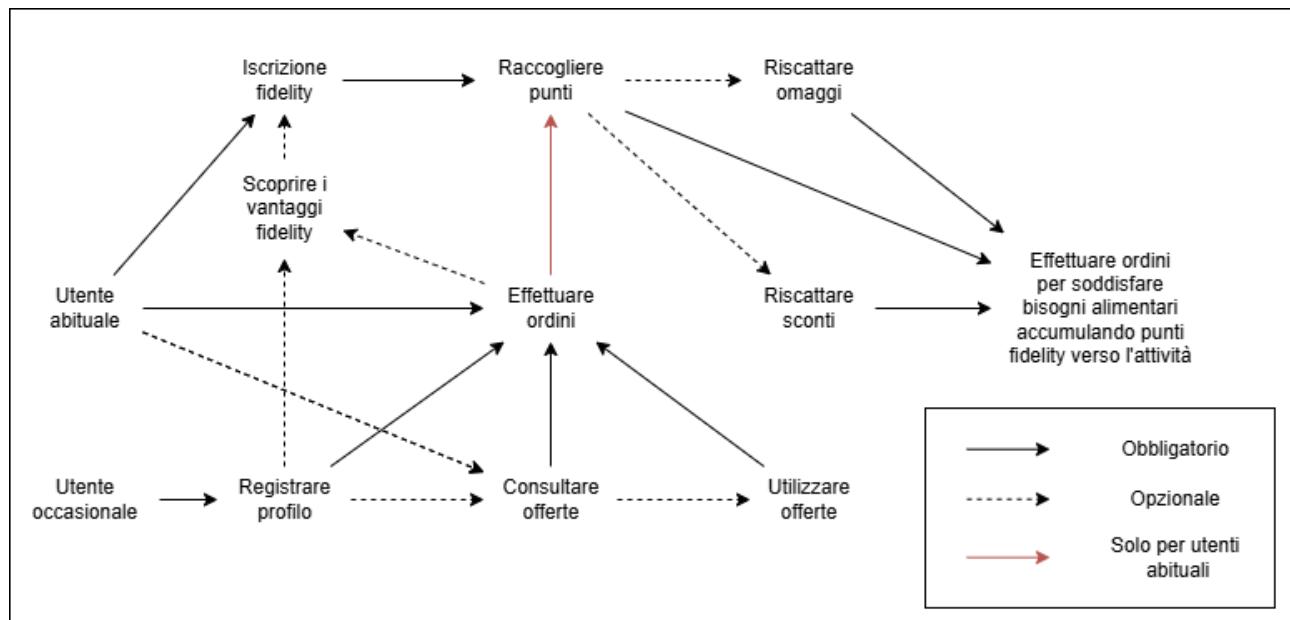


UCD Sprint – Gruppo 2

IUM 2024/2025

Riprogettazione dell'applicazione mobile di McDonald's per l'implementazione di un programma di fidelity del cliente.

Discovery Step 1: Initial Mapping



Revisionato post feedback del 29/10/2024

Discovery Step 2: User Group Analysis

NAME	Utente Occasionale	Utente Abituale
WHO background	Age: 18+	Age: 18+
	Gender: Tutti	Gender: Tutti
	Education: Qualunque	Education: Qualunque
	Abilities/Disabilities: Non influenti	Abilities/Disabilities: Non influenti
	Computer skills: Base	Computer skills: Base
	Number: $2x + 1$	Number: x
WHY main goals	registrare un profilo, iscriversi al fidelity program, consultare le offerte e utilizzarle se interessati, effettuare ordini, accumulare punti, utilizzarli per riscuotere omaggi o scontistiche	consultare le offerte e utilizzarle se interessati, effettuare ordini, accumulare punti, utilizzarli per riscuotere omaggi o scontistiche
WHAT equipment	Dispositivi Mobile	Dispositivi Mobile
WHERE environment	Qualunque, nei pressi del ristorante con offerta attiva	Qualunque, nei pressi del ristorante con offerta attiva
WHEN usage of system	How often: raramente nell'arco dell'anno	How often: almeno tre volte al mese
	For how long each time: alcuni minuti	For how long each time: alcuni minuti
	Skills: beginner	Skills: beginner
HOW important	importante, cercare di fidelizzarlo	cruciale

Discovery Step 3: Interviews

L'intervistatore, in procinto di intervistare la persona, legge ciò che è scritto di seguito:

Buongiorno, innanzitutto la ringrazio per avermi dato l'opportunità di intervistarla. I dati raccolti hanno come unica finalità quella di fornire al nostro gruppo di lavoro dell'università di Bari un feedback riguardo l'ambito di sviluppo di un progetto inerente alla fidelizzazione dei clienti per l'azienda McDonald's.

Scriverò quello che dice e userò i risultati del colloquio in fase di sviluppo del progetto. Non scriverò il suo nome sui risultati, quindi non sarà possibile vedere chi è stato intervistato. Prima di iniziare, la invito a compilare la liberatoria. Garantirò il suo completo anonimato.

C'è qualcosa che vorrebbe chiedermi prima di iniziare?

Intervista pilota per il gruppo di utenti: Utenti Occasionali

WARM UP

1. Come descriverebbe la frequenza delle sue visite da McDonald's?
 - "Visito McDonald's di rado, forse una o due volte all'anno, soprattutto se sono in giro e ho fame."
2. Domanda: Quali sono i fattori che la influenzano nel decidere di andare o meno da McDonald's?
 - "Di solito scelgo McDonald's per la comodità, specialmente se non ho tempo di cercare un altro ristorante o se voglio un pasto veloce."

MAIN SESSION

3. Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?
 - "Apprezzo la velocità del servizio e la familiarità con il menù. È sempre facile trovare qualcosa che mi piace."
4. Ha mai visitato altri ristoranti simili? Se sì, cosa la spinge a scegliere uno piuttosto che l'altro?
 - "Sì, ho provato Burger King, ma in genere torno a McDonald's per il loro menù più vario e per le offerte promozionali."
5. Cosa favorirebbe la sua visita al McDonald's?
 - **RIMOSSA, RISPOSTA GIA' INCLUSA NELLA 4)**
6. Ha utilizzato l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni ha trovato utili?
 - "Ho provato a usare l'app una volta. Ho trovato utili le offerte e la possibilità di ordinare in anticipo, anche se non la uso regolarmente."

7. Se McDonald's offrisse una sezione di fidelizzazione nell'app, quali funzionalità o tipi di incentivi vorrebbe trovare?
- "Mi piacerebbe vedere sconti occasionali o offerte speciali per chi visita di rado. Anche un programma punti sarebbe interessante."

FEEDBACK SUL SOFTWARE

7. Come si immagina dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per renderla interessante e semplice da usare anche per un cliente che visita McDonald's solo occasionalmente?
- "Dovrebbe essere intuitiva, con un design semplice e chiaro, in modo che sia facile per me capire come funziona e quali vantaggi posso ottenere."
8. Cosa potrebbe rendere la sezione di fidelizzazione talmente interessante da spingerla a diventare un cliente più assiduo?
- "Se ci fossero premi facilmente ottenibili, come un pasto gratuito dopo un certo numero di acquisti, potrei essere più motivato a visitare di più."

COOL OFF

9. Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per attirare clienti occasionali come lei?
- "Potrebbero aggiungere funzionalità per personalizzare gli ordini o una sezione dedicata alle offerte speciali per i clienti occasionali. Questo mi farebbe sentire più valorizzato."



Intervista per il gruppo di utenti: Utenti Occasionali

WARM UP

- 1) Come descriverebbe la frequenza delle sue visite da McDonald's?
- 2) Quali sono i fattori che la influenzano nel decidere di andare o meno da McDonald's?

MAIN SESSION

- 3) Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?
- 4) Ha mai visitato altri ristoranti simili? Se sì, cosa la spinge a scegliere uno piuttosto che l'altro?
- 5) Ha utilizzato l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni ha trovato utili? E ci sono caratteristiche delle app di altri ristoranti che preferisce?
- 6) Se McDonald's offrisse una sezione di fidelizzazione nell'app, quali funzionalità o tipi di incentivi vorrebbe trovare per rendere l'esperienza più interessante?

FEEDBACK SUL SOFTWARE

- 7) Come si immagina dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per renderla interessante e semplice da usare anche per un cliente che visita McDonald's solo occasionalmente?
- 8) Cosa potrebbe rendere la sezione di fidelizzazione talmente interessante da spingerla a diventare un cliente più assiduo?

COOL OFF

- 9) Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per attirare clienti occasionali come lei?

Intervista per il gruppo di utenti: Utenti Abituali

WARM UP

- 1) Con quale frequenza visita McDonald's?
- 2) Cosa la spinge a scegliere McDonald's come scelta abituale rispetto ad altri ristoranti?

MAIN SESSION

- 3) Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?
- 4) Utilizza l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni trova più utili o interessanti?
- 5) Visita anche altri ristoranti simili?
- 6) Se sì, ha utilizzato app di questi ristoranti? Quali funzionalità o aspetti ha trovato utili o interessanti?
C'è qualcosa che McDonald's potrebbe adottare?
- 7) Immaginando una sezione di fidelizzazione integrata nell'app, quali caratteristiche o funzionalità troverebbe indispensabili per un cliente assiduo come lei?
- 8) Quali tipi di premi o vantaggi sarebbero più apprezzati e adatti a un cliente abituale come lei?

FEEDBACK SUL SOFTWARE

- 9) Come pensa dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per essere intuitiva e utile per un cliente abituale?
- 10) Ci sono caratteristiche o funzionalità che renderebbero questa sezione così interessante da aumentare ulteriormente la sua frequenza da McDonald's?

COOL OFF

- 11) Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per rendere più piacevole l'interazione con un cliente abituale come lei?

Le interviste effettuate sono state preparate in funzione dell'intervistato, dopo aver effettuato una prima fase di conoscenza per spiegare l'obiettivo dell'intervista ed esaminare il background di ognuno. A seconda di ciò, in qualche caso si è leggermente modificata la lista delle domande da chiedere effettuando quindi un'intervista semi strutturata.

Utente #1 Occasionale

In questa intervista, parliamo con un cliente occasionale, uno studente di 23 anni che condivide le sue esperienze e opinioni su McDonald's, offrendo spunti su come migliorare l'esperienza per utenti come lui.

Warm Up	
Come descriverebbe la frequenza delle sue visite da McDonald's?	Visito McDonald's circa una volta ogni tre mesi, al massimo due.
Quali sono i fattori che la influenzano nel decidere di andare o meno da McDonald's?	La mia decisione di andare da McDonald's dipende principalmente da due fattori: innanzitutto, se ho mangiato cibo salutare nella settimana in cui sto considerando di andarci, il che influenza sul mio desiderio di un pasto veloce. In secondo luogo, la comodità è fondamentale; apprezzo il fatto di non dover cucinare e risparmiare tempo. Inoltre, se sono in compagnia di amici e loro decidono di andare, di solito li seguo e mi adeguo alla situazione.
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	Non è facile trovare molti aspetti positivi in McDonald's, ma se devo scegliere, apprezzo la velocità con cui posso cenare. Alcuni piatti sono anche piuttosto gustosi, anche se non sono esattamente salutari.
Ha mai visitato altri ristoranti simili? Se sì, cosa la spinge a scegliere uno piuttosto che l'altro?	Sì, ho visitato altri ristoranti fast food. Tendo a scegliere McDonald's perché è più famoso e, essendo stato il primo fast food che ho provato, ho sviluppato un'abitudine a frequentarlo.
Ha utilizzato l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni ha trovato utili? E ci sono caratteristiche delle app di altri ristoranti che preferisce?	Sì, utilizzo l'app di McDonald's. Trovo utili le funzioni dedicate alle offerte e la possibilità di visualizzare le informazioni nutrizionali e le calorie dei cibi dato che dall'app è più complesso. Tuttavia, rispetto ad altre app, trovo più difficile trovare il prezzo di un panino sull'app di McDonald's.
Se McDonald's offrisse una sezione di fidelizzazione nell'app, quali funzionalità o tipi di incentivi vorrebbe trovare per rendere l'esperienza più interessante?	Mi piacerebbe avere la possibilità di provare panini speciali ed esclusivi riservati ai clienti fidelizzati. Questo potrebbe incentivare le persone a diventare più fedeli e a effettuare ordini più frequentemente.
Feedback sul software	
Come si immagina dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per renderla interessante e semplice da usare	Per rendere la sezione di fidelizzazione interessante e facile da usare, vorrei poter visualizzare il punteggio attuale e quanti punti mancano per raggiungere ogni obiettivo. Inoltre, sarebbe utile avere una

anche per un cliente che visita McDonald's solo occasionalmente?	funzione di ricerca in cui posso vedere quanti punti guadagno per ogni combinazione di ordine, così da non perdere tempo effettuando una ricerca manuale.
Cosa potrebbe rendere la sezione di fidelizzazione talmente interessante da spingerla a diventare un cliente più assiduo?	Attualmente non sono particolarmente interessato alla sezione di fidelizzazione, poiché il mio focus è sulla salute.
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per attirare clienti occasionali come lei?	Nell'app, sarebbe utile avere una funzione di monitoraggio in tempo reale del "traffico" all'interno del locale, così da sapere quante persone ci sono e quali sono i tempi di attesa. Per me, la priorità è andare, mangiare velocemente e tornare a casa.



Utente #1 Abituale

In quest'intervista, scopriamo le esperienze e le opinioni su McDonald's di un cliente abituale, uno studente - lavoratore di 22 anni, che condivide suggerimenti per migliorare l'esperienza degli utenti come lui.

