

2024 年第三届“钉钉杯”大学生

大数据挑战赛论文

题目：基于大数据分析的智能推荐系统研究

摘要

烟草是我国重要的国家税收和财政收入来源。在现有市场中占有极为稳定的根基。据统计,近年来我国卷烟销售收入逐年增长。本文利用 **ARIMA**、**LSTM**、**Prophet 预测**、**SARIMA** 等方法对不同香烟品牌的未来销量和销售金额进行预测,最终构建集成学习模型,实现对某一香烟品牌的销量和销售金额的联合预测

关键字: 大数据分析, 智能推荐系统, 推荐算法, 实验验证

目录

1	问题重述	1
1.1	问题背景	1
1.2	数据分析	1
1.3	问题提出	1
2	问题分析	1
2.1	问题 1 分析	1
2.2	问题 2 分析	1
2.3	问题 3 分析	1
3	模型假设	1
4	定义与符号说明	1
5	模型的建立与求解	1
5.1	问题 1 的模型建立与求解	1
5.2	问题 2 的模型建立与求解	1
5.3	问题 3 的模型建立与求解	1
6	模型的评价及优化	1
6.1	误差分析	1
6.2	模型的优点	1
6.3	模型的缺点	1
6.4	模型的推广	1
7	参考文献	2
8	附录	3

1 问题重述

1.1 问题背景

1.2 数据分析

1.3 问题提出

2 问题分析

2.1 问题 1 分析

2.2 问题 2 分析

2.3 问题 3 分析

3 模型假设

4 定义与符号说明

5 模型的建立与求解

5.1 问题 1 的模型建立与求解

5.2 问题 2 的模型建立与求解

5.3 问题 3 的模型建立与求解

6 模型的评价及优化

6.1 误差分析

6.2 模型的优点

6.3 模型的缺点

6.4 模型的推广

7 参考文献

参考文献内容...

8 附录

附录内容...