# 주제 제안서



1.프로젝트 제목

Tasty HUB

- 2.팀원 소개
- 3. 문제 정의
- 4. 프로젝트 목표
  - 1. 프로젝트 목표
  - 2. 프로젝트 구현
- 5. 동기
- 6.예상되는 결과
- 7. 기존 연구 및 프로젝트
- 8. 향후 활용 계획

# 1.프로젝트 제목

## **Tasty HUB**

- 맛있는 요리의 교차로, 허브
- 맛있는 공간, 허브로 연결되다
- 맛있는 만남의 중심지

음식을 준비하고 만들면서 소통하는 것을 목표로 하는 플랫폼을 구상했습니다. 다양한 음식을 통해 사람들이 맛을 즐기고 서로의 소통을 진행하기에 테이스티 허브로 정했습니다.

## 2.팀원 소개

이름	박승은	김민수	임세현
학과	소프트웨어학과	소프트웨어학과	소프트웨어학과
학번	32207352	32197083	32183786
역할	팀 리더, 프론트엔드 (UI,UX)	백엔드, 서버 환경 구현	백엔드, 서버 환경 구현
전문 분야	FrontEnd : React, Typescript, Css	BackEnd : Java, Spring, JPA, Test Infra : docker,git action	BackEnd : Java, Spring, JPA

# 3. 문제 정의

사회가 발전하면서 다양한 분야의 발전이 이루어졌다. 그에 따라 음식에 관한 분야도 많은 발전을 하였고 이전과 달리 많은 음식에 대한 정보를 얻을 수 있는 환경이 마련되었다. 이때음식에 관한 식당에 대한 정보가 많아지고 그에 따라 사람들의 움직임도 달라졌다. 유명한음식점에서 식사를 하는 사람들도 존재하지만, 이에 맞춰서 여러 정보들을 바탕으로 다양한레시피가 등장 및 공유로 음식을 직접 해먹는 사람들도 존재한다. 다만 레시피마다 과정 및시간이 편차가 심하기에 조리를 포기하는 경우도 존재한다. 이러한 상황을 문제점 및 고민사항이라 생각하고 정의를 내리게 되었다.

# 4. 프로젝트 목표

## 1. 프로젝트 목표

식재료 공동구매 및 레시피 공유 등을 목적으로 지역 주민 간의 요리에 관한 소통 플랫폼이 목표입니다. 목표는 다음과 같습니다.

#### • 지역 주민 간 식재료 공동 구매 활성화

 지역 주민들이 공동으로 식재료를 구매하여 저렴하고 신선한 식재료를 확보할 수 있도록 지원합니다.

#### • 레시피 공유 및 소통

 레시피를 공유하고, 사용자들이 서로 소통하며 다양한 음식과 레시피를 경험을 목 표로 합니다.

#### • 지역 경제 활성화

지역 주민들의 소비 활동을 촉진 및 지역 생산자와 소비자를 연결하여 지역 경제 활성화에 기여합니다.

### 2. 프로젝트 구현

• 기본 기능을 갖춘 플랫폼 배포를 목표로 합니다

#### 기술 스택:

• 프론트엔드: React

• 백엔드: Spring, MySQL

• 추가 기능: Redis, WebSocket (필요에 따라)

