

Inspiratie-analyse Weldas



Datum: 17-03-2023

Auteur:

Bavli Armanyous

4527054

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksvragen.....	3
○ Wat is het eerste dat mij is opgevallen?.....	3
○ Op welke manier kan ik een product zoeken?.....	3
○ Waar staat het logo van de webshop?.....	3
○ Hoeveel (hoofd)kleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?.....	3
○ Hoe navigeer je door de webshop?.....	3
○ Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?.....	3
○ Welke betaalmogelijkheden zijn er?.....	3
Resultaten.....	4
Coolblue.....	4
Wat is het eerste dat mij is opgevallen?.....	4
Op welke manier kan ik een product zoeken?.....	4
Waar staat het logo van de webshop?.....	5
Hoeveel (hoofd)kleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?.....	5
Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?.....	6
Hoe navigeer je door de webshop?.....	6
Welke betaalmogelijkheden zijn er?.....	9
Conclusie.....	13
○ Wat is het eerste dat mij is opgevallen?.....	13
○ Op welke manier kan ik een product zoeken?.....	13
○ Waar staat het logo van de webshop?.....	13
○ Hoeveel hoofdkleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?.....	13
○ Hoe navigeer je door de webshop?.....	13
○ Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?.....	13
○ Welke betaalmogelijkheden zijn er?.....	13
Literatuur.....	14



Inleiding

Een inspiratie-analyse is zoals de naam het al verklapt is een analyse/ onderzoek naar je inspiratie. In dit geval voor een webshop. Dit kan een algemeen onderzoek zijn of een specifiek onderzoek zijn. Bijvoorbeeld analyse naar wat jou in het algemeen inspireert of een onderzoek naar bepaalde aspecten van een onderwerp dat jou inspireert.

Dit onderzoek is ook een specifiek onderzoek. Ik ga namelijk een onderzoek doen naar een webshop van een ander bedrijf om inspiratie te krijgen voor een ontwerp voor een nieuwere en wat meer moderne webshop voor het lassersbedrijf Weldas. In dit verslag ga ik mijn onderzoek baseren op de webshop van coolblue.nl.

Na vele andere websites van bedrijven te bekijken (Zowel Nederlands als Engels), bleef de website van de Coolblue het beste. Voor wat UX betreft dan.

Ik heb al eens eerder coolblue als voorbeeld genomen voor andere inspiratie-analyse en dat is terecht, want coolblue is 1 van de meest gewaardeerde webshops in Nederland.

Onderzoeksvragen

Hieronder vind je wat onderzoeksvragen die ik wil beantwoorden aan de hand van het analyseren van de webshop:

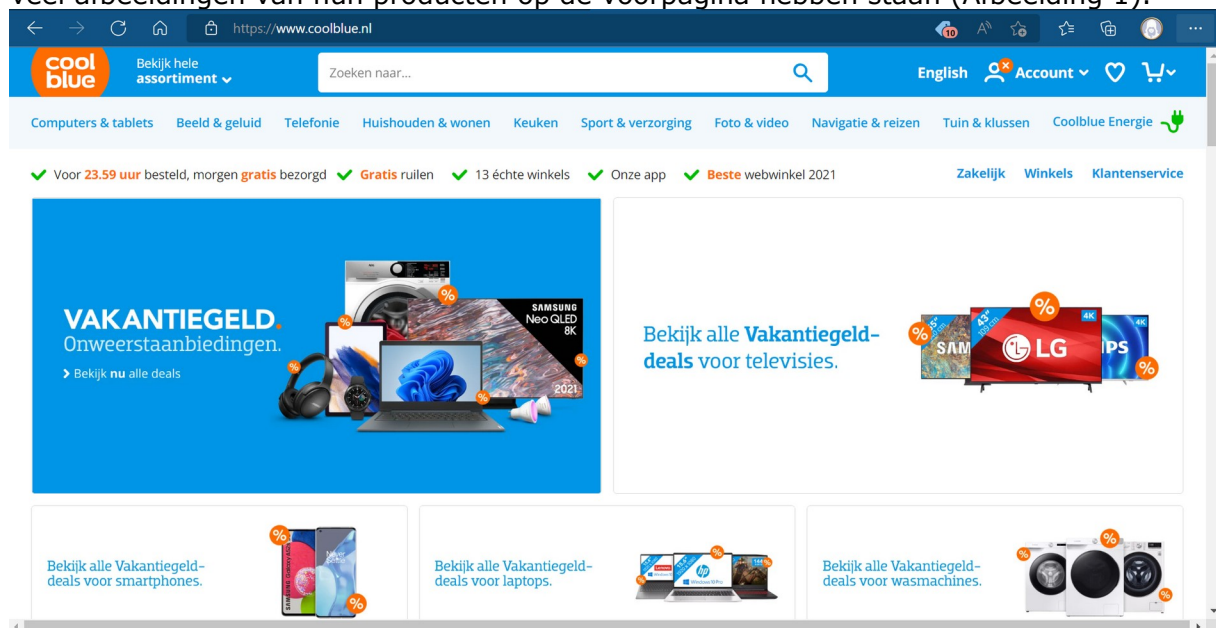
- Wat is het eerste dat mij is opgevallen?
- Op welke manier kan ik een product zoeken?
- Waar staat het logo van de webshop?
- Hoeveel (hoofd)kleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?
- Hoe navigeer je door de webshop?
- Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?
- Welke betaalmogelijkheden zijn er?

