

Análisis de AirB&B



# PROYECTO FINAL BOOTCAMP MUJERES EN TECH | GLOVO II

<https://datasilvia.github.io/YellowDataTeam/>

<https://github.com/SoleGrobas/PracticaFinalkeepcoding.git>



# NUESTRO EQUIPO



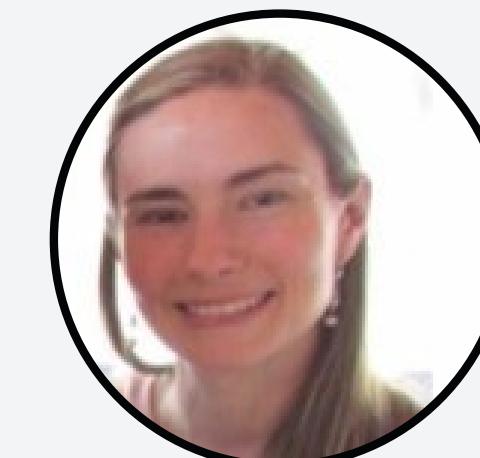
Laura Moreno



Silvia Alonso



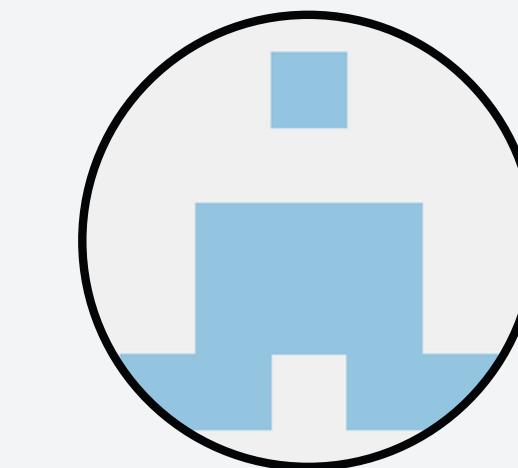
Elena Prada



Soledad Grobas



Michellynne  
Borromeu



Verónica Encinas





# PUNTO DE PARTIDA



Dataset proporcionado  
AirB&B

Objetivo  
identificar los factores clave que impactan en la  
facturación y desarrollar una herramienta  
predictiva que beneficie tanto a la empresa como  
a los anfitriones.

