



FoxyByte

foxybyte.swe@gmail.com

Componenti	Biasotto	Luca	1162290
	Bosinceanu	Ecaterina	1169669
	Ferrari	Gianluca	1174586
	Fincato	Alessandro	1201264
	Hida	Denisa	1204284
	Lauriola	Pietro	1224820
	Uderzo	Marco	1201290

Documento di candidatura

Capitolato C4 - Guida Michelin @ social - Zero12

7 Aprile 2022

Indice

1	Resoconto dell'incontro col proponente	1
1.1	Informazioni generali	1
1.1.1	Luogo e data	1
1.1.2	Partecipanti	1
1.2	Descrizione	1
1.3	Linguaggi e strumenti	2
1.4	Criticità	2
1.5	Considerazioni	2
2	Motivazioni della scelta	3
3	Impegni	3
3.1	Ore produttive	3
3.2	Preventivo costi e scadenza	3

1 Resoconto dell'incontro col proponente

1.1 Informazioni generali

1.1.1 Luogo e data

L'incontro si è svolto il giorno 15/03/2022 dalle 16.30 alle 17.30 in sede virtuale (Google Meet).

1.1.2 Partecipanti

- Interni
 - Biasotto Luca
 - Bosinceanu Ecaterina
 - Ferrari Gianluca
 - Fincato Alessandro
 - Hida Denisa
 - Lauriola Pietro
 - Uderzo Marco
- Esterni
 - Michele Massaro

1.2 Descrizione

L'obiettivo del progetto è la creazione di una piattaforma che permetta di raccogliere recensioni da post e video di Instagram e TikTok relativi ad un luogo indicato. Deve permettere di creare una mappa dei luoghi di interesse ed indicare gli utenti da seguire per creare una guida.

1.3 Linguaggi e strumenti

Sarà necessario costruire un database servendosi di un crawler per il recupero dei dati. Nello specifico, serviranno strumenti di machine learning per estrarre i dati utili da video e post. Gli strumenti proposti sono:

- AWS Rekognition: è un servizio Amazon di visione artificiale, capace di riconoscere ed estrarre informazioni da video e immagini;
- AWS Comprehend: è un servizio Amazon per l'elaborazione del linguaggio naturale e rilevare informazioni all'interno di un testo.

I linguaggi consigliati per lo sviluppo in back-end sono:

- Node.js;
- Typescript.

Per quanto riguarda il front-end si potrà scegliere tra Angular e React, dunque è necessario conoscere:

- JavaScript;
- HTML;
- CSS.

1.4 Criticità

I fattori critici che sono sovvenuti al gruppo sono i seguenti:

- Non esistono applicazioni simili da cui trarre spunto;
- Poca familiarità con i crawler e con i servizi AWS;
- Nonostante le informazioni vengano estratte da post, foto e vide pubblici c'è il rischio di blocchi e limitazioni da parte dei social; inoltre, per lo stesso motivo, potrebbe non essere possibile implementare tutte le funzionalità richieste.
- Dispendioso in termini di tempo in quanto necessita di molto studio degli strumenti ed i linguaggi che il gruppo non conosce;

1.5 Considerazioni

- richiede un'analisi molto precisa ed approfondita su come costruire l'architettura e ragionare sul modo più efficace per visualizzare i dati lato utente;
- scegliere se è più conveniente utilizzare un'architettura server o serverless;

2 Motivazioni della scelta

Di seguito le motivazioni che ci hanno portato a scegliere questo capitolato:

- rappresenta un'ottima opportunità per apprendere linguaggi e strumenti nuovi;
- utilizza strumenti attuali di machine learning e intelligenza artificiale;
- è un'applicazione innovativa e unica nel suo genere, non ne esistono di simili e ha grandi potenzialità di utilizzo;
- l'azienda proponente è disponibile e offre supporto nello sviluppo e minicorsi per lo sviluppo back-end;

3 Impegni

3.1 Ore produttive

Ogni membro del gruppo si impegna a lavorare per 100 ore totali a membro, suddivise nei ruoli richiesti dal progetto nel seguente modo:

Ruolo	Costo orario	Ore per ruolo	Ore per membro	Costo totale
Responsabile	30	42	6	1260
Amministratore	20	42	6	840
Analista	25	112	16	2800
Progettista	25	133	19	3325
Programmatore	15	196	28	2940
Verificatore	15	175	25	2625
Totale		700	100	13790

3.2 Preventivo costi e scadenza

Il gruppo stima un preventivo di 13790 euro per 700 ore di lavoro totali e si impegna a consegnare il prodotto software entro il 30 Settembre 2022.