Warm Up	
Con quale frequenza visita McDonald's?	Al mese, vado al Mc Donald's almeno 5 volte
Cosa la spinge a scegliere McDonald's come scelta abituale rispetto ad altri ristoranti?	Innanzitutto, per una questione sentimentale legata all'infanzia. E poi anche per una questione di comodità e rapidità del servizio
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	La comodità principalmente, anche dovuta alla presenza del McDrive che facilita l'acquisto
Utilizza l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni trova più utili o interessanti?	Utilizzo sempre l'app e principalmente visito la sezione delle offerte. Le altre sessioni, come quella delle specifiche dei prodotti o altre, non le visito così frequentemente
Visita anche altri ristoranti simili?	Non visito mai fast food simili al Mc Donald's
Se sì, ha utilizzato app di questi ristoranti? Quali funzionalità o aspetti ha trovato utili o interessanti? C'è qualcosa che McDonald's potrebbe adottare?	No. Non visitandoli, trovo inutile scaricare e utilizzare le loro app. Di conseguenza non saprei quali funzionalità potrebbero essere adottate ispirandosi alle app degli altri fast food.
Immaginando una sezione di fidelizzazione integrata nell'app, quali caratteristiche o funzionalità troverebbe indispensabili per un cliente assiduo come lei?	Probabilmente penserei ad un sistema di punteggi accumulabili grazie agli acquisti fatti.
Quali tipi di premi o vantaggi sarebbero più apprezzati e adatti a un cliente abituale come lei?	Tramite i punti, sarebbe carino poter ricevere pasti gratuiti, sconti sugli acquisti successivi o premi di qualsiasi tipo
Feedback sul software	

Come pensa dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per essere intuitiva e utile per un cliente abituale?	Secondo me basterebbe creare una sezione a se stante, che non dipenda dagli ordini o dal mio profilo, nella quale posso consultare lo storico dei miei punteggi e magari vedere in che modo posso riscattare o guadagnare punti
Ci sono caratteristiche o funzionalità che renderebbero questa sezione così interessante da aumentare ulteriormente la sua frequenza da McDonald's?	Potrei pensare a punti bonus nelle occorrenze come il compleanno dell'utente o al primo acquisto del mese
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per rendere più piacevole l'interazione con un cliente abituale come lei?	L'interfaccia, in generale, è molto disordinata per quanto bella sia. Soprattutto per chi non è abituale come me, ambientarsi all'interno dell'app può sembrare complicato. Quindi lavorerei in generale sull'interfaccia



Utente #2 Occasionale

In questa intervista, parliamo con un cliente occasionale, neodiplomato e lavoratore di 18 anni che condivide le sue esperienze e opinioni su McDonald's, offrendo spunti su come migliorare l'esperienza per utenti come lui.

Warm Up	
Come descriverebbe la frequenza delle sue visite da McDonald's?	Visito McDonald's circa una volta ogni due mesi.
Quali sono i fattori che la influenzano nel decidere di andare o meno da McDonald's?	I fattori che influenzano la scelta sono l'alimentazione, la distanza e la compagnia. Cerco sempre di rispettare una dieta salutare quindi, se decido di andarci, avviene solo nei giorni in cui posso permettermi un pasto libero. Inoltre, nella mia città non è presente una sede McDonald's quindi sarei sempre costretto ad andare con un mezzo, spesso l'automobile, per raggiungere la prima città più vicina per andarci. Infine, non vado mai da solo ma è, spesso, una scelta che faccio in compagni di amici.
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	La presenza di offerte, quindi un basso costo del cibo e la velocità, nella maggior parte dei casi, del servizio.
Ha mai visitato altri ristoranti simili? Se sì, cosa la spinge a scegliere uno piuttosto che l'altro?	No, non mi è capitato, dunque non ho altri metri di paragone.
Ha utilizzato l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni ha trovato utili? E ci sono caratteristiche delle app di altri ristoranti che preferisce?	Si, non riesco però a trovare una funzione particolarmente utile. Forse la funzionalità più comoda è il poter ordinare direttamente in app.
Se McDonald's offrisse una sezione di fidelizzazione nell'app, quali funzionalità o tipi di incentivi vorrebbe trovare per rendere l'esperienza più interessante?	Una cosa che mi piacerebbe trovare è la possibilità, dopo averlo acquistato più volte, di ottenere un prodotto una volta gratuitamente; oppure la possibilità di aver un prodotto gratuitamente dal menu, dopo aver superato una certa soglia di spesa.
Feedback sul software	
Come si immagina dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per renderla interessante e semplice da usare anche per un cliente che visita McDonald's solo occasionalmente?	Facendo riferimento agli esempi che ho detto precedentemente, vorrei che sia strettamente integrata con l'app: ad esempio mi venga mostrata una sorta di tabella che marchi tutte le volte che ho acquistato un prodotto e mi indichi quando lo avrò gratuitamente, e che questa sia subito visibile. Oppure mi mostri subito alla fine dell'ordine che cosa comporterà in termini di fidelizzazione, ovvero, quanti punti avrò, se ho diritto a qualche sconto, ecc...

Cosa potrebbe rendere la sezione di fidelizzazione talmente interessante da spingerla a diventare un cliente più assiduo?	In giorni in cui l'affluenza è ridotta, gradirei che l'app offra la possibilità di aver un maggior quantitativo di punti per una stessa spesa in modo da incentivarmi a venire più spesso, ad esempio, in settimana o giorni non festivi.
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per attirare clienti occasionali come lei?	In caso di collaborazioni con altri brand o personaggi pubblici, sarebbe bello avere la possibilità di assaggiare una buona parte, se non tutti, gli oggetti del menu a condizioni però che si sia in gruppo e non soli.



Utente #2 Abituale

In quest'intervista, scopriamo le esperienze e le opinioni su McDonald's di un cliente abituale, uno studente di 21 anni, che condivide suggerimenti per migliorare l'esperienza degli utenti come lui.

Warm Up	
Con quale frequenza visita McDonald's?	Visito McDonald's almeno due o tre volte a settimana. È diventato un appuntamento fisso per me.
Cosa la spinge a scegliere McDonald's come scelta abituale rispetto ad altri ristoranti?	Scegliere McDonald's è spesso una questione di convenienza. Il cibo è gustoso, i prezzi sono accessibili e ci sono sempre ristoranti nelle vicinanze. Inoltre, mi piace la varietà del menu.
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	Apprezzo la rapidità del servizio, la qualità costante del cibo e l'ampia scelta di opzioni.
Utilizza l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni trova più utili o interessanti?	Sì, utilizzo l'app ufficiale. Trovo particolarmente utili le offerte speciali e la possibilità di ordinare in anticipo, così da evitare le code.
Visita anche altri ristoranti simili?	Sì, visito anche altri fast food, ma McDonald's resta la mia scelta preferita.
Se sì, ha utilizzato app di questi ristoranti? Quali funzionalità o aspetti ha trovato utili o interessanti? C'è qualcosa che McDonald's potrebbe adottare?	Ho usato l'app di Burger King e KFC. Trovo utili le offerte personalizzate e i programmi di fidelizzazione.
Immaginando una sezione di fidelizzazione integrata nell'app, quali caratteristiche o funzionalità troverebbe indispensabili per un cliente assiduo come lei?	Una sezione di fidelizzazione dovrebbe avere un sistema di punti accumulabili per ogni acquisto, offerte esclusive per i membri e magari un livello VIP per i clienti più assidui.
Quali tipi di premi o vantaggi sarebbero più apprezzati e adatti a un cliente abituale come lei?	Sconti su pasti, un menù gratuito dopo un certo numero di visite e accesso anticipato a nuove promozioni sarebbero molto apprezzati.

Feedback sul software	
Come pensa dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per essere intuitiva e utile per un cliente abituale?	Dovrebbe essere semplice da navigare, con informazioni chiare su come guadagnare e riscattare i punti. Una sezione che mostri il progresso verso i premi sarebbe utile.
Ci sono caratteristiche o funzionalità che renderebbero questa sezione così interessante da aumentare ulteriormente la sua frequenza da McDonald's?	Un sistema di sfide o obiettivi, dove potrei guadagnare punti extra per ordini di nuovi prodotti o per visitare in giorni specifici, sarebbe stimolante.
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per rendere più piacevole l'interazione con un cliente abituale come lei?	McDonald's potrebbe migliorare l'app introducendo una sezione dedicata ai feedback dei clienti e suggerimenti su nuovi prodotti basati sui miei acquisti precedenti.



Utente #3 Abituale

In quest'intervista, scopriamo le esperienze e le opinioni su McDonald's di un cliente abituale, una make-up artist di 30 anni, che condivide suggerimenti per migliorare l'esperienza degli utenti come lui.

Warm Up	
Con quale frequenza visita McDonald's?	Almeno 4 volte al mese
Cosa la spinge a scegliere McDonald's come scelta abituale rispetto ad altri ristoranti?	Il fatto che è un servizio molto economico e ci sono molti ristoranti vicino a me
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	La possibilità di poter ordinare dai totem e dall'app, senza dover necessariamente fare la fila o interagire con qualcuno
Utilizza l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni trova più utili o interessanti?	La finestra delle offerte, giochi per vincere offerte, la possibilità di vedere i ristoranti McDonald's vicini a me
Visita anche altri ristoranti simili?	Si
Se sì, ha utilizzato app di questi ristoranti? Quali funzionalità o aspetti ha trovato utili o interessanti? C'è qualcosa che McDonald's potrebbe adottare?	L'unica cosa che preferisco degli altri ristoranti è che, non hanno limitazioni sulle offerte. Ad esempio il McDonald's ha limitazioni in base agli orari e utilizzo del McDrive.
Immaginando una sezione di fidelizzazione integrata nell'app, quali caratteristiche o funzionalità troverebbe indispensabili per un cliente assiduo come lei?	Voglio poter capire come guadagnare punti in base alle mie azioni, vedere il saldo dei punti e il suo andamento nell'ultimo mese o anno. Inoltre vorrei avere dei bonus se guadago tanti punti
Quali tipi di premi o vantaggi sarebbero più apprezzati e adatti a un cliente abituale come lei?	Preferirei avere omaggi oppure offerte solo per gli utenti abituali
Feedback sul software	
Come pensa dovrebbe essere integrata la sezione di	Semplice da navigare e con un grafico per vedere facilmente l'andamento del saldo

fidelizzazione per essere intuitiva e utile per un cliente abituale?	
Ci sono caratteristiche o funzionalità che renderebbero questa sezione così interessante da aumentare ulteriormente la sua frequenza da McDonald's?	L'unica cosa che potrebbe spingermi a visitare McDonald's più frequentemente è la possibilità di avere accesso alle offerte in maniera anticipata in modo da poterle sfruttare di più
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per rendere più piacevole l'interazione con un cliente abituale come lei?	No



Utente #3 Occasional

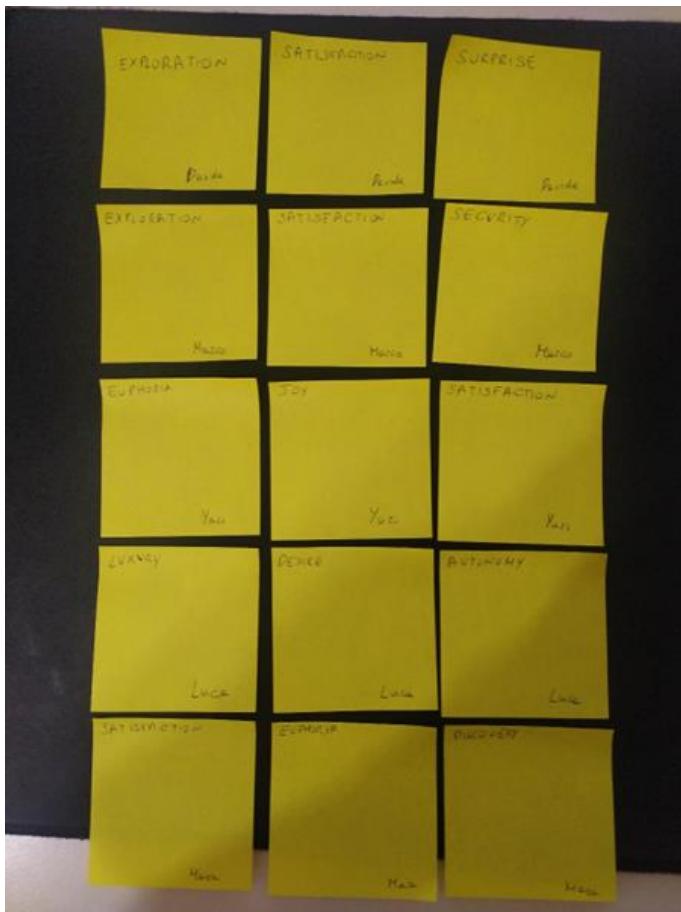
In questa intervista, parliamo con un cliente occasionale di 23 anni che condivide le sue esperienze e opinioni su McDonald's, offrendo spunti su come migliorare l'esperienza per utenti come lui.

Warm Up	
Come descriverebbe la frequenza delle sue visite da McDonald's?	Frequento il McDonald's all'incirca 2 volte al mese.
Quali sono i fattori che la influenzano nel decidere di andare o meno da McDonald's?	Il fattore che incide principalmente è sicuramente il fattore tempo: quando non ho tempo o voglia di cucinare preferisco andare da McDonald's.
Main Session	
Quali aspetti di McDonald's apprezza maggiormente?	La rapidità, controllo della qualità prodotti e anche perché, diversamente da molte altre attività di ristorazione (bar, paninoteche, ristoranti etc...), i dipendenti sono assunti con contratti regolari ed equamente retribuiti.
Ha mai visitato altri ristoranti simili? Se sì, cosa la spinge a scegliere uno piuttosto che l'altro?	Si, è capitato di andare in posti simili al McDonald's, ma, mangiando prevalentemente pollo, preferisco quello di McDonald's rispetto ad altri sia a livello di gusto che di qualità.
Ha utilizzato l'app ufficiale di McDonald's? Se sì, quali funzioni ha trovato utili? E ci sono caratteristiche delle app di altri ristoranti che preferisce?	Si ho usato l'app ed ho trovato molto utile la sezione dedicata alle promozioni. E no, non ci sono caratteristiche di altre app che preferisco poiché non ne uso.
Se McDonald's offrisse una sezione di fidelizzazione nell'app, quali funzionalità o tipi di incentivi vorrebbe trovare per rendere l'esperienza più interessante?	Sicuramente la possibilità di avere un ordine gratis dopo un tot di ordini effettuati.
Feedback sul software	
Come si immagina dovrebbe essere integrata la sezione di fidelizzazione per renderla interessante e semplice da usare anche per un cliente che visita McDonald's solo occasionalmente?	Penso che per poter rendere interessante e di facile utilizzo la sezione di fidelizzazione debba avere un'interfaccia facilmente intuitibile: immagino una sezione dell'app dedicata al cliente abituale dove appare una tessera virtuale formata da N bollini. L'ultimo bollino contiene la parola "free order". Ogni bollino dopo l'ordine di un minimo di 15 euro viene timbrato con un

	visto verde, dunque arrivati al settimo ordine l'ottavo sarà gratis .
Cosa potrebbe rendere la sezione di fidelizzazione talmente interessante da spingerla a diventare un cliente più assiduo?	Come detto in precedenza, la possibilità di avere ordini gratis dopo un tot di spese, oppure una sezione dedicata alla vincita di premi tramite l'accumulo di punti dati dagli ordini effettuati.
Cool Off	
Ha suggerimenti su come McDonald's potrebbe migliorare l'esperienza complessiva nell'app per attirare clienti occasionali come lei?	Scaricando per la prima volta l'app del McDonald's, si ricevono prodotti in omaggio (ad esempio, un Happy Meal). Ci sarebbe un doppio senso di appagamento, dato sia dall'Happy Meal gratuito sia dal regalo presente all'interno dell'Happy Meal.