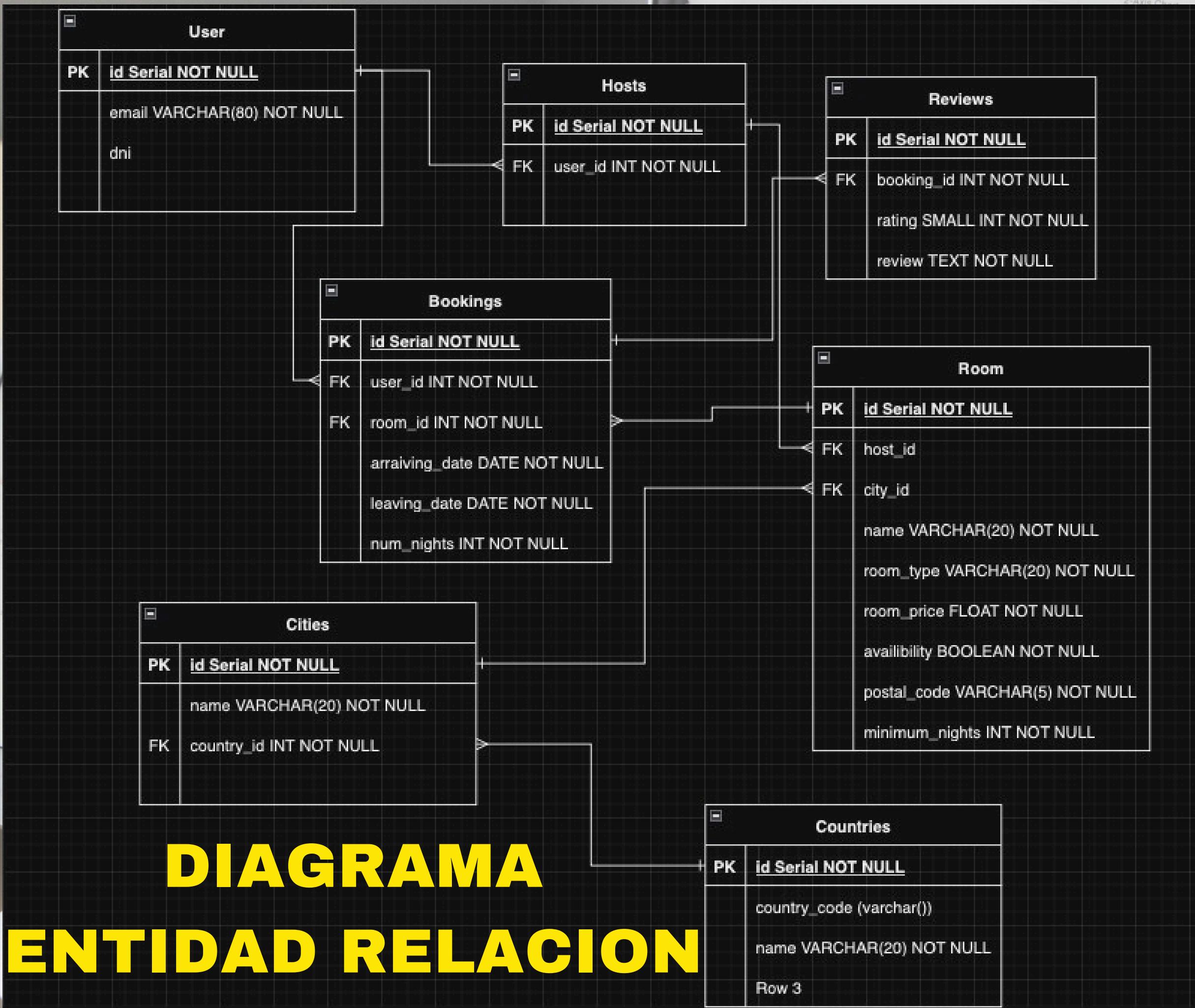
# METODOLOGIA AGILE



38.2%

7.8%

TAREA	FECHA Límite de Entrega	Responsable
Grupo en GitHub	7/05/2024	Soledad
Subida de Grupos	7/05/2024	Soledad
Carpeta Compartida Drive	7/05/2024	Laura
Timing	7/05/2024	Entre TODAS
Logo y nombre del equipo	9/05/2024	Entre TODAS
Subida fotos del equipo	10/05/2024	Entre TODAS
Punto 1 - Definir Data Set	10/05/2024	Soledad
Punto 2 - Arquitectura y validación de los datos	10/05/2024	Verónica
Punto 3 - Análisis Exploratorio (Python)	10/05/2024	Laura
Punto 4 - Visualización de las métricas (Tableau)	18/05/2024	Michellynne
Punto 5 - Pre-procesamiento y Modelado (Python)		Elena
Punto 6 - Informe	21/05/2024	Entre TODAS
Presentación Canva	21/05/2024	Soledad
Actualizacion final Github/main	21/05/2024	Soledad
ENSAYO PRESENTACIÓN	21/05/2024	
ENTREGA FINAL Y EXPOSICIÓN	22/05/2024	



