Презентация для кейса компании "Самолет"



Работу выполнил Зотеев А.А. ИСП-21

Задача:

На основе больших данных о предыдущем опыте взаимодействия с клиентом, разработать модель, позволяющую прогнозировать вероятность покупки клиентами дополнительных услуг, в частности, приобретения машино-мест в паркинге

Среди клиентов компании необходимо выделить покупателей, наиболее склонных к покупке машино-места



Проблематика

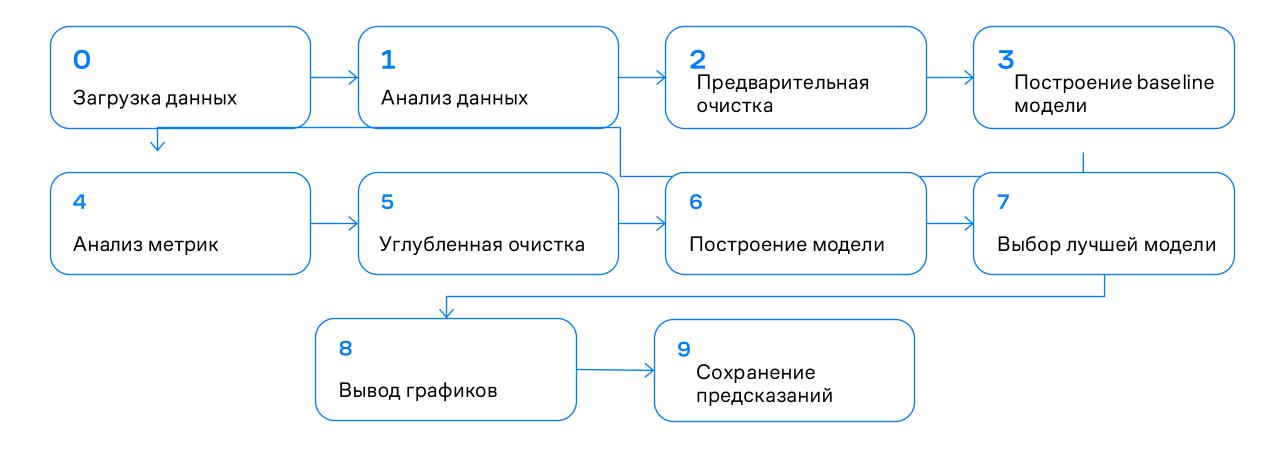
Ключевую роль в продажах играет эффективная целевая рассылка.

Рассылки позволяют оперативно информировать клиентов об актуальных предложениях и сервисах компании. Однако каждая рассылка сопряжена с издержками:

- Финансовые затраты на подготовку и доставку сообщений
- Временные затраты маркетологов и продавцов
- Риск раздражения получателей частыми сообщениями

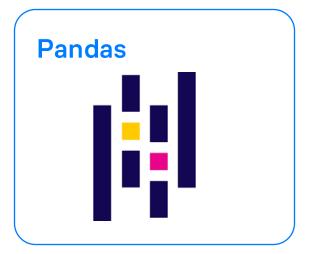


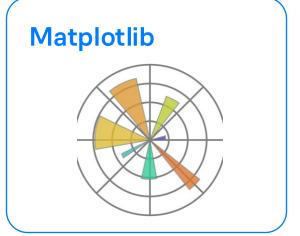
Ход работы



самолет

Инструменты











О. Загрузка данных

.30.2618,,30.26180076599121,30.26180076599121,30.26180076599121,,,page load,page load,,pa 42987a0c-4257-458c-9051-b61c7141f4a2,0.0,0.0,0.0,0.0,1.0,4.0,0.0,4.0,0.0,0.0,0.0,0.0,0.0,1.0

самолет

1. Анализ данных

```
df_train.info()

<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 14456 entries, 0 to 14455
Columns: 2666 entries, report_date to col2663
dtypes: float64(2316), int64(3), object(347)
memory usage: 294.0+ MB
```