Resultaten

Coolblue

Wat is het eerste dat mij is opgevallen?

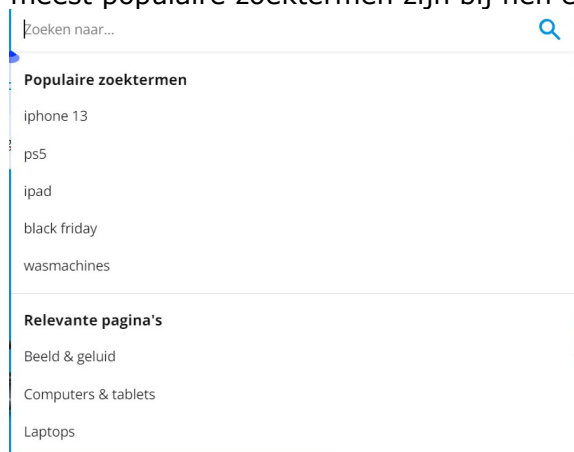
Wat mij als eerste is opviel naast het opvallende oranje logo in de header is dat coolblue veel afbeeldingen van hun producten op de voorpagina hebben staan (Afbeelding 1).



Afbeelding 1

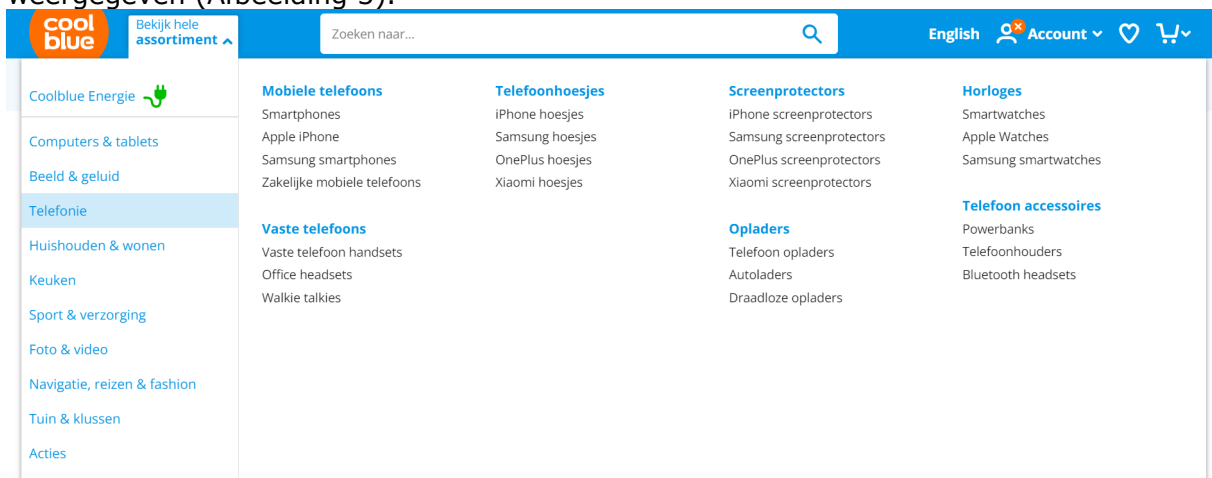
Op welke manier kan ik een product zoeken?

Bij coolblue kan je op verschillende manieren je producten zoeken. Je kan ervoor kiezen om via de zoekbalk je product te gaan zoeken. Als je dat doet krijg je zelfs te zien wat de meest populaire zoektermen zijn bij hen en alle relevante pagina's (Afbeelding 2).



