



グローバル消費インテリジェンス寄附講座  
2024 Summer

# 修了証

吉川 和之 殿

東京大学大学院工学系研究科技術経営  
戦略学専攻が主宰するグローバル消費イ  
ンテリジェンス寄附講座においてデータ分  
析およびマーケティングに関する所定のプ  
ログラムを修了し最終審査に合格したこと  
を認める

2024年8月31日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

教授 松尾 豊

准教授 岩澤 有祐