

BÀI GIẢNG.
THIẾT KẾ WEB

Chương 1. **NHẬP MÔN
THIẾT KẾ WEB**

Nguyễn Thành Thủy

BM. Tin học quản lý, Khoa Thống kê Tin học.

Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng

e-Mail: thuynt@due.edu.vn

NỘI DUNG

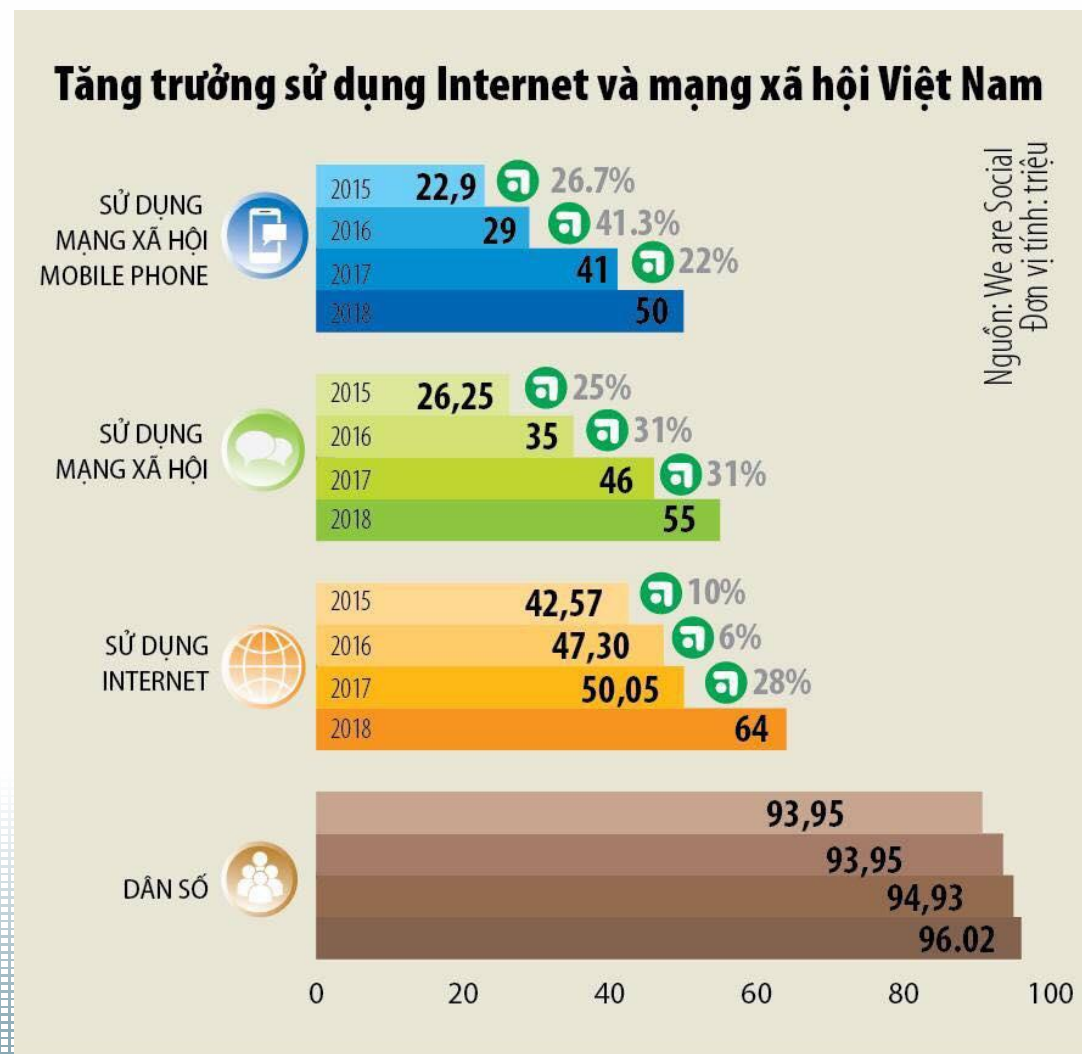
- 1.1. Tổng quan về thiết kế web**
- 1.2. Vai trò của website trong marketing online**
- 1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web**
- 1.4. Một số lưu ý khi xây dựng website TMĐT**

1.1. Tổng quan về thiết kế web

- ❑ Các khái niệm cơ bản
- ❑ Front End
- ❑ Back End
- ❑ Các công cụ hỗ trợ thiết kế web

1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Web và mạng Internet



1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Web và mạng Internet

❑ Web là gì ?