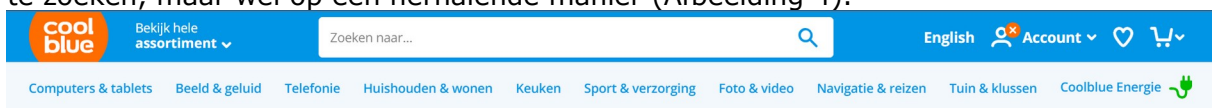
Afbeelding 2

Je kan ook hun hele assortiment bekijken door te klikken op de knop in de header: 'Bekijk hele assortiment'. Wat er dan gebeurd is dat alle categorieën worden weergegeven (Afbeelding 3).



Afbeelding 3

Deze categorieën staan dan ook meteen onder die header. Veel opties dus om je product te zoeken, maar wel op een herhalende manier (Afbeelding 4).



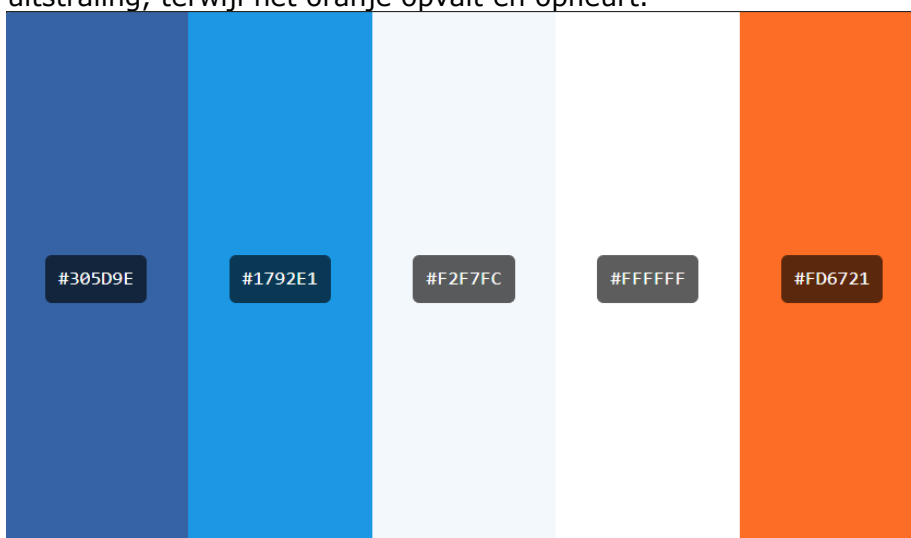
Afbeelding 4

Waar staat het logo van de webshop?

Het logo is zoals bij de vorige afbeeldingen te zien helemaal aan de linkerkant van de website. Deze blijft daar op alle pagina's zo staan.

Hoeveel (hoofd)kleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?

Wanneer je een naar kleurenpalet van coolblue googelt, zie je dat de hoofdkleuren van hun wit, blauw en oranje zijn (Afbeelding 6). Het wit en blauw is voor een rustige uitstraling, terwijl het oranje opvalt en opfleurt.



Afbeelding 5

Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?

