

Plano de Proposta - Primeira Etapa

Melhorias Nuvemshop + Landing Page + Blog

Cliente: Day Borges

Loja: <https://www.izareborn.com.br/>

Data: 19/01/2026

Plataforma: Avulso

Prazo: 3 semanas

Horas de Trabalho: ~120 horas (distribuídas ao longo das 3 semanas)

1. Análise da Situação Atual

1.1 Situação da Loja

- Loja criada na Nuvemshop: [izareborn.com.br](https://www.izareborn.com.br/)
- **Problema identificado:** Sem engajamento de SEO mínimo
- **Consequência:** Não aparece em consultas, não recebe tráfego orgânico
- **Impacto:** Dependência total de tráfego pago ou direto
- **Domínio:** Será colocado na biss.com.br e usará o subdomínio da Hostinger

1.2 Estratégia da Primeira Etapa

Foco inicial em três componentes essenciais:

- **Melhorar configuração de SEO da loja Nuvemshop** (otimização on-page, títulos, meta descriptions, textos)
- **Criar landing page profissional** com design moderno e responsivo
- **Criar blog integrado** para gerar tráfego orgânico e engajamento
- **Integração estratégica** entre landing page, blog e loja Nuvemshop

2. Solução Proposta - Primeira Etapa

2.1 Estrutura da Solução

Componente 1: Otimização SEO da Loja Nuvemshop

- Melhoria de configuração de SEO da loja existente
- Otimização de títulos SEO e meta descriptions
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias e produtos
- Configuração técnica (Search Console, Analytics, sitemap)
- Melhorias de performance e imagens
- Melhorias de conversão (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)

Componente 2: Landing Page Profissional

- Design moderno e responsivo (mobile-first)
- Seções otimizadas para conversão
- Integração com loja Nuvemshop
- CTAs estratégicos para produtos
- SEO otimizado (Server-Side Rendering)
- **Tecnologia: Next.js (React)** - melhor performance para SEO

Componente 3: Blog Integrado

- Sistema de blog completo integrado à landing page
- Categorias e tags
- Busca e filtros
- SEO otimizado para artigos
- Links internos para produtos da loja
- **Tecnologia: Next.js (React)** - SSR para melhor indexação

2.2 Objetivos da Primeira Etapa

1. **Otimizar Loja Existente:** Melhorar SEO da loja Nuvemshop para aparecer nas buscas
2. **Criar Landing Page Profissional:** Site otimizado para SEO e conversão
3. **Implementar Blog:** Sistema de blog para gerar tráfego orgânico
4. **Configurar Ferramentas SEO:** Search Console, Analytics, sitemap
5. **Integração Estratégica:** Conectar landing page, blog e loja Nuvemshop
6. **Base Sólida:** Estabelecer fundamentos para crescimento orgânico futuro

3. Detalhamento dos Componentes

3.1 Otimização SEO da Loja Nuvemshop

Otimizações Técnicas:

- Configuração de HTTPS (verificar se está ativo)
- Redirecionamento de domínio (www ou não-www)
- Versão canônica configurada
- Google Search Console configurado
- Google Analytics (GA4) integrado
- Sitemap.xml enviado e validado
- Robots.txt configurado

SEO On-Page - Página Inicial:

- Título SEO otimizado (ex: "Boneca Reborn Realista | Bebê Reborn Menino e Menina - Iza Reborn")
- Meta Description otimizada (150-160 caracteres)
- Texto SEO no rodapé (150-300 palavras)
 - O que a loja vende
 - Diferenciais
 - Local de entrega
 - Autoridade da marca

SEO On-Page - Categorias:

- Categorias claras e organizadas:
 - Bebê Reborn Menina
 - Bebê Reborn Menino
 - Bebê Reborn Gêmeos
 - Acessórios Reborn
- Para cada categoria:
 - Título SEO otimizado
 - Descrição SEO
 - Texto explicativo no final da página

SEO On-Page - Produtos:

- Títulos longos e descritivos (ex: "Boneca Reborn Laura Menina Silicone Realista 55cm")
- Descrição mínima de 300 palavras
- Lista de benefícios
- Especificações técnicas
- O que acompanha o produto
- Texto ALT nas imagens

Otimização de Imagens:

- Redução de tamanho (máximo 300kb)
- Nomes de arquivo com palavras-chave (ex: "boneca-reborn-menina-laura.jpg")
- Textos ALT descritivos e otimizados
- Formato WebP quando possível

Melhorias de Conversão:

- Selos de segurança
- Informações de frete destacadas
- Parcelamento visível
- Garantia destacada
- WhatsApp integrado ("Comprar pelo WhatsApp")

Entregas:

- Loja Nuvemshop otimizada e configurada
- Todas as páginas com SEO on-page aplicado
- Google Search Console e Analytics configurados
- Relatório de otimizações realizadas

3.2 Landing Page Profissional

Seções Principais:

- Hero Section com CTA
- Sobre/Quem Somos
- Benefícios/Vantagens
- Depoimentos/Testemunhos
- Produtos/Serviços (com links para Nuvemshop)
- Formulário de Contato
- FAQ
- Blog (seção destacada)

- Rodapé com informações

Funcionalidades:

- Design responsivo (mobile-first)
- Animações profissionais
- Integração com WhatsApp
- Links estratégicos para loja Nuvemshop
- CTAs para produtos específicos
- Galeria de imagens

Tecnologias:

- **Next.js (React com SSR)** - Server-Side Rendering para melhor SEO e indexação
- **TypeScript** - Código mais seguro e manutenível
- **Tailwind CSS** - Framework CSS moderno e responsivo
- **Biblioteca de animações** (AOS ou Framer Motion)
- **CMS Headless** (opcional) - Para gerenciamento de conteúdo do blog

Por que Next.js para SEO?

- **Server-Side Rendering (SSR)**: Conteúdo renderizado no servidor, melhor para indexação do Google
- **Static Site Generation (SSG)**: Páginas estáticas pré-renderizadas para máxima performance
- **Otimizações automáticas**: Imagens, fontes e assets otimizados automaticamente
- **Meta tags dinâmicas**: Facilita otimização de SEO por página
- **Performance superior**: Melhor Core Web Vitals, importante para ranking

3.3 Blog Integrado

Estrutura:

- Sistema de blog completo
- Categorias organizadas
- Tags para organização
- Busca e filtros
- Páginas de categoria
- Páginas de artigo individual

Conteúdo Inicial (Sugestões):

- O que é boneca reborn?

- Como escolher boneca reborn realista
- Boneca reborn vale a pena?
- Boneca reborn é brinquedo ou coleção?
- Cuidados com boneca reborn
- Como personalizar boneca reborn
- Dicas de colecionismo
- E mais...

Estrutura de Artigo:

- Título SEO otimizado
- Introdução clara
- Subtítulos (H2 e H3)
- Imagens otimizadas
- Links internos para produtos da loja
- CTAs para loja Nuvemshop
- Meta description otimizada

Conteúdo Inicial (Primeira Etapa):

- 3-5 artigos iniciais otimizados para SEO
- Artigos focados em palavras-chave relevantes
- Links internos para produtos da loja
- CTAs estratégicos para conversão
- Estrutura preparada para publicação futura

Frequência Futura (Após primeira etapa):

- Recomendado: 2-4 artigos por mês inicialmente
- Após estabilização: 1-2 artigos por mês
- Foco em qualidade e SEO

3.4 Hospedagem e Domínio

Configuração:

- **Domínio:** Será colocado na biss.com.br
- **Subdomínio:** Usará o subdomínio da Hostinger
- **Hospedagem:** Configurada na Hostinger utilizando subdomínio

4. Interações

4.1 Com a Loja Nuvemshop

- **Links Estratégicos:** Links para produtos específicos nos artigos
- **CTAs:** Chamadas para ação direcionando para a loja
- **Widgets:** Widgets de produtos (se possível)
- **Tracking:** Rastreamento de conversões da landing page para loja

4.2 Ferramentas de SEO

- **Google Search Console:** Monitoramento de indexação
- **Google Analytics (GA4):** Análise de tráfego e conversões
- **Google Tag Manager:** Gerenciamento de tags
- **Google Merchant Center:** Google Shopping (se aplicável)

4.3 Outras Interações

- **WhatsApp Business:** Botão flutuante e integração
- **Redes Sociais:** Links e compartilhamento
- **E-mail:** Formulários e notificações

