

# A jornada da transformação digital – Capítulo 3

Mindset Digital



## Alunos:

Jeniffer Brandão Soares Bernardes

Luiz Ricardo de Oliveira Campos

William Vieira Bezerra

Sidnei Senciani Gomes

# Agenda

Introdução **Jeniffer**

Principais objetivos **(exemplo)**

Pensamento estratégico **William**

Linha do Tempo **(exemplo)**

Conclusão

**Todos ou somente um**

A JORNADA DA

# TRANSFOR MAÇÃO DIGITAL

LUIS LOBÃO E CARLOS ZILLI

EDITORA  
lamônica  
MULTIPLATAFORMA

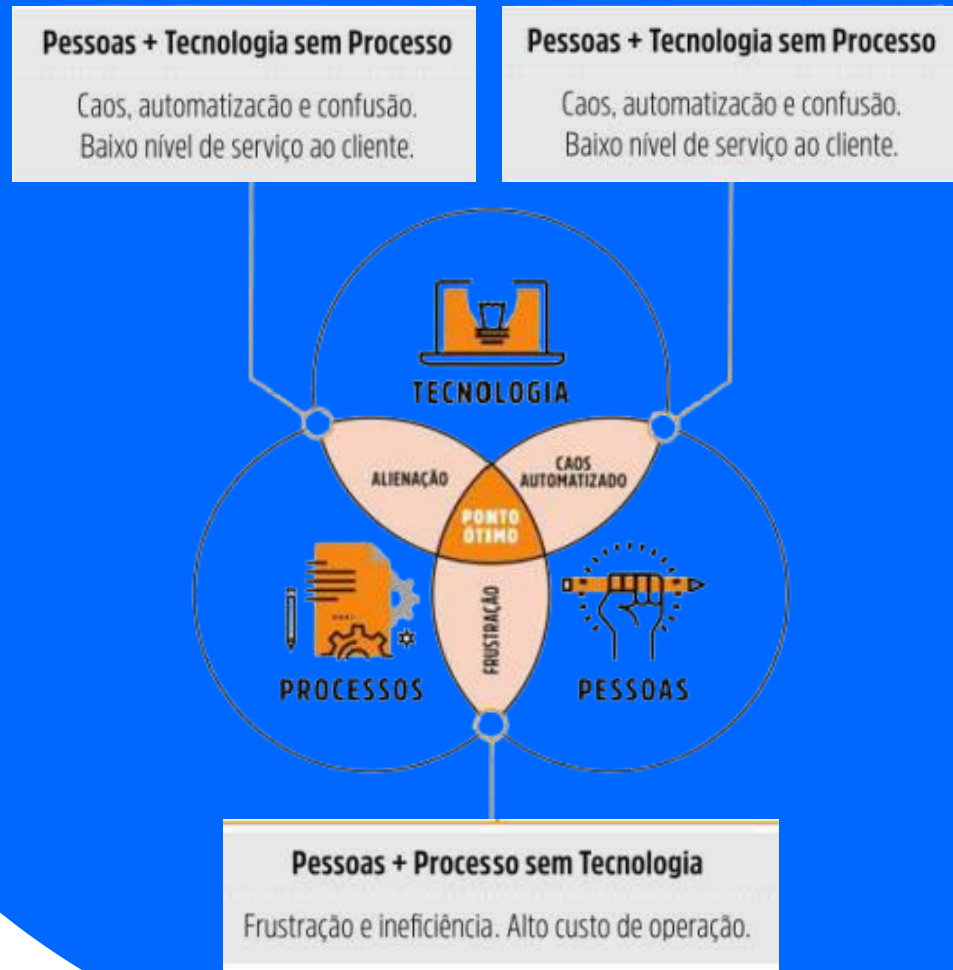
# Introdução

## Capítulo 3 – Onde Começa a Transformação Digital

Um início significativo da era digital;

- A Mindset digital de forma pessoal e pela visão da empresa;
- Ideias Fundamentais sobre a Transformação;
- As mentalidades, Interrupção digital, Transformação digital, Equipes ágeis e Qualidade dos resultados:

Os novos paradigmas que surgiram com a transformação digital estão pressionando cada vez mais as empresas a encerrar o processo de digitalização.