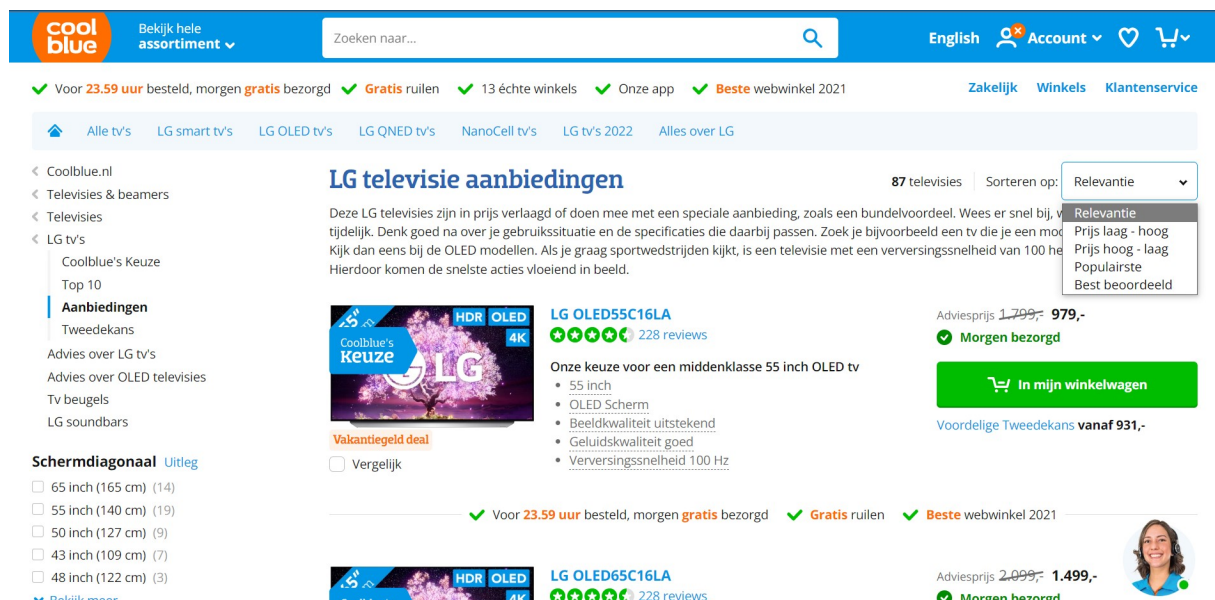
Het winkelmandje is netals op alle afbeeldingen hiervoor te zien aan de rechterkant van de header boven in de pagina en heeft het icoontje van een winkelwagen. Wat mij ook is opgevallen is dat naast dat winkelmandje ook wat andere icoontjes staan. Een hartje voor een verlanglijstje van je producten (persoonlijk sla ik alles gewoon gelijk op in het winkelmandje), een icoontje van een persoon voor het account van de gebruiker en verder de optie om de pagina te vertalen naar het Engels (Afbeelding 6).



Afbeelding 6

Hoe navigeer je door de webshop?

Zoals eerder aangegeven kan je bij coolblue op 3 manieren je product zoeken. Vaak door keuze te geven uit categorieën. Als je eenmaal een categorie hebt gekozen, krijg je ook de optie om te filteren op producteigenschappen en om te sorteren op wat andere categorieën. Dit vind ik persoonlijk een erg gewenste optie en ik denk dat ik niet de enige daarmee eens is. Filteren en sorteren geeft je de optie om een product te vinden dat precies/ zo dichtbij mogelijk naar jouw wensen begeert (Afbeelding 7).



Afbeelding 7

Als je goed naar Afbeelding 8 kijkt, zie je dat er bij elk product een groene knop met een winkelwagenicoon op staat (Afbeelding 8). Als je hierop klikt, dan komt je product meteen in je winkelwagen en word je doorgestuurd naar een scherm met allerlei suggesties en opties die je naast je product kan toevoegen aan je winkelwagen (Afbeelding 9).



Apple iPhone 13 128GB Groen

★★★★☆ 119 reviews

Apple iPhone 13	Gemiddeld formaat	128
GB opslag		

909,-

✓ Morgen bezorgd

Nog sneller op te halen in 11 winkels

☐ Vergelijk

Voordelige Tweedekans **van 869,-**



Afbeelding 8

[Bekijk hele assortiment](#)

Zoeken naar...

[English](#)
[Account](#)
[Winkelwagen](#)

[Voor 23.59 uur besteld, morgen gratis bezorgd](#)
[Gratis ruilen](#)
[13 echte winkels](#)
[Onze app](#)
[Beste webwinkel 2021](#)

[Zakelijk](#)
[Winkels](#)
[Klantservice](#)

[Verder winkelen](#)

Bijna van jou

Apple iPhone 13 128GB Groen **909,-**
 Gratis meegeleverd
3 maanden Apple TV+ t.w.v. 14,97 **Gratis**

Bekijk mijn winkelwageningen

Kies je thuislader

Geen thuislader

je krijgt geen oplader bij je iPhone meegeleverd. Bestel er daarom een oplader bij, zodat je alles meteen in huis hebt.

Laad je iPhone snel op

Met deze snellader laad je jouw iPhone in 30 minuten voor 50 procent op. Dat is extra handig in situaties als je batterij bijna leeg is.

24,99

Laad tegelijk een ander apparaat op

Dere snellader heeft een usb C en usb A poort waarmee je jouw iPhone en een ander apparaat tegelijk oplaadt. Denk bijvoorbeeld aan je Apple Watch.

