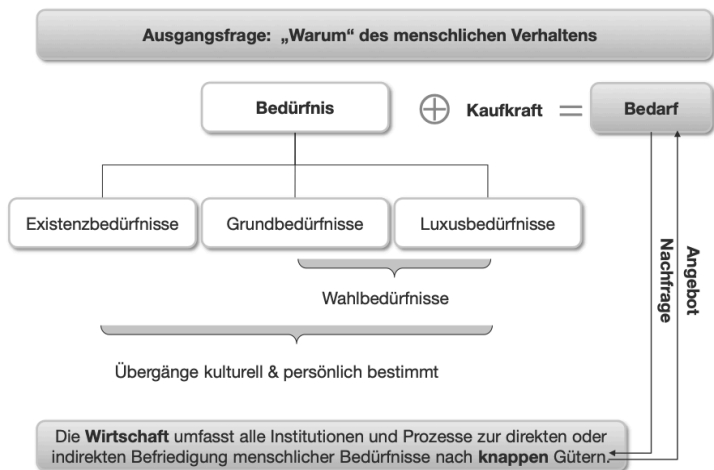
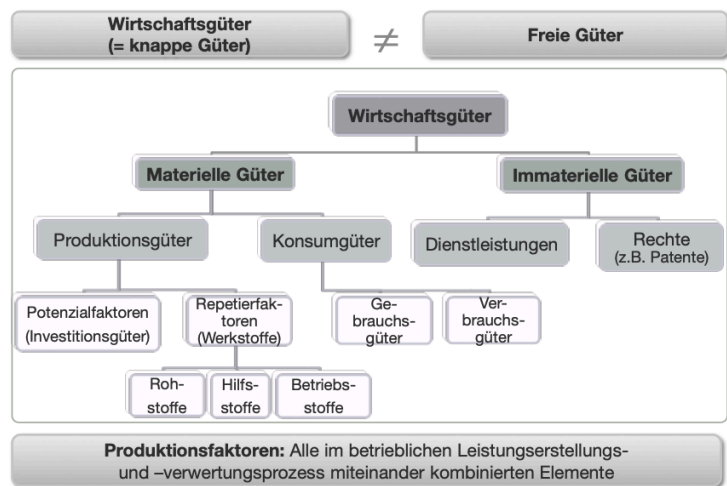


# Vom Bedürfnis zum wirtschaftlichen Handeln:



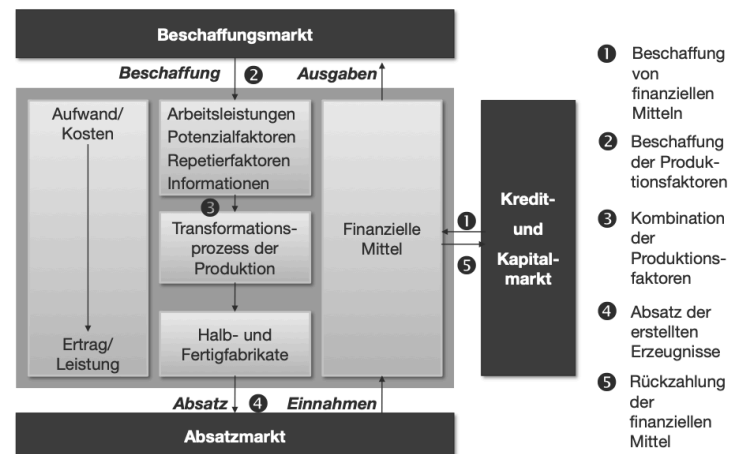
## Wirtschaftsgüter



## Wirtschaftseinheiten

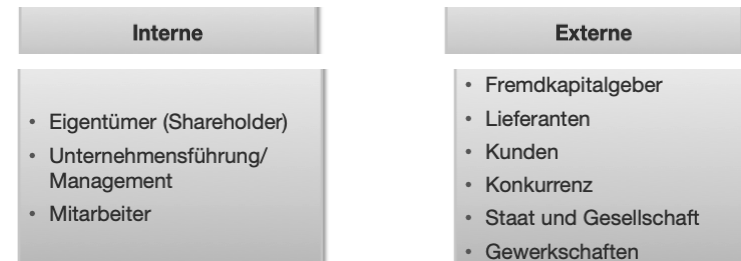


## Güter und finanzwirtschaftlicher Umsatzprozess



Der Einzelunternehmer haftet unbeschränkt.

