

HCI - Assignment 1

Site de compra de peças de automóveis e marcação de inspeções
AutoDoc

Tiago Melo - N°113362
André Alexandre - N°114143
Orlando Marinheiro - N°114060

01

**PROBLEMAS A
SER ABORDADO**

02

OBJETIVOS

03

**ANÁLISE DO
CONCORRENTE**

04

**AVALIAÇÃO
HEURÍSTICA -
AUTODOC**

05

**COGNITIVE
WALKTHROUGH -
AUTODOC**

06

**RESUMO DO
CONCORRENTE**

07

**COMPREENDER
OS UTILIZADORES**

08

PERSONAS

09

CONTEXTOS DE USO

10

TAREFAS

11

REQUISITOS

12

FERRAMENTAS

13

**AVALIAÇÃO DO
GRUPO**



01

PROBLEMAS A SER ABORDADOS

PROBLEMAS A SER ABORDADOS

Contexto/Motivação:

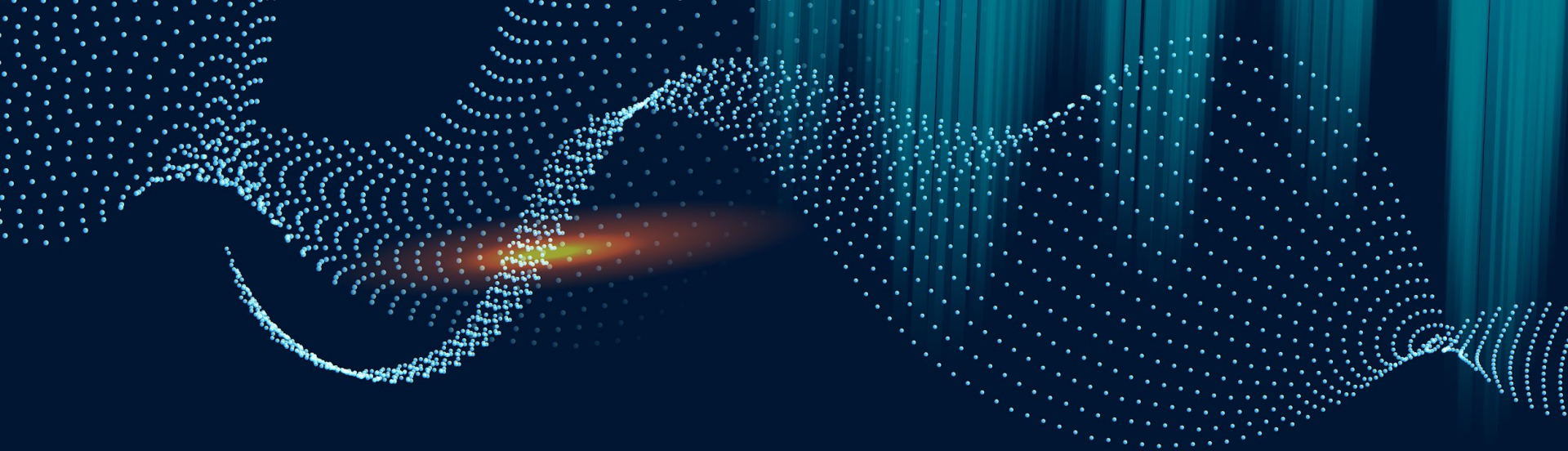
- A digitalização transformou o comércio, incluindo a manutenção automóvel.
- Clientes preferem a conveniência das compras online.

Quais são os problemas?

- Manutenção automóvel é vista como um processo complicado e frustrante.
- Processo de compra de peças complexo

Quem os tem?