39,99

Meer bijpassende accessoires

Telefoonhoesje

BlueBuilt Soft Case Apple iPhone 13 Back Cover Zwart

Variant: Zwart

12,99

Screenprotector voor mobiele telefoons

BlueBuilt Apple iPhone 13 / 13 Pro Screenprotector Glas Duo Pack

Variant

Standaard screenprotector

21,99

Draadloze oplader

Belkin Boost Up Draadloze Oplader 10W Zwart

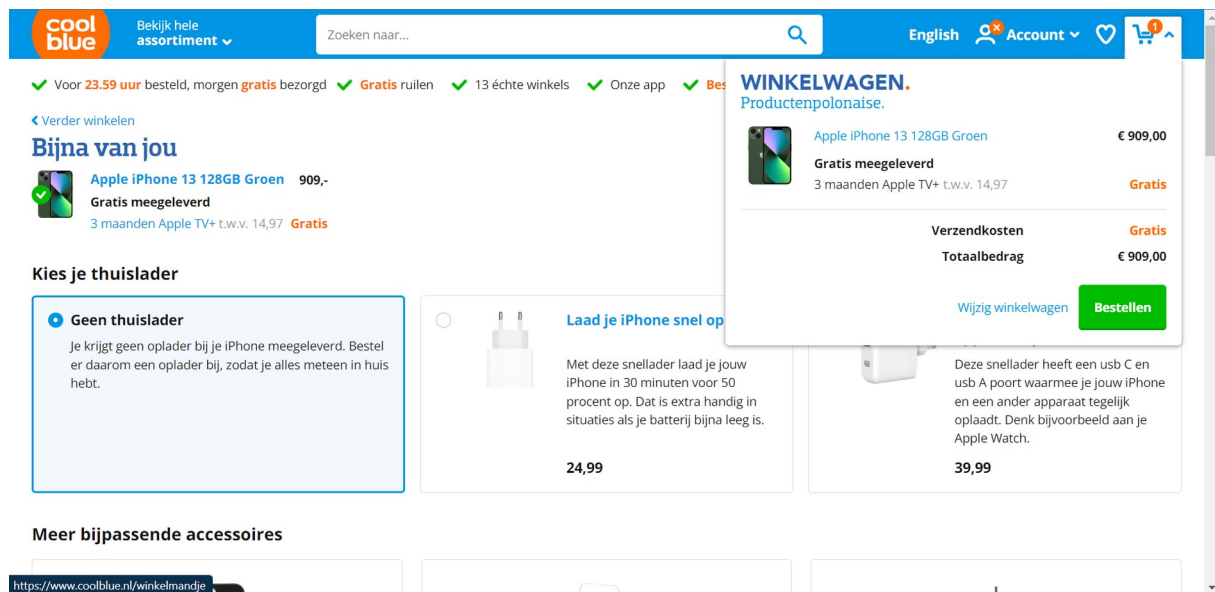
Variant

Draadloze oplader

29,99

Afbeelding 9

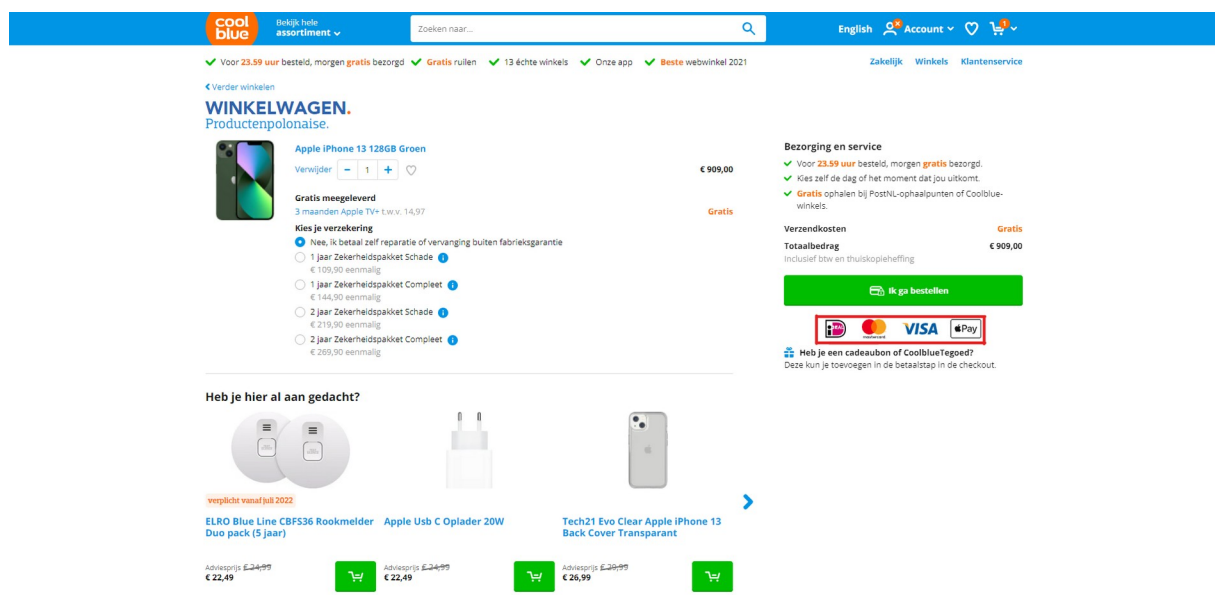
Naast het icoontje van de winkelwagen in de header staat een pijltje waar als je op klikt, een kleine samenvatting van je winkelwagen verschijnt (Afbeelding 10).



