





PUNTO DE PARTIDA



Dataset proporcionado <u>AirB&B</u>



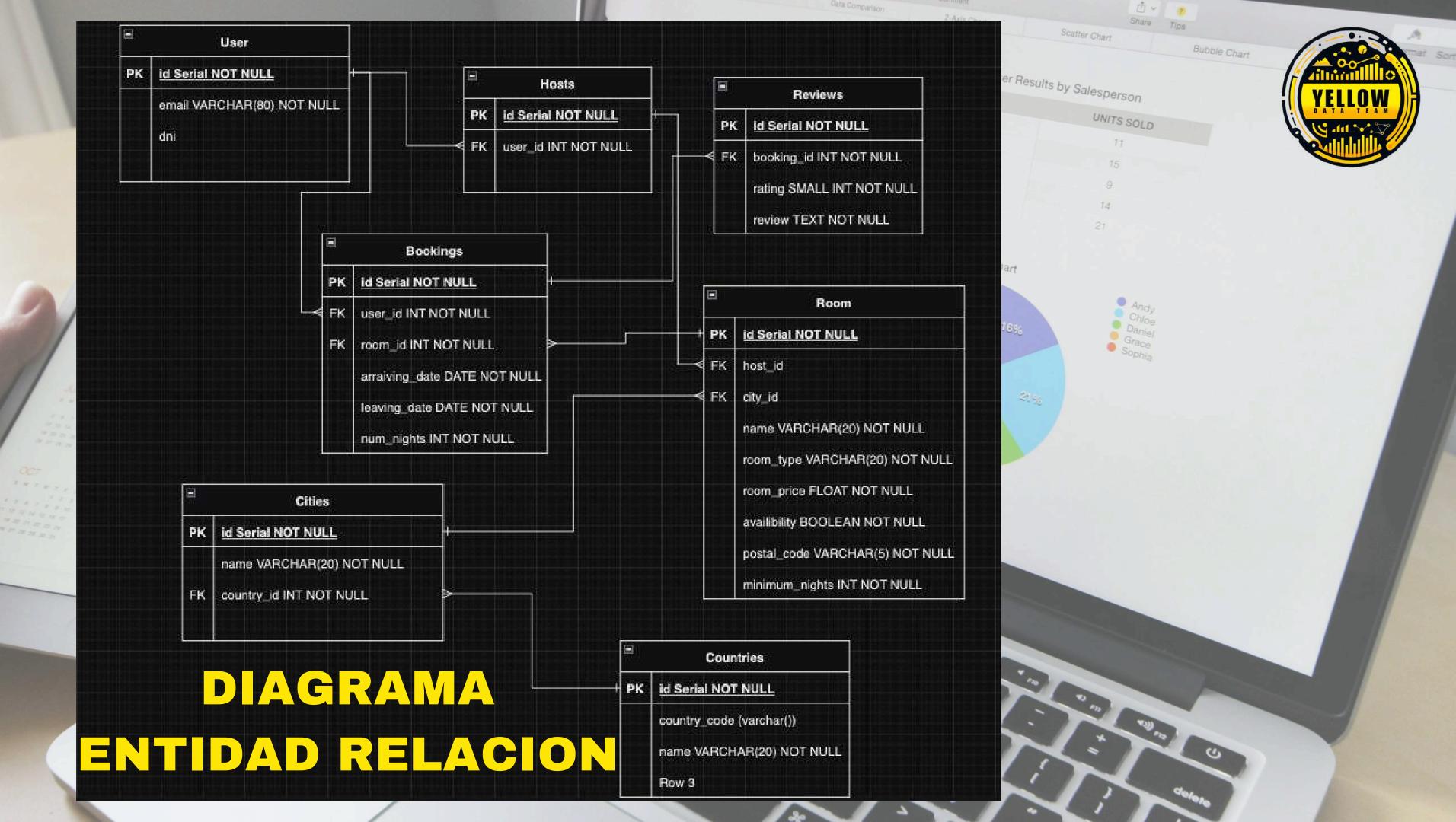
Objetivo

identificar los factores clave que impactan en la facturación y desarrollar una herramienta predictiva que beneficie tanto a la empresa como a los anfitriones.