- ❑ Là các dịch vụ **phân tán** cung cấp thông tin **multimedia** dựa trên **hypertext**
 - **Phân tán**: thông tin được đặt trên nhiều máy chủ khắp thế giới
 - **multimedia**: thông tin bao gồm text, graphics, sound, video
 - **hypertext**: là kỹ thuật được sử dụng để truy cập thông tin



1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Các khái niệm

❑ Domain Name: Tên miền



❑ Web Hosting:

- ❑ Nơi lưu trữ website trực tuyến

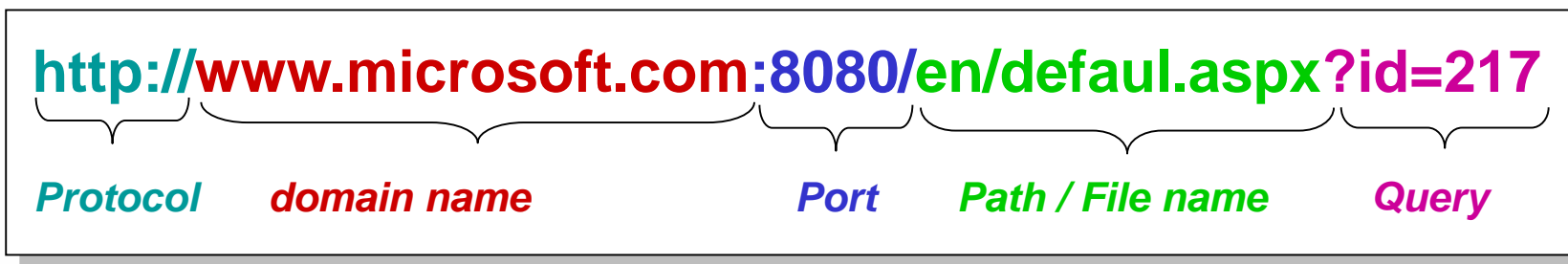
1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Các khái niệm

❑ Uniform Resource Locator (URL)

- ❑ Địa chỉ của web trên Internet
- ❑ Ví dụ: www.due.edu.vn,
<http://www.thanhvien.com.vn/Pages/default.aspx>

❑ Cấu trúc URL



❑ Web Browser:

