentstrategie was ook goed, maar het was iets te specifiek. Wij hadden een bepaalde leeftijdscategorie aangegeven op basis van onderzoek dat wij hebben gedaan, maar Sjors gaf al aan van dat het in de toekomst kan zijn dat het een hele andere doelgroep kan zijn (Bijv. als die in theaters zou spelen). Het idee om in de avond (rond 21:00 uur) te posten was ook een goed idee, maar Sjors gaf aan dat hij altijd om 12:00 uur post. Dan is meestal iedereen al online. Het advies dat wij hem gaven was om het op allebei de tijden een keer te posten en te testen wat het beste werkt. Een ander idee dat goed is bedacht, is het gebruik van hashtags in posts. Dit zorgt voor een duidelijke boodschap bij de lezers en een beter bereik wanneer je op hashtags zou zoeken.



Eyck, Anke A.M.E. (Teacher) 3 months ago
Feedback in orde weergegeven. Ga hiermee aan de slag en kijk ook wat je
nog met het logo kan doen.

#### Checkpoint 4 16-02-2023



## Eijk, Max M.D. van 4 months ago

De kleuren palette en vormgeving kan beter en duidelijker, momenteel zijn er nu veel kern kleuren die erg veel op elkaar lijken en niet zoveel verschil in zit. Maak het onszelf makkelijk door bijvoorbeeld ipv 3 kleuren blauw, alleen 1 kleur blauw te tonen als kern kleur en de rest als extra toe te voegen.

Verder moeten wij niet bang zijn om de brand guide goed en mooi op te maken en hele slides dedicaten aan bijvoorbeeld een album cover etc. Geef voorbeelden aan hoe dingen wel moeten en hoe niet.

Bij de tone of visual was de opzet goed. Vooral focussen op wat wel erin mag. Het vinkje en het kruisje doet afbreuk aan het geheel, want het zag er niet zo mooi uit. Daarnaast letten op dat de afbeeldingen één geheel vormen.

Het logo gaf een informele indruk af. De naam (The Media Company) vond die wel mooi. Het logo is met een generator op een website gemaakt. Zijn advies was dus om dat niet te vaak te doen. Het is mooi als inspiratie, maar om je eigen design te maken is beter. Verder vond die dat we ons slogan beter niet terug laten komen in het logo.

Bij het maken van het logo voor Sjors, heb ik (Bavli) gebruik gemaakt van een icoontje. Uiteindelijk is hebben dit logo niet gekozen voor hem, maar het gebruik van iconen wordt wel geadviseerd

#### **Checkpoint 3** 14-02-2023



#### Armanyous, Bavli B. 4 months ago

We hebben om duidelijkheid gevraagd naar wat Tone of Visual en Tone of Voice inhoudt. Hierop heeft Guido het volgende geantwoord: "Tone of Visuals gaat meer over waar beeldmateriaal voor staat en een soort Moodboard creëren daarbij. Tone of Voice gaat meer over hoe je de boodschap over wilt laten brengen bij je doelgroep". Wij willen voor onze Tone of Visual een moodboard maken, zodat er een bepaalde sfeer impressie ontstaat. De Tone of Voice zijn we nog aan het bepalen met elkaar.

#### Checkpoint 2 10-02-2023



# Armanyous, Bavli B. 4 months ago

Vandaag hebben we allemaal onze individuele stylescape laten zien die we hebben gemaakt voor Sjors. We hebben als groep besloten dat we er alleen drie opsturen i.v.m. De feedback die we eerder hadden gekregen van Anke om niet te veel op te sturen, zodat Sjors niet verward of overweldigd raakt. Max heeft de drie stylescapes verstuur via Whatsapp en we kregen al gelijk een antwoord dat de stylescape van Daniell er op het eerste gezicht al goed uit ziet, maar dat hij ze later wat beter gaat bekijken. We hebben erbij gezegd dat we nog 2 andere ontwerpen hebben en dat als hij deze ook wilt zien, hij dat mag aangeven. Als hij eenmaal zijn besluit heeft genomen, willen wij maandag een verdeling maken aan wie gaat werken aan de brandguide en wie gaat werken aan de content strategy.

#### Checkpoint 1 08-02-2023



### Regter, Jeanine J.E.M.C. de 4 months ago

Vandaag is Anke langsgekomen bij onze groep om te kijken naar ons progressie. Hierbij hebben wij de volgende feedback ontvangen:

- Maak verschillende stylescapes en verstuur deze op vrijdag naar Sjors i.v.m. de tijd.
- Sjors had zelf al aangegeven wat zijn stijl was, maar probeer ook andere suggesties voor te stellen
- Maak een goede planning wanneer bepaalde taken in de groep af moeten.
- Elke dag een stand-up doen, zodat iedereen weet wat hij/zij mee bezig is of wat er nog gedaan moet worden voor die dag.

Met de groep hebben we afgesproken dat we op vrijdag de stylescapes af willen hebben, zodat deze van feedback voorzien kan worden door Sjors. Dan kunnen we volgende week verder met de andere opdrachten voor het project. Er is een verdeling wie een wild ontwerp maakt en wie de veilige optie kiest.

Privacy Policy - Developed by DRTEAM