| 2001 u | D.160 Jsn. D | GIA | |
|--------|---|-------------------------|--------------------------|
| | TAREA | FECHA Límite de Entrega | Responsable |
| | Grupo en GitHub | 7/05/2024 | - |
| | Subida de Grupos | 7/05/2024 | Soledad ▼ |
| | Carpeta Compartida Drive | 7/05/2024 | |
| | Timming | 7/05/2024 | Entre TODAS ▼ |
| | Logo y nombre del equipo | 9/05/2024 | Entre TODAS ▼ |
| | Subida fotos del equipo | 10/05/2024 | Entre TODAS ▼ |
| | Punto 1 - Definir Data Set | 10/05/2024 | Soledad ▼ |
| | Punto 2 - Arquitectura y validación de los datos | 10/05/2024 | Verónica ▼ |
| | Punto 3 - Análisis Exporatorio (Python) | 10/05/2024 | Laura ▼ |
| | Punto 4 - Visualización de las métricas (Tableau) | 18/05/2024 | Michellynne ▼ Elena ▼ |
| | Punto 5 - Pre-procesamiento y Modelado (Python) | | Laura ▼ |
| | Punto 6 - Informe | 21/05/2024 | Entre TODAS ▼ |
| | Presentación Canva | 21/05/2024 | Soledad ▼ |
| | Actualizacion final Github/main | 21/05/2024 | Soledad ▼ |
| | ENSAYO PRESENTACIÓN | 21/05/2024 | · |
| | ENTREGA FINAL Y EXPOSICIÓN | 22/05/2024 | ▼ |
| | | | - |



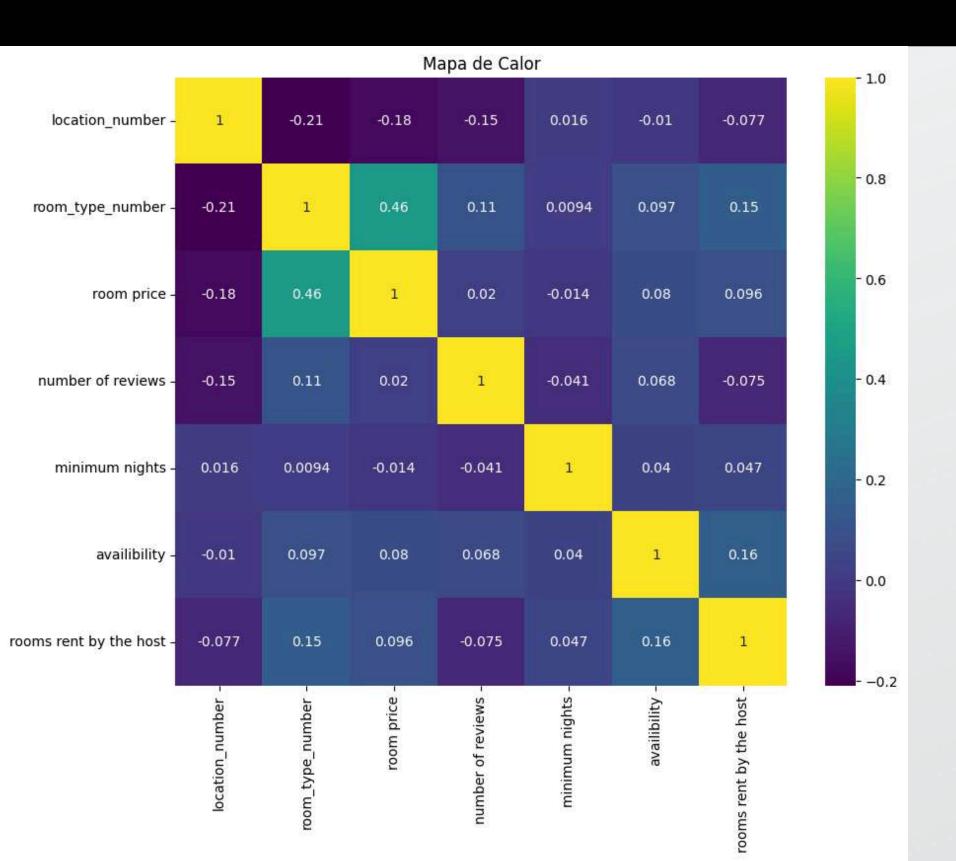
38.