- ❑ Ứng dụng để truy cập đến trang web qua URL

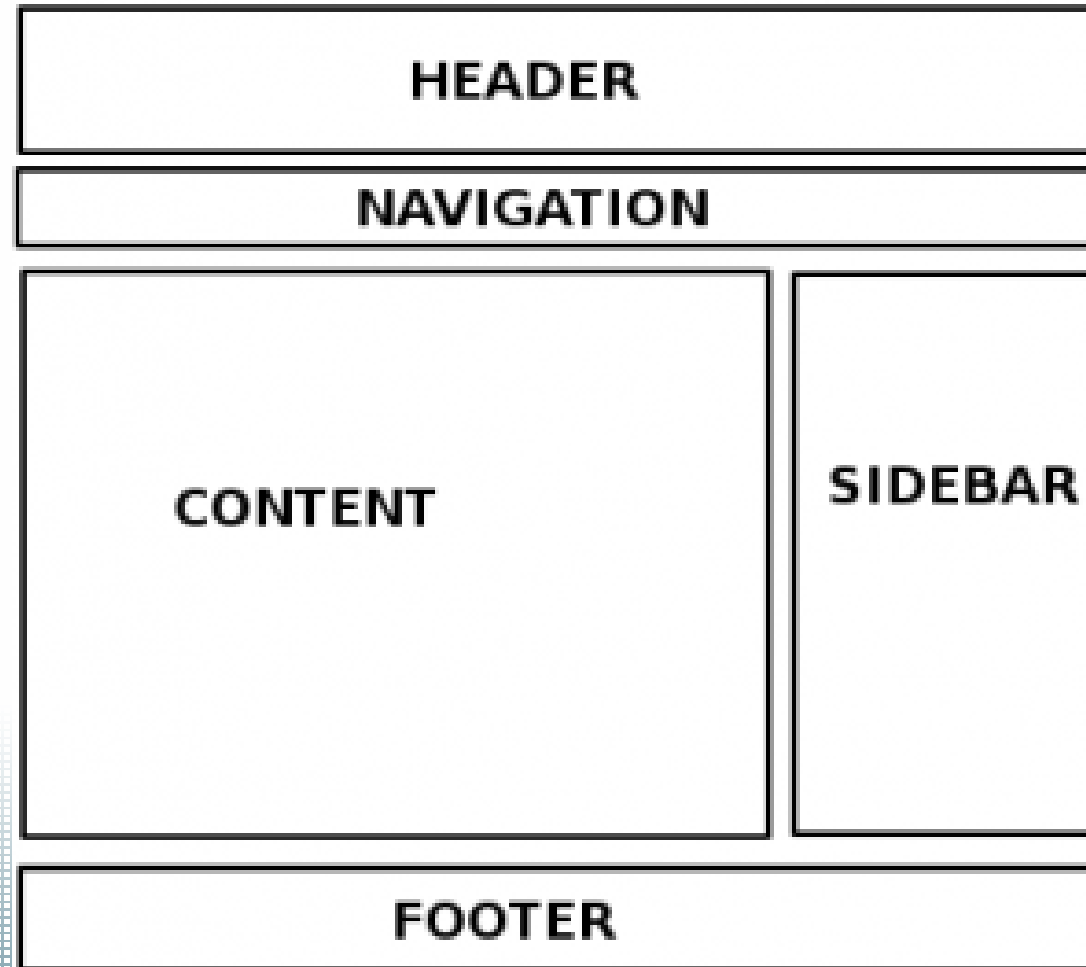


1.1. Tổng quan về thiết kế web



1.1. Tổng quan về thiết kế web

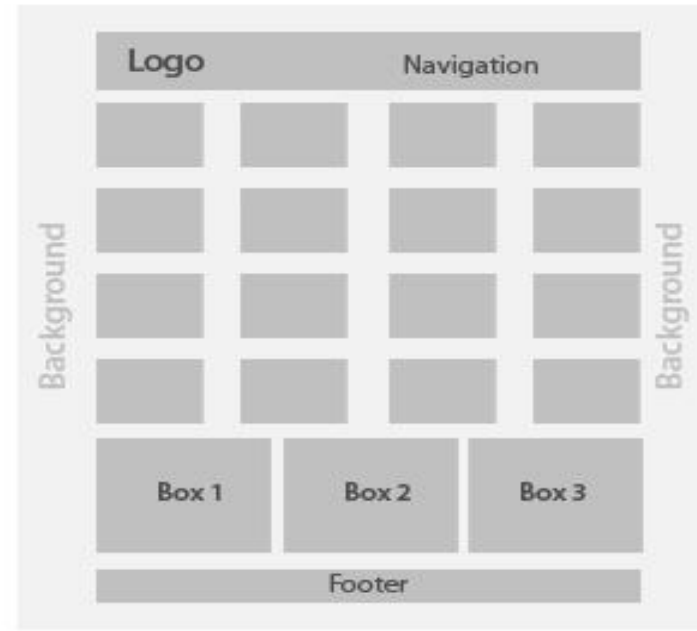
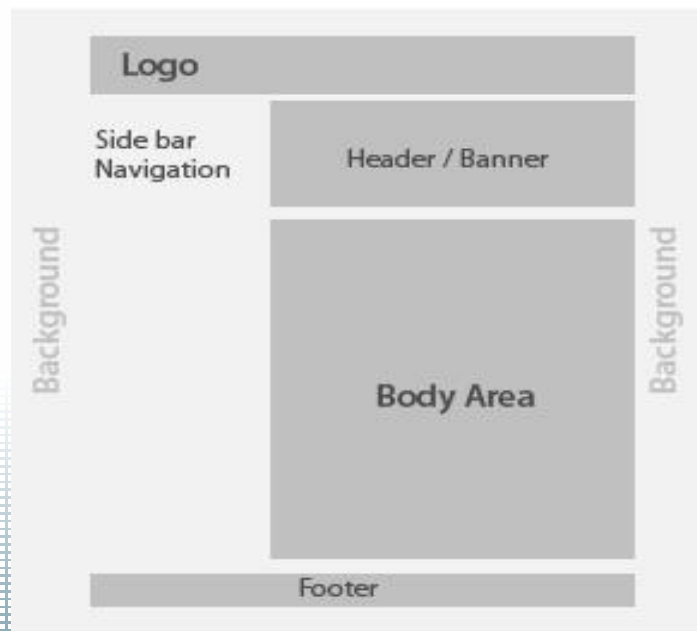
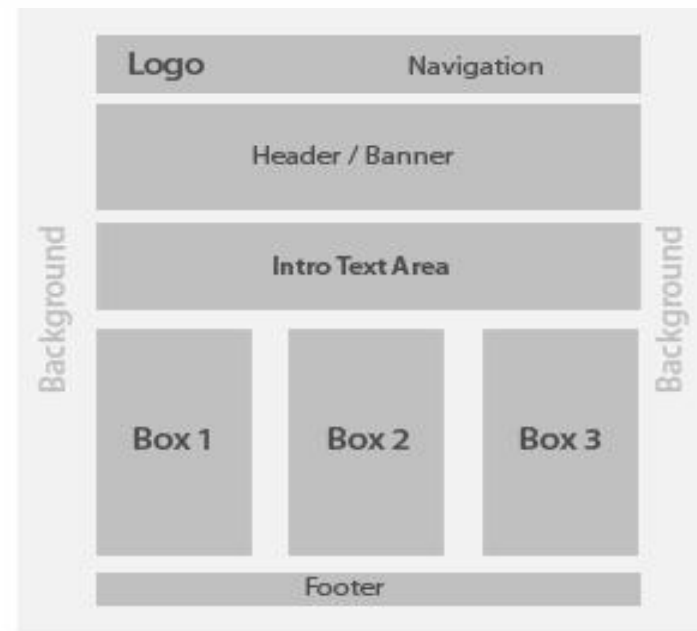
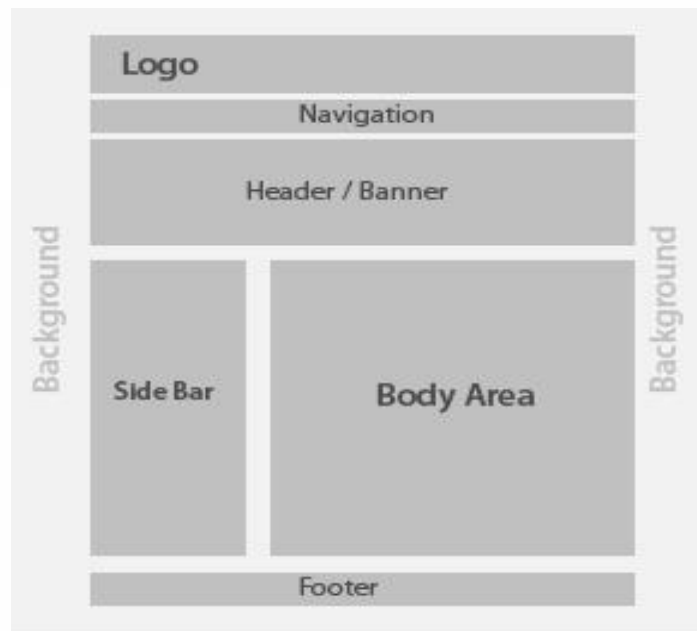
❑ Bố cục website



