



Website Design Brief

DarkCode

Gabriela Manca, Sebastián García, Federico Sosa
Confidencial - Versión 1

ÍNDICE

1. La empresa
2. Objetivos y metas
3. Audiencia
4. Competencia
5. Presupuesto
6. Equipo de trabajo
7. Diseño y características
8. Distribución
9. Tiempos y plazos

1. La empresa



Somos una empresa dedicada a la venta de neumáticos para autos y camionetas con más de 10 años de experiencia en el rubro. Contamos con dos grandes sucursales físicas con domicilio en la ciudad de San Rafael, Mendoza. Hemos decidido encarar la creación y desarrollo de nuestra página web y presencia online, ofreciendo un sitio que ofrezca la venta de nuestros productos.

2. Objetivos y metas

Encabezado como un proyecto nuevo, donde nuestra empresa ya cuenta con locales físicos y deseamos implementar y desarrollar un canal de ventas online, destacamos las siguientes metas y objetivos:

- Divulgación de la empresa e identidad digital.
- Posicionamiento en el mercado.
- Incrementación de las ventas.
- Rastreo de tendencias de ventas.

3. Audiencia

El sitio web estará destinado a usuarios y clientes del rubro en cuestión, personas mayores de edad, de ambos sexos, conductores propietarios de vehículos particulares o de autos o camionetas para negocios o empresas. Dentro del target primario definiremos, principalmente, a los propietarios de vehículos de la zona geográfica donde nos encontramos, y como target secundario la expansión a potenciales clientes y posibles ventas a todo el país.

La página contará con información detallada de las marcas de neumáticos que comercializamos, stock, puntos de venta físicos, compra online, tiempos de entrega y distribución a todos los puntos del país. También se podrá acceder a descargas de brochures informativos con descripciones técnicas de los productos para aquellos interesados que lo requieran, ya sean empresas o particulares.

4. Competencia

Somos distribuidores oficiales de 4 marcas de neumáticos en Argentina: Bridgestone, Michelin, Goodyear y Dunlop. Por consiguiente, y ajustado al rubro en cuestión, sus regulaciones y normativas nacionales, determinaremos que la competencia directa se encuadra dentro de las marcas de neumáticos comercializadas de forma legal dentro del país. Incluimos en esta lista sus canales de venta directos como también algunos revendedores locales.

a) Páginas oficiales de las marcas en el país:

Bridgestone: <https://www.bridgestone.com.ar>

Michelin: <https://www.michelin.com.ar/>

Goodyear: <https://www.goodyear.com.ar/>

Dunlop: <https://dunlop.ar/>

b) Algunos de los revendedores oficiales:

Regional:

<https://www.neumaticosmedrano.com/>

<http://neumaticoscamiletti.com/>

Nacional:

<https://daytona.com.ar/>

5. Presupuesto

La empresa *Track Route* trabajará en conjunto con los programadores involucrados para llevar a cabo este proyecto. Debido a la índole del mismo, tanto el desarrollo Front-end como Back-end del e-commerce serán esbozados, definidos y desarrollados por el equipo de programadores del proyecto final.

En lo que compete a gastos relacionados a hosting, mantenimiento y soporte, en una primera instancia durante la etapa de desarrollo y pruebas se utilizará la plataforma **render.com** para desplegar la aplicación de forma gratuita, la cual trabaja vinculando el proyecto desde el repositorio en Git. Una vez finalizado el proyecto, se puede optar por la contratación de servicios como *Hosting*, el cual ofrece una variedad de planes acorde a las necesidades de los usuarios.