# DIAGRAMA ENTIDAD RELACION



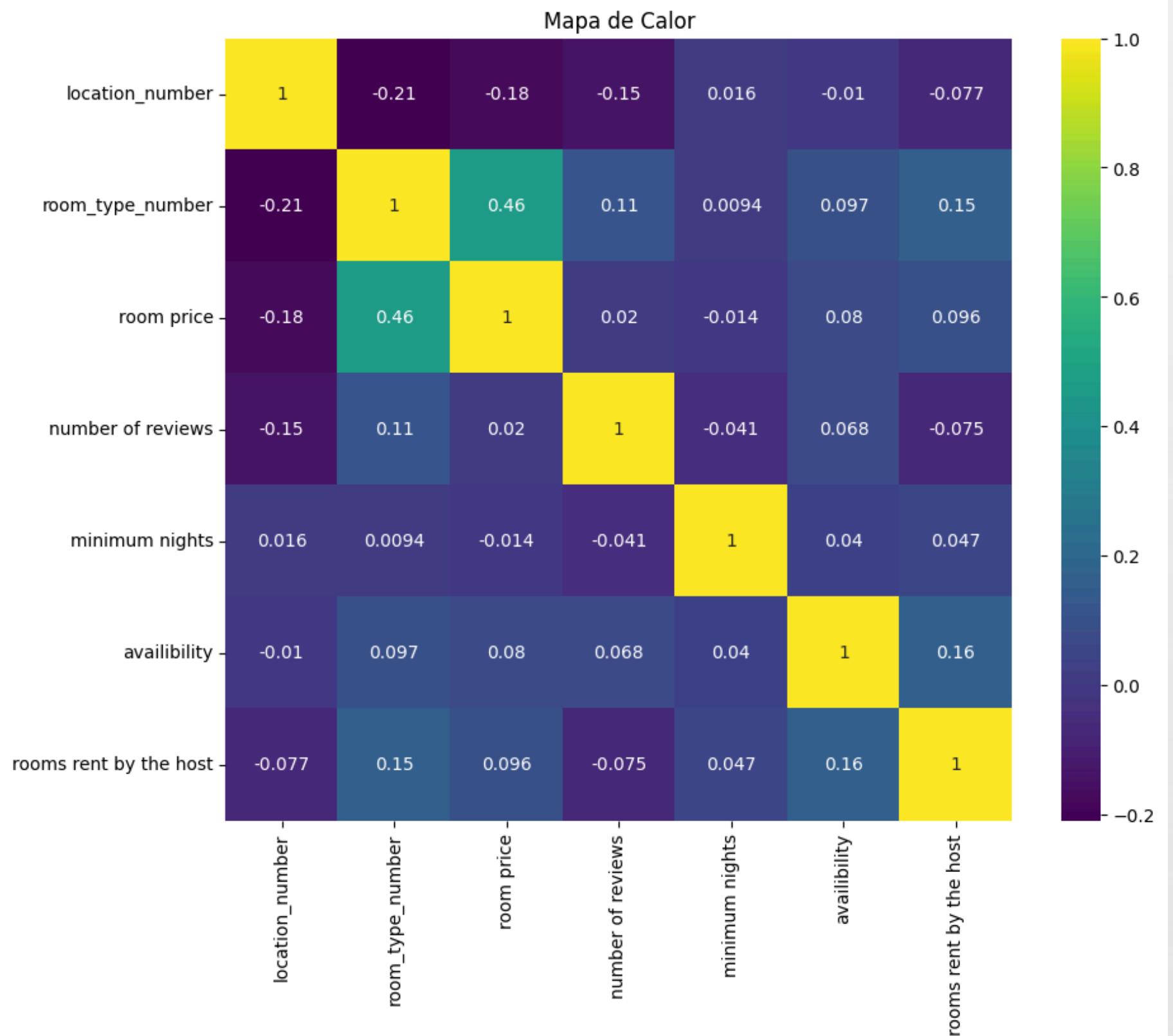
# EDA

# Análisis Exploratorio de Datos





# BUSCANDO