1.1. Tổng quan về thiết kế web

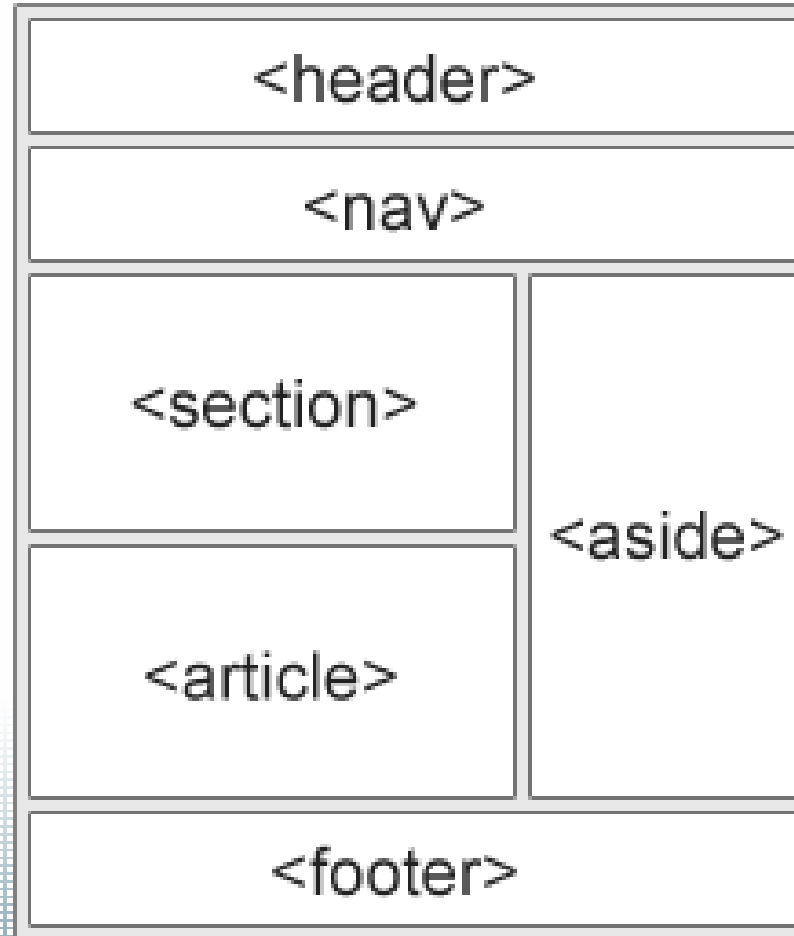
❑ **Bố cục website**

- ❑ **Header:** là phần đầu tiên của trang web, chứa logo trang web, banner chính ngang, menu phụ như thông tin, ô tìm kiếm, ngày tháng, thời tiết,...;
- ❑ **Navigation:** thanh điều hướng, là một thanh ngang, chứa các mục chính của trang web;
- ❑ **Content:** chứa nội dung chính website;
- ❑ **Sidebar:** thanh truy cập nhanh, chứa các phần liên quan đến nội dung chính như các menu phụ, các bài viết liên quan, quảng cáo,...;
- ❑ **Footer:** phần chân trang, chứa thông tin về trang web như tình trạng bản quyền;



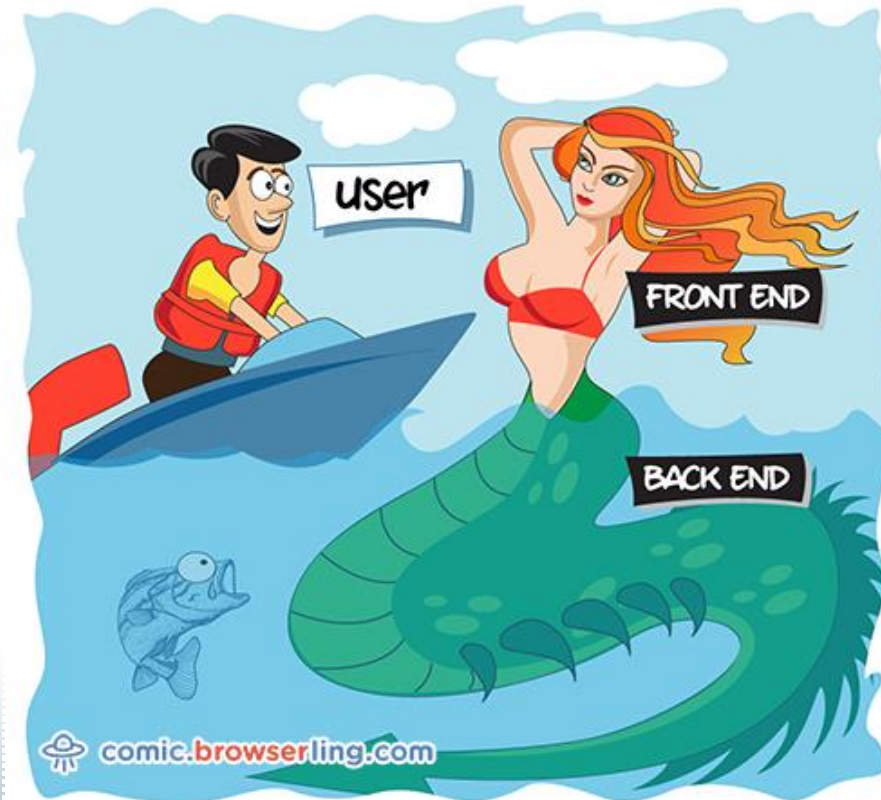
1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Bố cục website theo hướng ngữ nghĩa



