

# Proposta Consolidada

## Landing Page + Blog + Plano de SEO para Loja Nuvemshop

**Cliente:** Day Borges

**Loja:** <https://www.izareborn.com.br/>

**Data:** 19/01/2026

**Plataforma:** Avulso

## 1. Análise da Situação Atual

### 1.1 Situação da Loja

- Loja criada na Nuvemshop: [izareborn.com.br](https://www.izareborn.com.br/)
- **Problema identificado:** Sem engajamento de SEO mínimo
- **Consequência:** Não aparece em consultas, não recebe tráfego orgânico
- **Impacto:** Dependência total de tráfego pago ou direto

### 1.2 Estratégia Proposta

A cliente sugeriu uma estratégia inteligente:

- **Manter a loja na Nuvemshop** (já está funcionando)
- **Melhorar configuração de SEO da loja existente** (otimização on-page, títulos, meta descriptions, textos)
- **Criar landing page(s) com blog integrado** para alavancar presença
- **Cada landing page com blog** para criar engajamento e tráfego orgânico
- **Integração com a loja** via links e CTAs estratégicos

## 2. Solução Proposta

### 2.1 Estrutura da Solução

#### Componente 1: Otimização SEO da Loja Nuvemshop

- Melhoria de configuração de SEO da loja existente
- Otimização de títulos SEO e meta descriptions
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias e produtos
- Configuração técnica (Search Console, Analytics, sitemap)
- Melhorias de performance e imagens

#### Componente 2: Landing Page Profissional

- Design moderno e responsivo
- Seções otimizadas para conversão
- Integração com loja Nuvemshop
- CTAs estratégicos para produtos

#### Componente 3: Blog Integrado

- Sistema de blog completo
- Categorias e tags
- Busca e filtros
- Integração com landing page

#### Componente 4: Plano de SEO Completo

- 8 fases de implementação
- SEO técnico e on-page
- Estratégia de conteúdo
- Otimização contínua

### 2.2 Objetivos

1. **Otimizar Loja Existente:** Melhorar SEO da loja Nuvemshop para aparecer nas buscas
2. **Gerar Tráfego Orgânico:** Aumentar visitas via Google (loja + landing page)
3. **Melhorar Posicionamento:** Aparecer nas buscas relevantes
4. **Aumentar Engajamento:** Criar comunidade através do blog

5. **Aumentar Conversões:** Direcionar tráfego para a loja Nuvemshop
6. **Construir Autoridade:** Estabelecer a marca como referência no nicho

## 3. Detalhamento dos Componentes

### 3.1 Otimização SEO da Loja Nuvemshop

#### Otimizações Técnicas:

- Configuração de HTTPS (verificar se está ativo)
- Redirecionamento de domínio (www ou não-www)
- Versão canônica configurada
- Google Search Console configurado
- Google Analytics (GA4) integrado
- Sitemap.xml enviado e validado
- Robots.txt configurado

#### SEO On-Page - Página Inicial:

- Título SEO otimizado (ex: "Boneca Reborn Realista | Bebê Reborn Menino e Menina - Iza Reborn")
- Meta Description otimizada (150-160 caracteres)
- Texto SEO no rodapé (150-300 palavras)
  - O que a loja vende
  - Diferenciais
  - Local de entrega
  - Autoridade da marca

#### SEO On-Page - Categorias:

- Categorias claras e organizadas:
  - Bebê Reborn Menina
  - Bebê Reborn Menino
  - Bebê Reborn Gêmeos
  - Acessórios Reborn
- Para cada categoria:
  - Título SEO otimizado
  - Descrição SEO

- Texto explicativo no final da página

### **SEO On-Page - Produtos:**

- Títulos longos e descritivos (ex: "Boneca Reborn Laura Menina Silicone Realista 55cm")
- Descrição mínima de 300 palavras
- Lista de benefícios
- Especificações técnicas
- O que acompanha o produto
- Texto ALT nas imagens

### **Otimização de Imagens:**

- Redução de tamanho (máximo 300kb)
- Nomes de arquivo com palavras-chave (ex: "boneca-reborn-menina-laura.jpg")
- Textos ALT descritivos e otimizados
- Formato WebP quando possível

### **Melhorias de Conversão:**

- Selos de segurança
- Informações de frete destacadas
- Parcelamento visível
- Garantia destacada
- WhatsApp integrado ("Comprar pelo WhatsApp")

