

# ***Wireframes Verantwoording***

## ***Caribbean Drive***



**Naam:** Bavli Armanyous

**Klas:** M2-DB01

## Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Introductie.....	3
Header en Footer .....	4
Contactpagina .....	8
Bronnen.....	10



## Inleiding

In dit verslag wil vind je een 'korte' uitleg over hoe ik aan (onderdelen van mijn) wireframes ben gekomen en waarom ik bepaalde keuzes heb gemaakt tijdens het opzetten van deze wireframes.

## Introductie

Bij dit project zijn we als groep bezig geweest met onderzoeken uitvoeren om vervolgens wireframes en een design te kunnen maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao. Ons groepje heet 'Caribbean Drive' en je kan ons logo op het voorblad al zien of op Afbeelding 1.



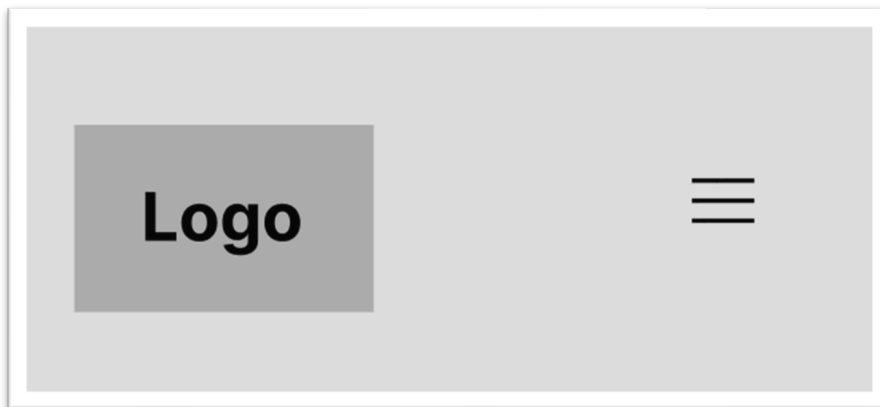
Afbeelding 1

## Header en Footer

Allereerst ben ik begonnen met wireframes maken van een standaard header en footer, zodat die op elke pagina van de website hetzelfde is. Ik heb er één gemaakt voor desktop (Afbeelding 2) en één voor mobile (Afbeelding 3).



Afbeelding 2

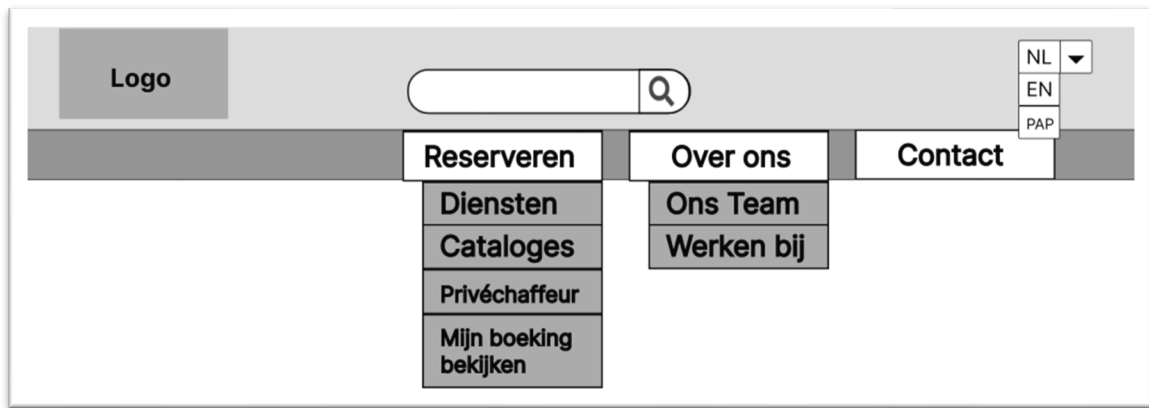


Afbeelding 3

Ik ga het eerst hebben over de desktop variant van de header, want daar is het uiteindelijk mee begonnen. Ik heb besloten om de website van <https://www.autoverhuurincuracao.nl/> (stakeholder van het project) te vergelijken met een andere wel bekend autoverhuurbedrijf: '<https://www.sixt.nl/>'.