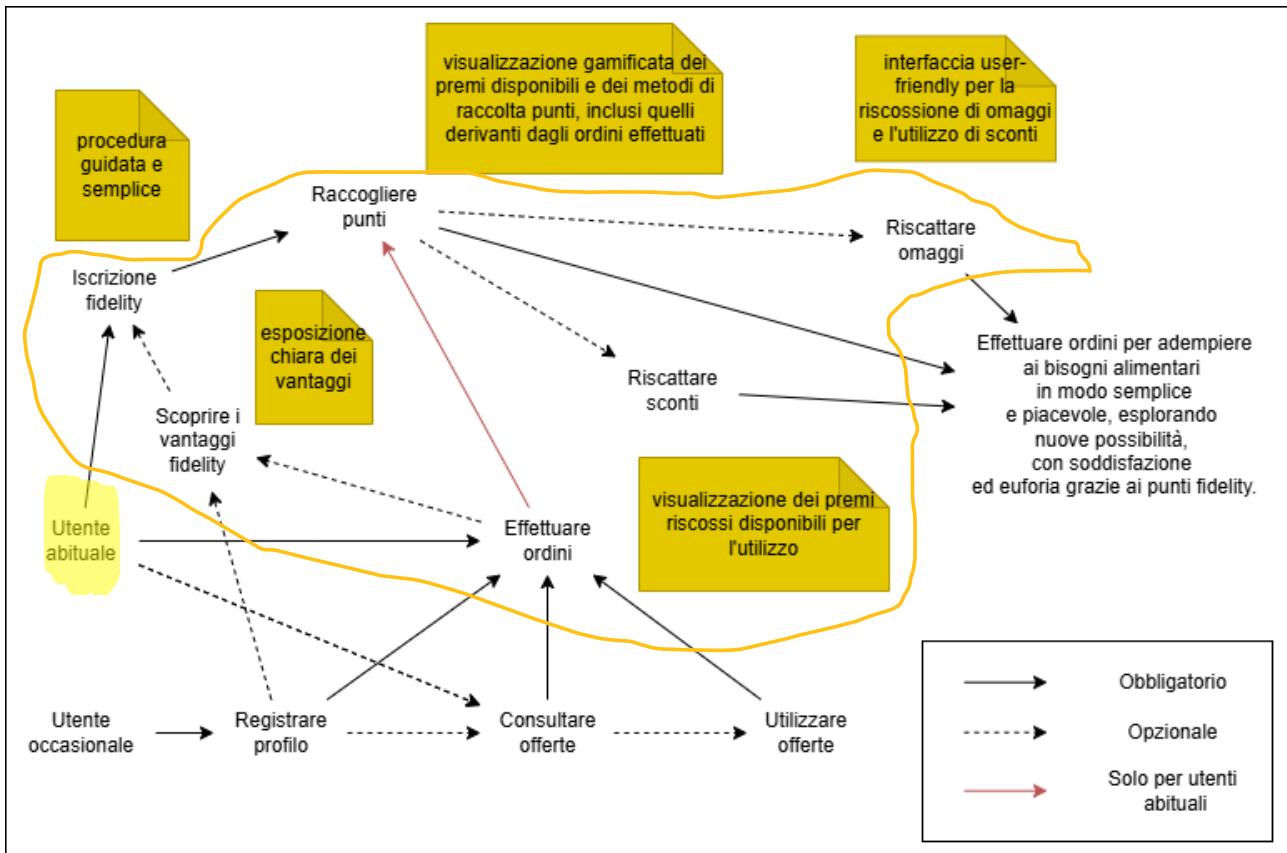
Discovery Step 4: UX Goals



Da questa collezione di UX Goals abbiamo selezionato i tre da seguire:

- Exploration: To investigating an object or situation
- Satisfaction: To enjoy the recent fulfillment of a need or desire
- Euphoria: To be carried away by an overwhelming experience of intense joy

Discovery Step 5: Selecting a Target



Discovery Step 6: Design Brief

Client/stakeholder	McDonald's
UCD sprint team	Ferrara M., Carella D., Colangelo Y., Ardito L., Di Chio MT.
Target user group	Utenti abituali del McDonald's
Problem statement	Gli utenti abituali spesso percepiscono le attuali offerte e programmi fedeltà come poco coinvolgenti o ripetitivi, mancando di elementi che incentivino interazioni frequenti e personalizzate.
Design statement	Progettare un sistema di fidelizzazione all'interno dell'app McDonald's che combini gamification, personalizzazione e premi tangibili per aumentare il coinvolgimento degli utenti abituali e la frequenza degli ordini.
Users' goal	Ottenere vantaggi esclusivi, risparmiare denaro e sentirsi valorizzati come clienti abituali attraverso un'esperienza divertente e appagante.
UX goals	Exploration , Satisfaction and Euphoria
Deliverables	Mockup interattivo del sistema di fidelizzazione.
Constraints	Deve essere integrato nell'app esistente senza complicare l'esperienza utente.
Competitor	Burger King KFC
Design inspiration suggested by the user group	Minigiochi o sfide settimanali per guadagnare punti extra Premi personalizzati in base alle abitudini di consumo Un sistema di progressione con livelli Ispirarsi ai sistemi di Burger King e KFC

Design Step 1: Exploring Existing Design

Di seguito è riportato l'elenco delle idee di design selezionate a seguito del brainstorming, effettuato sulla base dell'analisi dei design dei competitor indicati come fonte di ispirazione dagli utenti.

- Gamification tramite livelli e relative progressioni, sfide settimanali e simili
- Premi personalizzati
- Dashboard personale di monitoraggio
- Scoreboard globale
- Facilità di navigazione tra le varie sezioni implementate
- Consistenza con le sezioni già esistenti

Design Step 2: Material for the User Tests

1. Task: Scoprire i vantaggi del programma fidelity
 - a. Descrizione: L'utente deve esplorare e comprendere i vantaggi del programma fidelity attraverso l'app.
 - b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. L'utente accede alla sezione dedicata al programma fidelity nel menu principale.
 - ii. Visualizza una schermata che illustra chiaramente i benefici del programma, come la possibilità di accumulare punti, ottenere sconti e riscattare premi.
 - iii. L'utente legge le informazioni per valutare l'utilità del programma.
 - c. Durata stimata: 4-5 minuti.
2. Task: Iscriversi al programma fidelity
 - a. Descrizione: Dopo aver compreso i vantaggi, l'utente decide di iscriversi al programma fidelity utilizzando il proprio profilo già registrato.
 - b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. L'utente clicca su un pulsante come "Iscriviti ora" nella sezione fidelity.
 - ii. Accetta i termini e condizioni del programma.
 - iii. Completa il processo di iscrizione e riceve una conferma, come un messaggio di benvenuto o un saldo punti iniziale (se applicabile).
 - c. Durata stimata: 3-4 minuti.
3. Task: Raccogliere punti attraverso un ordine
 - a. Descrizione: L'utente deve simulare un ordine per accumulare punti fidelity.
 - b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. Dalla homepage o dalla sezione ordini, l'utente sfoglia il menu e seleziona uno o più articoli da aggiungere al carrello.
 - ii. Accede alla schermata del carrello, dove vede il riepilogo dell'ordine e il numero di punti che otterrà al completamento dell'acquisto.
 - iii. Procede al checkout e conferma l'ordine virtualmente (simulando il pagamento).
 - c. Durata stimata: 5-6 minuti.

4. Task: Consultare i premi disponibili

- a. Descrizione: L'utente deve esplorare i premi riscattabili utilizzando i punti fidelity accumulati.
- b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. L'utente accede alla sezione "Premi disponibili" nella parte fidelity dell'app.
 - ii. Sfoglia una lista di premi, con informazioni chiare su descrizioni e costo in punti per ogni premio.
 - iii. Identifica un premio di interesse, senza riscattarlo.
- c. Durata stimata: 3-4 minuti.

5. Task: Riscattare uno sconto fidelity

- a. Descrizione: L'utente deve riscattare un premio utilizzando i punti accumulati.
- b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. Dalla lista dei premi, l'utente seleziona un premio di interesse.
 - ii. Conferma il riscatto, accettando di utilizzare i punti accumulati.
 - iii. Riceve una notifica o un codice relativo al premio riscattato, pronto per l'utilizzo.
- c. Durata stimata: 4-5 minuti.

6. Task: Utilizzare uno sconto riscattato

- a. Descrizione: L'utente deve utilizzare lo sconto appena riscattato per effettuare un nuovo ordine.
- b. Previsione delle azioni dell'utente:
 - i. L'utente torna alla sezione ordini e seleziona nuovi articoli dal menu.
 - ii. Accede alla schermata del carrello, dove applica lo sconto riscattato in precedenza.
 - iii. Completa l'ordine simulando il pagamento con lo sconto applicato.
- c. Durata stimata: 4-5 minuti.

Durata totale stimata del test: 25-30 minuti

Revisionato post feedback del 27/11/2024

Materiale per User Testing

Stiamo progettando una nuova sezione dell'app McDonald's e apprezziamo molto il suo aiuto per migliorarla. Questo progetto riguarda l'aggiunta di un sistema di fidelizzazione dei clienti all'interno dell'app ufficiale di McDonald's, e il suo feedback è fondamentale per ottimizzarne l'utilizzo e l'esperienza utente.

L'obiettivo generale di questa nuova sezione è migliorare l'interazione con i clienti abituali, offrendo vantaggi esclusivi, premi e incentivi attraverso un sistema di raccolta punti. Il suo feedback sincero è essenziale per identificare problemi e opportunità di miglioramento.

Questa sessione sarà informale. Le farò alcune domande, ma non ci saranno risposte giuste o sbagliate: stiamo testando il prodotto, non lei. Se dovesse trovarsi bloccato/a o confuso/a, non è un problema: al contrario, ci aiuta a capire meglio cosa deve essere migliorato.

Le chiederò inoltre di utilizzare il prototipo attuale della sezione fidelity per svolgere alcuni task, in modo da osservare come questa nuova funzionalità si adatta alle sue necessità. Le va bene se registriamo?

Struttura della sessione:

Faremo alcune domande introduttive per conoscere meglio il suo background e il modo in cui utilizza l'app McDonald's.

Successivamente, le chiederemo di svolgere dei task specifici relativi alla sezione di fidelizzazione.

Alla fine, discuteremo delle sue impressioni e del feedback.

Ha qualche domanda prima di iniziare?

Domande di contesto

Può parlarmi brevemente di lei? Lavora o studia? Qual è la sua routine quotidiana?

Utilizza frequentemente app per il cibo o app con programmi fedeltà? Quali app usa più spesso?

Ha mai partecipato a programmi di raccolta punti o sistemi di fidelity? Se sì, com'è stata la sua esperienza?

Quando usa app come questa, cosa considera importante per un'esperienza positiva?

Ci sono aspetti delle app che trova particolarmente frustranti o difficili da utilizzare?

Introduzione al prototipo

Ora le mostrerò il nostro prototipo e le chiederò di risolvere alcuni task legati alla sezione di fidelizzazione dei clienti. Alcune parti potrebbero non essere ancora completamente funzionali, ma la invitiamo comunque a dare un'occhiata generale e a fornirci un feedback.

Ricordi che non ci sono risposte giuste o sbagliate: il suo parere sincero è ciò che ci aiuta di più.

Mentre svolge i task, le chiedo di esprimere ad alta voce cosa sta facendo, cosa pensa di fare e cosa si aspetta dal sistema. Se trova qualcosa di confuso o non chiaro, ce lo segnali. E se ci sono elementi che le piacciono, li riporti pure!

Ora le chiedo di affrontare il primo task.

Task dettagliati

1. Scoprire i vantaggi del programma fidelity
2. Iscrizione al programma fidelity
3. Raccogliere punti attraverso un ordine
4. Consultare i premi disponibili
5. Riscattare uno sconto fidelity
6. Utilizzare uno sconto riscattato

Revisionato post feedback del 27/11/2024

Domande di debriefing

- a. Come descriverebbe questa nuova sezione rispetto ad altre app o programmi fidelity che ha utilizzato?
- b. Cosa le è piaciuto di questa nuova sezione?
- c. Cosa non le è piaciuto o ha trovato difficile?
- d. Come descriverebbe questa sezione a un amico?
- e. Se potesse suggerire tre miglioramenti per questa sezione, quali sarebbero?

