

Primera iteracion

1. Lista de Casos de Uso para la Primera Iteración

- **CU001:** Registro de Usuario Invitado (Primario)
- **CU002:** Inicio de Sesión del Usuario (Primario)
- **CU005:** Asignar/Modificar Precio de Tipo de Anuncio (Secundario)
- **CU006:** Asignar/Modificar Períodos de Tiempo de los Anuncios (Secundario)
- **CU011:** Comprar Anuncio de Texto (Primario)
- **CU012:** Comprar Anuncio de Texto e Imagen (Primario)
- **CU013:** Comprar Anuncio de Video (Primario)
- **CU014:** Recargar Saldo (Primario)

2. Prioridades y Flujo de Iteración

Paso 1: Establecer Funcionalidades Prioritarias

En esta iteración, prioriza la creación de la funcionalidad básica de cada uno de estos casos. Podrías seguir este orden:

- **Registro e inicio de sesión (CU001 y CU002):** Permitir que los usuarios puedan registrarse y acceder al sistema es fundamental. El sistema no tendrá funcionalidad si los usuarios no pueden interactuar con él.
- **Compra de anuncios (CU011, CU012, CU013):** Estos casos de uso permiten que los anunciantes empiecen a utilizar el sistema y publicar anuncios de texto, imagen y video. Puedes enfocarte primero en anuncios de texto y luego en otros formatos.
- **Gestión de precios y períodos de anuncios (CU005 y CU006):** Estas funciones son esenciales para que el administrador pueda definir cuánto costará cada tipo de anuncio y los períodos de tiempo disponibles.
- **Recarga de saldo (CU014):** La capacidad de que los anunciantes recarguen su saldo es crucial para el funcionamiento financiero de la plataforma.

Paso 2: Diseñar Interfaces Básicas

- **Formulario de registro e inicio de sesión:** Crear formularios básicos con validación para el registro de usuario (nombre, edad, contraseña, etc.) y el inicio de sesión.
- **Formulario de compra de anuncios:** Interfaz sencilla para seleccionar el tipo de anuncio, ingresar texto, subir imágenes o videos, seleccionar la duración y mostrar el costo.
- **Formulario de gestión de precios:** Panel para el administrador donde pueda visualizar y modificar los precios de los anuncios, así como los períodos.

- **Interfaz de recarga de saldo:** Crear una página sencilla para que el anunciante pueda visualizar su saldo y recargarlo.

Paso 3: Backend y Base de Datos

Para cada caso de uso, establece los modelos y las conexiones necesarias con la base de datos.

- **CU001 y CU002:** Base de datos para almacenar los usuarios registrados, con sus credenciales (nombre, contraseña, tipo de usuario).
- **CU005 y CU006:** Tabla de precios y períodos de anuncios. Implementa CRUD básico para modificar los valores.
- **CU011, CU012 y CU013:** Almacena los anuncios creados por los usuarios. Debe incluir el tipo de anuncio, el contenido (texto, imagen o video), la fecha de compra y el estado (activo, finalizado).
- **CU014:** Tabla para la recarga de saldo, donde se registren las transacciones y se actualice el saldo del anunciante.

3. Criterios de Aceptación

Cada caso de uso debe tener unos criterios de aceptación claros para verificar que todo funcione correctamente:

- **CU001:** El usuario puede registrarse con datos válidos y luego iniciar sesión con éxito.
- **CU002:** El usuario puede iniciar sesión con credenciales válidas y es redirigido a la página correspondiente.
- **CU005:** El administrador puede visualizar y modificar los precios de los anuncios.
- **CU006:** El administrador puede visualizar y modificar los períodos de anuncios.
- **CU011, CU012, CU013:** El anunciante puede comprar diferentes tipos de anuncios, el sistema verifica el saldo y confirma la compra.
- **CU014:** El anunciante puede recargar saldo, y este se actualiza correctamente en la base de datos.

Plan de Iteración - 1 Semana y Media

Día 1-2: Registro e Inicio de Sesión (CU001 y CU002)

- **Acciones:**
 - Crear los formularios de registro e inicio de sesión.
 - Implementar la validación básica (longitud de usuario y contraseña, verificación de unicidad de usuario).
 - Conectar con la base de datos para guardar y validar los usuarios.
 - Redirigir al usuario después de un registro o inicio de sesión exitoso.
- **Objetivo:** Tener un flujo básico donde un usuario invitado pueda registrarse y luego iniciar sesión.

Día 3-4: Comprar Anuncio de Texto (CU011)

- **Acciones:**
 - Crear la interfaz para que el anunciante seleccione el tipo de anuncio (texto).
 - Implementar la opción de ingresar texto y seleccionar un período de tiempo.
 - Mostrar el coste total del anuncio.
 - Validar que el anunciante tenga saldo suficiente para realizar la compra.
 - Guardar el anuncio en la base de datos.
 - Notificar al anunciante de una compra exitosa.
- **Objetivo:** Permitir que los anunciantes compren anuncios de texto, validando el saldo y registrando la compra.

Día 5: Gestión de Precios (CU005)

- **Acciones:**
 - Crear la interfaz de gestión de precios para el administrador.
 - Mostrar los precios actuales y permitir su modificación.
 - Actualizar los precios en la base de datos.
 - Notificar al administrador cuando los cambios se guarden correctamente.
- **Objetivo:** El administrador puede modificar los precios de los anuncios y guardar los cambios.

Día 6: Comprar Anuncio de Texto e Imagen (CU012)

- **Acciones:**
 - Extender la funcionalidad de compra de anuncios para incluir la opción de subir una imagen.
 - Validar el tipo de archivo subido y guardar la imagen junto con el texto.
 - Mostrar el coste total y procesar la compra de manera similar al anuncio de texto.
- **Objetivo:** Permitir la compra de anuncios que incluyan texto e imagen, con validaciones y notificación de éxito.

Día 7: Recarga de Saldo (CU014)

- **Acciones:**
 - Crear la interfaz para que el anunciante recargue su saldo.
 - Conectar la recarga con la base de datos para actualizar el saldo del anunciante.
 - Validar y notificar al usuario cuando la recarga se realice correctamente.
- **Objetivo:** Tener funcionalidad para que los anunciantes puedan recargar su saldo y continuar comprando anuncios.

Día 8-9: Pruebas y Ajustes

- **Acciones:**
 - Realizar pruebas unitarias de cada caso de uso.
 - Hacer pruebas de integración para verificar la correcta interacción entre frontend, backend y base de datos.
 - Corregir errores encontrados durante las pruebas.

- Mejorar la experiencia del usuario según las pruebas iniciales.
 - **Objetivo:** Asegurarte de que el flujo básico de registro, inicio de sesión, compra de anuncios y gestión de precios funcione sin problemas.
-

Enfoque Prioritario

El objetivo principal de esta iteración es tener las funcionalidades básicas operativas. Dado el tiempo limitado, lo más importante será asegurar que los flujos críticos (registro, inicio de sesión, compra de anuncios y gestión de precios) estén completos, aunque no tengan todas las funcionalidades avanzadas. Las mejoras visuales y optimizaciones se pueden abordar en iteraciones futuras.

Con este plan ajustado, deberías ser capaz de cumplir con los objetivos esenciales dentro del tiempo disponible.