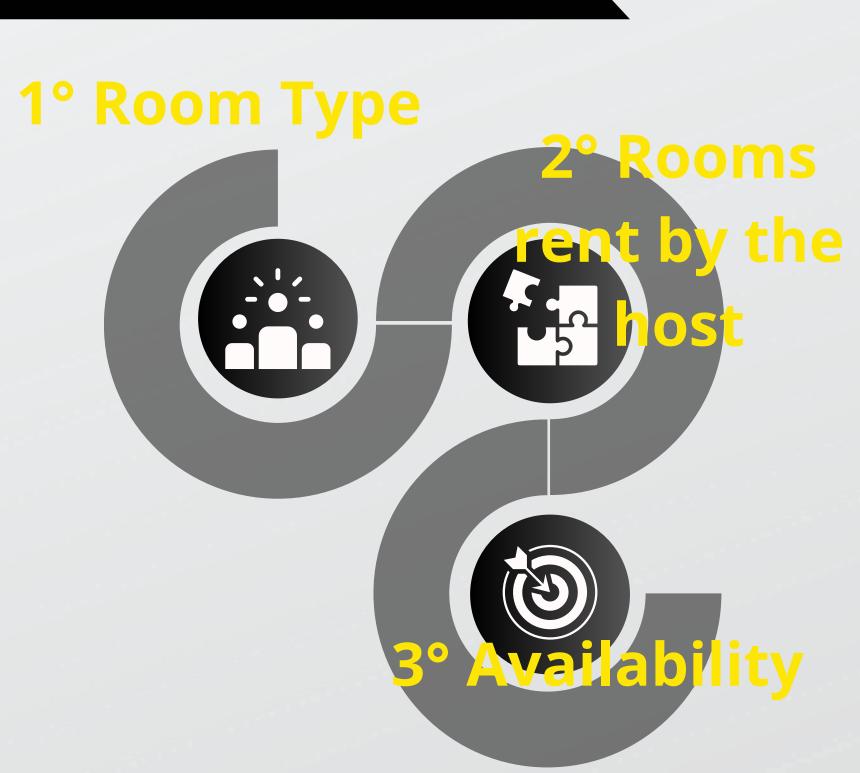




BUSCANDO RELACIONES

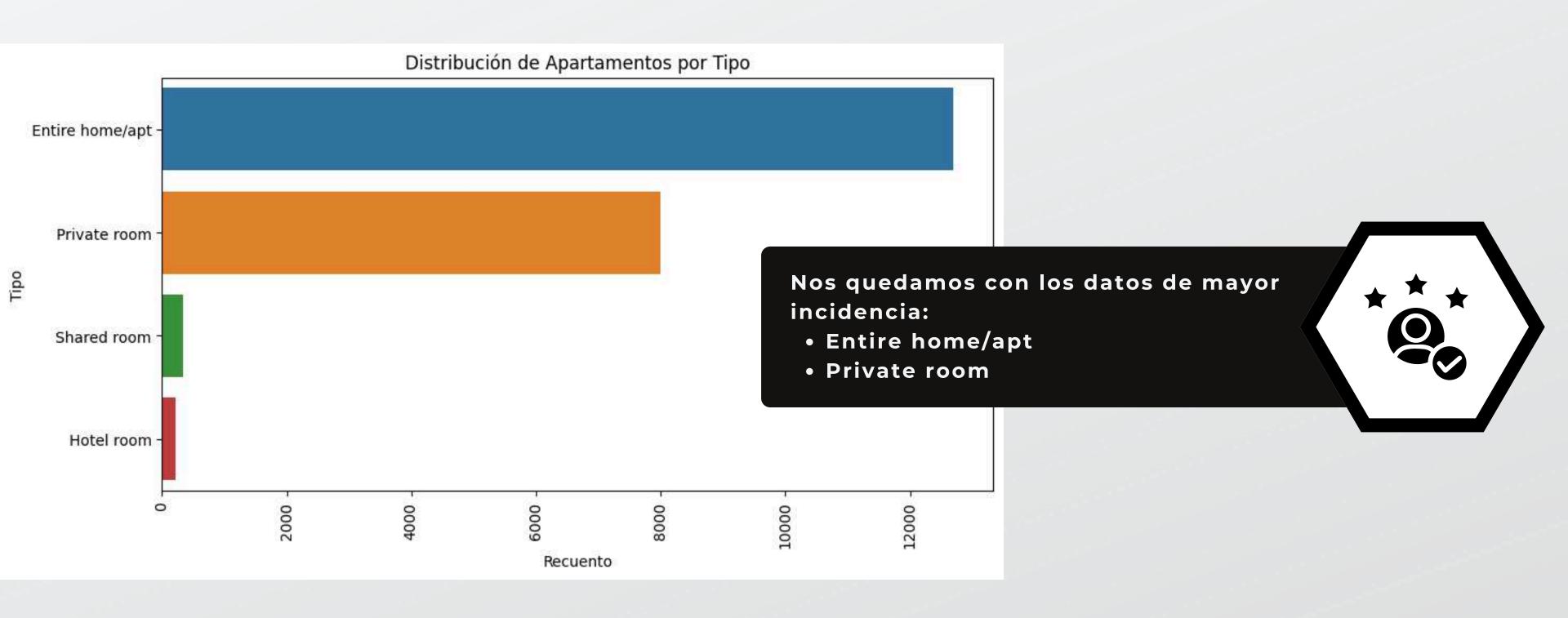






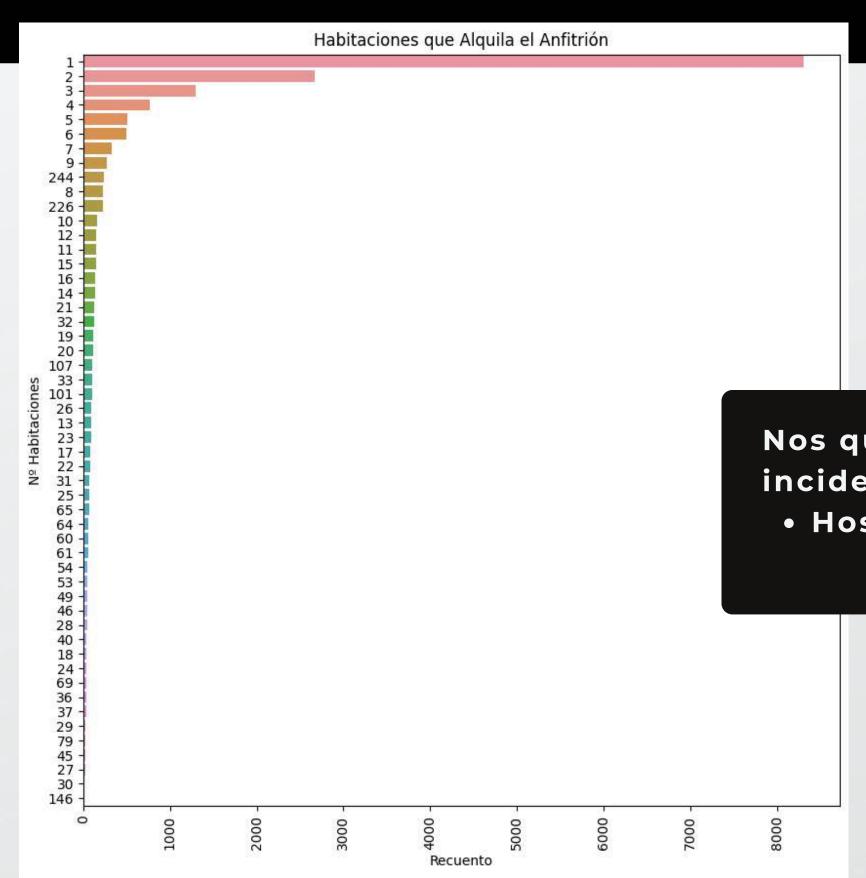
