

TEAM SCENTER | CODE 김가은 서재원 | DESIGN 김세인 민채영 최여진

*EA*VENLY COCKTAIL

DIFFUSER SHOP

프로젝트 목차

0.소개

1.제작 이유

2.프로젝트 목표

3.컨셉 배경 및 모티브

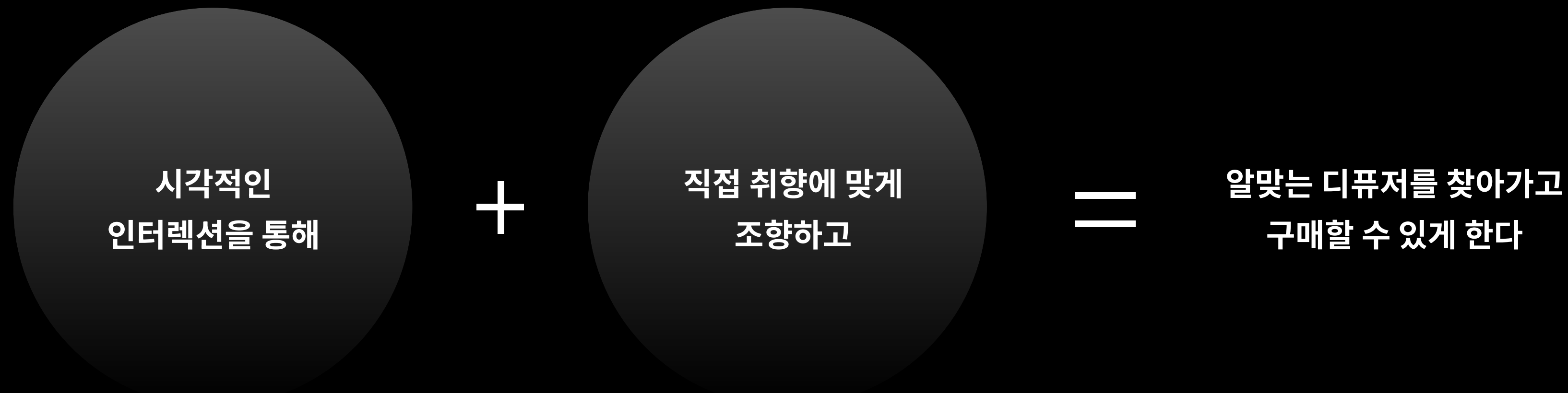
4.키오스크 흐름

5.UX 포인트

6.개발자의 시선

0. 소개

HEAVENLY COCKTAIL은 신화 속 등장하는 신들의 사연을 향으로 풀어내고 이를 각테일 컬러로 표현해낸 디퓨저 브랜드



1. 제작 배경

글로벌 시장조사기관 유로모니터에 따르면 국내 향수 시장은 2019년 6035억 원에서 올해 약 7930억 원으로 3년 만에 30% 이상 성장하고, 2025년엔 1조 원 규모로 커질 것으로 전망된다. 향테크라는 단어의 탄생, 니치향수 브랜드 증가, HOME FRAGRANCE 제품의 인기 등 향에 대한 관심은 나날이 늘어가고 있다.

출처: 동아일보 오피니언

3. HEAVENLY COCKTAIL의 목표

- 더 나은 구매 경험
- 향에 대한 새로운 접근
- 소비자의 접근성 높이기

FOR WHOM?

- 매장 직원에게 향에 대해 물어보기 어려운 사람들
- 단순히 구경하는 사람들
- 자신이 원하는 향이 뭔지 알아보려는 사람들이

디퓨저에 쉽게 접근하고 구매까지 이어질 수 있게 하고자 한다.

2. 제작 이유

향수에 대한 정보와 트렌드는 다양해지고 있다 **하지만 디퓨저는?**

향기 제품에 대한 수요가 올라가는 것에 비해

→ 상대적으로 정보와 관심을 받을 수 있는 경로와 그 다양성이 부족하다.



따라서 우리는 HEAVENLY COCKTAIL 브랜드를 설립하고
고객들에게 **향을 시각적으로 체험할 수 있는 새로운 경험**을 제공하고자 한다.

향을 직접 말지 않더라도 자신에게 알맞은 제품을 찾을 수 있도록 도와주고
소비자가 본인의 취향을 찾아갈 수 있도록 **키오스크 경험**을 제공한다.

