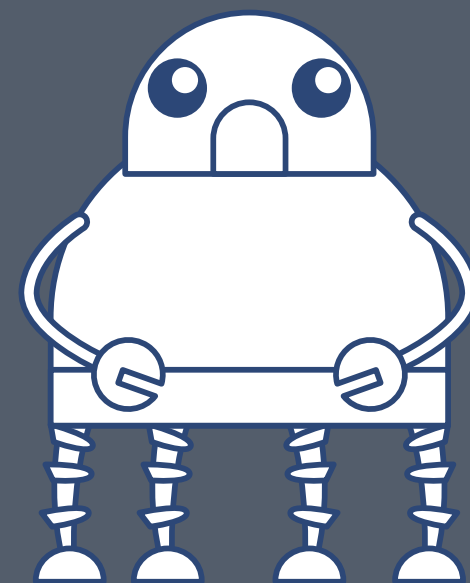
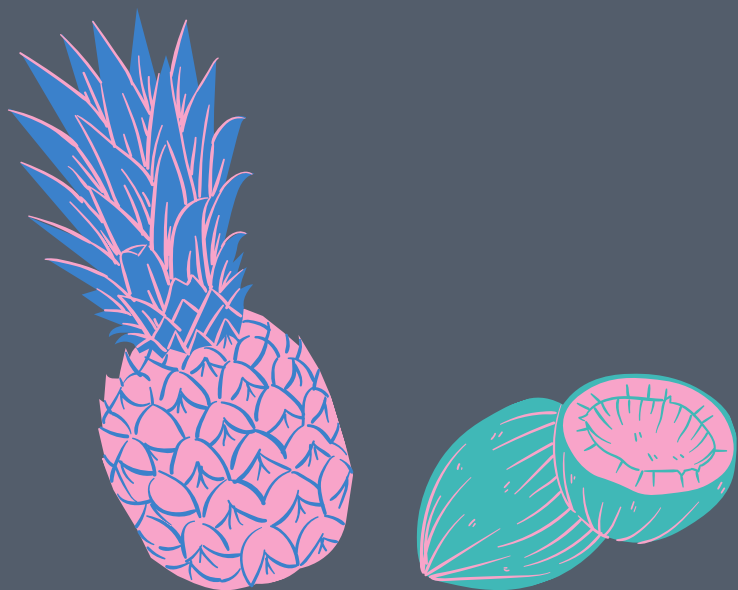


Рынок заведений общественного питания Москвы

С 6 ИЮЛЯ 2020 Г. ПО 14 ИЮЛЯ 2020 Г.

СОКОЛ АЛЕКСАНДР



Общие выводы по исследованию



Самую большую долю занимают кафе - 39,7% от общего рынка



Сетевые заведения на рынке общественного питания Москвы занимают 19,4% от общей доли заведений



