

사용자 경험 CX 디자인



귀엽다고 만든 귀



물마실 때 눈을 찌르는 컵



User experience

Design

보행자의 습관이 만든 지름길

조경을 위해 만든 인도

UX/UI가 중요한 이유

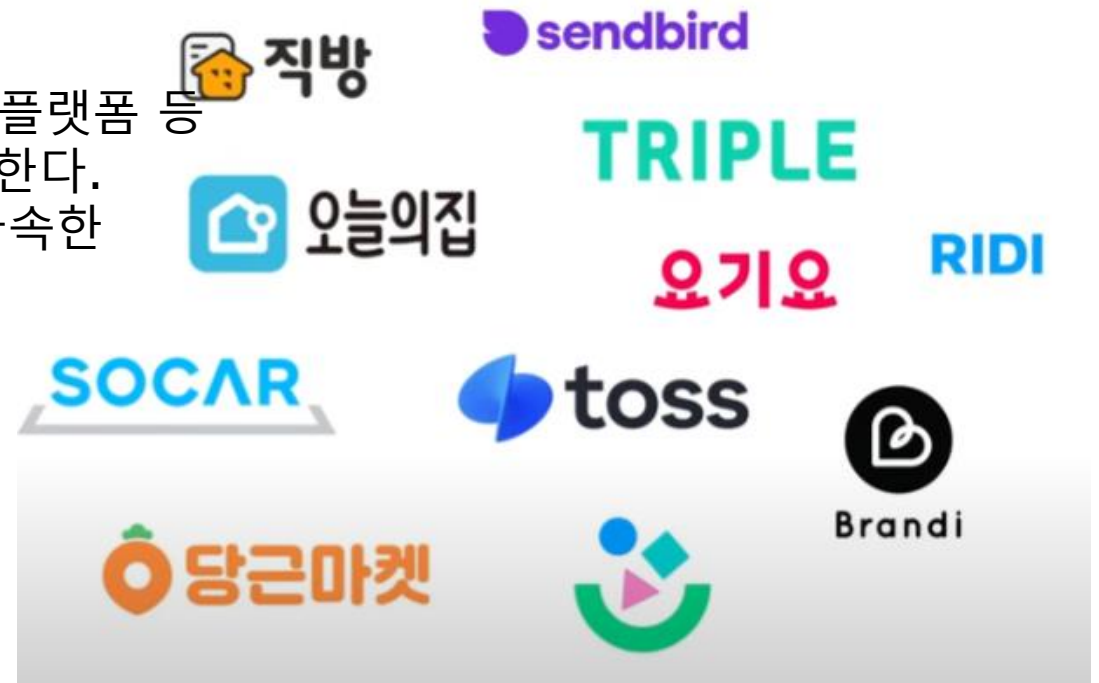
비단 사용성 뿐만이 아니
다

하나의 앱이

하나의 기업으로

IT 서비스업이란 인터넷 기반의 앱, 솔루션, 플랫폼 등
디지털 제품과 서비스를 제공하는 기업을 말한다.
이 분야는 인터넷과 스마트 기기의 발달로 급속한
성장을 하고 있다.

사용자 경험을 넘어
문화를 바꾸는 힘



UX/UI가 중요한 이유

사용자 경험을 넘어 **문화**
를 바꾸는 힘

배달앱

집에서 쉽게 주문해서 음식 받는 배달 문화

중고앱

내 위치 기반으로 중고 거래 활성화

핀테크, 증권앱

송금이 간편해지고, 투자도 간편해진 세상

커머스앱

필요한 제품을 온라인 주문 하루만에 배송

여행앱

여행 계획과 정보를 앱에서 확인하고 예약
까지

부동산, 교육, 의료, 여가 등 다양한 분야의 서비스로 인해 삶이 달라
지고 있다.

UX/UI가 중요한 이유

우리 생활 속에 점점 더
많은 시간을 앱 서비스 사용

하루 평균 앱 사용 시간

(자료: 데이터에이아이, 단위: 시간)

국가	2019년 1분기		2022년 1분기
인도네시아	4.5	➡	5.7(27% ↑)
브라질	4.6	➡	5.5(20% ↑)
한국	4.7	➡	5.2(11% ↑)
멕시코	4.2	➡	5(19% ↑)
싱가포르	3.7	➡	4.9(32% ↑)

© 데이터에이아이

UX/UI가 중요한 이유

활성 사용자와
평균 실행 횟수가 높은 기업일 수록
돈을 잘버는 큰 기업일 수 밖에 없다.

