

Influenceurs clés Top des segments

Ce qui influence CTR pour Augmenter ?

Quand...

media_cost_usd est plus de \$20.05

...la moyenne de CTR augmente de

2.64%

CPC diminue de 0.69

0.66%

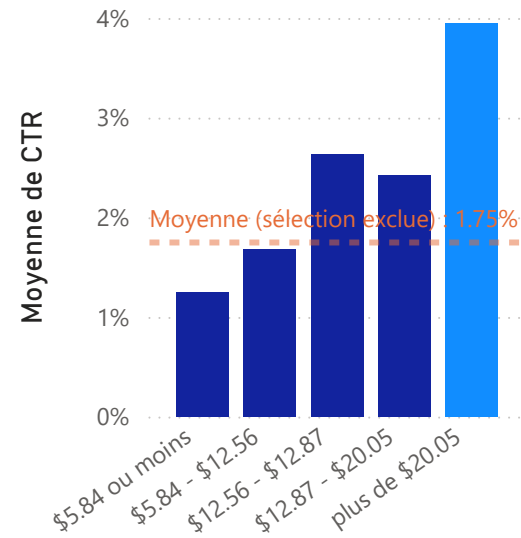
Somme de impressions augmente de 3536.57

0.49%

CPM augmente de 6.67

0.08%

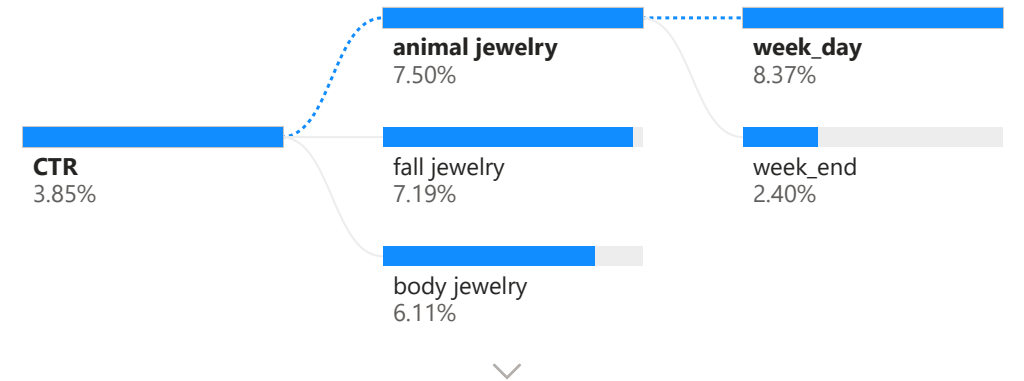
← CTR a plus de chances d'augmenter quand media_cost_usd est plus de \$20.05 (en moyenne).



☐ media_cost_usd
Afficher uniquement les valeurs qui sont ...



keywords animal jewelry
weekday_cat



Somme de media_cost_usd, CTR et Somme de impressions par ext_service_name et Month

ext_service_name DV360 Facebook Ads Google Ads



Periode

Month, Week...

▼

Tout

▼

Timezone

Tout

▼

Plateformes

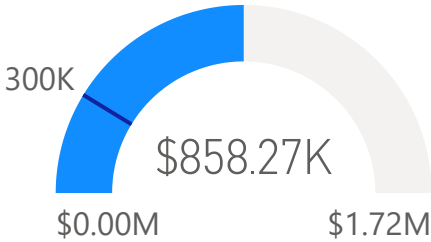
Sélectionner tout

DV360

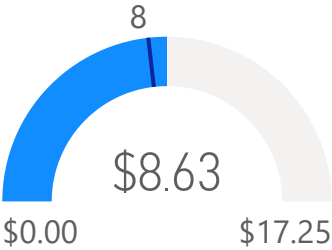
Facebook Ads

Google Ads

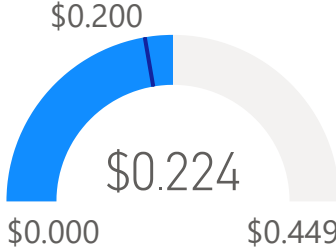
Total Budget Dépensé et Budget Moyen Secteur