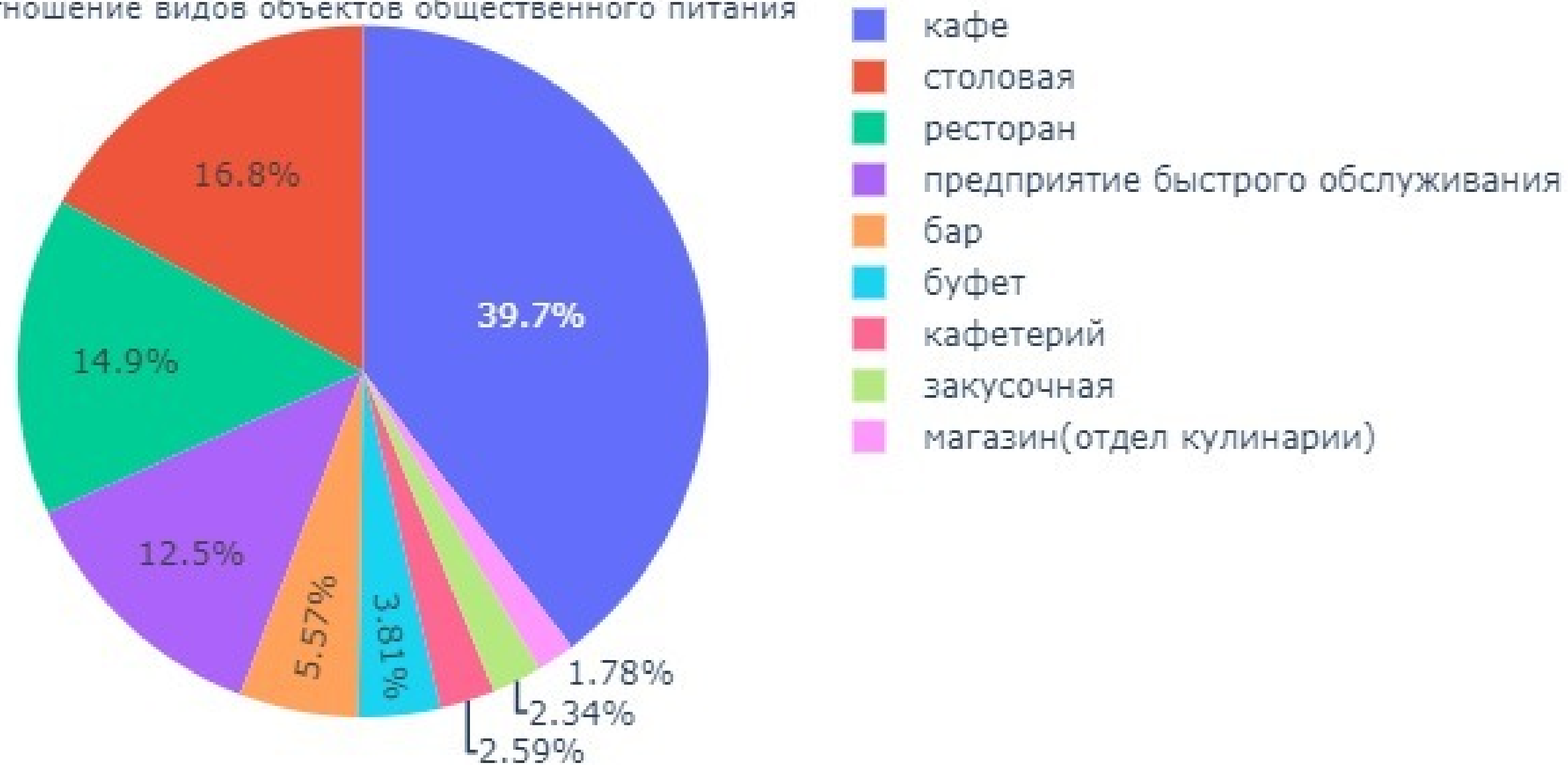
Несетевые заведения на рынке общественного питания Москвы занимают 80,6% от общей доли заведений



