HCI - Assignment 2

Site de compra de peças de automóveis e marcação de inspeções AutoDoc

> Tiago Melo - N°113362 André Alexandre - N°114143 Orlando Marinheiro - N°114060











06
LOW FIDELITY
PROTOTYPE

07
HIGH FIDELITY
PROTOTYPE

08DEMO

09
FUTURE WORK

ANÁLISE DO GRUPO



01

PROBLEMAS A SER ABORDADOS

PROBLEMAS A SER ABORDADOS

Contexto/Motivação:

- A digitalização transformou o comércio, incluindo a manutenção automóvel.
- Clientes preferem a conveniência das compras online.

Quais são os problemas?

- Manutenção automóvel é vista como um processo complicado e frustrante.
- Processo de compra de peças complexo

Quem os tem?

- Proprietários de veículos que precisam de manutenção.
- Oficinas
- Compradores de peças automóveis

02

Objetivos

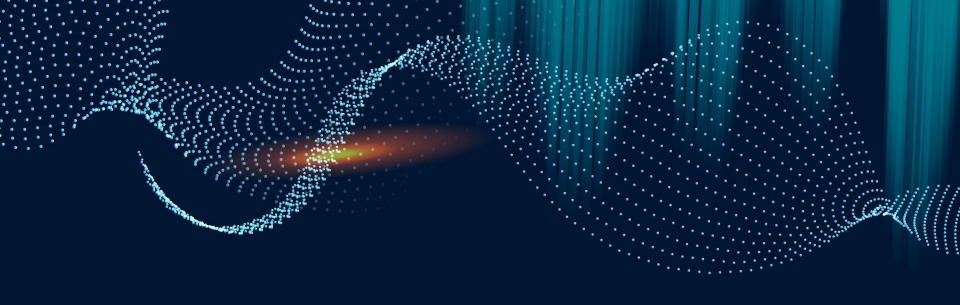
Agilizar o processo de compra

Integrar a compra de peças e manutenções Facilitar a procura da peça desejada

Fornecer uma interface moderna e intuitiva

Facilitar a marcação de manutenções

Apoiar na manutenção do próprio carro



03

Personas

PERSONAS

Nome: Daniel

Idade: 38

Ocupação: Mecânico Localização: Portugal

Sobre: Mecânico experiente. Compra peças tanta para o seu Ford Focus 2016 como para clientes. Prefere lojas confiáveis com descrições precisas e entregas pontuais.

Necessidades: Quer encontrar rapidamente peças compatíveis, com informações detalhadas e entregas dentro de prazo.

Desafios:

- Dificuldade em obter descrições exatas.
- Risco de receber peças erradas.
- Falta de transparência nos prazos de entrega.



PERSONAS

Nome: Emília

Idade: 25

Ocupação: Agente Imobiliária

Localização: Portugal

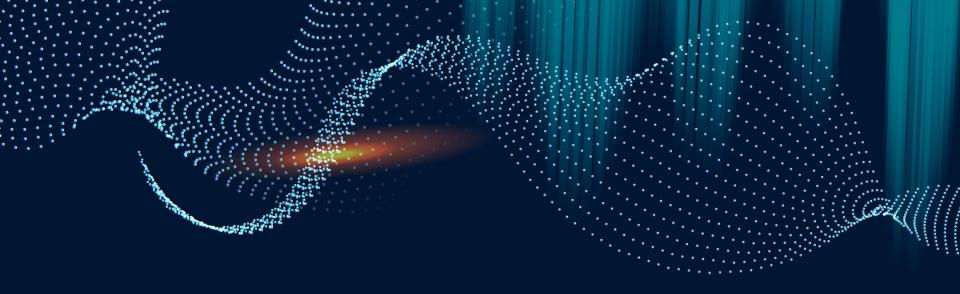
Sobre: Profissional do setor imobiliário, depende do carro para visitas e reuniões. Client fiel da DocAuto, procura serviços rápidos e confiáveis para manter o veículo em perfeito estado.