Vervolgens heb ik gekeken naar wat we wel en niet moeten houden in de header van de website van onze stakeholder. Deze opvattingen heb ik in een documentje gezet om duidelijk te maken (voor mij en mijn groepje) hoe de header verdeeld moet zijn. Dit document kan je terugvinden in de bronnenlijst onderaan de pagina.

Op Afbeelding 4 kan je zien hoe de header er in de hover state uit ziet. Linksboven heb je het logo van de website, in het midden een zoekbalkje en helemaal rechts een vertaalknopje en dan in de tweede balk van de header vind je het menu en al zijn pagina's



Afbeelding 4 (hover state)

### Het menu

Het menu bestaat uit 3 knoppen: 'Reserveren, Over ons, Contact'. De subkopjes onder de knopjes zijn anchorlinks naar een bepaalde sectie van de pagina. ***Ik denk dat het wel duidelijk is aan de namen van de (sub)kopjes wat je kan vinden op die sectie van de pagina, maar zo niet dan verwijst ik naar kop 1.0 in het document van de websiteverdeling voor meer duidelijkheid.***

Bij de mobiele variant zie je pas de zoekbalk, de vertaalknop en het menu van de header wanneer je op het hamburgermenu-icoontje klikt (Afbeelding 5).



Afbeelding 5

Nu gaan we door naar de footer van de website. Deze ziet er voor zowel desktop als mobiel hetzelfde uit (Afbeelding 6 en 7).

Omdat ik vorig semester al eens onderzoek heb gedaan naar inspiratie voor de website van een andere opdrachtgever

(<https://www.weldaseurope.com/nl/>),

had ik al een idee van hoe de wireframes er ongeveer uit moeten zien. Je kunt mijn onderzoek van vorig semester bekijken via de onderstaande link:



Inspiratie-analyse  
Weldas.pdf

Afbeelding 6

Algemene voorwaarden

Privacy beleid

**Over ons:**

Auto Huren Curacao is een gerenommeerd autoverhuurbedrijf met meer dan tien jaar ervaring op Curaçao, biedt een zorgeloze vakantie-ervaring met persoonlijke service, nieuwe auto's en concurrerende prijzen. Ze voorzien in allriskverzekering en 24/7 wegwacht zonder borg of creditcardvereisten, waardoor klanten vanaf 18 jaar zonder extra kosten een auto kunnen huren. Bovendien bezorgen en halen ze de huurauto bij de accommodatie van de klant, waardoor het reizen op het eiland eenvoudig en gemakkelijk wordt.

**Meer weten?**  
**Neem gerust contact met ons op.**

**\*Naam:**

**\*Email:**

**\*Telefoonnummer:**

**\*Onderwerp:**

**\*Bericht:**

Verzenden

Copyright ©2022 By Auto Huren Curacao. All Rights Reserved

Afbeelding 7

Algemene voorwaarden

Privacy beleid

**Over ons:**

Auto Huren Curacao is een gerenommeerd autoverhuurbedrijf met meer dan tien jaar ervaring op Curaçao, biedt een zorgeloze vakantie-ervaring met persoonlijke service, nieuwe auto's en concurrerende prijzen. Ze voorzien in allriskverzekering en 24/7 wegwacht zonder borg of creditcardvereisten, waardoor klanten vanaf 18 jaar zonder extra kosten een auto kunnen huren. Bovendien bezorgen en halen ze de huurauto bij de accommodatie van de klant, waardoor het reizen op het eiland eenvoudig en gemakkelijk wordt.