앱 서비스의 일반적인 수익 모델
광고, 거래 수수료, 구독료 등.

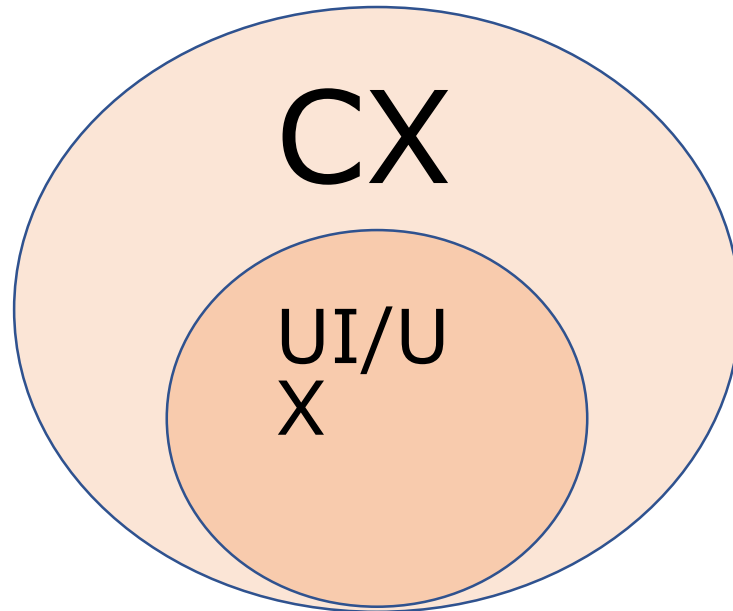
그런데 이러한 앱들이 사용하기 불편했다면
이게 가능했을까??

이것들이 바로 우리가 UX/UI를 배워야 하는 이유!

1. 사용자에게 편리하고 유용한 환경을 제공하기 위해
2. 단순한 서비스를 넘어 사업으로, 문화로 확장하기 위해

CX...? Customer Experience

- ✓ 고객 경험 디자인
- ✓ CX 디자인은 고객이 제품이나 서비스를 인지, 탐색, 이용하는 전 과정에서의 경험을 설계하고 최적화 하는 작업



UX / UI..?



이것은 어떠한 맥락인가...
처음 접해보는 마음으로 차분히 알아
봅시다!

UX / UI..?

둘의 공통점은 무엇인가요?



