

# ***Wireframes Verantwoording***

## ***Caribbean Drive***



**Naam:** Bavli Armanyous

**Klas:** M2-DB01

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Introductie.....	1
Header en Footer .....	3
Header.....	3
Het menu.....	4
Footer.....	7
Contactpagina .....	10
Wireframes Update.....	12
Mobile Menu.....	12
Header inhoud: .....	13
Contactpagina inhoud:.....	13
Footer inhoud: .....	13
Reflectie.....	14
Bronnen.....	14



## Inleiding

In dit verslag vind je uitleg over mijn proces bij het creëren van wireframes, inclusief de redenen achter specifieke keuzes die ik heb gemaakt. Ondanks beperkte voorkennis en persoonlijke voorkeur voor andere tools, heb ik mijn Figma-ervaring vergroot en mijn vaardigheden verbeterd in het effectief maken van wireframes.

## Introductie

Bij dit project zijn we als groep bezig geweest met onderzoeken uitvoeren om vervolgens wireframes en een design te kunnen maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao. Ons groepje heet 'Caribbean Drive'.



Afbeelding 1

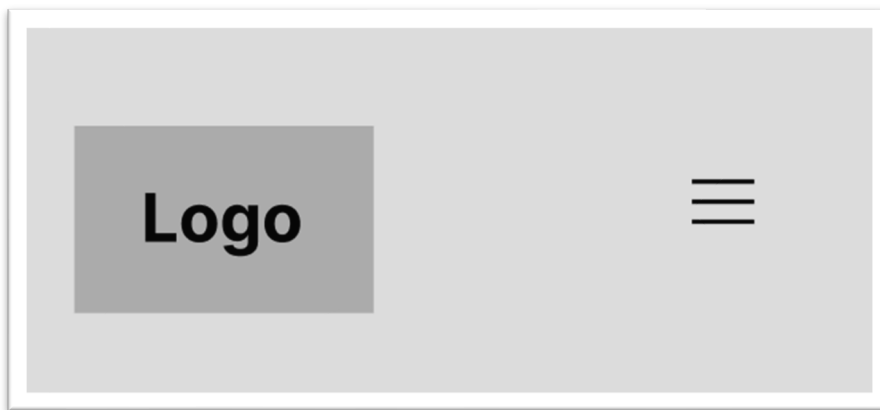


## Header en Footer

Ik heb wireframes van een header en footer gemaakt die op elke pagina van de website zouden worden toegepast. Er is een ontwerp voor desktop *Afbeelding 2* en een voor mobiel *Afbeelding 3*.



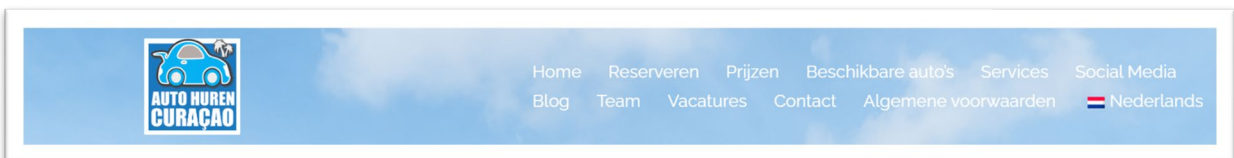
*Afbeelding 2 (Desktop Header Wireframe)*



*Afbeelding 3 (Mobile Header Wireframe)*

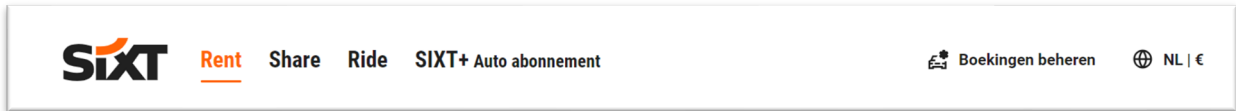
## Header

Om te bepalen wat er in de header komt te staan, ben ik eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de header heeft staan en ben ik gaan bedenken wat bij elkaar kan op 1 pagina kan staan. Op *Afbeelding 4* kan je zien hoe de header er uit ziet.



*Afbeelding 4 (Desktop Header website stakeholder)*

Ik ben ook gaan kijken naar de header van een wat bekendere autoverhuurwebsite <https://www.sixt.nl/> (Afbeelding 5).



