



AGENCE YUKI

Guide d'étapes clés Créez la landing page d'une boulangerie avec HTML & CSS

Comment utiliser ce document ?

Sur cette page, vous trouverez un exemple de découpage en étapes pour faire votre projet. Vous y trouverez :

- des recommandations pour réussir chaque étape ;
- les problèmes récurrents et points de vigilance à garder en tête ;
- une estimation de votre avancement sur l'ensemble du projet.

Ce découpage est simplement une suggestion pour vous organiser. Vous n'êtes pas obligé de compléter les étapes dans l'ordre.

Gardez en tête que votre progression sur les étapes n'est qu'une estimation, et sera différente selon votre vitesse de progression.

Recommandations générales

Dans ce projet, comme dans tous nos projets, notre agence Yuki garde une philosophie mobile first, votre première tâche sera de réaliser une intégration mobile first.

Une bonne planification sera la garantie de votre réussite.

Votre temps de mentorat (30minutes) est compté utilisez le à bon escient !

Charte graphique :

Police : ***Pour les titres principaux : Lobster***

Pour titres secondaires et textes mis en avant : Roboto

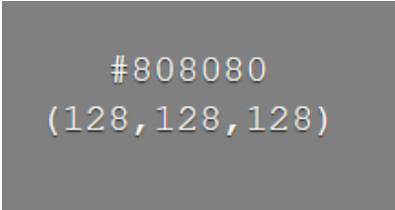
Pour texte : Open sans

Couleur principal :

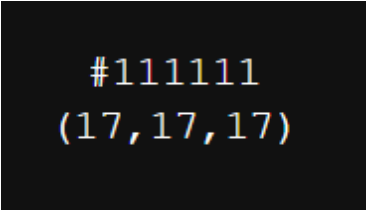


#2CCCC4
(44, 204, 196)

Couleurs de police :



#808080
(128, 128, 128)



#FFFFFF
(255, 255, 255)

#111111
(17, 17, 17)

Icones : noir et non pleines

Étape 1 : Mettez en place votre environnement de développement

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- l'éditeur de code VSCode installé et correctement configuré ;
- Un fichier index.html ;
- un dossier “**css**” avec un ou des fichiers CSS ;
- un dossier “**assets**” ou “**images**” contenant les images du projet.

Recommandations :

1. Commencez par installer **VSCode** si l'éditeur n'est pas déjà présent sur votre machine de production.
2. Importez les variantes de la police **Lobster, Roboto et Open sans** depuis Google Fonts.
→ Quelles variantes correspondent à la maquette ?
Pour le savoir, testez-les sur un mot.
3. Pour pouvoir utiliser la librairie **Font Awesome** :
 - a. Créez-vous un kit sur **Font Awesome** et ajoutez-le au projet ;
 - b. Vérifiez que ça fonctionne correctement en ajoutant un icône **Font Awesome**.

Points de vigilance :

- En cas de difficultés, posez-vous les questions suivantes :
 - Le style CSS ne fonctionne pas correctement.
→ Avez-vous bien lié le fichier CSS dans le code HTML ?
 - La police ne s'affiche pas correctement.
→ Avez-vous importé les polices Google Fonts avant de les utiliser ?
 - Les icônes Font Awesome ne s'affichent pas correctement.
→ Avez-vous ajouté un kit Font Awesome au projet en amont ?
- Il y a des erreurs, des problèmes d'affichage ou bien quelque chose d'autre ne fonctionne pas dans votre code ? C'est une chose qui arrive souvent en développement. C'est pourquoi c'est important de savoir comment debugger son code en utilisant des outils adaptés tels que l'inspecteur de code. Pour cela, soyez attentif au chapitre “Testez votre code avec les devtools Chrome et Firefox” du cours “Mettez en place votre environnement front-end” donné dans les ressources.

Ressource :

- Le cours et les TD front-end ;
- La [documentation officielle](#) pour utiliser Font Awesome.
- La page des [Google Fonts](#) et les celles des “[premiers pas](#)”.