**Meer weten?**  
**Neem gerust contact met ons op.**

**\*Naam:**

**\*Email:**

**\*Telefoonnummer:**

**\*Onderwerp:**

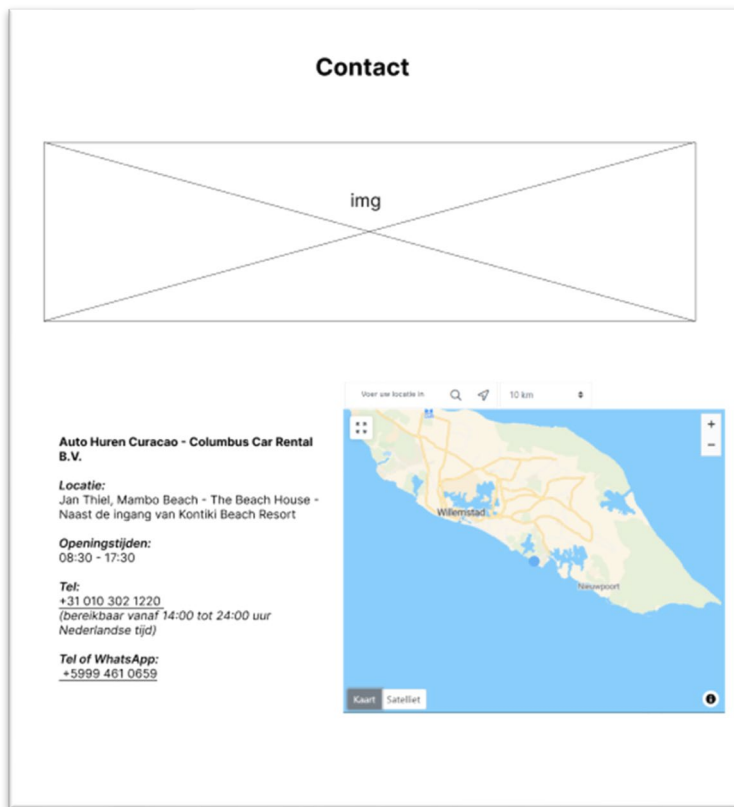
**\*Bericht:**

Verzenden

Copyright ©2022 By Auto Huren Curacao, All Rights Reserved

## Contactpagina

In ieder geval, nadat ik klaar was met het maken van de header en footer, ben ik doorggegaan naar de pagina waarvan was afgesproken met mijn groepje dat ik die zou maken: 'de contactpagina'.



Afbeelding 9

Omdat ik bij <https://www.sixt.nl/> de contactpagina niet kon vinden, heb ik de contactpagina van mijn vorige stakeholder genomen als inspiratie voor het maken van de contactpagina wireframe;

<https://www.weldaseurope.com/nl/contact/>.

Als je naar Afbeelding 10 kijkt, kan je denk ik wel wat gelijkenissen zien tussen de contactpagina op mijn wireframes en die van Weldas.



Afbeelding 8



## Contact



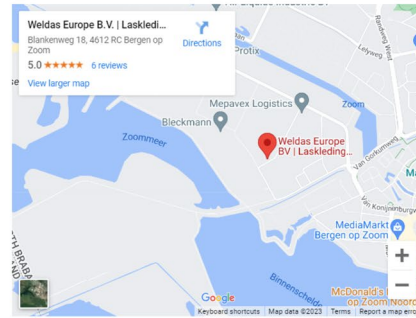
### Weldas® Europe B.V.

Blankenweg 18  
NL-4612 RC Bergen op Zoom  
Holland  
Tel.: +31 164 27 46 50  
Fax: +31 164 27 46 55  
E-mail: europe@weldas.eu

Kamer van Koophandel: H20091992  
BTW-nr.: NL8074.89.621.B01  
EORI-nr.: NL807489621

