

Reto 5

Comunicación de resultados.

Convivencia en pisos compartidos.

Requisitos de Usuario: Investigación y Análisis

08/01/2025

Loreto Matinero Angusto



Índice

Contextualización, alcance y objetivos de la investigación	3
Metodología empleada	10
Limitaciones de la investigación	17
Aprendizajes consolidados - Insights	19
Solution space	22
Siguientes pasos y propuesta plan de investigación	24
Conclusiones	32
Bibliografía	34
Anexos	37

Contexto, alcance y objetivos de la investigación

Incremento pisos compartidos

Hoy en día, muchas personas se ven en la situación de tener que vivir con personas que no pertenecen a su entorno familiar, llevándolos así a compartir piso ya sea con amigos o desconocidos.

Esto se ha incrementado en los últimos años debido a factores como la precariedad laboral y los altos precios del alquiler.





Según Fotocasa, el 3% de los españoles buscan una habitación dentro de un piso compartido.



¿Qué usuarios buscan compartir piso?

La edad media de quienes comparten piso es de 31 años. Los jóvenes ocupan el porcentaje más alto de personas que buscan piso, pero en esta situación se pueden encontrar personas de diversos grupos de edad.

35% 18-24 años **08%** 45-54 años

39% 25-34 años **05%** 55-75 años

14% 35-44 años

**Compartir piso puede traer consigo varios desafíos
de convivencia si no se saben manejar...**

Un 46%

asegura que el principal problema de compartir piso con alguien reside en la suciedad y el desorden.

Los hábitos de limpieza de una persona u otra pueden llegar a ser muy distintos, y por ello es importante llegar a un acuerdo que respete las necesidades de todos los convivientes.



¿Qué queremos descubrir?



Organización actual.

Se pretende descubrir que métodos de organización utilizan las personas dentro de un piso compartido o en su vida personal para detectar aspectos negativos y positivos y proponer alternativas.



Como afecta la falta de limpieza en la convivencia.

La limpieza y el desorden afectan considerablemente en la convivencia. En este estudio se pretende indagar más en este aspecto y descubrir si la limpieza es causa de conflictos.



Herramientas de organización.

¿Están los usuarios dispuestos a utilizar herramientas de organización?

Metodología empleada

La metodología llevada a cabo durante la investigación se puede descomponer en distintas fases.

Fase 1 - Desk research

La primera fase de la investigación ha consistido en realizar un estudio sobre la situación actual de los pisos compartidos, obteniendo así información de relevancia sobre las personas que comparten piso, los motivos que ocasionan conflictos y más información.

Para realizar este estudio, se ha recopilado información de entidades externas y profesionales que han publicado estudios sobre los distintos temas. Una entidad de la que se ha obtenido información de relevancia ha sido Fotocasa, ya que realiza encuestas a diversos usuarios sobre el tema de la vivienda.

Algunos de los datos obtenidos tras el estudio y que ayudaron a guiar la investigación se muestran en la primera parte de la presentación. Además de esto, algunas de las conclusiones obtenidas tras el estudio fueron que las tareas del hogar, la limpieza y el desorden sí son una causa importante de disputa entre personas que conviven en un mismo piso, pero que a pesar de ello, con la realización de unas buenas prácticas y principalmente responsabilidad por parte del conjunto de inquilinos y comunicación abierta, estos problemas pueden llegar a ser solventados o por lo menos, pueden llegar a disminuir.

Por otro lado, también se detectó que la falta de privacidad puede ser un problema importante entre las personas convivientes, el cual suele afectar a personas de una edad mayor. A pesar de que este también sea un problema de peso, es bastante más complicado abordarlo, por lo que el estudio se centrará en los problemas relacionados con la limpieza y el desorden, y su organización.



	 Todoist	 home tasker	 Google Calendar	 habitica	 Clean My House	 Tody
Android & iOS	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Gratuita	✓ Tiene una parte de pago	✓ Tiene una parte de pago	✓	✓ Tiene una parte de pago	✓ Tiene una parte de pago	✓ Tiene una parte de pago
Facilidad de uso	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Varios participantes	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Asignación de tareas a personas	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Variedad de tareas predefinidas	✗	✓	✗	✗	✗	✓
Creación de tareas personalizadas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Creación de tareas individuales	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recordatorios	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Control de tareas realizadas y no realizadas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conexión con otros calendarios o su compartición	✓	✗	✓	✗	✗	✗

Fase 2 - Benchmarking

El segundo paso del estudio fue la realización de un estudio de mercado o también conocido por su término en inglés *benchmarking*. Este estudio de mercado nos permite conocer y descubrir que formas de actuación y productos existen y que abordan nuestra misma problemática.

En primer lugar, para llevar a cabo esta técnica de investigación se plasmaron una serie de criterios de análisis que debería cumplir un producto para ser válido en el estudio. Algunos de estos criterios fueron: varios participantes, asignación de tareas a personas, variedad de tareas predefinidas, creación de tareas personalizadas, creación de tareas individuales, recordatorios, control de tareas realizadas y no realizadas y conexión con otros calendarios o su compartición.

Tras la definición de los criterios, se seleccionaron seis productos con características importantes para el estudio, y que pudieran cumplir con esos criterios o por lo menos disponer de funcionalidades similares. En la tabla que se puede ver a la izquierda, se muestra un resumen de estos competidores y los criterios establecidos.

Fase 3 - Usuario objetivo

En esta tercera fase del estudio se abordó la pregunta de **¿para quién diseñamos?** Para ello en primer lugar se determinaron los grupos de usuarios primarios y secundarios, y se realizó una ficha proto-persona, que ayudara a conocer mejor el perfil del usuario objetivo.

