心选智淘

30秒直达梦想好物!

买啥都队:王冰倩 高晴阳

(北京大学)



提高90%的购买效率

我们正处于一个网络购物的时代



我们正处于一个网络购物的时代



网络购物用户规模达9.15亿

· 占网民总数 83.8%

你在网购时,是否遇到了这些问题?

搜索: 羽绒服





结果: 全部长款版型



关键词无法定位心仪商品

输入了某些关键词 搜索结果里却不含类似商品 同质化严重

搜索到的商品样式过于相似

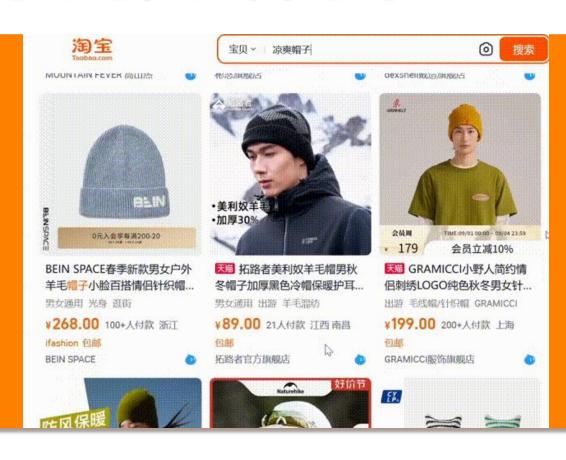
受推荐算法偏见影响大

重复推荐某些旧商品 导致无法搜索到其他商品

你在网购时,是否遇到了这些问题?

搜索: 凉爽帽子





结果: 毛线帽



同质化严重

搜索到的商品样式过于相似

受推荐算法影响大

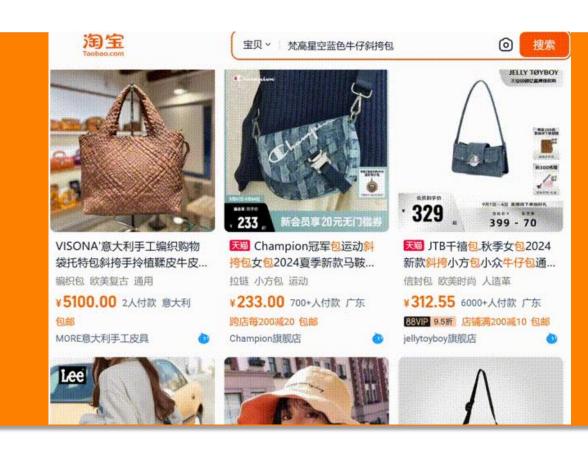
重复推荐某些旧商品, 导致无法搜索到其他商品 关键词无法定位心仪商品

输入了某些关键词, 搜索结果里却不含类似商品

你在网购时,是否遇到了这些问题?

