DEHAZE Website Research ICT & Media Design



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Website Design	
Verschillen Design en Development	4
Homepagina	4
'About' pagina	6
'Music' pagina	7
'Live' pagina	10
'Socials'/'Items' pagina	11



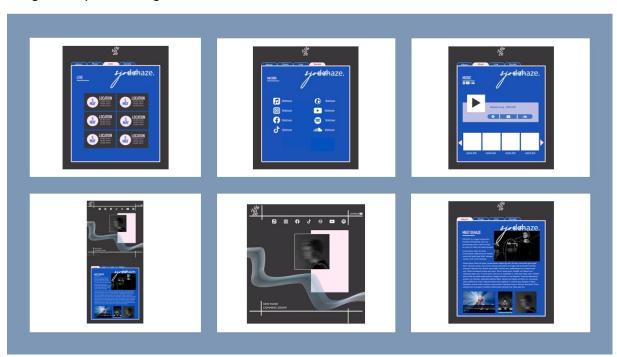
Inleiding

Voor de laatste demopresentatie van DEHAZE moesten we definitieve resultaten presenteren aan Sjors d.m.v. alle feedback die we gekregen tijdens de vorige presentatie die wij aan hem hebben gegeven.

Mijn taak was het om een website te maken voor Sjors, omdat hij die nog niet had en wij als groep het wel adviseerden om er een te hebben. Een eigen website kan dienen als een soort CV. Netals hoe wij studenten allemaal een online portfolio moeten maken om onze leeruitkomsten en ervaringen weer te geven, kan het handig zijn voor een artiest een eigen pagina met informatie over zichzelf en zijn muziek te hebben. Mensen die meer over hem willen weten kunnen deze dan bezoeken en meer over de artiest te weten te komen.

Website Design

Vanwege een gebrek aan tijd (Het project was 4 weken en we hadden er maar twee over), heb ik niet veel energie in het design van de website gezet. Gelukkig hoefde dat ook niet, want Yui (projectpartner) bood aan om een design te maken en dit heeft ze best snel gedaan. Je kunt het design zien op Afbeelding 1.



Afbeelding 1

Het design is gebaseerd op de brandguide die wij als groep voor DEHAZE hebben gemaakt en op de feedback die we over website hebben ontvangen. Je zult ook zien dat het resultaat daardoor wat afwijkt van het design.

Ik heb een demovideo gemaakt voor de presentatie aan Sjors om snel te laten zien hoe de website in elkaar zit. Ik zal deze ook in dit document zetten:



Als je naar de video hebt gekeken, heb je vast gemerkt dat er veel verschilt van het design op de bovenstaande afbeeldingen.

Ik zal zo kort mogelijk per pagina *proberen* uit te leggen waarom dat zo is.

Verschillen Design en Development

Homepagina

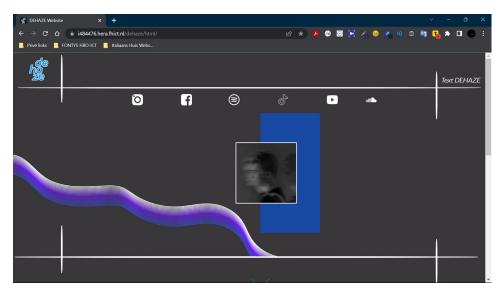
Allereerst het welkomstscherm. Ook wel bekend als de homepagina.

Op het design (Afbeelding 2) zie je linksboven het roze logo dat Yui heeft ontworpen en op het resultaat (Afbeelding 3) een blauwe met een white glow effect die ik heb gemaakt. Dit is omdat een docent (Anke) aangaf dat de elementen in de website niet echt met elkaar matchen. Maar daarom is deze en ook dat blok in het midden (dat ook eerst roze was) nu blauw.

Het hover effect van de social media knopjes is ook blauw om die reden. De golf die je in het midden van de pagina ziet, vonden Sjors en andere docenten tijdens de demo om een bepaalde reden erg interessant en daarom hebben we deze ook weer terug laten komen op de website.



Deze was ook eerste blauw, zoals je op het design kan zien, maar die hebben we wat paarsblauwachtig gemaakt om nog een beetje variatie te creëren en niet alleen maar blauw. Eén van de palette-kleuren die we voor Sjors hebben gekozen is namelijk ook paars.