USER

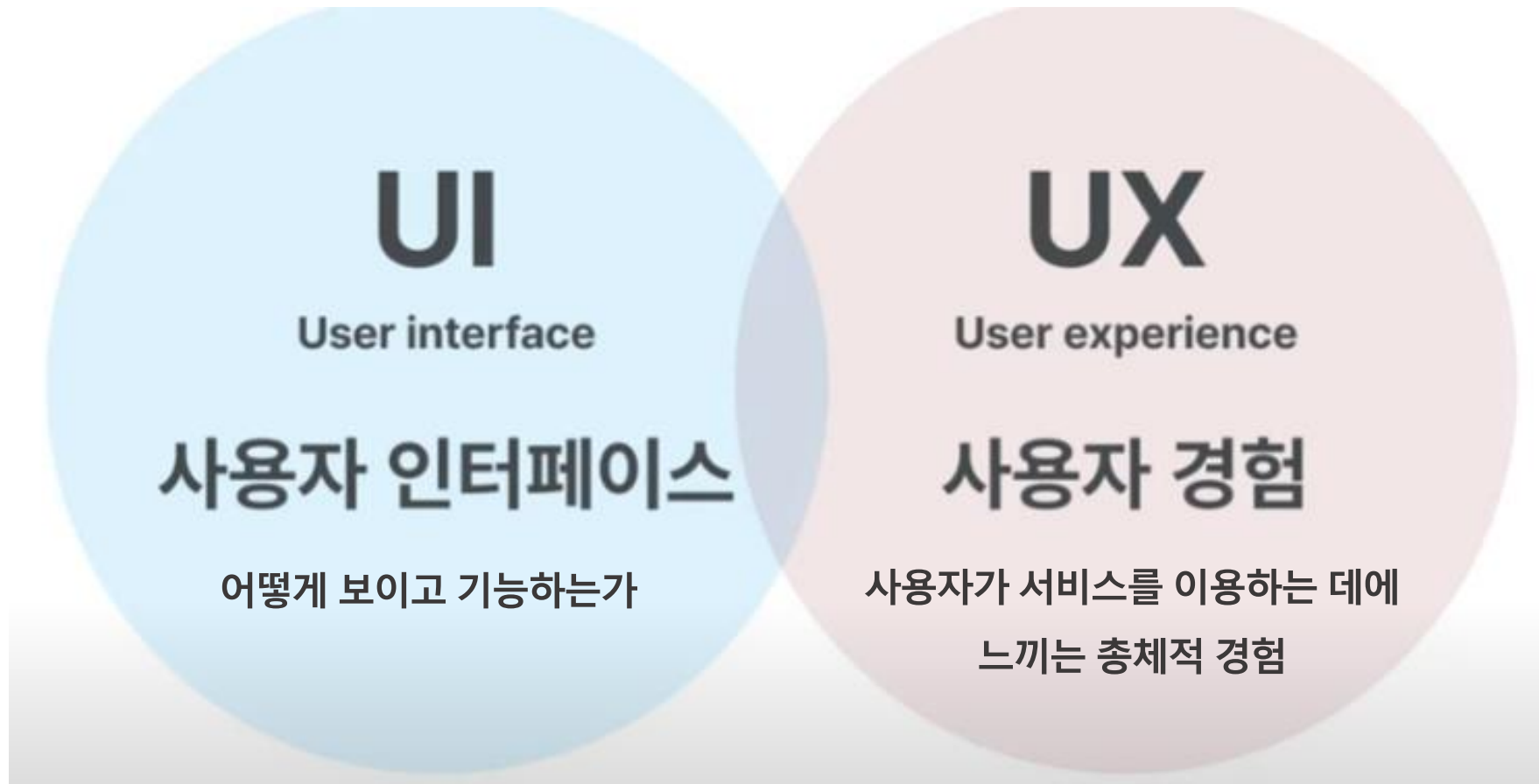
서비스를 사용하는 사람

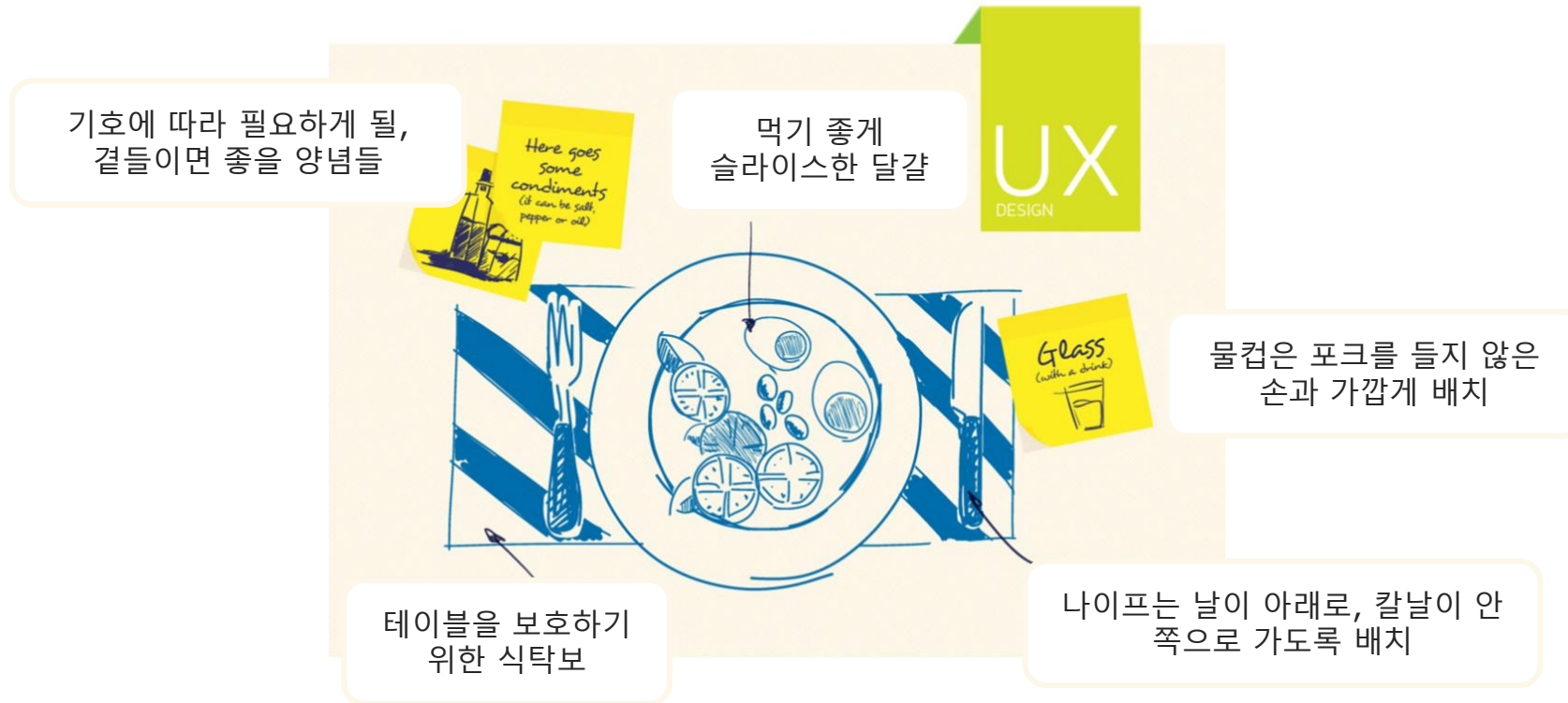
이번 강의가 끝나면

서비스가

편안한
낮설지 않은
흥미로운
간결한
때로는 재미있는