RELACIONES



1° Room Type



2° Rooms



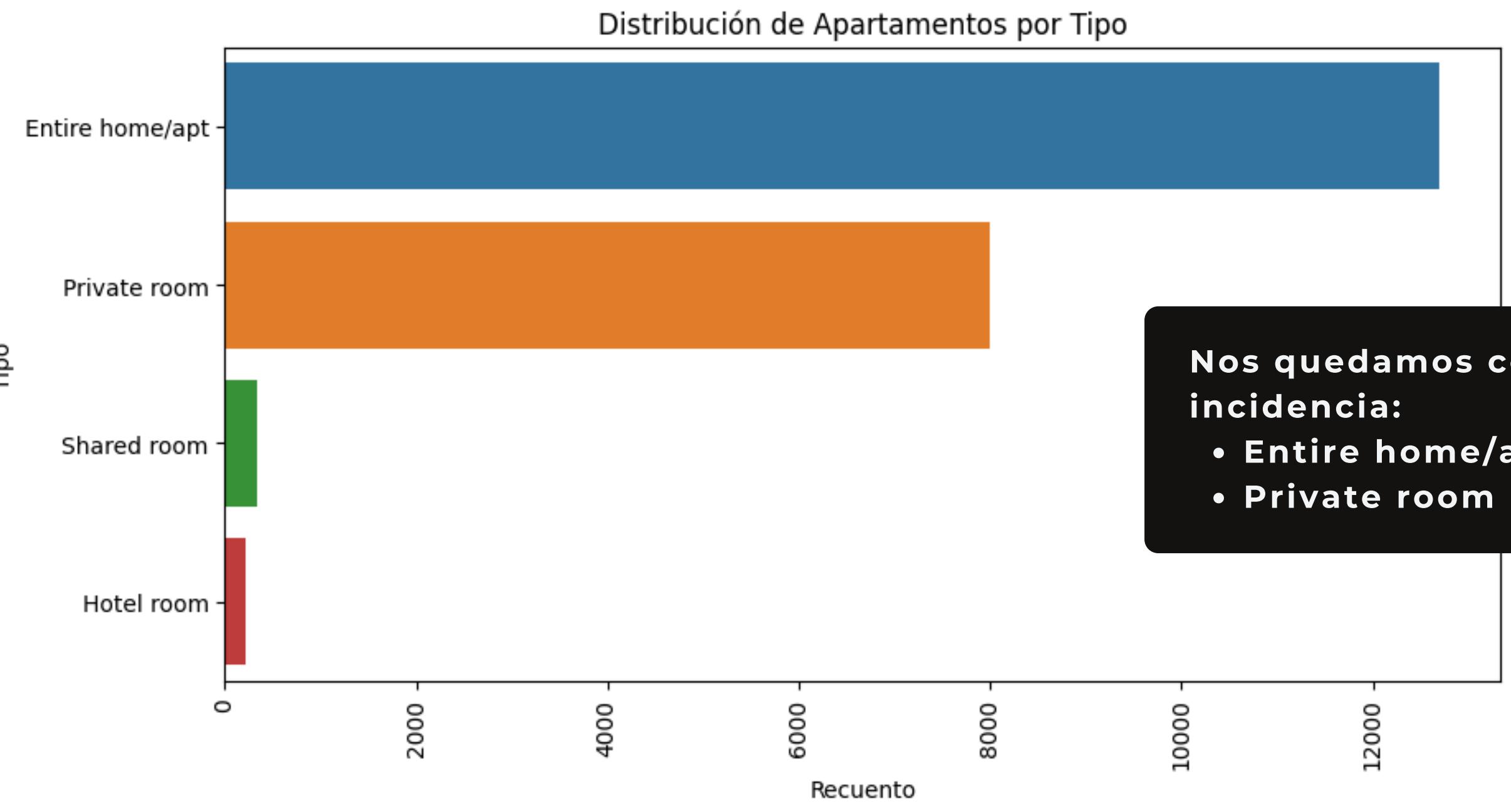
rent by the  
host

3° Availability