- Proprietários de veículos que precisam de manutenção.
- Oficinas
- Compradores de peças automóveis



02

OBJETIVOS

OBJETIVOS

**Agilizar o processo
de compra**

**Integrar a compra
de peças e
manutenções**

**Facilitar a procura
da peça desejada**

**Fornecer uma
interface moderna e
intuitiva**

**Facilitar a marcação
de manutenções**

**Apoiar na
manutenção do
próprio carro**



03

ANÁLISE DOS CONCORRENTES

ANÁLISE DOS CONCORRENTES

AutoDoc

- O AutoDoc é uma loja online que permite aos usuários procurar e comprar peças de automóveis de várias marcas e modelos, facilitando a manutenção e reparação dos veículos.

Telepeças

- A TelePeças é uma plataforma online portuguesa especializada na compra e venda de peças automóveis usadas. A plataforma permite que tanto particulares quanto empresas do setor automóvel procurem e adquiram peças usadas para veículos ligeiros, pesados e motocicletas.

ANÁLISE DOS CONCORRENTES

	Compra de peças	Venda de peças	Agendamento de Manutenções	Interface moderna e intuitiva
AutoDoc	✓	✗	✗	✗
DOCAuto	✓	✗	✓	✓
Telepeças	✓	✓	✗	✗



04

AVALIAÇÃO HEURISTICA - AUTODOC

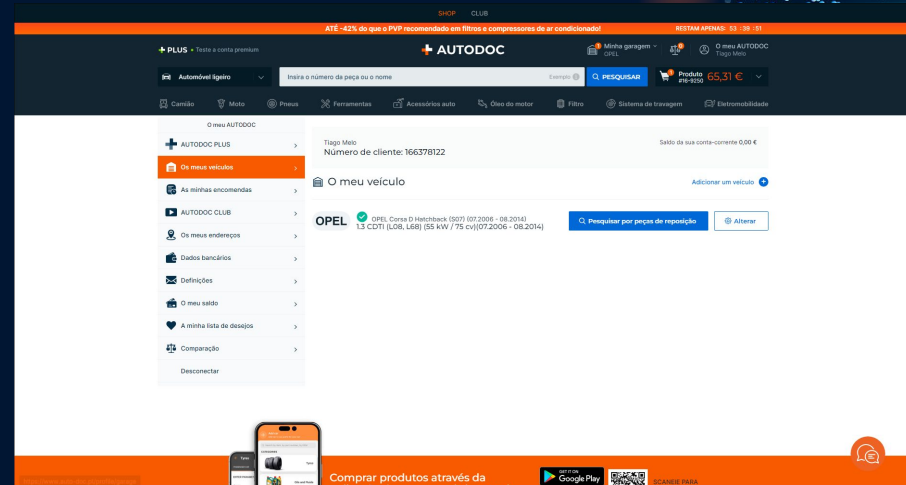
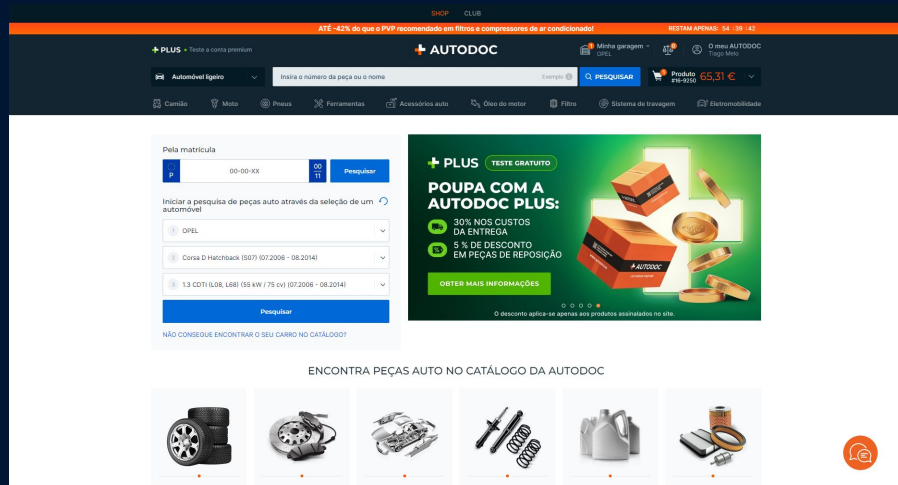
AVALIAÇÃO HEURISTICA - AUTODOC