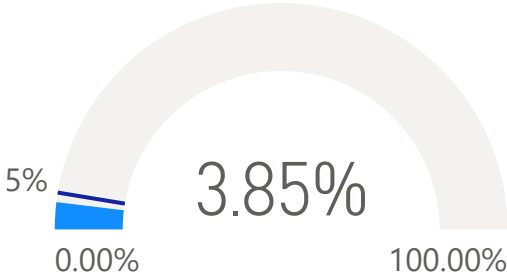
CPM Moyen et CPM Moyen Secteur



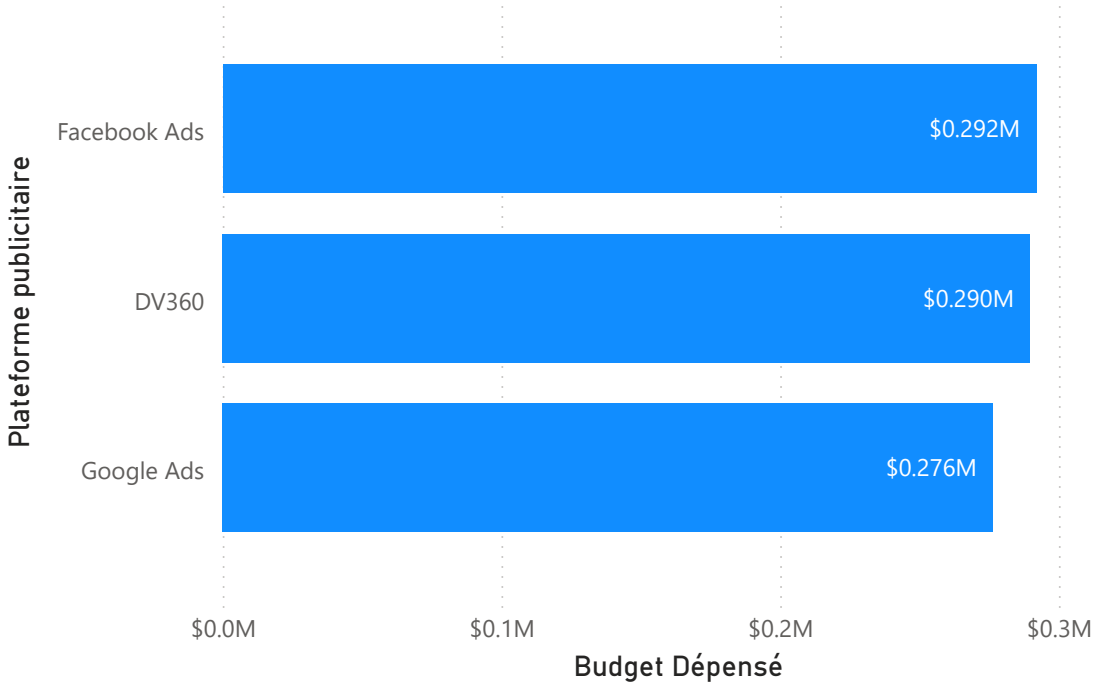
CPC Moyen et CPC Moyen Secteur



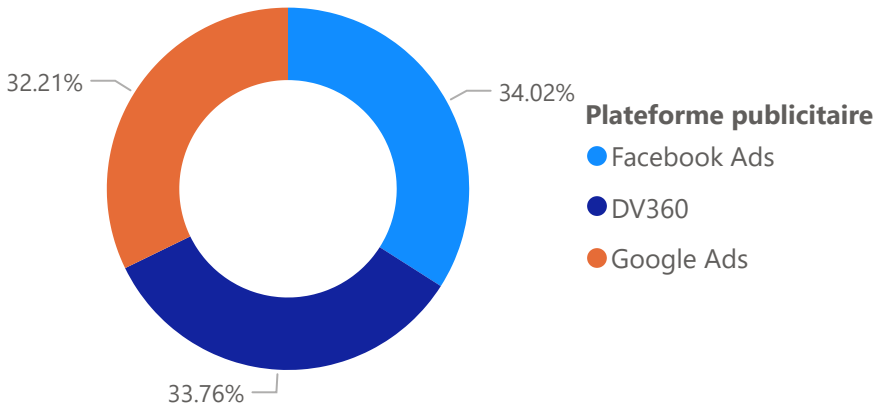
CTR Moyen et CTR Moyen Secteur



Dépenses par plateforme publicitaire



Repartition du Budget par plateforme



Periode

Month, Weekday

Tout

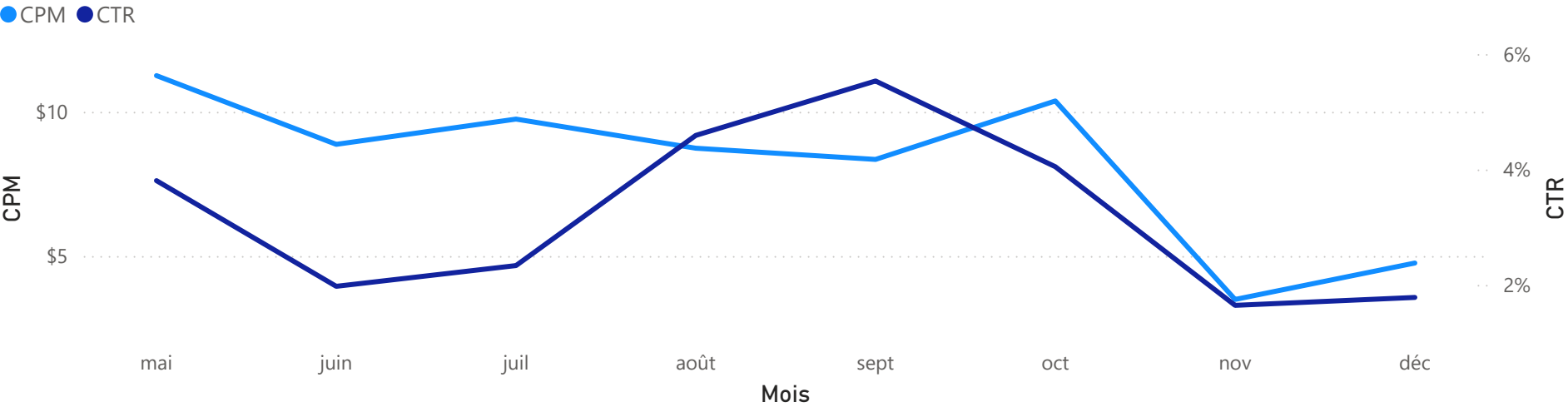
Type de Tags

Sélectionner tout

#Be Bold. Be X - Affinity

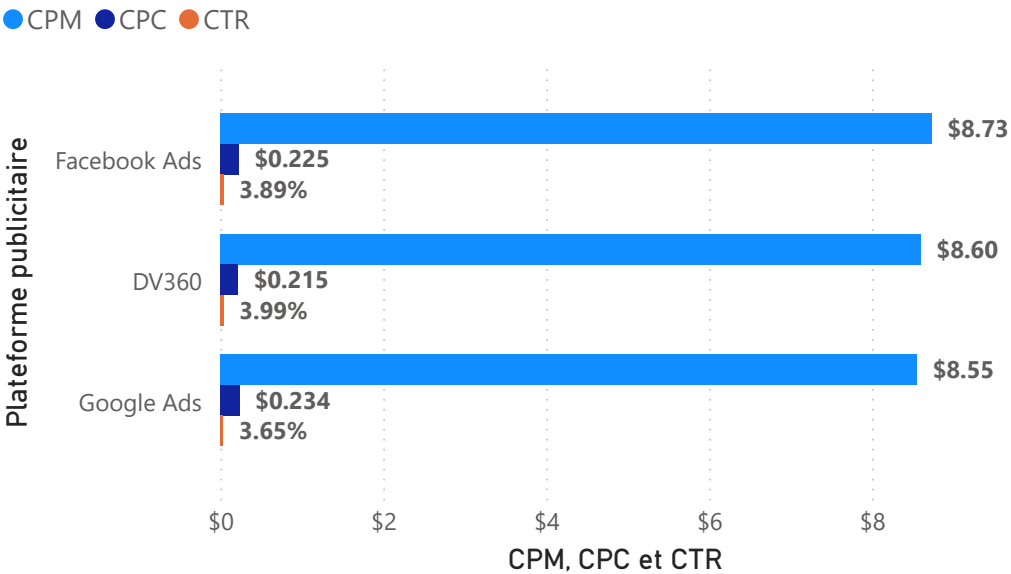
#Be Bold. Be X - Inmarket

CPM et CTR par Mois



Campaign_item_id	Plateforme	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR
2980	Facebook Ads	168K	71K	\$8.02	\$0.019	42.09%
2980	DV360	194K	72K	\$8.09	\$0.022	37.35%
2977	Google Ads	69K	16K	\$5.22	\$0.022	23.69%