### Openingstijden

Maandag – Donderdag 8:00 – 16:30  
Vrijdag 8:00 – 14:30



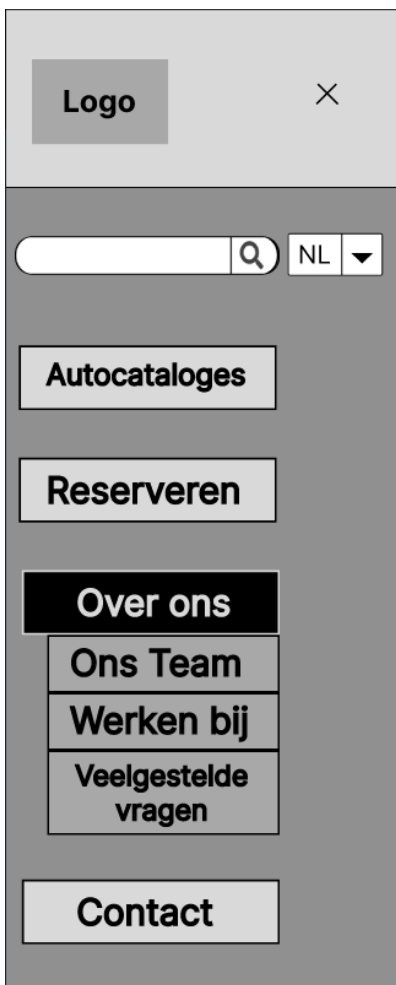
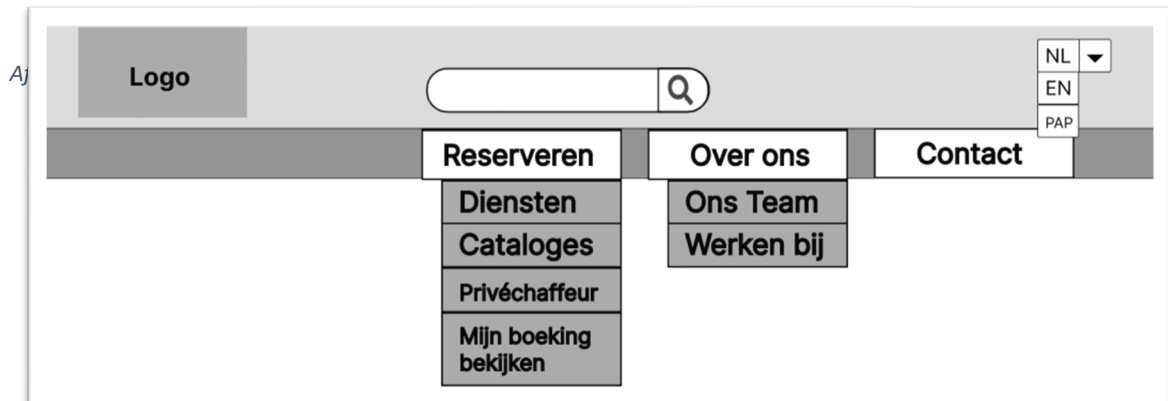
Afbeelding 10

Ondanks dat het niet hoefde, heb ik alle wireframes interactief aan elkaar gelinkt. Niet omdat het moet, maar gewoon omdat het kan. 😊

## Wireframes Update

Omdat er weer allerlei feedback is gekomen van docenten en omdat er over is vergaderd met mijn groepje, heb ik dezelfde wireframes die we zojuist hebben besproken opnieuw gemaakt met een aantal aanpassingen. Deze keer alleen Mobile, omdat er door een docent werd aangegeven dat het beter is om te focussen op de mobiele variant van de website. Het omzetten naar desktop is dan niet zo lastig.

### Mobile Menu



Eerder heb ik aangegeven dat er 3 knoppen in het menu staan (Afbeelding 11). Na overlegt te hebben met mijn groepsgenoten, hebben we besloten om die verdeling te veranderen naar 4 knoppen: 'Autocatalogus, Reserveren, Over ons Contact' (Afbeelding 12).

Het subkopje 'Catalogus' wat eerst onder 'Reserveren' stond heeft een aparte knop gekregen, omdat er meer dan een sectie van een pagina nodig is om alle auto's te kunnen vertonen.

Onder 'Reserveren' staan geen subkopjes meer, omdat je op die pagina een boeking aan het maken bent.

Er is een subkopje onder 'Over ons' toegevoegd.

***Wil je meer weten over de betekenis van de kopjes in het menu, ga dan naar 2.0 in het document van de websiteverdeling***

Ik moet wel vermelden dat omdat ik een week van het project ziek ben geweest (wat tijdens het maken van deze wireframes was) en dat ik daarom een aantal onderdelen die ik wel in het document over de websiteverdeling heb staan er per abuis bij de wireframes heb weggelaten. In het document stond bijvoorbeeld dat er in de footer nog social media van de website moet staan en hun blog, maar die heb ik hier niet in verwerkt. Dit gaat nog wel terugkomen in het design van de website. Je gaat dus merken dat het ontwerp dalijk wat zal verschillen met de wireframes (ook omdat er dan een specifiek lettertype en kleuren worden gebruikt).

## Bronnen

- Figma Prototype (alle wireframes):  
<https://www.figma.com/proto/HVPNxvqwzPJNZw1lBQnpKU/https%3A%2F%2Fwww.autoverhuurincuracao.nl?type=design&node-id=118-73&t=42vkFvvqXhDcSy39-1&scaling=scale-down-width&page-id=3%3A6&starting-point-node-id=118%3A73&mode=design>
- Weldas Europe. (2020, October 16). *Contact* | *Weldas Europe*.  
<https://www.weldaseurope.com/nl/contact/>
- SIXT. (n.d.). *Goedkoop auto huren: huurauto's boeken bij SIXT autoverhuur*.  
<https://www.sixt.nl/>