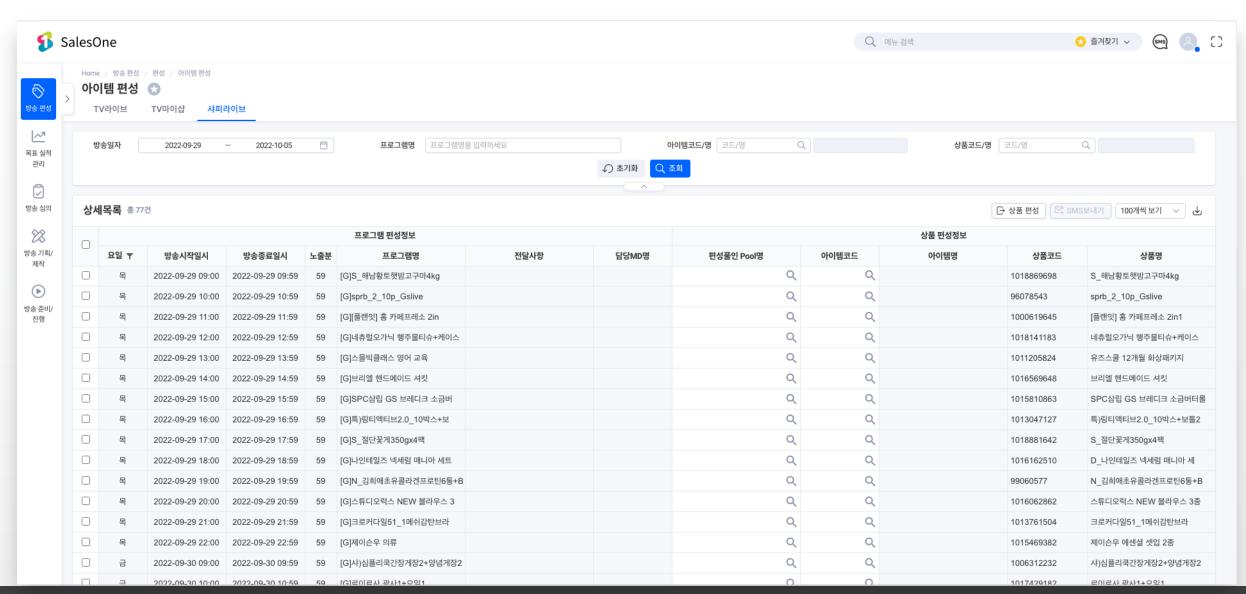


아이템 편성 🕞 동영상가이드

• 편성된 프로그램(프로그램 편성정보:수정불가)을 기준으로, 아이템 또는 대표상품(주력상품)을 편성하는 화면입니다.