4. 컨셉 배경 및 모티브

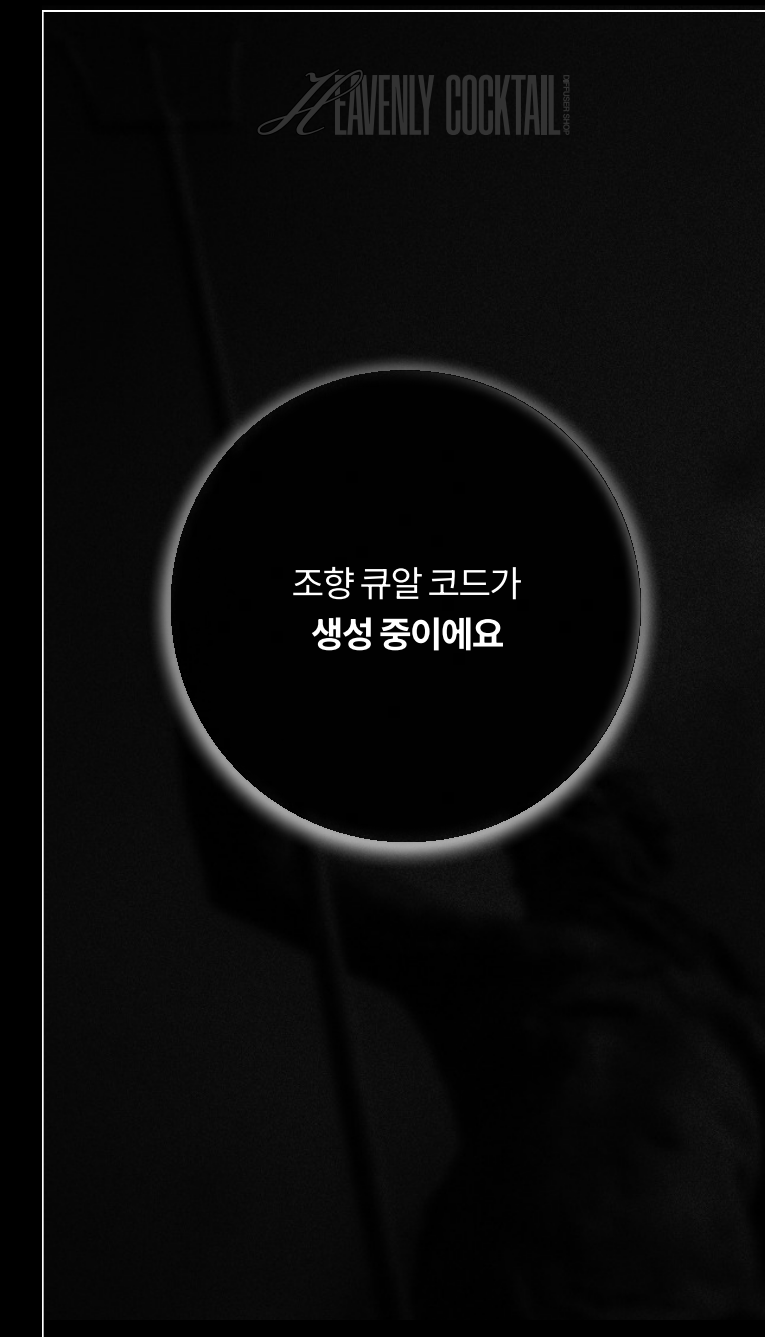
- 신화 (HEAVENLY)
하늘과 맞닿아 있는 존재인 그리스 로마 신화 속 스토리를 모티브로 병을 제작
- 칵테일 (COCKTAIL)
층이 나뉜 칵테일처럼 다채로운 병의 색상