Étape 2 : Préparez votre maquette

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Mis en place l'environnement de développement.
- Réaliser le zoning de la maquette mobile et desktop.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Une maquette découpée, représentant la structure du code HTML.

Recommandations :

- Pensez au meilleur moyen de réaliser la découpe de la maquette Yuki :
 - Header
 - Navigation
 - Contenu principal
 - Footer
 - Les différentes sections du contenu (sections, articles, widgets, ...)
 - Etc...
- Posez-vous les questions suivantes :
 - Avez-vous pu identifier tout ce qui est visible sur la maquette (les éléments graphiques comme le logo et les images d'illustration, les conteneurs de texte, etc.) ?
 - Comment sont regroupés les différents éléments ?
 - Pour chaque élément, quelle est la balise HTML qui lui est associée ?
- Définissez à quel moment positionner les éléments de façon horizontale, ou bien de façon verticale.

Une fois que vous avez réalisé le découpage de votre maquette, discutez-en avec votre mentor. Cette étape va vous permettre de vous poser les bonnes questions, et de vérifier que vous n'avez rien oublié.

Points de vigilance :

Ne perdez pas trop de temps à réaliser un découpage "parfait". Le principal est d'avoir une vision rapide des principaux enjeux de la maquette.

Étape 3 : Intégrez le header du projet

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Réalisé le découpage de la maquette.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Le code de l'en-tête de la page.

Recommandations :

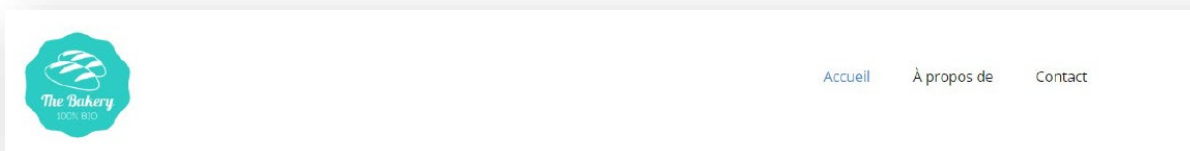
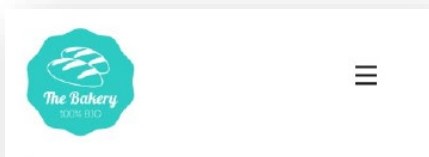
- Concentrez-vous sur la version mobile du site afin que celle-ci soit pleinement fonctionnelle. Vous travaillerez sur les versions tablette /desktop et aborderez la notion "**media queries**" plus tard.
- Pour réaliser le positionnement entre le logo Bakery et les différentes sections vous pouvez utiliser Flexbox (ou Grid).

Points de vigilance :

- Vous pourrez agrémenter la page: survol, transition, animation et transformation.
- Distinguez les moments où il faut utiliser une propriété margin plutôt que padding.
- Il est préférable d'utiliser des pixels plutôt que de pourcentages pour les valeurs des marges et des paddings.
- Les balises HTML ont des propriétés CSS par défaut (par exemple, un titre "h1" est affiché en gras par défaut)
- Il faut savoir que par défaut, la balise "body" comporte des marges.

Ressources :

- Les documentations et cours/tutos sur [MDN](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Progressive_web_apps/Responsive/Responsive_navigation_patterns) et [W3C School](https://www.w3schools.com/flexbox/) sur les flexbox.
- Le petit jeu [Flexbox Froggy](https://flexboxfroggy.com/) pour vous entraîner à écrire du code CSS.
- Les TD et cours sur votre plateforme.



Autres ressources :

- Pensez aux menus « hamburgers » (ignorez le contexte Progressive Web Apps) :
 - https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Progressive_web_apps/Responsive/Responsive_navigation_patterns
 - https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Progressive_web_apps/Responsive/Mobile_first
 - <https://codepen.io/erikterwan/pres/EVzeRP>
 - <https://dev.to/ljcdev/hamburger-css-no-js-2dfa>

Étape 4 : Soignez votre “Hero Header”

C'est votre branding, votre image de marque !

