

DAB1 - Praktikum 4: Lösungen

Relationale Algebra: Selektion, Projektion, Verbund, Vereinigung, Durchschnitt, Übersetzung relationale Algebra \leftrightarrow Prosa

Aufgabe 1

Gegeben sind die Formate R(A, B, C), S(B, C, D) und U(D, E) mit den zugehörigen Relation r zu R, s zu S und u zu U. Alle Domains sind Integer.

r	Α	В	C
	0	0	0
	0	0	1
	1	0	0
	1	0	1
	1	1	0

S	В	С	D
	0	C 0	0
	0	0	1
	0	1	0
	0	1 0	1 0 1 0
	1	0	0
	1	0	0
	0 0 0 0 1 1 1	1	0
	1	1	1

и	D	E
	0	0
	0	1
	1	1

Man berechne:

- 1) $\pi_{B,C}(r) \cap \pi_{B,C}(s)$
- 2) $(\pi_{B,C}(s) \setminus \pi_{B,C}(r)) \bowtie s$
- 3) $(r \bowtie \sigma_{B=1}(s) \bowtie u) \cap (r \bowtie \sigma_{D=1}(s) \bowtie u)$
- 4) $r \bowtie_{r.B < s.C \land r.C = s.C \land r.A < s.D} (s)$

Lösungen:

1)	В	С
	0	0
	0	1
	1	0

2)	В	С	D
	1	1	1
	1	1	0

3)	Α	В	С	D	E
	1	1	0	1	1

4)	Α	r.B	r.C	s.B	s.C	D
	0	0	1	0	1	1
	0	0	1	1	1	1

Aufgabe 2

Gegeben sind die Relationenformate:

Gast(Besucher, Restaurant)

Sortiment(Restaurant, Biersorte)

Vorzug(Besucher, Biersorte)

sowie je eine Relation, q zum Format Gast, s zum Format Sortiment, und v zum Format Vorzug.

Wandeln Sie die folgenden Prosaaufgaben in relationale Ausdrücke um oder umgekehrt:

- 1) Alle Biersorten, die Besucher Müller vorzieht
- 2) Alle Restaurants, welche die Biersorte Cardinal nicht im Sortiment haben
- 3) $(g \bowtie s) \setminus (g \bowtie s \bowtie v)$
- 4) $(\pi_{Besucher}(g) \cup \pi_{Besucher}(v)) \bowtie (\pi_{Restaurant}(g) \cup \pi_{Restaurant}(s)) \bowtie (\pi_{Biersorte}(v) \cup \pi_{Biersorte}(s))$
- 5) Alle Restaurants, die Gäste haben und Bier im Sortiment, aber keinen Gast der irgendeines seiner Vorzugsbiere erhalten könnte
- 6) Die Restaurants mit Bieren im Sortiment, die nie verlangt werden
- 7) $(\pi_{Restaurant}(g) \setminus \pi_{Restaurant}(s)) \cup (\pi_{Restaurant}(s) \setminus \pi_{Restaurant}(g))$
- 8) Die Restaurants, welche keine Gäste haben
- 9) Die Restaurants, die zwar Gäste haben, aber keine Bier trinkenden
- 10) Die Restaurants mit lauter Bier trinkenden Gästen, welche keines ihrer Vorzugsbiere erhalten können

Lösungen:

- 1) $\pi_{Biersorte}(\sigma_{Besucher=M\"{u}ller}(v))$
- 2) $(\pi_{Restaurant}(s) \cup \pi_{Restaurant}(g)) \setminus \pi_{Restaurant}(\sigma_{Biersorte=Cardinal}(s))$ Die erste Hälfte ist wichtig, da ALLE Restaurants gefragt sind, auch solche ohne Bier im Sortiment
- 3) Alle Tupel <x, y, z>, so dass Besucher x im Restaurant y Gast ist und y die Biersorte z im Sortiment hat und z nicht zu den Vorzugsbiersorten von x gehört.
- 4) Alle Kombinationen <x, y, z> aller vorkommenden Besucher x und Restaurants y und Biersorten z.
- 5) $(\pi_{Restaurant}(g) \cap \pi_{Restaurant}(s)) \setminus \pi_{Restaurant}(g \bowtie s \bowtie v)$
- 6) $\pi_{Restaurant}((\pi_{Biersorte}(s) \setminus \pi_{Biersorte}(v)) \bowtie s)$
- 7) Die Restaurants, welche keine Gäste haben oder kein Bier
- 8) $\pi_{Restaurant}(s) \setminus \pi_{Restaurant}(g)$ nachfragen
- 9) $\pi_{Restaurant}(g) \setminus \pi_{Restaurant}(g \bowtie v)$
- 10) $\pi_{Restaurant}(g \bowtie v) \setminus \pi_{Restaurant}(g \bowtie v \bowtie s)$

ZHAW Seite 2 | 2