Issue	Heuristic	Expert 1	Expert 2	Expert 3
Uso de termos técnicos sem explicação	Match Between System and The Real World	2	3	2
Falta de um botão para retroceder em várias instâncias	Use control and freedom	2	3	2
Possibilidade de adicionar itens duplicados ao carrinho sem aviso	Error prevention	3	3	3
Excesso de banners promocionais	Aesthetic and Minimalist Design	2	2	2
Na aba Os meus veículos não existe um botão para eliminar um veículo da garagem	User Control and Freedom	2	2	2

AVALIAÇÃO HEURÍSTICA - AUTODOC

- Excesso de banner promocionais

- Na aba Os meus veículos não existe um botão para eliminar um veículo da garagem
- Falta de um botão para retroceder em várias instâncias





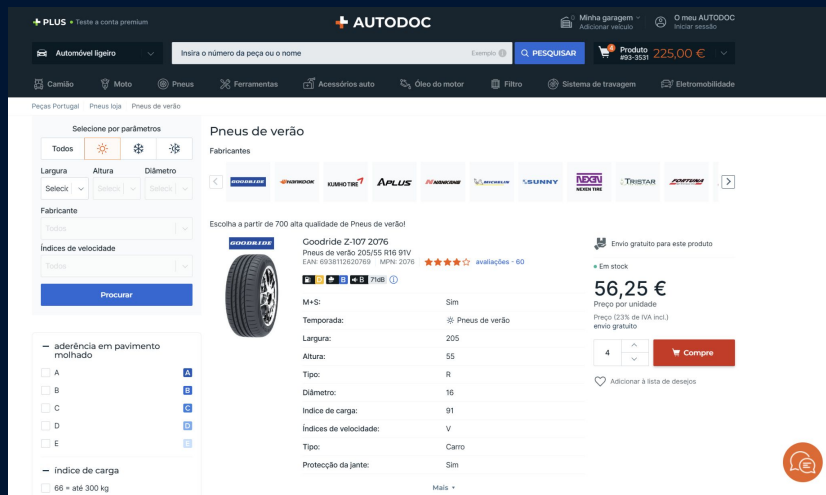
05

**COGNITIVE WALKTHROUGH
- AUTODOC**

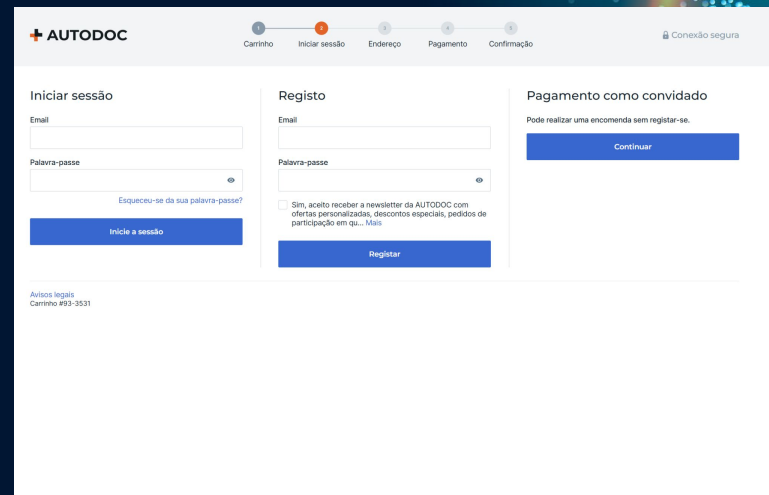
COGNITIVE WALKTHROUGH

Step #	Task : Comprar uma peça	Saberá o que fazer neste ponto?	Saberá que está a avançar em direção ao objetivo
1:	Localizar tipo de peça	No	Yes
2:	Filtrar os resultados	Yes	Yes
3:	Escolher a peça	Yes	Yes
4:	Adicionar ao carrinho	Yes	Yes
5:	Criar conta	Yes	Yes
6:	Seleccionar método de pagamento	Yes	Yes
7:	Confirmar a compra	Yes	Yes