Necessidades: Busca manutenção eficiente e confiável, com profissionais certificados e mínimo impacto na sua rotina.

Desafios:

- Dificuldade em encontrar serviços rápidos e de qualidade
- Falta de transparência sobre prazos.
- Risco de atrasos que afetam compromissos.





04

Contexto de uso

Cenário 1 - Daniel (Mecânico)

Situação:

- Dia agitado na oficina.
- Precisa urgentemente de pastilhas de travão para concluir um reparo.
- Já teve problemas com encomendas erradas e atrasos antes.

Como a DOCAUTO ajuda:

- Usa o filtro de busca para encontrar rapidamente a peça correta.
- Confirma a disponibilidade e o prazo de entrega.
- Finaliza a compra rapidamente pelo telemóvel.
- Garante que o material chega a tempo, sem atrasos para o cliente.

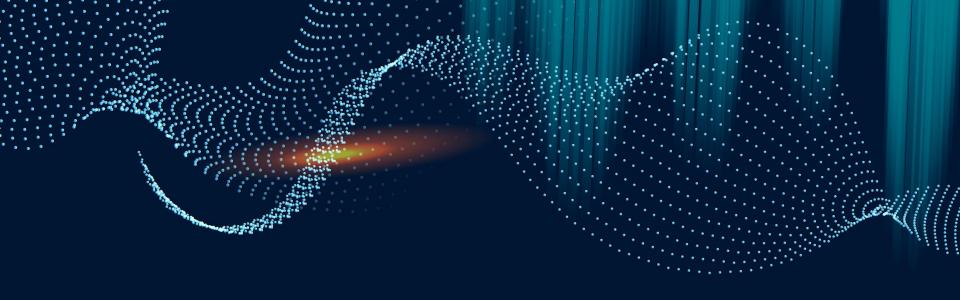
Cenário 2 - Emília (Agente Imobiliária)

Situação:

- Dia cheio de visitas e reuniões.
- Percebe um barulho estranho ao travar.
- Precisa resolver o problema sem comprometer a agenda.

Como a DOCAUTO ajuda:

- Acede à plataforma pelo telemóvel.
- Seleciona a opção de inspeção e substituição de travões.
- Marca o serviço para o dia seguinte na oficina mais próxima...
- Segue o dia com tranquilidade, sabendo que o problema será resolvido.



05

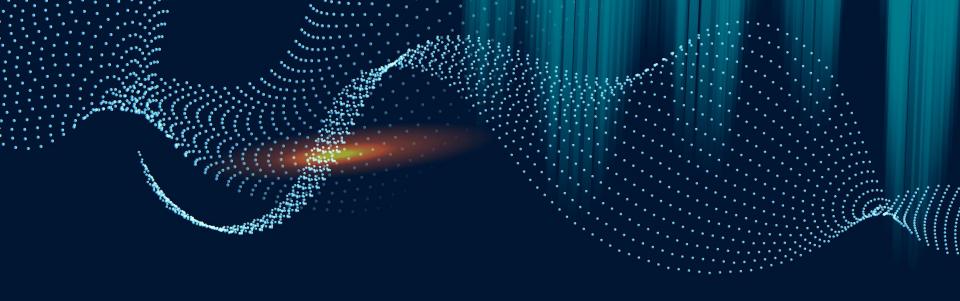
Requisitos

Requisitos Funcionais

- ✓ **Agendamento de Manutenções** Permite marcar serviços de manutenção diretamente na plataforma.
- ✓ Garagem de Veículos Adicionar veículos à conta através da matrícula.
- ✓ Serviço Pick-up Possibilidade de recolher compras numa loja DOCAUTO.
- ✓ Serviço de Compatibilidade Peças compatíveis identificadas automaticamente com base nos veículos na garagem.