Для сетевых заведений характерно мало заведений с большим количеством мест

Доля заведений общественного питания

Соотношение видов объектов общественного питания

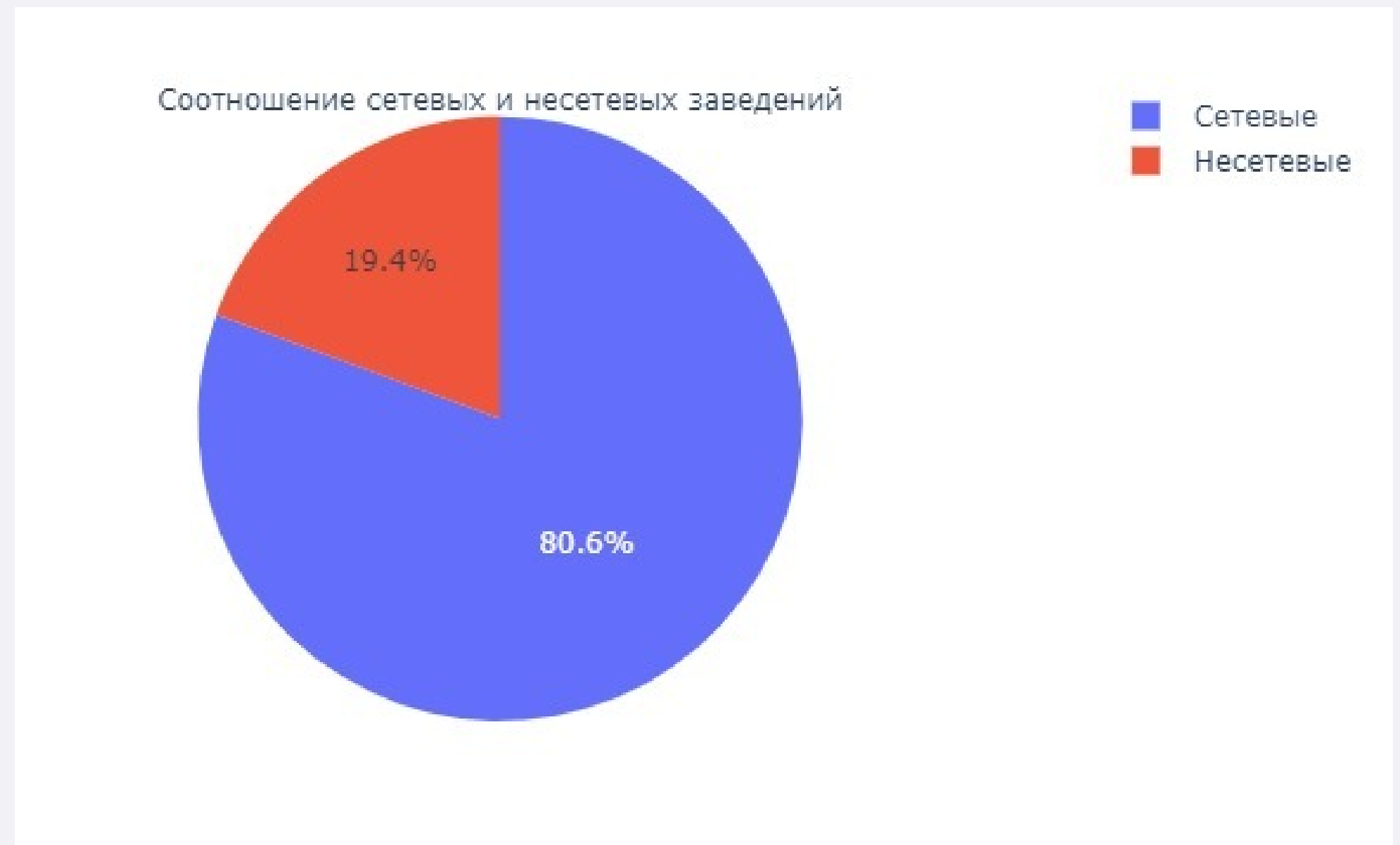


Кафе занимают
самую большую
долю на рынке -
39,7%

Соотношение сетевых и несетевых заведений

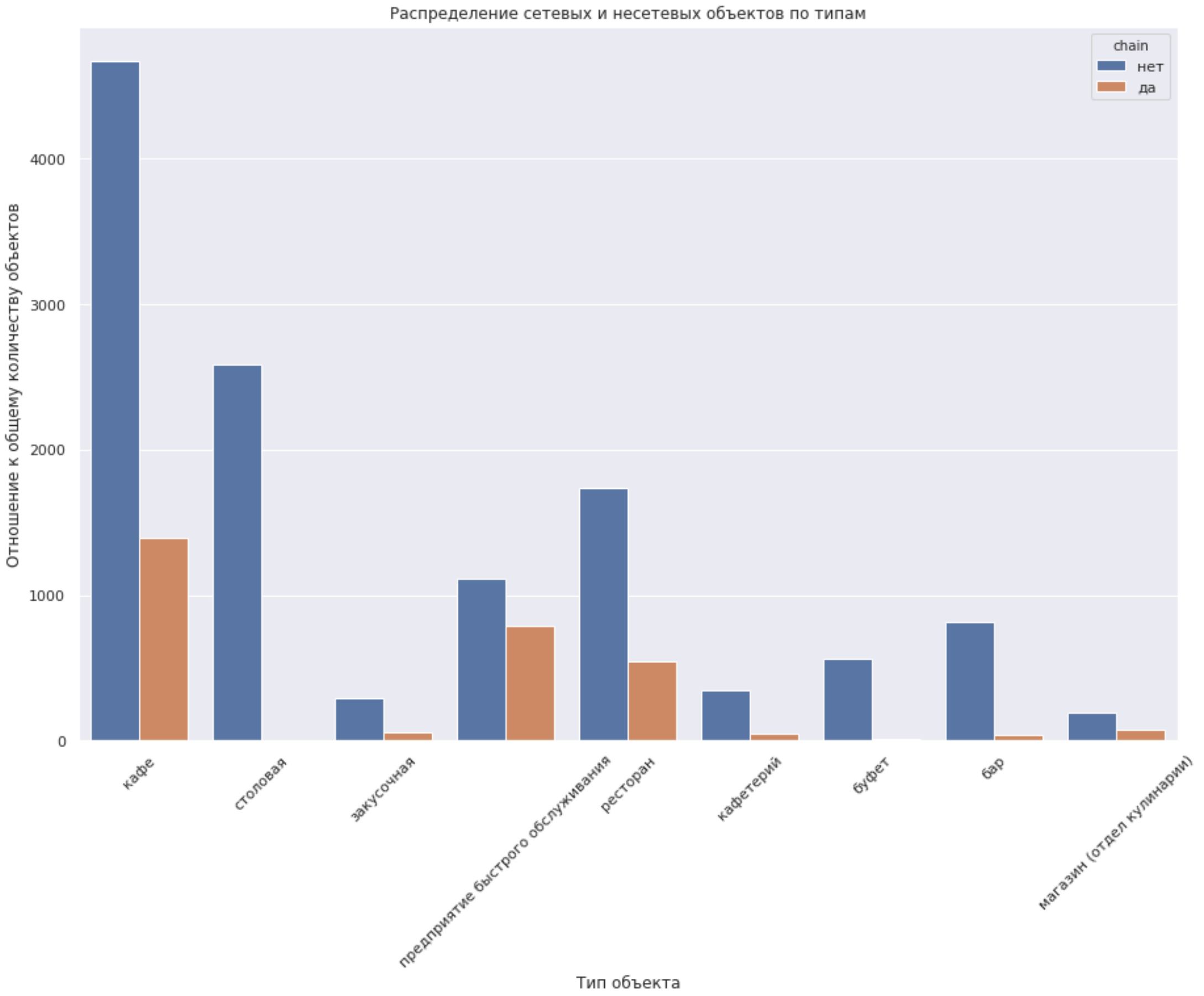
Сетевые заведения
занимают 80.6% рынка

Несетевые заведения
занимают 19.4% рынка

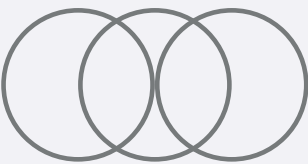


Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Сетевые объекты общественного питания



Сетевое распределение
характерно для кафе,
предприятий быстрого
обслуживания и
ресторанов



Сетевое распределение
нехарактерно для
столовых, баров,
кафетериев, отделов
кулинарии, кафетериев,
закусочных и буфетов