Afbeelding 5 (Desktop Header Sixt.nl)

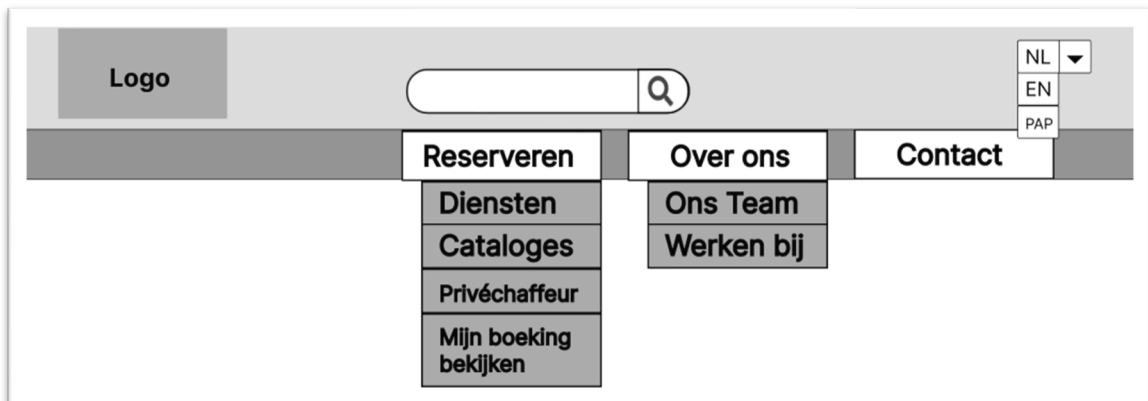
## Het menu

Het menu bevat drie knoppen: 'Reserveren,' 'Over ons,' en 'Contact.' De subkopjes onder elke knop dienen als anchorlinks naar specifieke secties op de pagina.

De verdeling voor de header die ik heb opgesteld zie je hieronder:

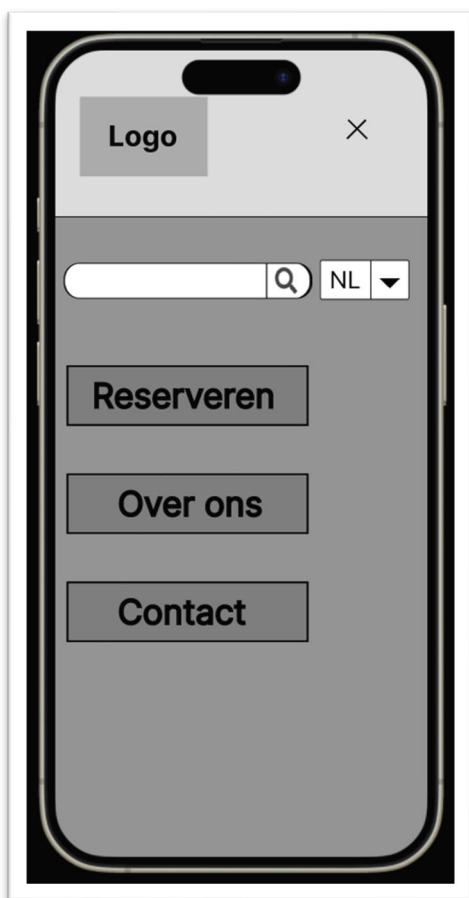
- Logo (met klikfunctie naar de homepagina)
- Reserveren (Reserveer een auto)
  - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
  - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
  - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
  - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
  - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
  - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
  - NL (Nederlands) (standaard)
  - EN (Engels)
  - PAP (Papiaments)

Afbeelding 6 toont de hover state van de header, met het logo linksboven, een zoekbalk in het midden, en rechts een vertaalknopje. In de tweede balk bevindt zich het menu met alle pagina's.



Afbeelding 6 (Desktop menu Wireframe)

Bij de mobiele variant zie je pas de zoekbalk, de vertaalknop en het menu van de header wanneer je op het hamburgermenu-icoontje klikt (Afbeelding 7).



Afbeelding 7 (Mobile menu Wireframe)

Omdat ik vorig semester al eens onderzoek heb gedaan naar inspiratie voor de website van een andere opdrachtgever (<https://www.weldaseurope.com/nl/>), had ik al een idee van hoe de wireframes er ongeveer uit moeten zien.