신비로우면서도 친숙한 그리스 로마 신화 속 스토리 + 신화 속 주인공이 천국에서 마실 법한 칵테일
= **HEAVENLY COCKTAIL**

5. HEAVENLY COCKTAIL만의 UX 포인트는?

POINT 1. 유저의 체류시간을 늘이기에 효과적인 재미있는 인터랙티브 화면


- 피크 앤드 법칙: 가장 강렬한 순간, 마지막 순간을 세심하게 제작하기
- 도허티 임계: 로딩을 감각적인 애니메이션으로 제작해 시선끌기



출처: UX/UI의 10가지 심리학 법칙 - 존 야블론스키 책에 제시된 UX 법칙

5. HEAVENLY COCKTAIL만의 UX 포인트는?


POINT 2. 헤븐리 칵테일만의 감각적인 디퓨저 병과 패키지



HEAVENLY COCKTAIL

커스텀디퓨저저장하기

시제품 추천받기



HEAVENLY COCKTAIL

커스텀디퓨저저장하기


시제품 추천받기



HEAVENLY COCKTAIL

커스텀디퓨저저장하기

시제품 추천받기



HEAVENLY COCKTAIL

커스텀디퓨저저장하기

시제품 추천받기



APOLLO SCENTS

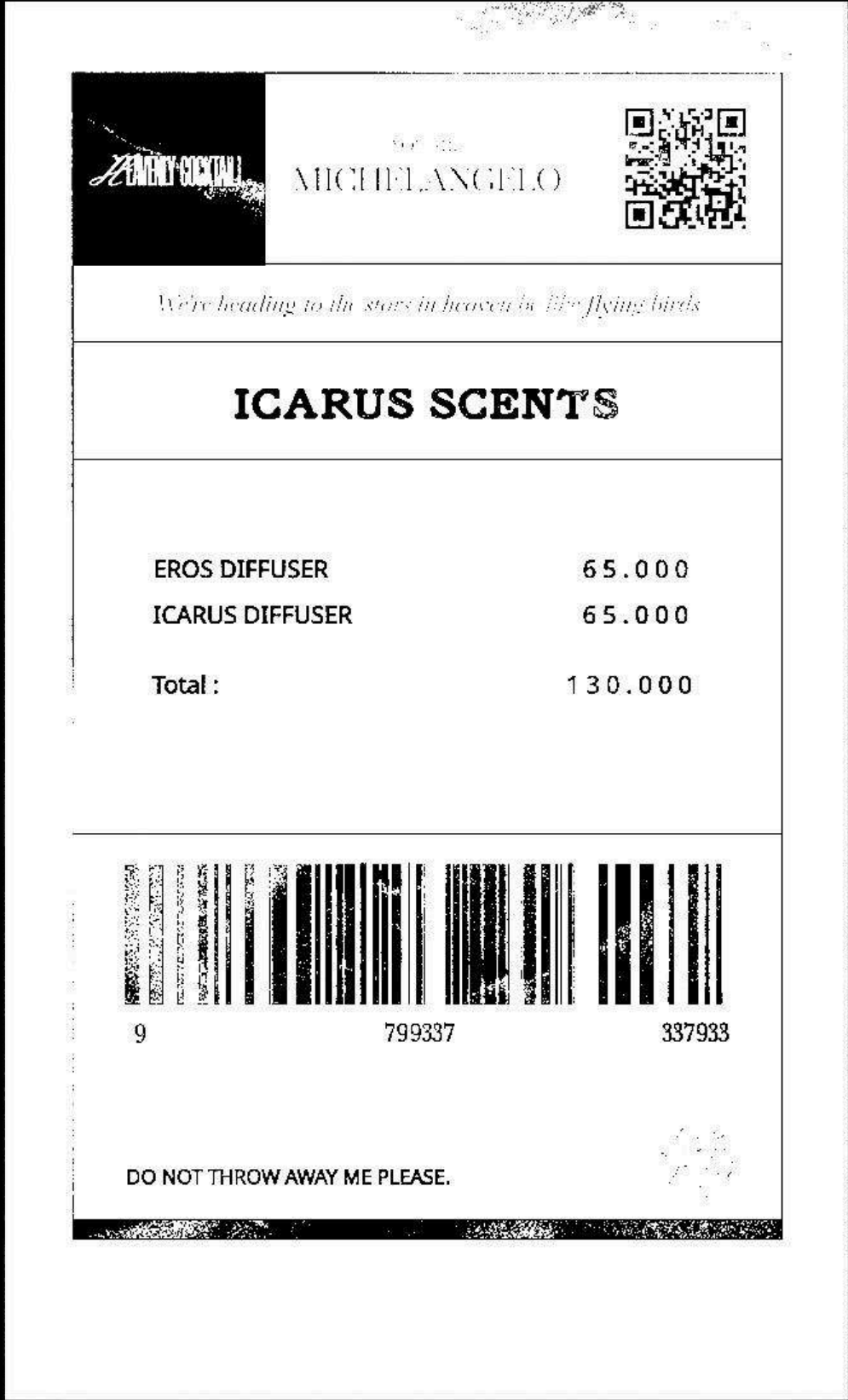
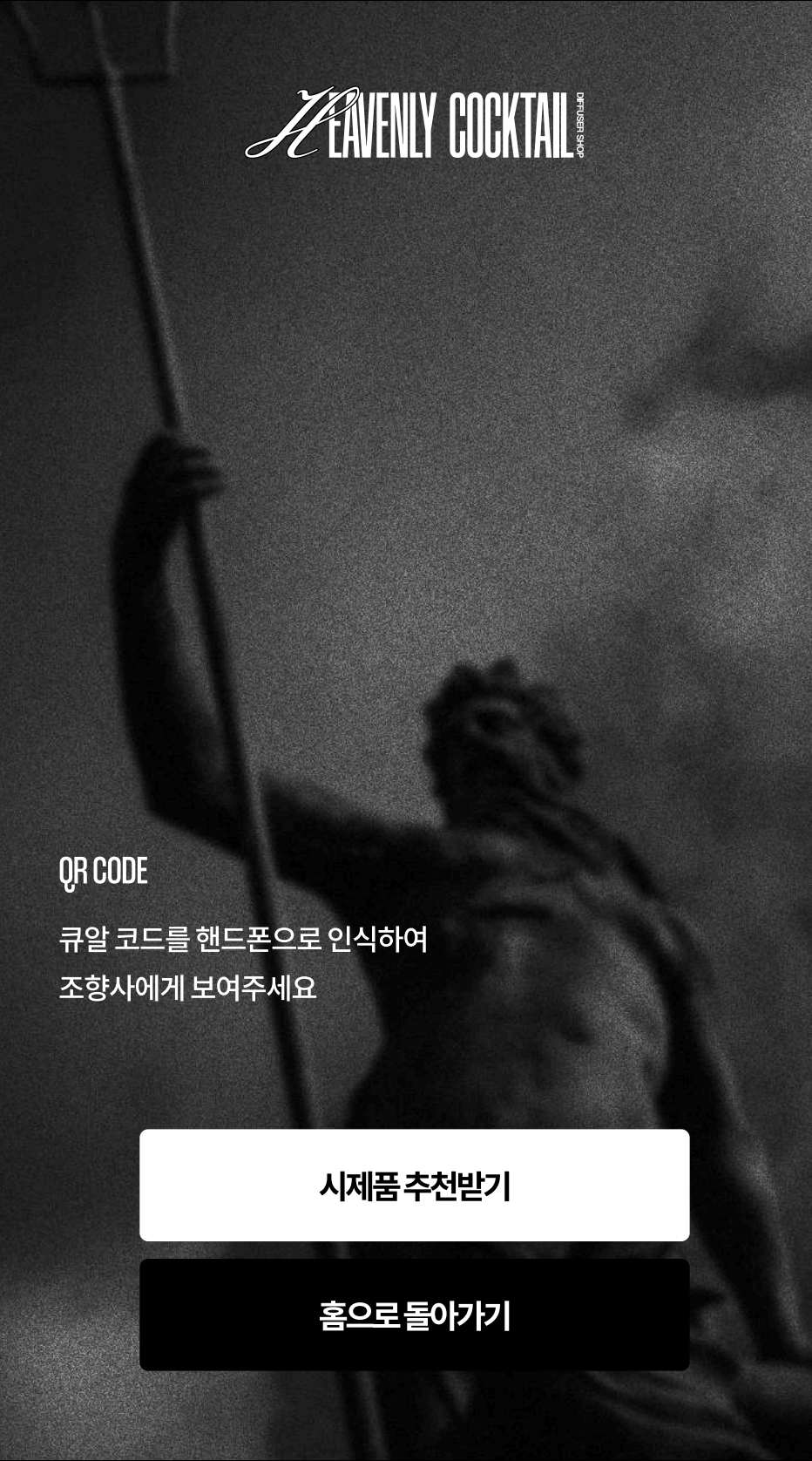
밝은 태양 아래에서
모든 것은 더욱 아름답다

이 향은 아폴로의 달콤한 프리지아와 우아한 자스민이
만들어내는 화려하고 우아한 조합으로 시작됩니다.
아폴로의 창조적이고 예술적인 면을 담은 이 향은 당신의 장소를
조화롭고 따스한 분위기로 바꿔줄 겁니다.