다시 생각나는

유저에게





사용자 경험 중심적인 관점에서 앱 또는 웹을 구상하고 설계하는 모든 단계

기호에 따라 필요하게 될,
결들이면 좋을 양념들

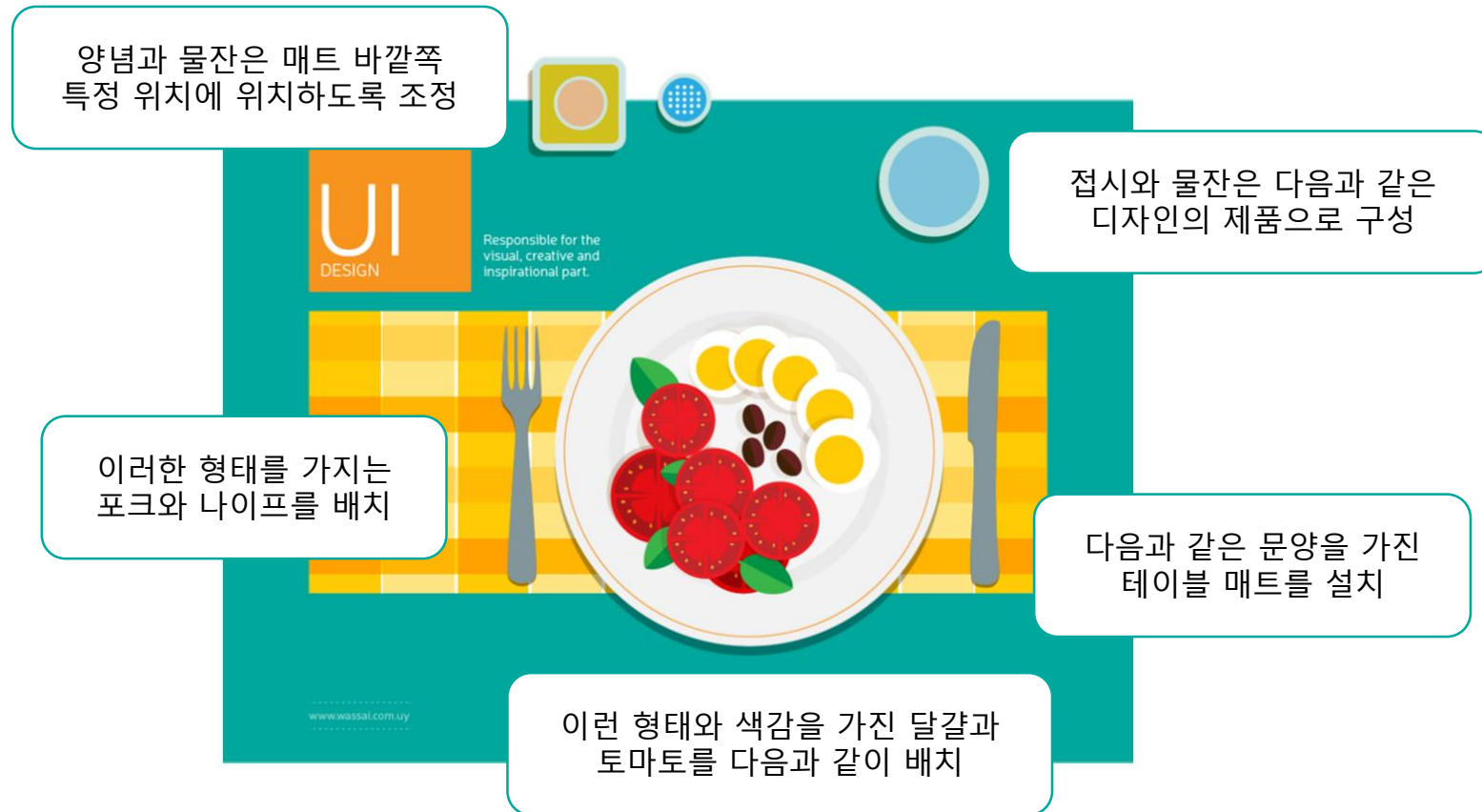
먹기 좋게
슬라이스한 달걀

UX

손잡이와 손잡이
손과 가깝게 배치

테이블을 보호하기
위한 식탁보

ナイフ는 刃が下向き、カッターは
刃が右向きに配置



양념과 물잔은 매트 바깥쪽
특정 위치에 위치하도록 조정

접시와 물잔은 다음과 같은
디자인의 제품으로 구성

실제로 사용자가 접하게 되는 부분.