In het kort geeft het onderzoek dat ik toen heb gedaan inzicht in hoe de UX- en UI-elementen van Coolblue zijn geanalyseerd en formuleert concrete aanbevelingen voor het verbeteren van de gebruikerservaring op de fictieve website van Weldas.

Hieronder staan de relevante UX en UI aspecten van het onderzoek:

#### **UX Aspecten:**

**Productafbeeldingen op de voorpagina:** Coolblue wordt geprezen voor het tonen van veel productafbeeldingen op de voorpagina, wat bijdraagt aan een rijke gebruikerservaring door direct visueel aantrekkelijke inhoud te bieden.

**Zoekopties:** Het onderzoek benadrukt dat Coolblue diverse zoekopties biedt, wat de gebruikerservaring verbetert door gebruikers de mogelijkheid te geven snel en gemakkelijk te vinden wat ze zoeken.

**Logo-locatie:** Het tekstmerk van Coolblue wordt aan de linkerkant geplaatst, wat een belangrijk element is voor merkherkenning en navigatie op de site.

**Navigatie:** De navigatie wordt beschreven als gestructureerd, wat de gebruiksvriendelijkheid bevordert door duidelijke en intuïtieve paden voor de gebruiker te creëren.

#### **UI Aspecten:**

**Logo-locatie:** De plaatsing van het logo aan de linkerkant van de pagina is een UI-element dat bijdraagt aan een consistente en herkenbare merkpresentatie.

**Betaalmethoden:** Duidelijke weergave van betaalmethoden is een UI-element dat bijdraagt aan de transparantie en het vertrouwen van de gebruiker tijdens het afrekenproces.

**Aanbevelingen voor Weldas:** Het onderzoek suggereert specifieke UI-verbeteringen voor Weldas, zoals meer productafbeeldingen, een opvallend gekleurd logo, extra zoekopties, filter- en sorteermogelijkheden, en een verbeterde plaatsing van het winkelmandje, inclusief extra icoontjes en een duidelijke tijdslijn in het bestelproces.

Er worden ook een aantal aspecten over design benoemd in het onderzoek, maar die zijn voor de wireframes niet relevant.

Je kunt het volledige onderzoek van vorig semester bekijken via de onderstaande link:

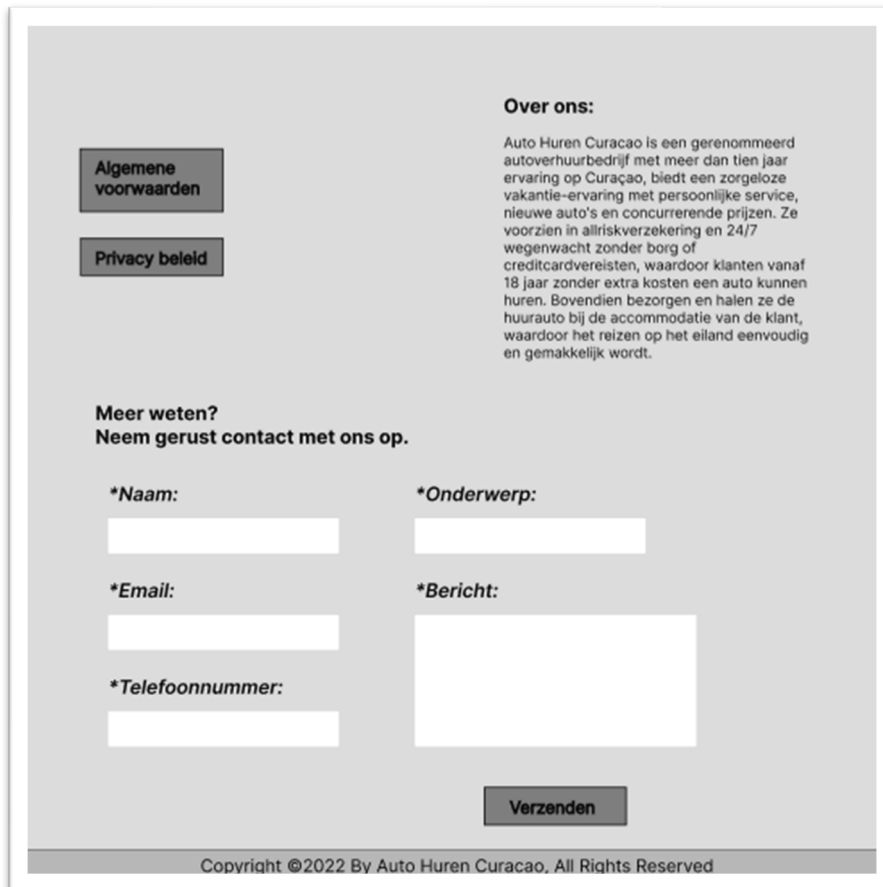


Inspiratie-analyse  
Weldas.pdf



## Footer

De footer van de website ziet er hetzelfde uit op zowel desktop als mobiel (Afbeelding 8 en 9).



The desktop footer wireframe is a wide rectangular box. On the left side, there are two stacked buttons: 'Algemene voorwaarden' and 'Privacy beleid'. To the right of these buttons is a section titled 'Over ons:' followed by a paragraph of text about 'Auto Huren Curacao'. Below this text is a section titled 'Meer weten? Neem gerust contact met ons op.' which contains four form fields: '\*Naam:', '\*Email:', '\*Telefoonnummer:', and '\*Onderwerp:', each followed by a text input field. To the right of the '\*Onderwerp:' field is a larger text area for '\*Bericht:'. At the bottom center is a 'Verzenden' button. The footer of the wireframe contains the text 'Copyright ©2022 By Auto Huren Curacao. All Rights Reserved'.

Afbeelding 9 (Desktop Footer Wireframe)

Om te bepalen wat er in de footer komt te staan, ben ik ook eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de footer heeft staan en ben ik gaan bedenken wat anders kan.

Op Afbeelding 10 kan je zien hoe de footer van de stakeholder er uit ziet.



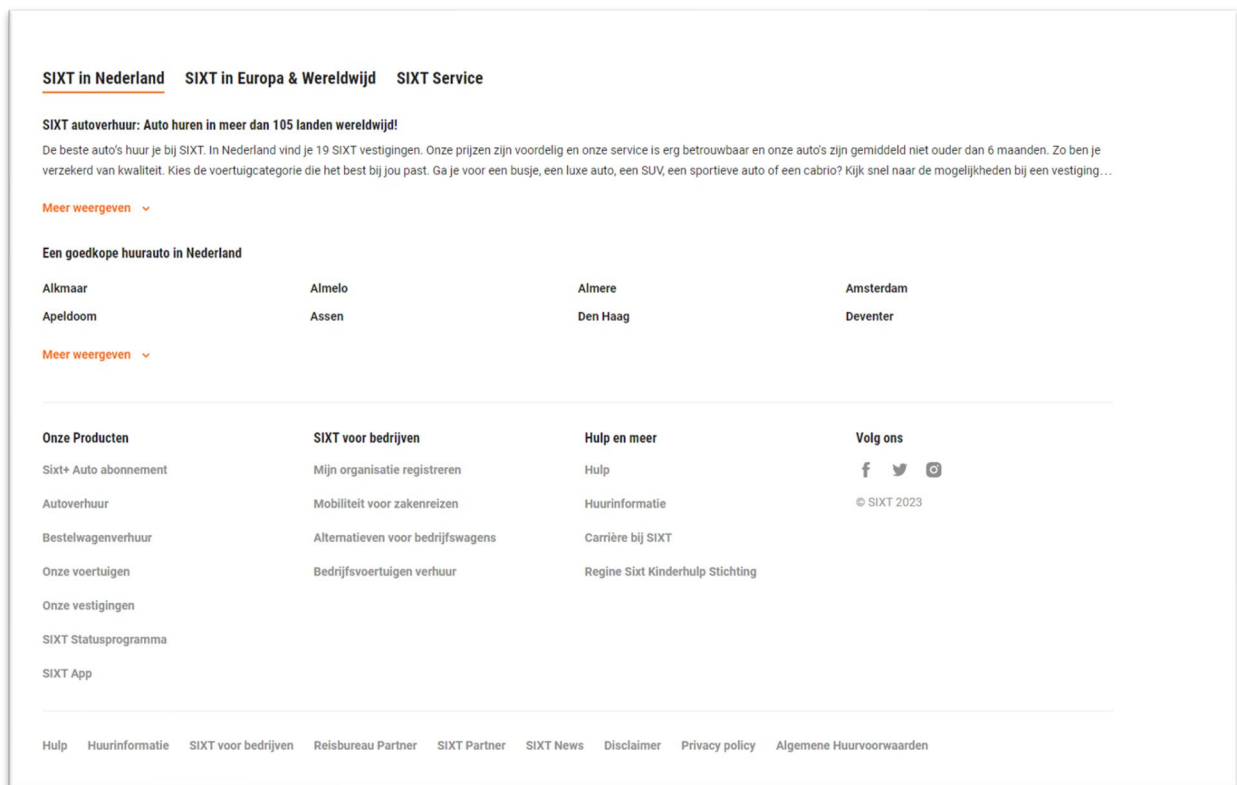
The mobile footer wireframe is a narrow vertical box. At the top, there are two stacked buttons: 'Algemene voorwaarden' and 'Privacy beleid'. Below these is a section titled 'Over ons:' followed by a paragraph of text about 'Auto Huren Curacao'. This is followed by a section titled 'Meer weten? Neem gerust contact met ons op.' which contains four form fields: '\*Naam:', '\*Email:', '\*Telefoonnummer:', and '\*Onderwerp:', each followed by a text input field. To the right of the '\*Onderwerp:' field is a larger text area for '\*Bericht:'. At the bottom center is a 'Verzenden' button. The footer of the wireframe contains the text 'Copyright ©2022 By Auto Huren Curacao. All Rights Reserved'.