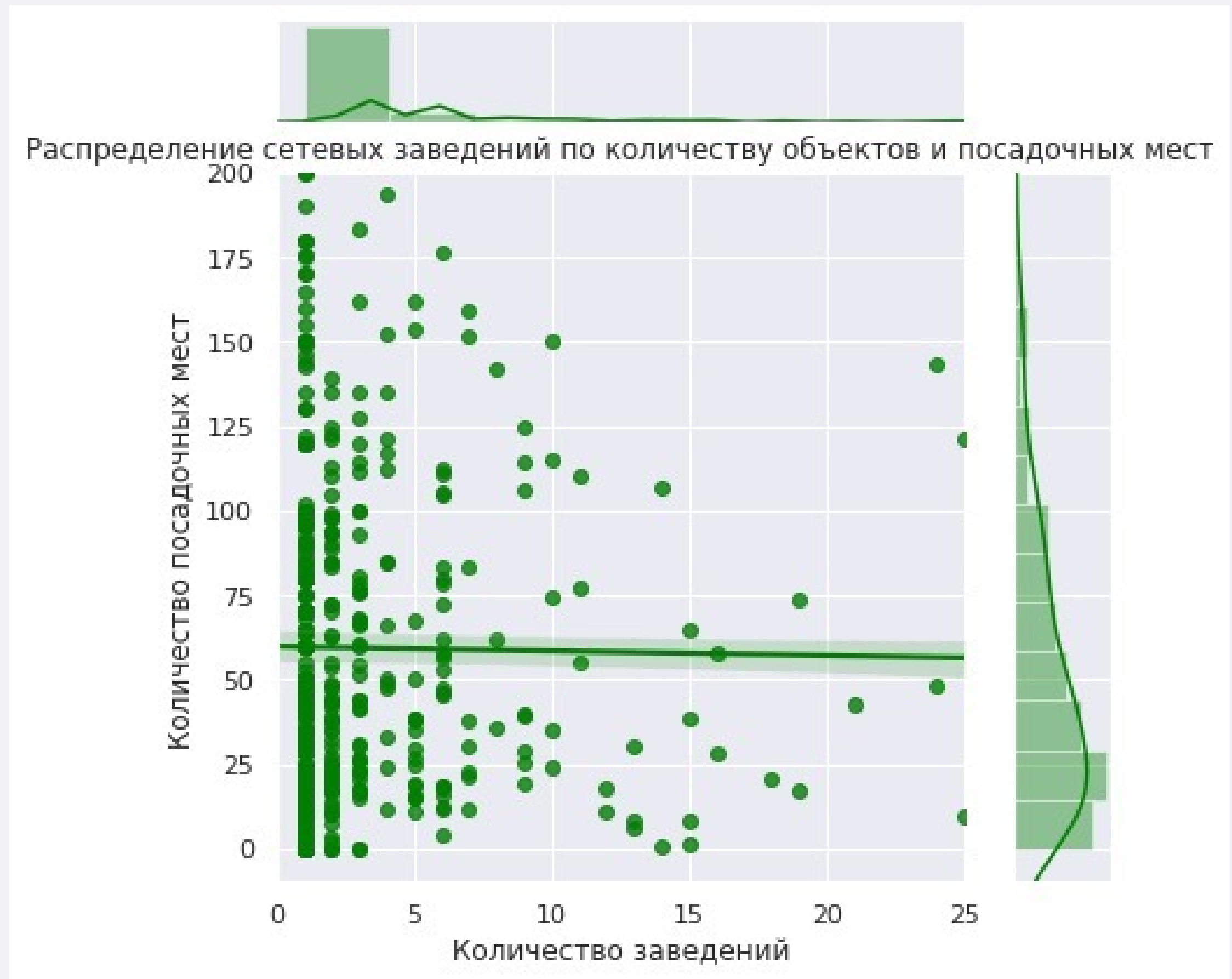
Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Распределение сетевых заведений

