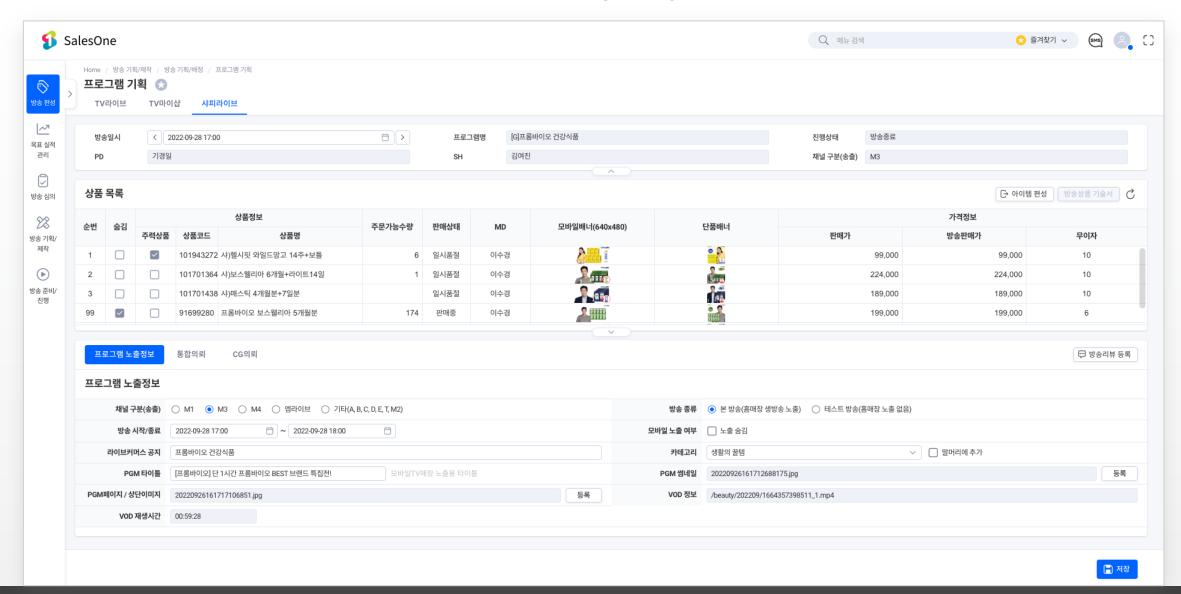


### 프로그램 기획 > 프로그램 노출정보 🏵 동영상 가이트

• 프로그램 노출정보는 모바일에 노출되는 내용을 입력하는 화면입니다. PD, SH정보는 [배정메인]에서 담당자 배정이 정해지면 노출되는 정보입니다.





