

# 19장 실용적인 정보

## 배울내용

---

- 검색 엔진 최적화의 기본 개념
- 사이트 오픈 후 구글 애널리틱스를 사용하여 사이트 방문자를 분석하는 방법
- 웹에 사이트를 배포하는 방법

## 검색 엔진 최적화(Search Engine Optimization)

---

검색 엔진 최적화는 검색 엔진에서 웹사이트의 순위를 높일 수 있는 개념이다.

검색 엔진 최적화의 핵심은 검색시 사용하는 용어를 사용하는 것(온 페이지 최적화)과 해당 사이트가 다른 사이트에 얼마나 링크돼 있는지(오프 페이지 최적화)를 고려해야한다.

- 온 페이지(On-Page) 최적화 : 검색 엔진에 입력할 가능성이 높은 키워드를 선정한 후 사이트에서 텍스트와 HTML 코드로 포함시키는 방법이다.
- 오프 페이지(Off-Page) 최적화 : 해당 사이트를 링크한 다른 사이트를 개수를 고려하는 방법이다.

### 온 페이지 SEO

모든 페이지에서 검색성을 개선하기 위해 키워드를 다음 7군데에 추가한다.

1. 페이지 제목
2. URL / 웹 주소
3. 제목 : <h1> ~ <h6>
4. 텍스트
5. 링크 텍스트 : 링크 키워드를 "여기를 클릭하세요"와 같은 일반적인 표현보다 키워드를 사용한다.
6. 이미지의 alt 텍스트
7. 페이지 설명 : <meta name="description"> 태그를 사용한다.

### 키워드와 구문을 식별하는 방법

사이트에 적합한 키워드와 구문을 식별하는 데 도움이 되는 여섯 단계

1. 브레인스톰 : 사이트 검색을 위해 사람들이 구글에 입력할 만한 단어를 나열한다.
2. 구성 : 키워드를 웹 사이트의 카테고리나 섹션에 대한 각각의 목록으로 그룹화한다.
3. 조사 : 도구를 사용해 추가적인 키워드가 무엇이 있는지 확인한다.
  - <http://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner>
  - <http://www.wordtracker.com/>
  - <http://www.keyworddiscovery.com/>
4. 비교 : 경쟁자가 많은 키워드인지 확인한다.
5. 정제 : 키워드는 항상 사이트의 각 섹션과 가장 관련 있는 단어로 한다.
6. 배치 : 각 페이지에서 사용할 키워드를 선정하고, 각 페이지와 연관된 3~5개의 키워드나 구문을 각

페이지의 키워드로 사용한다.

- 비교 TIP : 구글의 고급 검색을 통해 웹 페이지 제목만 검색한다. 페이지 제목에 키워드가 있는 페이지가 많을수록 경쟁이 치열한 키워드이다
- 정제 TIP : 사이트와 연관성이 매우 높은 단어가 있다면 경쟁이 심하더라도 그 단어를 반드시 사용해야 한다.

## 구글 애널리틱스: 방문자 분석

구글 애널리틱스는 사이트 방문이 시작되면 사이트를 어떻게 찾았는지, 무엇을 찾는지, 떠나는 시점이 언제인지에 대한 분석을 도와주는 도구 이다.

- 가입 : [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics) 사이트에 가입
- 동작 방식 : 사용자가 페이지를 로드할 때마다 추적 코드는 구글 서버로 데이터를 전송하고 저장한다.
- 추적 코드 : 추적 코드는 모든 페이지의 `</head>` 태그 바로 앞에 추가한다.

### 사이트 방문자 수

개요 페이지에서는 다음 정보를 확인 할 수 있다.

1. 방문수
2. 순 방문자수
3. 페이지뷰 수
4. 방문당 페이지 수
5. 평균 방문 시간
6. 날짜 선택을 통한 해당 기간별 방문 통계
7. 파일로 내보내기

### 방문자 검색 내용

방문자가 사이트를 방문했을 때 살펴본 내용을 구체적으로 파악할 수 있다.

1. 모든 페이지 : 방문자가 가장 많이 보고 가장 많은 시간을 보낸 페이지
2. 방문 페이지 : 방문할 때 가장 먼저 접속하는 페이지
3. 이탈 페이지 : 세션 내 또는 방문에서 단일 페이지만 조회하거나 단일 이벤트만 실행한 후 사이트를 떠난 경우
4. 바운스 율 : 접속 후 바로 나가는 이탈율

### 방문자 유입 경로

방문자가 어떻게 사이트에 들어왔는지 확인 할 수 있다.

1. 추천 : 사이트를 링크한 사이트와 이러한 사이트를 통해 방문한 사용자의 수
2. 직접 : 사용자가 다른 사이트의 링크를 통하지 않고 방문한 페이지
3. 검색 : 해당 사이트를 찾기 위해 사용자가 검색 엔진에 입력한 용어

# 웹 사이트 배포

---

## 도메인 & 호스팅

사이트를 웹에 올리려면 도메인 명과 웹 호스팅이 필요하다.

- 도메인 명 : 도메인 명은 웹 주소를 가르킨다. 도메인 등록 사이트를 이용해 도메인 명을 등록한다.
  - <http://whois.co.kr/>
- 웹 호스팅 : 사용자가 웹 사이트를 서비스하기 위해 웹 서버가 필요한데, 웹 호스팅 회사가 웹 서버를 제공해 준다.
- 호스팅 서비스 : 블로그, 이메일 뉴스레터, 전자상거래에 대한 플랫폼을 제공하는 많은 회사가 있으며, 처음부터 작업해야 하는 수고를 덜어주는 도구들을 제공해준다.

## FTP와 서드 파티 도구

컴퓨터에서 호스팅 회사에 코드와 이미지를 전송하기 위해 FTP를 이용한다.