Для сетевых заведений
характерно мало
заведений с большим
количеством мест

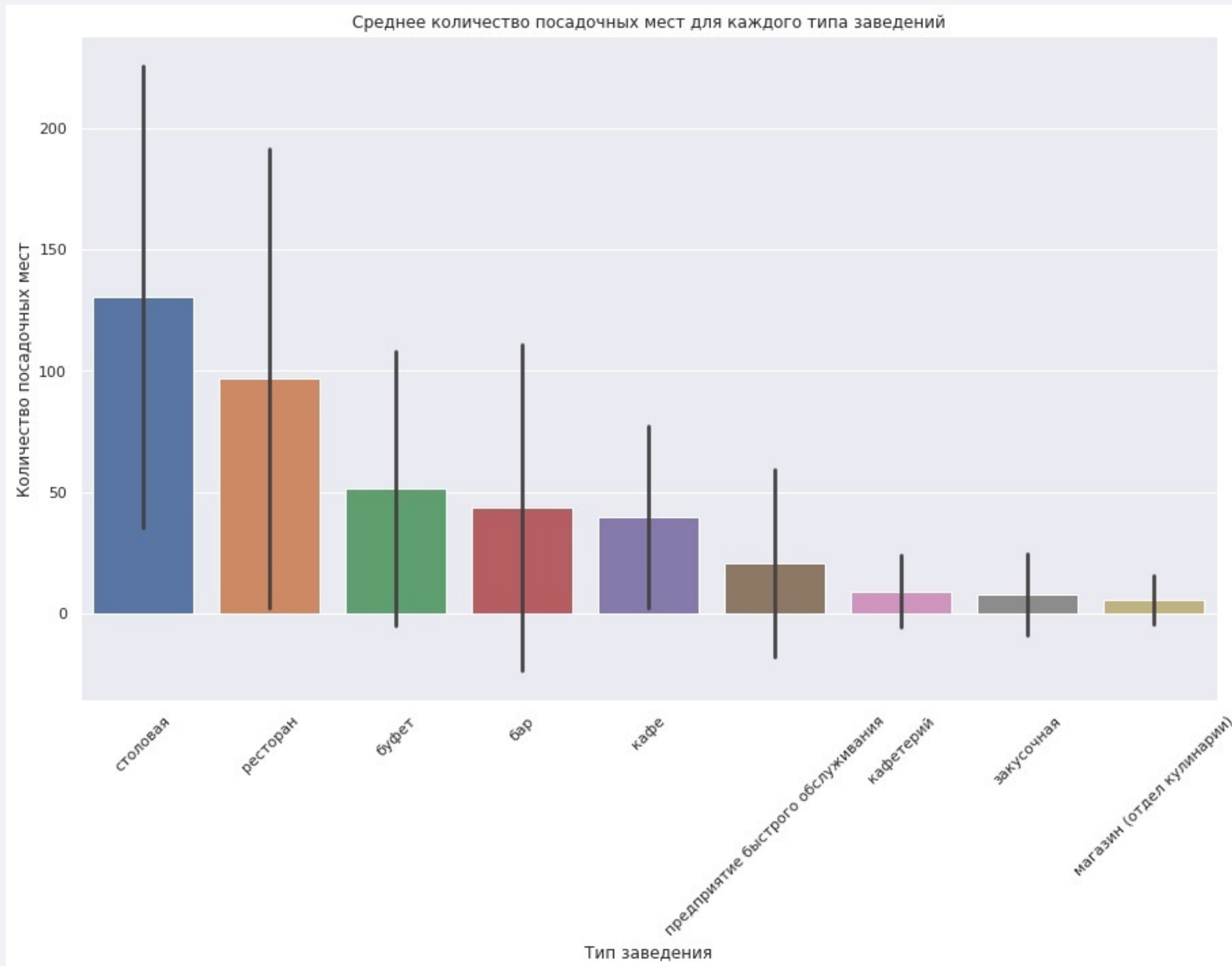


В основном сеть состоит
из 1 до 10 заведений, а
среднее количество мест
составляет от 1 до 100



Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Среднее количество посадочных мест