Réfléchissez aux à la bonne architecture de conteneurs à mettre en place pour reproduire le visuel de la maquette.

Pensez à tester différentes résolutions d'écrans pour vérifier que le Hero ne se « casse pas »...

Recommandations :

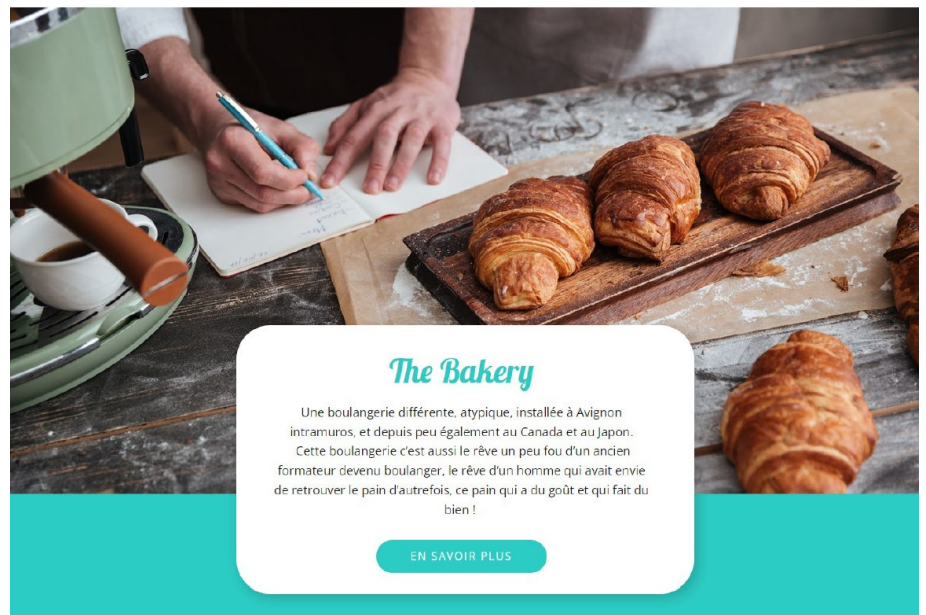
1. Identifiez la structure du Hero.
2. N'hésitez pas à utiliser un conteneur du style 'card'.

Points de vigilance :

- Il existe de très nombreux moyen afin de créer un visuel de « superposition ».

Ressources :

- L'article [How to – Cards de W3C School](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/background-image) ou [Card de MDN](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_hero_image.asp) avec quelques snippets de code pour réaliser une card
- <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/background-image>
- https://www.w3schools.com/howto/howto_css_hero_image.asp
- <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/box-shadow>
- <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/text-shadow>



Étape 5 : Réalisez les “card”

Après la finalisation de la première “card” pour la présentation de The Bakery dans le Hero Header.

Une fois cette étape terminée, réalisez les 4 cards pâtisserie, pain, produit et team :

Recommandations :

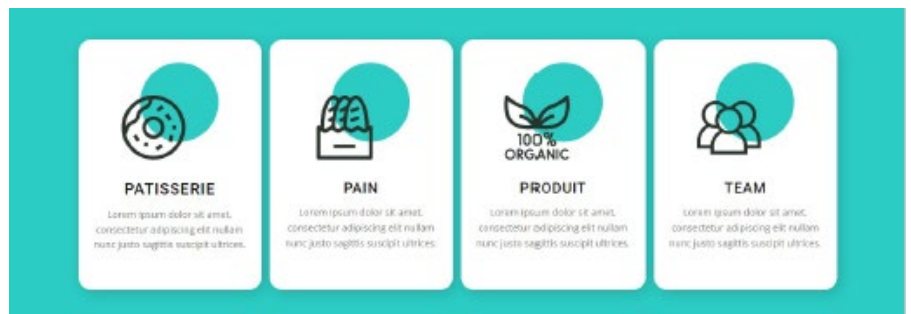
3. Identifiez la structure d’une carte. Il y a plusieurs éléments, positionnés horizontalement et verticalement. Ces cartes présentent une forme plus horizontale que la carte “présentation”.
4. Si aucune propriété CSS n’est appliquée sur une image, celle-ci va s’afficher dans sa taille d’origine. Comme pour de très nombreux éléments, donner une largeur en “%” m l’image est une bonne idée. Il sera nécessaire de définir une hauteur en pixels.
5. Dans la partie droite de la carte, les textes sont positionnés en bas, et les icônes sont positionnées en haut de la carte.