1.1. Tổng quan về thiết kế web

□ Front End



Front End vs Back End

1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Front End

❑ Front End Developer: (Web Designer)

- ❑ Là người tập trung phát triển phía **Client-Side**, phát triển xây dựng GIAO DIỆN và TRẢI NGHIỆM cho người dùng.

→ Kiến tạo nên vẻ đẹp của các trang web.

1.1. Tổng quan về thiết kế web

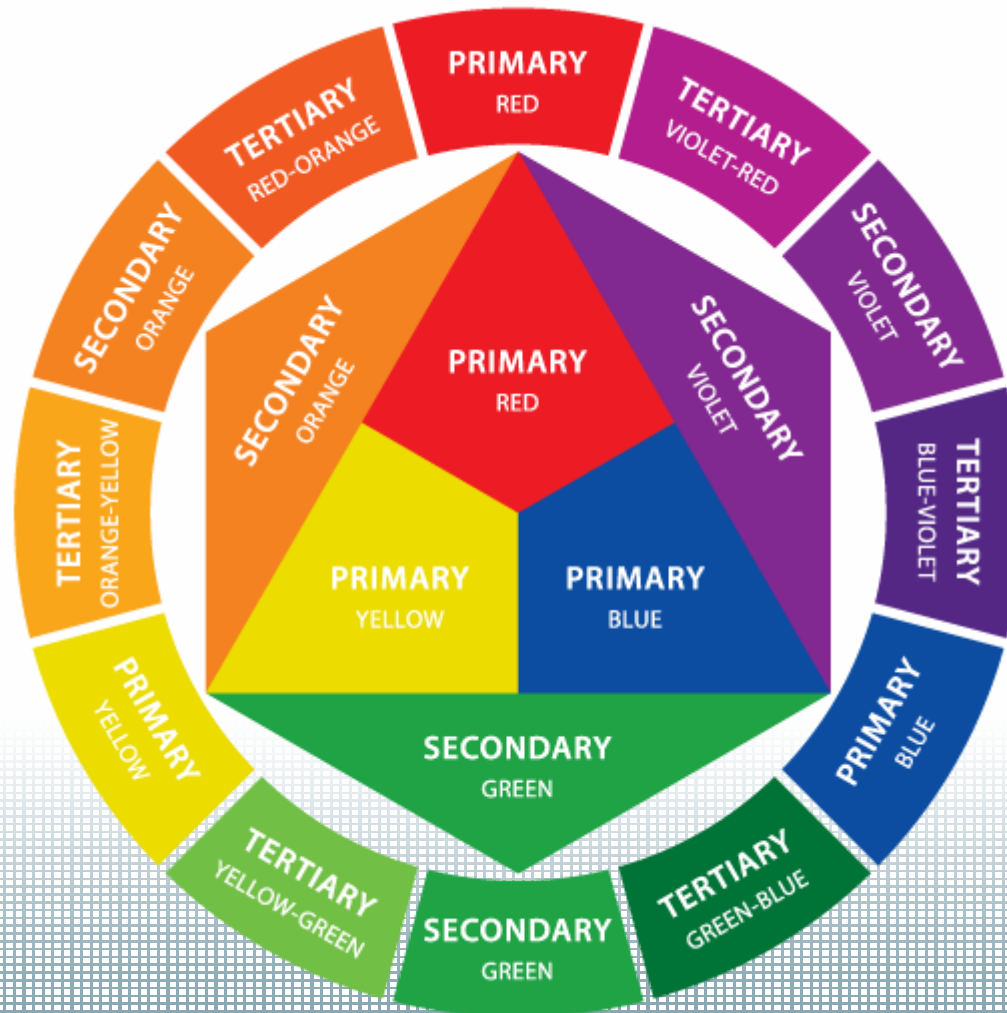
❑ Front End

❑ Kỹ năng Front End:

- ❑ Ba ngôn ngữ chủ đạo đó là: **HTML**, **CSS** và **Javascript**.
- ❑ Thư viện/framework: Bootstrap, jQuery, AngularJS, React JS, Vue JS, EmberJS...
- ❑ Kiến thức về Ajax, thiết kế giao diện responsive
- ❑ Kỹ năng Photoshop, kiến thức về UI/UX.
- ❑ Biết sử dụng font chữ cho chuẩn (typography), đưa ra bố cục hợp lý, tạo ra các trải nghiệm tinh tế và kỹ thuật PHỐI MÀU.

1.1. Tổng quan về thiết kế web

□ Bảng màu trong thiết kế



1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Back End

❑ Back End Developer: (Web Developer)

- ❑ Người xử lý mọi logic nghiệp vụ phức tạp (thuật toán, xử lý dữ liệu,...) ở ẩn ở phía sau, giúp cho hệ thống hoạt động trơn tru.