Usuarios primarios

Estudiantes universitarios: Estos usuarios suelen compartir piso para reducir gastos debido al alto precio de las residencias. Además, muchos compaginan estudios y trabajo, lo que dificulta mantener el orden en casa.

Trabajadores jóvenes: Al inicio de su vida laboral, suelen optar por compartir piso para reducir costes. Además, algunos compaginan estudios superiores con trabajo.

Personas extranjeras recién llegadas: Al llegar a un nuevo país estos usuarios suelen optar por compartir piso debido a la falta de recursos. Estos también pueden enfrentarse a barreras lingüísticas o culturales que afectan la convivencia.

Personas adultas solteras: Por razones económicas o personales se puede encontrar a este tipo de usuarios en pisos compartidos.

Usuarios secundarios

Personas mayores: Pueden compartir piso por razones de compañía o económicas. Es importante señalar que su interacción con sistemas tecnológicos suele ser baja.

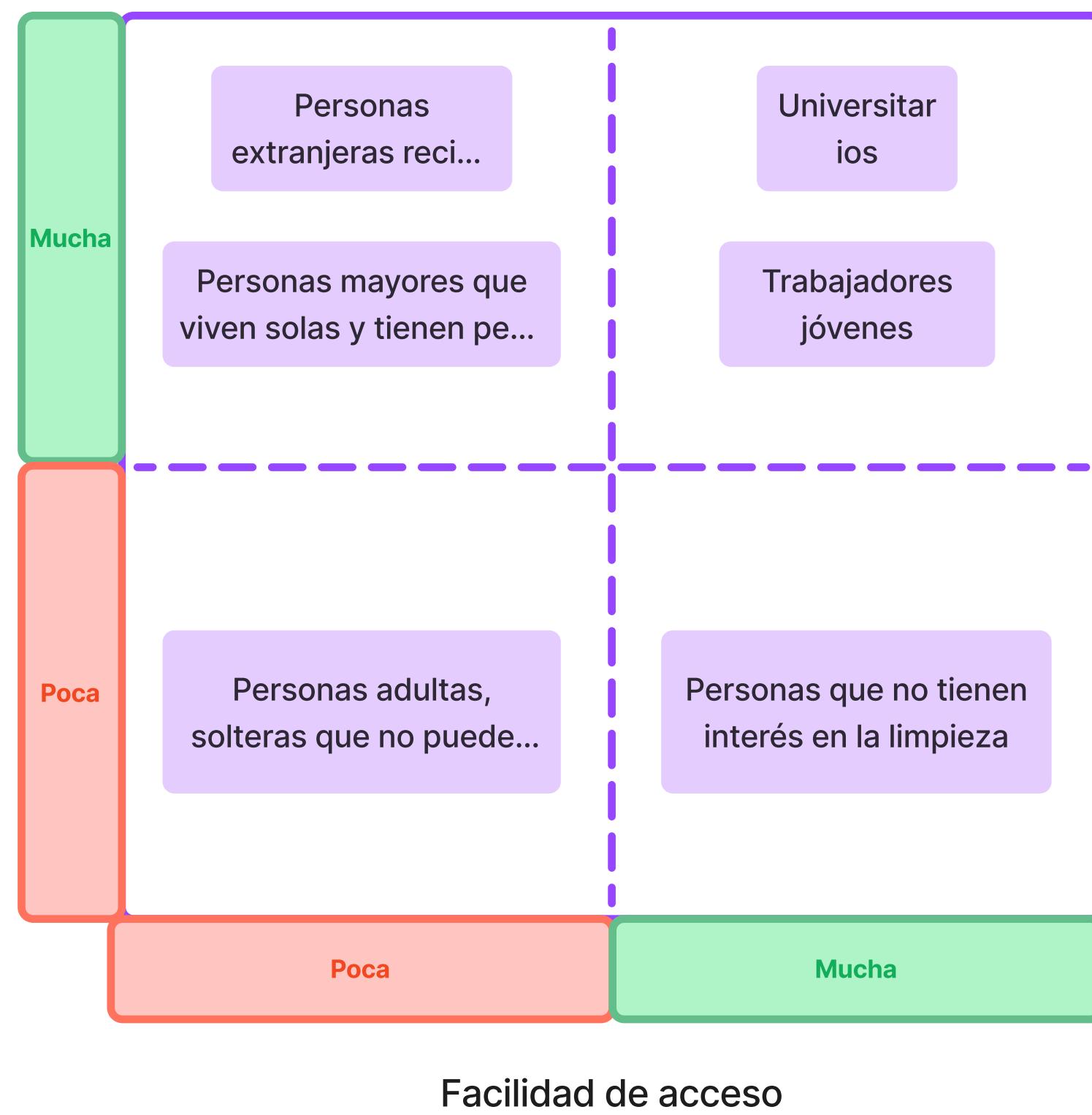
Personas que no se interesan por la limpieza: Pueden usar el servicio si se sienten presionados por otros conviventes, pero lo más probable es que su uso sea mínimo.



Matriz de Travis

Tras la división en los distintos grupos, se realizó la matriz resultante de los grupos considerados, la cual ayudó a decidir los grupos objetos de estudio. Con ella se puede concluir que los grupos que serán determinantes para nuestro estudio son los que se encuentran en el cuadrante superior derecho: **estudiantes universitarios** y **trabajadores jóvenes**, ya que son los que cumplen las dos de las variables que aplica la matriz, son grupos de los cuales esperamos aprender, y además se consideran de fácil acceso.

Cuanto esperamos aprender de este grupo de usuarios



Ficha proto-persona

Para la realización de esta ficha proto-persona se han tenido en cuenta los resultados obtenidos en la matriz de Travis. Estos dos grupos resultantes tienen algo en común, y es que están formados por personas jóvenes. Además es muy común encontrarse un perfil de usuario que realice las dos actividades, en muchas ocasiones un joven trabajador aún no ha dejado de estudiar, y compagina sus estudios superiores con el mundo laboral. Por ello se ha decidido trabajar sobre el grupo de usuarios primarios **trabajadores jóvenes**, ya que se ha considerado un grupo más genérico.

