

쇼핑적립 운영 가이드

"쇼핑적립"이란?

링크프라이스에서 "쇼핑적립" 페이지를 제공해 주는 기능입니다. 사용자는 "쇼핑적립" 기능을 위한 별도 페이지 및 시스템 개발 없이도 웹뷰 형태로 노출 시키기만 해도 "쇼핑적립" 기능을 이용할 수 있습니다. "쇼핑적립"페이지는 링크프라이스에서 허용한 매체에 한해서만 사용 가능합니다.

"쇼핑적립"은 총 4개의 페이지로 구성되어 있습니다.

1. 쇼핑적립 메인

매체에서 지정한 카테고리 별 머천트 목록 순서를 노출합니다.

머천트 별 검색 기능을 제공하며, 머천트 또는 배너 클릭 시 해당 머천트 화면으로 이동합니다.

2. 머천트 상세 정보

각 머천트 별 최대 적립율, 적립 시점, 적립 제외 카테고리, 유의 사항 등의 내용이 존재하며, 버튼 클릭 시 제휴링크를 통해 각 머천트 메인 페이지로 이동합니다.

3. 이용 문의

링크프라이스에서 작성한 쇼핑 적립 이용 가이드를 조회 할 수 있으며, FAQ를 통해 궁금한 점을 해소 할 수 있습니다.

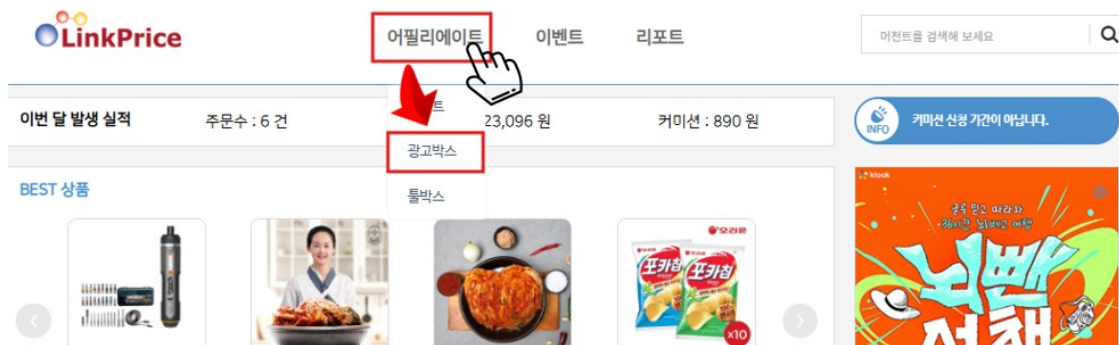
4. 누락 문의

구매가 정상적으로 이루어졌으나 적립금에 금액이 노출 되지 않는 경우 매체 이용자가 직접 링크프라이스에 문의할 수 있습니다. 링크프라이스에서는 문의 내용을 확인하여 매체 이용자 메일로 답변을 발송 할 수 있습니다.

"쇼핑적립" 설정 가이드

어필리에이트 센터(<https://ac.linkprice.net/>)를 이용하여 설정합니다.

- 링크프라이스 어필리에이트 센터(<https://ac.linkprice.net/>)에 접속 합니다.
- "어필리에이트" 메뉴 마우스 호버 시 하단에 나오는 "광고박스" 메뉴를 선택합니다.



3. 좌측 메뉴에서 "쇼핑적립" 메뉴를 클릭합니다.