Requisitos Não Funcionais

- Navegação Intuitiva Plataforma fácil de usar para todos os utilizadores.
- Autenticação Simples Login e registo rápidos e eficientes.
- **Pesquisa Personalizada** Filtros específicos para veículos do utilizador.
- Múltiplas Opções de Busca Pesquisa por categoria, referência ou modelo do veículo.
- ✓ Gestão de Dados Pessoais Facilidade para visualizar e editar informações pessoais.
- ✓ Navegação Fluida Interligação eficiente entre diferentes páginas do site.





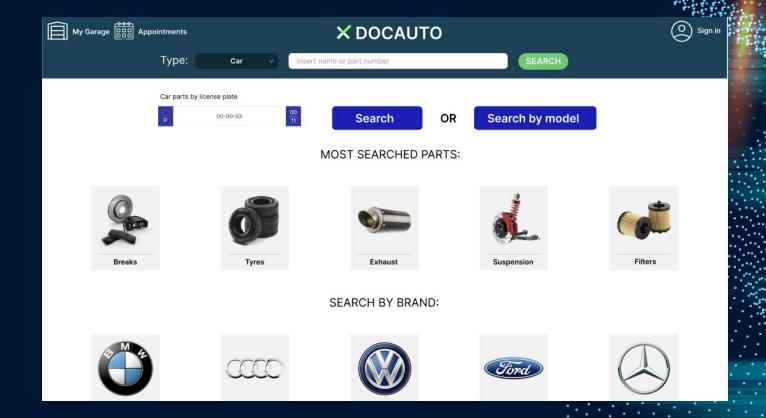
LFP - User Evaluation

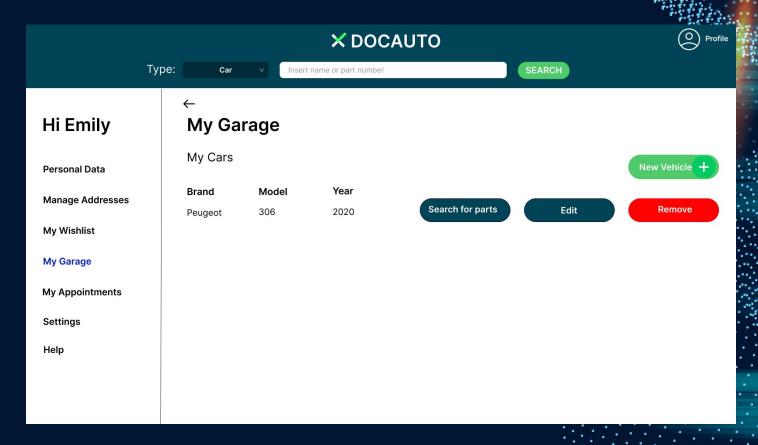
 O objetivo das entrevistas foi estudar a interação do utilizador com o nosso sistema, tem especial atenção às funcionalidades mais importantes, My Garage, Appointments e compra de peças.

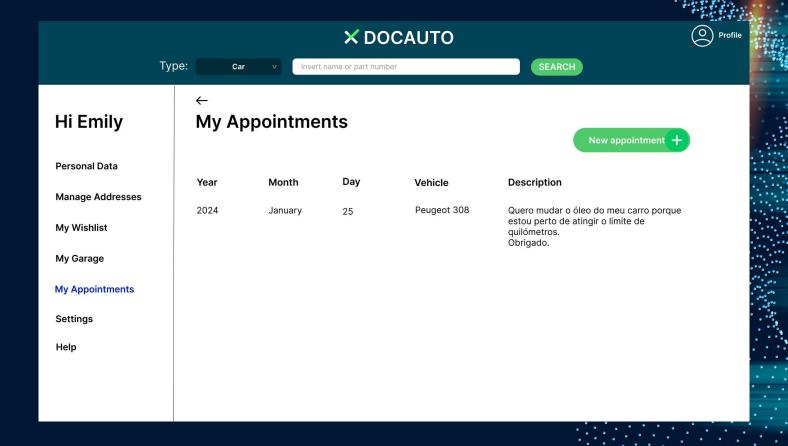
 Entrevistamos 4 alunos da mesma turma e o professor, todos com experiência em sites de compras online o que os tornou bastante familiares com o fluxo do nosso site, e alguns com experiência em sites, marketplace, mas nenhum com experiência no ramo automóvel.