COGNITIVE WALKTHROUGH



Escolha de peça

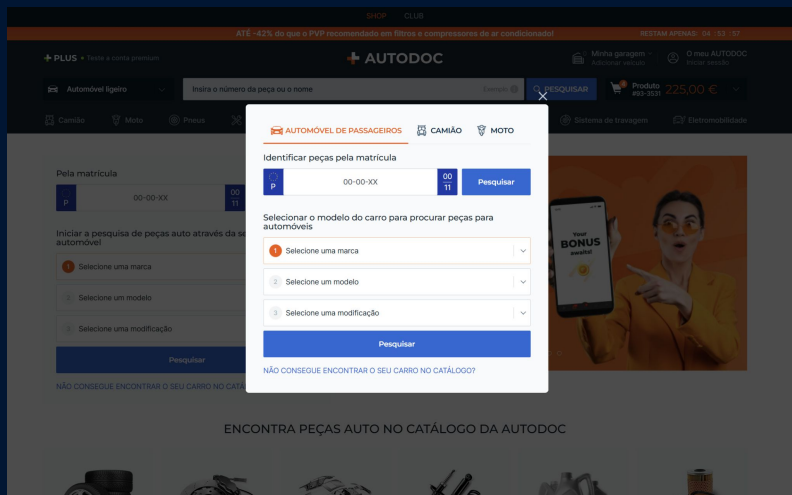


Menu Início de sessão / criar conta

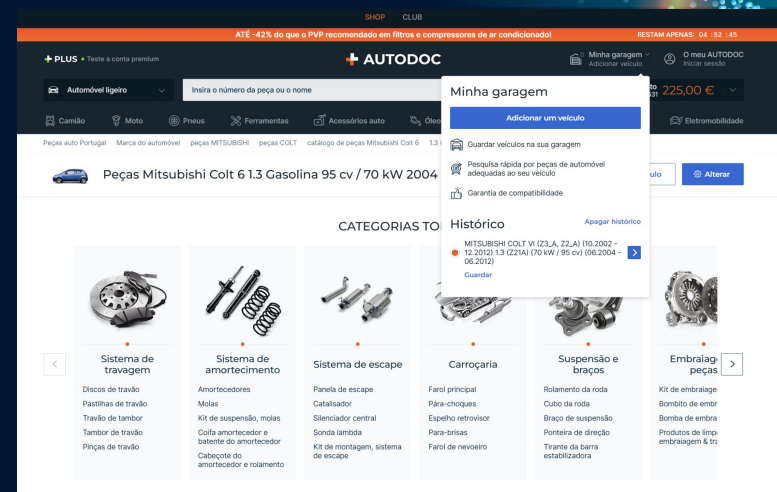
COGNITIVE WALKTHROUGH

Step #	Task : Adicionar carros à garagem	Saberá o que fazer neste ponto?	Saberá que está a avançar em direção ao objetivo
1:	Clicar em “Minha Garagem”	No	Yes
2:	Escrever tipo de veículo (passageiros, caminhão, moto)	Yes	Yes
3:	Introduzir matrícula e clicar em pesquisar	Yes	Yes