Pianificazione Test con gli utenti

User 1

Name of the user:	Andrea
Conductor:	Marco Ferrara
Notetaker:	Davide Carella
Place of the testing:	Bari
Time of the testing (date and time):	06/12/2024 - 10:00
What user group is the user reprenting:	Utente Abituale

User 2

Name of the user:	Alessandro
Conductor:	Davide Carela
Notetaker:	Yuri Colangelo
Place of the testing:	Trani
Time of the testing (date and time):	06/12/2024 - 18:00
What user group is the user reprenting:	Utente Abituale

User 3

Name of the user:	Jacopo
Conductor:	Yuri Colangelo
Notetaker:	Luca Ardito
Place of the testing:	Barletta
Time of the testing (date and time):	07/12/2024 - 10:00
What user group is the user reprenting:	Utente Abituale

User 4

Name of the user:	Valentina
Conductor:	Luca Ardito
Notetaker:	Maria Teresa Di Chio
Place of the testing:	Andria
Time of the testing (date and time):	07/12/2024 - 16:00
What user group is the user reprenting:	Utente Abituale

User 5

Name of the user:	Michele
Conductor:	Maria Teresa Di Chio
Notetaker:	Marco Ferrara
Place of the testing:	Bari
Time of the testing (date and time):	08/12/2024 - 11:00
What user group is the user reprenting:	Utente Abituale

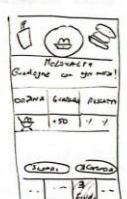
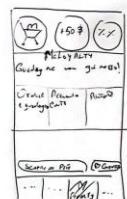
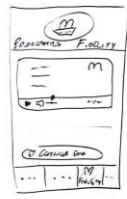
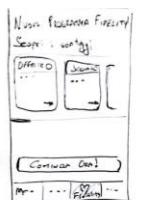
Design Step 3: Brainstorming Design Ideas

Di seguito è riportato l'elenco delle Greatest Hits selezionate a seguito del brainstorming:

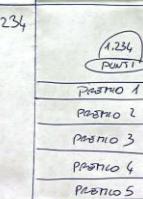
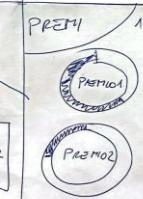
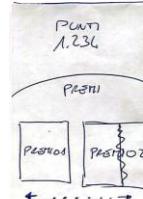
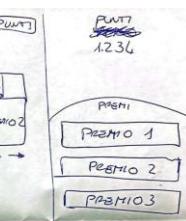
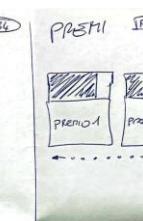
1. Marco Ferrara
 - a. Sezione dedicata alla scoreboard globale
 - b. Sequenze di iterazioni semplici e naturali
 - c. Interfaccia minimale
2. Davide Carella
 - a. Palette colori consistente con le schermate già presenti
 - b. Sezione di monitoraggio punti con relativo storico
 - c. Interfaccia user-friendly e responsive
 - d. Navigazione con menù intuitivo
3. Yuri Colangelo
 - a. Sezione premi disponibili ordinata e non confusionaria
 - b. Campo per l'utilizzo di uno sconto già riscosso durante l'acquisto
 - c. Campo per scegliere se ritirare un omaggio già riscosso
 - d. Voce di notifica dei punti guadagnati con l'acquisto
4. Luca Arditò
 - a. Immagini autoesplicative e accattivanti in fase di promozione della fidelity
 - b. Condizioni e termini chiare ed evidenti
 - c. Procedura di iscrizione alla fidelity rapida e guidata
 - d. Finestra di conferma di avvenuta iscrizione o errori riscontrati
5. Maria Teresa Di Chio
 - a. Consistenza di colori, font e items con quelli già presenti nelle altre sezioni
 - b. Feedback sulle azioni degli utenti
 - c. Sezione fidelity facilmente navigabile
 - d. Praticità nella navigazione
 - e. Varietà di minigiochi semplici e attraenti per il guadagno dei punti

Crazy 8

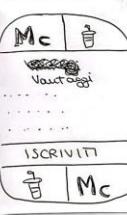
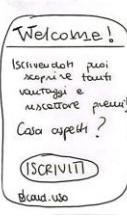
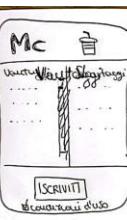
Task 1



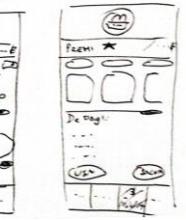
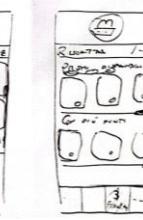
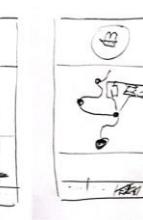
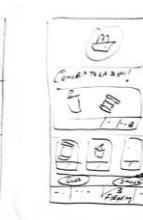
Task 4



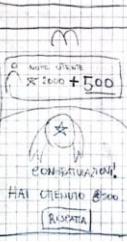
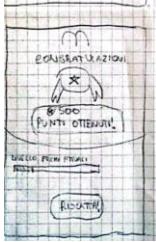
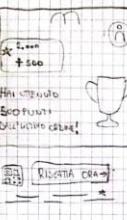
Task 2



Task 5



Task 3



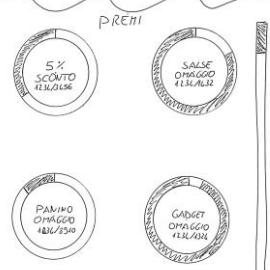
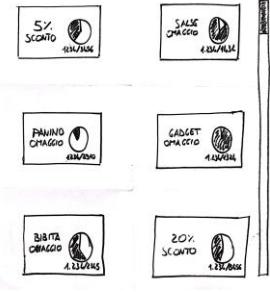
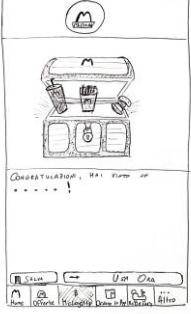
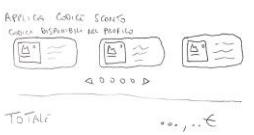
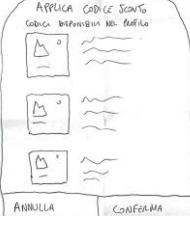
Task 6



Design Step 4: Making and Selecting Good Designs

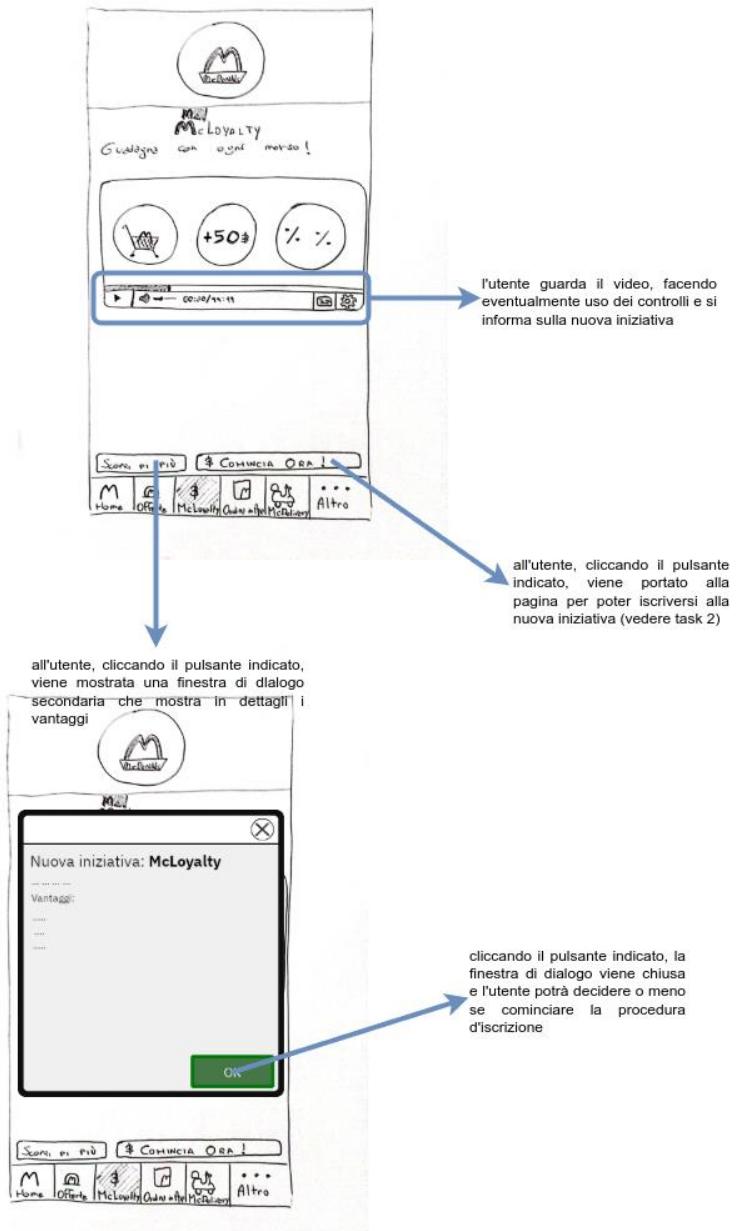
Votazione migliore soluzione di Design

<p>Legenda dei dot</p> <p>Maria Teresa Di Chio Davide Carella Yuri Colangelo Marco Ferrara Luca Arditò</p>			
0000			
00	000000	0	
0000000	000		

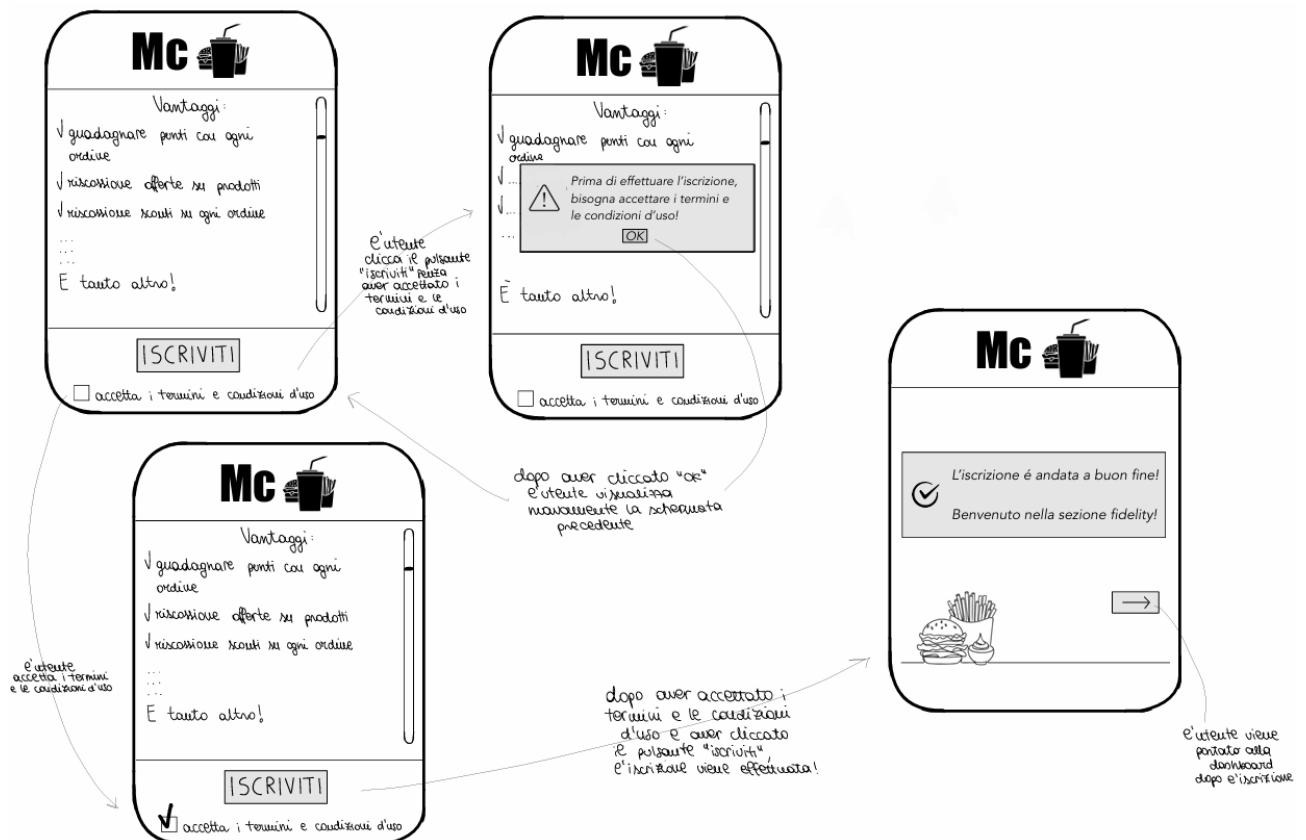
<p>PUNTI 1.234</p> <p>PREMI</p>  <p>← →</p> <p>0</p>	<p>PUNTI 1.234 PREMI</p>  <p>1.234</p> <p>00</p>	<p>PREMI</p>  <p>00000</p>
 <p>CONGRATULAZIONI! HAI PIANO UN NUOVO MEAL TRAY!</p> <p>Salva ▶ Uso Ora Nuovo Ordine Ricrea la tua ordinazione Altro</p> <p>000000</p>	 <p>Congratulazioni!! Terminato dell'ordine / prezzo: Salva ▶ Uso Ora Nuovo Ordine Ricrea la tua ordinazione Altro</p> <p>0000</p>	 <p>Ciao! Rispettivo al! Ciao mi piace così! Salva ▶ Uso Ora Nuovo Ordine Ricrea la tua ordinazione Altro</p> <p>0000</p>
<p>← SELEZIONA CONFERMA E PAGA ANNULLA</p> <p>CONFERMA E PAGA</p> <p>RISULTATO: via mario rosso, 123, bologna MONTATO DI ANTICO PIEMONTE</p> <p>APPLICA CODICE SCONTO CODICE DISPONIBILE NEL MENU</p>  <p>TOTALE: ... €</p> <p>CONFIRMA ORDINE</p> <p>000</p>	<p>← SELEZIONA CONFERMA E PAGA ANNULLA</p> <p>CONFERMA E PAGA</p> <p>RISULTATO: via mario rosso, 123, bologna MONTATO DI ANTICO PIEMONTE</p> <p>CODICE SCONTO INSESSO DEL CODICE SCONTO APPLICA</p> <p>TOTALE: ... €</p> <p>CONFIRMA ORDINE</p> <p>00</p>	<p>← SELEZIONA CONFERMA E PAGA ANNULLA</p> <p>CONFERMA E PAGA</p> <p>RISULTATO: via mario rosso, 123, bologna MONTATO DI ANTICO PIEMONTE</p> <p>APPLICA CODICE SCONTO CODICE DISPONIBILE NEL MENU</p>  <p>ANNULLA CONFIRMA</p> <p>00</p>