Afbeelding 8 (Mobile Footer Wireframe)

<h2>OVER ONS</h2>	<h2>CONTACT EN RESERVERINGEN</h2>	<h2>MEER INFORMATIE</h2>
<p>Auto Huren Curacao is meer dan tien jaar actief als autoverhuurder op Curaçao. Met een betrokken en bovenal betrouwbaar team dragen we graag bij aan uw zorgeloze vakantie.</p> <p>Korte lijntjes, persoonlijke service, nieuwe auto's en een scherpe prijs is wat u van ons kan verwachten. Voor zowel kleine auto's als SUV-modellen zijn wij u graag van dienst.</p> <p>Al onze auto's zijn inclusief allriskverzekering en 24/7 wegenwacht. Wij vragen geen borg of creditcard en vanaf 18 jaar kunt u bij ons een auto huren zonder extra kosten. Tevens brengen (en halen) we de huurauto bij uw accommodatie.</p>	<p>Wij staan u ook graag te woord via onderstaand email adres:  <a href="mailto:info@autoverhuurincuracao.nl">info@autoverhuurincuracao.nl</a></p> <p>Wilt u snel een offerte? Neem contact met ons op via <b>WhatsApp</b>.</p> <p><b>Auto Huren Curacao - Columbus Car Rental B.V.</b>          Locatie: Jan Thiel          Locatie: Mambo Beach - The Beach House - Naast de ingang van Kontiki Beach Resort          Openingstijden: 08:30 - 17:30          Tel: +31 010 302 1220 (bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur Nederlandse tijd)          Tel of WhatsApp: +5999 461 0659</p>	<p><b>Naam (verplicht)</b>  <input type="text"/></p> <p><b>E-mail (verplicht)</b>  <input type="text"/></p> <p><b>Telefoonnummer (verplicht)</b>  <input type="text"/></p> <p><b>Onderwerp</b>  <input type="text"/></p> <p><b>Bericht (verplicht)</b>  <input type="text"/></p> <p><b>VERZENDEN</b></p>
<p>Of gebruikt u liever uw eigen mailprogramma? Klik dan hier <a href="mailto:info@autoverhuurincuracao.nl">info@autoverhuurincuracao.nl</a></p>		

Afbeelding 10 (Desktop Footer Stakeholder)

Ik heb weer Sixt als inspiratiebron genomen en ik ben naar hun footer gaan kijken (*Afbeelding 11*).