FILTRAMOS ROOM TYPE





ANALIZAMOS ROOMS RENT BY THE HOST





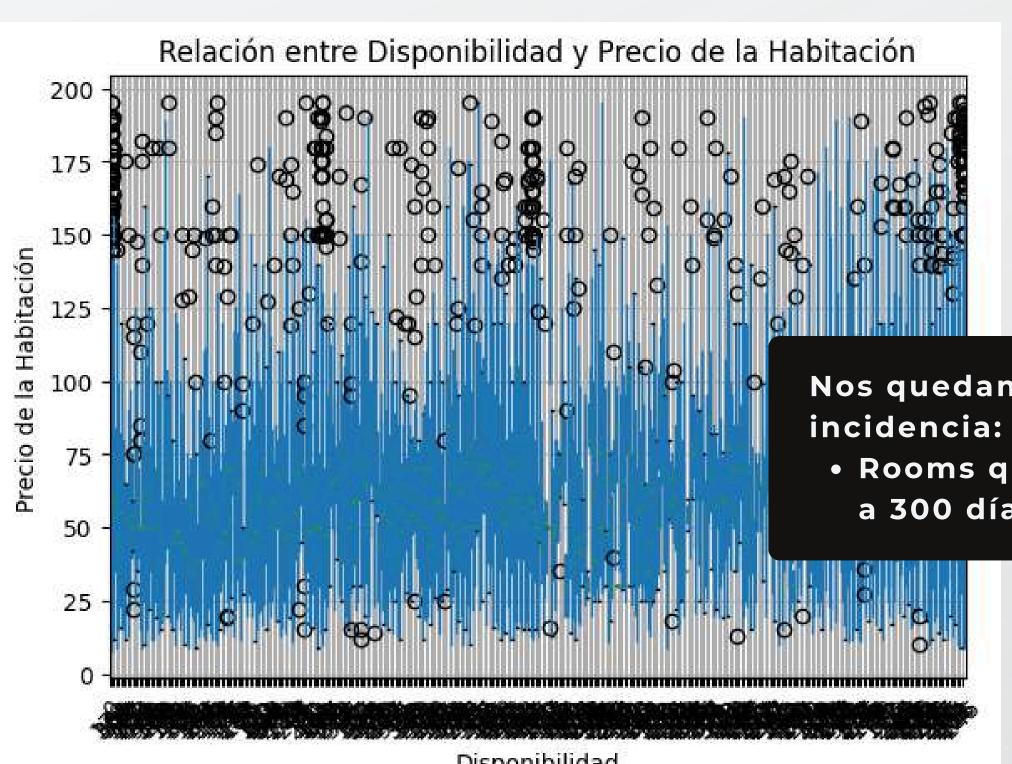
Nos quedamos con los datos de mayor incidencia:

• Host que tienen entre 1 y 7 rooms



ANALIZAMOS AVAILABILITY





Nos quedamos con los datos de mayor

• Rooms que tienen availability mayor a 300 días.



