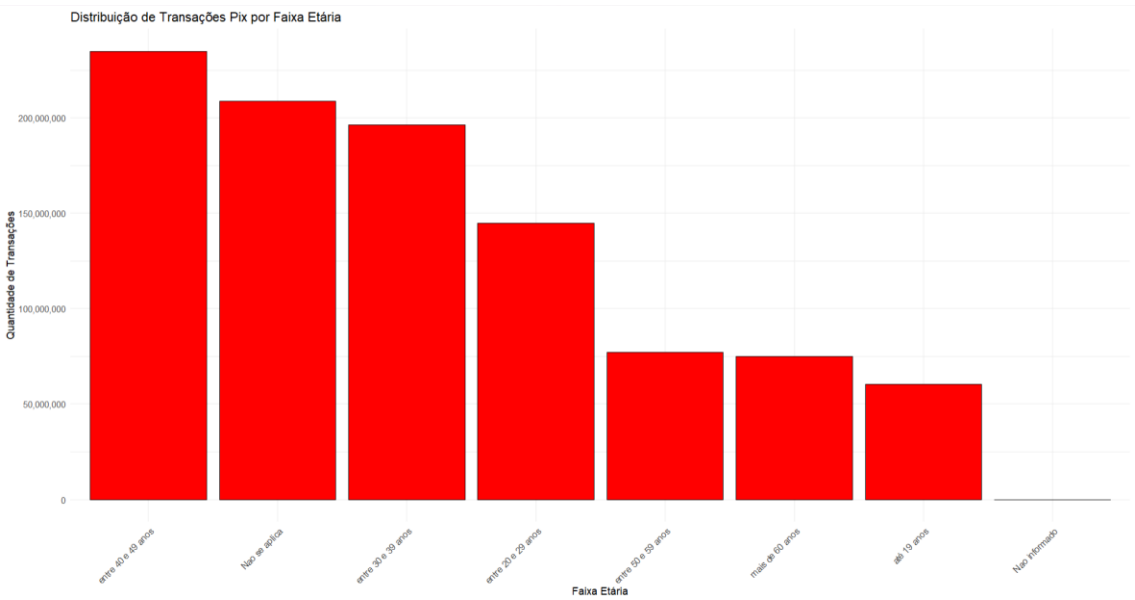


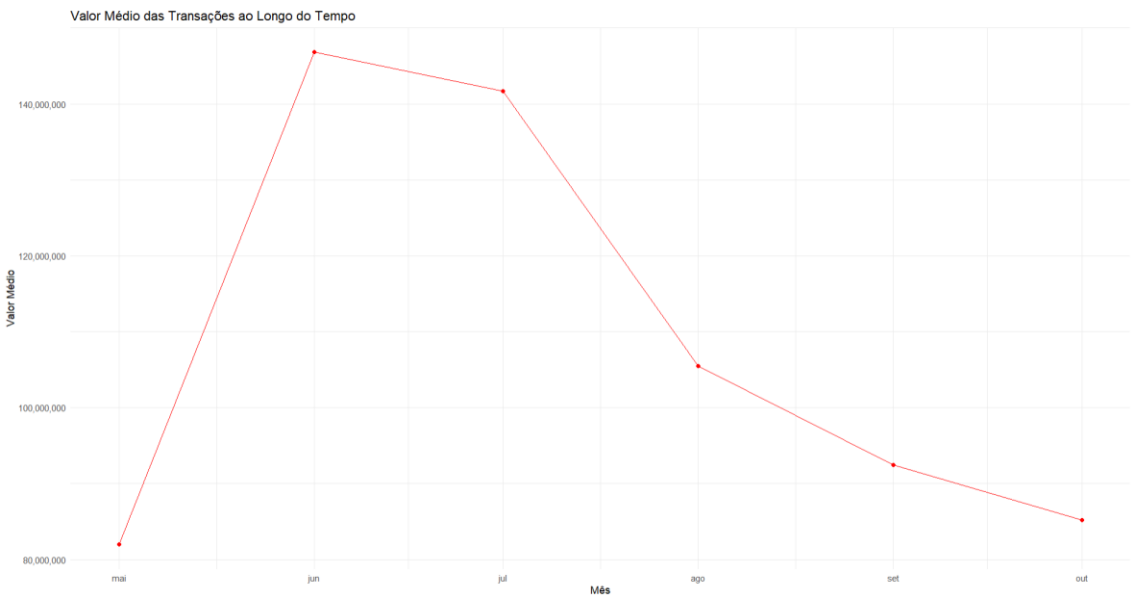
# Análise da Correlação entre Faixa Etária e Períodos do Ano nas Transações Pix em Aplicativos de Corrida

