

# Proposta Consolidada

## Landing Page + Blog + Plano de SEO para Loja Nuvemshop

**Cliente:** Day Borges

**Loja:** <https://www.izareborn.com.br/>

**Data:** 19/01/2026

**Plataforma:** Avulso

## 1. Análise da Situação Atual

### 1.1 Situação da Loja

- Loja criada na Nuvemshop: [izareborn.com.br](https://www.izareborn.com.br/)
- **Problema identificado:** Sem engajamento de SEO mínimo
- **Consequência:** Não aparece em consultas, não recebe tráfego orgânico
- **Impacto:** Dependência total de tráfego pago ou direto

### 1.2 Estratégia Proposta

A cliente sugeriu uma estratégia inteligente:

- **Manter a loja na Nuvemshop** (já está funcionando)
- **Melhorar configuração de SEO da loja existente** (otimização on-page, títulos, meta descriptions, textos)
- **Criar landing page(s) com blog integrado** para alavancar presença
- **Cada landing page com blog** para criar engajamento e tráfego orgânico
- **Integração com a loja** via links e CTAs estratégicos

## 2. Solução Proposta

### 2.1 Estrutura da Solução

#### Componente 1: Otimização SEO da Loja Nuvemshop

- Melhoria de configuração de SEO da loja existente
- Otimização de títulos SEO e meta descriptions
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias e produtos
- Configuração técnica (Search Console, Analytics, sitemap)
- Melhorias de performance e imagens

#### Componente 2: Landing Page Profissional

- Design moderno e responsivo
- Seções otimizadas para conversão
- Integração com loja Nuvemshop
- CTAs estratégicos para produtos

#### Componente 3: Blog Integrado

- Sistema de blog completo
- Categorias e tags
- Busca e filtros
- Integração com landing page

#### Componente 4: Plano de SEO Completo

- 8 fases de implementação
- SEO técnico e on-page
- Estratégia de conteúdo
- Otimização contínua

### 2.2 Objetivos

1. **Otimizar Loja Existente:** Melhorar SEO da loja Nuvemshop para aparecer nas buscas
2. **Gerar Tráfego Orgânico:** Aumentar visitas via Google (loja + landing page)
3. **Melhorar Posicionamento:** Aparecer nas buscas relevantes
4. **Aumentar Engajamento:** Criar comunidade através do blog

5. **Aumentar Conversões:** Direcionar tráfego para a loja Nuvemshop
6. **Construir Autoridade:** Estabelecer a marca como referência no nicho

## 3. Detalhamento dos Componentes

### 3.1 Otimização SEO da Loja Nuvemshop

#### Otimizações Técnicas:

- Configuração de HTTPS (verificar se está ativo)
- Redirecionamento de domínio (www ou não-www)
- Versão canônica configurada
- Google Search Console configurado
- Google Analytics (GA4) integrado
- Sitemap.xml enviado e validado
- Robots.txt configurado

#### SEO On-Page - Página Inicial:

- Título SEO otimizado (ex: "Boneca Reborn Realista | Bebê Reborn Menino e Menina - Iza Reborn")
- Meta Description otimizada (150-160 caracteres)
- Texto SEO no rodapé (150-300 palavras)
  - O que a loja vende
  - Diferenciais
  - Local de entrega
  - Autoridade da marca

#### SEO On-Page - Categorias:

- Categorias claras e organizadas:
  - Bebê Reborn Menina
  - Bebê Reborn Menino
  - Bebê Reborn Gêmeos
  - Acessórios Reborn
- Para cada categoria:
  - Título SEO otimizado
  - Descrição SEO

- Texto explicativo no final da página

### **SEO On-Page - Produtos:**

- Títulos longos e descritivos (ex: "Boneca Reborn Laura Menina Silicone Realista 55cm")
- Descrição mínima de 300 palavras
- Lista de benefícios
- Especificações técnicas
- O que acompanha o produto
- Texto ALT nas imagens

### **Otimização de Imagens:**

- Redução de tamanho (máximo 300kb)
- Nomes de arquivo com palavras-chave (ex: "boneca-reborn-menina-laura.jpg")
- Textos ALT descritivos e otimizados
- Formato WebP quando possível

### **Melhorias de Conversão:**

- Selos de segurança
- Informações de frete destacadas
- Parcelamento visível
- Garantia destacada
- WhatsApp integrado ("Comprar pelo WhatsApp")

### **Entregas:**

- Loja Nuvemshop otimizada e configurada
- Todas as páginas com SEO on-page aplicado
- Google Search Console e Analytics configurados
- Relatório de otimizações realizadas