Carla Sánchez Romeo

Comportamiento

- Clara trabaja de lunes a sábado, y hasta algún domingo. Se pasa toda su jornada laboral de pie. Algunas mañanas las tiene libres, pero suele aprovecharlas para estudiar. Por las tardes asiste a las clases del master, por lo que después de todo el día, llega a casa muy cansada.
- Los fines de semana que no trabaja, Clara viaja para ir a visitar a sus padres.
- Clara considera la limpieza importante, pero muchas veces no tiene tiempo ni energía al llegar a casa, y se olvida de ellas. Suelen tener discusiones con una de sus compañeras de piso, la cual es mucho más estricta con la limpieza.
- Clara muchas veces se encuentra la cocina sucia y desordenada, le molesta mucho pero no es una persona que quiera generar conflicto con nadie por lo que se calla a pesar de estar muy enfadada.

Demografía

- 23 años
- Graduada en filosofía
- Estudiante universitaria del master en profesorado
- Trabaja a media jornada de dependiente en el corte inglés
- Trabaja, estudia y vive en Zaragoza, aunque su primera residencia se encuentra en Ainsa, donde vive con sus padres
- Comparte piso con 3 personas más

Necesidades y objetivos

- Organizar las tareas del hogar con sus compañeros de piso, y gestionarlas con el resto de tareas del día.
- Comunicación con el resto de compañeros de piso, para así poder transmitir quejas de una forma que le haga sentir más segura.
- Recordar las tareas que debe realizar.
- Disponer de un historial de tareas completadas para saber si se están realizando las tareas.
- Evitar confrontaciones y conflictos de limpieza con sus compañeros.
- Mantener el piso limpio con el mínimo esfuerzo y para asegurar la comodidad de todos los compañeros.

Carla Sánchez Romeo
"Lucía anda, tranquila, no es para tanto, relajate"
"¿Cómo qué no es para tanto? Te lo digo mil veces!!!"
LUCÍA
@loretodibus

Fase 4 - Preparación de las entrevistas

A partir de la definición anterior del estudio, y de la definición del usuario objetivo, se ha decidido continuar el estudio mediante el método de investigación de las Entrevistas.

Para ello en primer lugar se ha realizado un **Screener**, el cual nos ayudará a conocer los usuarios útiles para nuestras entrevistas y descartar el resto. Este Screener se puede consultar en el Anexo I: "Screener".

Tras la decidir que tipo de usuario sería útil para la realización de las **entrevistas**, se decidió el tipo de entrevista que se iba a llevar a cabo. Existen distintos modos de entrevista, y es importante seleccionar el adecuado que ayude a obtener los mejores resultados de la investigación. Por ello se decidió realizar una **entrevista semiestructurada**, ya que esta permite juntar la estructura y seguridad de obtener información a través de una entrevista estructurada, pero al mismo tiempo permite al usuario ser más espontáneo y quizás así compartir información que no se había contemplado previamente dentro del guión.

El siguiente paso fue **definir las preguntas de la investigación**, esta parte es importante ya que estas preguntas son las que nos permiten dar forma al guión que se preparará a continuación y ayuda a determinar cual es la información que queremos obtener de las entrevistas. Para ello se formularon una serie de preguntas globales centradas en el objetivo de la investigación, las cuales ayudaron a definir el guión de la entrevista.

Como ya se ha comentado, el siguiente paso fue la **elaboración del guión de la entrevista**. Este guión se puede encontrar en el Anexo II: "Guion de la entrevista". Antes de comenzar la entrevista es importante que los participantes firmen el **Consentimiento Informado y el NDA**. Estos documentos se pueden consultar en el Anexo III: "Consentimiento Informado y NDA".





Fase 5 - Entrevistas

Para esta última fase, en primer lugar se reclutaron a 5 participantes los cuales cumplían con el Screener propuesto. En el Anexo IV: "Tabla de participantes" se puede consultar la tabla de participantes que participaron en las entrevistas, y en el Anexo V: "Mapa de afinidad" el mapa de afinidad obtenido.

La metodología de las entrevistas fue la siguiente:

Lugar: Cuatro de las entrevistas se realizaron en mi casa debido a que todos los participantes eran familiares o amigos cercanos, por lo que mi hogar era un lugar cómodo y controlado desde el que poder hacer las entrevistas de una forma más informal y que permitiera a los participantes expresarse mejor y sentirse más cómodos con la situación. La quinta entrevista se realizó de forma telepresencial, mediante la herramienta de Google Meet.

Fechas: Las entrevistas se realizaron entre el 4 y el 13 de diciembre de 2024. Se pidió a los participantes que eligieran una fecha en horario de tardes o fines de semana, especificando que fuera un día que tuvieran tiempo para así realizar la entrevista de la mejor forma posible.

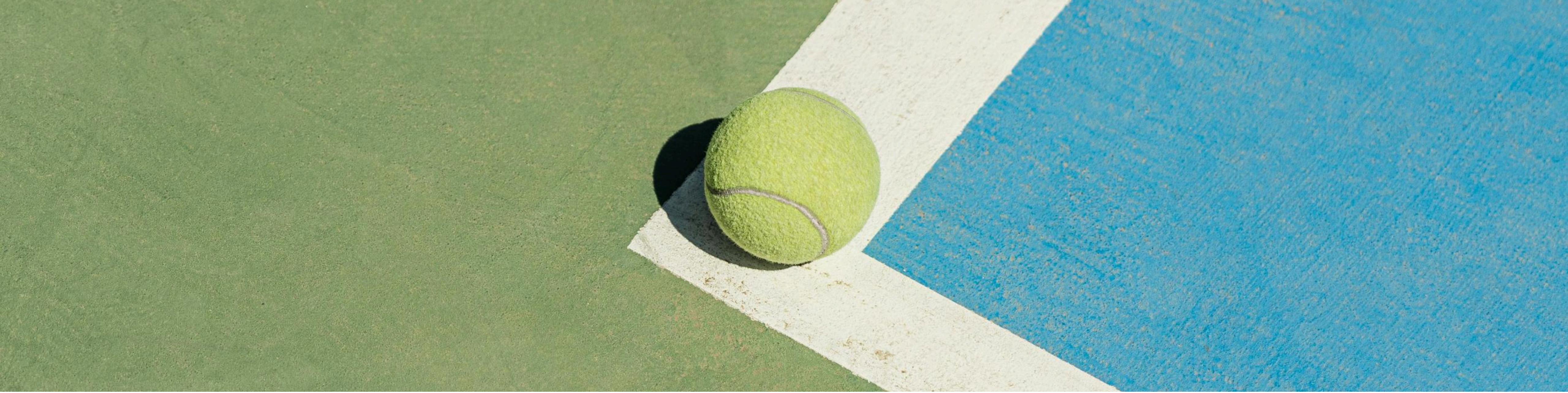
Estructura: Siguiendo el guión propuesto, se llevó a cabo una entrevista semi-estructurada, para dar pie a los participantes a añadir más información sobre el tema tratado y mejorar así la fluidez de la entrevista.

Duración: Las entrevistas aproximadamente duraron todas 30 minutos.

Set-up: Las entrevistas presenciales se realizaron en el salón de mi casa, concretamente en la zona de los sofás para estar lo más cómodos posibles, y se ofreció a los participantes algo de comer y beber. Por mi parte la entrevista la realicé con el guión pactado, el teléfono móvil grabando y un cuaderno para tomar notas.

En el caso de la entrevista online esta se realizó por Google Meet, y esta se grabó de igual forma con mi teléfono móvil.

Limitaciones de la investigación



Muestra limitada

La investigación se ha centrado en un grupo de fácil acceso, los jóvenes trabajadores, dejando de lado otros perfiles que también podrían sufrir problemas de convivencia en piso compartidos, como son los estudiantes universitarios o personas adultas.

Contexto

Los resultados están influenciados por el contexto económico y cultural de España, lo que limitaría su aplicación en otros países.

Problemas específicos

El estudio se ha enfocado en los problemas de limpieza, desorden y organización, y no se han contemplado otras cuestiones como la falta de privacidad o problemas debidos a estilos de vida muy diferentes.

Aprendizajes consolidados - Insights

Insights



Falta de cumplimiento

El sistema de limpieza termina rompiéndose o no funciona debido al incumplimiento y la falta de responsabilidad. El piso, el cual no tiene ningún sistema de organización es el único que no tiene problemas de limpieza.



Evitar conflictos

En la mayoría de los casos, cuando una persona se siente molesta porque alguno de sus compañeros no está cumpliendo con su responsabilidad, estos prefieren callar o asumir la tarea que no ha realizado su compañero, lo que termina generándoles frustración y generando malestar.



Relaciones personales buenas

A pesar de haber problemas de limpieza en la mayoría de los pisos, las relaciones personales entre los compañeros son buenas.

Factores humanos



Falta de memoria



Falta de motivación



**Evasión de
confrontaciones**

Solution space



Sistema de recordatorios automáticos

Incorporar un sistema de recordatorios automáticos sobre las tareas a realizar.

Objetivo: Evitar olvidos y fomentar la responsabilidad.

Canal de comunicación integrado

Incluir un canal de comunicación que permita comunicarse dentro de la aplicación.

Objetivo: Mejora de la comunicación y resolución de conflictos. Altavoz para las personas que no se sienten cómodas hablando de aspectos que les molestan.

Sistema de gamificación

Implementación de un sistema de gamificación que ofrezca recompensas por cumplir las tareas.

Objetivo: Motivar a los usuarios a limpiar y realizar sus tareas.

Diseño intuitivo y simple

La aplicación debe contar con un diseño sencillo que permita y anime a todo tipo de usuarios a utilizarla.

Objetivo: Animar a usuarios menos dispuestos a utilizar la aplicación.

Siguientes pasos y propuesta plan de investigación



Gaps de conocimiento identificados

Para continuar con el estudio, se propone continuar la investigación, ya que se pueden identificar una serie de preguntas que se han quedado sin respuesta o que aportarían valor a la investigación. Estas preguntas son:

¿Qué tipo de sistema de organización sería más efectivo?

¿Qué motivaría a los usuarios a realizar las tareas del hogar?

¿Qué métodos de resolución de conflictos podrían funcionar?

**¿Cómo se podría diseñar un sistema de organización
y gestión de tareas que realmente ayude a los
usuarios y los motive a realizar las tareas del día a día?**

Objetivos

Siguiendo las preguntas planteadas, los objetivos que se proponen para continuar así con la investigación son los siguientes:

- 1. Evaluar los sistemas de organización que utilizan los usuarios e identificar el más adecuado**
- 2. Identificar que factores motivan a los usuarios a cumplir con sus tareas**
- 3. Evaluar el impacto de un sistema de recordatorios.**
- 4. Comprobar la gravedad de los conflictos, cómo se solucionan y qué métodos serían más adecuados para hacerlos frente**



¿Qué métodos de investigación se proponen?



Entrevistas

Dado que han surgido nuevas preguntas una vez realizado el estudio, podría ser interesante profundizar más en estos nuevas preguntas y explorar así más a fondo las opiniones y experiencias de los usuarios.