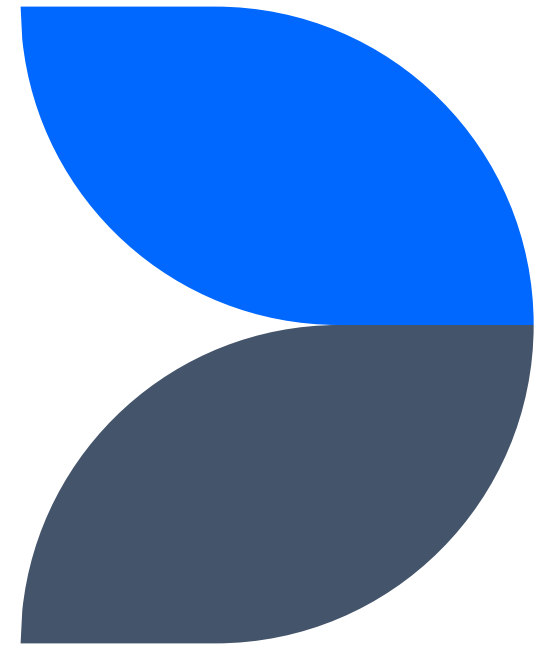
**Com tantas tecnologias e soluções surgindo a todo momento, os colaboradores precisam ser envolvidos num modelo de trabalho que permita exploração e aprendizado constantes:**



Por isso pessoas, processos e tecnologia são descritos como um tripé, com bases igualmente importantes. Porque se um desses pontos for menor que o outro a estrutura perde a sua estabilidade.

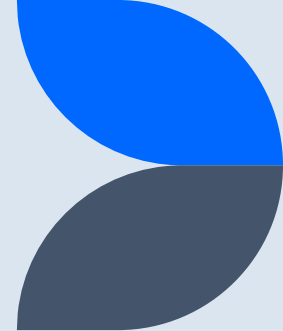
# Principais objetivos

Digitalização em processos









# Capítulo 3.2

## A Evolução do Pensamento Estratégico

### Evolução

O crescimento das organizações e um ambiente de mercado mais exigente surge a necessidade de estratégias que permitam superar os desafios apresentados pelo ambiente competitivo e alcançar as metas e objetivos almejados pela empresa e seus dirigentes

### Pensamento

Ter uma escala maior faz com que uma empresa tenha mais dados, e mais dados melhoram a Inteligência Artificial. Mas a questão é que qualquer empresa que ofereça em escala um produto sem diferenciação vai perder participação de mercado...

### Estratégico

Há novas estratégias que surgem dia após dia, com a idealização de processos e características únicas, porém, existe um ponto pertinente para decidir estrategicamente.

# O crescimento espontâneo



“

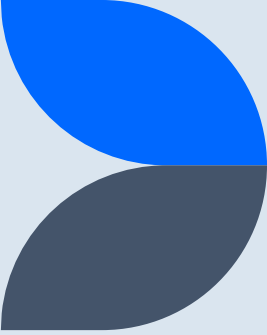
Os novos paradigmas que surgiram com a Transformação Digital estão pressionando cada vez mais as empresas a encarar o processo de "digitização" de frente.

Luíz Lobão e Carlos Zilli

”

# Áreas de foco

# Plano para o lançamento do produto exemplo



# exemplo

# Conclusão

exemplo



# Referências

Lobão, Luis

**A jornada da transformação digital** [livro eletrônico] um guia prático: cases, fundamentos e ferramentas. / Luis Lobão, Carlos Zilli. --1. Ed.

Editora Lamonica, 2020.

São Paulo

MOBI

ISBN 978-65-992158-1-0

# Obrigado