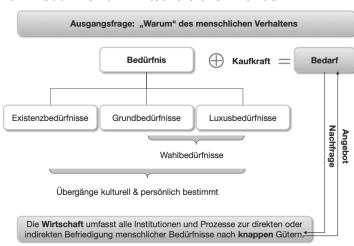
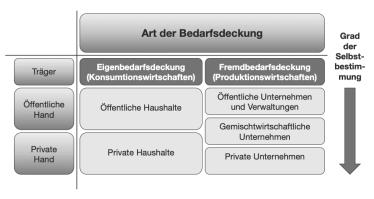
Vom Bedürfnis zum wirtschaftlichen Handeln:



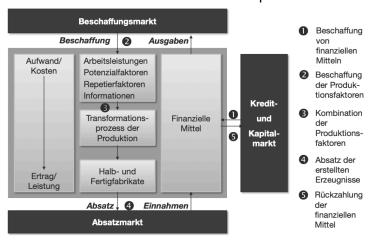
Wirtschaftsgüter



Wirtschaftseinheiten



Güter und finanzwirtschaftlicher Umsatzprozess



Der Einzelunternehmer haftet unbeschränkt.

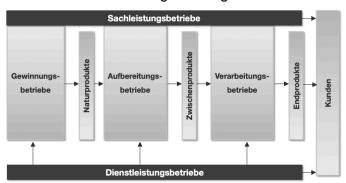
Umwelt des Unternehmens - die Anspruchsgruppen



Unternehmenstypenbildung nach der Gewinnorientierung



Schematische Branchengliederung



Größenklassen nach HGB

	Merkmale		
Kapitalgesellschaften	Beschäftigte	Bilanzsumme (in Mio. EUR)	Umsatz (in Mio. EUR)
Kleine	bis 50	bis 6	bis 12
Mittelgroße	bis 250	bis 20	bis 40
Große	über 250	über 20	über 40

- Die Zugehörigkeit zu einer Größenklasse liegt dann vor, wenn die Merkmale in zwei aufeinanderfolgenden Geschäftsjahren über- oder unterschritten werden.
- Die Größenklasse wirkt sich auf die Rechnungslegung aus.

	Merkmale			
Kategorie	Beschäftigte	Bilanzsumme (in Mio. EUR)	Umsatz (in Mio. EUR)	
Kleinstunternehmen	< 10	Bis 2	Bis 2	
Kleinunternehmen	< 50	Bis 10	Bis 10	
Mittlere Unternehmen	< 250	Bis 43	Bis 50	
Große Unternehmen	≥ 250	≥ 50	≥ 50	

Einteilung der (Industrie-) Unternehmen ... nach Anzahl

Einzelfertigung

- nach vor-herrschendem Produktionsfaktor
- Personalintensive
- Anlagenintensive
- Materialintensive
- Energieintensive
- Informationsintensive
- der zu fertiger den Produkte (Fertigungs-(Fertigungs-

Mehrfachfertigung → Fließprinzip

- nach Anordnung der Maschinen Waren und wissensint. Dienstlstg.
 - FuE-intensive Warer
 - Spitzentechnologie
 - Hochwertige Tech.

nach FuE-

 Wissensintensive Dienstleistungen

Rechtsformwahl

- Gegenstand der Wahl der Rechtsform:
 - Regelung der Rechtsbeziehungen zwischen Gesellschaftern eines Unternehmens (Innenverhältnis) und den Rechtsbeziehungen zwischen Unternehmen und externen Stakeholdern (Außenverhältnis).

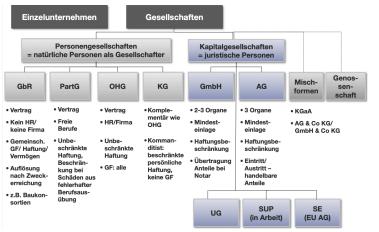
◆ Werkstattprinzip

- Wahl der Rechtsform orientiert sich an den Zielen eines Unternehmens.
- Wahl der Rechtsform ist eine strategisch relevante Entscheidung.

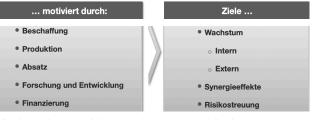
Wichtige Faktoren der Rechtsformwahl

- Kapitalbeschaffung
- Unternehmensleitung
- Publizitäts- und Prüfungspflichten
- Flexibilität der Änderung der Gesellschaftsverhältnisse
- Steuerbelastung

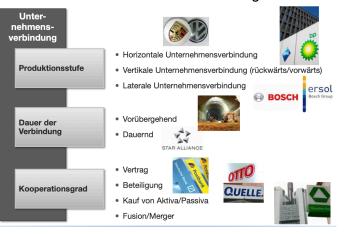
Überblick über Formen unternehmerischer Tätigkeit



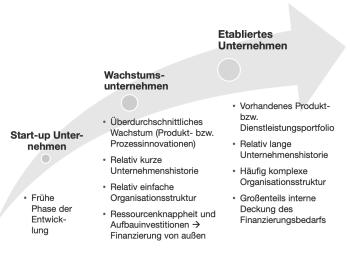
Startkapital: AG: 50.000€, GmbH: 25.000€ Motive und Ziele von Unternehmensverbindungen



Merkmale von Unternehmensverbindungen



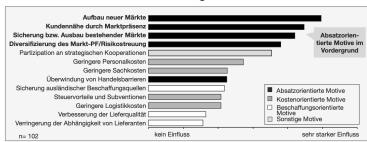
Etablierungsgrad von Unternehmen



Typenbildung nach Standort



Motive der Internationalisierung bei Großunternehmen



Internationalisierungsentscheidungen sind oftmals eher absatz- als kostengetrieben!

Arbeitsbezogene	Materialbezogene	Absatzbezogene	Weitere
Zahl der	Transportkosten	Transportfähigkeit	Verkehrsbezogene
Arbeitskräfte	 Zuliefersicherheit 	 Weitere Kriterien bei DL-Betrieben, z.B. 	 Immobilienbezogene
 Kosten der Arbeitskräfte 	Art des Produktes		 Umweltbezogene
 Qualifikation der Arbeitskräfte 		Wartefrist	 Abgabenbezogene
		Kundennähe	National
		randomiano	- International
			 Clusterbildung
			 Rechtliche und politische

Internationalisierungsstufen



Ein Joint Venture ist die Gründung eines rechtlich selbstständigen Unternehmen mit einem ausländischen Partner, um spezifische Vorteile zu realisieren und Kenntnisse auszutauschen.