5. Cronograma de Implementação - 3 Semanas

Semana 1: Otimização Nuvemshop + Setup Landing Page

Dias 1-2: Otimização da Loja Nuvemshop

- Análise da loja atual
- Configuração técnica (HTTPS, Search Console, Analytics)
- Otimização de títulos e meta descriptions (página inicial, categorias, produtos)
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias
- Otimização de produtos
- Otimização de imagens
- Melhorias de conversão (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)

Dias 3-5: Setup e Planejamento Landing Page

- Análise e planejamento da landing page
- Design da landing page (wireframe/layout)
- Setup do projeto Next.js
- Configuração de ambiente de desenvolvimento
- Estrutura base do projeto

Semana 2: Desenvolvimento Landing Page + Blog

Dias 1-3: Desenvolvimento Landing Page

- Desenvolvimento frontend (Next.js)
- Implementação de seções (Hero, Sobre, Benefícios, etc.)
- Design responsivo (mobile-first)
- Integrações básicas (WhatsApp, links para Nuvemshop)
- Animações e interações

Dias 4-5: Desenvolvimento Blog

- Sistema de blog integrado
- Estrutura de categorias e tags
- Páginas de artigo individual
- Busca e filtros
- Integração com landing page

Semana 3: SEO, Conteúdo e Finalização

Dias 1-2: SEO Técnico e Conteúdo Inicial

- Configuração de Search Console (landing page)
- Configuração de Analytics
- Otimização técnica (sitemap, robots.txt, meta tags)
- Criação de 3-5 artigos iniciais otimizados
- Links internos para produtos da loja
- CTAs estratégicos

Dias 3-4: Otimização e Deploy

- Testes finais (funcionalidade, responsividade, SEO)
- Otimizações de performance

- Deploy e publicação
- Configuração de hospedagem na Hostinger (subdomínio)
- Validação de SEO (loja + landing page)

Dia 5: Entrega e Documentação

- Revisão final
- Documentação técnica
- Manual de uso do blog
- Relatório de otimizações realizadas
- Entrega final

6. Entregáveis

6.1 Otimização Loja Nuvemshop

- Loja otimizada com SEO on-page completo
- Títulos e meta descriptions otimizados (página inicial, categorias, produtos)
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Categorias otimizadas
- Produtos otimizados
- Imagens otimizadas (tamanho, ALT, nomes)
- Google Search Console configurado
- Google Analytics (GA4) configurado
- Sitemap.xml enviado
- Melhorias de conversão aplicadas (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)
- Relatório de otimizações realizadas

6.2 Landing Page

- Código-fonte completo da landing page (será entregue)
- Landing page publicada e funcionando
- Design responsivo
- Integrações configuradas

6.3 Blog

- Código-fonte completo do blog (será entregue)
- Sistema de blog completo integrado
- Interface de gerenciamento de conteúdo
- 3-5 artigos iniciais publicados e otimizados
- Manual de uso do blog
- Estrutura preparada para publicação futura

6.4 SEO e Ferramentas

- Google Search Console configurado (loja + landing page)
- Google Analytics (GA4) configurado
- Sitemap.xml e robots.txt (landing page)
- Otimizações on-page aplicadas (loja + landing page)
- Meta tags otimizadas (landing page + blog)
- Estrutura de dados ([Schema.org](#)) quando aplicável

6.5 Documentação

- Documentação técnica
- Manual do usuário (blog)
- Guia de SEO
- Relatórios de progresso

7. Métricas de Sucesso

7.1 Indicadores Principais

Tráfego Orgânico:

- Aumento gradual de visitas via Google
- Crescimento de 30-90 dias após implementação

Posicionamento:

- Aparição nas primeiras páginas do Google
- Ranking para palavras-chave relevantes

Engajamento:

- Tempo médio no site
- Taxa de rejeição
- Páginas por sessão

Conversões:

- Cliques para loja Nuvemshop
- Taxa de conversão
- Vendas atribuídas ao tráfego orgânico

7.2 Relatórios

- **Mensal:** Relatório de métricas e progresso
- **Trimestral:** Análise de resultados e ajustes
- **Acesso:** Cliente terá acesso ao Google Analytics