Afbeelding 10

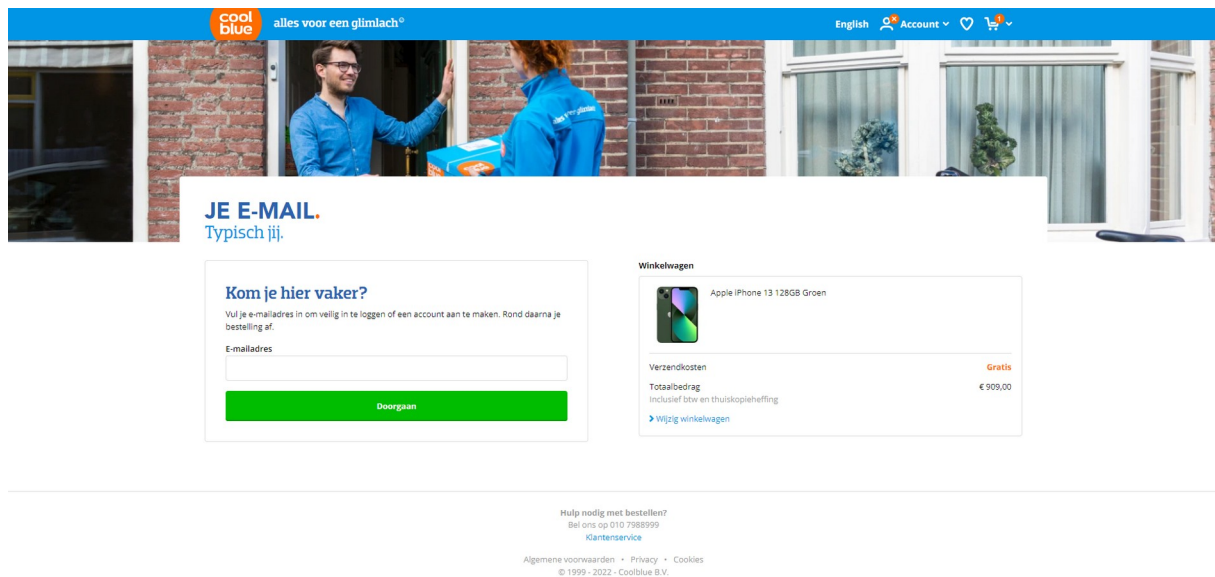
Welke betaalmogelijkheden zijn er?

Als je nadat je alles in je winkelwagen hebt gezet doorgaat naar het afrekenscherm, zie je welke betaalmethoden coolblue hanteert (Afbeelding 11).



Afbeelding 11

Als je dan op de groene 'Ik ga bestellen' knop klikt, kom je op een scherm waar om je emailadres wordt gevraagd, zodat er een account voor je gemaakt kan worden als je die nog niet hebt. Anders kan je gewoon meteen inloggen op je account (Afbeelding 12 en 13).




Afbeelding 12

Even voorstellen!

E-mailadres

bavil2002@hotmail.com




Wachtwoord 

.....

Toon

Veiligheid: 

Tip: gebruik cijfers, hoofdletters en woorden.

Wachtwoord bevestigen 

.....

Toon

E-mailwensen  Optioneel

☐

Ja, ik wil aanbiedingen en tips op basis van mijn aankopen

☐

Ja, ik wil de Coolblue-nieuwsbrief met € 5,- cadeaubon voor mijn volgende bestelling

Doorgaan

Afbeelding 13

Ben je eenmaal aangemeld of ingelogd, dan kan je de bezorgwijze uitkiezen van je pakket (Afbeelding 14).

cool blue alles voor een glimlach® English Account

Coolbluekassa Klantenservice

Gegevens **Bezorging** Betaalwijze Overzicht Betalen

BEZORGEN OF OPHALEN.
Beslist een goede keuze.