즉, 시각적으로 드러나는 것들을 디자인하는
것

이러한 형태를 가지는
포크와 나이프를 배치

다음과 같은 문양을 가진
테이블 매트를 설치

이런 형태와 색감을 가진 달걀과
토마토를 다음과 같이 배치

그래서 그들이 하는 일

■ UX 디자이너가 하는 일

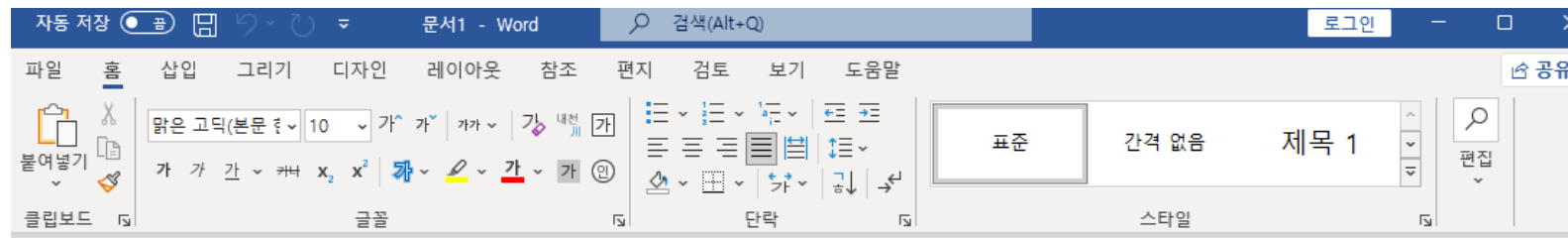
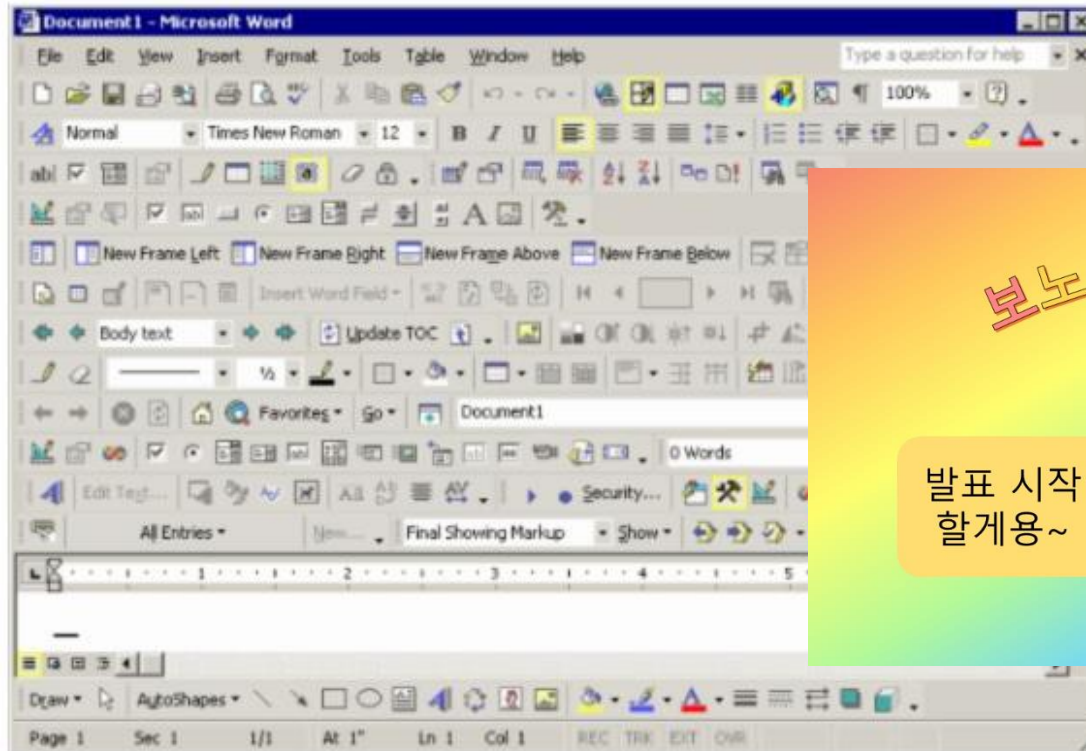
- 전략 및 콘텐츠 : 경쟁사 분석, 고객 분석 및 사용자 조사, 제품 구조 및 전략 콘텐츠 개발
- 와이어프레임 및 프로토타이핑 : 와이어프레임 및 프로토타이핑 디자인, 테스트 및 반복 배라 계획
- 실행 및 분석 : UI디자이너와의 조율, 개발자와의 조정, 목표 추적 및 통합, UX분석 및 테스트

■ UI 디자이너가 하는 일

- 제품의 모양과 느낌 : 고객 분석, 디자인 연구, 브랜딩 및 그래픽 개발, 사용자 가이드 및 스토리 라인
- 반응성 및 상호작용성 : UI프로토타이핑, 상호 작용 및 애니메이션, 모든 장치 화면 크기에 맞게 조정, 개발자와 함께 구현



UI



UI - 색상

✓ 어려울수록 간결하게

2008



2011



2014



2022



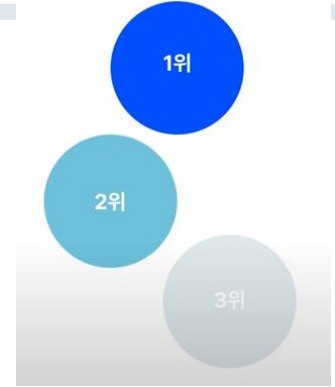
UI - 색상

- ✓ 어려울수록 간결하게
- ✓ 검은색은 검은색이 아니다

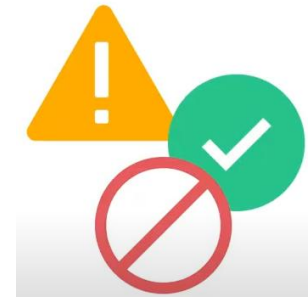
UI - 색상의 중요성

- 우선 순위에 따른 컬러 표현

채도나 명도에 따라 강조할 부분에 사용해서 좀더 이목을 끌 수 있도록



- 상황에 따른 컬러 사용(성공, 경고, 에러)