Disponibilidad







Inicial: 17 columnas





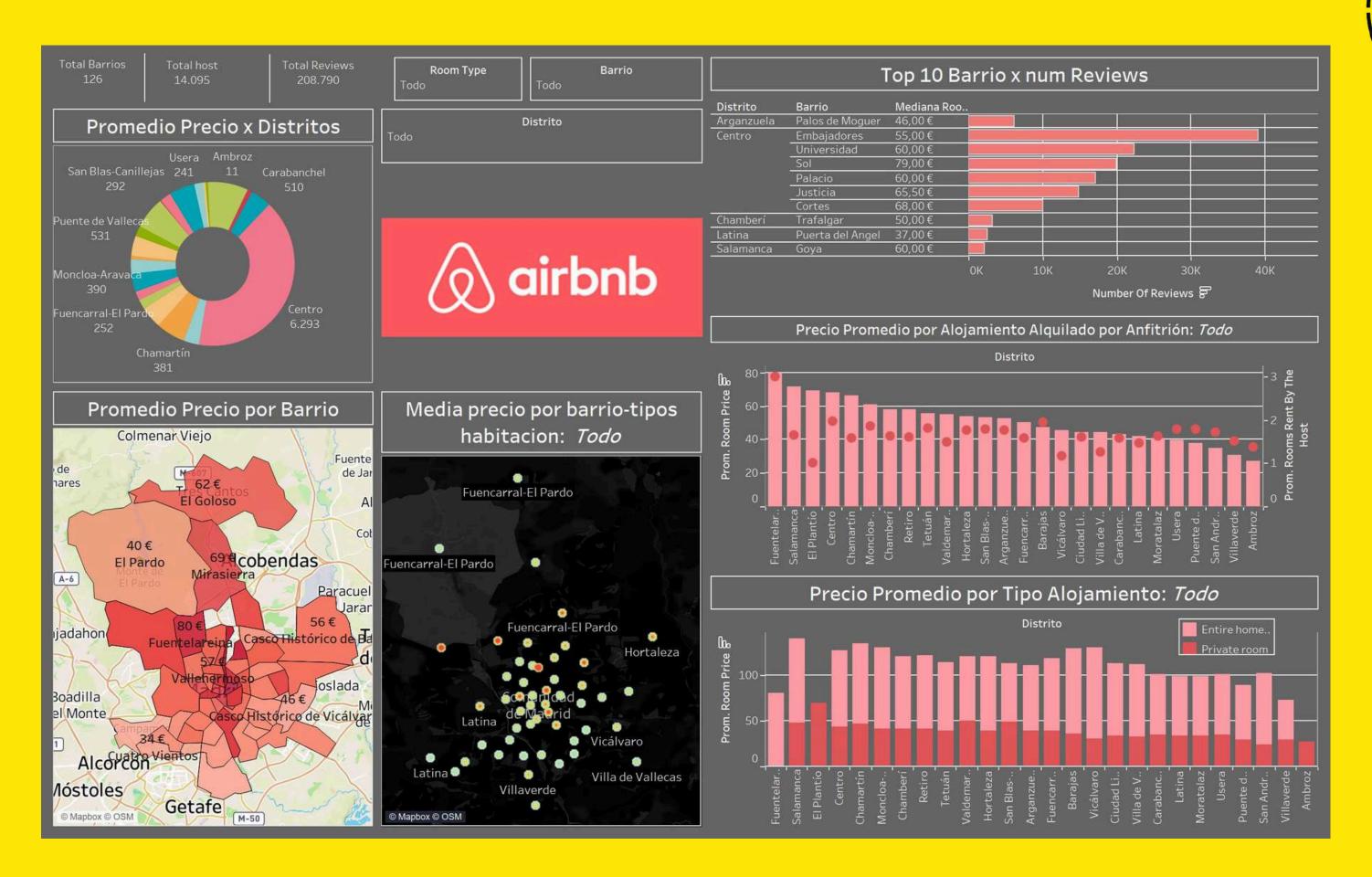
7830 filas

Inicial: 1.414.018 filas

Menor peso



VISUALIZACION CON TABLEAU





VISUALIZACION CON TABLEAU





- Pasamos los datos categóricos a numéricos en Room Type.
- Analizamos desviación estándard de las características a utilizar en el modelo.
- Aplicamos normalización para asegurarnos que todas las características estén en una escala similar.
- Optimizamos hiperparámetros con GridSearchCV para Ridge y Lasso.