→ Quyết định cách thức website được vận hành.

1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Back End

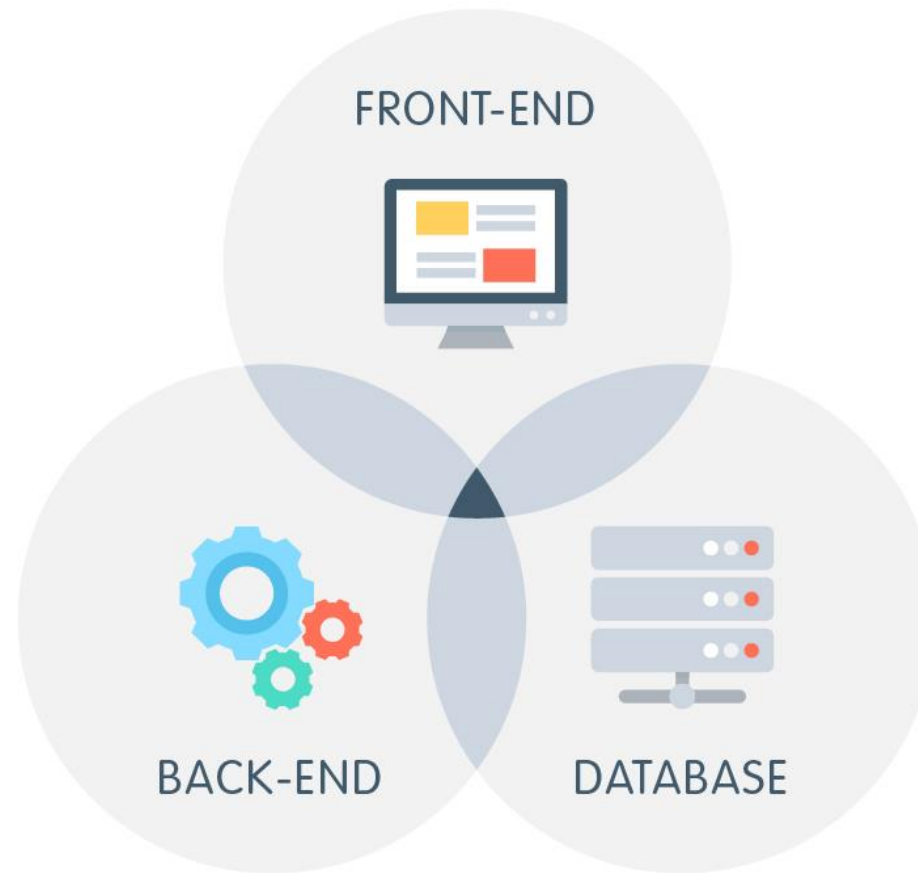
❑ Kỹ năng Back End:

- ❑ Ngôn ngữ server-side: C#, Java, PHP, Python, Ruby,...
- ❑ Kiến thức về CSDL: MS SQL Server, MySQL, Neo4j, MongoDB, ...
- ❑ Kiến thức về CMS: WordPress, Joomla, Umbraco,

