

통신사 GDH 기획서

프로젝트 개요

프로젝트 이름: React 기반 통신사 GDH

조원: 김도형(조장), 나현석, 이건민

주제: “전화번호부”를 활용한 통신사 홈페이지 제작 및 회원 관리 시스템 구축

기획 의도: 전화번호를 기반으로 회원 관리를 효율적으로 수행할 수 있는 분야로 통신사를 채택. 전화번호를 포함한 회원의 모든 정보를 체계적으로 관리하고 더 나아가 회원들에게 차별화된 혜택을 제공하는 시스템을 구축하는 통신사를 기획하게 되었습니다.

저희 GDH는 직관적이면서 사용자 친화적인 경험을 제공하는 것을 목표로 하는 새로운 형태의 통신사입니다.

기술 구현 : React와 JSON 서버를 활용한 데이터 중심의 웹 개발

기능 구현 목표

➤ 관리자 권한

- 회원의 전화번호, 이름, 등급 등 정보를 정리 후 출력
 - 전체 보기 : 전체 회원 목록 조회
 - 등급 별 필터링 : 등급별로 표시 (VIP, 골드, 실버, 일반회원으로 분리)
- 모든 회원의 상세 정보 출력
 - 상세 정보 구성 요소
 - 회원 이름
 - 전화번호
 - 회원 등급
 - 사용 중인 요금제 및 통화량, 데이터 사용량
 - 포인트 히스토리
 - 포인트 사용 내역
 - 구매 할인권 내역
 - 포인트 사용 날짜
- 회원 개별 등급 업그레이드 권한
- 회원 개별 포인트 후원, 혹은 강탈 기능 부여

➤ 회원 권한

- 회원 활동을 통한 포인트 적립

- 출석 체크 : 1일 1출석체크로 포인트 적립 (DATE 사용)
- 룰렛 게임 : 1일 1룰렛 게임을 이용하여 랜덤 포인트 획득
- 사다리게임 : 1일 1사다리 게임을 통해 포인트 획득
- 포인트 사용
 - 포인트를 이용하여 제휴 회사의 할인권 구매
 - 사용 내역은 개인 히스토리에서 확인 가능

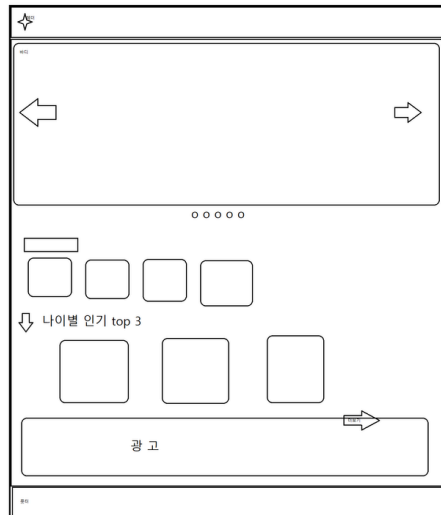
➤ JSON 서버로 데이터 관리

- 모든 데이터는 JSON 서버에 저장하여 관리
- 저장할 데이터
 - userList - 12 items
 - gameList - 4 items
 - attendanceCheckHistory - 1 item
 - rouletteHistory - 1 item
 - ladderHistory - 1 item
 - exchangeShopHistory - 1 item

UI 기획

➤ 메인 페이지

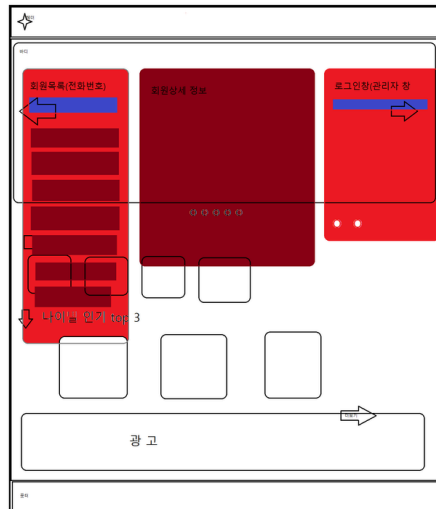
- 헤더
 - 홈 버튼, 로고, 메뉴 버튼, 검색 버튼 생성
 - 스크롤 연동 헤더 고정
 - 페이지 탐색 시 일관된 네비게이션 제공
 - 시각적 집중도 유지
 - 동적으로 변화하는 디자인 효과
 - background-color 투명도 조절
 - 사용자가 홈페이지를 스크롤하면 헤더 배경이 점진적으로 반투명한 흰색을 띠
 - 헤더와 본문 콘텐츠를 명확히 분리
- 바디
 - 대형 광고 배너
 - 포인트 게임
 - 모듈을 이용해 회원 전용 포인트 획득&사용 버튼 생성
 - 출석, 룰렛, 사다리, 구매
 - 추천 핸드폰
 - 드롭다운 버튼을 이용해 나이별 인기있는 핸드폰 출력
 - 미니 광고
- 푸터
- 초안