COGNITIVE WALKTHROUGH



Menu adicionar veículo à garagem

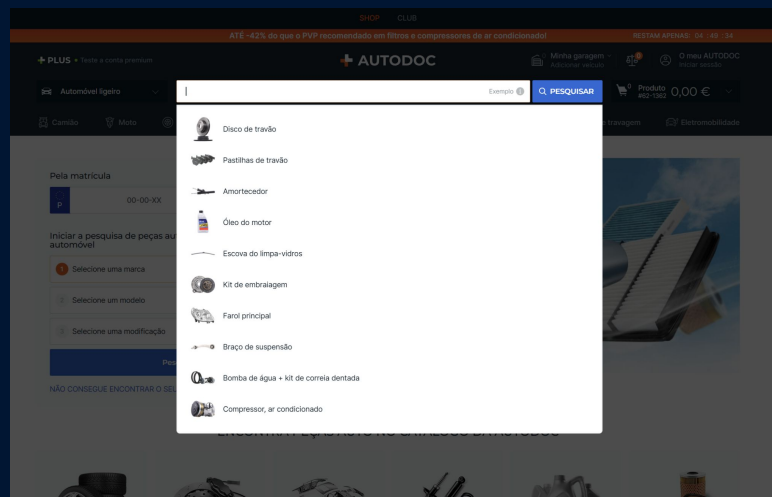


Veículo adicionado à garagem

COGNITIVE WALKTHROUGH

Step #	Task : Procurar por peça usando a barra de pesquisa	Saberá o que fazer neste ponto?	Saberá que está a avançar em direção ao objetivo
1:	Localizar a barra de pesquisa no topo do site	No	Yes
2:	Inserir o número da peça ou nome	Yes	Yes
3:	Clicar em pesquisar	Yes	No

COGNITIVE WALKTHROUGH



Ao clicar na barra de pesquisa



06

**RESUMO DO
CONCORRENTE**

RESUMO DO CONCORRENTE - ANÁLISE SWOT

STRENGTHS

- O nosso projeto oferece uma funcionalidade que outros sites como o AutoDoc não tem, sendo esta a possibilidade de agendar uma inspeção ou arranjo do carro pessoal do utilizador.
- Como é algo mais local o nosso serviço poderá responder melhor às necessidades desse mercado do que uma plataforma global.



RESUMO DO CONCORRENTE - ANÁLISE SWOT

WEAKNESSES

- As plataformas já estabelecidas no mercado tem uma oferta muito vasta de peças e fornecedores o poderá ser difícil igualar inicialmente. Com isso poderão também surgir problemas de falta de stock o que levará ao aumento do tempo de entregas.
- Ter preços competitivos com outras plataformas já estabelecidas no mercado é extremamente difícil.



RESUMO DO CONCORRENTE - ANÁLISE SWOT

OPPORTUNITIES

- A possibilidade de integrar oficinas locais e permitir agendamentos automatizados.
- Trabalhar diretamente com distribuidores e fabricantes locais pode permitir obter preços mais competitivos e oferecer uma seleção de produtos diferenciada.



RESUMO DO CONCORRENTE - ANÁLISE SWOT

THREATS

- A concorrência com empresas já bem estabelecidas pode dificultar a aquisição de novos clientes e o crescimento da plataforma.
- O sucesso da plataforma dependerá de uma boa rede de fornecedores e oficinas locais.
- Como o nosso projeto é algo mais local, o mercado-alvo é menor que o de outras empresas globais o que pode dificultar o crescimento.





07

COMPREENDER OS UTILIZADORES

COMPREENDER OS UTILIZADORES

	Notas principais
Parent 1	Trabalha com automóveis, costuma comprar peças online
Student 1	Gosta de automóveis, costuma usar o site AutoDoc
Student 2	Costuma arranjar as peças online e faz manutenção em casa
Student 3	Nunca encomendou peças online
Student 4	Não tem experiência com carros
Student 5	Nunca encomendou peças online

COMPREENDER OS UTILIZADORES

Problemas mais comuns:

- A não atualização do tempo de demora da entrega e do status da encomenda
- Poucos métodos de pagamentos
- Erros nas encomendas
- Campos de preenchimento inválidos (erros do site, falta de informação para o campo em questão, não saber o que preencher)

Ferramentas mais utilizadas:

- AutoDoc
- Ebay
- Amazon

COMPREENDER OS UTILIZADORES

Soluções/Recursos desejados:

- Ferramenta avançada de filtragem e pesquisa
- Atualizações do status da encomenda
- **Pesquisa por matrícula tal como o AutoDoc**
- Incluir informações da empresa como contacto e localização
- Avaliações de outros clientes
- **Imagens reais das peças e não genéricas**
- **Calendário com as vagas e datas disponíveis**
- **Criar uma conta onde possa guardar os seus veículos numa garagem**



08

Personas

PERSONAS

Nome: Daniel

Idade: 38

Ocupação: Mecânico

Localização: Portugal

Sobre: Mecânico experiente. Compra peças tanta para o seu Ford Focus 2016 como para clientes. Prefere lojas confiáveis com descrições precisas e entregas pontuais.

Necessidades: Quer encontrar rapidamente peças compatíveis, com informações detalhadas e entregas dentro de prazo.

Desafios:

- Dificuldade em obter descrições exatas.
- Risco de receber peças erradas.
- Falta de transparência nos prazos de entrega.



PERSONAS

Nome: Emília

Idade: 25

Ocupação: Agente Imobiliária

Localização: Portugal

Sobre: Profissional do setor imobiliário, depende do carro para visitas e reuniões. Client fiel da DocAuto, procura serviços rápidos e confiáveis para manter o veículo em perfeito estado.

Necessidades: Busca manutenção eficiente e confiável, com profissionais certificados e mínimo impacto na sua rotina.

Desafios:

- Dificuldade em encontrar serviços rápidos e de qualidade
- Falta de transparência sobre prazos.
- Risco de atrasos que afetam compromissos.





09

Contexto de uso

Cenário 1 - Daniel (Mecânico)

Situação:

- Dia agitado na oficina.
- Precisa urgentemente de pastilhas de travão para concluir um reparo.
- Já teve problemas com encomendas erradas e atrasos antes.

Como a DOCAUTO ajuda:

- Usa o filtro de busca para encontrar rapidamente a peça correta.
- Confirma a disponibilidade e o prazo de entrega.
- Finaliza a compra rapidamente pelo telemóvel.
- Garante que o material chega a tempo, sem atrasos para o cliente.

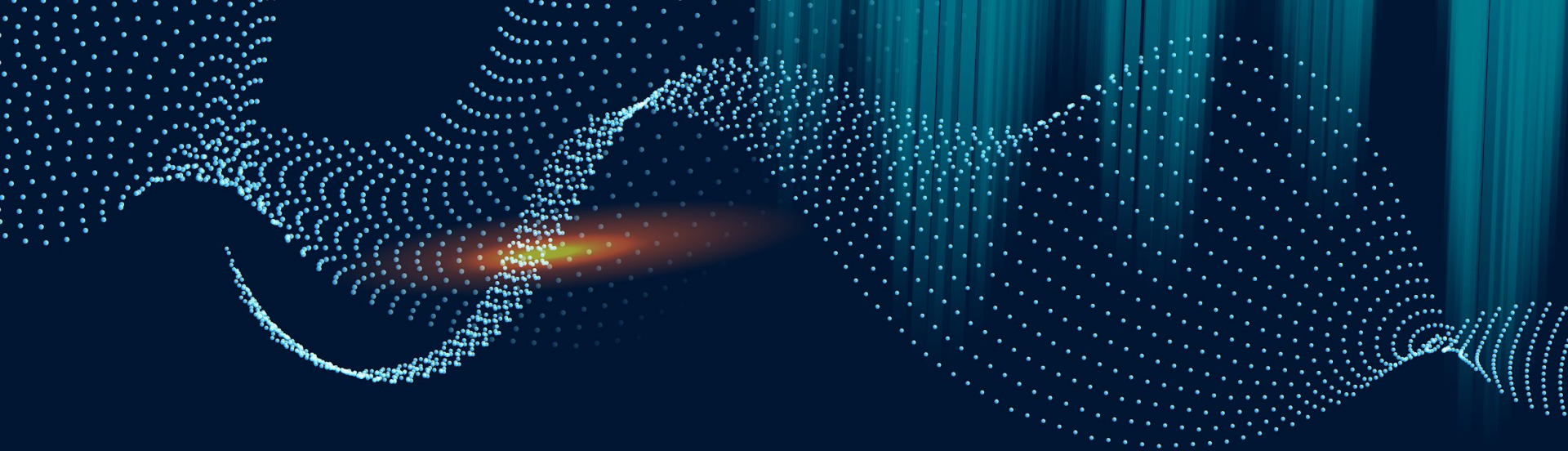
Cenário 2 - Emília (Agente Imobiliária)

