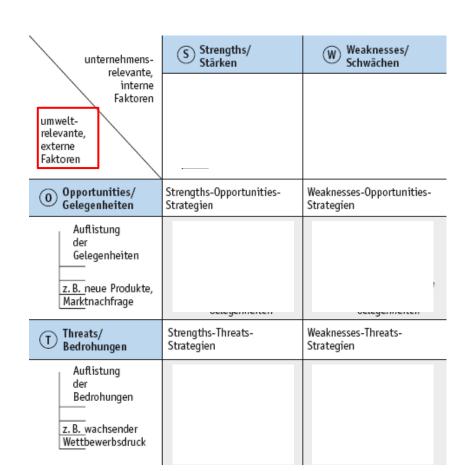
Aufgabe 2a Erfassen der strategischen Ausgangsposition



Wenden Sie die Branchenstrukturanalyse auf ihren Fall (Unternehmen) an:

- Porteranalyse: Definieren, beschreiben Sie die Branche und die 5 Kräfte. Welche sind stark/schwach? Warum?
- Wie könnten sich die 5 Kräfte verändern welche Gelegenheiten, Bedrohungen könnten entstehen? Welche internen Stärken / Schwächen hat das Unternehmen um auf die 5 Kräfte / Veränderungen zu reagieren?
- 3. Tragen Sie ihre Ergebnisse in die TOWS Matrix ein (siehe Vorlage)

Hinweis: Nutzen sie Geschäftsberichte, Internetseiten, Verbandsseiten der Unternehmen/Branche. Beispiele: http://panmore.com/tesla-motors-inc-five-forces-analysis-recommendations-porters-model



Aufgabe 2b Entwicklung strategische Stossrichtung



Entwickeln sie eine strategische Stossrichtung für ihr Unternehmen:

- Entwickeln Sie eine Stärken-Gelegenheiten Strategie, überlegen Sie sich eine Massnahmen im Bereich Innovation: Wo sollte das Unternehmen nach neuen Innovationen suchen? Innovationen entwickeln?
- Entwickeln Sie eine zweite strategische Stossrichtung nach ihrer Wahl. Überlegen Sie sich eine Massnahmen im Bereich Innovation: Wo sollte das Unternehmen nach neuen Innovationen suchen? Innovationen entwickeln?