### **Entregas:**

- Loja Nuvemshop otimizada e configurada
- Todas as páginas com SEO on-page aplicado
- Google Search Console e Analytics configurados
- Relatório de otimizações realizadas

## **3.2 Landing Page Profissional**

### **Seções Principais:**

- Hero Section com CTA
- Sobre/Quem Somos
- Benefícios/Vantagens
- Depoimentos/Testemunhos
- Produtos/Serviços (com links para Nuvemshop)

- Formulário de Contato
- FAQ
- Blog (seção destacada)
- Rodapé com informações

#### **Funcionalidades:**

- Design responsivo (mobile-first)
- Animações profissionais
- Integração com WhatsApp
- Links estratégicos para loja Nuvemshop
- CTAs para produtos específicos
- Galeria de imagens

#### **Tecnologias:**

- Next.js (SSR para SEO) ou WordPress (CMS para blog)
- Framework CSS (Tailwind ou Bootstrap)
- Biblioteca de animações (AOS ou GSAP)

## **3.3 Blog Integrado**

#### **Estrutura:**

- Sistema de blog completo
- Categorias organizadas
- Tags para organização
- Busca e filtros
- Páginas de categoria
- Páginas de artigo individual

#### **Conteúdo Inicial (Sugestões):**

- O que é boneca reborn?
- Como escolher boneca reborn realista
- Boneca reborn vale a pena?
- Boneca reborn é brinquedo ou coleção?
- Cuidados com boneca reborn
- Como personalizar boneca reborn
- Dicas de colecionismo
- E mais...

## **Estrutura de Artigo:**

- Título SEO otimizado
- Introdução clara
- Subtítulos (H2 e H3)
- Imagens otimizadas
- Links internos para produtos da loja
- CTAs para loja Nuvemshop
- Meta description otimizada

## **Frequência de Publicação:**

- Inicial: 2-4 artigos por mês
- Após estabilização: 1-2 artigos por mês
- Foco em qualidade e SEO

## **3.4 Plano de SEO (8 Fases)**

### **FASE 1: Base Técnica**

- Configuração de HTTPS
- Redirecionamento de domínio
- Versão canônica
- Google Search Console
- Google Analytics (GA4)
- Sitemap.xml

### **FASE 2: SEO On Page**

- Otimização de títulos SEO
- Meta descriptions
- Textos SEO no rodapé
- Estrutura de categorias
- Otimização de produtos

### **FASE 3: Imagens e Performance**

- Otimização de imagens (WebP, compressão)
- Textos ALT descritivos
- Nomes de arquivo com palavras-chave
- Performance otimizada

## **FASE 4: Conversão e UX**

- Selos de segurança
- Informações de frete
- Parcelamento destacado
- Garantia
- WhatsApp integrado

## **FASE 5: Blog e Conteúdo**

- Criação do blog
- Publicação de artigos otimizados
- Links internos para produtos
- CTAs estratégicos

## **FASE 6: Autoridade e Backlinks**

- Criação de Pinterest
- Instagram com link para loja
- Artigos em Medium
- Parcerias com blogs infantis

## **FASE 7: Google Shopping**

- Merchant Center
- Feed da Nuvemshop
- Validação de produtos
- Anúncios gratuitos

## **FASE 8: Rotina Mensal**

- Publicação de 2-4 artigos por mês
- Ajustes de produtos
- Monitoramento Search Console
- Otimização contínua

## 4. Interações

### 4.1 Com a Loja Nuvemshop

- **Links Estratégicos:** Links para produtos específicos nos artigos
- **CTAs:** Chamadas para ação direcionando para a loja
- **Widgets:** Widgets de produtos (se possível)
- **Tracking:** Rastreamento de conversões da landing page para loja

### 4.2 Ferramentas de SEO

- **Google Search Console:** Monitoramento de indexação
- **Google Analytics (GA4):** Análise de tráfego e conversões
- **Google Tag Manager:** Gerenciamento de tags
- **Google Merchant Center:** Google Shopping (se aplicável)

### 4.3 Outras Interações

- **WhatsApp Business:** Botão flutuante e integração
- **Redes Sociais:** Links e compartilhamento
- **E-mail:** Formulários e notificações

## 5. Cronograma de Implementação

### Fase 1: Otimização da Loja Nuvemshop

- Análise da loja atual
- Configuração técnica (HTTPS, Search Console, Analytics)
- Otimização de títulos e meta descriptions (página inicial, categorias, produtos)
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Otimização de categorias
- Otimização de produtos
- Otimização de imagens
- Melhorias de conversão (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)

