

Groepscommunicatie

ICT & Media Design



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Introductie	3
Projectgroepen semester 2	3
The Media Company	3
2Genius	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
B&B Groep / Groepje 6	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.



Inleiding

In dit semester werken een aantal keer in groepen. Drie keer om precies te zijn. Soms bestaande uit 5 mensen, soms maar 4 en soms maar 2 mensen.

Introductie

Ik heb in het verleden best vaak in groepen gewerkt en ik heb het een en ander opgepikt en geleerd. Niet alleen over werken in groepen, maar ook over hoe ik werk op groepsniveau.

Ik vind het fijn om in groepjes te werken, maar soms werk ik liever individueel. Ik weet van mezelf dat ik een echte control freak ben. Als dingen mij niet bevallen in een groep (Bijv. de manier van plannen, de communicatie, etc..), dan ben ik al snel geneigd om dingen op mijn manier te doen en om er voor te zorgen dat iedereen mijn manier aanhoudt.

Projectgroepen semester 2

Zoals eerder aangegeven ga ik met drie groepen werken in semester 2.

Hieronder leg ik kort uit wat mijn ervaring per groep was.

Creative Inc.



Afbeelding 1



Afbeelding 2

De eerste groep waarmee ik heb gewerkt dit semester is Creative Inc.

Althans, zo werden we genoemd nadat we hadden besloten om een groepsnaam te kiezen. Ik heb hiervoor een aantal keren moeten pushen, maar dat maakt voor mij niet zo veel uit.

Ik heb ook het logo van dit groepje gemaakt met een AI generator (Afbeelding 1 en 2).

Je kunt mijn werk per groep in dit semester bekijken door op de volgende link te klikken:



ICT & Media Design
Research 2.0 .pdf

Pdf 1

Ik moet zeggen dat ik het wel jammer vond dat veel niet ging zoals gepland in dit groepje. Ik ga geen namen noemen, maar soms kwamen mensen later of niet opdagen of lieten niks van zich weten en soms werden afspraken niet nagekomen. Ik wil niet zeggen dat ik een perfecte teamplayer ben, maar het kon naar mijn mening een stuk beter binnen dit groepje.

Hoe dan ook. Er waren natuurlijk niet alleen negatieve punten in Creative Inc. Op de momenten dat wij bij elkaar kwamen om te vergaderen, kwam er meer duidelijkheid in wat de planning was en dat niemand er alleen voor staat. We hebben veel belangrijke beslissingen gemaakt tijdens deze vergaderingen, zoals hoe we de brand guide en contentstrategie van evi gaan opstellen en verdelen. Een andere keer ging het over wanneer we met evi contact gaan hebben en welke onderwerpen er tijdens dit gesprek worden besproken. Veel moeilijkheden en problemen, maar ondanks dat alles kwamen we er als groep altijd uit.

Op Afbeelding 3 zie je het uiteindelijke logo die we samen hebben gemaakt voor evi.



Verder kan je de FeedPulse die we als groep hebben ingevuld vinden op Pdf 2



Creative Inc.
Feedpulse.pdf

Pdf 2