# 프로그램 기획 > 프로그램 노출정보

• 버튼 명 및 용어에 대한 기능 설명, 편성과 중복된 내용은 생략

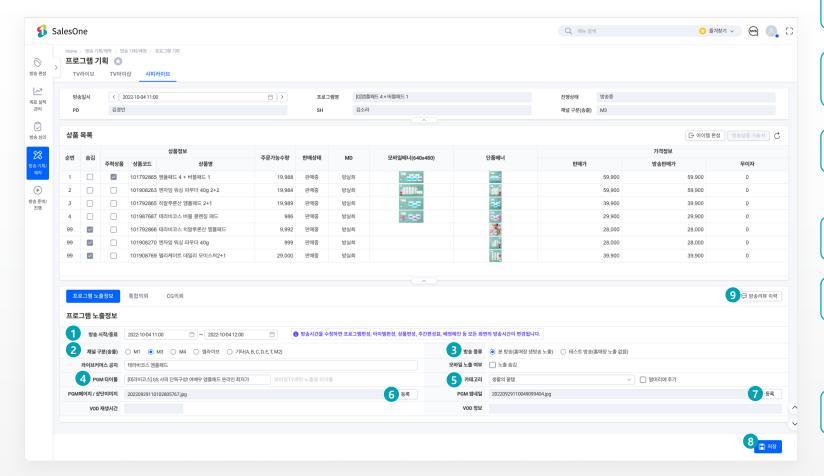
버튼 명 / 용어	기능 설명 및 정의
상품목록	상품편성에서 추가 등록된 상품의 리스트를 보여주는 영역으로, 모바일에서 샤피라이브 방송 시에 노출되는 상품 리스트임. 이 화면에서는 수정이 불가하고, 수정이 필요한 경우에는 상품편성 화면에서 가능.
상품확장 아이콘	기본값(Default)로 보여지는 상품개수는 4개, 상품이 4개 이상일 경우 상품확장 아이콘을 클릭하여 상품이 모두 노출할 수 있음.
방송 시작/종료	기본값(Default)은 [프로그램 편성]화면에서 생성된 방송시간을 노출함. 수정이 가능한 영역이지만 <b>방송시간을 수정하면 프로그램편성, 아이템편성, 상품편성, 주간편성표, 배정메인 등 모든 화면의 방송시간이 변경되므로 신중을 기할 필요가 있음.</b> 종료시간을 늘리면 다음방송의 시작시간이 자동으로 뒤로 밀려 이동하지만, 종료시간을 줄이면 다음방송의 시작시간을 별도로 수정해야 함.
채널 구분(송출)	모바일 송출을 위한 채널구분으로 기본값(Default)은 배정에서 지정된 물리적 스튜디오 정보로 노출됨. 물리적 스튜디오 정보와 채널(송출)정보가 동일한 경우에는 저장이 가능함. 기타(A, B, C, D, E, T, M2)로 선택된 경우, 샤피라이브 방송을 위해서는 M1, M3로 변경하거나 M4, 엠라이브로 변경해야 저장이 가능함
방송 종류	본방송과 테스트 방송 중 한 개를 선택. (테스트 방송은 모바일에 노출되지 않음)
라이브커머스 공지	프로그램편성에서 생성한 프로그램명(PGM명)이 기본값(Default)으로 노출됨. (수정이 불가한 영역)
모바일 노출여부	노출 숨김을 선택할 경우 모바일에 노출되지 않음
PGM타이틀	모바일TV매장 노출용 타이틀로 한글 30자 이하로 입력이 가능함
카테고리 / 말머리에 추가	모바일TV매장에 노출되는 카테고리를 선택함. 말머리에 추가를 체크할 경우, <b>라이브커머스 공지</b> 와 <b>PGM타이틀</b> 앞에 <b>[카테고리명]이 추가됨</b>
PGM페이지/ 상단이미지	550 X 550 사이즈로 등록, 라이브 예고 영역과 PGM썸네일로 노출되는 이미지
PGM썸네일	320 X 480 사이즈로 등록
VOD 정보/ VOD 재생시간	MC/PC > 비디오 > [VOD 동영상 관리]화면에 동영상을 등록하면, 자동으로 불러오는 영역으로 이 화면에서 등록이 필요하지 않음.
저장	입력된 정보를 저장
방송리뷰 이력/ 등록 💬 방송리뷰 이력	방송 전에는 동일 아이템 기준의 리뷰 이력을 확인, 방송 후에는 방송에 관련된 리뷰를 등록하는 팝업

SALESONE | USER GUIDE 2



### 프로그램 기획 > 프로그램 노출정보 **● 동영상 가이드**

• 프로그램 노출정보는 VOD정보, 재생시간을 제외한 모든 항목이 입력되어야 모바일에서 노출됩니다.



