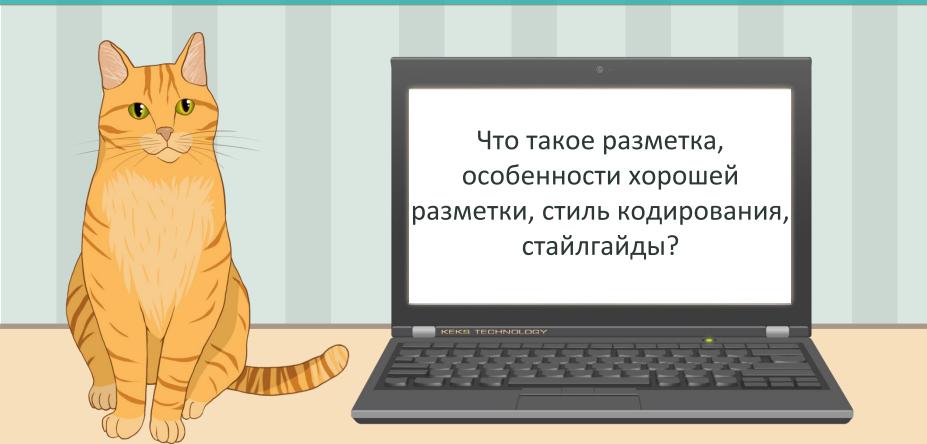
Разметка



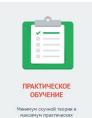
Першин Александр Александрович

Итак, разметка

- Разметка это создание HTML-структуры проекта.
- На 90% разметка состоит из дивов, секций и спанов с подходящими названиями классов.
- На 10% из остальных тегов.

Итак, разметка





упражнений, решение реальных

задач и настоящие испытания.



```
<div class="ha-container">
           <div class="ha-layout-1-3">
                <div class="ha-feature">
                    <div class="ha-feature-icon ha-feature-compass"></div>
                    <div class="ha-feature-title">От новичка<br /> до профессионала</div>
                    <div class="ha-feature-description">Вы научитесь создавать современные веб-интерфейсы,
работать с живым кодом, использовать новейшие технологии.</div>
                </div>
           </div>
           <div class="ha-layout-1-3">
                <div class="ha-feature">
                    <div class="ha-feature-icon ha-feature-clipboard"></div>
                    <div class="ha-feature-title">Практическое<br /> обучение</div>
                    <div class="ha-feature-description">Минимум скучной теории и максимум практических упражнений,
решение реальных запач и настоящие испытания.</div>
                </div>
           </div>
           <div class="ha-layout-1-3">
                <div class="ha-feature">
                    <div class="ha-feature-icon ha-feature-colors"></div>
                    <div class="ha-feature-title">Учиться<br /> весело!</div>
                    <div class="ha-feature-description">Интересные, наглядные и затягивающие курсы, интерактивные
интерфейсы, достижения   — всё для обучения с удовольствием. </div>
                </div>
           </div>
        </div>
   </div>
```



Исключение

Когда верстается текстовый контент, доля «обычных» тегов возрастает.



Хорошая разметка

- Простая.
- Понятная.
- Читабельная.
- Модульная (используются пространства имён).



Простая

```
<form class="modal-form" action="this" method="post">
    <input type="text" placeholder="Логин">
    <input type="password" placeholder="Пароль">
    <div class="clearfix row">
        <div class="save-me to-left">
            <input type="checkbox" id="remember-me">
            <label for="remember-me">3anomhute meha</label>
        </div>
        <div class="new-password to-right">
            <a href="#">Я забыл пароль!</a>
        </div>
    </div>
    <button type="submit" class="btn">Войти</button>
</form>
<form class="login-form" action="/echo" method="post">
    <input type="text" placeholder="Логин">
    <input type="password" placeholder="Пароль">
    <a href="#" class="restore">Я забыл пароль!</a>
    <input type="checkbox" name="remember" id="remember-me">
    <label for="remember-me">3anomhute meha</label>
    <button type="submit" class="btn">Войти</button>
</form>
```



В основном, это достигается за счет именования классов:

.cart

.main-menu

.catalog-item

.nbr-razdela

.siniy-treugolnik

.idishnik



Что это за блок или блоки?