Design Step 5: Making Happy Paths

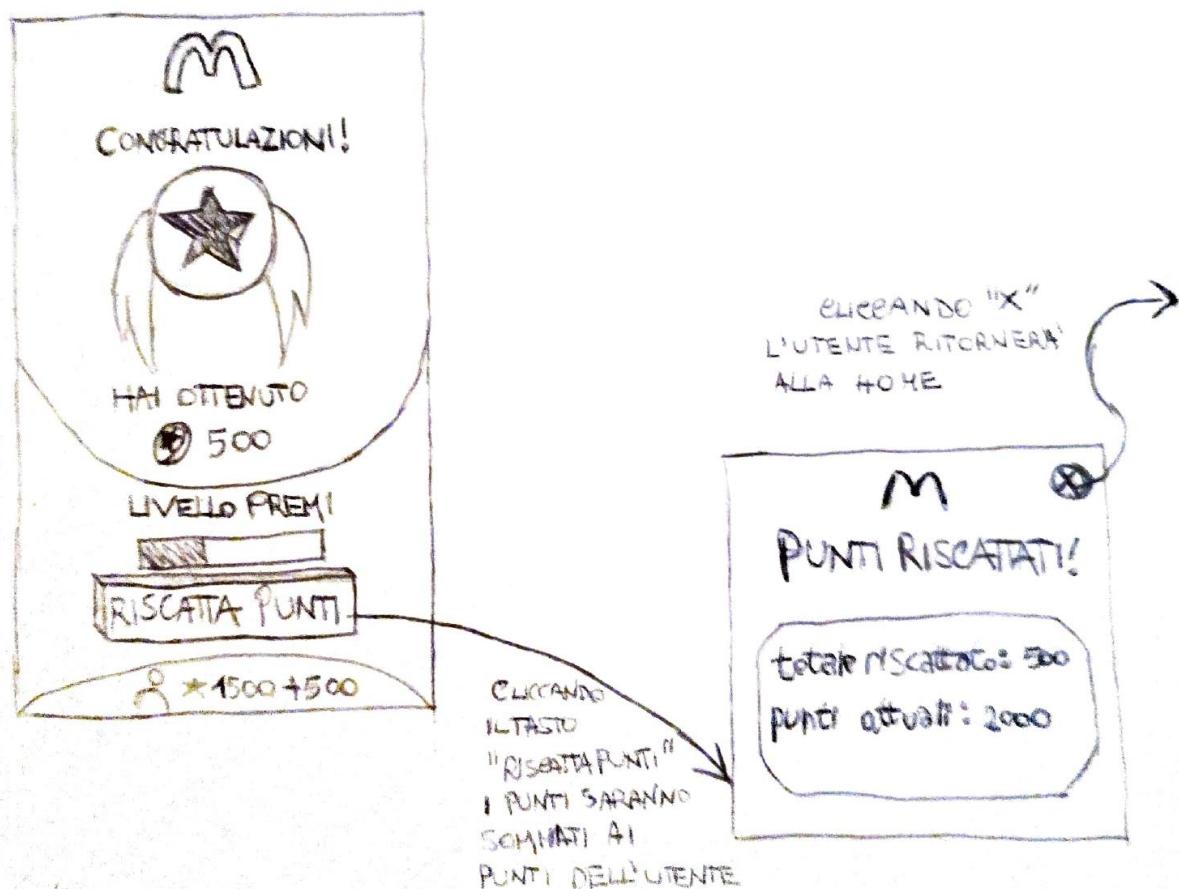
Task 1



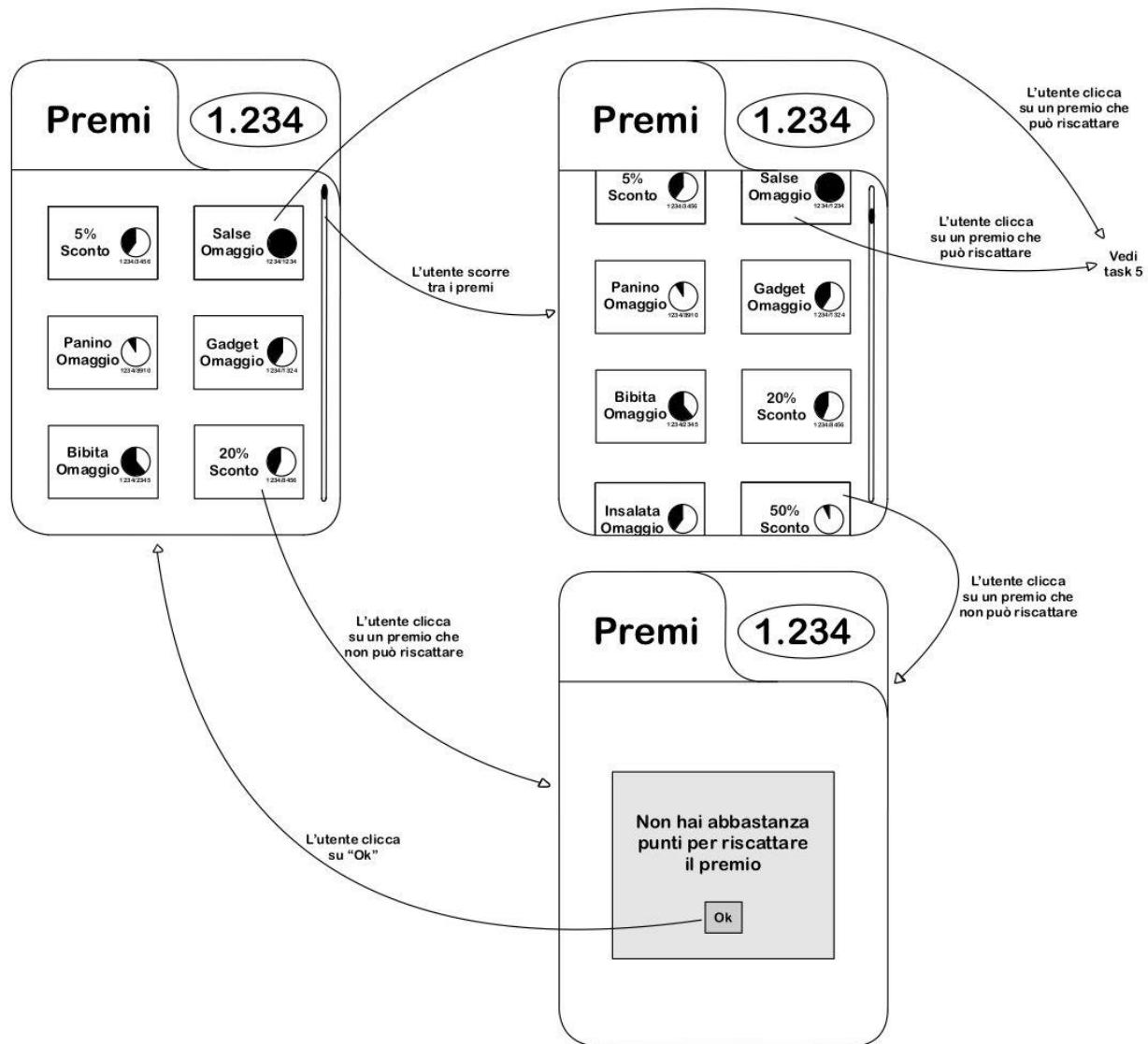
Task 2



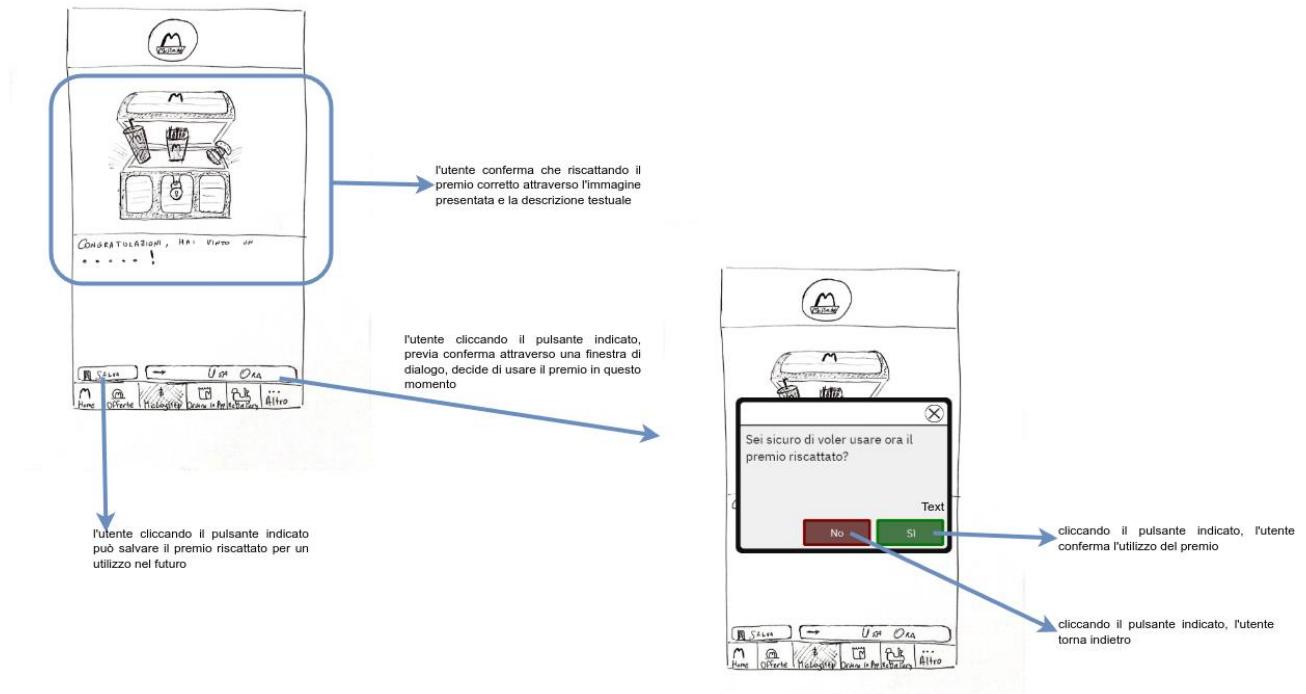
Task 3



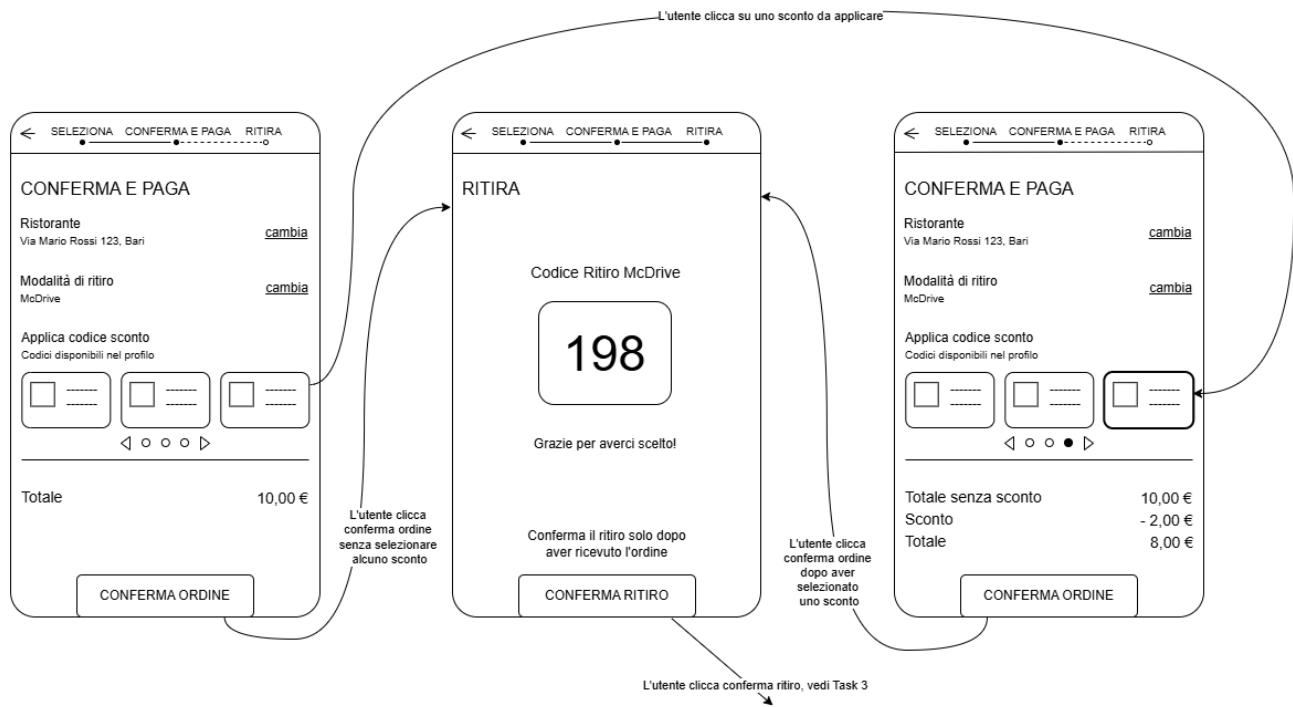
Task 4



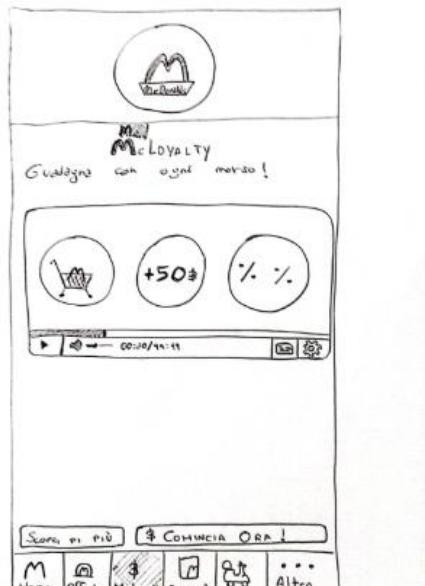
Task 5

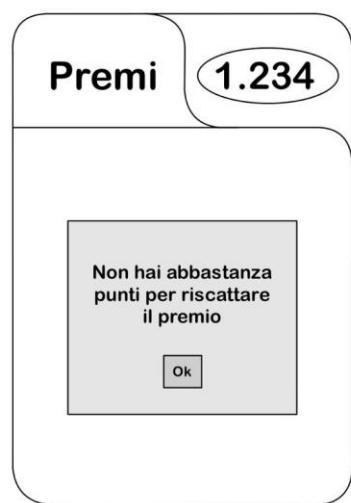
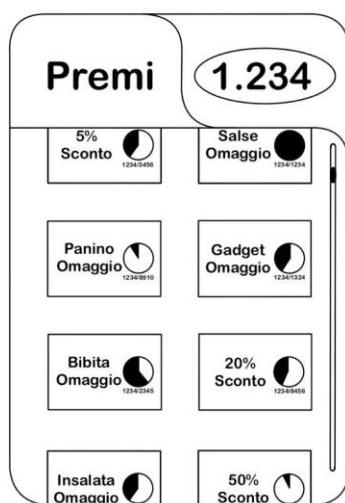
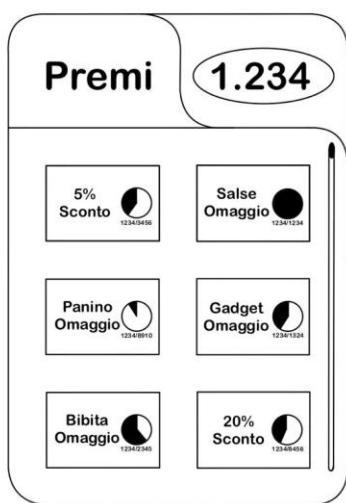


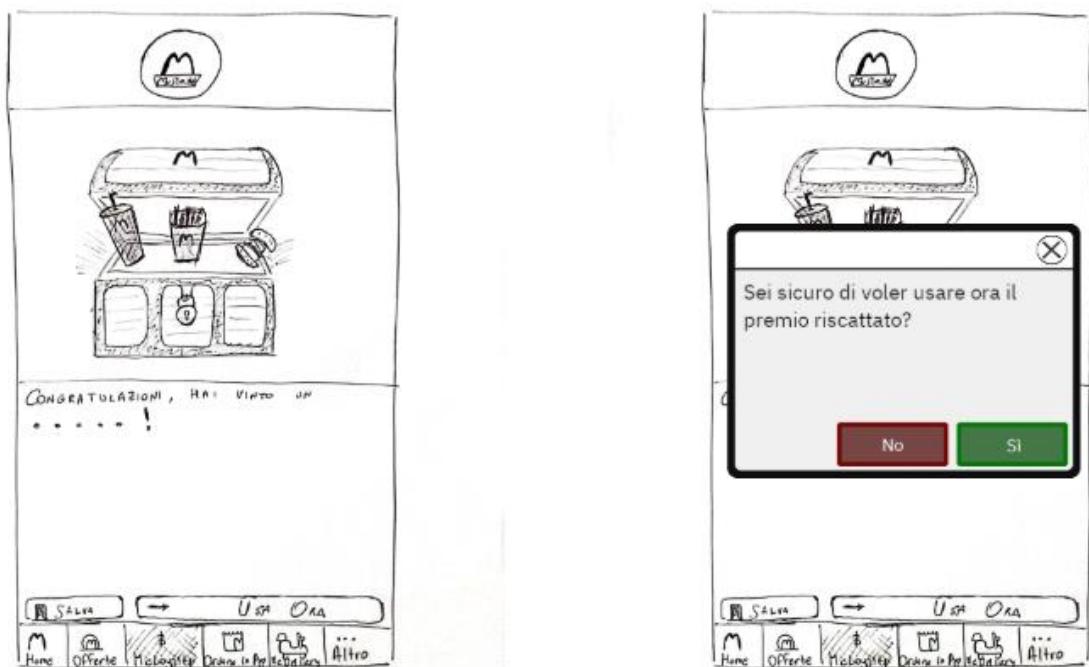
Task 6



Design Step 6 : Making Low-fidelity Prototypes







SELEZIONA (Left):

- Header: SELEZIONA, CONFERMA E PAGA, RITIRA
- Ristorante: Via Mario Rossi 123, Bari
- Modalità di ritiro: McDrive
- Applica codice sconto: Codici disponibili nel profilo
- Totalle: 10,00 €
- Buttons: CONFIRMA ORDINE, cambia

CONFERMA E PAGA (Middle):

- Header: SELEZIONA, CONFERMA E PAGA, RITIRA
- Ristorante: Via Mario Rossi 123, Bari
- Modalità di ritiro: McDrive
- Applica codice sconto: Codici disponibili nel profilo
- Totalle senza sconto: 10,00 €
- Sconto: - 2,00 €
- Totalle: 8,00 €
- Buttons: CONFIRMA ORDINE, cambia

RITIRA (Right):

- Header: SELEZIONA, CONFERMA E PAGA, RITIRA
- Codice Ritiro McDrive: 198
- Grazie per averci scelto!
- Conferma il ritiro solo dopo aver ricevuto l'ordine
- Buttons: CONFIRMA RITIRO

Reality Check Step 1: Low-fi Prototype Testing

Domande di contesto

Domande	Pilota	User 1	User 2	User 3	User 4	User 5
Può parlarmi brevemente di lei? Lavora o studia? Qual è la sua routine quotidiana?	È una studentessa del corso di Informatica a Bari. Durante la giornata segue le lezioni universitarie. Nel tempo libero va in palestra e ascolta musica.	Frequenta il corso magistrale in Ingegneria dell'Automazione. Durante la giornata di solito segue le lezioni in università e, quando riesce, va in palestra ad allenarsi.	Programmatore con 2 anni di esperienza, ha congelato gli studi. Fino al tardo pomeriggio dedica il tempo al lavoro, per poi passare il tempo libero con amici e giocando ai videogiochi.	Impiegato in un ufficio amministrativo. Lavora 8 ore al giorno e nel tempo libero si dedica alla lettura e alle passeggiate.	Studente di 21 anni del corso DAMS a Bari. Studia e, nel tempo libero, dedica il suo a musica e film.	Lavora come impiegata amministrativa in una concessoria d'auto. La sua giornata inizia al mattino con la palestra, dopo la quale si reca a lavoro per un turno di 8 ore. Rientra a casa verso le 19, cucina, cena e poi va a dormire.
Utilizza frequentemente app per il cibo o app con programmi fedeltà? Quali app usa più spesso?	No, non le capita così spesso di utilizzare app per il cibo, a maggior ragione con programmi fedeltà.	Sì, utilizza spesso app per il cibo, soprattutto quando non ha voglia di cucinare. Usa solitamente l'app del McDonald's oppure del Burger King.	Si, utilizza spesso app per il cibo, soprattutto per la pausa pranzo a lavoro. Usa solitamente l'app del McDonald's oppure del Burger King.	Sì, utilizza app come Just Eat, McDonald's e Deliveroo per comodità durante le pause pranzo e nei weekend. Nessuna di queste ha programmi di fedeltà.	Sì, utilizza spesso Glovo per la consegna a casa oppure Godez (un ristorante con un'app per le ordinazioni omonima).	Si, utilizza app come Glovo, Deliveroo, McDonald's ed Esselunga.

Ha mai partecipato a programmi di raccolta punti o sistemi di fidelity? Se sì, com'è stata la sua esperienza?	No, non le è mai capitato.	Sì, ha partecipato a diversi programmi di raccolta punti. L'esperienza è stata positiva nel senso che trova motivante accumulare punti per ottenere premi o sconti, ma a volte dimentica di riscattarli entro la scadenza.	Si, possiede un account fidelity per il Burger King e l'esperienza nel complesso è positiva. La presenza di premi lo spinge ad effettuare acquisti.	Sì, ha partecipato a diversi programmi, come quello di Burger King. L'esperienza è positiva, ma a volte si dimentica di usare i punti accumulati.	Si, ha a volte usato l'app fedeltà Lidl Plus. L'esperienza è nel complesso positivo, grazie alla convenienza dei premi.	Si, ha partecipato alla raccolta punti per Esselunga e Conad. L'esperienza è stata positiva in quanto ha potuto usare i punti accumulati per riscattare premi contenuti all'interno del catalogo del supermercato.
Quando usa app come questa, cosa considera importante per un'esperienza positiva?	Non le utilizza ma, se dovesse utilizzarle, le piacerebbe che siano semplici da usare e convenienti.	Per lui è importante che l'app sia intuitiva e semplice da usare, senza dover cercare troppo a lungo quello che serve. Ad esempio, vuole vedere subito quanti punti ha accumulato e quali premi può riscattare.	Facilità di navigazione, presenza di una pagina che mostri il resoconto degli ordini e dei punti utilizzati e di un counter dei punti disponibili con relativi premi riscattabili.	La velocità di navigazione, informazioni chiare sui premi disponibili e aggiornamenti immediati del saldo punti.	La facilità d'uso e la velocità dell'app sono molto importanti ma, a maggior ragione, ritiene che i premi debbano valere il tempo speso per raccogliere i punti.	L'importante è che un'app di questo tipo sia semplice ed intuitiva.