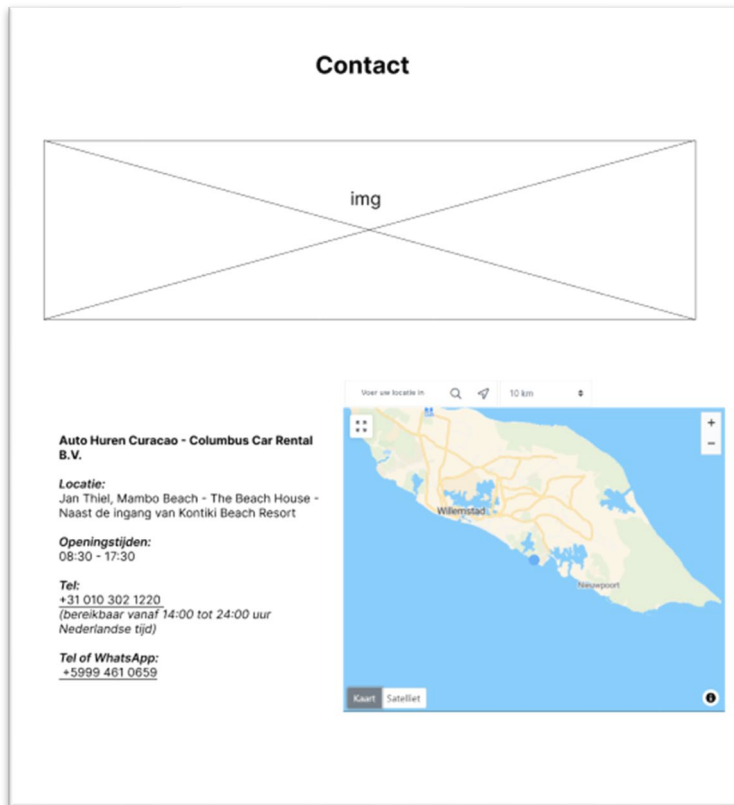
*Afbeelding 11 (Desktop Footer Sixt.nl)*

Deze heb ik vergeleken met elkaar en zoals je kan zien op *Afbeelding 10 en 11*, heeft Sixt meer elementen en knoppen in de footer staan dan onze stakeholder en dat komt omdat Sixt een groter bedrijf is met meerdere locaties en meer personeel. Ik heb dus net zoals bij de header moeten filteren welke elementen wel kunnen blijven in de footer en welke niet en de verdeling waar ik op ben uitgekomen staat hieronder:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
  - Instagram
  - Facebook
  - Blog

## Contactpagina

Nadat ik klaar was met het maken van de header en footer, ben ik doorgegaan naar de pagina waarvan was afgesproken met mijn groepje dat ik die zou maken: 'de contactpagina'.



Afbeelding 13 (Desktop Contactpagina Wireframe)

Omdat ik bij <https://www.sixt.nl/> de contactpagina niet kon vinden, heb ik de contactpagina van mijn vorige stakeholder genomen als inspiratie voor het maken van de contactpagina wireframe; <https://www.weldaseurope.com/nl/contact/>.

Als je naar Afbeelding 12 - 14 kijkt, kan je denk ik wel wat gelijkenissen zien tussen de contactpagina op mijn wireframes en die van Weldas:

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (locatie, openingstijden, telefoonnummer, etc..)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)



Afbeelding 12 (Mobile Contactpagina Wireframe)

## Contact



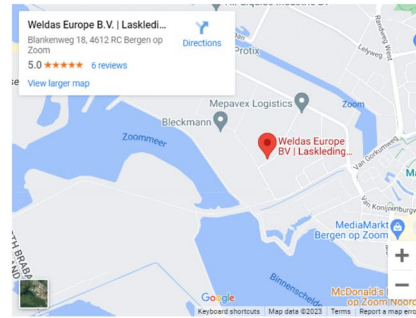
### Weldas® Europe B.V.