#### 모바일 홈, TV매장 생방송 노출 영역

- ① 방송 시작/ 종료 시간 확인
- ② 채널구분: [배정메인]의 스튜디오 정보를 유지하거나 수정.
- ③ 방송 종류 선택
- **4** PGM타이틀 입력 → **5** 카테고리 선택 → **저장**

#### 이미지 등록

- ⑥ PGM페이지 / 상단 이미지를 등록
- ⑦ PGM썸네일 이미지를 등록 → ⑧ 저장

### 방송 전에는 리뷰이력 확인

확인하고자 하는 일자를 선택 → 9 방송리뷰 이력조회

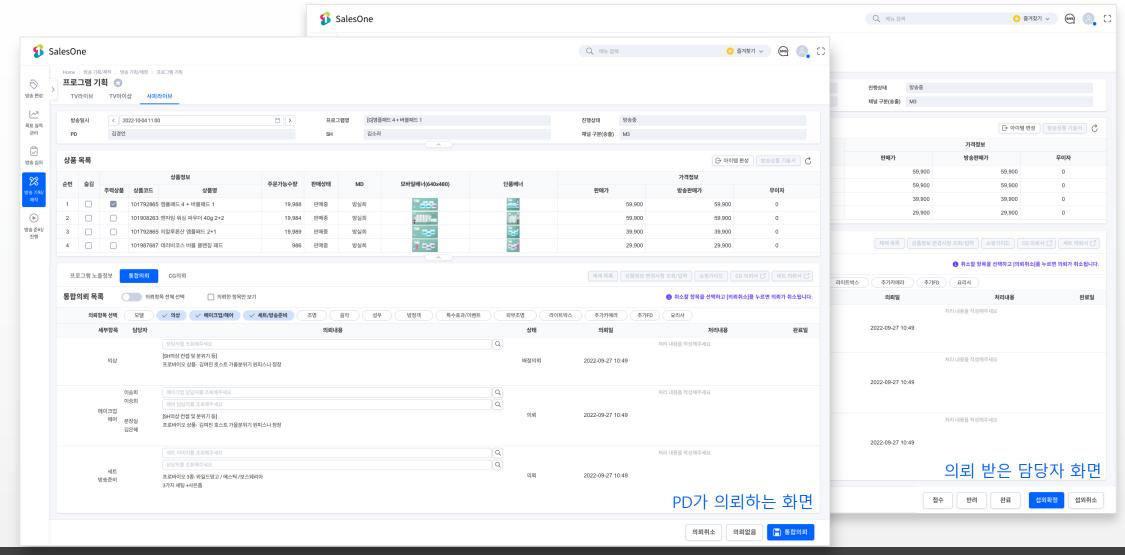
### 방송 후에는 리뷰등록

방송에 관련된 리뷰를 등록 → 저장



### 프로그램 기획 > 통합의뢰

- 통합의뢰는 PD가 방송을 위해 필요한 내용들을 의뢰하는 화면으로, 의뢰 시 의뢰 항목별 처리내용을 입력하여 상호커뮤니케이션이 가능한 화면입니다.
- PD가 의뢰하는 화면의 버튼과 의뢰 받은 담당자의 화면에 노출되는 버튼이 동일하지 않음