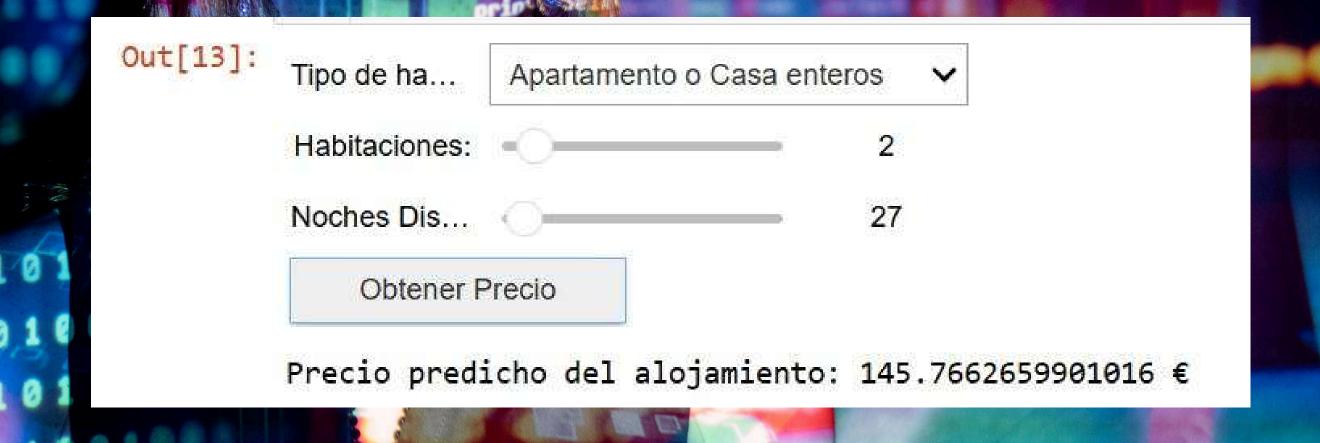
PREDICCIÓN DE PRECIO



dusalacted mirror and

| Out[15]: | Tipo de ha | Habitación privada | ~ |
|----------|---------------|--------------------|----|
| | Habitaciones: | | 1 |
| | Noches Dis | 0 | 24 |
| | Obtener F | Precio | |

Precio predicho del alojamiento: 97.5211702598359 €



CONCLUSIONES



A partir de la comprensión profunda de los factores que influyen en el alza de precios en AirBnB Madrid, logramos ofrecer una herramienta predictiva, que sirve para maximizar los ingresos de la empresa y los anfitriones.

Anfitriones

Podrán fijar precios más competitivos y rentables

Usu

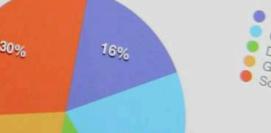
Usuarios

Tanto huéspedes como anfitriones se benefician de una plataforma más eficiente.