1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Full Stack

❑ Full Stack Developer = Front End + Back End



1.1. Tổng quan về thiết kế web

❑ Các công cụ hỗ trợ thiết kế

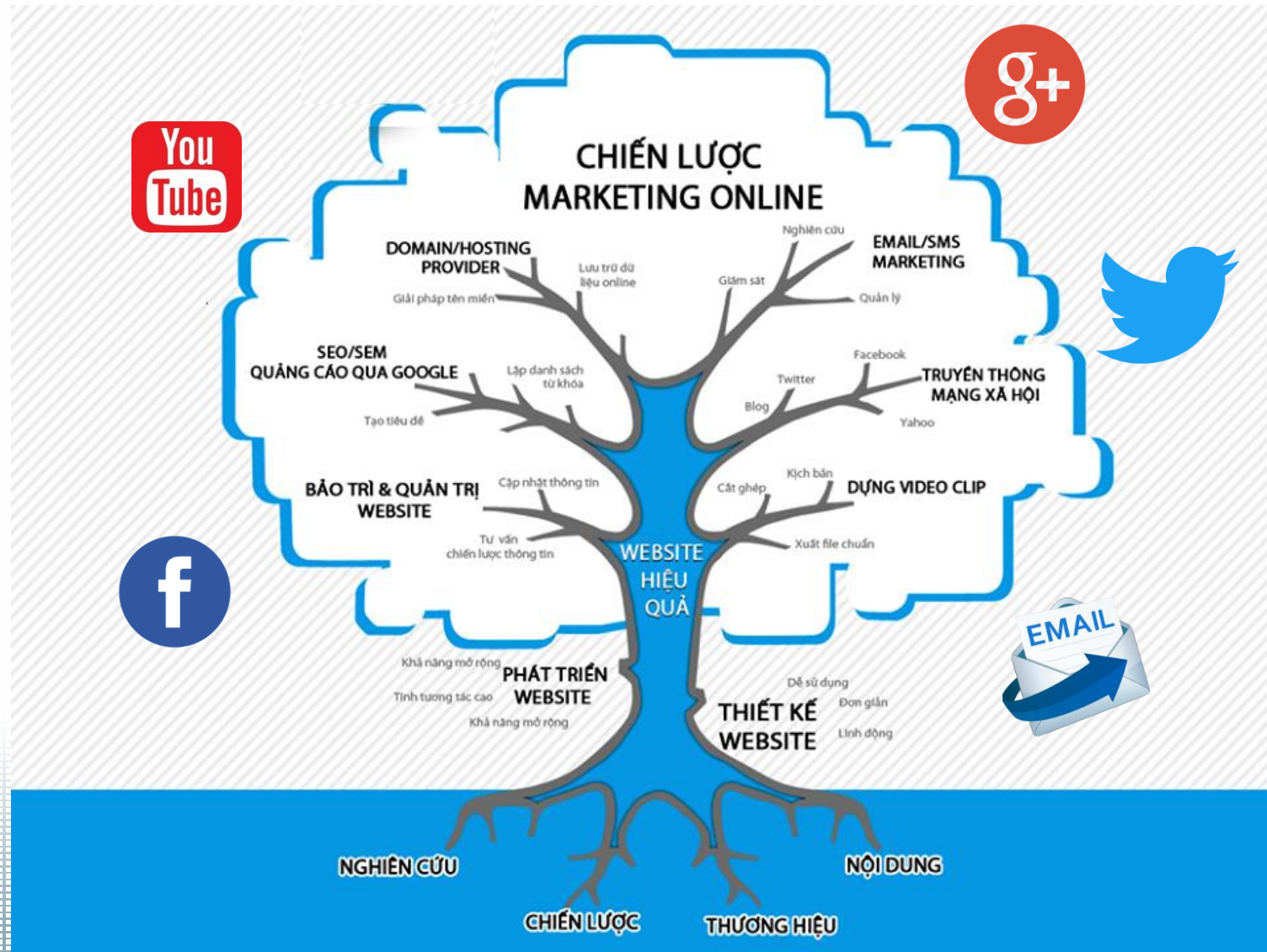
❑ Thiết kế giao diện đồ họa

- ❑ Adobe Photoshop
- ❑ Adobe MUSE
- ❑ Adobe Experience

❑ Biên tập mã nguồn

- ❑ VSCode
- ❑ Brackets
- ❑ Notepad++
- ❑ CSS3 Generator
- ❑ PHPdesigner

1.2. Vai trò của website trong marketing online



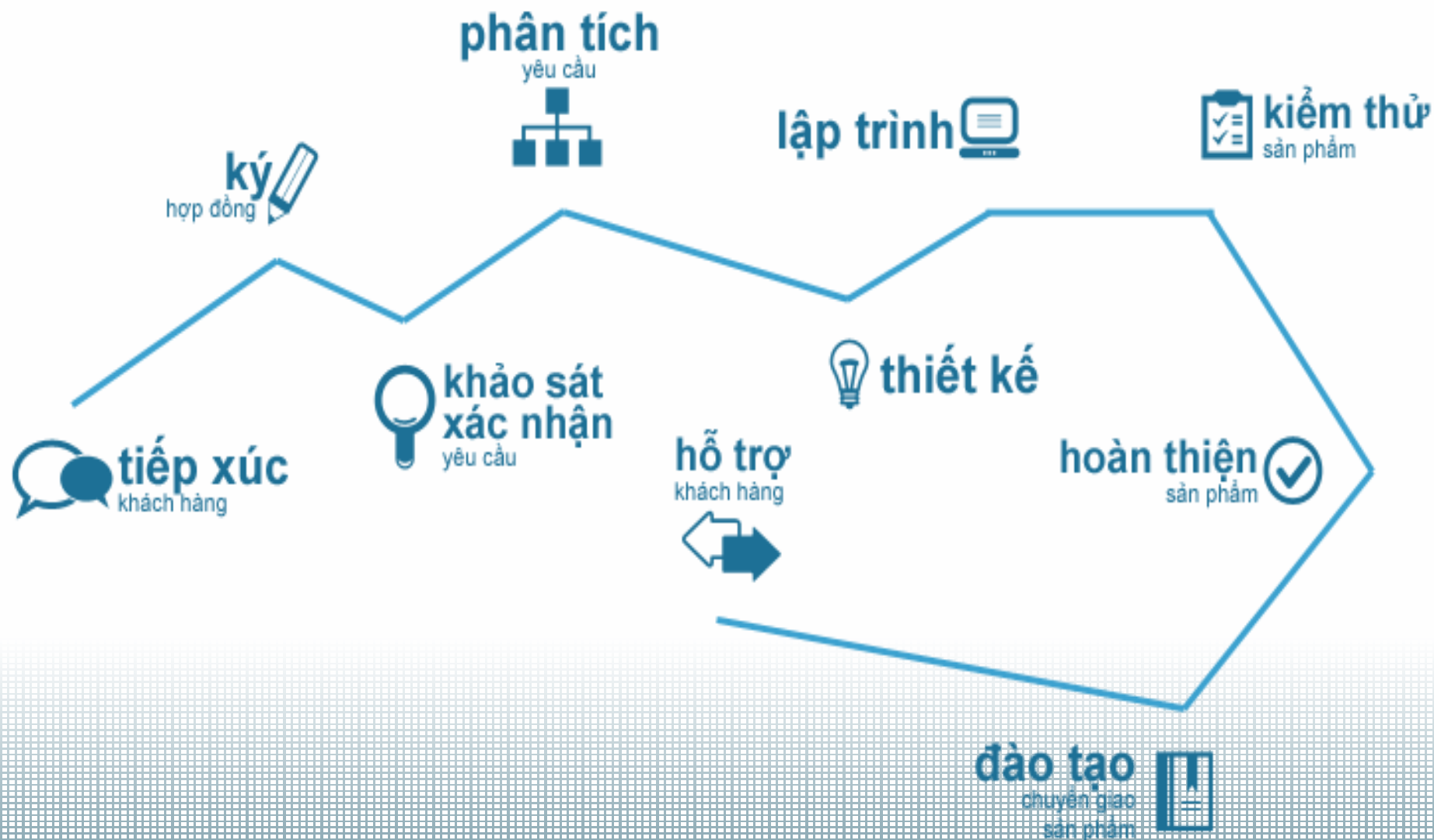
1.2. Vai trò của website trong marketing online