Gratis bezorgd Gratis

☐ Morgen (woensdag)

☒ Vrijdag 27 mei

☐ Zaterdag 28 mei

[Later...](#)

Avondbezorging: op weekdays tussen 17.30 en 22.00 uur Gratis

Ophalen bij jouw dichtstbijzijnde Coolblue winkel Gratis

Morgen ophalen bij PostNL-ophaalpunt vanaf 15:00 Gratis

Doorgaan

Winkelwagen

Apple iPhone 13 128GB Groen

Verzendkosten Gratis

Totaalbedrag € 909,00
Inclusief btw en thuisbezorging

[Wijzig winkelwagen](#)

Hulp nodig met bestellen?
Bel ons op 010 7988999
[Klantenservice](#)

[Algemene voorwaarden](#) • [Privacy](#) • [Cookies](#)
© 1999 - 2022 - Coolblue B.V.

Afbeelding 14

Na aangegeven te hebben hoe je je product wilt ontvangen, ga je door naar de betaalwijze (Afbeelding 15).

cool blue alles voor een glimlach® English Account

Coolbluekassa Klantenservice

Gegevens Bezorging **Betaalwijze** Overzicht Betalen

BETAALWIJZE.
Hoe wil je jouw bestelling betalen?

IDEAL Meest gekozen betaalmethode Gratis

Kies je bank

Doorgaan

Creditcard Gratis

Bankoverschrijving Gratis

[Vorige stap](#) **Doorgaan**

Winkelwagen

Apple iPhone 13 128GB Groen

Verzendkosten Gratis

Totaalbedrag € 909,00
Inclusief btw en thuisbezorging

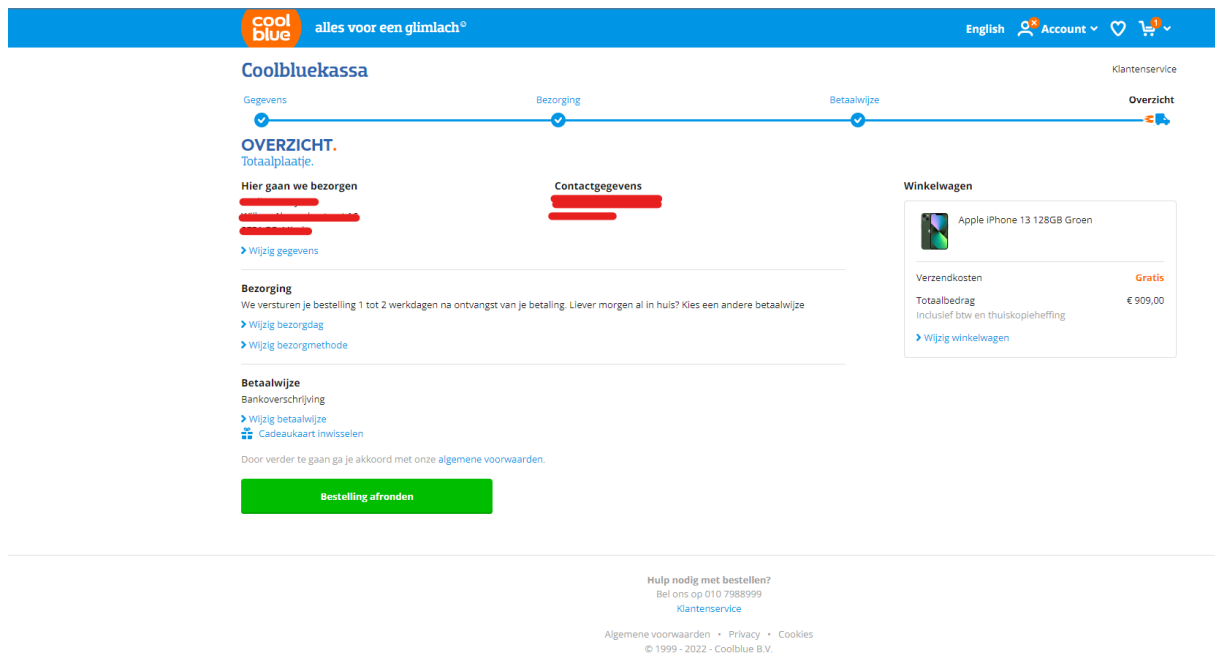
[Wijzig winkelwagen](#)

Hulp nodig met bestellen?
Bel ons op 010 7988999
[Klantenservice](#)

[Algemene voorwaarden](#) • [Privacy](#) • [Cookies](#)
© 1999 - 2022 - Coolblue B.V.