Что это за блок?

```
<div class="slider-content">
    <img src="img/photo-1.jpg" alt="" >
</div>
<div class="button-combination clearfix">
    <a href="#" class="btn to-left">...</a>
    <a href="#" class="btn to-right">...</a>
</div>
<div class="gallery">
    <figure class="gallery-content">
        <img src="img/photo-1.jpg" alt="">
    </figure>
    <button class="btn gallery-prev" disabled>...</button>
    <button class="btn gallery-next">...</button>
</div>
```

ФОТОГАЛЕРЕЯ



НАЗАД

ВПЕРЕД



Читабельная

Форматирование кода за счёт отступов и переносов в HTML и CSS.

Читабельная

Какой режим работы?

```
<div class="main-contacts"><h2
class="content-column-title">Контактная
           информация</h2>
Ваrbershoр «Borodinski»<br>Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Собаки
Павлова, д. 13<br>Телефон: +7 (495) 666-02-66
Время работы:<br>пн — пт: с 10:00
           до 22:00<br>сб — вс: с 10:00 до 19:00<a
                href="#" class="btn">Как проехать</a></a></al>
```

Читабельная

Какой режим работы?

```
<div class="main-contacts">
    <h2 class="content-column-title">Контактная информация</h2>
    >
       Barbershop «Borodinski» <br>
       Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Собаки Павлова, д. 13<br>
        Телефон: +7 (495) 666-02-66
   >
       Время работы:<br>
       пн – пт: с 10:00 до 22:00<br>
       сб — вс: с 10:00 до 19:0
   <a href="#" class="btn">Как проехать</a>
    <a href="#" class="btn">Обратная связь</a>
</div>
```

Используются пространства имён

Первый пример:

```
HTML:
<div class="features-item">
<div class="icon"></div>
<h2 class="title">Практические занятия</h2>
На одной теории далеко не уедешь, поэтому мы обучаем на практике.
</div>
CSS:
.features-item {...}
.features-item .icon {...}
.features-item .title {...}
.features-item p {...}
```

Используются пространства имён

Второй пример:

```
HTML:
<div class="features-item">
 <div class="features-icon"></div>
<h2 class="features-title">Практические занятия</h2>
На одной теории далеко не уедешь, поэтому мы обучаем на практике.
</div>
CSS:
.features-item {...}
.features-icon {...}
.features-title {...}
.features-item p {...}
```

Зачем нужны пространства имён?

- Упрощают именование классов.
- Предотвращают нежелательное перемешивание стилей.
- Разбивают код на независимые блоки.
- Ускоряют разработку и упрощают поддержку.

<ARTICLE>, <SECTION>, <DIV>

- **ARTICLE** самостоятельный, независимый, отчуждаемый «кусок» содержимого.
- **SECTION** составная часть чего-либо, может именоваться.
- **DIV** чисто декоративное назначение, никакой семантики.

СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА

ГЛАВНАЯ ◆ МАГАЗИН ◆ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА

производители:

BAXTER OF CALIFORNIA

MR NATTY

X SUAVECITO

MALIN+GOETZ

MURRAY'S

X AMERICAN CREW







ГРУППЫ ТОВАРОВ:

БРИТВЕННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

О СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА

О АКСЕССУАРЫ



Глина для укладки волос «AMERICAN CREW»



Гель для волос «AMERICAN CREW»



Набор для бритья «BAXTER OF CALIFORNIA»



НАБОР ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ «BAXTER OF CALIFORNIA»

ГЛАВНАЯ ◆ МАГАЗИН ◆ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ◆ НАБОР ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ «BAXTER OF CALIFORNIA»



ЕСТЬ В НАЛИЧИИ

АКТИКУЛ: DEXTER-AE

ТRAVEL КІТ — НЕОБХОДИМЫЙ АКСЕССУАР ВО ВРЕМЯ ЛЮБОГО
ПУТЕШЕСТВИЯ. В АККУРАТНОЙ КОЖАНОЙ СУМКЕ НАХОДИТСЯ ВСЕ, ЧТО
НУЖНО ДЛЯ БРИТЬЯ И УХОДА ЗА КОЖЕЙ ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕЙ ПОЕЗДКИ
ИЛИ ОТДЫХА: СРЕДСТВО ДЛЯ УМЫВАНИЯ, УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ, КРЕМ
ДЛЯ БРИТЬЯ, КРЕМ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, ШАМПУНЬ. НАБОР ТАКЖЕ МОЖЕТ
СТАТЬ ОТЛИЧНЫМ ПОДАРКОМ.

2 900 РУБ.