- 유효성 검사 충족된 컬러 사용(접근성)

배경과 텍스트가 대비가 되어 사용자가 정보를 파악하는데 문제가 없는지 체크



이 스푼을 보면 어떤 브랜드가 떠오르는가?

사용자들이 특정 컬러를 볼 때 이미지나 브랜드가
연상되는 것은 그 기업에서 반복된 노출하여
브랜드링한 결과물.



NAVER



kakao





마법을 부리는 어울림의 비율

좋은 컬러를 사용하는 것보다
어떤 비율로 컬러를 사용하는지가 더 중요.

같은 컬러를 사용해도 어떻게 쓰느냐에 따라 더 촌스럽
게 혹은 더 고급스럽게 보인다.

이랑주 작가



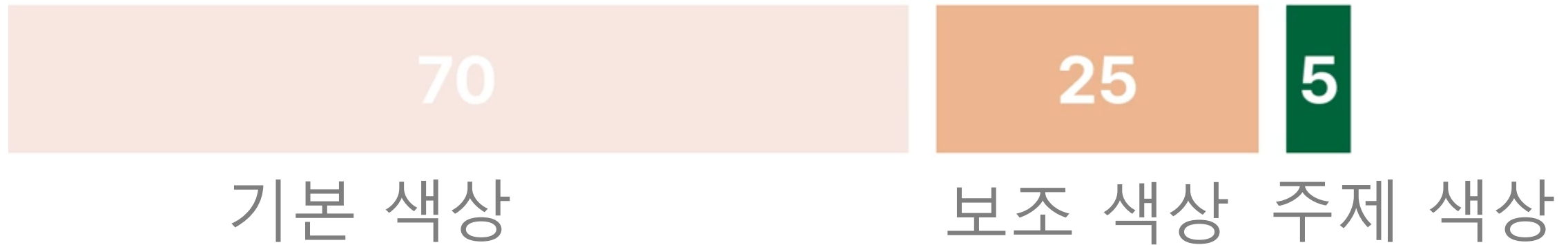
스타벅스 매장에 초록색은 얼마나 사용됐을까?

스타벅스 매장에 초록색은
얼마나 사용됐을까?

5% 밖에 사용하지 않았다.



컬러 황금 비율



컬러를 많이 사용할 수록 지루해 하고 뇌리에 기억시키기 어렵다

이마트에 사용된 노
랑은 5% 내외

주제 색상의 사용 비율
이 낮아도 사람들은 인
식한다.



지나가는 행인에게
이마트를 알릴 때



상품 가격,
행사 정보를 알릴 때



계산대처럼 중요한
위치 정보를 알릴 때

온라인에서도 비슷한 사용자 경험

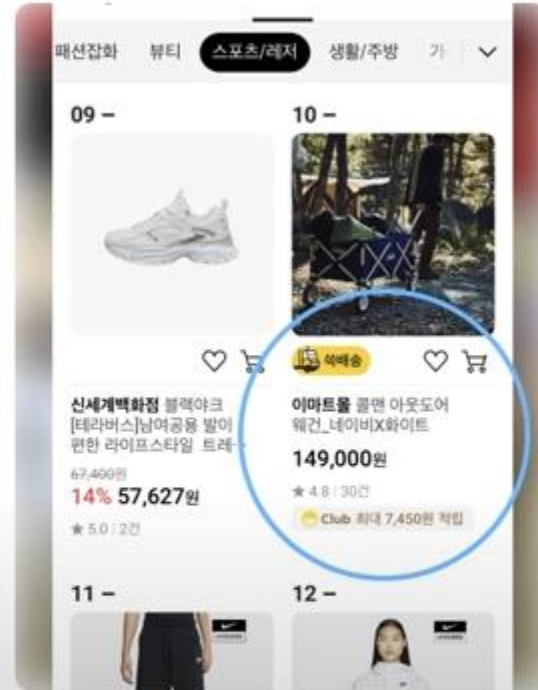
앱 UI 내에서도 강조해야 할 곳에만 사용해서 이목을 끌 수 있다.