Afbeelding 15

Tot slot krijg je nog een overzicht te zien met een samenvatting van de bezorglocatie, je contactgegevens, je winkelwageninhoud, de bezorgtijd en de betaalwijze (Afbeelding 16). Daarna reken je af en krijg je een bevestigingsscherm te zien met het ordernummer van je bestelling.



Afbeelding 16

Conclusie

Ik zet hieronder weer de onderzoeksvragen neer en geef per vraag aan wat mijn conclusie is betreffende onze eigen webshop:

- **Wat is het eerste dat mij is opgevallen?**

Mijn conclusie bij deze vraag is dat Weldas hun meer afbeeldingen van hun producten moeten gaan zetten op de voorpagina van de site. Ook zou adviseer ik hun om hun logo een kleur te geven dat het tegenovergesteld is van de websitekleuren , zodat deze opvalt.

- **Op welke manier kan ik een product zoeken?**

Wat ik uit deze vraag heb opgesteld is dat ik in het design van de webshop meerdere mogelijkheden moet geven om een product te benaderen. Dit kan d.m.v. een geavanceerde zoekbalk, een extra werkbalk met categorieën, een dropdownlist, etc.

- **Waar staat het logo van de webshop?**

Op de website van Weldas staat het logo al aan de linkerkant van de boven in de header. Dit hebben ze dus al wel goed gedaan.

- **Hoeveel hoofdkleuren worden er gebruikt en welke zijn deze?**

Coolblue heeft drie basiskleuren gebruikt. Als ik naar de website van Weldas kijk, zie ik voornamelijk alleen geel en een beetje lichtblauw. Ik zou hier verandering in brengen. Misschien andere kleuren overwegen of een extra kleur toevoegen.

- **Hoe navigeer je door de webshop?**

Ondanks dat coolblue veel meer producten in veel meer verschillende categorieën verkoopt, is het een goed idee om een filter en/of sorteerfunctie toe te voegen aan de webshop. Verder is het idee dat je een kleine samenvatting ontvangt van je winkelmandje wanneer je op de dropdown icoon klikt van de winkelwagen ook wel een goed idee voor de webshop van Weldas.

- **Waar is het winkelmandje te vinden? Hoe ziet deze eruit?**

Het winkelmandje is wat mij betreft het beste weer te geven aan de rechterkant van de header bovenin. Hier blijft die dan ook permanent staan. Uit mijn ervaring met webshops weet ik dat dit ook vaak zo wordt gedaan en fijner navigeren is.

Extra icoontjes

Zoals eerder aangegeven heb ik nooit echt het nut gezien van een verlanglijstje. Deze zal waarschijnlijk ook geen toevoeging zijn voor de webshop van Weldas, want alles waar je naar verlangt kan even goed in de winkelmand.

De optie om een account te maken met een account icoontje in de header, kan wel nuttig zijn voor de webshop van Weldas. Dit kan ervoor zorgen dat mensen blijven bestellen bij de webshop.

- **Welke betaalmogelijkheden zijn er?**

Mijn conclusie uit deze vraag is om een tijdbalkje te gebruiken netals Coolblue waarin staat in hoeverre je bent met het afronden van je bestelling. In de webshop van Weldas is afrekenen al heel onduidelijk (voornamelijk ook omdat er geen prijzen worden weergegeven). Een tijdlijn van hoe ver je bent met bestellen kan al een grote update zijn

Literatuur

- *Zo stel je een concurrentieanalyse op.* (2022, 23 januari). IkGaStarten. Geraadpleegd op 24 mei 2022, van <https://www.ikgastarten.nl/marketing-en-verkoop/marketingplan/zo-stel-je-een-concurrentieanalyse-op#:~:text=Een%20concurrentieanalyse%20is%20een%20onderzoek%20naar%20je%20concurrenten.,markt%20%C3%A9n%20de%20partijen%20die%20hierin%20aanwezig%20zijn.>
- *Kleurenpalet van Coolblue.* (z.d.). Mooiste Websites. <https://mooistewebsites.nl/palet/coolblue>