

Iteración 2

Nombre del Proyecto: Revistas HUB

Nombre del Equipo/Desarrollador: Juan Carlos Rodriguez Lopez

Fecha de Inicio: Miércoles 9 de Octubre, 2024

Fecha de Entrega: Viernes 18 de Octubre, 2024

1. Objetivo de la Iteración

El objetivo de esta segunda iteración es desarrollar las funcionalidades clave relacionadas con la gestión de revistas y anuncios. El sistema debe permitir a los usuarios realizar acciones como bloquear anuncios, recargar saldo, gestionar comentarios y modificar costos de ocultación de anuncios en revistas. Estas funcionalidades están dirigidas a los roles de *Editor*, *Anunciante*, y *Administrador*.

2. Alcance

Durante esta iteración se implementarán los siguientes casos de uso:

1. **CU019: Bloquear adds en una revista** (Primario)
 2. **CU020: Recargar saldo** (Primario)
 3. **CU021: Bloquear comentarios de una revista** (Secundario)
 4. **CU022: Activar comentarios de una revista** (Secundario)
 5. **CU023: Activar me gusta de una revista** (Secundario)
 6. **CU015: Desactivar anuncios** (Secundario)
 7. **CU016: Activar anuncios** (Secundario)
 8. **CU017: Registro de una revista** (Primario)
 9. **CU008: Modificar costo de ocultación de anuncio en revistas** (Secundario)
-

3. Planificación

La iteración se llevará a cabo en un periodo de 1 semana y media. A continuación, se detallan los hitos planificados:

Día 1-2 (Miércoles 9 - Jueves 10):

- Implementación del **CU019: Bloquear adds en una revista**.
- Implementación del **CU020: Recargar saldo**.

Día 3-4 (Viernes 11 - Sábado 12):

- Desarrollo del **CU021: Bloquear comentarios de una revista**.
- Desarrollo del **CU022: Activar comentarios de una revista**.

Día 5-6 (Domingo 13 - Lunes 14):

- Implementación del **CU023: Activar me gusta de una revista.**
- Desarrollo del **CU015: Desactivar anuncios.**

Día 7-8 (Martes 15 - Miércoles 16):

- Desarrollo del **CU016: Activar anuncios.**
- Implementación del **CU017: Registro de una revista.**

Día 9 (Jueves 17):

- Desarrollo del **CU008: Modificar costo de ocultación de anuncio en revistas.**
- Pruebas y ajuste de funcionalidades.

Día 10 (Viernes 18):

- Pruebas generales y ajustes finales.
 - Documentación y entrega del sistema.
-

4. Descripción Detallada de los Casos de Uso

CU019: Bloquear adds en una revista

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor bloquea los anuncios de una revista publicada, seleccionando los días que desea bloquear los anuncios y aceptando el precio por día. El sistema valida el saldo del editor y actualiza el estado de los anuncios en la revista.
- **Entrada:** Selección de días y confirmación del costo.
- **Salida:** Anuncios bloqueados y notificación al editor.
- **Estado:** Pendiente.

CU020: Recargar saldo

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor accede a la opción de recargar saldo en su cuenta, introduce la cantidad deseada, y confirma la recarga. El sistema valida la transacción y actualiza el saldo de la cuenta del editor.
- **Entrada:** Monto a recargar.
- **Salida:** Confirmación de recarga y saldo actualizado.
- **Estado:** Pendiente.

CU021: Bloquear comentarios de una revista

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor selecciona una revista de su lista y desactiva los comentarios de la misma. El sistema actualiza el estado de los comentarios y notifica al editor.
- **Entrada:** Selección de la revista y acción de bloqueo de comentarios.

- **Salida:** Comentarios desactivados y notificación al editor.
- **Estado:** Pendiente.

CU022: Activar comentarios de una revista

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor selecciona una revista de su lista y activa los comentarios. El sistema actualiza el estado de los comentarios y notifica al editor.
- **Entrada:** Selección de la revista y acción de activación de comentarios.
- **Salida:** Comentarios activados y notificación al editor.
- **Estado:** Pendiente.

CU023: Activar me gusta de una revista

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor selecciona una revista de su lista y activa la opción de me gusta. El sistema actualiza el estado de los "me gusta" y notifica al editor.
- **Entrada:** Selección de la revista y acción de activación de "me gusta".
- **Salida:** Me gusta activados y notificación al editor.
- **Estado:** Pendiente.

CU015: Desactivar anuncios

- **Actor:** Anunciante.
- **Resumen:** El anunciante selecciona uno de sus anuncios activos y lo desactiva. El sistema actualiza el estado del anuncio y notifica al anunciante.
- **Entrada:** Selección del anuncio y acción de desactivación.
- **Salida:** Anuncio desactivado y notificación al anunciante.
- **Estado:** Pendiente.

CU016: Activar anuncios

- **Actor:** Anunciante.
- **Resumen:** El anunciante selecciona uno de sus anuncios desactivados y lo activa. El sistema verifica la vigencia del anuncio, lo activa y notifica al anunciante.
- **Entrada:** Selección del anuncio y acción de activación.
- **Salida:** Anuncio activado y notificación al anunciante.
- **Estado:** Pendiente.

CU017: Registro de una revista

- **Actor:** Editor.
- **Resumen:** El editor accede a la opción de registrar una nueva revista, ingresa los datos de la revista y la crea. El sistema valida la información y pone la revista en estado de espera para ser aprobada por el administrador.
- **Entrada:** Datos de la revista (nombre, descripción, categoría, fecha, archivo PDF).
- **Salida:** Revista registrada y notificación de espera de aprobación.

- **Estado:** Pendiente.

CU008: Modificar costo de ocultación de anuncio en revistas

- **Actor:** Administrador.
 - **Resumen:** El administrador selecciona una revista y cambia el costo de ocultación de anuncios. El sistema actualiza el costo en la base de datos y notifica al administrador del cambio exitoso.
 - **Entrada:** Nuevo costo de ocultación.
 - **Salida:** Costo actualizado y notificación al administrador.
 - **Estado:** Pendiente.
-

5. Riesgos Identificados

- **Tiempo limitado para pruebas:** Dada la cantidad de funcionalidades a desarrollar, se necesitará asignar tiempo suficiente para pruebas integrales antes de la entrega final.
 - **Complejidad en la integración:** La interacción entre los casos de uso relacionados con la gestión de anuncios y comentarios puede ser compleja y requerir validaciones adicionales.
-

6. Resultados Esperados

- Todas las funcionalidades planificadas deben estar implementadas, probadas y validadas antes de la fecha de entrega.
 - El sistema debe estar completamente funcional y cumplir con los requisitos definidos.
 - Se debe garantizar que el sistema pueda manejar de manera adecuada el flujo de usuarios y las transacciones correspondientes.
-

7. Conclusión

Esta iteración busca completar las funcionalidades críticas relacionadas con la gestión de revistas, anuncios y comentarios. La planificación detallada asegura que todas las tareas estén organizadas para cumplir con el plazo de entrega, asegurando una entrega exitosa el 18 de octubre.