Afbeelding 3

'About' pagina

Wanneer je naar beneden scrolt of op het scrolknopje klikt, kom je bij de 'About' pagina terecht. Hierin kom je meer te weten over wie DEHAZE of Sjors is en wat zijn verhaal is.

Op het design (Afbeelding 4) zie je weer het logo van Yui bovenaan, maar op het resultaat (Afbeelding 5) is deze weggelaten, omdat Yui bij het design verwachtte dat er een aparte HTML pagina nodig zou zijn om de tabjes pagina te maken.

Ik heb het uiteindelijk gewoon in 1 HTML bestand kunnen zetten met een simpele scrolleffect om naar onder te scrollen.

Als je goed kijkt, zie je het logo ook weer terugkomen in de Favicon linksboven de tab van browser.

De blauwe tabjes op het design zijn volledig rond en niet rechthoekig met ronde randjes zoals op het resultaat te zien is. Dit is onder andere ook vanwege de feedback van Anke.

We hebben er voor gekozen om de rechte vormen aan te houden en scherpen randen weg te laten voor een soort glad effect.

Rechtsboven de pagina, op afbeelding van Sjors zie je trouwens een soort 'Sjors Dehaze' handtekening die een andere groepsgenoot van mij (Max) heeft gemaakt.



Afbeelding 4

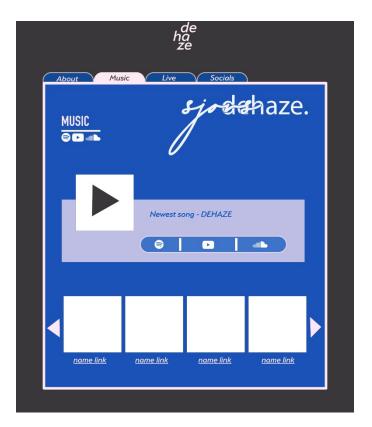


Afbeelding 5

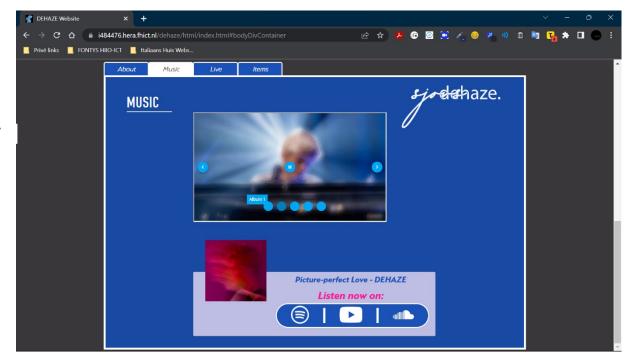
'Music' pagina

De volgende tab van de pagina is de 'Music' tab. Hierin vind je uiteraard de muziek van Sjors.

Onder de titel van het design (Afbeelding 6) zie je drie platformicoontjes staan die op het resultaat (Afbeelding 7) daar niet meer staan. Dit heb ik besloten in overleg met mijn groepsgenoten, omdat deze dan dubbel voorkomt op deze tab. Ze zijn namelijk ook in de witte container te zien.



Afbeelding 6



Afbeelding 7

Over die container gesproken. Deze is gemaakt om de laatste lied/content van DEHAZE te beluiteren. Die grote 'Play' knop in dat witte vierkant (waarvan ik ook dacht dat het een afspeelknop was in het begin toen Yui mij het design liet zien), is volgens jullie de afbeelding waarop je de cover van zijn laatste song zou moeten zien.

Naast die afbeelding komt dus de titel van zijn nieuwste lied en daaronder de knopjes van de platformen waar je hem dan zou kunnen beluisteren.

Ik moet wel aangeven wat ik misschien eerder had moeten aangeven, dat deze website een prototype is en daarom zijn niet alle knopjes daadwerkelijk gelinkt aan zijn content.

Dit komt ook omdat Sjors bijvoorbeeld bepaalde platformen of accounts nog niet heeft. Ik heb geprobeerd om ze allemaal in ieder geval te linken naar zijn account.