En este caso, para obtener resultados más concluyentes sobre la investigación, sería interesante realizar la prueba con **al menos 10 personas**, que aporten visiones distintas sobre sus situaciones.

Las preguntas que se realizarán a los participantes estarán centradas en los nuevos objetivos planteados en la investigación.

Diarios de usuario

Se propone la aplicación del método de diarios de usuario, ya que nos permitirá recoger datos más concretos sobre lo que hacen y sienten los usuarios sobre su vida cotidiana dentro del piso compartido, lo que puede ayudar a entender distintos aspectos sobre la convivencia.

En este caso cada participante llevaría un registro diario durante un periodo de tiempo, y la prueba se realizaría a un mínimo de **6 participantes**.

El objetivo de este diario sería no solo documentar las dinámicas de convivencia, sino identificar patrones de comportamiento, conflictos recurrentes y otros aspectos de la convivencia.

Algunas de las variables que se propone registrar a los usuarios serían las siguientes:

- Día
- Tarea del hogar
- Incidencias o conflictos surgidos
- Sentimientos, emociones, pensamientos acerca de la convivencia
- Propuesta de mejora o ideas sobre la organización

La idea del diario sería que el usuario cada vez que realice una tarea del hogar, se sienta incomodo sobre alguna situación sucedida dentro del piso o quiera comunicar algo sobre la limpieza u organización, la registre en su diario de usuario.





Semana 1

Preparación del estudio y búsqueda de participantes.

Semana 2

Realización de las entrevistas.

Semana 3

Prueba de registro del diario de usuario.

Semana 4

Prueba de registro del diario de usuario.

Semana 5

Análisis de los datos y conclusiones obtenidas.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones más relevantes que se podrían destacar tras la investigación son las siguientes:

- 1. Limpieza y organización sí afectan a la convivencia.** Sin duda los problemas relacionados con las tareas del hogar y la organización generan malestar y afectar al bienestar de las personas convivientes.
- 2. Falta de un sistema de organización adecuado.** Varios de los participantes en el estudio no cuentan con un sistema claro, fijo y estricto que realmente asegure la correcta gestión del piso compartido, y además cuando existe algún método de organización este no suele funcionar debido a la falta de responsabilidad y motivación de los compañeros de piso.
- 3. Relaciones personales generalmente buenas.** Es cierto que en la mayoría de los pisos los problemas no afectaban directamente a la relación entre los compañeros de piso. La mayoría de ellos prefiere evitar los conflictos abiertos y prefiere asumir las tareas no realizadas por otros, sin embargo esto provoca frustración y enfado en el bienestar general, por lo que la existencia de canales de comunicación podría ayudar a manejar estas situaciones.
- 4. La aplicación debería contar con varias funciones,** recordatorios personalizados y automáticos, registro de quién ha realizado cada tarea para que así los incumplimientos sean evidentes, canal de comunicación. Además de que la interfaz sea intuitiva y ponga en foco en generar un ambiente más limpio y organizado, que mejore el bienestar de todos los compañeros del piso

En conclusión, la convivencia en pisos compartidos es cada vez más común debido a factores tanto económicos como sociales, y este tipo de conflictos son inevitables, pero posiblemente mediante un sistema adecuado de organización, estos se puedan reducir. A pesar de que este tipo de conflictos sean comunes, es importante recordar que en muchas ocasiones las relaciones personales son complicadas y pueden existir otros muchos factores que afecten en la convivencia.



Bibliografía

Ibáñez Lillo, A. y Monjo, T. (2019). Cuaderno de requisitos de usuario: investigación y análisis, UOC.

Travis, D., y Hodgson, P. (2019). Think Like a UX Researcher: How to Observe Users, Influence Design, and Shape Business Strategy. Boca Ratón, USA: Taylor & Francis Group, LLC.

Gil Rodríguez, E.P. y Garreta Domingo, M. (s.f.) Requisitos de usuario: investigación y análisis, UOC.

Fotocasa. (2023, Septiembre 5). Los 10 Principales Problemas de Convivencia En Pisos Compartidos. <https://www.fotocasa.es/fotocasa-life/alquiler/companeros-de-piso-cuales-son-los-principales-problemas-de-convivencia/>

Perfil de las personas que comparten piso – Fotocasa. (n.d.). Retrieved October 19, 2024, from <https://research.fotocasa.es/perfil-de-las-personas-que-comparten-piso/>

[3] Lorite, J. (2024, July 31). “Un mal compañero de piso es como una pareja tóxica”: Cuando la convivencia se convierte en pesadilla. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/icon/2024-07-31/un-mal-companero-de-piso-es-como-una-pareja-toxica-cuando-la-convivencia-se-convierte-en-pesadilla.html>

[4] EpsibaPsicología. (2019, March 21). Problemas de convivencia: Compartir piso. Consulta de Psicología Epsiba. <https://epsibapsicologia.es/problemas-de-convivencia-compartir-piso/>

[5] Los problemas más habituales de compartir piso. (n.d.). FIM Iberica. Retrieved October 19, 2024, from <https://www.fimiberica.com/Blog/Los-problemas-mas-habituales-de-compartir-piso>

Compartir piso, ventajas e inconvenientes. (n.d.). aCCadem Universidad. Retrieved October 19, 2024, from <https://accademuniversidad.es/compartir-piso-ventajas-e-inconvenientes/>

PAGOLA, T. J. (2021, November 28). Pros y contras de compartir piso: La burbuja que no se pincha. Noticias de Gipuzkoa. <https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/igandea-plus/2021/11/28/pros-contras-compartir-piso-burbuja-3642723.html>

Novoa, R. (2024, February 22). “Quiero llegar a casa y poder relajarme”: Qué pasa con nuestra intimidad cuando nos toca compartir piso hasta los 40. elDiario.Es. https://www.eldiario.es/era/derecho-intimidad-vivienda-compartida_1_10947773.html