제품구매하기

5. HEAVENLY COCKTAIL만의 UX 포인트는?

POINT 3. 고객이 계속 간직할 수 있는 **디퓨저 레시피**



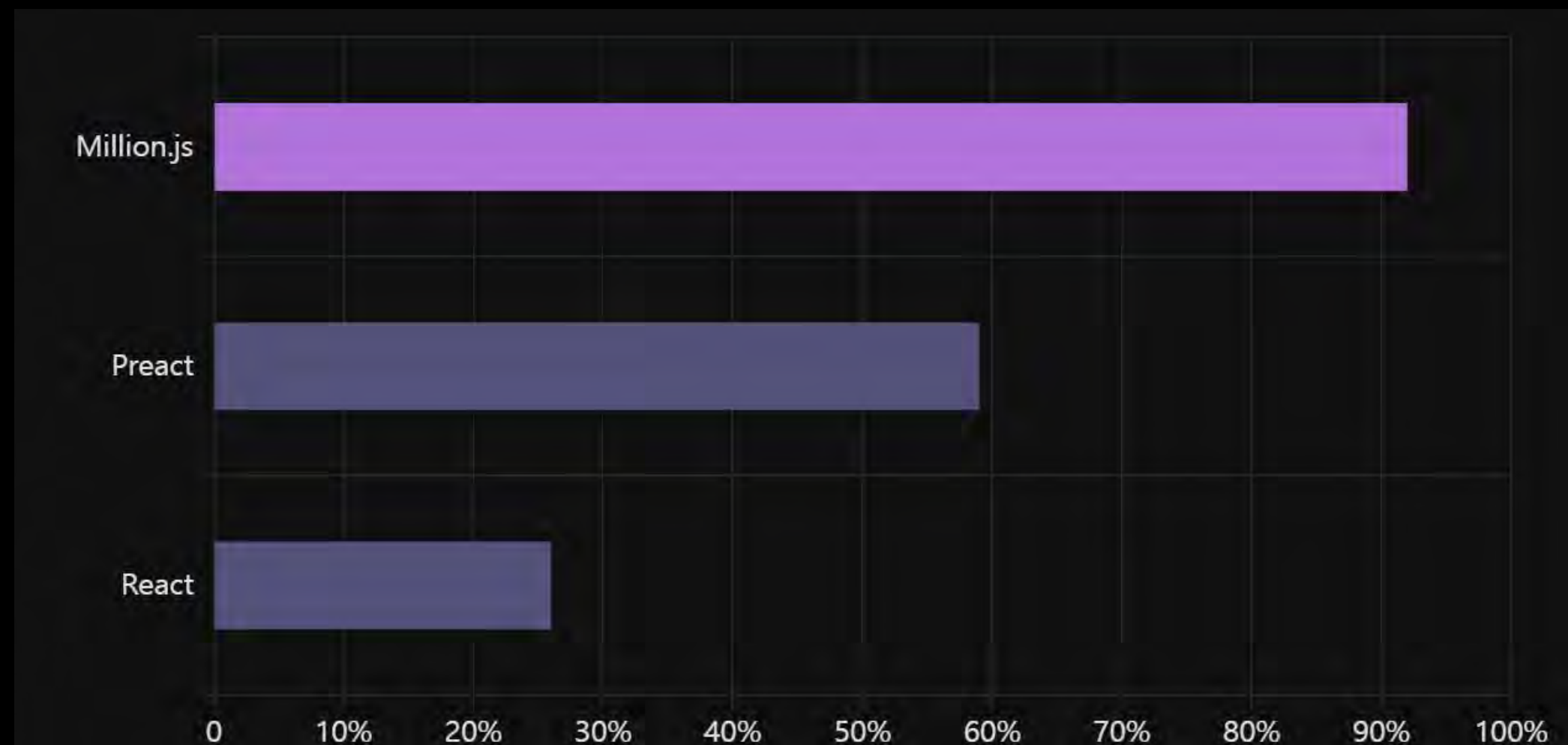
6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

일반 웹 페이지와 달리 대부분이 이미지로 구성된 키오스크,

페이지, 이미지의 로딩 시간 단축이 가장 큰 문제!

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 1. MILLION.JS를 활용해 렌더링 최적화



기존 REACT DOM - 변경 전후 DOM 트리를 직접 비교

BLOCKDOM - 변경된 부분 추적 트리를 만들어 상태 변경 감지

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 2. 이미지 로딩 시간 줄이기

- CDN 고려
- PRELOAD 사용하기
- 이미지 압축

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

CDN



Content Delivery Network (CDN)

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

CDN을 지원하는 배포 툴



fool Principal Support Engineer and Connector of Many Dots

7 May '19

We don't publish an authoritative list since things can change frequently, and it would fall out of date quickly, but as of today I think the list is (updated Oct 2023):

Regular CDN:

- Central Europe (Frankfurt, Germany)
- South America (Sao Paulo, Brazil)
- Eastern US (Virginia, USA)
- Western US (San Francisco, USA)
- Asia (Singapore, Republic of Singapore)
- Oceania (Sydney, Australia)

High-Performance CDN:

- Middle East (Muharraq Island, Kingdom of Bahrain)
- South Africa (Cape Town, South Africa)
- Eastern US (Ohio, USA)
- Eastern US (Virginia, USA)
- Central US (Iowa, USA)
- Central US (Dallas, TX)
- Western US (San Francisco, USA)
- Eastern Canada (Montreal, Canada)
- South America (Sao Paulo, Brazil)
- Europe (Amsterdam, Netherlands)
- Europe (Dublin, Ireland)
- Europe (Frankfurt, Germany)
- Europe (Stockholm, Sweden)
- Europe (London, United Kingdom)
- Asia (Tokyo, Japan)
- Asia (Singapore, Republic of Singapore)
- Asia (Mumbai, India)
- Asia (Incheon, South Korea)
- Oceania (Sydney, Australia)

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

CDN을 지원하는 배포 툴

```
C:\Users\user>tracert heavenly-cocktail.netlify.app

최대 30홉 이상의
heavenly-cocktail.netlify.app [46.137.195.11](으)로 가는 경로 추적:

  1   1 ms   1 ms   1 ms  192.168.0.1
  2   4 ms   5 ms   5 ms  59.11.243.1
  3   9 ms   4 ms   3 ms  221.163.206.225
  4   3 ms   2 ms   2 ms  125.141.249.32
  5   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
  6   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
  7   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
  8   6 ms   3 ms   3 ms  112.191.117.27
  9   4 ms   5 ms   4 ms  112.191.118.179
 10  20 ms   7 ms  39 ms  211.47.31.78
 11   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 12   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 13   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 14   5 ms   5 ms  10 ms  54.239.122.255
 15   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 16 105 ms 122 ms 129 ms 15.230.209.45
 17 190 ms 191 ms 191 ms 52.93.11.9
 18  76 ms  76 ms  75 ms 52.93.11.12
 19  83 ms  75 ms  76 ms 52.93.8.159
 20  73 ms  73 ms  71 ms 203.83.223.194
 21   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 22   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 23   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 24   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 25   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 26   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 27   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 28   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 29   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.
 30   *      *      *      요청 시간이 만료되었습니다.

추적을 완료했습니다.
```