搜索: 梵高星空 蓝色牛仔斜挎包





结果: 无梵高星空图



同质化严重

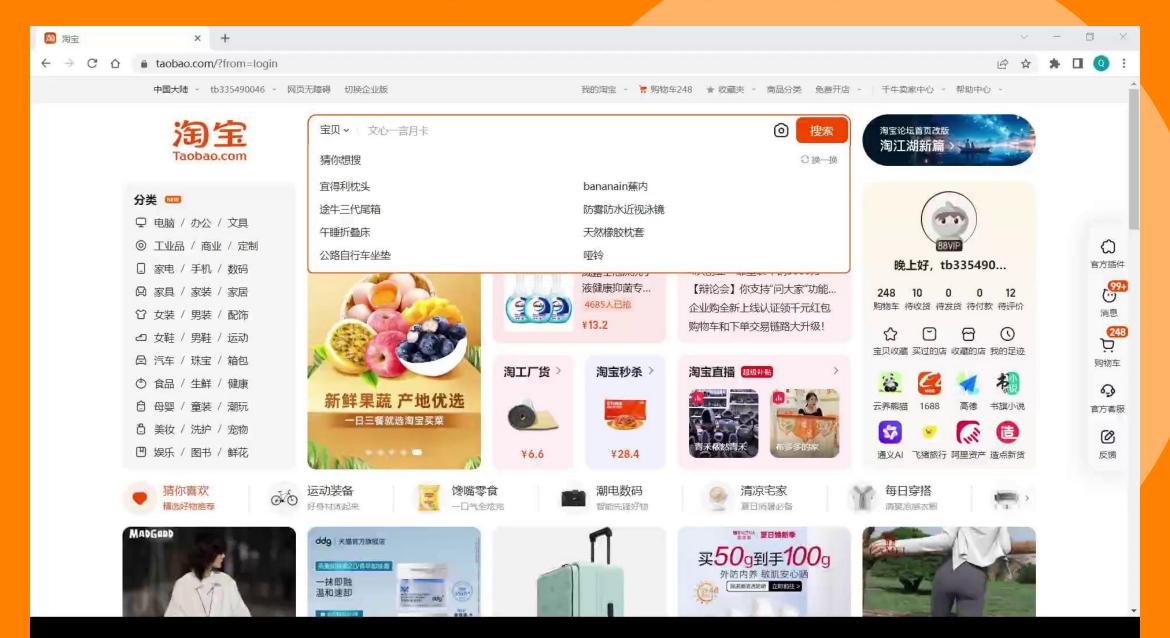
搜索到的商品样式过于相似

关键词无法定位心仪商品

输入了某些关键词 搜索结果里却不含类似商品 受推荐算法偏见影响大

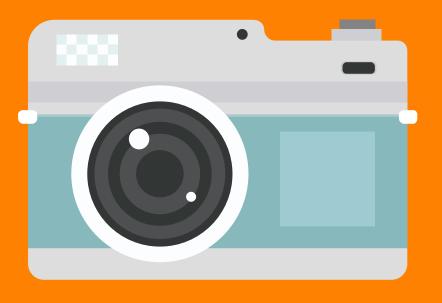
重复推荐某些旧商品 导致无法搜索到其他商品

例: 我想要一个梵高星空图案的牛仔斜挎包



搜同款?





搜同款?









那么,

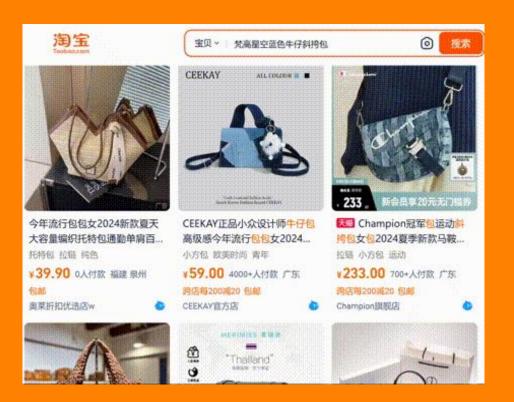
既然传统的网购平台无法满足我们对于商品的需求,为何不寻求AI的帮助呢?

搜索结果对比



搜索

淘宝搜索



心选智淘搜索



VIVO AI能力,颠覆商品搜索

VIVO AI能力,颠覆商品搜索

• 妙笔生画

· 蓝心大模型 prompt润色

• 蓝心大模型微调

输入部分

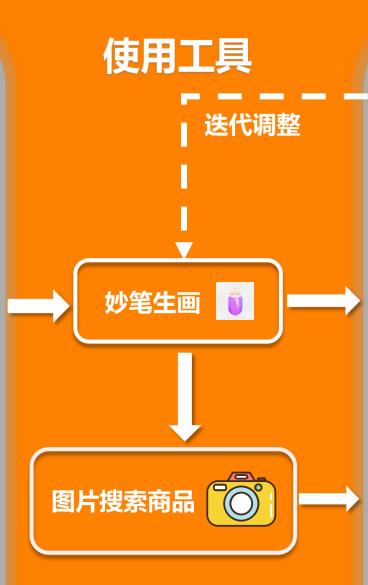
为用户动态地提供描述词补全建议

, 宽松版型, 带有连帽设计, 适合休闲穿搭

蓝心大模型SFT BlueLM

用户输入商品描述





输出部分

生成预期 商品图片



获得商品

淘宝 MIANZHI棉致女装品牌店 >



棉致早秋新款圆领卫衣

香芋紫(星星花);M >

满1件8.57折·7天无理由退货·极速退款

¥69.9 | 券后¥57.91

价格波动>

×1

技术阐释



大模型微调

微调方法: Lora

基于 chat 对齐模型进行微调

101 011

数据集构造

数据来源: 人工模板 + 扩充

大模型 self-instruct 进行数据扩充、指令进化

数据模板

[|System|]: 人设

[[Human]]: 输入示例

[|A||]: 输出示例

外观,风格,场景

0

VIVO AI 模型

选择 训练模型

Lora 方法优点

BlueLM-7B-Chat

数据少、性价比高

数据集

数据集 构造方法 数据集 处理过程

人设+示例+任务

扩充、筛选、清洗

心选智淘操作展示



▲ 不安全 | 8.130.66.34 thi case **⊘** 用户登录 ○ 请输入用户名 Ⅱ ☆清輸入密码 注册 录登 △ & ALCI

用户调研

- 100位测试人员
- •50位男性
- •50位女性
- 年龄区间: 15~65岁



心选智淘

- 30秒直达梦想好物
- 颠覆你的购物体验

用户调研



60岁的中老年女性



20岁的女大学生



18岁的二次元男生

我一直想找的一把椅子,找半天都没找到,心选智淘一下子就帮我找着了,老省心了!

哇,这种筛选方式简直神器! 输入越多,找得越准,再也不 用在淘宝大海捞针啦! 我搞出了好多超酷的图画,结 果找到了好多好玩的东西呢, 简直就像寻宝一样!

心选智淘

- 30秒直达梦想好物
- 颠覆你的购物体验

AI, 可以在方方面面方便人的生活吗?

心选智淘,是一个颠覆商品搜索模式的产品 但我希望能有更多...

谢谢

心选智淘 颠覆你的购物体验

买啥都队:王冰倩 高晴阳



提高90%的购买效率