Battioli, A. (2023, September 15). Buenas prácticas al compartir piso: ¿las conoces? – Fotocasa Life. Buenas Prácticas al Compartir Piso: ¿las Conoces? <https://www.fotocasa.es/fotocasa-life/compartir-piso/buenas-practicas-al-compartir-piso-las-conoces/>

Organizar las tareas en un piso compartido: Descargables – Fotocasa Life. (n.d.). Fotocasa Life. Retrieved October 19, 2024, from <https://www.fotocasa.es/fotocasa-life/ebook-gratis/organizar-las-tareas-en-un-piso-compartido-descargables/>

Redacción. (2022, May 4). Compartir piso: Las mejores reglas y consejos si alquilas habitación. Idealista/News. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2022/04/25/796245-compartir-piso-las-mejores-reglas-y-consejos-si-alquilas-habitacion>

Design Toolkit. (s.f.). Persona. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/persona/>

Design Toolkit. (s.f.). Persona. Guía de ampliación. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/guia/persona/>

Design Toolkit. (s.f.). Perfil de usuario. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/perfil-de-usuario/>

Design Toolkit. (s.f.). Entrevista. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/entrevista/>

Travis, D (s.f.). Workshop 5: Create an assumption persona. <https://uxtraining.net/emails/lesson-05.html>

Portigal, S. (2013). "Key Stages of the Interview". A: S. Portigal. Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights (pp. 67-81). Nueva York: Rosenfeld Media.

Hotjar. (s.f.) NDA for UX research. <https://www.hellopingpong.com/nda-for-ux-research>

Design Toolkit. (s.f.). Affinity Diagram. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/affinity-diagram/>

Design Toolkit. (s.f.). Diarios de usuario. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/diarios-de-usuario/>

Imágenes libres de Pexels <https://www.pexels.com/>

Anexos

Anexo I - Screener

Objetivos:

El objetivo del test es obtener información acerca de la convivencia entre personas jóvenes que comparten piso, además de sus patrones de comportamiento, para así comprender mejor cuales son los conflictos más comunes dentro de un piso compartido, cómo afecta la limpieza y el desorden a estos conflictos, y que métodos de resolución de conflictos se utilizan o cómo actúan ante ellos. También sería interesante descubrir cómo suelen organizarse y gestionarse estos usuarios para la realización de las diversas tareas del hogar.

Información entrevistas:

Las entrevistas se van a realizar de forma individual, con un número de entrevistados entre 6 y 10 personas. Se dará la opción a los participantes de realizar la entrevista online o presencial, dependiendo de su disponibilidad. En los dos casos las entrevistas se realizarán en un horario de 15.00 a 19.00 de la tarde, y durarán 30 minutos.

Entrevista presencial:

- Fecha: 4 de diciembre de 2024
- Localización: Laboratorio 2.07 del edificio Ada Byron del Campus Río Ebro (C. María de Luna, 1, 50018 Zaragoza)

Entrevista online:

- Fecha: 5 de diciembre de 2024
- Localización: Se proporcionará una sala de Google Meet el día de la entrevista

Perfil del usuario:

Perfil demográfico:

- Sexo: Mujeres y hombres
- Edad: Entre 18 y 30 años
- Ocupación: Jóvenes trabajadores.
- Residencia: Personas que viven en ciudades medianas y grandes.

Perfil actitudinal y comportamental:

- Personas que comparten piso con al menos una persona
- Llevan compartiendo piso durante al menos 1 año
- La limpieza del hogar siempre se ha gestionado entre las personas compañeras de piso
- Están abiertos a utilizar aplicaciones de organización
- Quieren mejorar la convivencia dentro de su piso compartido
- Consideran que la limpieza es un factor importante a tener en cuenta dentro de un piso compartido (les guste realizarla o no)
- Han tenido alguna situación de conflicto por la limpieza con algunos de sus compañeros.

Criterio de exclusión:

- Personas que viven solas o con familiares
- Personas que rechazan el uso de la tecnología
- Personas que no están nada interesadas en la limpieza ni en las tareas domésticas, ni en mejorar la convivencia con sus compañeros

Anexo II - Guión de la entrevista

El primer paso es **cruzar el umbral**, es importante presentarse, ya que los entrevistados llegan a un entorno desconocido y no tienen claro que se espera de ellos y en qué consiste la entrevista. También es importante la **configuración inicial**, organizar los asientos indicando al entrevistado sentarse en un lugar específico va a reducir la incertidumbre del mismo.

"Hola, muy buenas tardes (nombre de la persona entrevistada), yo soy Loreto y voy a ser la persona con la que vas a tener la entrevista. Por lo que veo has sabido cómo llegar hasta aquí ¿Has tenido algún problema para encontrar el laboratorio? He preparado una mesa con el material necesario, así que si quieras pasar, toma asiento y daremos comienzo a la entrevista."

Es necesario **restablecer los objetivos**, para dar comienzo a la entrevista el usuario debe conocer en términos generales en que va a consistir, y el esquema de la misma.

"Bueno, lo primero de todo me gustaría agradecerte que hayas venido hasta aquí. Como ya hablamos por teléfono, estamos desarrollando una aplicación para mejorar la convivencia en los pisos compartidos, que se enfoque principalmente en la organización y gestión de las tareas del hogar y la limpieza. El objetivo de esta entrevista es conocer la experiencia de usuarios reales como tú."

"La entrevista va a durar unos 30 minutos. Comenzaremos con algunas preguntas más generales sobre la gestión de la limpieza en tu piso compartido, y luego trataremos algunos temas más concretos sobre problemas de convivencia y demás. Si tienes alguna pregunta, puedes hacer una pausa o en algún momento no te sientes cómodo respondiendo a alguna de las preguntas, estás en todo tu derecho de no responder."