Relatório produzido por: **Equipe RunGuard**

**Objetivo:** Este relatório foi desenvolvido pela **RunGuard**, com o objetivo de oferecer **insights estratégicos** sobre as transações Pix em aplicativos de corrida, focando em **padrões de comportamento** por faixa etária e sazonalidade (variações que ocorrem de forma previsível em certos períodos).



A análise revelou que a faixa etária com a maior concentração de transações Pix está entre 25 e 34 anos.



Em termos de época do ano, o maior volume de pagamentos ocorreu nos meses de junho e julho, coincidindo com períodos de feriados e eventos sazonais.

A concentração de transações em junho e julho pode ser atribuída ao aumento da mobilidade dos jovens adultos durante as férias e festividades, como festas juninas, sugerindo que campanhas promocionais nesses períodos podem impulsionar o uso de aplicativos de transporte.

A faixa etária jovem (25 a 34 anos) tem maior propensão a utilizar serviços de transporte via aplicativos durante o período de férias e eventos culturais de meio de ano, como festas juninas. Isso sugere que **campanhas promocionais** focadas nesses meses e eventos podem ser altamente **eficazes** para aumentar o **volume de transações e engajamento** desse público-alvo.

Com o aumento significativo no volume de transações Pix durante os meses de junho e julho, é crucial **monitorar e otimizar** o uso de CPU e memória dos servidores que suportam os aplicativos de corrida. O alto volume de transações nesses meses pode causar **sobrecarga**, levando a possíveis **lentidões ou falhas** no serviço.

**Projeção de Transações para os Próximos Meses:** Com base nas análises realizadas e na aplicação de modelos estatísticos, como a **regressão linear**, podemos prever um aumento significativo no volume de transações Pix nos meses de junho e julho do próximo ano. Considerando que, historicamente, essas são as épocas de maior movimentação devido a eventos culturais e feriados, como festas juninas, é razoável esperar um **crescimento de até 20%** no número de transações em comparação com o ano anterior.

Além disso, a análise sazonal mostra que os meses seguintes aos picos de transações, como agosto e setembro, também podem ter um bom volume de transações, embora um pouco menor. Isso representa uma oportunidade para criar campanhas promocionais que mantenham os usuários engajados e incentivem o uso dos aplicativos de corrida mesmo após os meses de alta.

Para garantir que tudo funcione bem, é importante que a equipe fique atenta ao uso de CPU e memória durante esses períodos movimentados. Assim, os servidores podem ser ajustados para **evitar lentidões** ou falhas no serviço. Com essas previsões, a **RunGuard** pode se preparar melhor para atender à demanda crescente e melhorar a experiência do cliente.

## **Conclusão**

Este relatório analisou as transações Pix em aplicativos de corrida, destacando a concentração nas faixas etárias de 25 a 34 anos e a alta demanda nos meses de junho e julho. As análises indicam que esse público jovem tem um padrão de uso mais intenso durante períodos de férias e eventos culturais, o que apresenta uma excelente oportunidade para campanhas de marketing direcionadas.

Além disso, as previsões sugerem um aumento significativo nas transações nos próximos meses, especialmente após os picos, o que requer um planejamento cuidadoso da infraestrutura tecnológica para evitar problemas de desempenho.

Ao adotar uma abordagem proativa, a RunGuard pode se posicionar de maneira competitiva no mercado, melhorando a experiência do cliente e aproveitando ao máximo as oportunidades de crescimento. Implementar as recomendações deste relatório permitirá à empresa não apenas atender à demanda, mas também fidelizar seus usuários, garantindo um serviço de qualidade durante os períodos de alta movimentação.