아이템 편성

• 버튼 명 기능 및 용어 정의 : 프로그램 편성과 중복된 내용은 생략

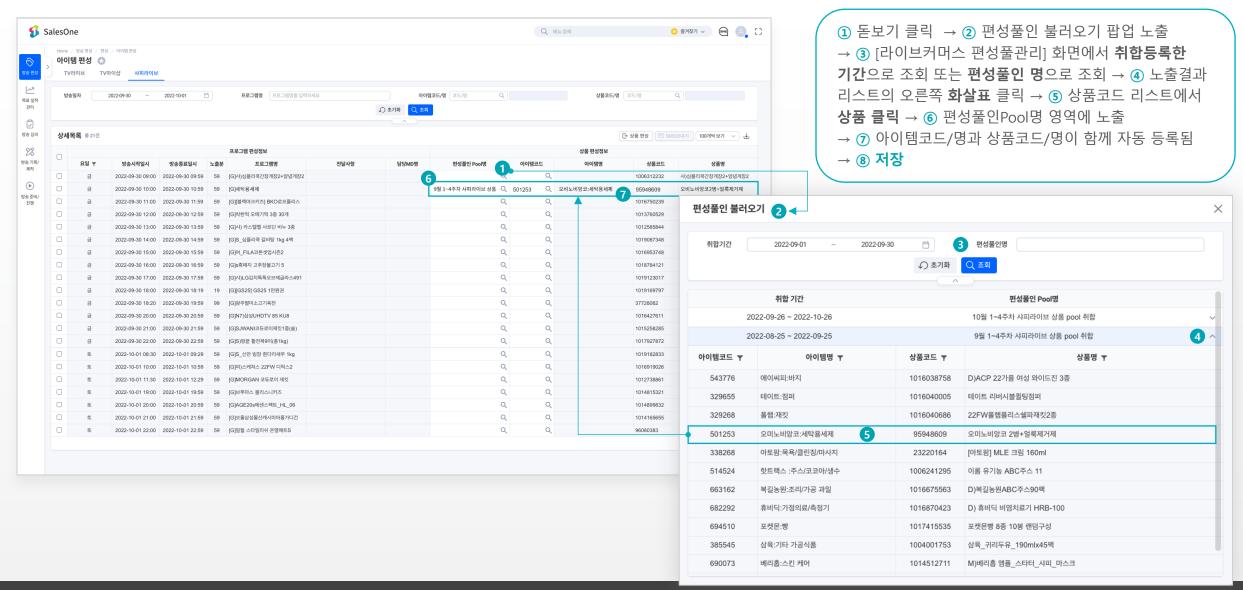
버튼 명 / 용어	기능 설명 및 정의
방송일자 2022-09-29 ~ 2022-10-05	프로그램 편성 방송일자를 달력 아이콘을 클릭하여 설정 할 수 있는 기능
	From ~ To 로 (시작일자 ~ 종료일자)설정하거나, 하루 일자 설정이 가능하며, 기간설정의 제한이 없음
	달력 상단의 < > 이동으로 월 단위의 일자 선택이 용이한 기능.
PAGINATION 100개씩보기 ∨	기본값은 100개씩 보기 로 상세목록의 결과를 몇개 노출할 것인지를 선택할 수 있음.
SMS보내기	아이템 편성이 완료되면 체크박스를 선택한 후 담당MD(프로그램편성에서 선택 저장된 담당MD, 또는 상품에 연결되어 있는 담당MD)에게 SMS메세지(′2022-12-10 11:00 OOO아이템의 상품을 등록해주세요′)가 발송됩니다. (개발 중)
아이템코드/명 코드/명 및	직접 해당 필드에 아이템코드/명을 입력하거나 돋보기를 클릭하여 팝업 노출하고, 아이템코드/명을 입력한 후 조회
상품코드/명 코드/명 및	직접 해당 필드에 상품코드/명을 입력하거나 돋보기를 클릭하여 팝업 노출하고, 상품코드/명을 입력한 후 조회
삭제 ॥ 삭제	삭제를 원하는 편성 행의 첫번째 열에 체크박스를 선택 한 후 삭제 할 수 있음. (프로그램 편성의 편성정보, 상품편성, 프로그램기획, 주간편성표, 월간편성표, 배정 등의 모든 정보가 삭제됨)
저장	상품편성정보(편성풀인 Pool명, 아이템코드)를 입력 한 후 저장을 클릭하면 해당 내용이 저장됨
위/아래 이동 아이콘	상세목록의 개수로 많아지면 화면의 오른쪽 하단에 노출되는 아이콘으로 위/아래로 빠르게 이동이 가능.
편성풀인 Pool명	돋보기를 클릭하고 팝업을 통해 [라이브커머스 편성풀관리] 화면에서 미리 등록 된 아이템코드/명, 상품코드/명을 불러와서 편성함
아이템코드	직접 아이템코드를 입력하거나, 돋보기를 클릭하고 팝업을 통해 아이템을 조회 후 편성.
목록 행의 색상	GREY 영역은 수정이 불가한 영역, White영역은 수정이 가능하므로 직접 입력 및 수정을 할 수 있음

SALESONE | USER GUIDE 2



아이템 편성 🕞 동영상가이드

• 편성풀인Pool명을 불러와서 편성하는 방법이 있습니다.

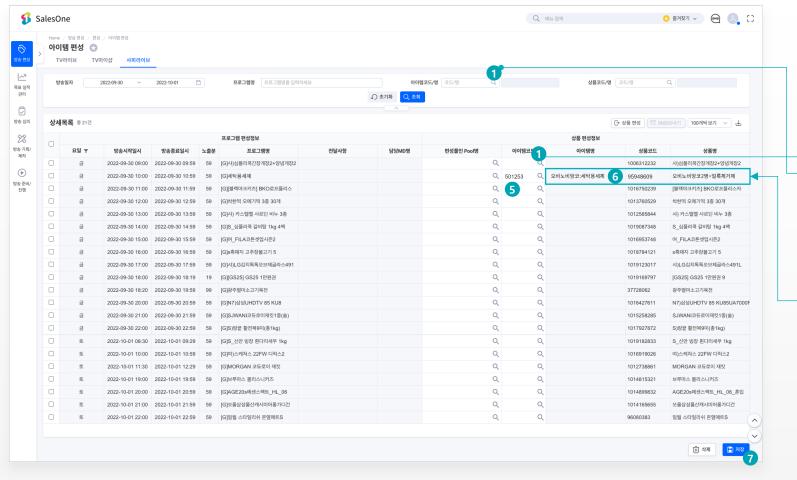


편성풀인Pool명으로 등록





• 아이템코드 또는 아이템명으로 편성하는 방법이 있습니다.



• 아이템코드가 등록되기 전에 상품편성 화면에서 상품코드를 먼저 등록한 후, 나중에 아이템코드를 등록하거나 수정하면 먼저 등록된 상품코드가 모두 삭제되므로 주의가 필요함.

아이템 코드/명으로 등록

① 직접 입력하거나 돋보기 클릭 → ② 아이템코드/명 조회 팝업 노출 → ③ 아이템코드 또는 아이템명을 입력하고 조회 (방송아이템인 경우 체크박스를 클릭) → 4 노출결과 리스트에서 아이템 클릭 → 5 아이템코드 영역에 노출 → ⑥ 아이템코드/명과 상품코드/명이 함께 자동 등록됨 → ⑦ **저장**