"Quiero que sepas además, que me gustaría mucho conocer tu opinión acerca de los diversos temas que tratemos, por lo que si en cualquier momento te apetece compartir algo conmigo que creas interesante, adelante. ¿Tienes alguna pregunta hasta el momento?"

"Antes de comenzar la entrevista me gustaría que firmaras las hojas de consentimiento que te pase previamente por correo electrónico. Si no las has leído no te preocupes, aquí tienes una copia, leelas y si estás de acuerdo daremos comienzo a la entrevista."

"Me gustaría recordarte que firmando las hojas das permiso para grabar el audio de la entrevista, por lo que cuando estés listo daré comienzo a la grabación."

Es interesante realizar una **pregunta inicial** que dé pie a la entrevista, esto hace que el entrevistado se relaje. Además en este punto no es importante el contenido de la respuesta, el objetivo es crear un ambiente cómodo.

"Bueno, antes de comenzar con las preguntas me gustaría que te presentaras, y me contaras un poco cómo es tu vida en el piso compartido ¿Con quién vives? ¿Hace cuánto compartes piso con tus compañeros?"

"Perfecto, pues si te parece bien voy a proceder a realizarte una serie de preguntas acerca de cómo es la gestión y organización de las tareas del hogar en tu piso compartido. Como te he dicho antes, estás en tu derecho de no contestar alguna pregunta si así lo deseas."

Uno de los primeros **objetivos** del proyecto es explorar cómo se **gestionan** actualmente dentro del piso compartido, si utilizan algún sistema de organización, etc.

- *¿Cómo os organizáis para realizar las tareas del hogar y la limpieza entre tus compañeros de piso?*
- *¿Utilizáis algún sistema específico como una aplicación móvil de organización o un calendario físico?*
- *¿Qué tal os funciona ese sistema de organización?*
- *¿Qué sucede si alguno de los compañeros decide no realizar su tarea?*

Otro aspecto importante de la investigación es descubrir si realmente los **conflictos** en un piso compartido son ocasionados por problemas relacionados con la limpieza y las tareas del hogar.

¿Hay conflictos dentro de tu piso compartido ocasionados por problemas de limpieza y la realización de las tareas del hogar?

- *¿Cómo soléis actuar tú y tus compañeros de piso cuando sucede un conflicto de este estilo? ¿Lo habláis e intentáis corregirlo para que no vuelva a suceder? ¿No lo habláis hasta que al final hay sensación de malestar dentro del piso?*
- *¿Recuerdas algún conflicto específico? Si es así, ¿Podrías contarme un poco sobre él? ¿Qué lo ocasionó concretamente? ¿Lo resolvieron? ¿Generó malestar?*
- *¿En general cómo crees que afectan estos conflictos a la convivencia?*

Finalmente la entrevista se va a centrar en conocer si los entrevistados estarían dispuestos a utilizar una **herramienta** de organización.

- *¿Utilizas alguna aplicación de organización de tareas en tu día a día? ¿Hay algo que te moleste de este tipo de aplicaciones?*
- *Si tuvieras una aplicación de estas características ¿Cómo te gustaría que funcionara? ¿Podrías decirme algunas funciones que consideres necesarias dentro de la aplicación? (por ejemplo: recordatorios, historial de realización de tareas, etc.)*
- *¿Crees que sería útil una aplicación de estas características en tu piso compartido? ¿Crees que mejoraría la convivencia?*

Por último se realiza una **despedida y agradecimientos** al participante.

“Muchas gracias por tu tiempo (nombre del participante) y por compartir tu experiencia conmigo. Antes de terminar ¿te gustaría añadir algo más a la entrevista o hacer algún comentario sobre el tema? Si tienes alguna duda también puedes preguntarme, no hay problema.”

“Si en el futuro te surge alguna duda o tienes interés en el desarrollo del proyecto no dudes en contactar con nosotros, aquí tienes una tarjeta con nuestro contacto, tanto yo como mis compañeros estaremos encantados de atenderte.”

Anexo III - Consentimiento informado y NDA

Consentimiento informado

Empresa: X **Responsable:** Loreto Matinero Angusto

Título del Proyecto: Desarrollo de una aplicación para la gestión de las tareas del hogar y la limpieza en un piso compartido

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer la experiencia de personas que comparten piso. Conocer cómo realizan la gestión de las tareas del hogar y la limpieza, y si estás han generado alguna situación de conflicto o malestar entre los compañeros. Su participación en este estudio nos ayudará a hacer un producto acorde a las necesidades de usuarios reales objetivos.

Participación voluntaria: Su participación en este estudio es voluntaria, puede tomar un descanso cuando lo desee. En caso de que no quiera responder a alguna pregunta o desee abandonar la entrevista podrá hacerlo sin dar ninguna explicación.

Información obtenida en el estudio: Durante la entrevista le realizaremos una serie de preguntas acerca de su experiencia compartiendo piso, sus métodos de organización y problemas que hayan podido surgir relacionados con la organización de las tareas del hogar y la limpieza. Esta sesión será grabada por voz y se tomarán notas sobre sus comentarios y acciones.

Privacidad: Otras personas involucradas en el diseño del producto podrán escuchar la grabación de su sesión en el futuro. Estas grabaciones se tratarán como confidenciales y no se compartirán fuera de nuestra empresa.

Podemos publicar informes de investigación que incluyan sus comentarios y acciones, pero sus datos serán anónimos. Esto significa que su nombre e identidad no estarán vinculados en nuestros informes de investigación a nada de lo que digas o hagas.

Antes de que te vayas hoy, el investigador te dará una copia de este formulario. Si desea retirar su consentimiento, contacta con el responsable Loreto Matinero Angusto (lmatinero@uoc.es), quien destruirá cualquier dato personal que tengamos sobre ti. De lo contrario, eliminaremos tus datos personales después de 12 meses.

