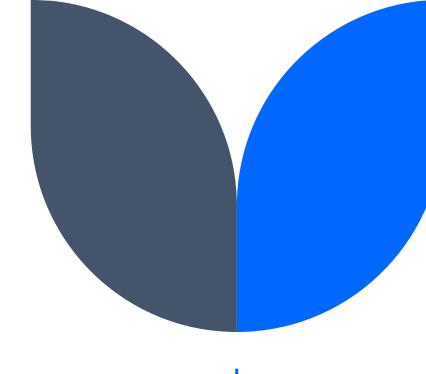
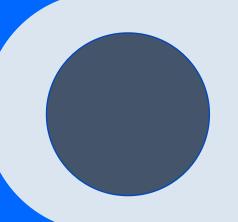
A jornada da transformação digital – Capítulo 3

Mindset Digital







Alunos:

Jeniffer Brandão Soares Bernardes Luiz Ricardo de Oliveira Campos William Vieira Bezerra Sidnei Senciani Gomes

Agenda

Introdução Jeniffer

Principais objetivos (exemplo)

Pensamento estratégico William

Linha do Tempo (exemplo)

Conclusão

Todos ou somente um



A JORNADA DA **LUIS LOBÃO E CARLOS ZILLI** lamonica MULTIPLATAFORMA

Introdução

Capítulo 3 - Onde Começa a Transformação Digital

Um início significativo da era digital;

- A Mindset digital de forma pessoal e pela visão da empresa;
- Ideias Fundamentais sobre a Transformação;
- As mentalidades, Interrupção digital, Transformação digital, Equipes ágeis e Qualidade dos resultados:

Os novos paradigmas que surgiram com a transformação digital estão pressionando cada vez mais as empresas a encerrar o processo de digitalização.

Pessoas + Tecnologia sem Processo Pessoas + Tecnologia sem Processo Caos, automatização e confusão. Caos, automatização e confusão. Baixo nível de serviço ao cliente. Baixo nível de serviço ao cliente. TECNOLOGIA CAOS ALIENAÇÃO **PROCESSOS PESSOAS** Pessoas + Processo sem Tecnologia Frustração e ineficiência. Alto custo de operação.



Com tantas tecnologias e soluções surgindo a todo momento, os colaboradores precisam ser envolvidos num modelo de trabalho que permita exploração e aprendizado constantes:

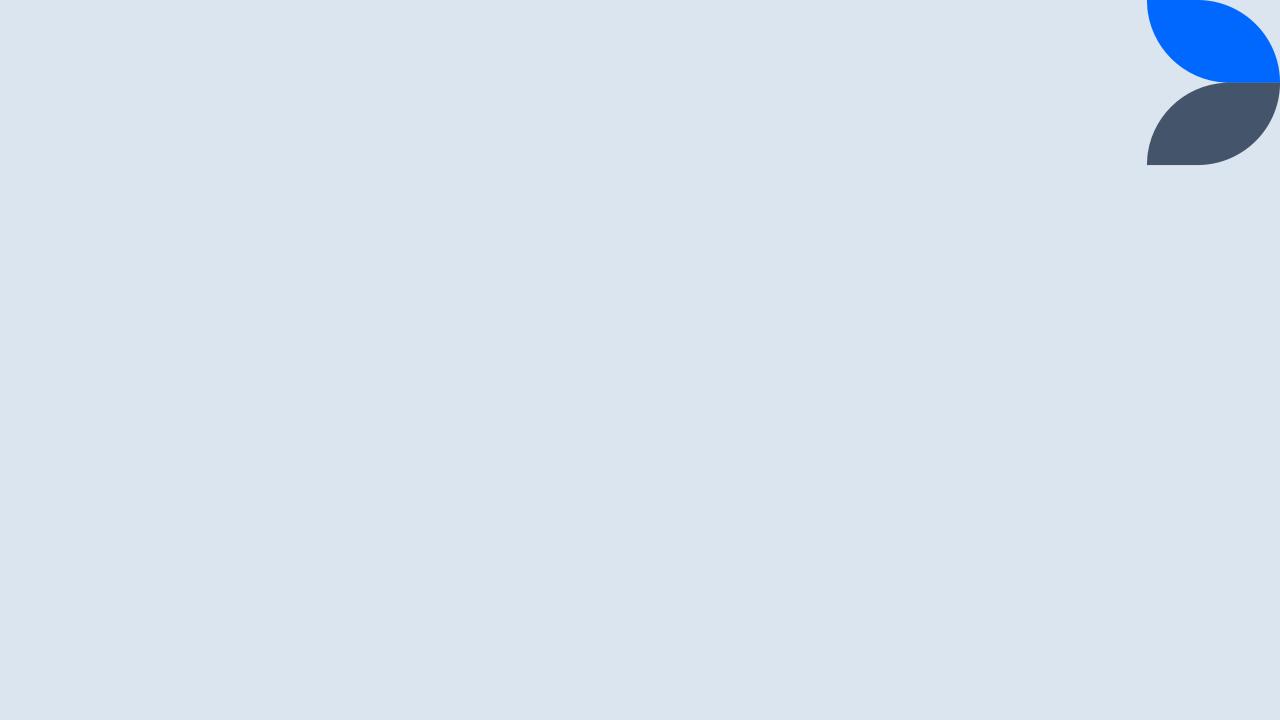


Por isso pessoas, processos e tecnologia são descritos como um tripé, com bases igualmente importantes. Porque se um desses pontos for menor que o outro a estrutura perde a sua estabilidade.

Principais objetivos

Digitalização em processos





Capítulo 3.2 A Evolução do Pensamento Estratégico

Evolução

O crescimento das organizações e um ambiente de mercado mais exigente surge a necessidade de estratégias que permitam superar os desafios apresentados pelo ambiente competitivo e alcançar as metas e objetivos almejados pela empresa e seus dirigentes

Pensamento

Ter uma escala maior faz com que uma empresa tenha mais dados, e mais dados melhoram a Inteligência Artificial.

Mas a questão é que qualquer empresa que ofereça em escala um produto sem diferenciação vai perder participação de mercado...

Estratégico

Há novas estratégias que surgem dia após dia, com a idealização de processos e características únicas, porém, existe um ponto pertinente para decidir estrategicamente.

O crescimento espontâneo





ESTRATÉGIA COMPETITIVA



Os novos paradigmas que surgiram com a Transformação Digital estão pressionando cada vez mais as empresas a encarar o processo de "digitização" de frente.

Luíz Lobão e Carlos Zilli

Áreas de foco



13

Plano para o lançamento do produto exemplo





Planejamento

Sinergia dimensionável comércio eletrônico 2

Marketing

Disseminar métricas padronizadas

3

Design

Coordenar aplicativo de comércio eletrônico



Estratégia

Promova metodologias holisticamente superiores



Lançamento

Implante redes
estratégicas com
necessidades de
comércio eletrônico
convincentes

exemplo



Conclusão

exemplo

Referências

Lobão, Luis

A jornada da transformação digital [livro eletrônico] um guia prático: cases, fundamentos e ferramentas. / Luis Lobão, Carlos Zilli. --1. Ed. Editora Lamonica, 2020.

São Paulo

MOBI

ISBN 978-65-992158-1-0

Obrigado