203.83.223.194

“ ip: "203.83.223.194",

“ city: "Singapore",

“ region: "Singapore",

“ country: "SG",

“ loc: "1.2897,103.8501",

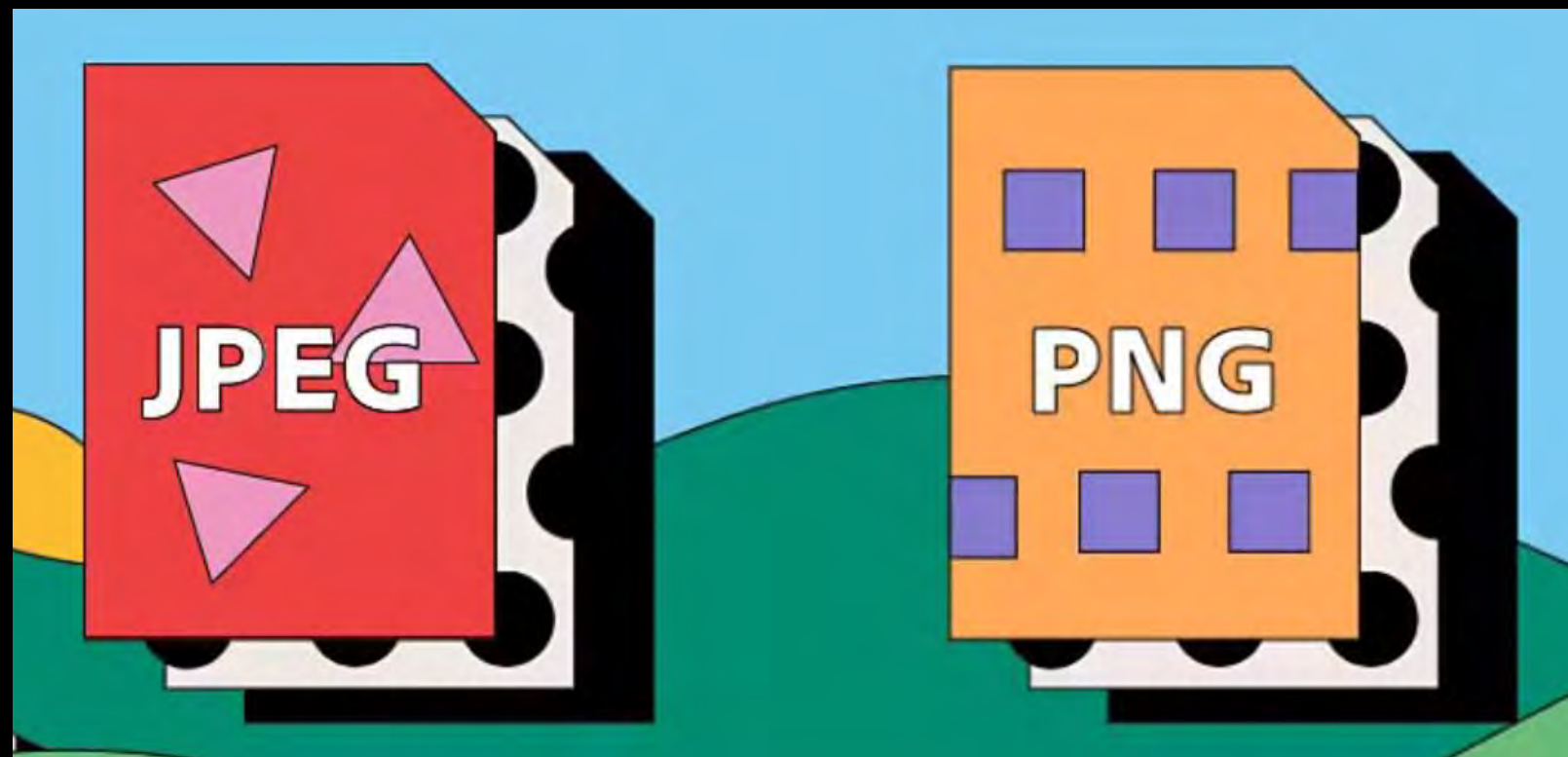
“ org: "AS16509 Amazon.com, Inc.",

“ postal: "018989",

“ timezone: "Asia/Singapore",

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

이미지 압축 JPEG < PNG