Tarefas

- Quero criar conta e adicionar informações pessoais (p.e. carro à garagem, personalizar a conta)
- 2. Quero comprar filtro para carro
- 3. Quero criar Appointment para trocar óleo, com informação sobre preço, e disponibilidade
- 4. Quero ver todas as peças compatíveis com o meu carro
- 5. Quero contactar o suporte para esclarecer a entrega







LFP - Resultados das entrevistas

Com base nas entrevistas, recolhemos alguns pontos sobre funcionalidades que ainda faltavam implementar, bem como algumas sugestões dos entrevistados, apresentamos então as sugestões mais relevantes:

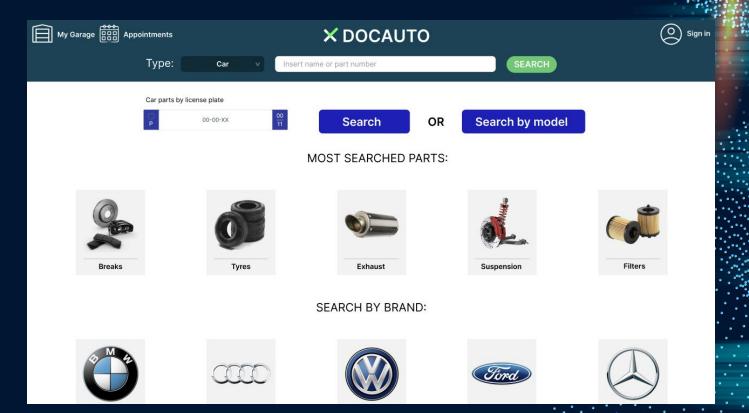
Processo de compra:

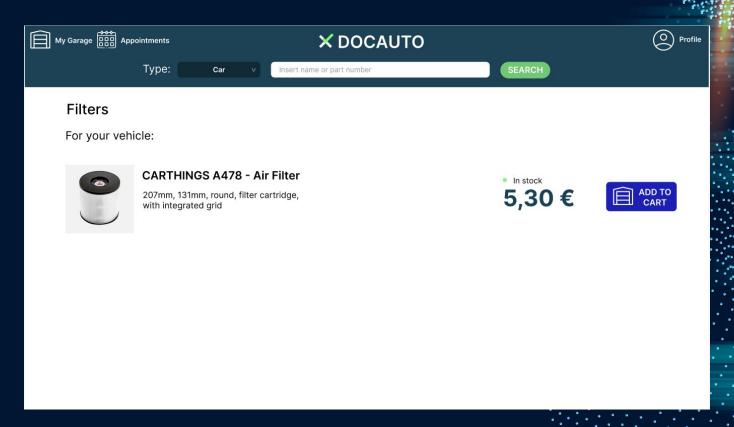
- Adicionar "Carrinho" e opção de "Comprar logo" diretamente na página do produto
- Incluir uma barra de progresso para indicar o estado da compra
- Adicionar botão final "Confirmar" no processo de compra
- Possibilidade de encurtar os passos do processo de compra

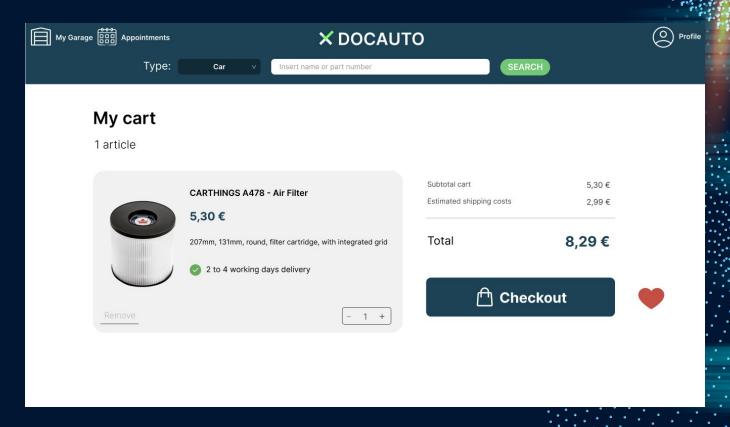
Acessibilidade:

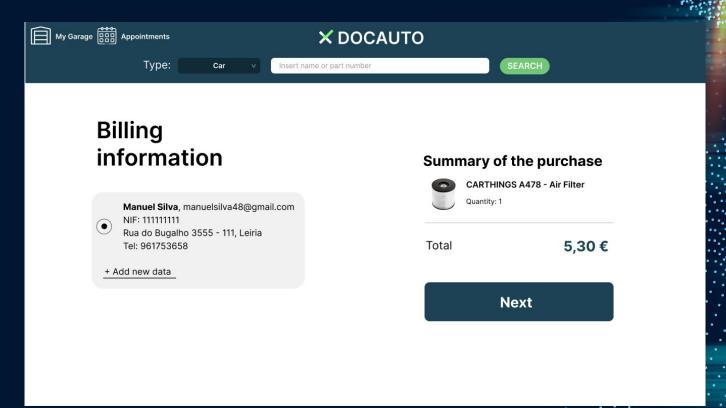
- Incluir seta ou botão para voltar à página inicial
- Criar botão que leve ao menu incorporado na página inicial
- Melhorar a visibilidade do menu de ajuda

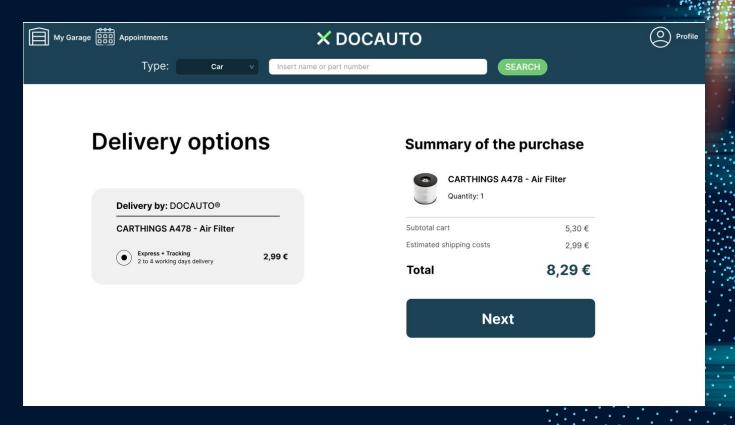
LFP - Resultados das entrevistas - Processo de compra e Acessibilidade