Como proyección a futuro, una vez finalizada la entrega del proyecto y puesta en marcha de la plataforma, la empresa establecerá, dentro de su presupuesto, objetivos de marketing fundamentales para disfrutar de los objetivos establecidos al iniciar este brief. Dichos objetivos deberán enmarcar un desarrollo de estrategia de marketing digital general como así también determinar contratación de terceros para la creación de contenidos, automatización de correos publicitarios y asesoría legal para el cumplimiento de normas nacionales

6. Equipo de trabajo

Programadores: Federico Sosa, Gabriela Manca, Sebastián García
Equipo: UTN San Rafael, Tec. Universitaria en Programación. DarkCode #.
Cátedras: Proyecto Integrador segundo semestre 2023

7. Diseño y características

Diseño e Imagen corporativa

Buscamos un diseño moderno, atractivo y principalmente fácil de navegar, con una combinación de colores y estilo visual que refleje nuestra identidad.

Logo: 

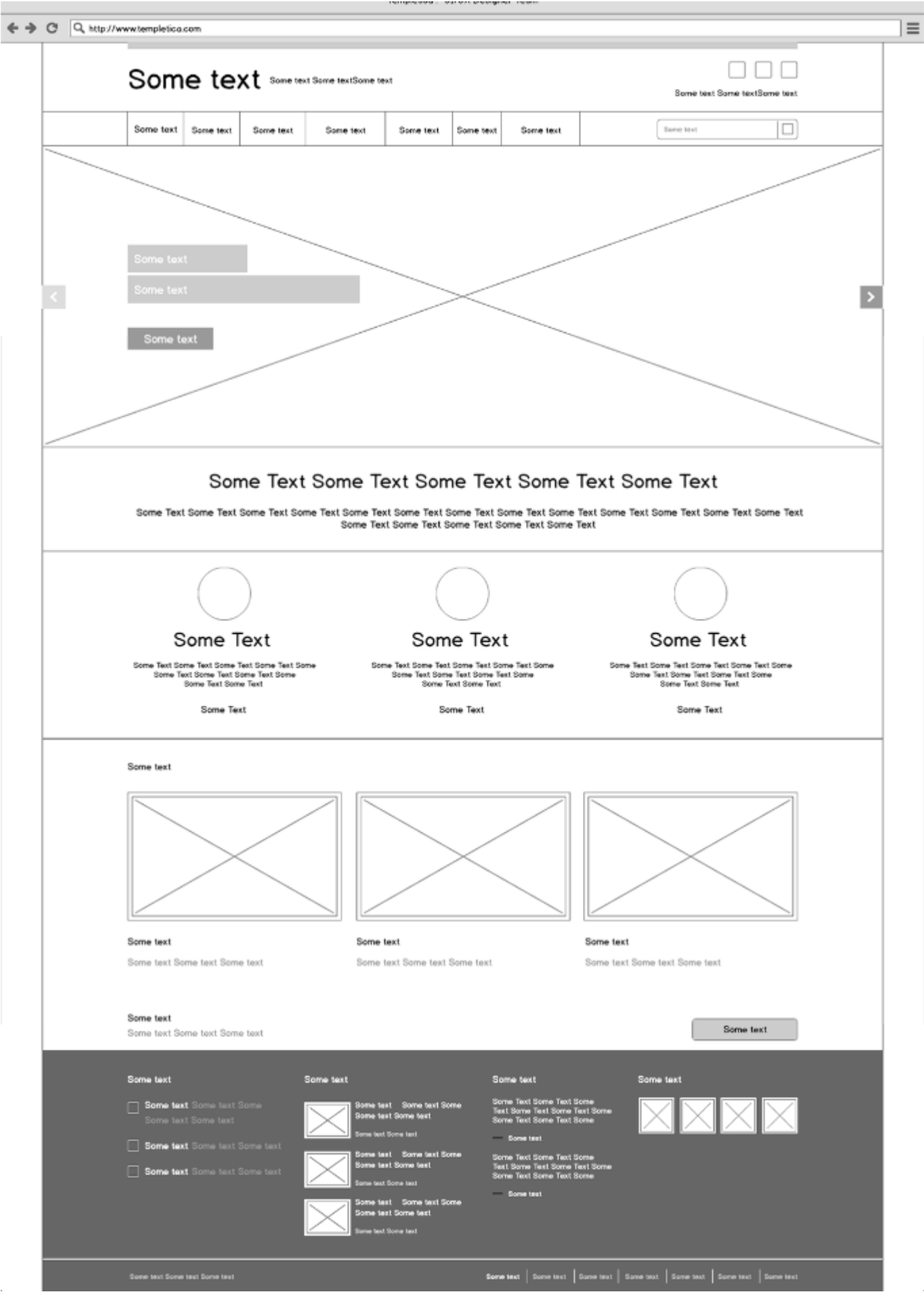


Paleta de colores: #171717, #444444, #DA0037, #EDED

Tipografía: a definir en la etapa 2 del proyecto.

Imágenes: propias de la empresa y las genéricas de las marcas que comercializamos.

Wireframe: propuesta tentativa de formato



Características técnicas

Estructura del sitio web:

- Menú principal de navegación
- Home: presentación de la empresa, términos y condiciones, políticas de envíos y devoluciones de productos.
- Cuentas de clientes: registro de usuario e inicio de sesión
- Catálogo de productos con especificaciones técnicas y categorías de productos
- Carrito de compra con pasarela de pagos. Opciones de servicios de envíos, plazos de entregas y confirmación de compra.
- Mecanismo de búsqueda y filtros
- Menú del footer: links de contactos a las redes sociales y chat directo con asesoría por WhatsApp

Especificaciones técnicas: desarrollo del sitio web a medida

- Lenguajes a utilizar: Python, Html, CSS, JavaScript
- Base de datos: PostgreSQL
- Framework: Bootstrap

Diseño Responsivo

Pasarela de pago: Mercado Pago

Idioma: Español

