

2024

RAPPORT DE STAGE



» HOCHART HUGO EPSI LILLE

REMERCIEMENTS

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Gnosys Exeperimental pour l'opportunité que vous m'avez offerte de réaliser mon stage au sein de votre entreprise. Ce fut une expérience enrichissante et valorisante à bien des égards.

Je tiens tout d'abord à vous remercier, M. Carlier, pour votre direction éclairée et votre soutien constant tout au long de mon stage. Votre expertise et votre guidance m'ont permis d'acquérir des compétences précieuses et d'approfondir ma compréhension du domaine de manière significative.

Ce stage m'a permis de mettre en pratique mes connaissances théoriques dans un contexte réel. Ces expériences concrètes ont renforcé ma confiance en mes capacités professionnelles et m'ont donné une vision plus claire de mon avenir dans ce domaine.

SOMMAIRE

- 02** Remerciements
- 03** Sommaire
- 04** Gnosys Expérimental
- 08** Présentation des Missions
- 09** Details des Missions

INTRODUCTION

Au fil des années, l'entreprise Gnosys s'est érigée en un pilier essentiel dans le paysage de la formation professionnelle, offrant une expertise inégalée dans un éventail de domaines clés. Fondée il y a cinq ans seulement, Gnosys tire sa force de plus de trois décennies d'expérience cumulée de son équipe, façonnée par une fusion unique entre le secteur privé et la fonction publique.

L'EXPÉRIENCE



Gnosys s'est établie comme un partenaire de confiance pour les écoles d'ingénierie, les établissements spécialisés dans le numérique ainsi que les centres de formation pour adultes. Sa renommée s'étend des Hauts-de-France à Bordeaux, en passant par l'Île-de-France, le Grand-Est, la Normandie et d'autres régions, grâce à son engagement envers l'excellence et ses valeurs profondément ancrées.



DOMAINES D'EXPERTISE

Gnosys se distingue par son éventail diversifié de services de formation, couvrant des domaines aussi variés que les formations informatiques, la conformité au RGPD, la gamification, les compétences professionnelles et les techniques de prise de parole en public. Grâce à une équipe de formateurs chevronnés et à une approche pratique, l'entreprise s'engage à développer les compétences essentielles pour réussir dans un monde en constante évolution.

ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE



En plus de son engagement envers l'excellence professionnelle, Gnosys est résolument engagée en faveur de la protection de l'environnement. Consciente de l'impact de ses activités sur la planète, l'entreprise favorise les déplacements éco-responsables en privilégiant les transports en commun et les moyens de déplacement électriques. Bien que cette démarche puisse entraîner des défis logistiques, elle incarne l'engagement ferme de Gnosys envers la durabilité et la responsabilité sociale.