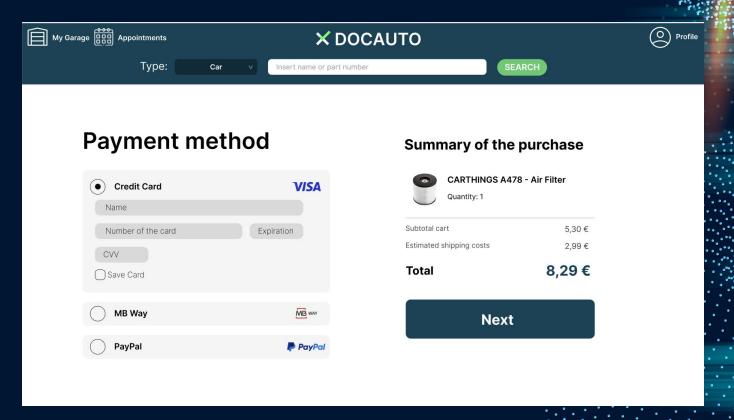


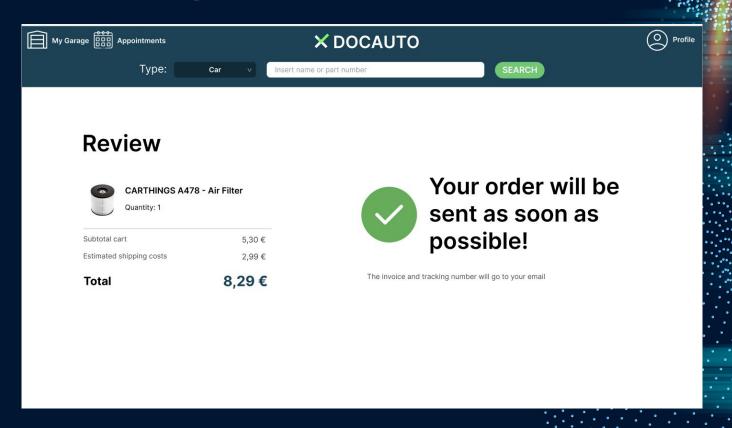


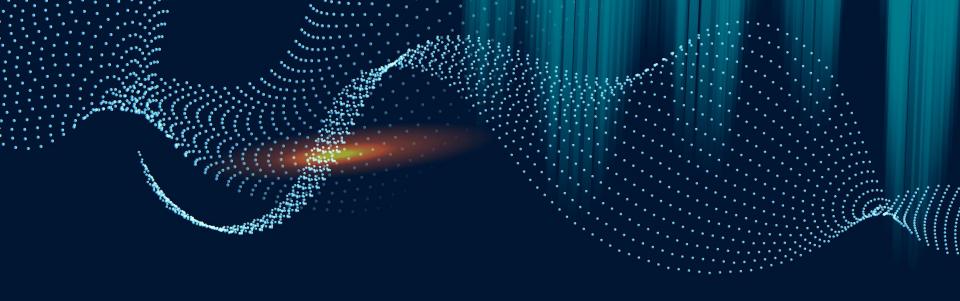












07

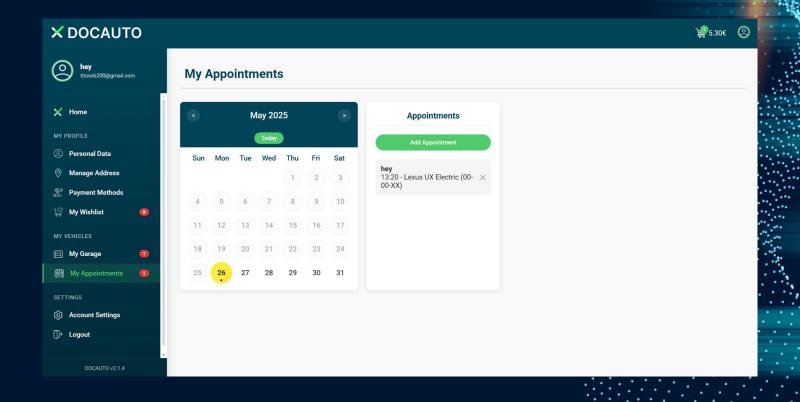
High-Fidelity Prototype

Ferramentas

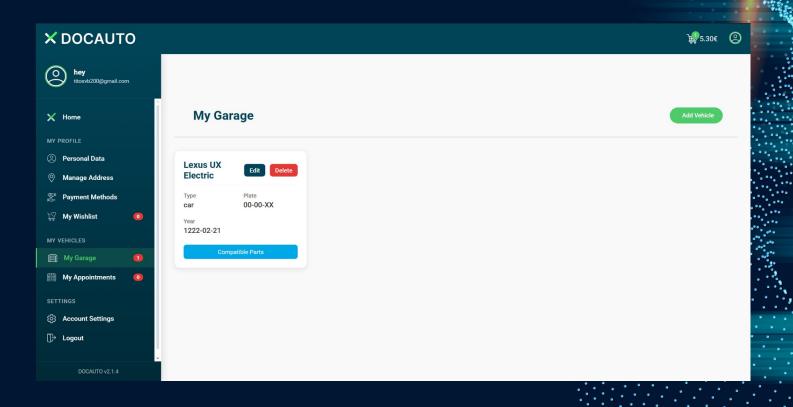
- Uso de HTML, CSS e JavaScript, para a construção do Website.
- Uso de LocalStorage para armazenamento de dados de clientes.
- Github, para coordenação de desenvolvimento de software.