Points de vigilance :

- Ne pas confondre le positionnement et les marges. Une marge permet de définir de petits décalages, mais ne sert pas à “positionner” les éléments. Positionner des éléments relève plus du rôle de Flexbox (exemple : “Je veux que ces quatre éléments soient complètement espacés l’un de l’autre sur l’axe vertical”).

Ressources :

- L’article [How to – Cards de W3C School](#) ou [Card de MDN](#) avec quelques snippets de code pour réaliser une card ;
- L’article [MDN](#) sur la propriété “object-fit”.



Étape 6 : Superposition de cards :

Dans la section A propos et contactez-nous, des cards se superposent.

Recommandations :

1. Utilisez la propriété position pour gérer le positionnement des des cards.
2. Faites d'abord la mise en page de chaque card avant de vous attaquer à la superposition des cards.

Points de vigilance :

- Le responsive pourra encore être géré plus tard, mais gardez en tête que la version desktop de la section contactez-nous sera différente (seulement deux cards se superposent).



Ressources :

- Cours et TD sur la plateforme.
- Documentation et tutos des plateformes MDN et W3C School

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/position>

https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp

Étape 7 : Listing des produits proposés

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Intégré les deux sections “Nos produits 100% bio” et “Nos produits locaux” de la page.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Deux nouvelles sections détaillant les produits proposés

Recommandations :

1. Appuyez-vous sur les précédentes recommandations données pour la réalisation des différentes cartes.
2. Dans ces deux sections, les structures ne représentent aucune difficulté.
3. Si pour la première section, la mise en page est une classique « flexbox », pour la seconde, vous aurez le choix !
4. La hauteur de chacune des « activités » est identique. Il faudra alors mettre en place (comme dans les étapes précédentes) une première activité, et intégrer les 3 autres à partir de la première.

Points de vigilance :

- Les images doivent être intégrées via le HTML et non le CSS.
- N’oubliez pas les attributs “alt”. Cela fait plusieurs fois que ce point est évoqué, mais il est important de le rappeler !

Ressources :

Les ressources de l’étape précédente vous seront utiles ici aussi.

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Flexbox

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/CSS_flexible_box_layout/Basic_concepts_of_flexbox

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/CSS_Grid_Layout

Étape 8 : Un petit slider ?

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Intégré les deux sections listant les produits proposés.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Le projet presque terminé. Il ne restera plus que la section contact et le footer à réaliser.

Recommandations :

5. Il est très courant d'intégrer une section « slider » dans une mise en page.
6. C'est une zone interactive, attrayante pour le visiteur, veillez à la soigner visuellement !

Points de vigilance :

- Les images doivent être intégrées via le HTML et non le CSS.
- N'oubliez pas les attributs "alt". Cela fait plusieurs fois que ce point est évoqué, mais il est important de le rappeler !

Ressources :

Les ressources de l'étape précédente vous seront utiles ici aussi.

https://www.w3schools.com/w3css/w3css_slideshow.asp

<https://www.alsacreations.com/tuto/lire/1052-ID-slideshow-css3-target-animation-keyframes-introduction.html>

<https://juliencrego.com/exercices/animations-en-css-pas-a-pas-css41-2/>

Une ressource d'un LinkedIner ?

