

Cahier des charges pour le stagiaire

Projet : Optimisation et amélioration d'un site vitrine WordPress pour un expert data

Objectifs du stage :

1. Mettre en application les compétences acquises en BTS SIO pour optimiser un site vitrine WordPress.
 2. Travailler sur la programmation, la gestion des performances, l'ergonomie et la conformité légale du site.
 3. Proposer et implémenter des solutions pour optimiser les performances, améliorer l'expérience utilisateur et simplifier la gestion du contenu via le back-office.
 4. Développer des compétences techniques liées aux langages étudiés (HTML, CSS, PHP, JavaScript, etc.).
-

Tâches principales :

1. Analyse et diagnostic initial :

- Réaliser un audit technique du site pour identifier les points faibles en termes de performances, bugs ou navigation.
- Analyser les plugins installés pour évaluer leur pertinence (suppression ou remplacement des plugins inutiles).
- Tester la compatibilité mobile (responsive design) et apporter des corrections si nécessaire.

2. Conformité légale et sécurité :

- Vérifier la présence et la conformité des pages obligatoires : **mentions légales**, **politique de confidentialité**, etc.
- Mettre en conformité le site avec le **RGPD**, notamment avec une bannière de cookies adaptée.
- Installer et configurer des solutions de sécurité (Wordfence, Sucuri, etc.).
- Effectuer des sauvegardes avant et après chaque intervention technique.

3. Programmation et optimisation technique :

- Corriger ou améliorer le code en **HTML**, **CSS** et **PHP** pour optimiser la structure et le design.
- Implémenter des solutions via **JavaScript** pour améliorer l'interactivité du site.
- Identifier et corriger les **bugs** ou erreurs de code qui impactent l'expérience utilisateur.

4. Optimisation des performances :

- Configurer un plugin de cache (WP Rocket, LiteSpeed Cache, etc.) pour accélérer le chargement du site.
- Optimiser les images (compression, formats adaptés, chargement différé).
- Réduire la taille et le nombre des fichiers CSS/JS en les minifiant ou en combinant les scripts.
- Effectuer des tests de performance avant/après avec des outils comme **Google PageSpeed Insights** ou **GTmetrix**.

5. Ergonomie et navigation :

- Proposer des améliorations pour rendre la navigation plus intuitive et accessible.
- Réorganiser les menus, sections et pages en fonction des besoins de l'expert data.
- Veiller à la cohérence graphique et améliorer l'expérience utilisateur globale.
- Ajouter des éléments visuels et interactifs si nécessaire (galerie, graphiques, etc.).

6. Amélioration du back-office :

- Configurer des champs personnalisés avec **ACF (Advanced Custom Fields)** pour simplifier la gestion de contenu.
- Personnaliser l'interface d'administration pour répondre aux besoins spécifiques de l'expert data.
- Réviser et optimiser la structure des catégories et des taxonomies pour une gestion intuitive.
- Documenter les actions réalisées pour garantir une utilisation facile et autonome après le stage.

7. Maintenance et suivi :

- Mettre à jour les plugins, thèmes et la version de WordPress tout en s'assurant de leur compatibilité.
- Surveiller les performances et corriger les anomalies après les modifications.
- Effectuer des tests sur différents navigateurs et appareils pour garantir une compatibilité maximale.

Livrables attendus :

1. Rapport d'audit initial avec une liste des améliorations proposées.
 2. Documentation technique des modifications apportées (HTML, CSS, PHP, plugins, etc.).
 3. Rapport comparatif avant/après des performances du site.
 4. Version finale du site optimisé, accompagné d'un guide utilisateur pour la gestion courante.
-

Compétences requises :

- Connaissance de WordPress (administration, personnalisation et gestion de plugins).
 - Programmation web : HTML, CSS, PHP, JavaScript.
 - Notions en bases de données (MySQL, requêtes simples si nécessaire).
 - Intérêt pour l'optimisation des performances, le SEO et la sécurité web.
-

Encadrement et suivi :

- Réunions régulières avec le tuteur pour valider les étapes et ajuster les priorités.
- Mise à disposition des ressources nécessaires (accès au site, outils, documentation).