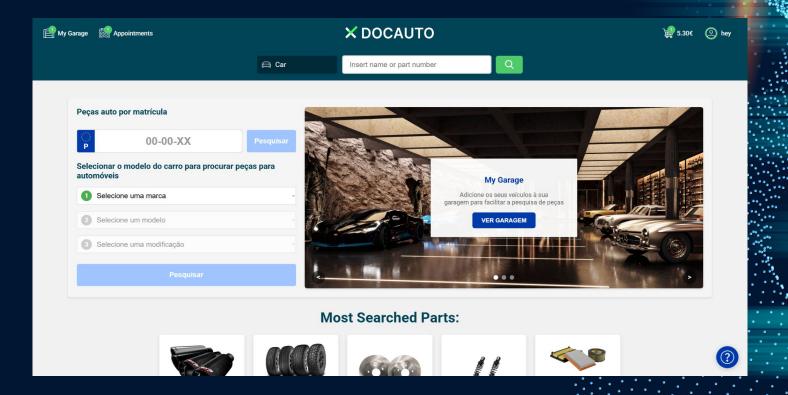
Funcionalidades Principais My Appointments



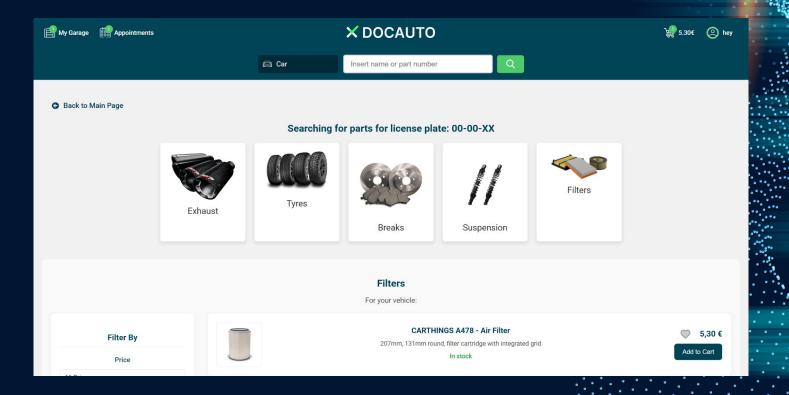
Funcionalidades Principais My Garage



Funcionalidades Principais Pesquisa por matricula/modelo

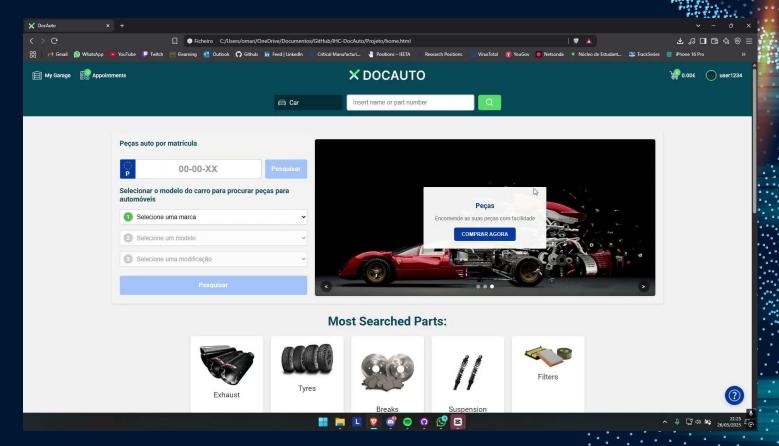


Funcionalidades Principais Pesquisa por matricula/modelo





Demo



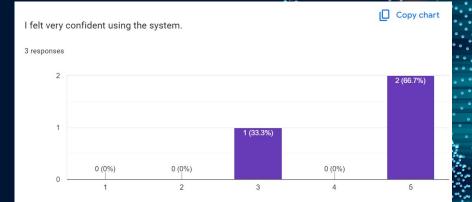
User Evaluation

- Para avaliar a eficácia e a usabilidade do nosso protótipo, realizámos três testes de usabilidade com utilizadores diferentes. Os testes tiveram como objetivo analisar a interação dos utilizadores com o site, especialmente no que diz respeito à navegação, clareza das funcionalidades e facilidade na execução de tarefas comuns.
- Entre os 3 entrevistados, 2 eram inexperientes em websites de compra de peças automóveis, o que não é ótimo do ponto de vista da familiaridade com a plataforma, mas pode possibilitar diferentes visões e destacar dificuldades que utilizadores iniciantes possam enfrentar.
- Nas entrevistas foram utilizados:
 - Questionário com tarefas
 - Questionário pós-tarefas que adapta o sistema SUS
 - Tabela de observação

Tarefas

- 1. Pesquise pastilhas de travão compatíveis com o Renault Clio 2020