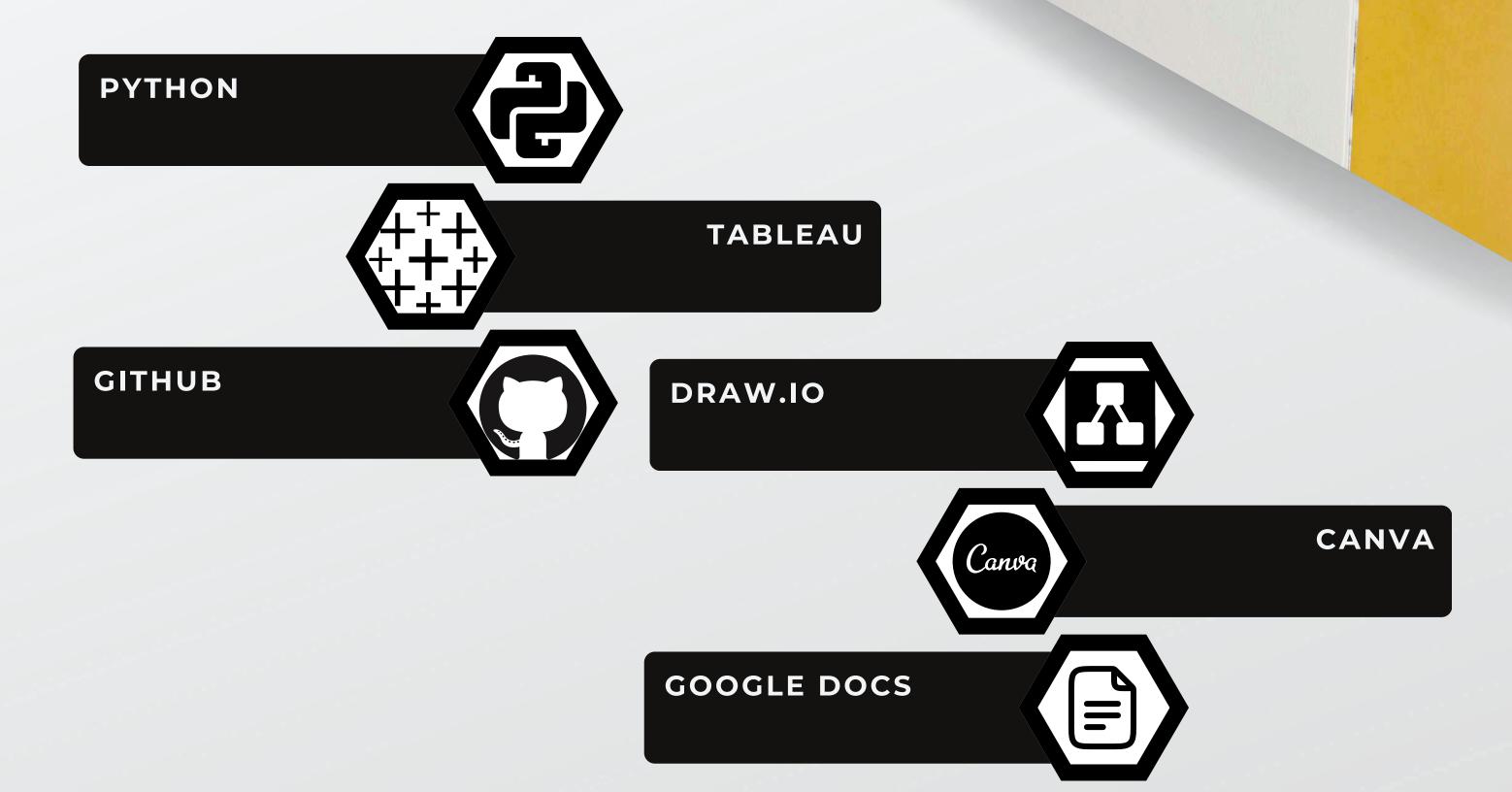
AirB&B

Podrá emplear tácticas para atraer a anfitriones rentables, mejorando su rentabilidad y experiencia de usario.











- No siempre la intuición nos demuestra cuál es el DATO RELEVANTE, el análisis nos proporciona respuestas reales.
- Introducción a Python.
- Aprendimos la importancia de asegurarnos la fiabilidad de la fuente de datos.
- La comunicación es fundamental cuando trabajas en remoto y con distintos horarios.