© 여러 앱 아이콘



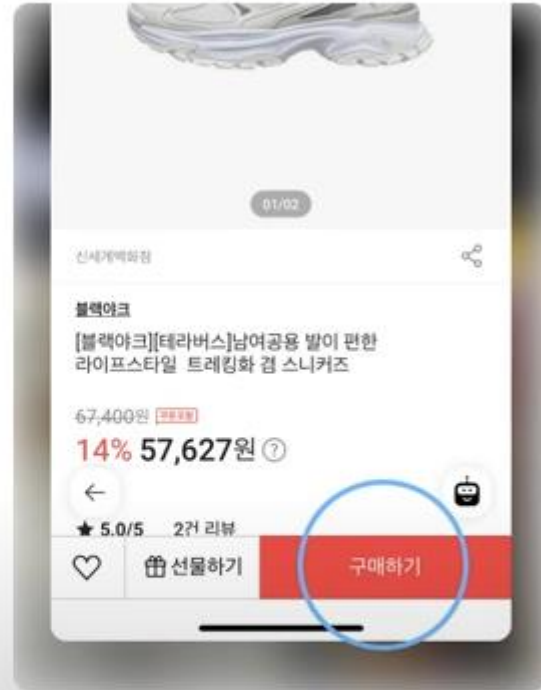
지나가는 행인에게
이마트를 알릴 때
앱 런처아이콘

© SSG 앱



상품 가격,
행사 정보를 알릴 때
앱 내 상품 할인 정보

© SSG 앱



계산대처럼 중요한
위치 정보를 알릴 때
구매하기 버튼

하지만...언제나 예외는 있고 정답은 없다.



다만,예외가있다고해서
무조건적인 정답이
아닐지는 몰라도

시대의 '경향' 은 있다

색의 역할

1. 브랜드 아이덴티티 각인
2. 마케팅 관점에서 클릭을 유도(할인 정보)
3. 방향을 제시(구매하기 버튼)

1. Primary Color

2. Secondary Color

3. Neutrals

4. Semantic Color

5. Expanded Palettes

주색

UI 내에서 가장 메인으로 사용되는 색상으로 화면 내 클릭을 유도하는 버튼에 많이 사용된다.
주로 브랜드의 고유한 아이덴티티 색상을 사용.



1. Primary Color

2. Secondary Color

3. Neutrals

4. Semantic Color

5. Expanded Palettes

보조색

메인 컬러보다 덜 중요한 요소에 사용된다.

UI 콘텐츠에 사용

일반적으로 브랜드마다 1~5개 정도의 보조 색상이 있는데 UI 내에서는 너무 다양한 컬러를 사용하지 않는게 좋다.

색의 역할 - 중성색

1. Primary Color
2. Secondary Color
3. Neutrals
4. Semantic Color
5. Expanded Palettes

흰색부터 검은색까지 회색 음영을 포함한다.

배경, 텍스트 색상 등에 사용

텍스트에 활용될 때는 대비를 통한 접근성을 고려해야한다.



1. Primary Color
2. Secondary Color
3. Neutrals
4. Semantic Color
5. Expanded Palettes

시맨틱 컬러(시스템 컬러)

목적을 전달하는 색상

성공, 경고, 에러, 정보의 상황에 따른 4가지 색으로 구성되어 있다.



색의 역할 - 확장 팔레트

1. Primary Color
2. Secondary Color
3. Neutrals
4. Semantic Color
5. Expanded Palettes

다양한 사용 사례를 충족하기 위한 확장형 색상

Primary Color와 Secondary Color에 톤을 추가하거나 결합해서 사용



<https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html#tools-for-picking-colors>

<https://m3.material.io/styles/color/system/overview>

색의 역할 - 다이나믹 컬러

다이나믹 컬러

앨범 이미지의 컬러를 불러와서 UI에 적용하는 다이나믹 컬러



<https://m3.material.io/styles/color/dynamic-color/overview>