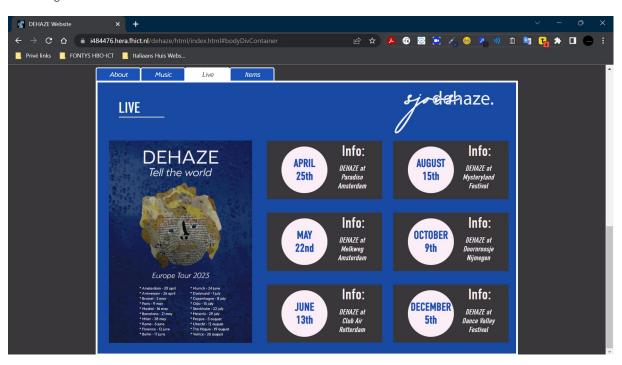
Je ziet op het design dat onder die container een slide staat met allerlei linkjes. Hierin zouden al zijn Albums/liedjes in terug moeten komen. Ik heb voor het gemak een paar van zijn Google Drive afbeeldingen in de slide geplaatst.

Je ziet trouwens ook dat op het design de 'nieuwste muziek' container boven de Album slide staat en op het resultaat net andersom. Dit heeft te maken met UX. Bij bijna alle muziekplatformen is het zo dat de afspeel- en pauzeknopjes onderaan worden geplaatst. Dit wordt gedaan omdat dit een gemakkelijke plek is om deze functies te plaatsen, zodat gebruikers gemakkelijk de audio/video kunnen starten of pauzeren zonder over de pagina te hoeven scrollen.

<u>'Live</u>' pagina



Afbeelding 8



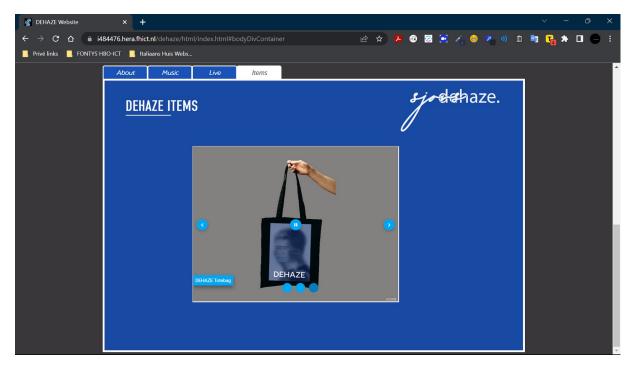
Afbeelding 9

Op Afbeelding 8 zie je het design voor de 'About' paginatab. Hierin vind je toekomstige concerten en optredens waar DEHAZE gaat optreden. De feedback die we hierop hebben gekregen is om in plaats van telkens een herhalende datum (zoals in het design is gedaan) weer te geven, er gewoon nep data in te verwerken, zodat het net echt lijkt. Dit heb ik dan ook in op het resultaat (Afbeelding 9 gedaan.

Links daarvan zie je een poster die weer een andere groepsgenote heeft gemaakt, namelijk Jeanine.

'Socials'/'Items' pagina





Afbeelding 11

Last but not least, de 'Socials' tab (Afbeelding 10) of wat die uiteindelijk is geworden: de 'Items' tab (Afbeelding 11). De 'Socials' tab (zoals je die terugziet in het design) had als doel om simpelweg de social media accounts van Sjors onder elkaar weer te geven. Na overleg met de groep hebben we besloten om deze te veranderen naar 'Items'. Zijn Social media is namelijk zoals je eerder al hebt gezien, terug te vinden bovenaan de welkomstpagina. Er is geen reden om deze nog eens te vertonen. De 'items' pagina is voor het vertonen van de merchandise die we voor DEHAZE hebben ontwerpen. Ook weer met een Slide.

Ik heb in principe geen bootstrap gebruikt voor het maken van deze website. Wel heb ik de slides laten genereren in een desktopapp genaamd WOW Slider en deze met een iframe weergegeven in mijn code. Ik heb zowel HTML, CSS als JavaScript gebruikt.

Bij het maken van de website heb ik er niet op gedoeld dat de website op meerdere schermen zou komen, dus hij zal er hoogstwaarschijnlijk raar uitzien op de meeste schermen. Ik was wel van plan om hem responsive te maken voor (bijna) elk scherm als ik tijd over had, maar aangezien dit geen verplichting was en ik maar 4 weken had, heb ik mijn tijd benut aan de zaken die wel gedaan moesten worden volgens het design.

De website is op de heraserver geplaatst en is te bereiken via de onderstaande link:

https://i484476.hera.fhict.nl/dehaze/html/