## **3.2 Landing Page Profissional**

### **Seções Principais:**

- Hero Section com CTA
- Sobre/Quem Somos
- Benefícios/Vantagens
- Depoimentos/Testemunhos
- Produtos/Serviços (com links para Nuvemshop)

- Formulário de Contato
- FAQ
- Blog (seção destacada)
- Rodapé com informações

#### **Funcionalidades:**

- Design responsivo (mobile-first)
- Animações profissionais
- Integração com WhatsApp
- Links estratégicos para loja Nuvemshop
- CTAs para produtos específicos
- Galeria de imagens

#### **Tecnologias:**

- Next.js (SSR para SEO) ou WordPress (CMS para blog)
- Framework CSS (Tailwind ou Bootstrap)
- Biblioteca de animações (AOS ou GSAP)

## **3.3 Blog Integrado**

#### **Estrutura:**

- Sistema de blog completo
- Categorias organizadas
- Tags para organização
- Busca e filtros
- Páginas de categoria
- Páginas de artigo individual

#### **Conteúdo Inicial (Sugestões):**

- O que é boneca reborn?
- Como escolher boneca reborn realista
- Boneca reborn vale a pena?
- Boneca reborn é brinquedo ou coleção?
- Cuidados com boneca reborn
- Como personalizar boneca reborn
- Dicas de colecionismo
- E mais...

## **Estrutura de Artigo:**

- Título SEO otimizado
- Introdução clara
- Subtítulos (H2 e H3)
- Imagens otimizadas
- Links internos para produtos da loja
- CTAs para loja Nuvemshop
- Meta description otimizada

## **Frequência de Publicação:**

- Inicial: 2-4 artigos por mês
- Após estabilização: 1-2 artigos por mês
- Foco em qualidade e SEO

# **3.4 Plano de SEO (8 Fases)**

## **FASE 1: Base Técnica**

- Configuração de HTTPS
- Redirecionamento de domínio
- Versão canônica
- Google Search Console
- Google Analytics (GA4)
- Sitemap.xml

## **FASE 2: SEO On Page**

- Otimização de títulos SEO
- Meta descriptions
- Textos SEO no rodapé
- Estrutura de categorias
- Otimização de produtos

## **FASE 3: Imagens e Performance**

- Otimização de imagens (WebP, compressão)
- Textos ALT descritivos
- Nomes de arquivo com palavras-chave
- Performance otimizada

## **FASE 4: Conversão e UX**

- Selos de segurança
- Informações de frete
- Parcelamento destacado
- Garantia
- WhatsApp integrado

## **FASE 5: Blog e Conteúdo**

- Criação do blog
- Publicação de artigos otimizados
- Links internos para produtos
- CTAs estratégicos

## **FASE 6: Autoridade e Backlinks**

- Criação de Pinterest
- Instagram com link para loja
- Artigos em Medium
- Parcerias com blogs infantis

## **FASE 7: Google Shopping**

- Merchant Center
- Feed da Nuvemshop
- Validação de produtos
- Anúncios gratuitos

## **FASE 8: Rotina Mensal**

- Publicação de 2-4 artigos por mês
- Ajustes de produtos
- Monitoramento Search Console
- Otimização contínua

## 4. Integrações

### 4.1 Com a Loja Nuvemshop

- **Links Estratégicos:** Links para produtos específicos nos artigos
- **CTAs:** Chamadas para ação direcionando para a loja
- **Widgets:** Widgets de produtos (se possível)
- **Tracking:** Rastreamento de conversões da landing page para loja

### 4.2 Ferramentas de SEO

- **Google Search Console:** Monitoramento de indexação
- **Google Analytics (GA4):** Análise de tráfego e conversões
- **Google Tag Manager:** Gerenciamento de tags
- **Google Merchant Center:** Google Shopping (se aplicável)

### 4.3 Outras Integrações

- **WhatsApp Business:** Botão flutuante e integração
- **Redes Sociais:** Links e compartilhamento
- **E-mail:** Formulários e notificações

## 5. Cronograma de Implementação

### Fase 1: Otimização da Loja Nuvemshop

- Análise da loja atual
- Configuração técnica (HTTPS, Search Console, Analytics)
- Otimização de títulos e meta descriptions (página inicial, categorias, produtos)
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias
- Otimização de produtos
- Otimização de imagens
- Melhorias de conversão (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)



## **Fase 2: Setup e Desenvolvimento**

- Análise e planejamento da landing page
- Design da landing page
- Desenvolvimento frontend/backend
- Setup do blog
- Integrações básicas