출처 : ADOBE

JPEG는 손실 압축 방식

파일이 압축될 때 이미지의 일부 데이터가 영구적으로 삭제

파일을 편집하고 저장할 때마다 더 많은 데이터가 손실되기 때문에 시간이 지나면 파일의 품질이 더욱 저하

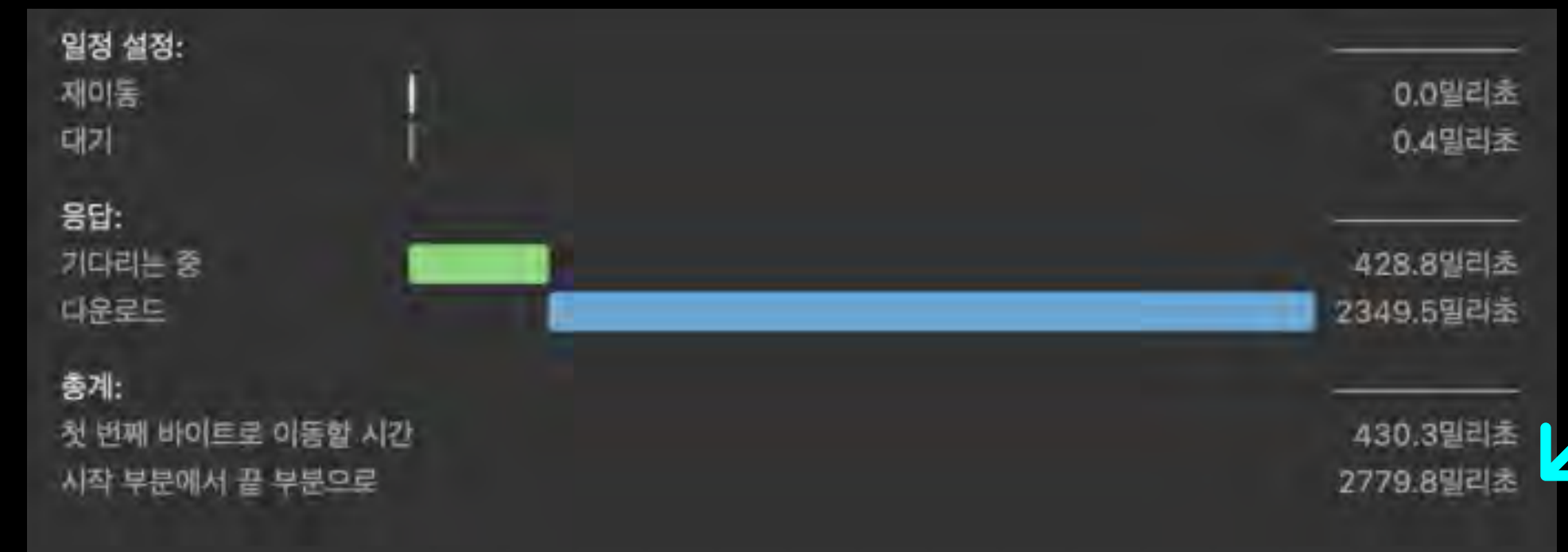
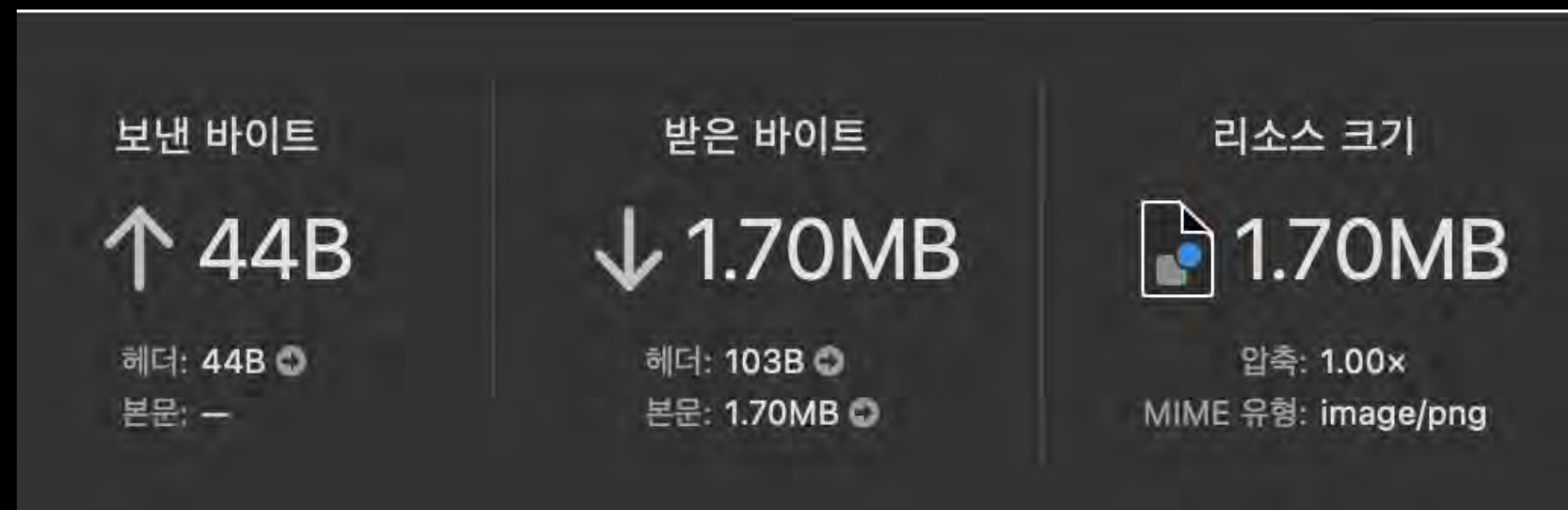
PNG는 무손실 압축 방식

선명한 로고나 수치가 많이 포함되는 그래프에 적합

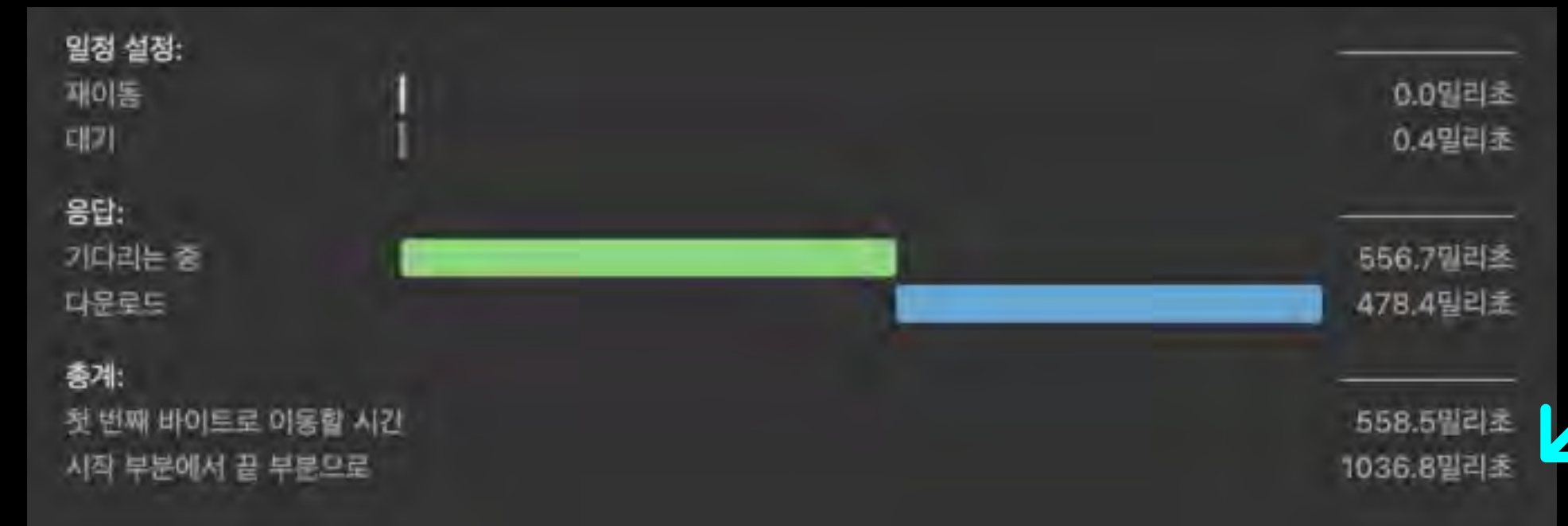
6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