# 프로그램 기획 > 통합의뢰

• 버튼 명 및 용어에 대한 기능 설명, 편성과 중복된 내용은 생략

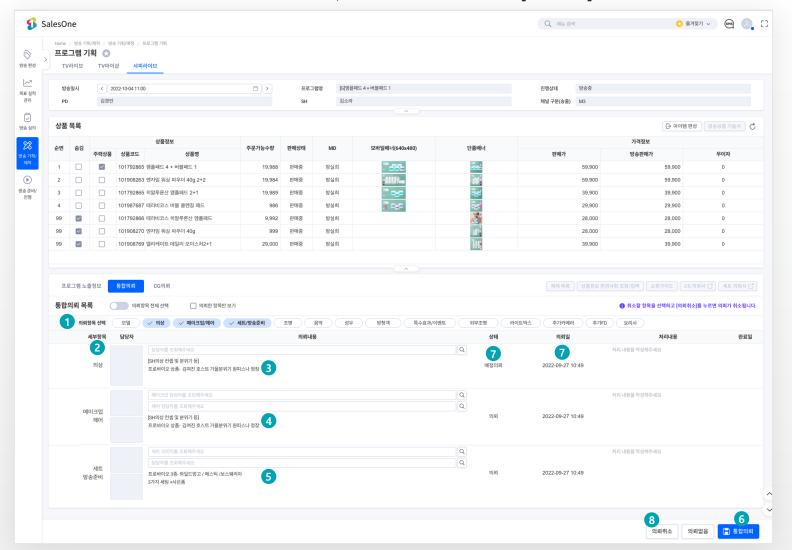
버튼 명 / 용어	기능 설명 및 정의
의뢰항목 전체선택	스위치 버튼을 클릭하면 항목 영역 전체가 노출 되고, 다시 클릭하면 항목이 모두 비 노출 됨
의뢰한 항목만 보기	체크박스를 체크하면 이전에 의뢰한 항목만 노출되어 의뢰내용의 확인이 가능함
의뢰항목 선택	각 항목을 클릭하면 의뢰를 할 수 있는 영역이 노출되고, 다시 항목을 선택하면 항목이 비 노출 됨.
세부항목	의뢰할 항목명이 노출
담당자	배정을 담당자, 또는 담당자 등을 노출
의뢰 내용	기본값(Default)은 입력 내용의 예시가 노출되며, 각각의 의뢰 내용을 입력한 후 통합의뢰를 하면 해당 담당자에게 의뢰가 됨
모델, 성우, 요리사	돋보기 아이콘을 클릭한 후 모델, 성우 및 요리사를 조회할 수 있음
의상, 메이크업/헤어	돋보기 아이콘을 클릭한 후 의뢰버튼을 누르면 배정담당자에게 배정의뢰 되고, 이미 배정담당자가 배정된 경우 담당자에게 직접 의뢰됨
세트, 조명	돋보기 아이콘을 클릭한 후 지난방송 세트의뢰서, VOD등을 조회 할 수 있으며, 선택 시 의뢰내용에 반영됨.
방청객, 특수효과/이벤트, 외부조명	돋보기 아이콘을 클릭한 후 해당업체를 선택하여 의뢰할 수 있음
의뢰 취소	모든 단계에서 의뢰취소가 가능하며, <b>취소하고자 하는 항목만 선택하여 노출</b> 시킨 후 의뢰취소가 가능함 의뢰 취소 후 다시 의뢰, 의뢰없음 버튼을 선택 할 수 있음.
통합의뢰	의뢰가 진행되는 버튼으로, 통합의뢰와 동시에 담당자에게 SMS가 발송됨. 최초 의뢰 이후에 다시 버튼을 클릭하면 재의뢰가 됨
의뢰없음	담당자에게 의뢰없음으로 의뢰가 됨
접수, 반려, 완료	의뢰 받은 항목에 대해 접수, 반려, 완료할 수 있음
섭외확정	섭외확정된 대상을 확정함
섭외확정 취소	섭외확정된 대상을 취소함

SALESONE | USER GUIDE



## 프로그램 기획 > 통합의뢰

- 통합의뢰는 기본값(Default)으로 모델, 의상, 메이크업/헤어, 세트/방송준비가 선택된 상태로 노출됩니다.
- 의뢰할 내용이 없을 경우에는 선택해제 하고, 의뢰할 항목만 노출한 후 [통합의뢰]를 진행합니다.