Dominio: se generará al momento de vincular el repositorio de Git a la plataforma **render.com** para la etapa de prueba y dominio pago para la etapa final (a determinar al finalizar)

Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter y TikTok.

Blog: lo generará el responsable de la campaña general de marketing y SEO.

.....

8. Distribución

En *Track Route*, comprendemos que la gestión eficiente de la distribución es esencial para proporcionar a nuestros clientes una experiencia de compra confiable y conveniente. Como parte de nuestra presencia local y compromiso con la comunidad de San Rafael, Mendoza, estamos orgullosos de anunciar que contamos con dos tiendas físicas estratégicamente ubicadas en diferentes puntos de la ciudad. En las mismas, nuestros clientes pueden visitarnos personalmente, recibir asesoramiento y ver nuestros productos y catálogo. En las mismas, contamos con venta directa, servicio de colocación, alineación y balanceo.

Nuestra asistencia es una parte integral de la visión de ser líderes en la venta de neumáticos en nuestra comunidad, por este motivo hemos incorporado un nuevo servicio de distribución para clientes en un radio de 30 kilómetros, para garantizar que los neumáticos lleguen de manera eficiente a nuestros clientes, respaldando así nuestro compromiso de ofrecer tanto productos como así también servicio de calidad.

Motivados por el compromiso y la mejora continua, y en vías de proyectar la expansión de nuestros canales de venta, encantados de servir tanto a nuestra comunidad local como a potenciales clientes en todo el país, extenderemos nuestros canales de distribución utilizando empresas de logística como *Correo Argentino* y *Andreani* para los correspondientes envíos a nivel nacional que excedan el límite de kilómetros ya ofrecidos por nuestros distribuidores locales.

.....

9. Tiempos y plazos

Fecha tentativa de inicio de proyecto: 11 de septiembre

Fecha tentativa de finalización de proyecto: 30 de noviembre

Etapa 1: analisis y planificacion	Duración: 2 semanas
Etapa 2: diseño y contenidos	Duración: 3 semanas
Etapa 3: desarrollo	Duración: 5 semanas
Etapa 4: pruebas, lanzamiento y entrega	Duración: 2 semanas
Etapa 5: mantenimiento y actualizaciones	