

Мобильное приложение “Ненужные вещи” - выделение групп пользователей на основе поведения

С 7 ОКТЯБРЯ 2019 Г. ПО 3 НОЯБРЯ 2019 Г.

СОКОЛ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

Общие выводы по исследованию

Всего приложением воспользовалось 4293 уникальных пользователя

Больше всего трафика приносит Яндекс

Больше всего взаимодействий с приложением происходит в будни

Конверсия в просмотр контактов для всех пользователей составляет 23%

Между пользователями Яндекс и Google нет разницы в конверсии в целевое событие

Общие выводы по исследованию

Развивать рекламу в Google и других источниках

Настроить более точно алгоритм подбора
рекомендованных объявлений

Рассмотреть введение системы начислений
баллов за покупку

Распределение событий по времени



Данные
распределены с
7.10.2019 по
3.10.2019

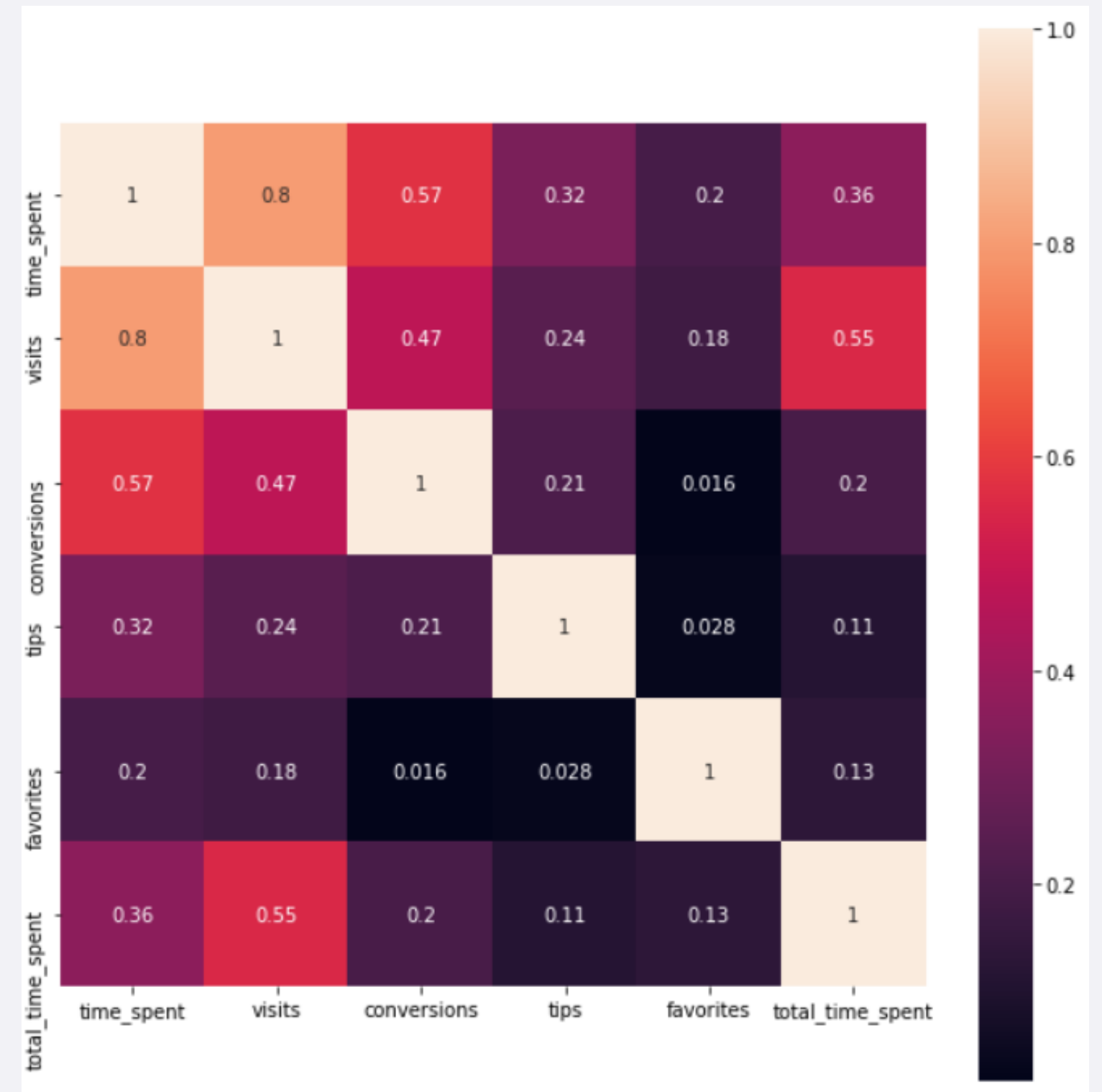
За единичными
исключениями,
меньше всего
событий происходит
в выходные