Ci sono aspetti delle app che trova	No, non avendole mai usate	Sì, una cosa che trova	Nessuno in particolare.	Troppi pop-up promozionali	In alcuni casi l'eccessiva	Si: quando il menù non è

particolarmente frustranti o difficili da utilizzare?	non ha termini di paragone.	frustrante è quando l'app richiede troppi passaggi per riscattare un premio.		ali che interrompono l'esperienza di utilizzo.	lentezza dell'app nell'effettuare le operazioni oppure la presenza di troppi passaggi, non chiari, per effettuare un'operazione.	chiaro e non riesce a cercare in modo immediato ciò che le serve.
---	-----------------------------	--	--	--	--	---

Feedback degli utenti sui task

+/-	Pilota	User 1	User 2	User 3	User 4	User 5
Task 1	Ha trovato l'interfaccia semplice ma con qualche suggerimento per migliorarla. Per primo ha trovato il titolo dell'interfaccia poco accattivante e poco chiara l'utilità del pulsante "Scopri di più".	Non ha gradito il pulsante "scopri di più"; lo considera un passo inutile poiché i dettagli vengono già illustrati cliccando su "comincia ora".	Apprezza il video riassuntivo. Non capisce l'utilità del tasto "scopri di più" poichè cliccando su "Comincia ora" vengono comunque spiegati i dettagli dei vantaggi.	Ha trovato utile la spiegazione iniziale dei vantaggi, ma suggerisce di rendere più visibili i premi principali già sulla home della sezione fidelity.	Per l'utente sarebbe meglio se il video si trovasse in alto, con il logo in basso. I due pulsanti si possono rimuovere, in quanto lo "Scopri di più" non è rilevante e "Comincia ora" può essere integrato nel logo rendendolo un pulsante.	Pensa che il video di promozione per il programma fidelity non sia essenziale e che sia poco utile in quanto potrebbe servire anche solo un'immagine esplicativa.
Task 2	Ha trovato la procedura logica e veloce senza troppi passaggi complessi.	Gradisce la chiarezza dei vantaggi che sono elencati nella schermata iniziale.	Apprezza la possibilità di iscriversi senza dover leggere obbligatoriamente tutti i vantaggi.	Il processo è stato semplice e veloce. Ha apprezzato il riepilogo finale dei vantaggi.	Ha gradito la presenza di pochi passaggi chiari e veloci per la procedura d'iscrizione.	Ha apprezzato questa sezione, ad eccezione del pulsante "Accetta i termini e le condizioni d'uso", che secondo lei dovrebbe essere posizionato sopra al pulsante "Iscriviti" per garantire una disposizione più logica.
Task 3	Ha gradito molto le	Ha intuito facilmente	Riferisce chiarezza e	Ha percepito la	Ha trovato l'interfaccia	Ha apprezzato

	immagini usate per rappresentare l'aumento di livello e il guadagno dei punti.	come riscattare i punti.	facilità nel riscattare i punti guadagnati e apprezza l'aggiornamento del totale dei punti.	procedura come semplice e intuitiva	esteticamente piacevole e gratificante.	questa sezione, tuttavia, darebbe una definizione a quel 500(punti?)
Task 4	Non ha gradito il modo di presentare i premi all'utente, potrebbero, secondo lei, essere organizzati con un qualcosa la cui descrizione è simile ad un carosello.	Ha individuato subito la barra per scorrere la schermata. Ha gradito la chiarezza con cui si possono visualizzare i punti.	Apprezza la struttura dei premi riscattabili. Preferirebbe visualizzarli in ordine di completamento in base ai punti	I premi sono ben organizzati, ma suggerisce di aggiungere una sezione "Premi consigliati" in base al saldo punti dell'utente.	Ha gradito la visualizzazione compatta dei premi disponibili e la facile identificazione di quelli riscattabili attraverso il grafico accanto.	Anche in questo caso, suggerisce di definire meglio il "1234" posizionato in alto a destra. Per quanto riguarda i premi disponibili, ha trovato i grafici a torta non totalmente intuitivi.
Task 5	Ha apprezzato molto la scelta del forziere per rappresentare il premio, trovandola divertente ma ha trovato di poca utilità il pulsante "Salva" (a detta sua l'utente riscatta un premio solo nel momento in cui lo deve ordinare)	Ha gradito la chiarezza dei passaggi per confermare l'uso del premio.	Gradisce l'illustrazione, trova poco utile la conferma della riscossione.	Il processo è stato chiaro. Ha apprezzato il riepilogo del riscatto, ma vorrebbe una conferma opzionale per velocizzare l'operazione.	Ha trovato l'animazione del forziere molto bella e simpatica. Pensa che la si potrebbe migliorare facendo aprire il forziere all'utente con ripetuti click su di esso, in modo da renderlo più interattivo/.	Ha apprezzato molto la scelta grafica e la chiarezza dei passaggi.
Task 6	Ha gradito molto il	Ha individuato	Apprezza il fatto che	Ha trovato il processo	Ha apprezzato	Anche qui ha