• 배포 환경: Docker

• 개발 환경부터 배포 환경까지의 자동화: CICD 구현

#### 1. 프론트엔드:

- React를 사용하여 사용자 인터페이스 개발
- 반응형 디자인 적용

• 주요 기능 구현

#### 2. 백엔드:

- Spring Boot를 사용하여 API 개발
- MySQL을 사용하여 데이터베이스 구축
- 주요 기능 구현

#### 3. 추가 기능:

• 필요에 따라 Redis, WebSocket 등의 기술을 사용하여 추가 기능 구현

#### 4. 배포 환경:

- Docker를 사용하여 배포 환경 구축
- 자동화된 배포 프로세스 구축

#### 5. **CI/CD**:

• Jenkins, GitLab CI/CD 등의 도구를 사용하여 개발 환경부터 배포 환경까지의 자동화 구축

## 5. 동기

본 프로젝트는 다음과 같은 동기에서 시작하였습니다. 위에서 한 문제정의를 기반으로 하여 동기를 정리했스

- 1. **다양성과 풍부성의 문제:** 음식 레시피의 다양성은 즐거움을 선사하지만, 과정이나 필요한 재료의 다양성은 동시에 부담으로 다가올 수 있다. 이로 인해 일부 사람들은 새로운 레시피에 도전하지 않고 익숙한 음식을 선택하는 경향이 있다.
- 2. **과정 및 시간의 불일치:** 많은 레시피들은 복잡한 과정과 상당한 시간을 요구한다. 현대 사회에서는 바쁜 일정으로 인해 이러한 레시피를 따르기 어렵다는 문제가 있다. 이로 인 해 직접 요리를 시도하지 않고 외부에서 음식을 구매하는 경향이 높아진다.

## 6.예상되는 결과

본 프로젝트를 통해 다음과 같은 결과를 기대하고 있습니다.

#### 1. 식생활 관련

- **다양하고 건강한 식단 구성:** 식재료 공동 구매 및 레시피 공유를 통해 다양한 식재료를 활용하고 건강한 식단을 구성할 수 있도록 합니다.
- **새로운 음식 경험:** 지역 특색 레시피를 통해 새로운 음식 경험을 제공하고, 식생활의 즐거움을 높입니다.
- **편리한 식사 준비:** 간편 레시피 및 식재료 배달 서비스 제공을 통해 편리한 식사 준비를 지원합니다.

#### 2. 지역 간 소통 활성화

- 지역 주민들의 친목 도모: 공동 관심사를 가진 지역 주민들이 소통하며 친목을 도모하고, 새로운 인간관계를 형성합니다.
- 지역 정보 공유: 지역 내 식료품점, 식당, 농산물 직거래소 등의 정보를 공유하여 지역 경제 활성화에 기여합니다.

#### 3. 기타 효과

- 음식 낭비 감소 : 식재료 공유 및 레시피 공유를 통해 식재료 낭비를 줄입니다.
- 경제적 부담 감소: 남은 식재료 처리 문제 해결 및 공동 구매를 통해 식비 부담을 줄입니다.
- 지역 경제 활성화: 지역 주민들의 소비 활동 촉진 및 나중에는 지역 생산자와 소비자 연결을 통해 지역 경제 활성화에 기여할 수 있을거라 생각합니다.

# 7. 기존 연구 및 프로젝트

본 프로젝트와 관련된 기존 연구 및 프로젝트는 다음과 같습니다.

- **식재료 및 음식 플랫폼:** '배달의민족', '요기요' 등
- 레시피 공유 어플 / 플랫폼: 네이버 요리(레시피), 여러가지 요리 레시피 어플리케이션
- 지역 간 소통 플랫폼: '네이버 카페', '번개장터', '당근마켓' 등

본 프로젝트는 기존 플랫폼의 장점(소통, 각 주제에 맞는 구조)을 취하면서 지역 특화 및 소통 기능을 강화하여 요리와 관련이 된 서비스를 제공할 목적입니다.

# 8. 향후 활용 계획

본 프로젝트는 다음과 같은 방향으로 활용될 계획입니다.

- **플랫폼 개발 및 운영:** 웹 및 앱 개발, 사용자 확보, 운영 및 관리
- 마케팅 및 홍보: 지역 주민 대상 홍보, 사용자 참여 유도
- 지역 사회 연계: 지역 행사 개최, 지역 특색 콘텐츠 개발

본 프로젝트는 1인 가구의 식생활 개선과 지역 간 소통 활성화를 통해 지속 가능한 지역 사회 발전에 기여할 것으로 기대합니다.