

Aufgabe 0

Lesen Sie die Fallstudie «Online-Auktionsplattform» durch und diskutieren Sie offene Fragen dazu in der Gruppe, damit Sie auf einem gemeinsamen Verständnis zur weiteren Bearbeitung von Aufgaben aufbauen können. Weiter recherchieren Sie, was es schon für Lösungen dazu auf dem Markt gibt.

Vorgehen

1. Bilden Sie zuerst Gruppen à 4-5 Studierende, um während dem Semester Aufgaben zur Fallstudie zu bearbeiten.
2. Lesen Sie individuell die Fallstudie durch und notieren Sie sich Fragen dazu.
3. Diskutieren Sie Ihre Fragen zur Fallstudie in der Gruppe. Falls Sie zu keiner Einigung bei einer Frage kommen, dürfen Sie auch den Dozenten interviewen.
4. Bestimmen und diskutieren Sie, was zu einer Software-Plattform bzw. dem Kern-Produkt einer Online-Auktionsplattform gehört und was Variationspunkte bzw. kundenspezifische Erweiterungen (individuelle Produktausprägungen) sind.
5. Recherchieren Sie im Internet, was für vergleichbare Software-Produkte es auf dem Markt schon gibt, um eine eigene Online-Auktionsbörse zu entwickeln und zu betreiben.
6. Priorisieren Sie die gefundenen Software-Produkte nach Marktanteil bzw. Verbreitung – sofern möglich.

Gruppe

- Pascal Brunner (brunnpa7)
- Maximilian König (koenimax)
- Martin Ponbauer (ponbamar)
- Aurel Schwitter (schwiaur)
- Lucca Willi (willilu1)

Kern-Produkt einer Online-Auktionsplattform

Unter dem Kern-Produkt einer Online-Auktionsplattform fallen alle Funktionalitäten die vorhanden sein müssen, um den Grossteil aller Kundenwünsche abdecken zu können.

- Authentifizierung und Autorisierungssystem (IAM für Online-Auktionsplattform)
 - Authentisierung und Autorisierung sind essentielle Bestandteile für eine Vielzahl von Software Produkten am Markt. Auch für Auktionsplattformen ist dies notwendig. Hierbei handelt es sich aber um keine individuelle Produktausprägung für einen spezifischen Kunden
 - Hierzu gehören folgende Standard User Management Methoden
 - Lokales User Management mit Username/E-Mail und Passwort Authentisierung
 - Integration mit LDAP
 - Single-sign-on Funktionalität
 - Einfache rollenbasierte Autorisierung
 - User Management mittels vordefinierter Rollen
- Auktionssystem
 - Im Kernprodukt steht lediglich ein Auktionssystem als geschlossener Marktplatz zur Verfügung.
 - Konfiguration von Verkaufsgebühren

- Einstellen der minimalen Schrittgrösse der Auktion (bspw. immer CHF 5.--)
 - Sofort-Kaufpreis festlegen
- Lagerverwaltungssystem
 - Erfassung und Verwaltung von bestehenden Produkten (Lagerbestände)
 - Verbuchung von Verkäufen
- Versand- und Dispositionssystem
 - Standard Auslieferungsoptionen (Rampenverkauf, Post-Versand)
 - Einberechnen der Portokosten auf den Gesamtpreis
- Customization
 - Die Software wird als Kernprodukt mit einem Standard Design ohne Anpassungsmöglichkeiten ausgeliefert
- Payment Provider Integration:
 - In der Kernvariante ist ausschliesslich einer Bezahlung mittels Kreditkarte vorgesehen
 - Hier werden Visa und Mastercard unterstützt
- Schnittstelle Buchungssystem
- Verkäuferrating (auch Käuferrating oder?)
- Ausschluss von Käufern aufgrund von nicht gezahlten/offenen Rechnungen
- API
 - Es stehen die Kernfunktionalitäten als REST API Endpoint zur Verfügung. Diese können von Kunden genutzt werden, um z.B. interne Systeme mit dem Auktionssystem zu verbinden

Variationspunkte

(kundenspezifische Erweiterungen / individuelle Produktausprägungen)

- Authentifizierung und Autorisierungssystem
 - Unterstützung für folgende Identity Provider:
 - Google Login
 - Facebook Login
 - Etc.
 - Support für proprietäre Authentisierungsmechanismen
 - Erweitertes Autorisierungssystem
 - Detaillierte Vergabe und Management von Rechten
- Auktionssystem
 - Das Auktionssystem kann auf Wunsch von einem geschlossenen Marktplatz auf einen offenen Marktplatz umgestellt werden
 - Erweiterung der Auktionsarten auf spezifische Auktionsmodelle (z.B. Beschaffung)
 - Notifikation an Verkäufer und Käufer nach Abschluss einer Auktion
- Customization
 - Farbliche Anpassungsfähigkeit der Software, um Corporate Design von Kunden zu konfigurieren
 - Konfiguration von Firmenlogos möglich
- Lagerverwaltungssystem
 - Kategorisierung von Produkten
 - Import von Auktions-Waren
- Payment Provider Integration:

- Es können flexibel weitere Payment Provider eingebunden werden
- Einbindung an Lohnsystem für Kauf von Mitarbeitern
- Import/Exportfunktion von Angeboten
- Zusätzliche Dienstleistung
 - Beispielsweise nach Verkauf eines defekten Fahrrads direkt Angebot von Fahrrad-Werkstätte anzeigen, als zusätzliche Einnahmequelle
- Statistische Auswertung / Rapping
 - Monatliches Rapping

Konkurrenz Software-Produkte

Übersicht verschiedener Anbieter: <https://www.capterra.com/auction-software/>

Produkt (inkl. Link)	Eigene Bemerkungen
Amazon	Verkaufsplattform mit Integration von Fremdanbietern
Ebay	Ist eine online-Plattform und kann meines Wissens nicht von anderen Unternehmungen für geschlossene Auktionen verwendet werden
Ricardo	Vor allem in der Schweiz verbreitet. Gibt Erweiterungen bspw. Auto-Ricardo. Verkäufer zahlt an Ricardo 3% nach Verkauf (max. 199.--) Klassisches Auktionsverfahren inkl. Möglichkeit auf sofort-Kaufen Ist eine online-plattform und kann meines Wissens nicht von anderen Unternehmungen für geschlossene Auktionen verwendet werden
Tutti	Kleinanbieteranzeiger Kein klassisches Auktionsverfahren Mehr eine Plattform zwischen Anbieter / Sucher Ist eine online-plattform und kann meines Wissens nicht von anderen Unternehmungen für geschlossene Auktionen verwendet werden
BidJS	Einfaches Setup Real-time Multi device Multilanguage Anpassbar

	Sehr gute Review (10 Reviews)
EasyAuction	5Min für SetUp Subscription-Zahlung MultiLanguage / Concurrency Web-basierend Sehr gute review (51 Reviews)