이미지 압축 배너 이미지 압축 전후 로딩 속도 비교

PNG 압축 전



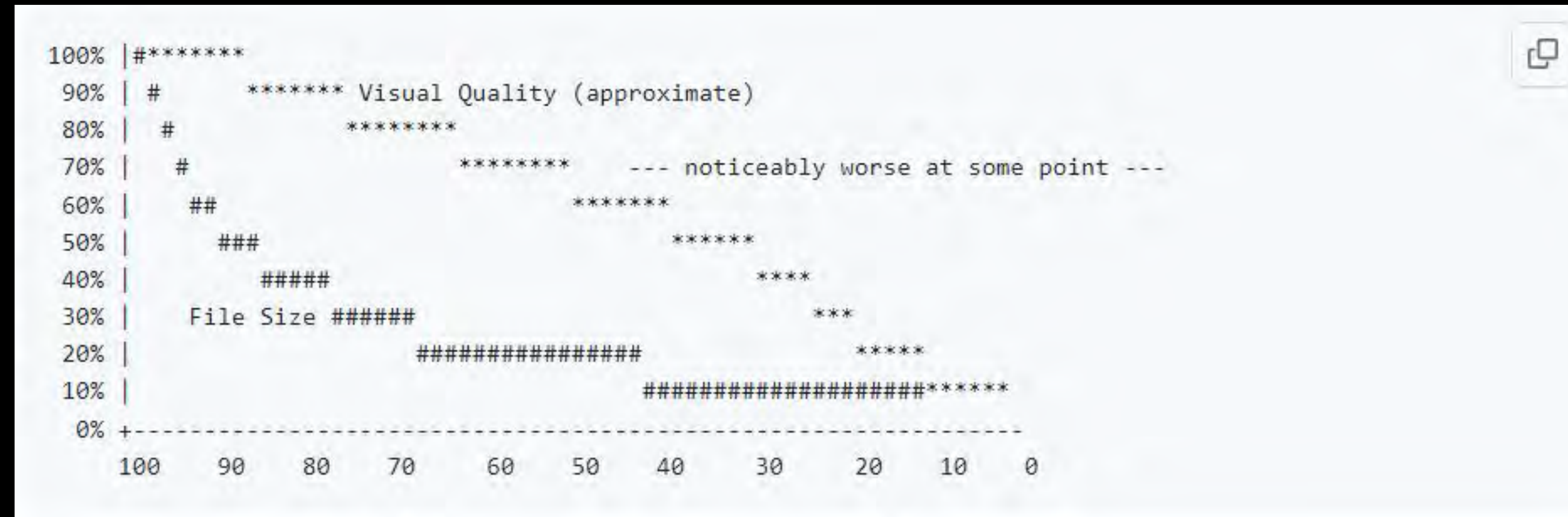
PNG 압축 후



6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

이미지 압축 PNG, JPEG 한 번 더 압축

[HTTPS://GITHUB.COM/RFLYNN/IMGMIN](https://github.com/rflynn/imgmin)



이미지 품질 100과 75는 사용자가 차이를 느끼지 못하지만
75 이하로 품질이 떨어지면 사용자가 불편함을 느끼는 문제가 발생

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

이미지 압축 PNG, JPEG 한 번 더 압축



6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 3. QR 코드 API 사용

홈 > 제품 > Charts > Infographics > 참조

도움이 되었나요?  

QR 코드 



URL GET 요청을 사용하여 즉석에서 QR 코드를 만들 수 있습니다.

개요

QR 코드는 널리 사용되는 2차원 바코드 유형입니다. *하드링크* 또는 *실제 세계 하이퍼링크*라고도 합니다. QR 코드는 최대 4,296자의 영숫자 문자를 저장합니다. 이 텍스트는 URL, 연락처 정보, 전화번호, 시 등 무엇이든 가능합니다. QR 코드는 적절한 소프트웨어를 사용하여 광학 기기에서 읽을 수 있습니다. 이러한 기기는 전용 QR 코드 리더에서 휴대전화에 이르기까지 다양합니다.