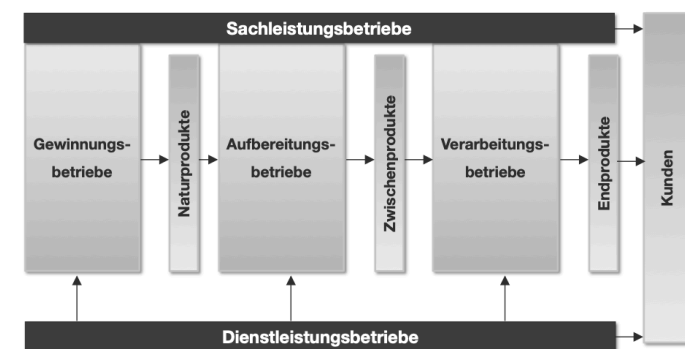
## Umwelt des Unternehmens - die Anspruchsgruppen



## Unternehmenstypenbildung nach der Gewinnorientierung



## Schematische Branchengliederung



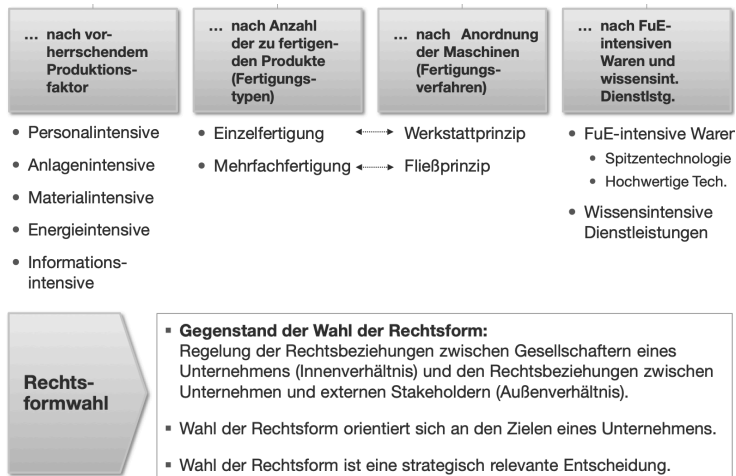
## Größenklassen nach HGB

Kapitalgesellschaften	Merkmale		
	Beschäftigte	Bilanzsumme (in Mio. EUR)	Umsatz (in Mio. EUR)
Kleine	bis 50	bis 6	bis 12
Mittelgroße	bis 250	bis 20	bis 40
Große	über 250	über 20	über 40

- Die Zugehörigkeit zu einer Größenklasse liegt dann vor, wenn die Merkmale in zwei aufeinanderfolgenden Geschäftsjahren über- oder unterschritten werden.
- Die Größenklasse wirkt sich auf die Rechnungslegung aus.

Kategorie	Merkmale			KMU
	Beschäftigte	Bilanzsumme (in Mio. EUR)	Umsatz (in Mio. EUR)	
Kleinstunternehmen	< 10	Bis 2	Bis 2	
Kleinunternehmen	< 50	Bis 10	Bis 10	
Mittlere Unternehmen	< 250	Bis 43	Bis 50	
Große Unternehmen	$\geq$ 250	$\geq$ 50	$\geq$ 50	