## **Fase 2: Setup e Desenvolvimento**

- Análise e planejamento da landing page
- Design da landing page
- Desenvolvimento frontend/backend
- Setup do blog
- Integrações básicas

## **Fase 3: SEO Técnico Landing Page**

- Configuração de Search Console (landing page)
- Configuração de Analytics
- Otimização técnica
- Sitemap e robots.txt

## **Fase 4: Conteúdo Inicial**

- Criação de 5-10 artigos iniciais
- Otimização de conteúdo
- Links internos para loja
- CTAs estratégicos

## **Fase 5: Otimização e Lançamento**

- Testes finais
- Otimizações de performance
- Deploy e publicação
- Validação de SEO (loja + landing page)

## **Fase 6: Manutenção Contínua**

- Publicação de artigos (2-4/mês)
- Monitoramento de métricas (loja + landing page)
- Ajustes e otimizações contínuas
- Relatórios mensais

# 6. Entregáveis

## 6.1 Otimização Loja Nuvemshop

- Loja otimizada com SEO on-page completo
- Títulos e meta descriptions otimizados (página inicial, categorias, produtos)
- Textos SEO no rodapé e páginas
- Categorias otimizadas
- Produtos otimizados
- Imagens otimizadas (tamanho, ALT, nomes)
- Google Search Console configurado
- Google Analytics (GA4) configurado
- Sitemap.xml enviado
- Melhorias de conversão aplicadas (selos, frete, parcelamento, WhatsApp)
- Relatório de otimizações realizadas

## 6.2 Landing Page

- Código-fonte completo
- Landing page publicada e funcionando
- Design responsivo
- Integrações configuradas

## 6.3 Blog

- Sistema de blog completo
- Interface de gerenciamento
- 5-10 artigos iniciais publicados
- Manual de uso do blog

## 6.4 SEO

- Plano de SEO implementado (8 fases)
- Google Search Console configurado (loja + landing page)
- Google Analytics (GA4) configurado
- Sitemap.xml e robots.txt
- Otimizações on-page aplicadas (loja + landing page)

## 6.5 Documentação

- Documentação técnica
- Manual do usuário (blog)
- Guia de SEO
- Relatórios de progresso

## 7. Métricas de Sucesso

### 7.1 Indicadores Principais

#### Tráfego Orgânico:

- Aumento gradual de visitas via Google
- Crescimento de 30-90 dias após implementação

#### Posicionamento:

- Aparição nas primeiras páginas do Google
- Ranking para palavras-chave relevantes

#### Engajamento:

- Tempo médio no site
- Taxa de rejeição
- Páginas por sessão

#### Conversões:

- Cliques para loja Nuvemshop
- Taxa de conversão
- Vendas atribuídas ao tráfego orgânico

### 7.2 Relatórios

- **Mensal:** Relatório de métricas e progresso
- **Trimestral:** Análise de resultados e ajustes
- **Acesso:** Cliente terá acesso ao Google Analytics

## 8. Próximos Passos

1. Aprovação desta proposta consolidada
2. Definição de escopo detalhado (quantas landing pages, frequência de artigos)
3. Fornecimento de conteúdo (textos, imagens, informações sobre produtos)
4. Definição de palavras-chave principais
5. Acesso à loja Nuvemshop (para integração)
6. Início do desenvolvimento

## 9. Observações Importantes

### 9.1 Sobre SEO

- **SEO é um processo contínuo:** Resultados aparecem entre 30-90 dias
- **Conteúdo é fundamental:** Artigos de qualidade são essenciais
- **Paciência é necessária:** Crescimento orgânico leva tempo

### 9.2 Sobre o Blog

- **Frequência inicial:** 2-4 artigos por mês para ganhar tração
- **Qualidade sobre quantidade:** Artigos bem escritos e otimizados
- **Links internos:** Sempre linkar para produtos relevantes

### 9.3 Sobre Integração

- **Nuvemshop permanece:** A loja continua na Nuvemshop
- **Loja otimizada:** SEO da loja melhorado para aparecer nas buscas
- **Landing page complementa:** Gera tráfego e direciona para loja
- **Sinergia:** Loja otimizada + Landing page + Blog trabalham juntos
- **Estratégia dupla:** Tráfego orgânico direto para loja + tráfego via landing page

Estou à disposição para esclarecer qualquer dúvida sobre esta proposta consolidada ou discutir ajustes que possam ser necessários.

Atenciosamente,

Ivana Santos

**Biss Solutions**