PRÉSENTATION DES MISSIONS

1 Analyse des Concurents

2 Étude de l'existant

3 Élaboration d'une Charte Graphique

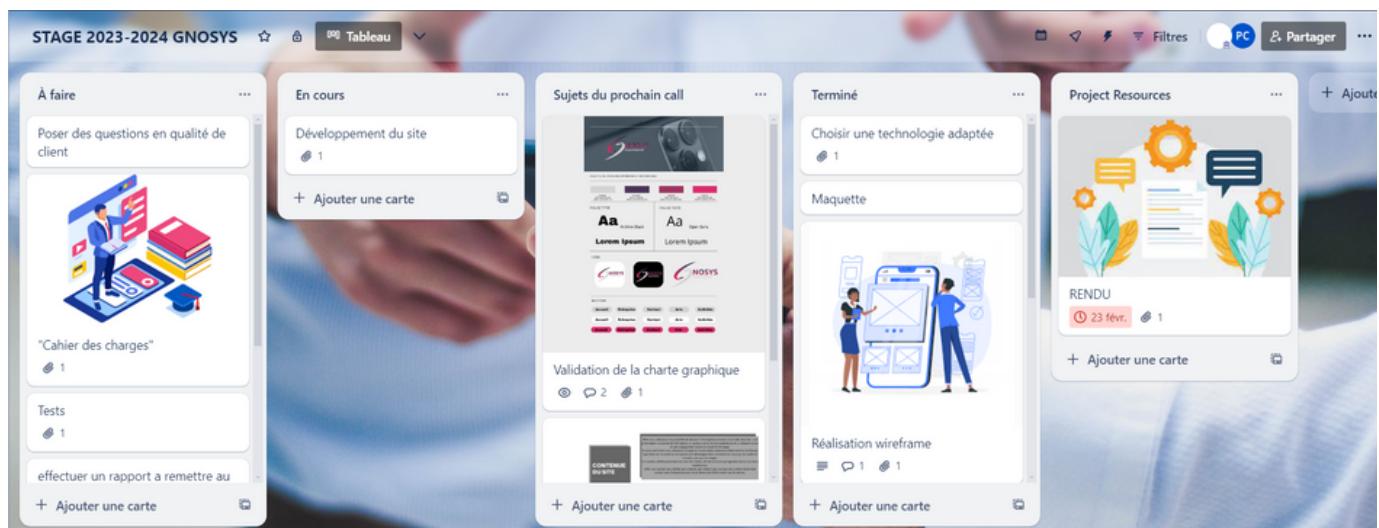
4 Élaboration d'un Wireframe

5 Élaboration d'une Maquette

6 Codage du Site Internet

EXPLICATION DES MISSIONS

À la demande de mon maître de stage, j'ai entrepris la refonte du site web existant. Pour assurer une transparence dans mes activités et permettre à mon maître de stage de suivre mes progrès, j'ai mis en place un tableau de suivi des tâches sur Trello. Ce tableau présente de manière claire les tâches en cours ainsi que celles qui ont été achevées, offrant ainsi une visibilité complète sur l'avancement du projet.



ANALYSE DES CONCURRENTS

La mission qui m'a été confiée lors de ce stage était de réaliser une analyse des concurrents de Gnosys, dans le but de mieux comprendre le paysage concurrentiel dans lequel l'entreprise évolue. Cette tâche stratégique revêtait une importance cruciale pour Gnosys, car elle visait à identifier les forces et les faiblesses des acteurs du marché, ainsi que les opportunités et les menaces qui pourraient influencer sa position et son développement futur.

ANALYSE CONCURRENTIEL

Identification des concurrents directs :

Learning Tribes : Une entreprise spécialisée dans la formation professionnelle et le développement des compétences, offrant des services de conseil en entreprise et des solutions d'apprentissage en ligne.

Wemanity : Une entreprise de conseil en transformation digitale qui propose également des formations et des ateliers de développement des compétences pour les entreprises.

EuraTechnologies : Grand parc d'entreprises dédié aux technologies de l'information et de la communication, où plusieurs entreprises axées sur la formation et le conseil aux entreprises sont présentes.

Skilero : Une entreprise qui propose des solutions de formation en ligne pour les entreprises, y compris des outils de gestion de formation et de développement des compétences.

LinkFormation : Une société de formation professionnelle qui propose des formations dans divers domaines, y compris le management, le développement personnel et les technologies de l'information.

ANALYSE DES CONCURRENTS

L'analyse de la présence en ligne fournit des informations précieuses qui peuvent aider les entreprises à comprendre leur positionnement sur Internet, à gérer leur réputation en ligne, à prendre des décisions stratégiques informées et à rester compétitifs dans un environnement numérique en constante évolution.

C'est pour cela que dans une analyse concurrentielle l'analyse de la présence en ligne de Gnosys experimental est importante

Analyse de la présence en ligne :

Skilero : n'est pas présent sur le web ni sur les réseaux sociaux

LinkFormation : est présent sur internet avec un site qui se prénomme Link RH et aussi également présent sur Facebook

Learning tribes : Présent sur internet avec un site qui se prénomme "La digital Learning Academy" et aussi également présent sur l'ex Twitter

Wemanity : Présent sur internet avec un site qui se prénomme Wemanity.com et également présent sur linkedin, instagram...

ÉTUDE DE L'EXISTANT

Cette démarche stratégique visait à évaluer le site déjà en fonctionnement de l'entreprise Gnosys. Ainsi à évaluer le "Contenue du site" et "les fonctionnalités du site".