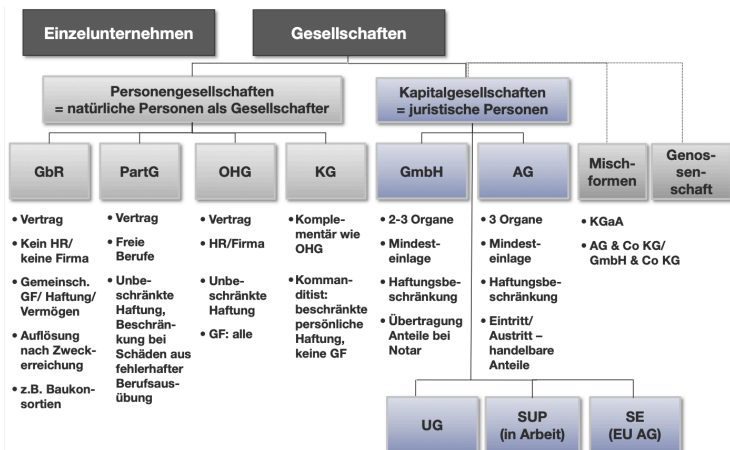
# Einteilung der (Industrie-) Unternehmen ...



## Wichtige Faktoren der Rechtsformwahl

- Haftung**
- Kapitalbeschaffung**
- Unternehmensleitung**
- Publizitäts- und Prüfungspflichten**
- Flexibilität der Änderung der Gesellschaftsverhältnisse**
- Steuerbelastung**

## Überblick über Formen unternehmerischer Tätigkeit



Startkapital: AG: 50.000€, GmbH: 25.000€

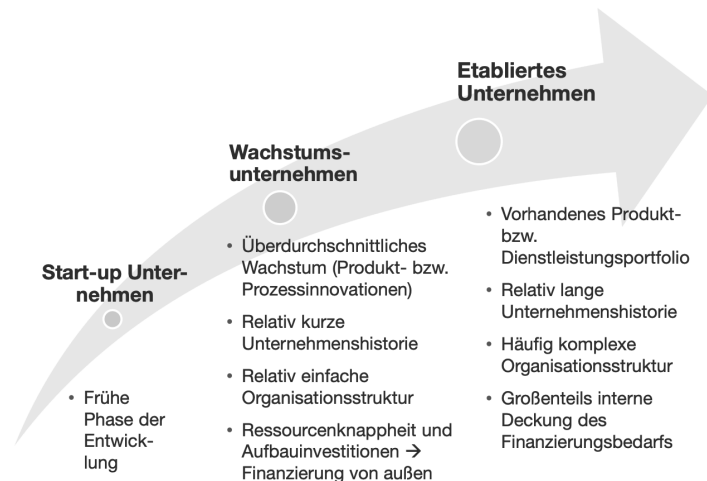
## Motive und Ziele von Unternehmensverbindungen



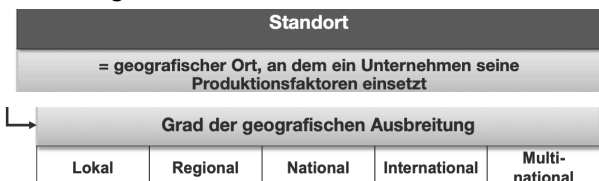
## Merkmale von Unternehmensverbindungen



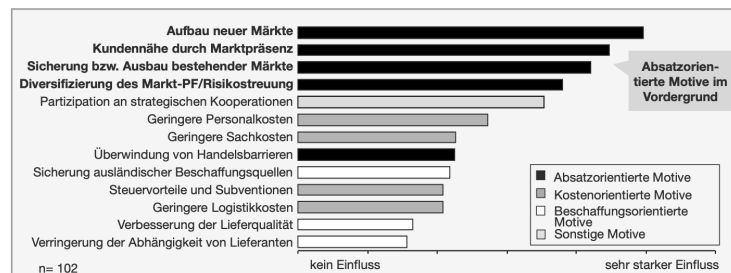
# Etablierungsgrad von Unternehmen



## Typenbildung nach Standort



## Motive der Internationalisierung bei Großunternehmen



Internationalisierungsentscheidungen sind oftmals eher absatz- als kostengetrieben!

## Standortwahl



## Internationalisierungsstufen



Ein Joint Venture ist die Gründung eines rechtlich selbstständigen Unternehmen mit einem ausländischen Partner, um spezifische Vorteile zu realisieren und Kenntnisse auszutauschen.