#### 통합의뢰

③ ④ ⑤ 의뢰 내용을 입력

① 의뢰할 항목 클릭하여 선택 → ② 입력할 세부 항목들이 노출

- ⑥ 통합의뢰
- ⑦ 상태 결과가 변경되고 의뢰일자가 생성됨

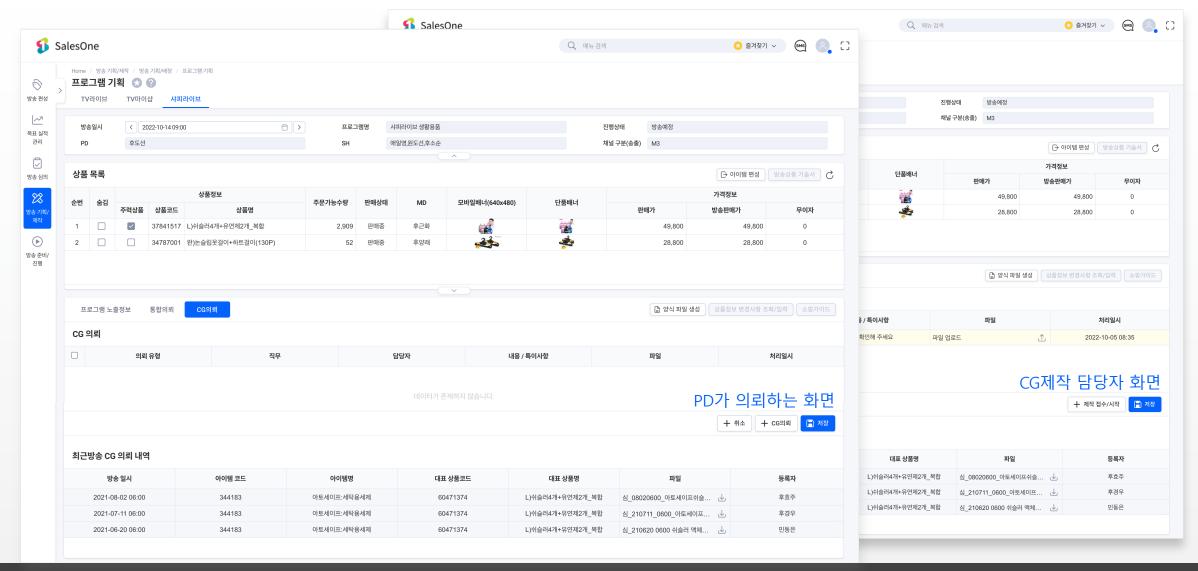
#### 통합의뢰 취소

- ① **취소할 항목 만 선택,** 의뢰한 다른 항목들을 선택하여 비 노출
- ② 의뢰한 항목만 선택된 상태에서 의뢰취소
- ⑧ 의뢰취소



### 프로그램 기획 > CG의뢰

- CG의뢰는 PD가 방송을 위해 필요한 CG를 의뢰하는 화면으로, 의뢰 시 특이사항을 입력하거나 파일을 첨부하여 상호커뮤니케이션이 가능한 화면입니다.
- PD가 의뢰하는 화면의 버튼과 CG제작 담당자의 화면에 노출되는 버튼이 동일하지 않음





# 프로그램 기획 > CG의뢰

• 버튼 명 및 용어에 대한 기능 설명, 편성과 중복된 내용은 생략

버튼 명 / 용어		기능 설명 및 정의
양식 파일생성	읍 양식 파일 생성	버튼을 클릭하면 CG의뢰의 내용을 작성 할 수 있는 양식 파일을 생성함
+ CG 의뢰	+ cg의뢰	PD가 볼 수 있는 버튼으로, 클릭하면 CG의뢰를 위한 행이 생성됨 기본값(Default)으로 의뢰유형, 직무, 담당자가 노출되고, 담당자는 수정이 가능함. 내용/특이사항을 입력하거나, 파일을 업로드 함
+ 제작 접수/시작	┿ 제작 접수/시작	CG제작자가 볼 수 있는 버튼으로, 클릭하면 접수가 진행되면서 새로운 행이 추가됨. 담당자는 이름을 담당자 영역에 입력하여 수정하고, 전달내용/특이사항을 입력하거나 파일을 업로드 할 수 있음
+ 제작완료	+ 제작 완료	CG제작자가 볼 수 있는 버튼으로, 클릭하면제작완료처리를 위한 새로운 행이 생성됨