CONTENUE DU SITE

Offrir aux utilisateurs la possibilité de découvrir l'entreprise à travers trois brefs résumés : une présentation succincte de l'entreprise, un aperçu concis de son expérience, et un résumé concis de son engagement envers le travail et l'environnement.
De plus, permettre aux utilisateurs d'explorer les multiples domaines d'intervention de Gnosys Experimental, couvrant la conception et le développement, la formation, les jurys, les audits et conseils, ainsi que les stages.
Une section dédiée présentera les avis des clients, offrant ainsi une perspective directe sur leurs expériences.
Enfin, une section sera dédiée aux contacts, permettant aux visiteurs de prendre facilement contact avec l'entreprise pour toute demande d'information ou de service.

Etude de l'existant

FONCTIONNALITE DU SITE

SITE WEB

Le site présente diverses fonctionnalités sous forme de boutons redirigeant vers différents onglets tels que "Entreprise", "Activités", "Avis" et "Contact".
À l'intérieur de l'onglet "Contact", les utilisateurs trouveront un formulaire dédié pour prendre contact avec l'entreprise.
Dans l'onglet "Avis", un espace est prévu pour déposer des retours ou des avis concernant les services ou l'expérience vécue.

<https://www.gnosys.fr/>

CHARTE GRAPHIQUE

La création d'une charte graphique revêt une importance primordiale dans tout processus de conception. En effet, la charte graphique établit les fondations visuelles et les directives essentielles qui guideront tout le travail de conception ultérieur. Elle définit les règles en matière de couleurs, de typographies, de logos et d'autres éléments visuels, assurant ainsi une cohérence et une harmonie visuelle tout au long du projet.

C'est donc en me basant sur le logo de l'entreprise que j'ai pu réaliser cette charte graphique.

The graphical charter for NOSYS Experimental includes the following sections:

- PALETTE DE COULEURS (PRIMAIRE ET SECONDAIRE)**:
 - #d4d4d4, RVB = 212, 212, 212, CMJN = 0%, 0%, 0%, 17%
 - #4a3458, RVB = 74, 52, 88, CMJN = 16%, 41%, 0%, 65%
 - #9a3461, RVB = 157, 52, 97, CMJN = 0%, 67%, 38%, 38%
 - #b2c6c6, RVB = 191, 44, 108, CMJN = 0%, 80%, 51%, 14%
- POLICE TITRE**:

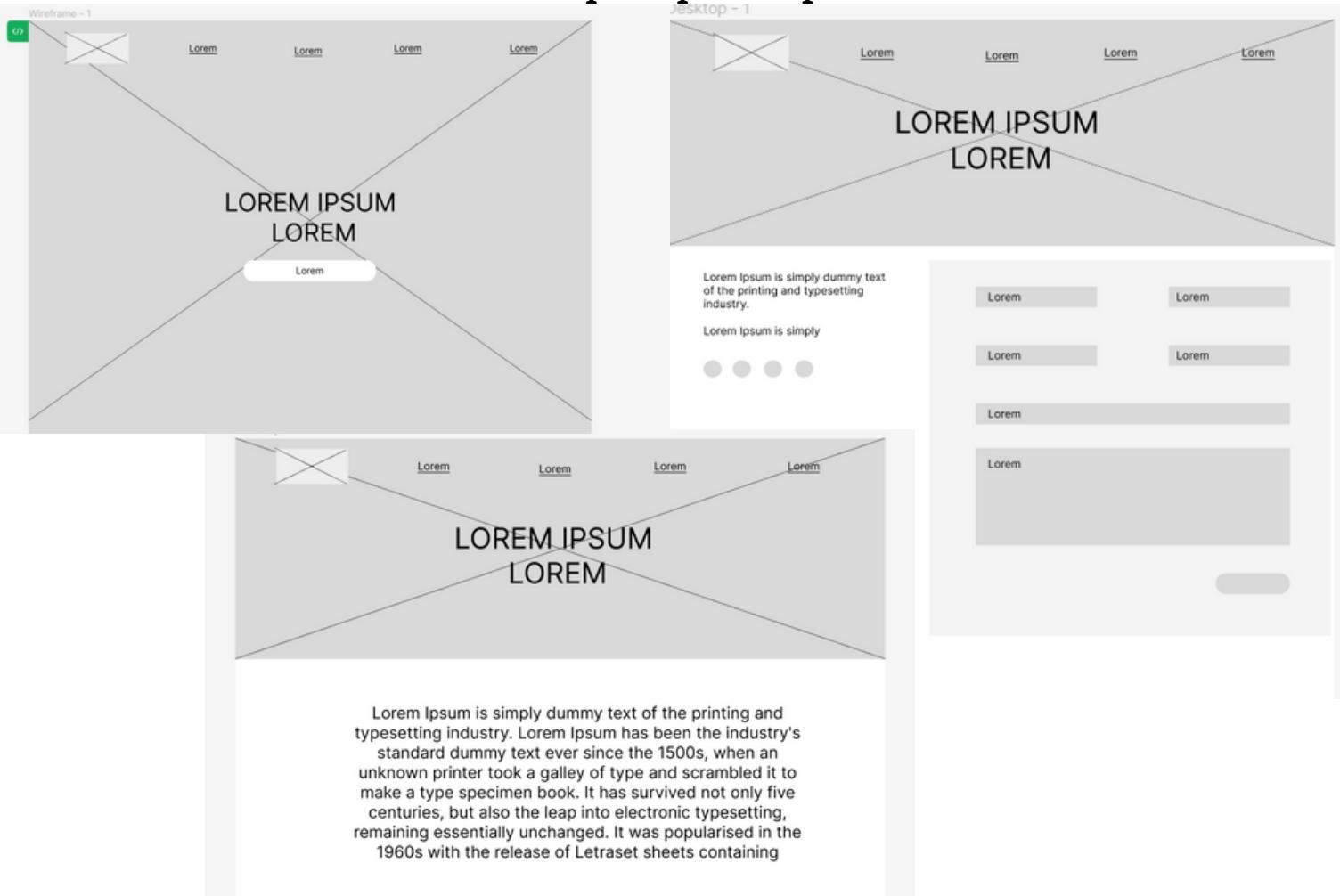
Aa Archivo Black
- POLICE TEXTE**:

Lorem Ipsum Open Sans
- LOGO**: Three variations of the NOSYS Experimental logo are shown: white on black, black on white, and a stylized version.
- BOUTONS**: Three rows of buttons with the following text:
 - Row 1: Accueil, Entreprise, Contact, Avis, Activités
 - Row 2: Accueil, Entreprise, Contact, Avis, Activités
 - Row 3: Accueil, Entreprise, Contact, Avis, ActivitésEach row has a different background color: light gray, pink, and dark blue respectively.

WIREFRAME

La réalisation d'un wireframe avant la conception de la maquette d'un site web est essentielle pour planifier efficacement la structure et l'agencement visuel. Il permet de visualiser rapidement la hiérarchie de l'information, d'optimiser l'expérience utilisateur et de détecter d'éventuels problèmes de conception. En résumé, il constitue une étape fondamentale dans le processus de conception d'un site web, garantissant une base solide pour la création de la maquette finale.

Pour cette réalisation de wireframe j'ai donc pu utiliser Figma afin de faire le wireframe le plus précis possible.



MAQUETTE

La création d'une maquette après la réalisation du wireframe est cruciale pour donner vie à la conception visuelle du site web. La maquette représente une version plus détaillée et esthétique de la structure établie dans le wireframe. Elle permet de visualiser l'apparence finale du site, y compris le choix des couleurs, des typographies, des images et des éléments graphiques. La maquette peut être utilisée pour obtenir des retours d'expérience de la part des parties prenantes du projet et pour valider le projet par l'entreprise avant de passer à la phase de développement.

Pour cette Maquette j'ai donc pu utiliser Figma afin de faire la maquette la plus concrète possible.

The image displays two side-by-side screenshots of a website maquette for "Gnosys Experimental".

Left Screenshot (Mobile View): A hand holds a black smartphone displaying the website's homepage. The phone screen shows a pink header with the text "Gnosys Experimental Bienvenue" and a "Nous découvrir" button. Below the phone, the website's layout includes a large green tree image with a small figure next to it, labeled "Ecologie". To the right is a grid of three smaller images: a circuit board labeled "Entreprise", a group of people labeled "Expérience", and a landscape labeled "Ecologie". At the bottom, a purple footer bar contains the text "Copyright © Gnosys 2024".