- 2. Procure peças usando a matrícula do seu veículo
- 3. Agende uma revisão do seu veículo para a próxima terça-feira
- 4. Filtre a lista de produtos para exibir apenas itens de uma marca
- 5. Descubra o custo total (incluindo envio) para entregar as pastilhas de travão em sua casa
- 6. Procure peças pelo modelo do seu veículo e adicione-as à sua lista de desejos
- 7. Adicione o seu veículo à sua garagem

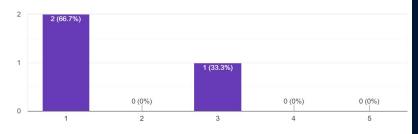
Resultados



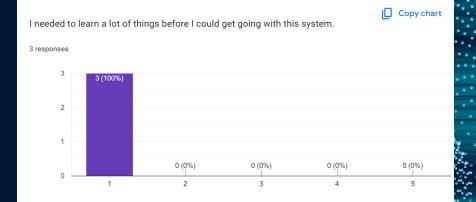
I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system.

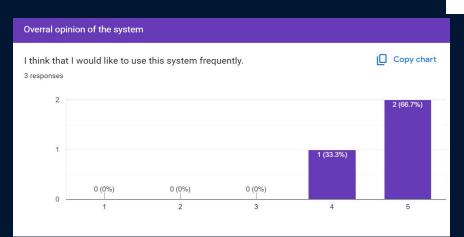
Copy chart

3 responses



Resultados

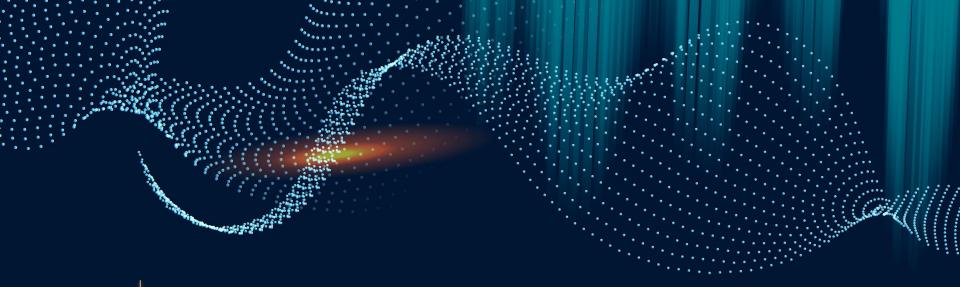




09

Future Work

- Expandir o número de peças e, em vez de termos as mesmas peças para qualquer veículo, desenvolver uma API que, recorrendo a uma base de dados, disponibilize peças específicas para cada veículo.
- Incluir passos de ajuda contextuais nas tarefas mais complexas, como procurar peças por modelo do veículo, ajudando no fluxo do sistema.



10

Análise do grupo

Nota final: 18 Contribuição de cada membro:

• André: 33%

Orlando: 33%

• Tiago: 33%