Источник: данные приложения "Ненужные вещи"

Корреляция признаков

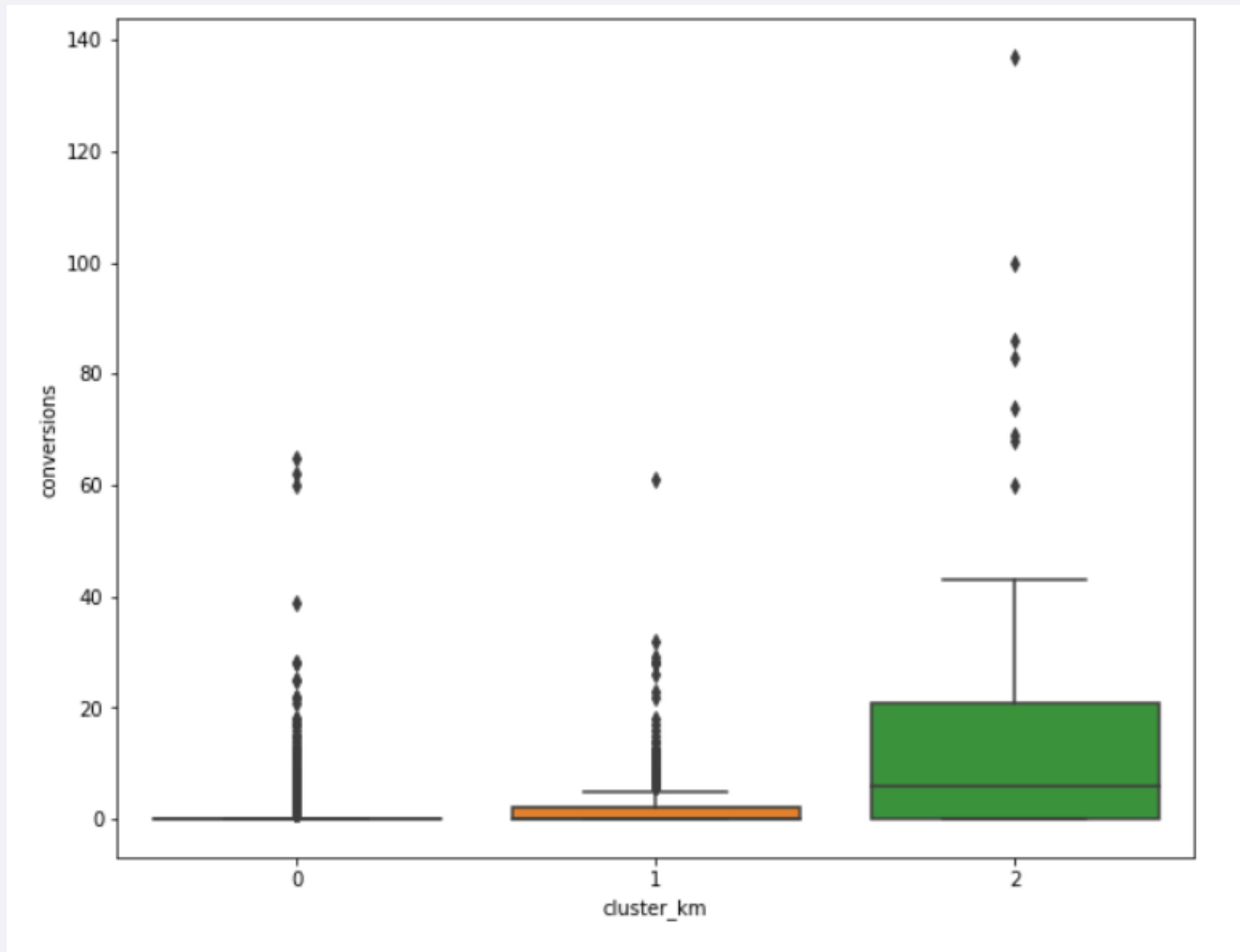
Положительная
корреляция между
визитами
пользователей и
конверсией в целевое
событие

Сильная корреляция
между количеством
сессий и временем,
проведенным в
приложении



Источник: данные приложения "Ненужные вещи"

Распределение конверсии по кластерам



Больше все конверсия в целевое событие у третьего кластера, практически 24%, однако по количеству пользователей он самый малочисленный

Источник: данные приложения "Ненужные вещи"

Источник данных

Данные приложения "Ненужные вещи"