Right Screenshot (Desktop View): A large smartphone icon is centered on the page, showing the same homepage as the mobile view. Below the smartphone, a box titled "Entreprise" contains the text: "Gnosys est passionné par le passage des connaissances et convaincus par les années de formations diverses à l'aide des soft skills. C'est dans de nombreux domaines que les centres de formation et les écoles d'ingénieries et les écoles du numérique font appel à ses compétences depuis 5 ans. Et c'est sur 30 ans d'expériences auprès de multiples catégories d'utilisateurs que Gnosys a gagné son expertise." followed by a "Prendre contact..." button. The footer at the bottom of the page also reads "Copyright © Gnosys 2024".



Nom

Prénom

E-mail

Téléphone

Object

Votre Message ...

Envoyer

Vous recherchez une Agence pouvant vous aider dans différents domaines ?

Contactez-nous grâce à notre formulaire.

Nous sommes à votre écoute !



Accueil L'entreprise Activités Contact

L'écologie

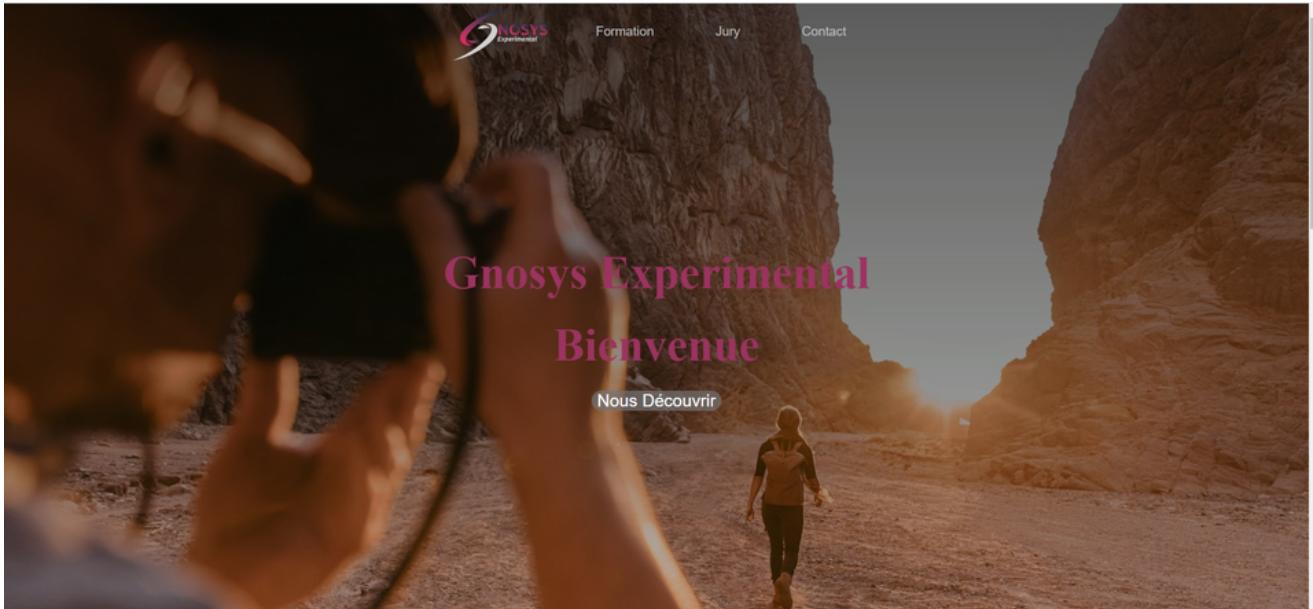
It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing

Lore Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lore Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

CODAGE DU SITE

Le codage du site web est une étape cruciale. Cette phase consiste à traduire le design graphique en langage de programmation, tel que HTML, CSS, JavaScript, etc. Le codage transforme les éléments visuels de la maquette en éléments interactifs et fonctionnels sur le web.

La première étape que j'ai eu à réfléchir c'est quel langage utiliser pour déployer le site et j'ai donc choisi d'utiliser le React Js puisqu'il est plus rapide que le HTML/CSS par exemple. Par la suite j'ai donc du créer les pages principales du site qui sont l'accueil, une partie "Entreprise", une partie "Activités" et enfin une dernière page pour le contact.



