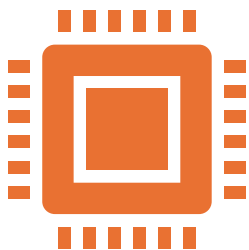


# Análise de Investimentos

Setor de Marketing da Empresa X

# Introdução ao Software



Software capaz de maximizar o ROI.



Analisa diferentes setores de investimentos feito pela empresa e sua correlação com as vendas.

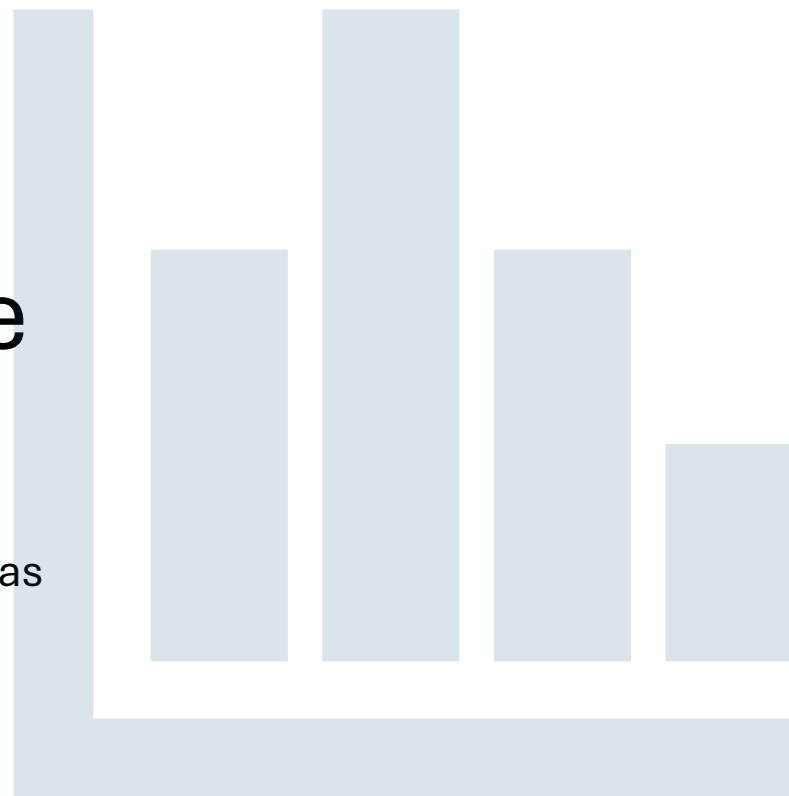


Utiliza dados históricos da empresa.



# Para cada modalidade de investimento

- Análise gráfica de dispersão de Investimento x Vendas
- Histogramas
- Boxplots
- Correlações
- Conclusões



# Objetivos



Objetivo de oferecer uma nova visão estratégica para investimentos



Redirecionar gastos para aumentar lucros e diminuir custos

# Desafios e Aprimoramentos

- Banco de dados pequeno
- Otimizar modelo para banco de dados maiores
- Poder incluir novas formas de investimentos futuros

