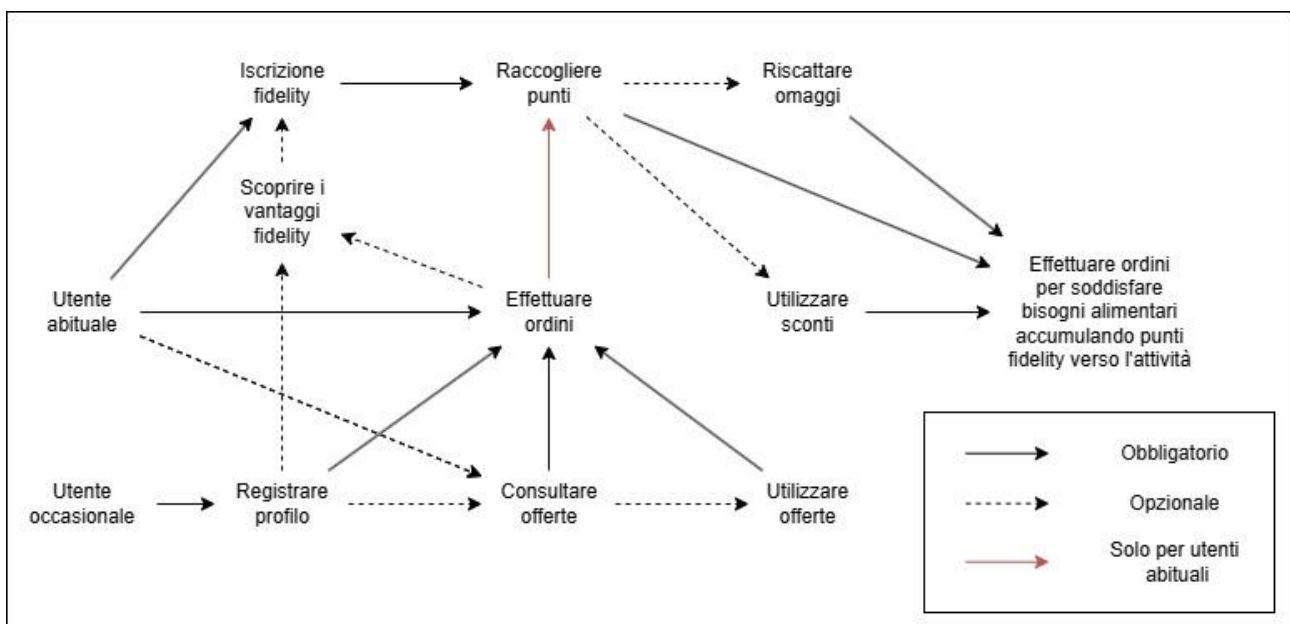


UCD Sprint – Gruppo 2

IUM 2024/2025

Riprogettazione dell'applicazione mobile di McDonald's per l'implementazione di un programma di fidelity del cliente.

Discovery Step 1: Initial Mapping



Revisionato post feedback del 29/10/2024

Discovery Step 2: User Group Analysis

NAME of group		
	Utente Occasionale	Utente Abituale
WHO background	Age: 18+	Age: 18+
	Gender: Tutti	Gender: Tutti
	Education: Qualunque	Education: Qualunque
	Abilities/Disabilities: Non influenti	Abilities/Disabilities: Non influenti
	Computer skills: Base	Computer skills: Base
	Number: 2x + 1	Number: x
WHY main goals	registrare un profilo, iscriversi al fidelity program, consultare le offerte e utilizzarle se interessati, effettuare ordini	consultare le offerte e utilizzarle se interessati, effettuare ordini, accumulare punti, utilizzarli per riscuotere omaggi o scontistiche
WHAT equipment		
	Dispositivi Mobile	Dispositivi Mobile
WHERE environment	Qualunque, nei pressi del ristorante con offerta attiva	Qualunque, nei pressi del ristorante con offerta attiva
WHEN usage of system	How often: raramente nell'arco dell'anno	How often: almeno tre volte al mese
	For how long each time: alcuni minuti	For how long each time: alcuni minuti
	Skills: beginner	Skills: beginner
HOW Important	importante, cercare di fidelizzarlo	cruciale

Revisionato post feedback del 29/10/2024