Самое большое
количество посадочных
мест у столовых – 140
мест в среднем



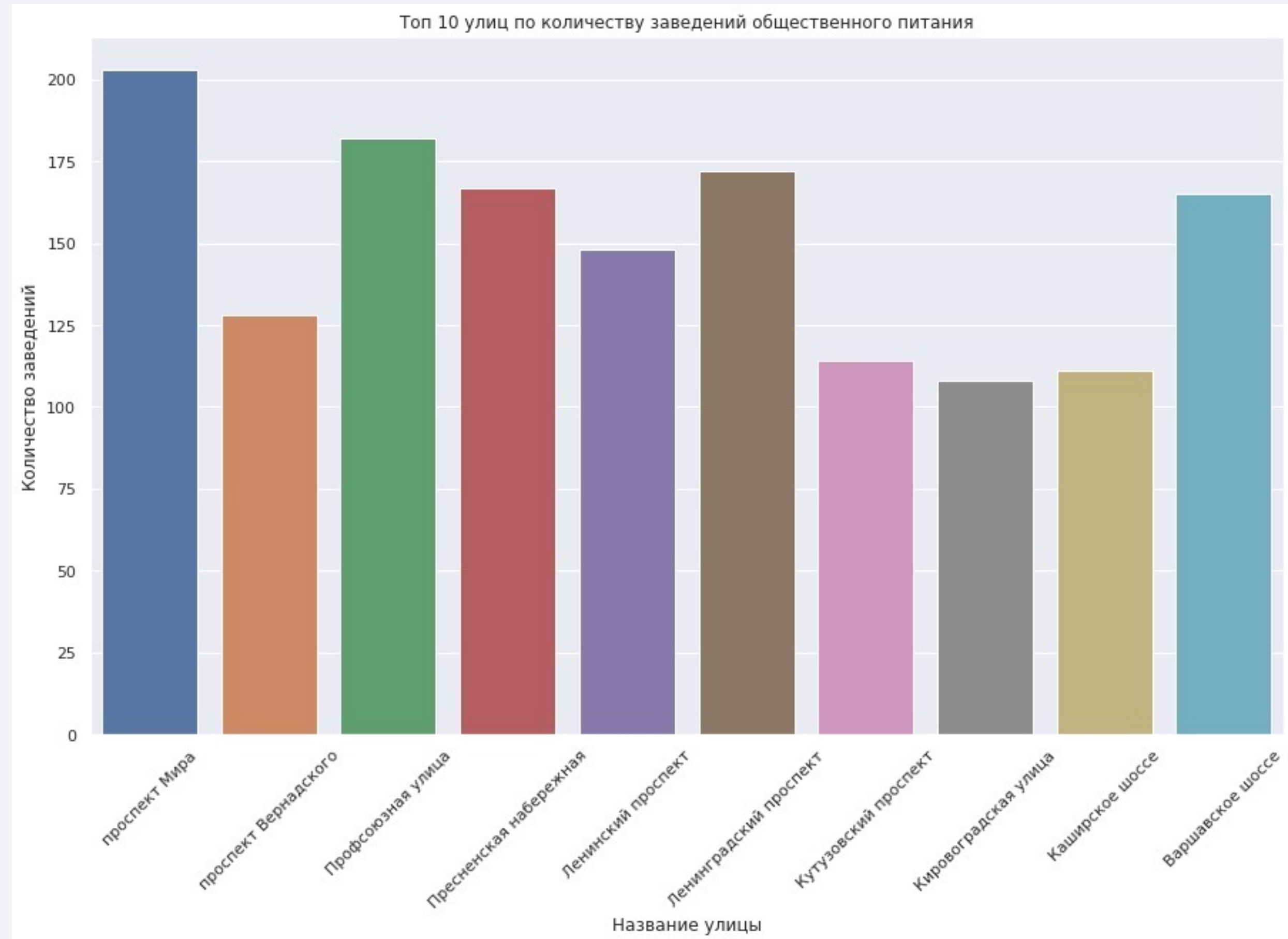
Меньше всего
посадочных мест у
кулинарных отделов в
магазинах

