

ANALISIS FUNCIONAL

1. Objetivos del sistema

- Permitir a los usuarios navegar por el catálogo y comprar productos.
- Facilitar la gestión de productos, pedidos, clientes y stock.
- Proporcionar informes de ventas y estadísticas al administrador.

2. Actores del sistema

- Actor Descripción
- Cliente → Usuario final que compra productos desde la web.
- Administrador → Empleado que gestiona el catálogo, los usuarios y los pedidos.
- Sistema de pagos seguros. (Añadir diferentes formas de pago para facilitar la disponibilidad de los clientes).

3. Requisitos funcionales

A. Cliente

- Registro y autenticación
- Registrarse con datos personales (nombre, email, dirección, etc.).
- Iniciar/cerrar sesión.
- Gestión de perfil.
- Editar datos personales.
- Ver historial de pedidos.
- Exploración de productos.
- Buscar productos por nombre/categoría.
- Filtrar por precio, marca, categoría, disponibilidad.
- Carrito de la compra.
- Añadir/eliminar productos.
- Ver contenido del carrito.
- Modificar cantidades.
- Calcular subtotal, impuestos y total.
- Proceso de compra (Checkout).
- Seleccionar método de pago y dirección de envío.
- Confirmar pedido.
- Recibir confirmación por email.
- Opiniones y valoraciones.
- Escribir reseñas sobre productos comprados.
- Ver valoraciones de otros usuarios.

B. Administrador

- Gestión de productos
- Añadir/editar/eliminar productos del catálogo.
- Asociar categorías, marcas, precios, descripciones e imágenes. Controlar el stock disponible.
- Gestión de usuarios.
- Ver listado de clientes registrados.
- Eliminar cuentas si es necesario.
- Gestión de pedidos.
- Ver pedidos realizados.
- Cambiar estado del pedido: pendiente, en preparación, enviado, entregado.
- Estadísticas y reportes.
- Visualizar ventas por periodo, productos más vendidos, ingresos. Exportar informes (CSV, PDF, XML).

4. Requisitos no funcionales

- Usabilidad: interfaz clara, intuitiva, responsive (adaptada a móviles).
- Rendimiento: respuesta rápida en navegación y compra.
- Escalabilidad: preparada para aumento de usuarios y productos.
- Seguridad: protección de datos personales, cifrado de contraseñas, pagos seguros.
- Mantenimiento: sistema modular, fácil de actualizar.

5. Diagrama de casos de uso (resumen textual) Cliente:

- Registrarse / Iniciar sesión
- Buscar productos.
- Añadir al carrito.
- Comprar producto.
- Consultar pedidos.
- Comentar productos.

Administrador:

- Gestionar productos
- Gestionar usuarios
- Gestionar pedidos
- Ver estadísticas.