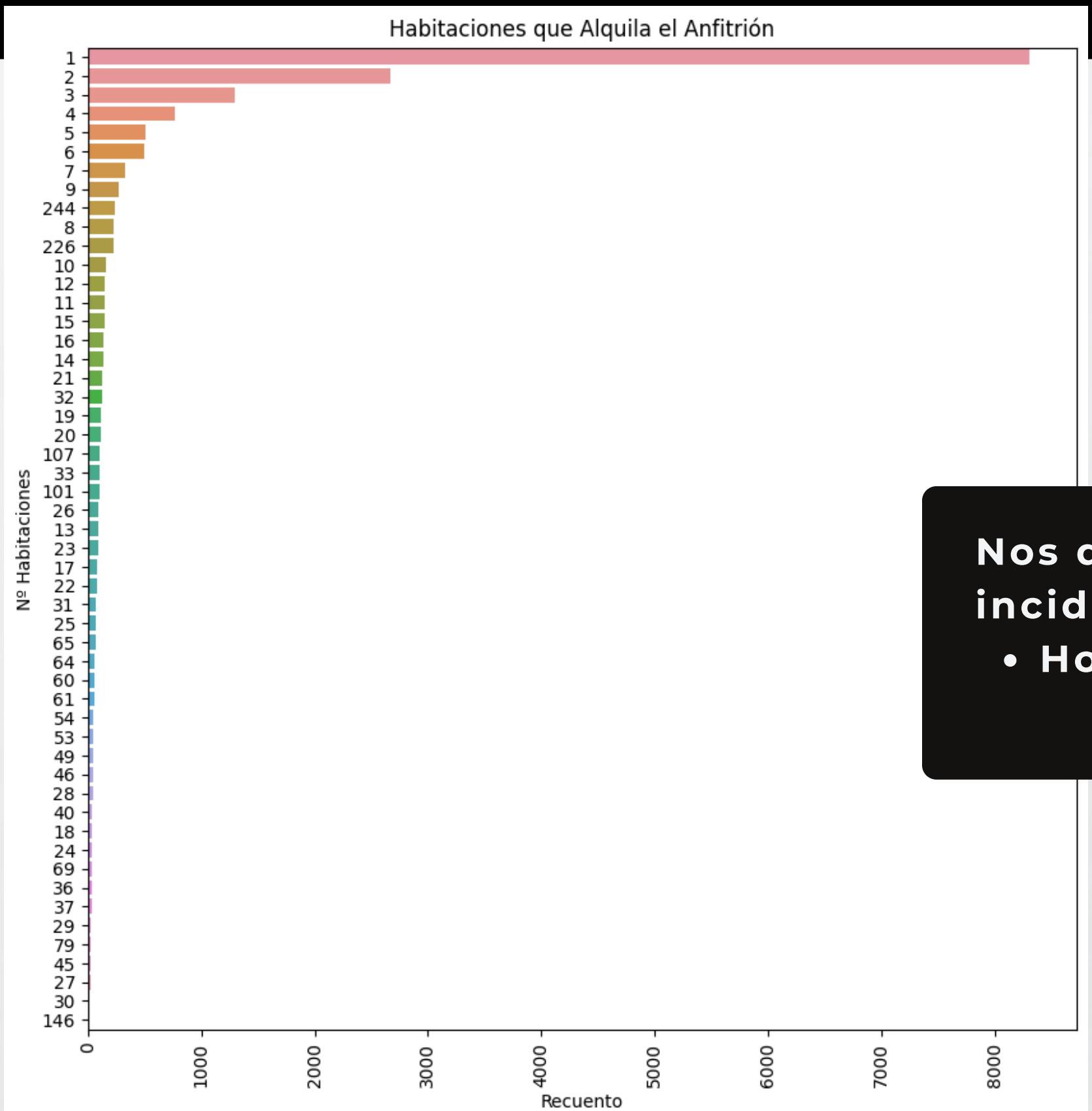


# FILTRAMOS ROOM TYPE





# ANALIZAMOS ROOMS RENT BY THE HOST