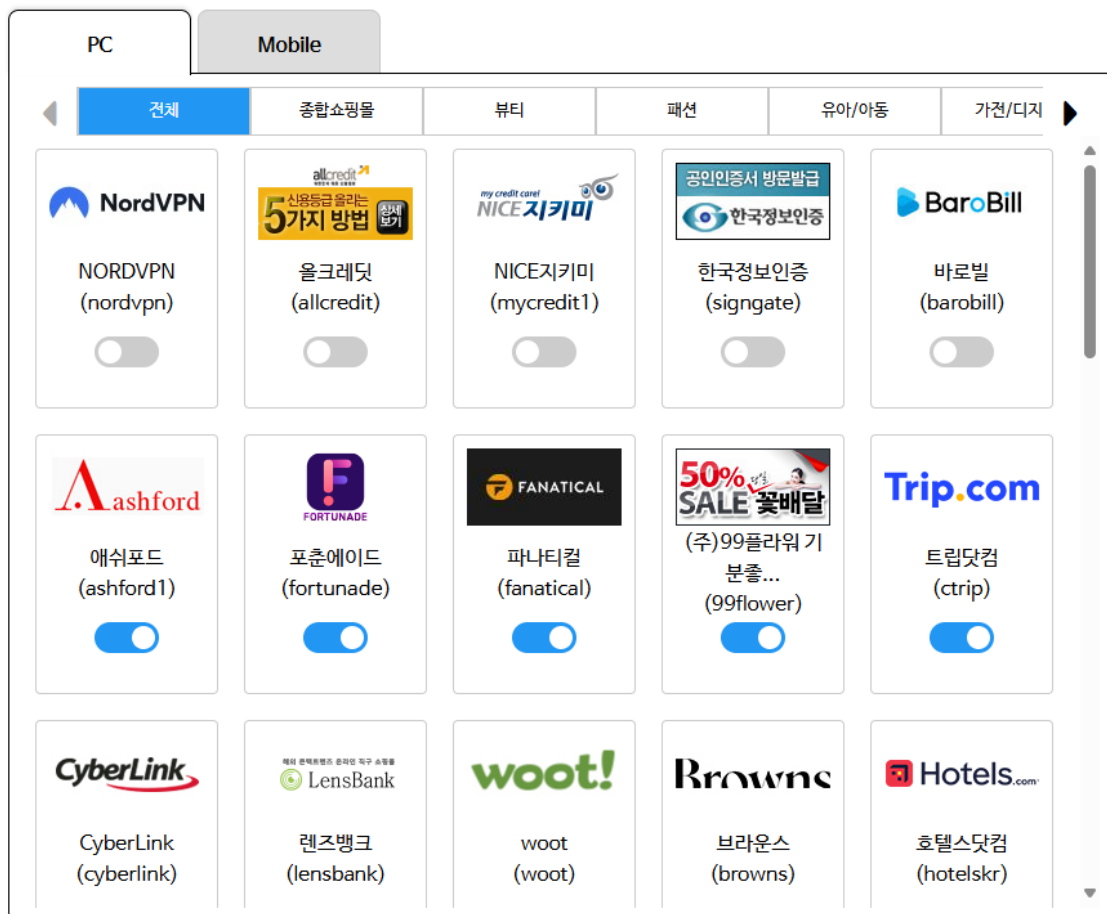


4. "쇼핑적립" 노출 머천트 설정 화면입니다.

각 머천트 별 카드를 드래그하여 순서를 조정할 수 있고, 머천트 카드 하단 부의 토글 버튼으로 머천트 노출 여부를 지정할 수 있습니다.

특정 카테고리 내부에 노출 설정되는 머천트가 존재하지 않는 경우, 해당 카테고리는 쇼핑적립 메인 페이지에 노출되지 않습니다.

⚙️ 설정 (노출 여부 및 순서 조정)



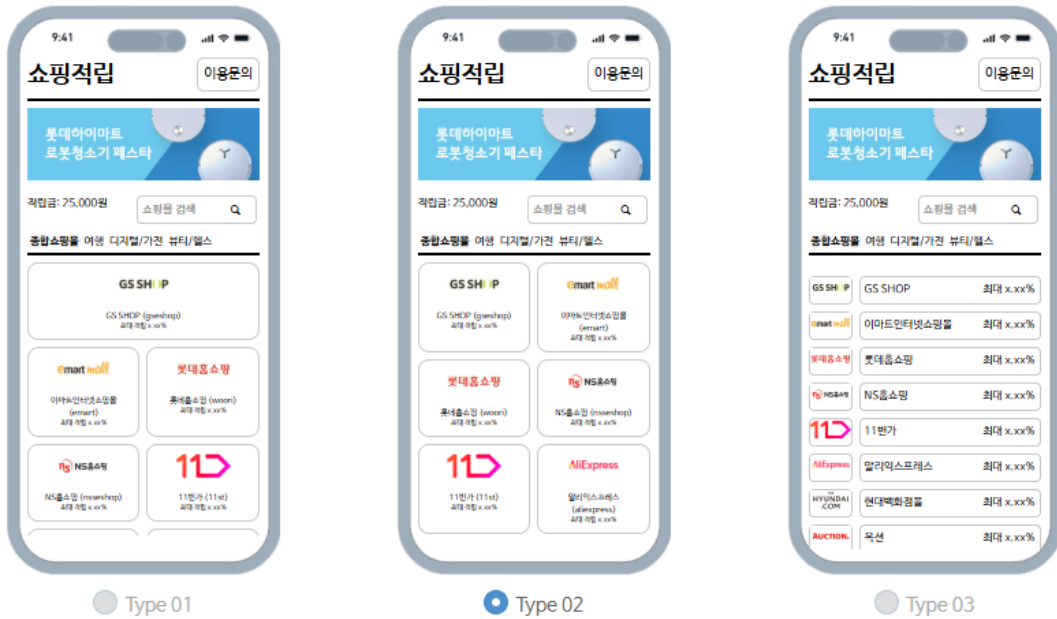
※ 링크프라이스 또는 머천트 내부 사정으로 인해 일시적 장애 발생 또는 승인 거부 등의 이슈 발생 시 사용자의 설정과 무관하게 특정 머천트가 노출되지 않을 수 있습니다.