Situação:

- Dia cheio de visitas e reuniões.
- Percebe um barulho estranho ao travar.
- Precisa resolver o problema sem comprometer a agenda.

Como a DOCAUTO ajuda:

- Acede à plataforma pelo telemóvel.
- Seleciona a opção de **inspeção e substituição de travões**.
- Marca o serviço para o dia seguinte na oficina mais próxima.
- Segue o dia com tranquilidade, sabendo que o problema será resolvido.



10

Tarefas

Tarefas principais - Daniel (Mecânico)

Como era feito antes?

1. Precisava ligar para fornecedores ou ir a várias lojas físicas.
2. Risco de erro na encomenda e atrasos na entrega.
3. Perdia tempo valioso na oficina.

Comprar pastilhas de travão (com a DOCAUTO):

1. Pesquisar a peça correta.
2. Verificar compatibilidade e disponibilidade.
3. Finalizar a compra e escolher a zona de entrega.

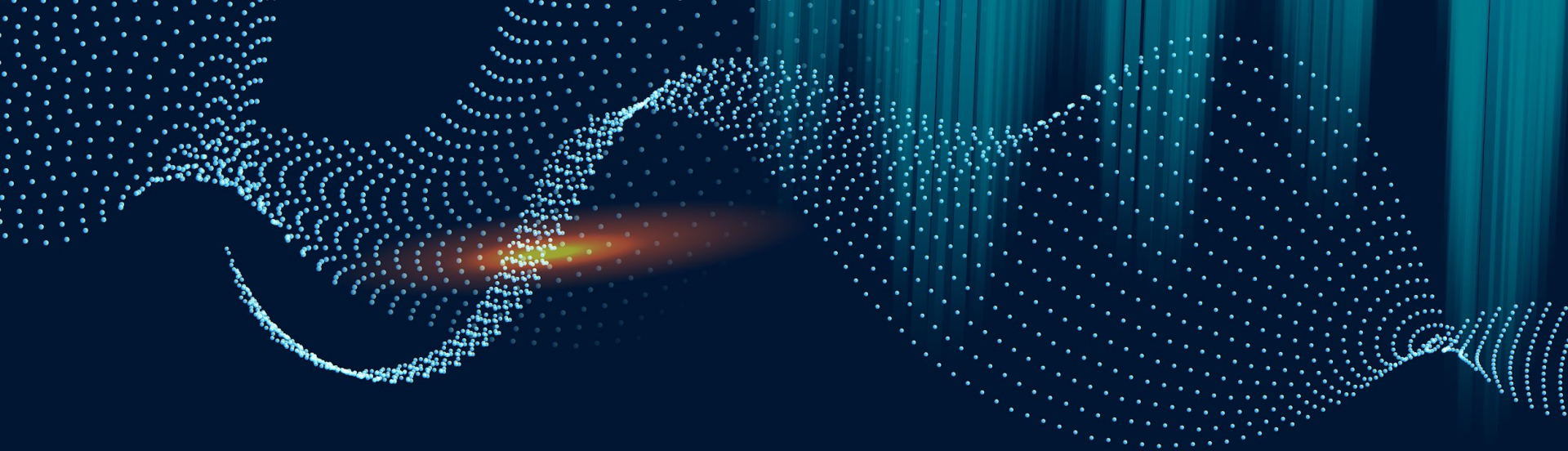
Tarefas principais - Emília (Agente Imobiliária)

Como era feito antes?