Топ 10 улиц по количеству заведений

На проспекте Мира
больше всего
заведений - 203

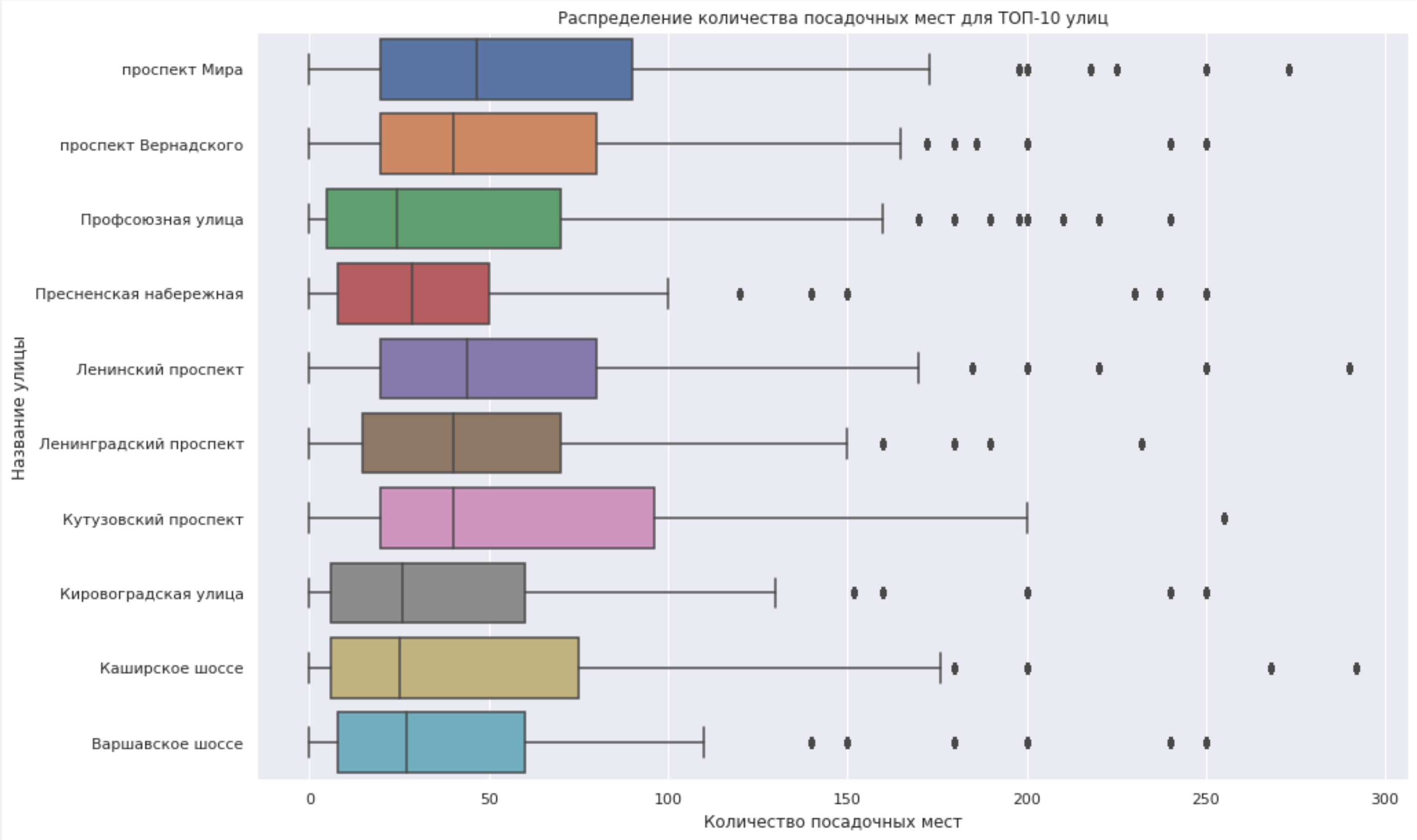


Хорошие показатели
также у Профсоюзной
улицы и
Ленинградского
проспекта



Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Распределение посадочных мест на топ 10 улицах



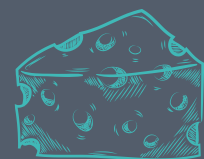
Медианное
количество
посадочных мест
варьируется от 20
до 50 мест

Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Наиболее примечательным будет заведение
типа кафе или ресторан



Также желательно, чтобы заведение развивалось
в несетевом направлении, а количество
посадочных мест должно быть от 10 до 100 (в
зависимости от размера точки)



Наши заведения должны быть расположены в
одном из трех районов: Московский
международный деловой центр Москва-Сити; район
Чертаново-Центральное; район Тропарёво-
Никулино

Рекомендации

Источник данных

Открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