КУПИТЬ

В НАБОР ВХОДЯТ:

- СРЕДСТВО ДЛЯ УМЫВАНИЯ (50 МЛ)
- УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ (50 МЛ)
- КРЕМ ДЛЯ БРИТЬЯ (50 МЛ)
- КРЕМ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, ШАМПУНЬ (50 МЛ)
- УДОБНАЯ КОЖАНАЯ КОСМЕТИЧКА



ИСТИННО МУЖСКАЯ КЛАССИКА

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ СРЕДСТВА:

- BAXTER OF CALIFORNIA
- MR NATTY
- **◆ SUAVECITO**
- ◆ MALIN+GOETZ

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О НАС:

НАША ПАРИКМАХЕРСКАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО МУЖСКИМИ СТРИЖКАМИ. СТРИЖКА КАЖДОГО КЛИЕНТА ДЛЯ НАС - ЭТО УНИКАЛЬНАЯ И ПРОДУМАННАЯ ДО МЕЛОЧЕЙ РАБОТА. МЫ НЕ РАБОТАЕМ НА КОЛИЧЕСТВО, МЫ ДЕЛАЕМ КАЧЕСТВО.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ НАШИХ МАСТЕРОВ:

| СТРИЖКА | 1500 P. |
|----------------|---------|
| СТРИЖКА БОРОДЫ | 500 P. |
| НАКРУТКА УСОВ | 350 P. |

НАША МАСТЕРСКАЯ РАСПОЛОЖЕНА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА, ПОЭТОМУ СДЕЛАТЬ СТИЛЬНУЮ СТРИЖКУ МОЖНО В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ, ДАЖЕ В ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ. ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ ПОГРУЗИТЬСЯ В УДОБНУЮ ДЛЯ ВАС АТМОСФЕРУ, ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ КОМФОРТНО И СВОБОДНО!



Споры о форматировании кода

- Разделитель в именах классов: some_class, some-class, someClass?
- Пробел или табуляция?
- Размер отступов 2 или 4 пробела? А может быть таб?
- Как сортировать CSS-свойства: по алфавиту или по назначению?

Вывод

Стиль кодирования — дело личных предпочтений или соглашений внутри команды.

Главное, чтобы стиль кодирования применялся:

- последовательно.
- единообразно.

```
- Разработчик, у которого есть свой стиль
     </head>
 6
     <body>
       <header class="main-header">
         <div class="container">
10
           <div class="header-top">
11
             <div class="logo">
12
               <img src="img/logo.png" width="182" height="81" alt="A+">
             </div>
13
             <nav class="main-menu">
14
15
               <l
16
                 <a href="#">Программа обучения</a>
17
                <a href="#">Выпускники</a>
18
                 <a href="#">Как поступить</a>
19
                 <a href="#">Контакты</a>
20
              21
             </nav>
22
           </div>
23
           <div class="promo">
24
             <div class="promo-title">Учеба еще никогда не была такой интересной!</div>
25
             Обучаем готовых к трудоустройству специалистов на теоретических и практических курсах.
26
             <a href="#" class="btn btn-green">Подать заявку</a>
27
           </div>
28
         </div>
29
       </header>
30
       <section class="features">
31
         <div class="container">
32
           <div class="features-item">
             <div class="features-icon features-icon-schedule"></div></div>
33
34
             <h2 class="features-title">Гибкий график обучения</h2>
35
             <р>Современный темп жизни требует гибкого подхода к расписанию.
36
           </div>
```

```
Человек, овладевший стилями Муравья и Богомола
```

```
}(document, 'script', 'facebook-jssdk'));</script>
  \langle tr \rangle
       <img src="/images/free.gif" width="39" height="1" alt=""><br>
          <a id="nav prevPage" href="/?offset=35" title="Показать другие работы" rel="nofollow"><img src="/images
  /arrow left.gif?1383816426" width="39" height="77" alt="Показать другие работы"></a>
       \langle tr \rangle
               \langle n1 \rangle
  <a href='/company/'>ArentctBo </a>
  class='menu services plus'><a href='/services/'>Услуги </a></
65 <a href='/portfolio/'>Портфолио
66 <a href='/contacts/'>Контакты </a>
67 <a href='/order/'>3akas </a>
68 <a href='/blog/'>Εποτ </a><span><a href="tel:+78123092320"
  class="tel">+7 (812) <strong> 309-23-20</strong></a><a href="tel:+78123855206" class="tel">+7 (812) <strong>
  385-52-06</strong></a></span>
               \langle tr \rangle
```

