
Cahier des charges

Fresh Kicks

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

Fresh Kicks est une boutique en ligne spécialisée dans la vente de chaussures. Notre entreprise a pour ambition de proposer une large sélection de chaussures tendance et de qualité à une clientèle jeune et dynamique.

1.2 Les objectifs du site :

Le site de Fresh Kicks sera la principale plateforme de vente de l'entreprise, offrant une expérience de shopping en ligne fluide et conviviale. Notre objectif est de fournir un site web attrayant qui met en valeur notre gamme de produits et facilite le processus d'achat pour nos clients.

1.3 La cible adressée par le site :

Fresh Kicks cible les amateurs de mode, en particulier les jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans, passionnés de sneakers et de tendances urbaines. Nous visons à attirer une clientèle active sur les réseaux sociaux et adeptes du shopping en ligne.

1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an :

- Nombre de paires de chaussures vendues : 5 000
- Visiteurs par jour : 2 000, avec au moins 40% provenant du référencement naturel
- Taux de conversion : supérieur à 1,5%
- Nombre de comptes clients : 1 500

Cahier des charges

Fresh Kicks

1.5 Périmètre du projet :

- L'activité de Fresh Kicks se limite à la vente en ligne, avec une présence sur le marché français.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera entièrement responsive design, offrant une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

La charte graphique du site devra refléter l'esprit jeune et dynamique de Fresh Kicks. Les couleurs principales seront le blanc, le noir et des touches de couleurs vives telles que le rouge.

2.2 Inspirations :

Nous souhaitons nous inspirer de sites de mode et de sneakers renommés tels que Nike, ou encore Foot Locker, tout en apportant notre touche unique.

Nike: <https://www.nike.com>

Foot Locker : <https://www.footlocker.fr>

2.3 Logo :

Fresh Kicks fournira le logo à utiliser sur le site. Le prestataire pourra proposer des ajustements si nécessaire.

Fresh Kicks

Cahier des charges

Fresh Kicks

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Le site se compose de trois pages principales :

- Accueil
- Sneakers
- Accessoires

3.2 Description fonctionnelle du site :

- La page Sneakers présente les différentes marques et modèles de chaussures disponibles à la vente, avec des options de filtrage par marque, taille, couleur, etc.
- La page Accessoires propose une sélection d'accessoires tels que des chaussettes, des lacets et des produits d'entretien.
- Les utilisateurs pourront ajouter des produits au panier et consulter les détails de chaque produit.
- Un espace client permettra aux utilisateurs de créer un compte, de gérer leurs informations personnelles et de suivre leurs commandes.

3.3 Description fonctionnelle du Back-office :

Le back-office devra permettre à l'équipe de Fresh Kicks de gérer facilement les activités quotidiennes de l'e-commerce, y compris la gestion du catalogue de produits, le suivi des commandes et des paiements, et la gestion des stocks.

3.4 Informations relatives aux contenus :

Cahier des charges

Fresh Kicks

Les contenus du site incluront des images, des descriptions de produits, des vidéos et des ressources téléchargeables. Une attention particulière sera accordée à l'optimisation du SEO pour chaque page et produit.

3.5 Contraintes techniques :

Le site devra être compatible avec les navigateurs les plus courants et être hébergé sur une plateforme sécurisée. Les technologies utilisées seront définies par le prestataire, avec une préférence pour des solutions modernes et évolutives.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Les prestations attendues incluent la conception graphique, le développement du site et du back-office, la création et la gestion de la base de données, ainsi que la formation et l'accompagnement de l'équipe de Fresh Kicks.

4.2 Planning :

Le projet sera découpé en phases de prototypage, de développement et d'industrialisation, avec une livraison finale prévue dans un délai de six mois à compter de la date de démarrage du projet.

4.3 Propriété :

Fresh Kicks sera propriétaire de l'ensemble des contenus créés pour le site, y compris le code source et les accès au back-office.

4.5 Modalités de sélection du prestataire :

ALI Walid
MESERGUE Warren
DAMICO Alexis

BTS SIO1

Cahier des charges

Fresh Kicks

Les prestataires intéressés devront fournir une présentation de leur société, une description des technologies utilisées, un devis détaillé et une analyse des potentielles difficultés du projet.