Su consentimiento: Por favor, firme este documento demostrando que acepta que recopilemos estos datos.

Yo doy mi consentimiento:

- Para observarme durante el estudio.
- Para que la sesión sea grabada.
- Para que las personas del departamento de diseño escuchen la grabación en el futuro.

Su nombre:

Fecha:

Firma:

Non Disclosure Agreement (NDA)

Este acuerdo de confidencialidad se realiza entre la empresa X y (nombre participante). Al participar en la entrevista tendrá acceso a información confidencial y sensible de la empresa X que pone dicha información a su disposición.

Qué es información confidencial

A los efectos de este NDA, "Información confidencial" se refiere a cualquier información o asunto que no sea de dominio público y que esté relacionado con el proyecto, incluyendo, pero no limitando a:

- Prototipos, conceptos de diseño o ideas presentadas durante la entrevista.
- Datos relacionados con productos o servicios de la empresa.

Restricciones y Obligaciones de Confidencialidad

Como participante en el estudio se compromete a no:

- Usar o explotar la Información Confidencial de ninguna manera, excepto para participar en la entrevista con la empresa.
- Divulgar, ceder, vender, licenciar, alquilar o poner a disposición de cualquier manera la Información Confidencial, total o parcialmente, a cualquier persona, organización o entidad.
- Copiar, transcribir o registrar de cualquier manera la Información Confidencial, excepto si es estrictamente necesario para la entrevista.
- Usar la Información Confidencial en beneficio propio.

Terminación

Tus obligaciones bajo este NDA terminarán cinco 5 años después de la fecha del estudio.

Ley y Jurisdicción

Este NDA se regirá e interpretará de acuerdo con las leyes de España, y cualquier disputa que surja de o en relación con este acuerdo estará sujeta a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de España.

Firmado por el participante: Firmado por la empresa:

Fecha: Fecha:.....

Anexo IV - Tabla de participantes

Perfil demográfico					Perfil actitudinal y comportamental			
Usuarios	Edad	Residencia	Trabaja	Número compañeros de piso	Años compartiendo piso	Gestionan la limpieza	Importancia a la limpieza	Dispuesto al uso de aplicaciones de gestión
Pilar	23	Zaragoza, España	Sí	3	5	Sí	Sí	Sí
Andrés	23	Zaragoza, España	Sí	2	5	No	Sí	Sí
Marina	23	Zaragoza, España	Sí	2	5	Sí	Sí	Sí
Iker	23	Zaragoza, España	Sí	3	4	Sí	Sí	Sí
Leonor	23	Zaragoza, España	Sí	3	5	Sí	Sí	Sí

Anexo V - Mapa de afinidad

Organización de las tareas

Pilar: Dividimos las tareas en cuatro áreas: comedor, pasillo, baño y cocina.

Iker: Nos dividíamos por parejas para limpiar las zonas comunes...

Leonor: Decidimos dividirlo en cuatro zonas importantes, cocina, baño, comedor y escaleras, y creamos una ruleta la cual va rotando cada semana

Marina: Tenemos un calendario físico que usamos para turnarnos con tareas como tirar la basura. Vamos rotando siguiendo el orden de las habitaciones

Clara división de las zonas comunes

Rotación y asignación de tareas

Actuación ante no limpieza y conflictos

Marina: Al principio sí llamábamos la atención, como un "Oye, te tocaba limpiar". Pero con el tiempo dejamos de hacerlo porque era cansado estar recordándolo cada semana.

Andrés: "yo nunca les dije, "oye, tenéis que fregar tal", no sé qué, yo simplemente iba a mi vida. Entonces si a lo de resolver conflictos y tal, siempre he sido muy de pasar del tema"

Andrés: Y pues uno decía, sí, ya, ya tendríamos que fregarla, no sé qué, para el final, nunca lo hacían.

Leonor: De normal intentamos decirlo, a lo "oye no habéis limpiado aún, o la semana pasadas no limpiasteis tenéis que hacerlo esta". Y cosas así.

Iker: "he llegado a un punto en el que me pregunto si realmente vale la pena tener esas conversaciones, sabiendo que probablemente no vayan a cambiar su actitud..."

Pilar: "Depende. Hay cosas que se hablan, pero si no tienes confianza con la persona, muchas veces prefieres no decir nada.

Prefieren callarse y ocultar lo que les molesta antes de generar un conflicto

No hay actuación o esta no tiene efecto alguno

Molestias apps de organización

Iker: Sí, varias cosas. Muchas aplicaciones piden que pagues por funciones avanzadas, lo cual no me parece justo. Además, algunas no son muy intuitivas y eso hace que no sea tan cómodo gestionar tus tareas con ellas. Por eso, al final vuelvo al papel y el boli, que siempre me han funcionado bien.

Funciones apps de organización

Andrés: Quizás recordatorios o notificaciones para no olvidar las tareas ... algo que repartiera las tareas automáticamente.

Repartición/asignación de tareas

Recordatorios y notificaciones

Pilar: Permita marcar qué tareas se han hecho, quién las ha hecho, y reportar incidencias.

Comunicador de incidencias

Utilidad y uso

Andrés: Sí, seguro que sí. Ayudaría a repartir las tareas de forma equitativa y evitar malentendidos.

Loreto: creo que si que ayudaría bastante, creo que todos sentiríamos más presión a la hora de realizar las cosas

Sí que ayudaría y sería útil, pero solo si los usuarios están predisuestos a colaborar

Marina: Sí, mejoraría el bienestar en el piso. Si llegas al comedor y está sucio por culpa de alguien, fastidia. Una app podría ayudar a evitar eso....

Iker: Pero si lo aplico a mi caso concreto, no creo que funcione.