<https://www.linkedin.com/pulse/tuto-cr%C3%A9er-un-slider-horizontal-en-css-jordan-nataf/?originalSubdomain=fr>

Étape 9 : La section « Contact »

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Intégré toutes les sections précédentes la section « Contact ».

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Le projet presque terminé. Il ne restera plus que le footer à réaliser.

Recommandations :

7. Appuyez-vous sur les précédentes recommandations données pour la réalisation des différentes sections, en particulier, les mises en page et les positionnements.
8. Dans cette section, la nouveauté est principalement le formulaire et ses champs
9. Pensez au « basculement » des éléments de la mise en page mobile aux autres mises en page...

Points de vigilance :

- Les images doivent être intégrées via le HTML et non le CSS.
- Pensez à bien positionner la zone réservée aux « réseaux sociaux »

Ressources :

Les ressources de l'étape précédente vous seront utiles ici aussi.

Étape 10 : Implémentez le footer

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Intégré la section “Contact” de la page.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Terminé le code du projet.

Il faudra maintenant vérifier si le code est conforme aux validateurs W3C.

Recommandations :

1. Une fois encore, vous pouvez utiliser Flexbox pour la mise en page.
2. Il faudra bien vous appuyer sur le découpage de votre maquette, et identifier les différents éléments ainsi que les différents blocs.
3. Le footer se présente sous 3 colonnes, pensez aux différentes solutions d’espacement et d’alignement des trois éléments du footer.

Points de vigilance :

- Le basculement du mode mobile aux autres modes d’affichage, encore une fois...

Étape 11 : Passez aux médias queries pour les périphériques « larges »

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- La version mobile de la page, étant first-mobile, se comporte parfaitement...

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- La version desktop du site, pleinement fonctionnelle, se comportant correctement de la résolution 992 px à la résolution 1 400 px.
- Un projet pleinement compatible avec toutes les tailles d'écran possibles.

Recommandations :

1. Pensez à définir une supérieure à 1 400 px pour gérer correctement les écrans avec une grande résolution.
2. Définissez bien les deux "media queries" (tablette, desktop) :
 - à la fin du code CSS ;
 - dans le bon ordre ;

Cela veut donc dire que dans le fichier CSS, de haut en bas, on devrait avoir :

- le code CSS global,
- puis la "media queries" tablette,
- et la (les) "media queries" desktop.

Points de vigilance :

- Pensez à implémenter "meta viewport" dans le code HTML.

Ressources :

- Les TD sur le responsive, en particulier abordant les "media queries" et le "viewport" ;
- Les TD et cours portant sur le bootstrap évoquant le responsive (viewport, media queries, screen break-points)
- La documentation [MDN](#) et [W3C School](#) sur les "media queries";
- La documentation [MDN](#) et [W3C School](#) sur le viewport pour contrôler la mise en page suivant le périphérique d'affichage.

Étape 12 : Vérifiez la qualité de votre code

Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :

- Terminé d'intégrer les maquettes, sur tous les formats d'écran.

Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :

- Terminé le projet !

Il ne vous restera plus qu'à préparer la soutenance.

Recommandations :

1. Concentrez vos efforts sur les erreurs remontées. Vous pouvez regarder les warnings, mais vous n'êtes pas obligé de les traiter.
2. Faites attention au nommage du code (des classes CSS, par exemple). Vous pouvez utiliser l'anglais ou le français, mais évitez de mixer les deux langues.
3. Utilisez le **kebab case**, qui consiste à séparer les 'mots' par un tiret, par exemple ".main-wrapper". C'est **LA** convention CSS la plus répandue.
4. Préférez généralement l'utilisation des pixels pour les marges/paddings, et les pourcentages pour les widths, dans le but de permettre la bonne gestion des différentes résolutions. Dans certains cas, l'utilisation de pixels pour les widths peut être quelque chose de pertinent (gestion de la taille d'une icône, par exemple).

Ressource :

- Les outils de validation de code :
 - [Validateur HTML du W3C](#) ;
 - [Validateur CSS du W3C](#).

Projet terminé !