2. Предварительная С



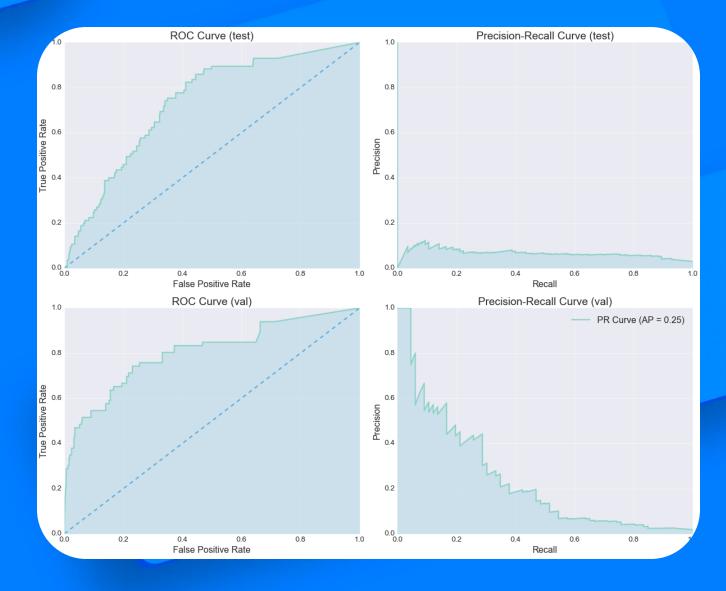


3. Построение baseline модели

RandomForestClassifier

RandomForestClassifier(class_weight='balanced', min_samples_leaf=7, min_samples_split=18, n_estimators=35, random_state=42)

4. Анализ метрик



5. Углубленная очистка



- Труппировка
- **❖** KNNImputer
- StandartScaler
- ❖ PCA
- ❖ ADASYN/SMOTE

 o-s

6. Построение модели

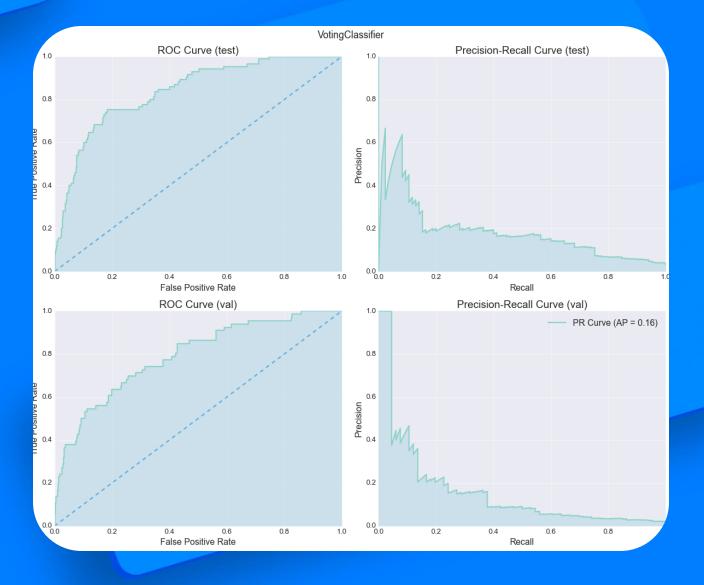
- LogisticRegression
- RandomForestClassifier
- Boosting модели
- Ансамблевый метод



7. Выбор лучшей модели

```
ROC-AUC on validation data: 0.7903722628974308
Precission-Recall on validation data: 0.16733708561455612
ROC-AUC on test data: 0.7992848074481591
Precission-Recall on test data: 0.10514580565713039
ROC-AUC on validation data: 0.6955121686665311
Precission-Recall on validation data: 0.048841343697779364
ROC-AUC on test data: 0.8205268726195515
Precission-Recall on test data: 0.1849712600678276
ROC-AUC on validation data: 0.8054665785370483
Precission-Recall on validation data: 0.1986268964209075
ROC-AUC on test data: 0.7988150655945832
Precission-Recall on test data: 0.1452881177103031
ROC-AUC on validation data: 0.7643570774862722
Precission-Recall on test data: 0.15565822249262282
```

8. Вывод графиков



9. Сохранение предсказаний

```
target prediction probability
                   0.0
                           0.020429
0
      0.0
      0.0
                           0.020092
                   0.0
      0.0
                   0.0
                           0.073151
3
      0.0
                   0.0
                           0.231567
4
      0.0
                   0.0
                           0.010523
```

Выводы

Для данного набора данных, считаю я добился удовлетворительного результата по заданной метрике и valid датасету



Потенциальные улучшения

- Более углубленная работа с данными
- Подбор гиперпараметров для моделей
- Разработка АРІ для более удобной работы с моделью, а также автоматизировать рассылку писем