2977	DV360	74K	15K	\$5.01	\$0.025	19.69%
2977	Facebook Ads	68K	11K	\$5.54	\$0.035	15.95%
2980	Google Ads	179K	26K	\$7.86	\$0.055	14.31%
3101	Facebook Ads	313K	42K	\$8.91	\$0.066	13.50%
3101	Google Ads	400K	49K	\$8.65	\$0.070	12.30%
3054	DV360	787K	97K	\$9.37	\$0.076	12.27%
3054	Google Ads	700K	74K	\$9.58	\$0.090	10.60%
3101	DV360	301K	31K	\$8.52	\$0.082	10.35%
3384	Facebook Ads	2K	0K	\$7.87	\$0.082	9.59%
2054	Facebook Ads	789K	70K	\$0.44	\$0.106	8.88%
Total		99490K	3826K	\$8.63	\$0.224	3.85%

CPM, CPC et CTR par Plateforme publicitaire





Plateformes

Sélectionner tout

DV360

Facebook Ads

Google Ads

Periode

Month, Weekday

Tout

Type de Tags

Sélectionner tout

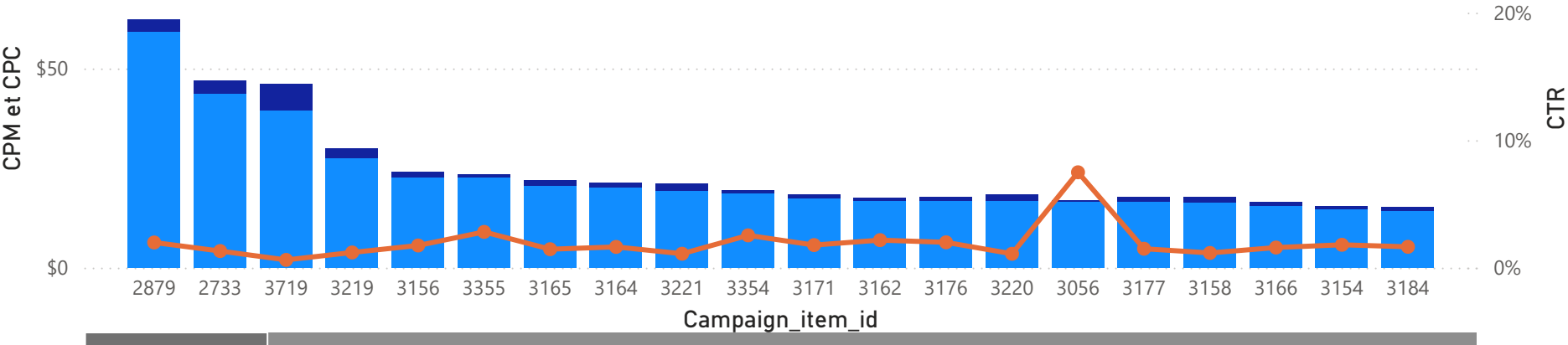
#Be Bold. Be X - Affinity

#Be Bold. Be X - Inmarket

#Be Bold. Be X - Others

CPM, CPC et CTR par Campaign_item_id

CPM CPC CTR



Cost_campaign_item_id	Somme de impressions	Somme de clicks	CPM	CPC	CTR
2977	68759	16287	\$5.22	\$0.022	23.6
2980	178782	25587	\$7.86	\$0.055	14.3
3101	399837	49187	\$8.65	\$0.070	12.3
3054	700156	74226	\$9.58	\$0.090	10.6
3046	554703	45555	\$7.87	\$0.096	8.2
3056	777531	58141	\$16.68	\$0.223	7.4
3533	9082	679	\$3.95	\$0.053	7.4
3386	7436	540	\$6.26	\$0.086	7.2
3047	159130	11071	\$7.50	\$0.108	6.9
3050	1586734	108705	\$11.90	\$0.174	6.8
3100	162114	10703	\$6.98	\$0.106	6.6
3132	565479	35485	\$9.13	\$0.146	6.2
Total	32336796	1180958	\$8.55	\$0.234	3.6

Somme de impressions par timezone