## **Fase 3: SEO Técnico Landing Page**

- Configuração de Search Console (landing page)
- Configuração de Analytics
- Otimização técnica
- Sitemap e robots.txt

## **Fase 4: Conteúdo Inicial**

- Criação de 5-10 artigos iniciais
- Otimização de conteúdo
- Links internos para loja
- CTAs estratégicos

## **Fase 5: Otimização e Lançamento**

- Testes finais
- Otimizações de performance
- Deploy e publicação
- Validação de SEO (loja + landing page)

## **Fase 6: Manutenção Contínua**

- Publicação de artigos (2-4/mês)
- Monitoramento de métricas (loja + landing page)
- Ajustes e otimizações contínuas
- Relatórios mensais

## 6. Entregáveis

### 6.1 Otimização Loja Nuvemshop

- ☒ Loja otimizada com SEO on-page completo
- ☒ Títulos e meta descriptions otimizados (página inicial, categorias, produtos)
- ☒ Textos SEO no rodapé e páginas
- ☒ Categorias otimizadas
- ☒ Produtos otimizados
- ☒ Imagens otimizadas (tamanho, ALT, nomes)
- ☒ Google Search Console configurado
- ☒ Google Analytics (GA4) configurado
- ☒ Sitemap.xml enviado
- ☒ Melhorias de conversão aplicadas (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)
- ☒ Relatório de otimizações realizadas

### 6.2 Landing Page

- ☒ Código-fonte completo
- ☒ Landing page publicada e funcionando
- ☒ Design responsivo
- ☒ Integrações configuradas





### 6.3 Blog

- ☒ Sistema de blog completo
- ☒ Interface de gerenciamento
- ☒ 5-10 artigos iniciais publicados
- ☒ Manual de uso do blog

### 6.4 SEO

- ☒ Plano de SEO implementado (8 fases)
- ☒ Google Search Console configurado (loja + landing page)
- ☒ Google Analytics (GA4) configurado
- ☒ Sitemap.xml e robots.txt
- ☒ Otimizações on-page aplicadas (loja + landing page)

## 6.5 Documentação

-  Documentação técnica
-  Manual do usuário (blog)
-  Guia de SEO
-  Relatórios de progresso

## 7. Métricas de Sucesso

### 7.1 Indicadores Principais

#### Tráfego Orgânico:

- Aumento gradual de visitas via Google
- Crescimento de 30-90 dias após implementação

#### Posicionamento:

- Aparição nas primeiras páginas do Google
- Ranking para palavras-chave relevantes

#### Engajamento:

- Tempo médio no site
- Taxa de rejeição
- Páginas por sessão

#### Conversões:

- Cliques para loja Nuvemshop
- Taxa de conversão
- Vendas atribuídas ao tráfego orgânico

### 7.2 Relatórios

- **Mensal:** Relatório de métricas e progresso
- **Trimestral:** Análise de resultados e ajustes
- **Acesso:** Cliente terá acesso ao Google Analytics

## 8. Próximos Passos

1. **Aprovação desta proposta consolidada**
2. **Definição de escopo detalhado** (quantas landing pages, frequência de artigos)
3. **Fornecimento de conteúdo** (textos, imagens, informações sobre produtos)
4. **Definição de palavras-chave** principais
5. **Acesso à loja Nuvemshop** (para integração)
6. **Início do desenvolvimento**

## 9. Observações Importantes

### 9.1 Sobre SEO

- **SEO é um processo contínuo:** Resultados aparecem entre 30-90 dias
- **Conteúdo é fundamental:** Artigos de qualidade são essenciais
- **Paciência é necessária:** Crescimento orgânico leva tempo

### 9.2 Sobre o Blog

- **Frequência inicial:** 2-4 artigos por mês para ganhar tração
- **Qualidade sobre quantidade:** Artigos bem escritos e otimizados
- **Links internos:** Sempre linkar para produtos relevantes

### 9.3 Sobre Integração

- **Nuvemshop permanece:** A loja continua na Nuvemshop
- **Loja otimizada:** SEO da loja melhorado para aparecer nas buscas
- **Landing page complementa:** Gera tráfego e direciona para loja
- **Sinergia:** Loja otimizada + Landing page + Blog trabalham juntos
- **Estratégia dupla:** Tráfego orgânico direto para loja + tráfego via landing page

**Estou à disposição para esclarecer qualquer dúvida sobre esta proposta consolidada ou discutir ajustes que possam ser necessários.**

Atenciosamente,

