



**Lancement produit / Développement Durable /
DESIGN THINKING - Part 1**

NiceBask

Secteur : mode/sport

Série : 1C3 / Equipe n° : 6

Nom des membres : Alexandre Hoareau, Cédric Chhuon, Yasmine Boubekeur,
Sevilay Celik, Camille Bayon de Noyer

➔ JALON 0 : DE L'EMPATHIE A L'IDEATION (12/03)

Empathise

Interview

POSEZ DES QUESTIONS OUVERTES (DONT LA REPONSE NE PEUT ETRE NI OUI, NI NON) ET COURTES.

ÉVITEZ DE DIRE « HABITUELLEMENT » EN POSANT UNE QUESTION.

DEMANDEZ POURQUOI, MEME SI VOUS PENSEZ CONNAITRE LA REPONSE.

ENCOURAGEZ LES HISTOIRES.

N'AYEZ PAS PEUR DES SILENCES.

SOYEZ A L'ECOUTE DES REPONSES.

OBSERVEZ ET ECOUTEZ.

Vos questions :

- 1) Quelle est en moyenne la durée de vie de vos paires de chaussure ?
- 2) Quel est l'usage que vous faites de votre chaussure ?
- 3) À quelle fréquence marchez-vous ?
- 4) Qu'est-ce que vous appréciez le plus dans une paire de chaussure ?
- 5) Quel genre de modèle aimez-vous ?
- 6) Quel type de chaussure portez-vous le plus souvent ?
- 7) Quelles qualités recherchez-vous dans une chaussure ?
- 8) Quel prix êtes-vous prêt à mettre ?
- 9) Combien de paires de chaussures possédez-vous ?

Synthèses individuelles

Profil n°1 :

- 1) Je suis une personne qui marche beaucoup, par conséquent, mes chaussures ont une faible durée de vie : 1 an en moyenne.
- 2) Je mets la même paire au quotidien. En réalité je préfère miser sur la qualité que la quantité.
- 3) Je marche tous les jours environ 15 km par jour.
- 4) Pour moi, le plus important dans des chaussures c'est le confort
- 5) Pour moi une paire simple me suffit.
- 6) Les baskets sont le type de chaussure que je porte le plus souvent.
- 7) Les qualités que je recherche pour une chaussure sont : le confort et la résistance car je suis un adepte des longues marches.
- 8) Je suis prêt à payer cher (400 euros) si la qualité est présente.
- 9) Je possède qu'une paire de chaussures.

Profil n°2 :

- 1) Je vis en ville, une paire de chaussure me tient environ 2 ans.
- 2) Je suis un travailleur qui est amené à se déplacer énormément via les transports en commun pour aller voir des clients.
- 3) Je marche 5 jours sur 7 à raison de 7 km par jour
- 4) L'esthétique et le confort sont primordiaux.
- 5) Je suis une personne qui aime la mode donc pour moi je dois l'être jusqu'au bout des pieds.
- 6) Le plus souvent je porte des baskets, pour les transports en commun c'est plus pratique. Heureusement que de nos jours la mode des baskets avec un tailleur existe !
- 7) Je recherche une paire qui soit à la fois moderne et confortable
- 8) Je peux mettre dans une paire jusqu'à 250 euros si j'ai vraiment un énorme coup de cœur.
- 9) Je possède plus d'une quarantaine de paires de chaussures en tout genre.

Profil n°3:

- 1) Etant sportif de haut niveau mes chaussures s'abiment rapidement, elles tiennent 6 mois.
- 2) Je suis sportif qui veut analyser grâce aux applications actuelles ses performances.
- 3) Je marche tous les jours pour mes déplacements maison-stade, stade-maison environ 1h par jour.
- 4) La qualité, l'esthétique et le confort sont les 3 critères indispensables pour moi.
- 5) J'aime les paires originales et me permettant d'être au maximum de mes performances.
- 6) Je porte le plus souvent des chaussures de sport, des running.
- 7) Les qualités que je recherche dans une paire de chaussure sont : le confort et la qualité de la matière.
- 8) Je suis prêt à mettre autant qu'il faut parce que c'est une partie prenante dans mon métier.
- 9) Je possède plus d'une centaine de paires de chaussures.

Synthèse Générale

Nous ciblons des personnes jeunes, très mobile, connectés ou qui souhaitent garder la forme. La paire de basket est un élément indispensable de notre vie. Dans l'ensemble, y ajouter des usages pratiques est nécessaire dans un monde de plus en plus dynamique.

Annexe n°1 : Carte d'empathie

Define

REPLACER VOTRE UTILISATEUR AU CŒUR DE LA QUESTION.

QUELS SONT LES BESOINS QUI ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS.

CHOISISSEZ VOTRE ANGLE DE VUE

Cible



Personnes actives
(18-45 ans)



Personnes
connectées



Personnes
aimant marcher

A besoin de



Confort



Sérénité



Modernité

Parce que/ car

Nous vivons dans une société qui est connectée continuellement et qui cherche à réduire son empreinte écologique.

Votre problématique :

Comment optimiser l'utilisation des baskets tout en restant un acteur stylistique et indispensable de la vie quotidienne ?

Ideate

PENSEZ A VOTRE UTILISATEUR ET SES BESOINS, PENSEZ A VOTRE ANGLE DE VUE.

CETTE PHASE VOUS PERMET DE PROPOSER DES SOLUTIONS POUR REpondre A VOTRE PROBLEMATIQUE.

Nous avons généré des idées,



Nous avons retenu les trois pistes suivantes :

- Générer de l'énergie électrique en convertissant la chaleur, l'énergie cinétique, ou la pression. Adaptable au vélo ?
- Changer les composant de la chaussure pour qu'elle soit plus durable dans le temps que ce soit par sa solidité ou par ses matériaux.
- Changer la structure de la chaussure pour qu'elle soit démontable ou lui donner une tout autre structure.

Annexe n° 1 – LA CARTE D'EMPATHIE

The Empathy Map

Designer pour:

Designer par:

Le:

Version N°:

