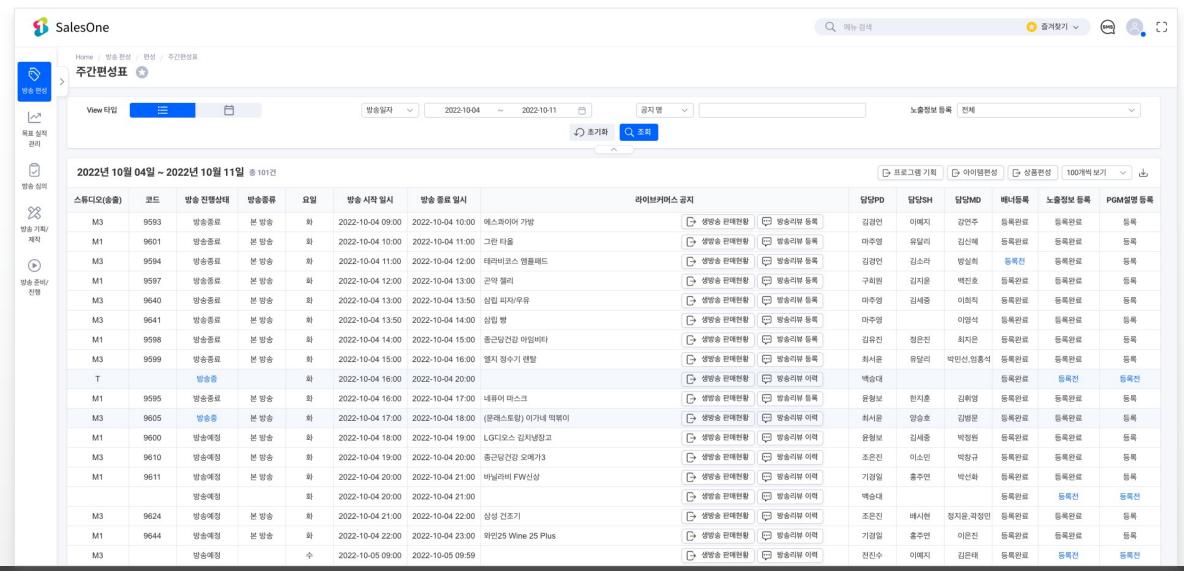


주간편성표 리스트 **⑤** 동영상 가이드

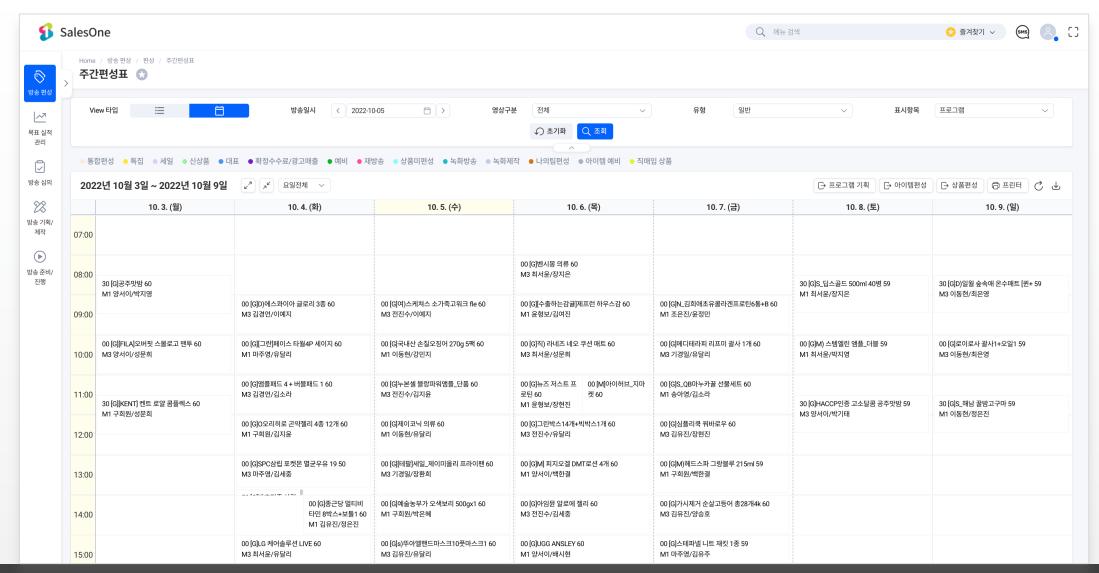
- 주간편성표의 리스트 타입은 라이브커머스 방송 목록과 진행현황을 한눈에 볼 수 있도록 하는 화면입니다.
- 방송 전 필수로 등록해야 하는 정보들이 등록되지 않은 경우 담당자에게 SMS메세지가 발송 됩니다.





주간편성표 캘린더 **⑤** 동영상 가이드

- 주간편성표의 캘린더 타입은 라이브커머스 방송 목록과 진행현황을 달력 형태로 한눈에 볼 수 있도록 하는 화면입니다.
- 주간 단위로 프로그램 편성, 아이템/상품편성, 배정 정보를 조회할 수 있습니다.





주간편성표

• 버튼 명 및 용어에 대한 기능 설명, 편성과 중복된 내용은 생략

버튼 명 / 용어	기능 설명 및 정의
리스트타입/ 캘린더타입 ∷ 📋	리스트 또는 달력 형태로 방송정보를 확인할 수 있음
방송일자	기본값(Default)은 현재일자 기준으로 일주일이 설정되어 있고, 조회를 누르면 정보가 노출됨 달력 아이콘을 클릭하여 일자를 조정하여 정보를 확인할 수 있음
공지명/PD/SH/MD명	라이브커머스 공지명/ PD/SH/MD이름으로 입력하여 조회할 수 있음
노출정보 등록	기본값(Default)은 전체로 프로그램기획 노출정보의 등록여부를 선택하여 확인할 수 있음. 클릭하면 프로그램기획>노출정보 화면으로 이동
스튜디오(송출)	기본값(Default)은 [배정메인]에서 배정된 정보이고, 프로그램기획>노출정보에서 수정을 하면 최종으로 수정된 정보가 노출됨. 노출기준 - 물리적 스튜디오 (송출스튜디오)
코드	라이브커머스 코드를 노출함.
방송진행상태	방송 중 인 경우, 강조하여 노출됨
생방송 판매현황	실시간으로 판매현황을 확인할 수 있는 화면(CSP)으로 이동
광고 광고	상품편성의 외부광고여부에서 '광고있음'을 선택한 경우 노출되는 아이콘
담당PD / 담당SH	[배정메인]에서 배정된 PD노출/ [배정메인]에서 배정된 SH노출
담당MD	프로그램 편성에서 선택한 MD명 노출되고, 선택한 MD명이 없을 경우 상품정보에 있는 MD명이 노출됨
배너등록 (모바일배너/단품배너)	모바일배너와 단품배너의 등록여부를 확인 할 수 있고, 등록 전 상태일 경우 SMS자동 발송됨(방송 D-3, D-1) 모든 상품의 배너가 등록된 상태여야 '등록완료'로 노출됨.
노출정보 등록 (프로그램 노출정보)	프로그램기획 노출정보의 등록여부를 확인 할 수 있고, 클릭하면 해당 방송일시의 프로그램 노출정보로 이동함. 등록 전 상태일 경우 SMS자동 발송됨(방송 D-3, D-1)
PGM설명 등록	PGM설명 등록여부를 확인 할 수 있고, 클릭하면 해당 방송일시의 상품편성 화면으로 이동하여 PGM설명 팝업에서 등록을 완료하면 등록상태로 변경됨. 등록 전 상태일 경우 SMS자동 발송됨(방송 D-3, D-1)