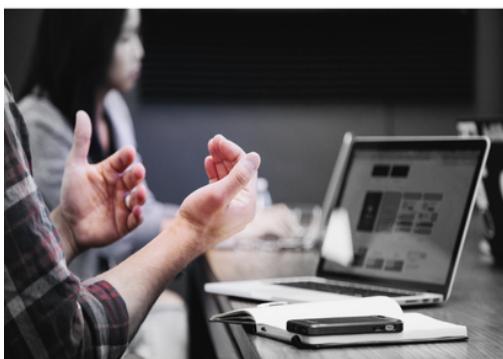
CODAGE DU SITE

Après de nombreuses réunions avec mon maître de stage celui ci m'a indiqué ses intentions de vouloir changer un peu le design du site puisqu'il voulait quelque chose de plus simpliste et de plus épuré. J'ai donc simplifié en enlevant le bouton accueil et en enlevant plusieurs pages afin de faciliter la navigation sur le site. Ensuite j'ai demandé pour que je fasse des modifications du contact pour qu'il n'est aucun soucis avec les normes RGPD j'ai donc enlevé la demande de numéro de téléphone.



Gnosys est passionné par le passage des connaissances et convaincus par les années de formations diverses à l'aide des soft skills. C'est dans de nombreux domaines que les centres de formation et les écoles d'ingénieries et les écoles du numérique font appel à ses compétences depuis 5 ans. Et c'est sur 30 ans d'expériences auprès de multiples catégories d'utilisateurs que Gnosys a gagné son expertise.

[Prendre Contact](#)



Ancienneté : Si l'entreprise paraît jeune avec ses cinq années d'ouverture, elle bénéficie d'une notoriété dans les Hauts de France, l'Ile de France, le Grand-est, la Normandie, Paris, Troyes, Nantes et Bordeaux grâce à la qualité de son travail et ses valeurs.

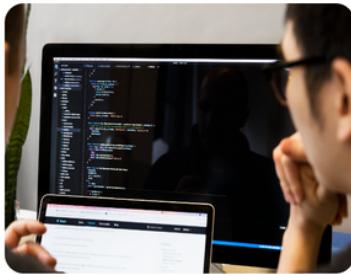
Domaine : Gnosys intervient en formations informatiques, formations de formateurs, RGPD, Gamification, savoir être professionnel et toutes formations sur les interventions orales. L'encadrement d'équipes informatiques pendant de nombreuses années permet des interventions dans le domaine du management. Ces compétences en soft skills sont reconnues et ont déjà contribuées à de nombreuses réussites individuelles et de groupe.



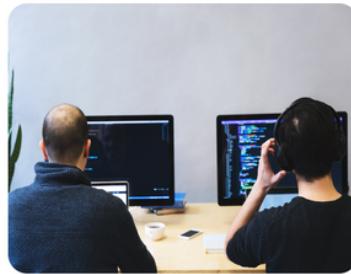


La participation aux jurys de titres professionnels est un choix à l'origine de la création de Gnosys. L'objectif d'apporter son expertise va de pair avec le besoin de validation des titres sans lesquels il est difficile de justifier de son niveau professionnel acquis au cours de formations intensives. Gnosys s'est donc fait professionnalisé sur plusieurs titres professionnels informatiques. Il s'agit du titre pro CDA, du DWWM et du CDUI.

[Prendre Contact](#)



Titre de Jury 1
[Téléchargement ici](#)



Titre de Jury 2
[Téléchargement ici](#)



Titre de Jury 3
[Téléchargement ici](#)

2024 Gnosys - Tous Droits Réservés



Vous recherchez une Agence pouvant vous aider dans différents domaines ?

Contactez-nous grâce à notre formulaire.

Nous sommes à votre écoute !

Nom

Prénom

Email

Objet

Votre message ..

2024 Gnosys - Tous Droits Réservés

CONCLUSION

En conclusion, ce stage a été une expérience enrichissante et formatrice. Il m'a permis de mettre en pratique les connaissances acquises au cours de ma formation . J'ai eu l'opportunité de travailler sur un projet stimulant. Cette immersion m'a également permis de développer mes compétences techniques, mais aussi mes qualités relationnelles et mon sens de l'organisation. Je suis convaincu que cette expérience constituera un atout précieux pour mon avenir professionnel. Je reste donc motivé et déterminé à continuer d'apprendre et de progresser dans ce domaine. Cependant grâce a ce stage je sais qu'à l'avenir je ne veux pas travailler en distanciel comme pendant ce stage puisque la communication qui est assez compliqué ainsi que la concentration et le travail.