○

➤ 관리자 페이지

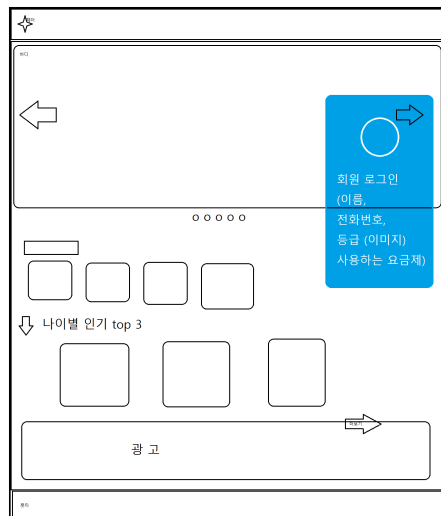
- 모듈 기능을 이용하여 독립적인 로그인 창 생성
- 관리자 아이디로 로그인 → 관리자 모드로 변경
- 동작 방식
- ‘회원 목록 보기’ 버튼을 클릭 시, 화면 왼쪽에 새로운 창 생성
 - 회원 조회 및 관리 기능 제공
 - 전체보기, 등급별 목록 필터링 조회 가능
- 회원 상세 보기 클릭 시, 중앙에 새로운 창 생성
 - 선택한 회원의 개별 상세 정보 조회
 - 각 창은 독립적으로 구성되어 기능과 정보가 겹치지 않아
정보의 복잡성을 줄이고, 필요한 정보에만 집중 할 수 있어
작업 효율성과 가독성이 높아진다
 - 모달 형태로 구성되어 독립성이 확실. 배경과 명확히 구분됨
- 초안



○

➤ 회원 페이지

- 로그인 창에서 회원 전화번호와 패스워드를 입력해 로그인
→ 회원 모드로 전환
- 출석체크, 포인트 획득 미니 게임 이용 가능 (로그아웃 시 이용 불가능)
- 보유한 포인트로 통신사 혜택 구매 가능
- 초안



○

프로젝트 진행 과정

➤ 아이디어 기획

- 아이디어 발전 과정

: 주제인 '전화번호'를 효율적으로 활용할 수 있는 아이템으로 카페 포인트 회원제, 편의점 포인트 회원제, 세탁소 회원 관리 등 여러가지가 언급됐지만 그중에서 통신사가 가장 전화번호를 활용하기 좋은 주제라고 생각되어 회의

끝에 최종적으로 채택하게 되었고, 이 과정에서 조원들 간의 의견 취합이 수월했습니다.

➤ 팀워크 및 역할 분담

- 팀원 간 협업
: 주기적으로 회의를 진행하여 진행 상황 점검
: 각자의 역할을 충실히 수행하여 목표한 바에 도달
: 문제 발생 시 팀원들끼리 힘을 합쳐 문제를 해결하고자 노력
- 소통과 피드백
: **Slack**이나 회의를 통해 커뮤니케이션에 어려움이 없도록 노력
: 팀원들의 적극적인 태도로 소통에는 큰 어려움이 없었음

➤ 어려웠던 점

- 기술적 문제
: 미숙한 코드 활용과 부족한 지식으로 인해 기술적 난관에 봉착하는 일이 잦았다. 그때마다 문제를 해결하기 위해 조원들의 도움을 받고 많은 검색과 공부가 필요했음. 코앞에 있는 문제 하나씩 하나씩 해결하고자 노력하여 해결

마무리

2차 프로젝트는 **React**와 **JSON** 서버를 활용한 데이터 중심의 웹 개발로 실제 현장에서 응용할 수 있는 코드 진행을 많이 습득할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

관리자와 회원 간의 역할을 명확히 구분하기 위한 기능 구성에 관련된 다양한 논의를 통해 각자의 권한에 대해 제대로 이해할 수 있었고, 실제로 사용되고 있는 많은 홈페이지를 참고하여 선호하는 **UI**에 대한 이해도를 높일 수 있었으며, 팀원들 간의 협업을 통해 만족도 높은 결과물을 만들어 낼 수 있었습니다.