5. 모바일 레이아웃 설정 화면입니다.

모바일 화면의 경우 총 3개의 타입이 제공됩니다.

1. 최상단 머천트에 대해 주력 홍보를 위한 강조형 타입
2. 1줄에 2개의 머천트를 노출하는 규칙형 타입.
3. 한 페이지 내 가장 많은 머천트를 노출 하는 목록형 타입

Mobile Layout



6. 광고링크 항목입니다.

연동 시 필요한 파라미터에 설명이 첨부되어 있으며, [광고링크] 복사 버튼 클릭 시 광고 링크가 클립보드로 복사 됩니다.

🔗 광고링크

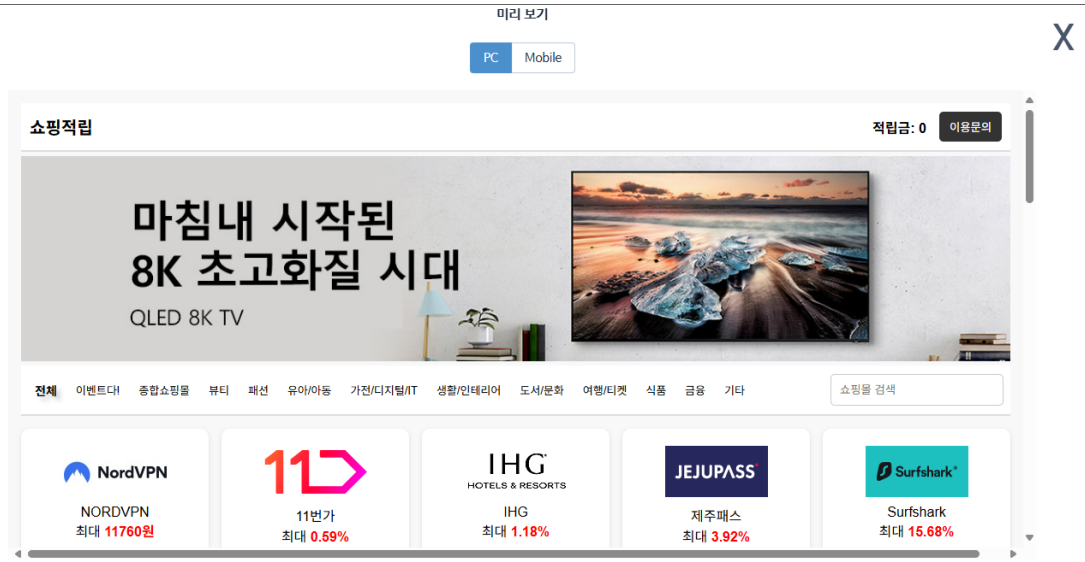
https://dapi.linkprice.com/offerwall/A100000131?mode=page&commission=0&u_id=test_u_id&c_unit=P&c_name=포인트

변수 설명

키	값
mode	page: 웹 페이지 형태. json: JSON 형태의 데이터 반환
commission	쇼핑적립 페이지에 노출될 유저의 적립된 커미션 금액
u_id	매체의 사용자 아이디 구분 값
c_name	매체의 커미션 이름 (기본 값: 적립금)
c_unit	매체의 커미션 단위 (기본 값: 없음)

광고링크 복사

7. [미리보기] 버튼 클릭 시 저장된 형태에 대해 확인 가능합니다.



닫기

미리 보기

PC Mobile

쇼핑적립

이용문의



적립금: 0

쇼핑물 검색

전체 이벤트다 종합쇼핑몰 뷰티 패션

영중문고 인터넷영중문고 최대 1.18%

50% SALE 꽃배달 (주)99플라워 기본좋은 꽃배달 최대 5.88%

momQ 맘큐 최대 1.96%

Palmuone #플무원 최대 1.96%

IHG HOTELS & RESORTS IHG 최대 1.18%

닫기