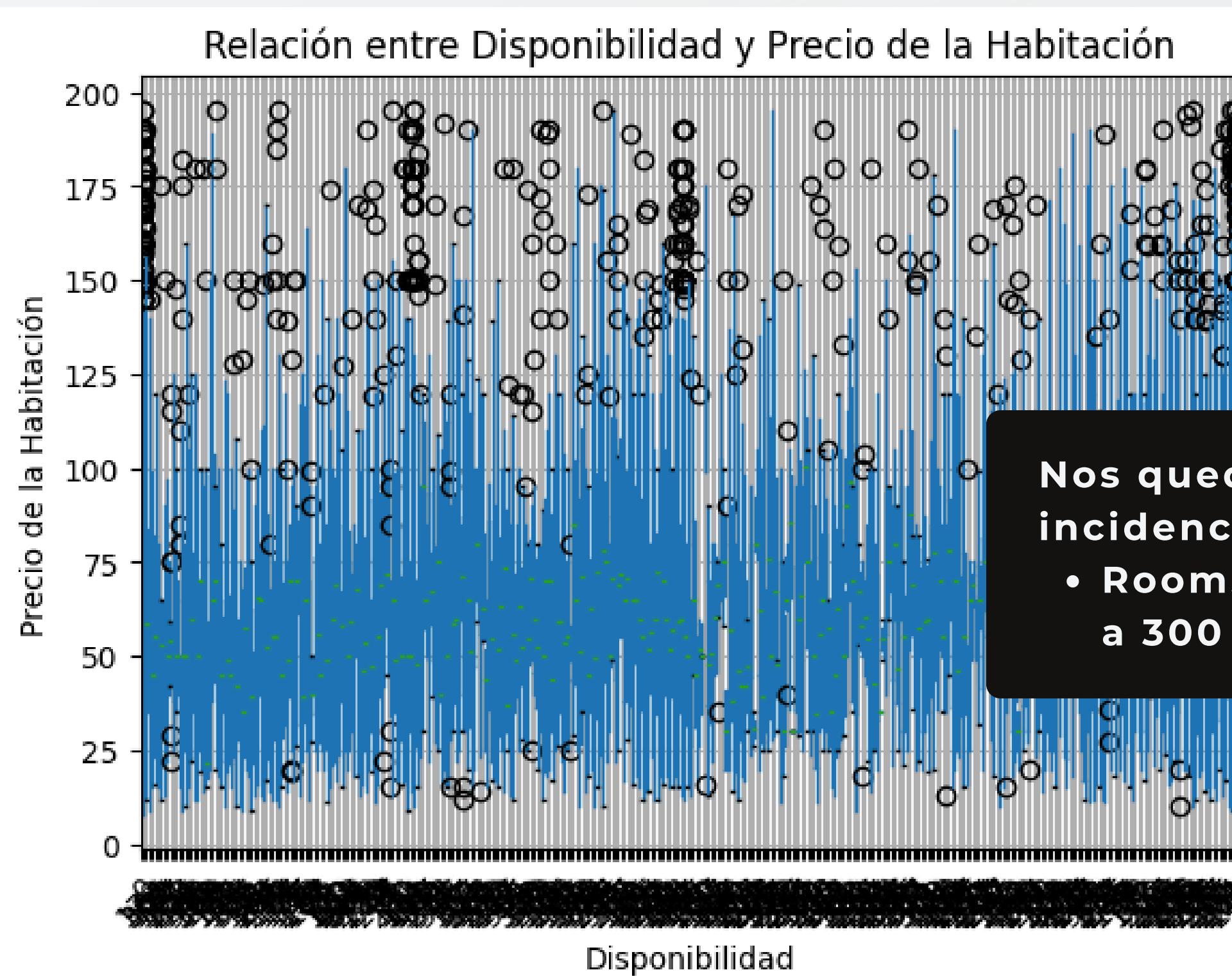


Nos quedamos con los datos de mayor incidencia:  
• Host que tienen entre 1 y 7 rooms