문법

루트 URL: `https://chart.googleapis.com/chart?`

QR 코드 요청은 ? 루트 URL:

```
const url = `https://chart.apis.google.com/chart?cht=qr&chs=250x250&chl=${prop}`
return (
  <div>
    <img src={qrBackground} alt="배경" css={css`width:100%; height:100%; position: absolute; z-index:-1;`} />
    <Logo css={css`width: 42%; position: relative; top:-200px; left:29%;`} />
    <img src={url} alt="qr"
      css={css`width: 40%; position: relative; top:450px; left: -10%;
        filter: invert(100%);
        `} />
```

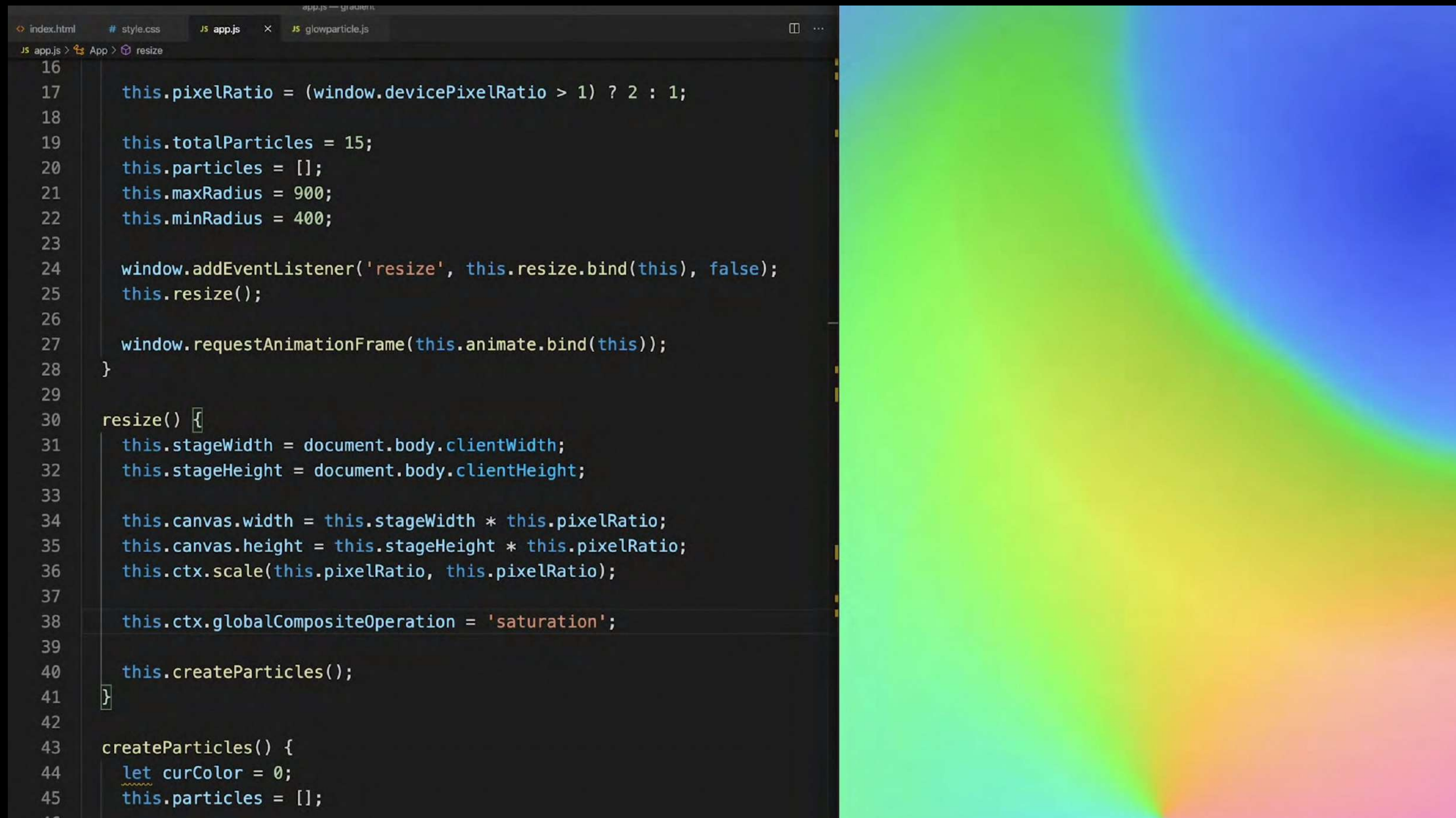

6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 4. 자주 바뀌는 디자인은 AGILE 방식으로



6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 5. 오픈소스 코드를 HEAVENLY COCKTAIL에 맞게 변형해 활용



6. HEAVENLY COCKTAIL을 개발자의 시선으로

POINT 6. DVC 툴- GITHUB 사용

ENvironmentSet commented 3 weeks ago • edited

Goal	동작하는 서비스 구현
Due	10/31, 19:00

☐ 취향 선택 구현 ☒ 피그마 4, 5, 6번 페이지 개발 #6

- ☒ ☒ 레이아웃 개발 #15
- ☒ ☒ 3차원 슬라이드 개발 #14
- ☒ 3단 이미지 슬라이드 개발
- ☒ ☒ 장소 선택 페이지 개발 #18
- ☒ 키워드 선택 페이지 개발
- ☒ ☒ 향 선택 페이지 개발 #21
- ☒ 안내 시퀀스 구현 (피그마 4~6 페이지)
- ☒ ☒ 전체 페이지 통합 #23

src/components/Button/index.jsx Outdated

```
25 + <div>
26 +   <button
27 +     css={buttonStyles}>
28 +     <Link to={to} css={css`color:#FFF; text-decoration: none;`}>{buttonText}</Link>
```

ENvironmentSet on Sep 4

Member

모든 버튼이 Link 로 구현되어야 할까요? 이 부분은 더 추상화해도 좋을 거 같아요.

😊

</Text>

이런 식으로 사용할 수 있도록요. 혹은 전역적으로 폰트 설정을 정의해 두고 필요할 때 마다 가져다 쓸 수도 있겠어요.

<p css={ko}> 안녕하세요! </p>

📄

물을 응용하면 이런 식의 컴포넌트도 만들 수 있을 거 같아요.

<Text>
 My name is 재원
</Text>

📄

Text 컴포넌트는 다음과 같이 렌더 트리를 생성하는 거죠.

<>
 <p css={en}> My name is </p>
 <p css={ko}> 재원 </p>
</>
 // inline css 주는 것은 필요하겠지만 일단 무시합니다.

📄

어떤가요?

😊

HEAVENLY COCKTAIL

HEAVENLY COCKTAIL

DIFFUSER SHOP

체험 시작하기