	<p>fatto che la scelta del premio da utilizzare in fase di ordinazione sia integrata in maniera chiara, semplice e coerente con l'app originale.</p>	<p>subito come utilizzare uno sconto riscattato.</p>	<p>l'aggiunta si mescoli e sia coerente con la schermata già presente. Preferirebbe che lo scorrimento degli sconti disponibili mostrasse un solo sconto così da avere più spazio per i dettagli.</p>	<p>ben integrato e non ha riscontrato nessun problema nell'applicare lo sconto.</p>	<p>la semplicità con cui si sceglie lo sconto e l'integrazione coerente con l'app originale.</p>	<p>apprezzato la semplicità dell'interfaccia, essenziale quando si tratta della sezione dedicata alla conferma di un ordine.</p>
--	--	--	---	---	--	--

Domande di debriefing

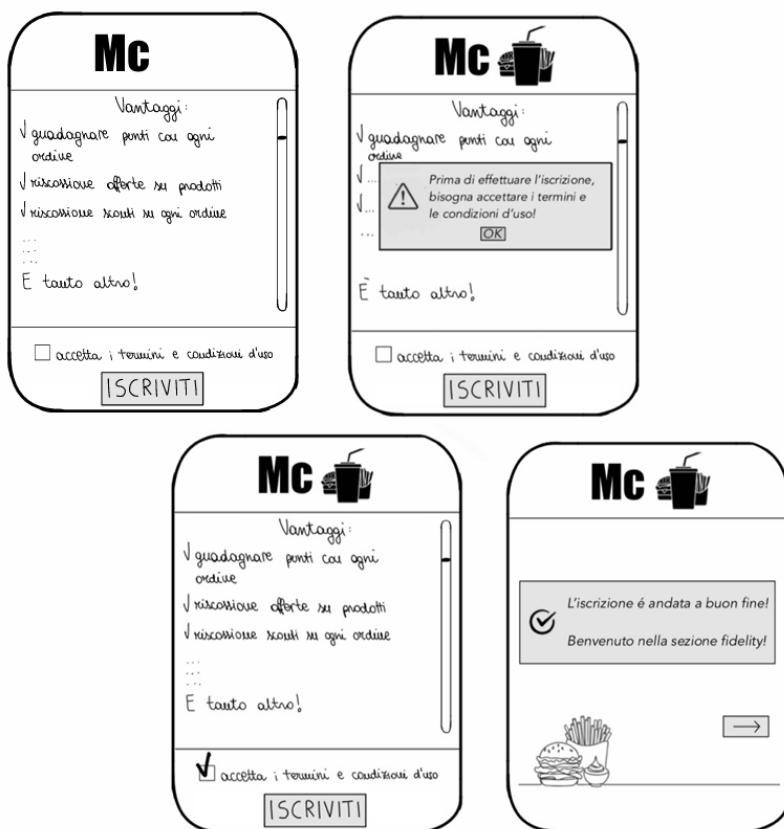
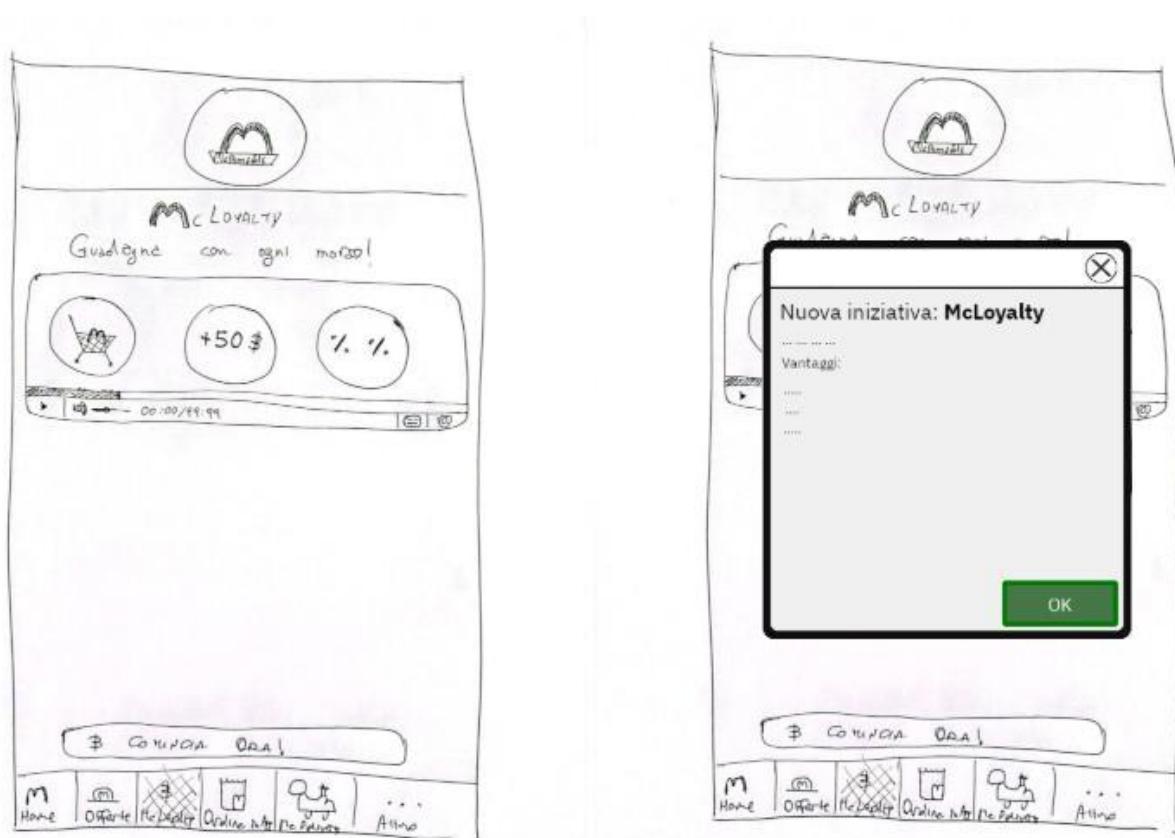
Domande	Pilota	User 1	User 2	User 3	User 4	User 5
Come descriverebbe questa nuova sezione rispetto ad altre app o programmi fidelity che ha utilizzato?	Non avendone mai usata una non ha termini di paragone, nonostante questo ribadisce che in generale l'ha trovata chiara e ben integrata.	C'è un buon equilibrio tra innovazione e pattern che sono già conosciuti.	Coerente con la struttura pre-esistente dell'applicazione, in grado di competere con la fidelity di Burger King.	Una sezione ben strutturata che unisce chiarezza e funzionalità simili a quelle di programmi già affermati.	Una sezione ben integrata e strutturata che rende l'esperienza più gradevole e divertente.	È chiara, semplice da utilizzare e con un design piacevole, anche se alcuni dettagli potrebbero essere meglio definiti.
Cosa le è piaciuto di questa nuova sezione?	La semplicità d'uso e la bellezza estetica di alcune delle interfacce a lei presentate .	La chiarezza dei vantaggi e la conferma finale di iscrizione.	La possibilità di vedere in tempo reale lo stato di completamento per la riscossione dei premi disponibili.	La semplicità della navigazione e la trasparenza delle informazioni sui vantaggi.	La semplicità d'uso e la chiarezza di tutti i passaggi.	La chiarezza dei passaggi, la scelta grafica e la semplicità dell'interfaccia.
Cosa non le è piaciuto o ha trovato difficile?	Non c'è nulla che ha trovato difficile, tuttavia non ha gradito la lunghezza di alcuni passaggi.	Non ha gradito la scroll bar per visualizzare i vantaggi; avrebbe preferito visualizzarli tutti insieme.	Il bottone ridondante nella pagina iniziale della sezione di fidelity.	Vorrebbe meno passaggi per riscattare i premi e più premi visibili nella schermata principale.	Oltre al pulsante "Scopri di più" nel Task 1, l'utente non ha trovato nulla di difficile o spiacevole .	Ha trovato i grafici a torta poco intuitivi e suggerisce di aggiungere una dicitura (punti) ai numeri che rappresentano i punti accumulati.
Come descriverebbe	Un app interessante e che	Una valida alternativa alle app	Ottimo competitor per la	Una piattaforma facile da	La consiglierebbe	Un'app semplice e, in linea

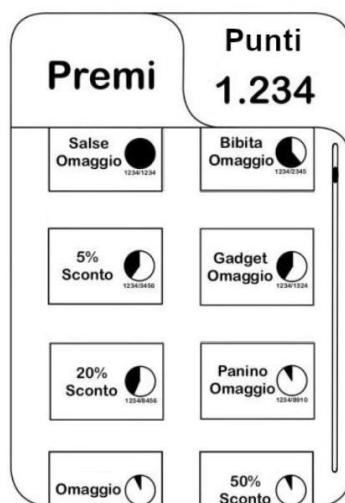
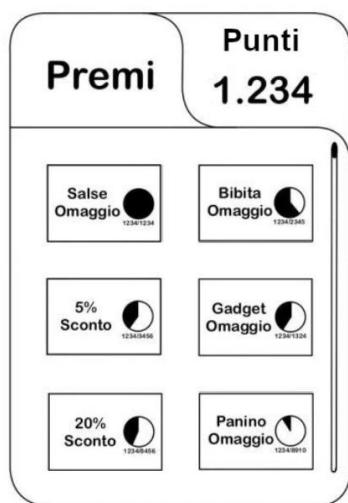
questa sezione a un amico?	consiglierebbe ai suoi amici più stretti.	che sono già conosciute .	fidelity di Burger King.	usare che rende interessante accumulare punti per ottenere sconti e premi.	vivamente anche a chi, prima, non faceva uso di app per il fast food.	generale, abbastanza intuitiva, che offre vantaggi significativi per i clienti abituali.
Se potesse suggerire tre miglioramenti per questa sezione, quali sarebbero?	Rimozione del pulsante "Scopri di più" iniziale, cambio della modalità di visualizzazione dei premi e rimozione del pulsante "Salva" al momento della riscossione.	Aggiunta di elementi più visivi, riduzione di passaggi inutili ed evidenza del valore del programma.	Aggiunta di una classifica globale degli utenti, premi dedicati per occorrenze come il compleanno, rendere più evidente la sezione aggiunta.	Visualizzazione immediata dei premi in base ai punti disponibili.	Una maggiore semplicità nell'interfaccia del Task 1, premi dedicati ad un utente specifico e premi a tempo limitato.	Aggiunta di una dicitura per i numeri che rappresentano i punti; scambio di posizione tra i tasti "Iscriviti" e "Accetta i termini e condizioni d'uso"; rimozione dei grafici a torta nella sezione dedicata agli sconti e utilizzo di tasti cliccabili per gli sconti sbloccati, mentre quelli ancora bloccati saranno non cliccabili e visualizzati in grigio.

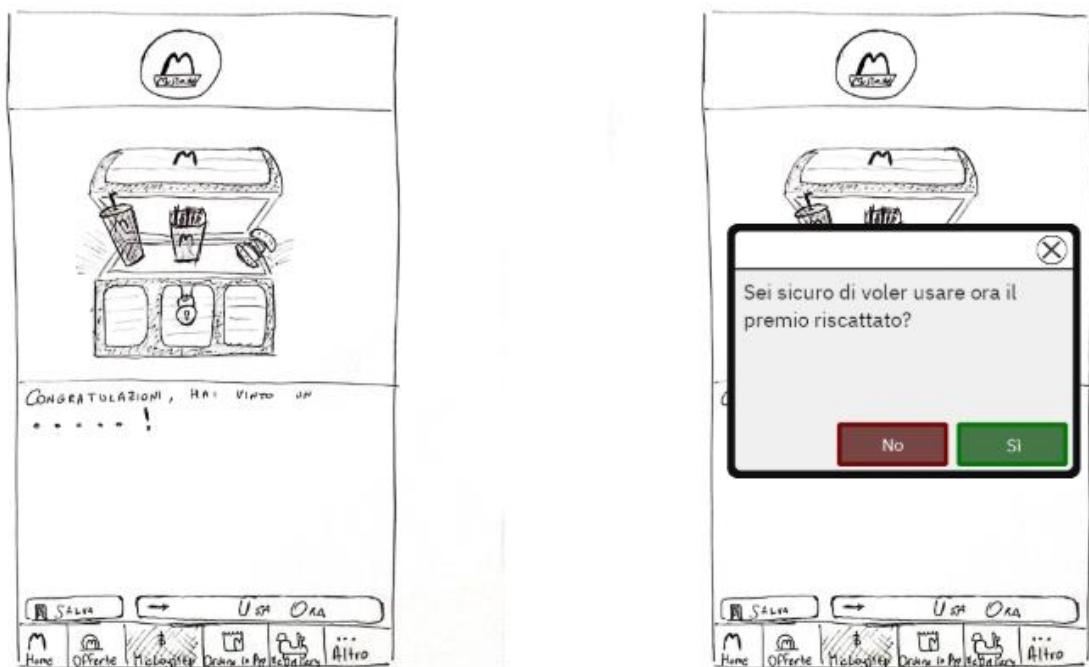
Interpretazione dei risultati

Cosa possiamo imparare dallo user test?	Abbiamo imparato che gli utenti apprezzano un'interfaccia intuitiva e chiara con pochi passaggi semplici. Abbiamo notato anche che gli utenti sono anche più incentivati ad usare app che giocano molto sul fattore <i>gamification</i> .
Ci piace continuare lo sviluppo di questo prodotto?	Sì, i feedback indicano che gli utenti trovano l'app promettente, con margini di miglioramento ben definiti
Se sì, c'è qualcosa che dovremmo aggiungere o rimuovere?	In generale dai test si è notato che la maggioranza degli utenti vuole che venga rimosso il pulsante "Scopri di più" in quanto ridondante a causa della presenza del video e della schermata d'iscrizione che spiega nuovamente i vantaggi in maniera più estesa e dettagliata. Inoltre è stata segnalata la poca chiarezza del numero di punti nella pagina di riscossione dei premi e il dubbio sulla posizione dell'accettazione dei termini nell'interfaccia di iscrizione alla fidelity. Molti utenti desiderano anche più feature che accentuino l'aspetto "minigioco" dell'app.
Pensiamo che gli utenti potranno avere l'esperienza indicata dagli UX goal?	In generale abbiamo notato che sono stati raggiunti, con le migliorie a seguito di questi test lo saranno sicuramente.
Dobbiamo cambiare l'interfaccia?	Si, come descritto sopra bisogna rimuovere il pulsante "Scopri di più", cambiare la posizione del pulsante "iscriviti" e del check dei termini di utilizzo, infine rendere più chiaro il totale dei punti
Dobbiamo cambiare il flow?	No, in generale è stato trovato semplice e chiaro.
Dobbiamo cambiare le parole?	No, il linguaggio usato è stato trovato coerente con quello dell'app originale.