 $\langle tr \rangle$

Стайлгайды

Стайлгайд от MDO

http://mdo.github.io/code-guide/

Перевод: http://instanceof.pro/code-guide/

Стайлгайд от GOOGLE

http://google-

styleguide.googlecode.com/svn/trunk/htmlcssguide.xml

Idiomatic CSS

http://github.com/necolas/idiomatic-css/



Написание HTML-кода

Порядок атрибутов

Для удобства чтения HTML-атрибуты должны быть указаны именно в этом порядке:

- class
- id, name
- data-*
- src, for, type, href
- title, alt
- aria-*, role

Классы создают для многократно используемых компонентов верстки, поэтому они идут первыми. Идентификаторы более специфичны и должны использоваться умеренно (например, для закладок на странице), поэтому они следуют вторыми.

```
<a class="..." id="..." data-modal="toggle" href="#">
Какая-то ссылка
</a>
<input class="form-control" type="text">
<img src="..." alt="...">
```

Логические атрибуты

Логические атрибуты одни из тех, которые не требуют объявленного значения. XHTML требует от вас задать значение, но в HTML5 нет такого требования.

За подробной информацией обратимся к разделу о логических атрибутах на WhatWG:

```
<input type="text" disabled>
<input type="checkbox" value="1" checked>
</select>
    <option value="1" selected>1</option>
    </select>
```



Порядок CSS-свойств в правилах

Порядок объявления

Объявления логически связанных свойств должны быть сгруппированы в следующем порядке:

- 1. Позиционирование
- 2. Блочная модель
- 3. Типографика
- 4. Отображение

Позиционирование следует первым потому, что оно может удалить элемент из нормального потока документа и переопределить блочную модель связанных стилей. Блочная модель идет следующей, так как она диктует размеры и расположение компонента.

Все остальные объявления, выполняющиеся *внутри* компонента или не оказывающие влияния на предыдущие два раздела, следуют в последнюю очередь.

Для ознакомления с полным списком свойств и их порядком обратитесь к Recess.

```
.declaration-order {
 /* Позиционирование */
 position: absolute:
 top: 0;
 right: 0;
 bottom: 0;
 left: 0;
 z-index: 100:
 /* Блочная модель */
 display: block;
 float: right:
 width: 100px;
 height: 100px;
 /* Типографика */
 font: normal 13px "Helvetica Neue", sans-serif;
 line-height: 1.5;
 color: #333;
 text-align: center;
 /* Отображение */
 background-color: #f5f5f5;
 border: 1px solid #e5e5e5;
 border-radius: 3px;
 /* Прочее */
 opacity: 1;
```



Не используйте @import

He используйте @import

По сравнению с тегом link> правило @import медленнее, создает дополнительные запросы и может вызвать иные непредвиденные проблемы. Избегайте это правило и используйте вместо него один из альтернативных подходов:

- Используйте несколько тегов <link>
- Компилируйте ваше CSS-код в один файл с помощью препроцессоров, например, Sass или Less
- Склеивайте ваши CSS-файлы с помошью инструментов, которые есть в Rails, Jekyll и других окружениях

Для получения дополнительной информации следует познакомиться со статьей Стива Соудерса.

```
<!-- Используйте тег link -->
link rel="stylesheet" href="core.css">
<!-- Избегайте @imports -->
<style>
@import url("more.css");
</style>
```

Нет сокращённой записи свойств!

Сокращенная запись

Старайтесь ограничить использование сокращенных объявлений в тех случаях, когда необходимо явно задать все доступные значения. Наиболее часто злоупотребляют сокращением следующих свойств:

- padding
- · margin
- font
- background
- border
- border-radius

Часто нам не нужно устанавливать все значения сокращенной записи свойства. Например, HTML заголовки устанавливают только отступы сверху и снизу, таким образом, в случае необходимости нужно переопределить только эти два значения. Чрезмерное использование сокращенной записи свойств часто приводит к грязному коду с ненужными переопределения и непреднамеренными побочными эффектами.

Ha caйте Mozilla Developer Network есть отличная статья о сокращенной записи свойств для тех кто не знаком с такой формой записи.

```
/* Плохой пример */
.element {
  margin: 0 0 10px;
  background: red;
  background: url("image.jpg");
  border-radius: 3px 3px 0 0;
}

/* Хороший пример */
.element {
  margin-bottom: 10px;
  background-color: red;
  background-image: url("image.jpg");
  border-top-left-radius: 3px;
  border-top-right-radius: 3px;
}
```