Blankenweg 18  
NL-4612 RC Bergen op Zoom  
Holland  
Tel.: +31 164 27 46 50  
Fax: +31 164 27 46 55  
E-mail: europe@weldas.eu

Kamer van Koophandel: H20091992  
BTW-nr.: NL8074.89.621.B01  
EORI-nr.: NL807489621

### Openingstijden

Maandag – Donderdag 8:00 – 16:30  
Vrijdag 8:00 – 14:30



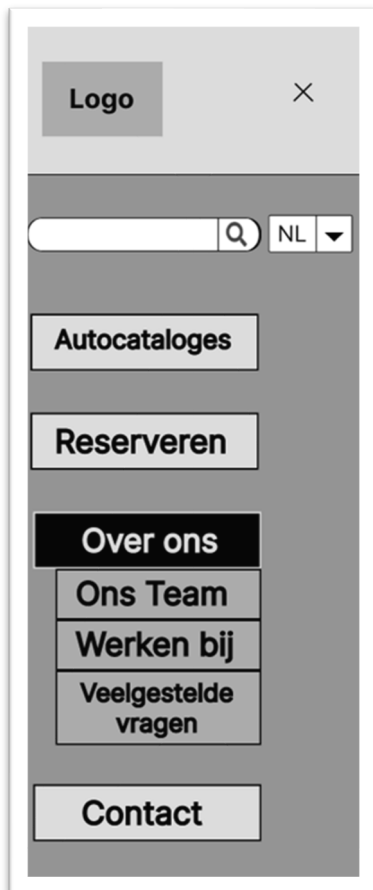
Afbeelding 14 (Desktop Contactpagina Weldas.nl)

Ik heb alle wireframes interactief met elkaar verbonden, hoewel het niet verplicht was.

## Wireframes Update

Na ontvangen feedback en overleg met mijn groep, heb ik de besproken wireframes aangepast. Deze keer heb ik me specifiek gericht op de mobiele variant van de website, zoals voorgesteld door een docent.

### Mobile Menu



Afbeelding 15 (Old Mobile menu Wireframe)



Afbeelding 16 (New Mobile menu Wireframe)

Eerder heb ik aangegeven dat er 3 knoppen in het menu staan (*Afbeelding 15*). Na overlegt te hebben met mijn groepsgenoten, hebben we besloten om die verdeling te veranderen naar 4 knoppen: 'Autocatalogus, Reserveren, Over ons Contact' (*Afbeelding 16*).

Het subkopje 'Catalogus' wat eerst onder 'Reserveren' stond heeft een aparte knop gekregen, omdat er meer dan een sectie van een pagina nodig is om alle auto's te kunnen vertonen.

Onder 'Reserveren' staan geen subkopjes meer, omdat je op die pagina een boeking aan het maken bent.

Er is een subkopje onder 'Over ons' toegevoegd.

Hieronder zie je het nieuwe structuur van de elementen die ik heb gemaakt voor website:

### Header inhoud:

- Logo (met klikfunctie naar de homepage)
- Autocatalogus (Lijst met beschikbare auto's)
- Reserveren (Reserveer een auto) (Boek een auto)
  - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
  - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
  - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
  - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
  - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
  - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
  - Veelgestelde vragen (Vragen die vaak worden gesteld door klanten)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
  - NL (Nederlands) (standaard)
  - EN (Engels)
  - PAP (Papiaments)

### Contactpagina inhoud:

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (locatie, openingstijden, telefoonnummer, etc..)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

### Footer inhoud:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
  - Insta
  - Facebook
  - Blog

## Reflectie

Ik miste een week van het project door ziekte tijdens het maken van de wireframes. Hierdoor ontbraken enkele elementen die wel in het document over de websiteverdeling stonden, zoals de social media-links en de blog in de footer. Deze worden toegevoegd in het uiteindelijke websiteontwerp, waarbij specifieke lettertypen en kleuren zullen worden gebruikt, wat kan resulteren in kleine verschillen ten opzichte van de wireframes.

## Bronnen

- Figma Prototype (alle wireframes):  
<https://www.figma.com/proto/HVPNxvqwzPJNZw1lBQnpKU/https%3A%2F%2Fwww.autoverhuurincuracao.nl?type=design&node-id=118-73&t=42vkFvvqXhDcSy39-1&scaling=scale-down-width&page-id=3%3A6&starting-point-node-id=118%3A73&mode=design>
- Weldas Europe. (2020, October 16). *Contact* | *Weldas Europe*.  
<https://www.weldaseurope.com/nl/contact/>
- SIXT. (n.d.). *Goedkoop auto huren: huurauto's boeken bij SIXT autoverhuur*.  
<https://www.sixt.nl/>