Prototipo a bassa fedeltà modificato in seguito al testing







CONFIRMA E PAGA

Ristorante
Via Mario Rossi 123, Bari [cambia](#)

Modalità di ritiro
McDrive [cambia](#)

Applica codice sconto
Codici disponibili nel profilo

◀ ○ ○ ○ ▶

Totale 10,00 €

RITIRA

Codice Ritiro McDrive
198

Grazie per averci scelto!

Conferma il ritiro solo dopo aver ricevuto l'ordine

CONFIRMA RITIRO

CONFIRMA E PAGA

Ristorante
Via Mario Rossi 123, Bari [cambia](#)

Modalità di ritiro
McDrive [cambia](#)

Applica codice sconto
Codici disponibili nel profilo

◀ ○ ○ ● ▶

Totale senza sconto 10,00 €
Sconto - 2,00 €
Totale 8,00 €

CONFIRMA ORDINE

Reality Check Step 3: Realistic Clickable Prototype

Collegamento al prototipo Figma:

<https://www.figma.com/proto/u6pQKkekGkRfzcKWXDQodv/McFidelity?page-id=0%3A1&node-id=17-3&p=f&viewport=180%2C834%2C0.13&t=aqRunqeGoiBzeAnb-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=17%3A3>

Interfacce principali del prototipo:

The screenshot shows a Figma prototype interface. At the top, there's a red button with the McDonald's logo and the text "i'm lovin' it". Below it, a white box displays "-5% sul totale". A horizontal line with a circle at the end follows. The main summary table is as follows:

Totale	7.20 €
Totale senza sconto	7.20 €
Sconto	-0.36 €
Totale	6.84 €
Nessuno sconto disponibile	

A vertical dashed purple line runs through the center of the table, and a horizontal dashed purple line runs across the bottom of the table.

9:41

€4
SOLO PER OGGI

Che super offerta!

A soli 4€ gusta un McMenu® a scelta tra McChicken® o Big Mac®.

WINTER DAYS
FINO AL 22 DICEMBRE

Ogni giorno una nuova

Home Offerte Ordina McDelivery McFidelity Altro

9:41

← Selezione Conferma e Paga Ritira

Ritira

Codice di ritiro

M i'm lovin' it

947

Attenzione! Una volta confermato il ritiro, non sarà più possibile tornare su questa schermata.

Conferma il ritiro

9:41

Selezione Conferma e Paga Ritira

Conferma e paga

Ristorante Corso Vittorio Emanuele, BARI Cambia

Modalità di ritiro Ritiro al Banco Cambia

Ritiro al Banco Vassoio

Applica codice sconto Codici sconto disponibili nel profilo

Nessuno sconto disponibile

 IntesaSP **** >

Completa il pagamento, il tuo ordine sarà pronto in 5 minuti.

Paga ora e conferma l'ordine Avanti: Conferma e Paga

9:41

Selezione Conferma e Paga Ritira

 Bari Corso Vittorio Emanuele Cambia ristorante

Serviamo Menu Giorno dalle 10:31 alle 15:30

Scegli la modalità di ritiro

 Ritiro al Banco Disponibile: 08:00 - 00:59 Vassoio ✓

 Servizio al Tavolo Disponibile: 08:00 - 00:59

Scegli come gustare il tuo ordine

Vassoio



Sacchetto

Scegli un'altra modalità di
ritiro

Conferma

Scegli come gustare il tuo ordine

Vassoio

Sacchetto

Scegli un'altra modalità di
ritiro

Conferma

9:41

Seleziona Conferma e Paga Ritira

Bari Corso Vittorio Emanuele
Serviamo Menu Giorno dalle 10:31 alle 15:30 [Cambia ristorante](#)

Scegli la modalità di ritiro

 Ritiro al Banco
Disponibile: 08:00 - 00:59

 Servizio al Tavolo
Disponibile: 08:00 - 00:59

Bari Corso Vittorio Emanuele
Serviamo Menu Giorno dalle 10:31 alle 15:30 [Cambia ristorante](#)

 Big Tasty 7.20 €
[!\[\]\(67fee2ea0acfe27bf9d078c9d5058b8d_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f5bafc94b75bf26a60fe924a62400f02_img.jpg\)](#) [!\[\]\(3793c42909ae9ab8f53f3138e36194a8_img.jpg\)](#)

Subtotale 7.20 €

[Aggiungi altro](#) [Scegli la modalità di ritiro](#)

9:41



← **Ordina in App**



Bari Corso Vittorio Emanuele
Serviamo Menu Giorno dalle 10:31 alle 15:30

[Cambia ristorante](#)

**Ordina il tuo
menu in pochi
click.**

[Scopri di più](#)



Esplora il nostro menu



Panini e Menu



Sfiziosità e Salse



Bibite



Gelati



Vai al carrello >



9:41



←

Big Tasty

7.20 €



— 1 +

Personalizza

Allergeni e valori nutrizionali >

Componi il menu

Aggiungi al carrello

9:41



← Panini e Menu

In primo piano**Big Tasty**

7.20 €

Menu

9.70 €

**Big Tasty Bacon**

7.60 €

Menu

10.10 €

**Tasty McWrap**

6.60 €

Menu

9.10 €

**Gran McChicken**

6.80 €

Menu

9.40 €

**My Selection Pecorino Toscano DOP & Salsa Yuzu**

7.70 €

Menu

11.20 €

**Gran Crispy McBacon**

7.20 €

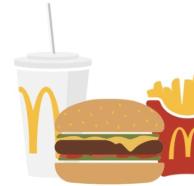
9:41



← Ordina in App

**Bari Corso Vittorio Emanuele**

Serviamo Menu Giorno dalle 10:31 alle 15:30

[Cambia ristorante](#)**Ordina il tuo
menu in pochi
click.**[Scopri di più](#)**Esplora il nostro menu****Panini e Menu****Sfiziosità e Salse****Bibite****Gelati****Salvaeuro**

9:41



Offerte

Scade a breve

SOLO PER OGGI **€ 6,90**

Un Crispy McBacon® Menu e 4 Chicken McNuggets® a 6,90€



È tutto per ora.

Torna più tardi per visualizzare nuove offerte!



CONGRATULAZIONI!!



Hai ottenuto
฿ 0

LIVELLO PREMI

0 + 0



Home



Offerte



Ordina



McDelivery

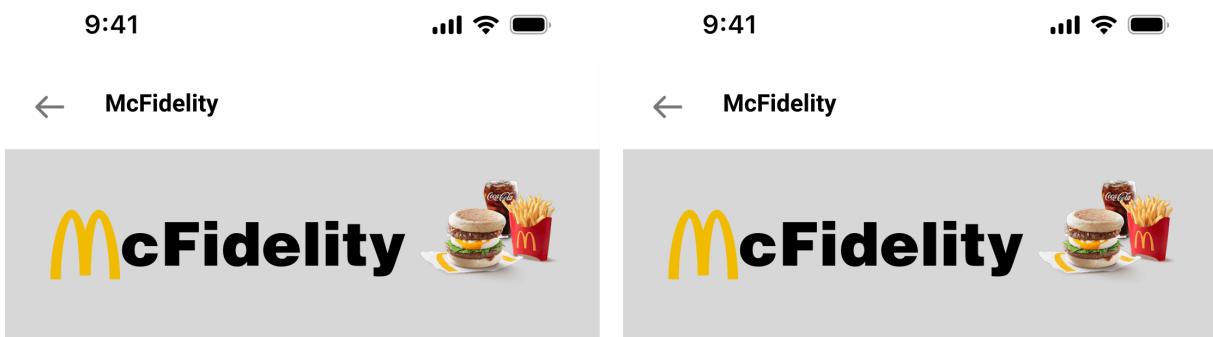


McFidelity



Altri

Riscatta punti

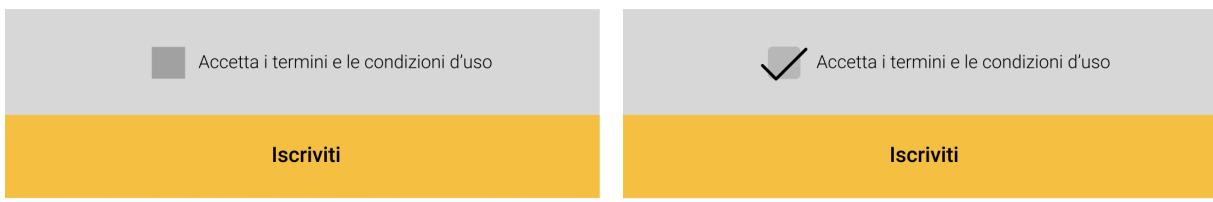


Vantaggi

- ✓ Accumulo punti ad ogni acquisto per ottenere premi o prodotti gratuiti.
- ✓ Sconti esclusivi per i membri
- ✓ Fidelity su menù, combo e nuovi prodotti.
- ✓ Offerte personalizzate basate sulle preferenze di acquisto dell'utente.
- ✓ Giorni speciali con doppi punti o premi extra.

Vantaggi

- ✓ Accumulo punti ad ogni acquisto per ottenere premi o prodotti gratuiti.
- ✓ Sconti esclusivi per i membri
- ✓ Fidelity su menù, combo e nuovi prodotti.
- ✓ Offerte personalizzate basate sulle preferenze di acquisto dell'utente.
- ✓ Giorni speciali con doppi punti o premi extra.



Attenzione!

Prima di effettuare l'iscrizione, bisogna accettare i termini e le condizioni d'uso!

→ OK

Benvenuto nella sezione Fidelity!

L'iscrizione è andata a buon fine!
Ora anche tu fai parte della sezione
Fidelity!

→ OK



Home



Offerte



Ordina



McDelivery



McFidelity



Altro



Home



Offerte



Ordina



McDelivery



McFidelity



Altro



Home



Offerte



Ordina



McDelivery



McFidelity



Altro

9:41



Premi

Punti
฿ 0



Patatine
small
120/130



Muffin
120/150



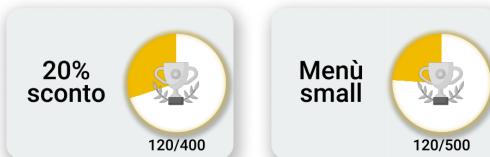
Happy
Meal
120/180



Gadget
120/250



Panino
large
120/350



20%
sconto
120/400



Menù
small
120/500



Home



Offerte



Ordina



McDelivery



McFidelity

•••

Altro

Premio



120/0

Premio



120/0

Attenzione!

Non hai abbastanza punti per riscattare
questo premio

→ OK

9:41



9:41



← Riscatta



Congratulazioni, hai vinto uno
Sconto del 5% su un ordine!

Comincia ora!



Home



Offerte



Ordina



McDelivery



McFidelity

•••
Altro

Salva

Usa ora!

Premio salvato

Il premio è stato salvato per un uso futuro. Non dimenticarlo!

Torna alla home!

 5% sconto 120/100	 Patatine small 120/130
 Muffin 120/150	 10% sconto 120/160
 Happy Meal 120/180	 Wrap 120/200
 Gadget 120/250	 Panino large 120/350
 20% sconto 120/400	 Menù small 120/500
 Menù large 120/700	 20€ sconto 120/1000
 50% sconto 120/1200	 40€ sconto 120/1500
 Patatine small 120/130	 Muffin 120/150
 10% sconto 120/160	 Happy Meal 120/180
 Wrap 120/200	 Gadget 120/250
 Panino large 120/250	 20% sconto 120/250

Reality Check Step 6: Decide the Next Steps

- 1) Basandomi sul lavoro fatto nell'UCD Sprint, come procediamo? Pensiamo sia meglio scartare l'idea o continuare?

L'idea ha dimostrato di rispondere ai bisogni degli utenti, di offrire un'esperienza utente valida e di essere tecnicamente realizzabile, la risposta è continuare. Abbiamo ricevuto feedback positivi dagli utenti, compreso che la nuova sezione di fidelizzazione ha il potenziale di migliorare la customer experience e di portare valore per McDonald's, allora dovremmo procedere con il suo sviluppo.

- 2) Se volete continuare lo sviluppo dell'idea, pensate a quali sono i prossimi step per lavorarci (listateli).

Avendo deciso di proseguire con lo sviluppo della nuova sezione di fidelizzazione, i prossimi passi potrebbero includere:

- Raccogliere ulteriori feedback degli utenti: Se durante il prototipo o i test ci sono stati feedback che necessitano di modifiche, è fondamentale raccogliere più dati per perfezionare l'esperienza.
- Monitorare come gli utenti interagiscono con la sezione di fidelizzazione e quali sono gli ostacoli che potrebbero impedire un buon utilizzo. Se necessario, ripetere cicli di test.
- Creare un prototipo dettagliato e interattivo che si adatti a qualsiasi dispositivo l'utente utilizzi.