❑ Các lợi ích của website trong Marketing Online

- ❑ Tạo thương hiệu cá nhân
- ❑ Tạo thương hiệu công ty
- ❑ Tạo cộng đồng online
- ❑ Bán hàng hóa/dịch vụ online
- ❑ Kiếm tiền thông qua: Google Adsense, Affiliate, Quảng cáo,...



1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web



1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web



1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web

❑ Bước 1: Khảo sát

- ❑ Tìm hiểu yêu cầu thực tế của khách hàng;
- ❑ Tư vấn mục đích của website, loại hình website tin tức, kinh doanh TMĐT, ...
- ❑ Đối tượng người dùng, khả năng sinh lời, các phương tiện tài chính để đầu tư...
- ❑ Tư vấn nội dung trang, các dịch vụ mong muốn, các nguyên tắc điều hướng và cấu trúc website;
- ❑ Lựa chọn mô hình giỏ hàng, công cụ thanh toán (đối với web TMĐT);



1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web

□ Bước 2: Phân tích

- Dựa vào những thông tin và yêu cầu thiết kế của khách hàng, phân tích rõ ràng mục đích, yêu cầu, nguyện vọng ... của khách hàng.
- Thiết kế lập cấu trúc cho website và thiết kế chung cho toàn hệ thống.
- Lập kế hoạch thực hiện dự án.



1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web

❑ **Bước 3: Thiết kế (lập trình)**

- ❑ Dựa trên các bản đặc tả yêu cầu, tiến hành thiết kế bản giao diện và các chức năng của hệ thống;
- ❑ Hoàn thiện hình thức và nội dung của website;

❑ **Bước 4: Kiểm thử**

- ❑ Vận hành thử nghiệm, kiểm lỗi hệ thống
- ❑ Lựa chọn tên miền, mua hosting và đưa website lên hosting

1.3. Quy trình phát triển một ứng dụng Web

❑ **Bước 5: Chuyển giao**

- ❑ Hệ thống được hoàn tất, chuyển giao lại cho khách hàng, đào tạo sử dụng và hỗ trợ kỹ thuật cần thiết.
- ❑ Chuyển giao các tài liệu, hướng dẫn sử dụng.

❑ **Bước 6: Bảo trì**

- ❑ Hỗ trợ các vấn đề kỹ thuật phát sinh khi sử dụng hệ thống.
- ❑ Theo dõi, đánh giá và bảo trì hệ thống.

1.4. Một số lưu ý khi xây dựng website TMĐT

- ❑ Xác định loại hình website: bán hàng trực tuyến, sàn TMĐT, ...;
- ❑ Trang thông tin giới thiệu: địa chỉ, email, sđt, bản đồ trực tuyến,...;
- ❑ Lựa chọn tên miền, hosting phù hợp;
- ❑ Tích hợp các công cụ mạng xã hội: G+, Facebook, Twitter, Youtube, ...;
- ❑ Các công cụ chăm sóc khách hàng: chat trực tuyến, comment feedback sản phẩm, ...;

1.4. Một số lưu ý khi xây dựng website TMĐT

- ❑ Đầu tư nội dung, hình ảnh, video chất lượng;
- ❑ Giỏ hàng, phương thức thanh toán đa dạng;
- ❑ Công cụ quản trị và giám sát hệ thống;
- ❑ Website được thiết kế cần đáp ứng các tiêu chuẩn SEO;
- ❑ Hoạt động quảng bá website: SEO, SEM, Google Adwords, Ads Banner,...;
- ❑ Liên tục cải tiến website, nhằm tối ưu trải nghiệm của người dùng;

PHẦN MỀM HỌC TẬP

Cài đặt phần mềm VsCode

<https://code.visualstudio.com/>



BÀI TẬP VỀ NHÀ

Bài 1. Domain và hosting

- ❑ Tìm hiểu cách thức đăng ký domain và hosting;
- ❑ Tìm hiểu cách thức public một website lên hosting;
- ❑ Nhóm 03 SV, thực hiện đăng ký 1 domain và hosting;

Bài 2. Tìm hiểu về Git và GitHub, tạo thư mục GitHub.

Tham khảo:

- https://www.youtube.com/watch?v=X-5jY_Oztbc
- <https://www.youtube.com/watch?v=oMtzGyAsF2M>