# ANALIZAMOS AVAILABILITY





# DATA FRAME RESULTANTE

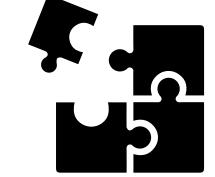
**9 columnas**

Inicial: 17 columnas



**7830 filas**

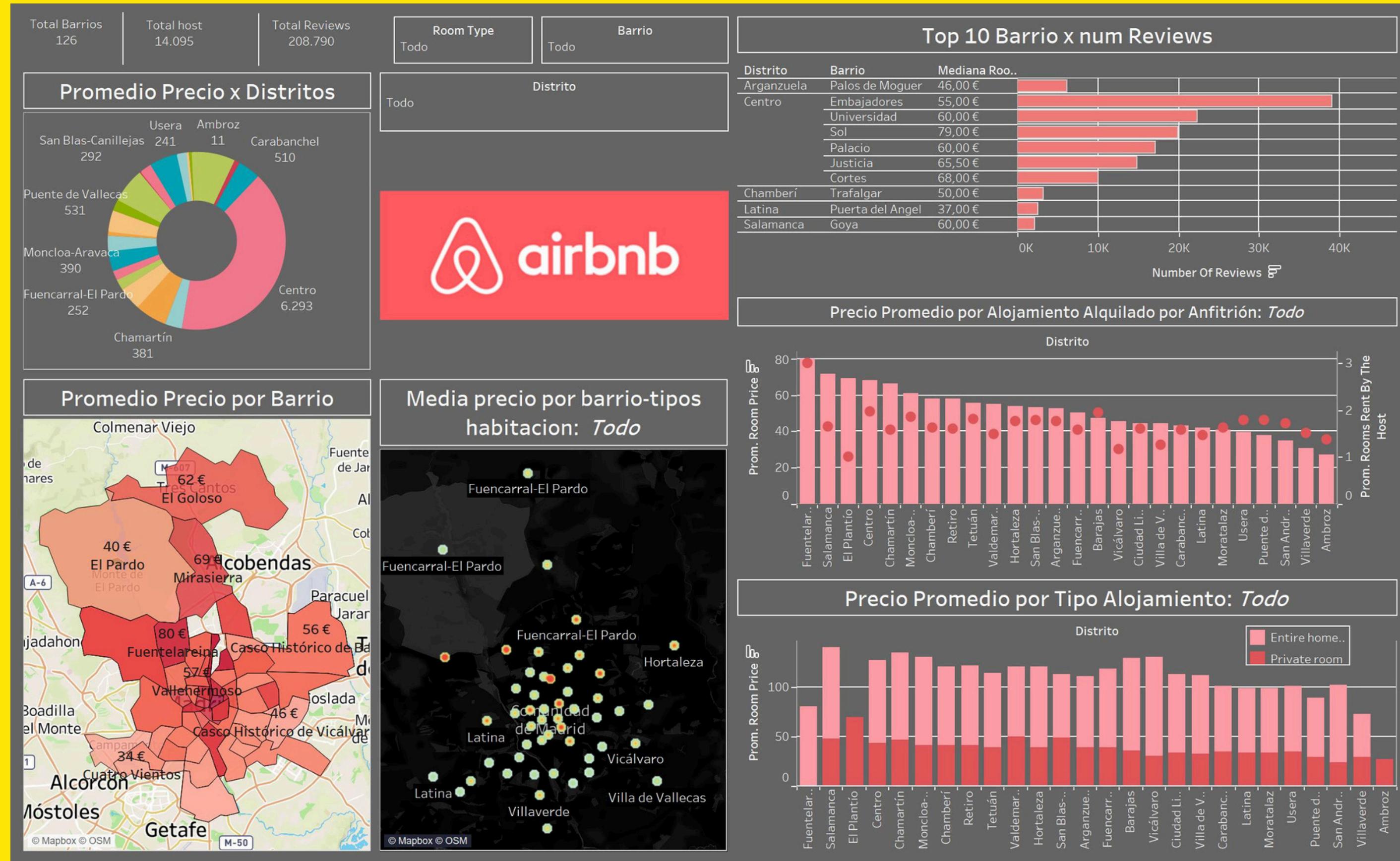
Inicial: 1.414.018 filas



**Menor peso**



# VISUALIZACION CON TABLEAU



# VISUALIZACION CON TABLEAU





# MODELO DE REGRESIÓN LINEAL

- Pasamos los datos categóricos a numéricos en Room Type.
- Analizamos desviación estándar de las características a utilizar en el modelo.
- Aplicamos normalización para asegurarnos que todas las características estén en una escala similar.
- Optimizamos hiperparámetros con GridSearchCV para Ridge y Lasso.