8. Próximos Passos

1. **Configuração do subdomínio na Hostinger** (biss.com.br)
2. **Aprovação da proposta da primeira etapa**
3. **Fornecimento de conteúdo** (textos para landing page, imagens, informações sobre produtos)
4. **Definição de palavras-chave** principais
5. **Acesso à loja Nuvemshop** (para integração e otimização)
6. **Acesso ao painel Hostinger** (para configuração do subdomínio)
7. **Início do desenvolvimento** (3 semanas)

9. Observações Importantes

9.1 Sobre SEO

- **SEO é um processo contínuo:** Resultados aparecem entre 30-90 dias
- **Conteúdo é fundamental:** Artigos de qualidade são essenciais
- **Paciência é necessária:** Crescimento orgânico leva tempo

9.2 Sobre o Blog

- **Frequência inicial:** 2-4 artigos por mês para ganhar tração
- **Qualidade sobre quantidade:** Artigos bem escritos e otimizados
- **Links internos:** Sempre linkar para produtos relevantes

9.3 Sobre Integração

- **Nuvemshop permanece:** A loja continua na Nuvemshop
- **Loja otimizada:** SEO da loja melhorado para aparecer nas buscas
- **Landing page complementa:** Gera tráfego e direciona para loja
- **Blog integrado:** Sistema de blog na landing page para gerar conteúdo e tráfego
- **Sinergia:** Loja otimizada + Landing page + Blog trabalham juntos
- **Estratégia dupla:** Tráfego orgânico direto para loja + tráfego via landing page

9.4 Sobre Tecnologia e Hospedagem

- **Next.js (React):** Escolhido por melhor performance de SEO (SSR/SSG)
- **Hospedagem:** Será colocado na biss.com.br e usará o subdomínio da Hostinger
- **Configuração:** Landing page e blog hospedados no subdomínio da Hostinger

10. Investimento e Forma de Pagamento

10.1 Investimento Total

- **Total de horas:** 120 horas
- **Valor por hora:** R\$ 50,00
- **Valor Total Original:** R\$ 6.000,00
- **Desconto aplicado:** 20%
- **Valor do desconto:** R\$ 1.200,00
- **Valor Total com Desconto:** **R\$ 4.800,00**

Inclui:

- Otimização completa da loja Nuvemshop (SEO on-page, configurações técnicas)
- Desenvolvimento de landing page profissional (Next.js, responsiva, otimizada)
- Sistema de blog integrado completo
- Configuração de ferramentas SEO (Search Console, Analytics)

- 3-5 artigos iniciais otimizados
- Documentação técnica e manual de uso
- Deploy e publicação
- Suporte inicial durante lançamento

10.2 Forma de Pagamento

Opções de Pagamento:

Opção 1: À Vista

- **Valor:** R\$ 4.800,00
- **Forma:** Boleto bancário

Opção 2: Parcelado em 2x

- **1ª parcela (50%):** R\$ 2.400,00 - No início do projeto (boleto)
- **2ª parcela (50%):** R\$ 2.400,00 - Na entrega completa (boleto)
- **Total:** R\$ 4.800,00

Opção 3: Por Milestone (3 parcelas)

- **1ª parcela (30%):** R\$ 1.440,00 - No início do projeto (boleto)
- **2ª parcela (40%):** R\$ 1.920,00 - Na entrega da landing page e blog (boleto)
- **3ª parcela (30%):** R\$ 1.440,00 - Na finalização e entrega completa (boleto)
- **Total:** R\$ 4.800,00

10.3 Prazo e Entrega

- **Prazo de Desenvolvimento:** 3 semanas
- **Horas de Trabalho:** ~120 horas
- **Forma de Pagamento:** Boleto bancário

10.4 Observações sobre Investimento

- **Hospedagem:** Será colocado na biss.com.br e usará o subdomínio da Hostinger
- **Domínio:** Já possui (izareborn.com.br na Hostinger)
- **Manutenção Futura:** Não incluída nesta primeira etapa (pode ser contratada separadamente)
- **Conteúdo Adicional:** Artigos futuros podem ser contratados separadamente
- **Desconto:** O desconto de 20% é válido para esta proposta e já está aplicado no valor final de R\$ 4.800,00

Estou à disposição para esclarecer qualquer dúvida sobre esta proposta consolidada ou discutir ajustes que possam ser necessários.

Atenciosamente,

Ivana Santos

Biss Solution