1. Precisava procurar oficinas e ligar para várias delas.
2. Difícil encontrar horários disponíveis rapidamente.
3. Alto risco de atrasar compromissos por falta de manutenção.

Agendar inspeção e substituição de travões (com a DOCAUTO):

1. Identificar o problema no carro.
2. Escolher o serviço e a oficina mais próxima.
3. Selecionar o dia e horário disponíveis.
4. Confirmar e receber lembretes.



11

Requisitos

Requisitos Funcionais

- ✓ **Agendamento de Manutenções** – Permite marcar serviços de manutenção diretamente na plataforma.
- ✓ **Garagem de Veículos** – Adicionar veículos à conta através da matrícula.
- ✓ **Serviço Pick-up** – Possibilidade de recolher compras numa loja DOCAUTO.
- ✓ **Serviço de Compatibilidade** – Peças compatíveis identificadas automaticamente com base nos veículos na garagem.

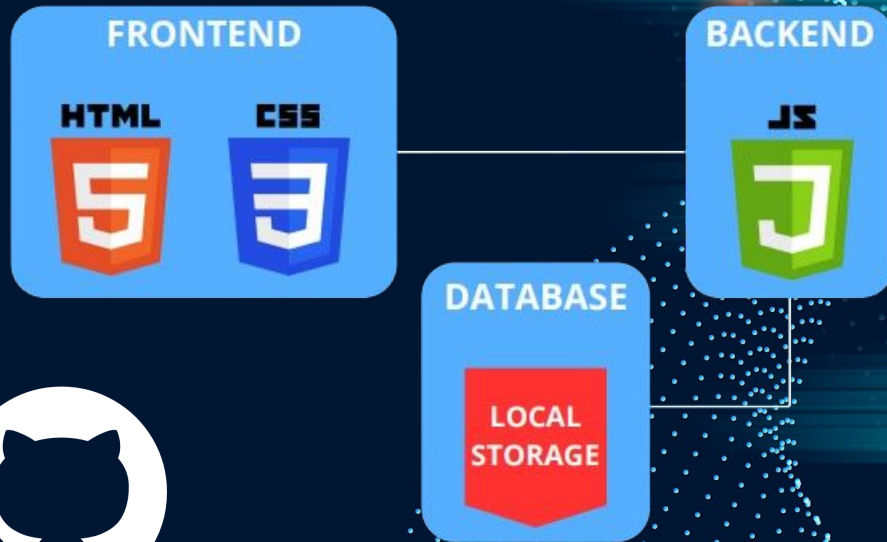
Requisitos Não Funcionais

- ✓ **Navegação Intuitiva** – Plataforma fácil de usar para todos os utilizadores.
- ✓ **Autenticação Simples** – Login e registo rápidos e eficientes.
- ✓ **Pesquisa Personalizada** – Filtros específicos para veículos do utilizador.
- ✓ **Múltiplas Opções de Busca** – Pesquisa por categoria, referência ou modelo do veículo.
- ✓ **Gestão de Dados Pessoais** – Facilidade para visualizar e editar informações pessoais.
- ✓ **Navegação Fluida** – Interligação eficiente entre diferentes páginas do site.

12

Ferramentas

- Uso de HTML, CSS e JavaScript, para a construção do “frontend” e “backend”.
- Uso de LocalStorage para armazenamento de dados de clientes.
- Github, para coordenação de desenvolvimento de software.





13

Análise do grupo

Nota final: 18

Contribuição de cada membro:

- André: 33%
- Orlando: 33%
- Tiago: 33%