# PREDICCIÓN DE PRECIO



Out[15]: Tipo de ha... Habitación privada

Habitaciones: 1

Noches Dis... 24

Obtener Precio

Precio predicho del alojamiento: 97.5211702598359 €

Out[13]: Tipo de ha... Apartamento o Casa enteros

Habitaciones: 2

Noches Dis... 27

Obtener Precio

Precio predicho del alojamiento: 145.7662659901016 €



# CONCLUSIONES

A partir de la comprensión profunda de los factores que influyen en el alza de precios en AirBnB Madrid, logramos ofrecer una herramienta predictiva, que sirve para maximizar los ingresos de la empresa y los anfitriones.

## Anfitriones

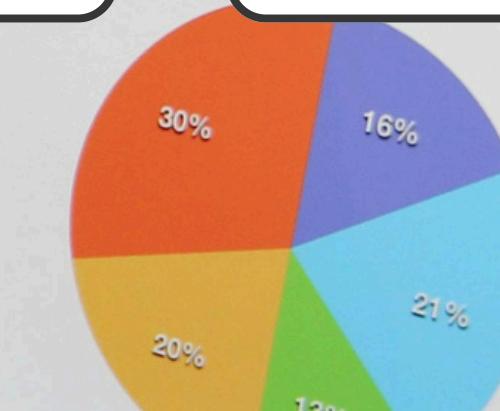
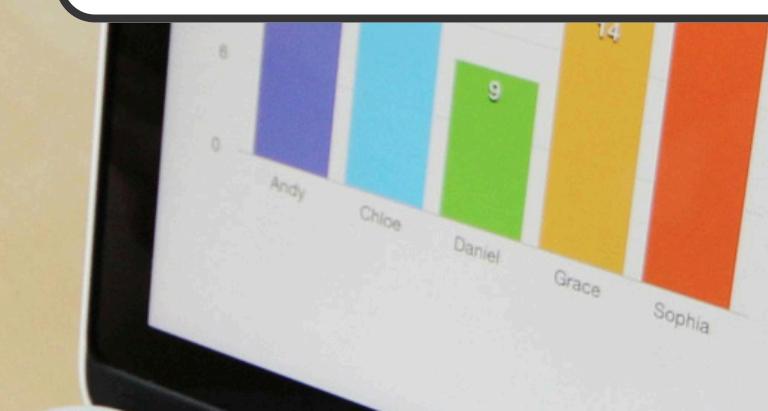
Podrán fijar precios más competitivos y rentables

## Usuarios

Tanto huéspedes como anfitriones se benefician de una plataforma más eficiente.

## AirB&B

Podrá emplear tácticas para atraer a anfitriones rentables, mejorando su rentabilidad y experiencia de usuario.

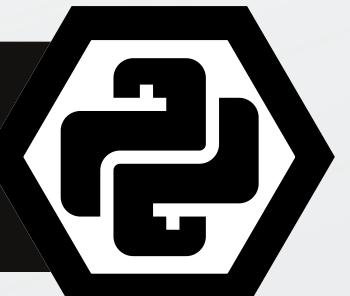


Andy  
Chloe  
Daniel  
Grace  
Sophia

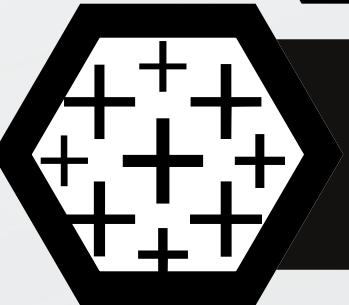


# HERRAMIENTAS UTILIZADAS

PYTHON



TABLEAU



GITHUB



DRAW.IO



CANVA



GOOGLE DOCS





# LECCIONES APRENDIDAS

- No siempre la intuición nos demuestra cuál es el DATO RELEVANTE, el análisis nos proporciona respuestas reales.
- Introducción a Python.
- Aprendimos la importancia de asegurarnos la fiabilidad de la fuente de datos.
- La comunicación es fundamental cuando trabajas en remoto y con distintos horarios.

# MUCHAS GRACIAS



<https://datasilvia.github.io/YellowDataTeam/>

<https://github.com/SoleGrobas/PracticaFinalkeepcoding.git>