

# 세일즈원 - 방송

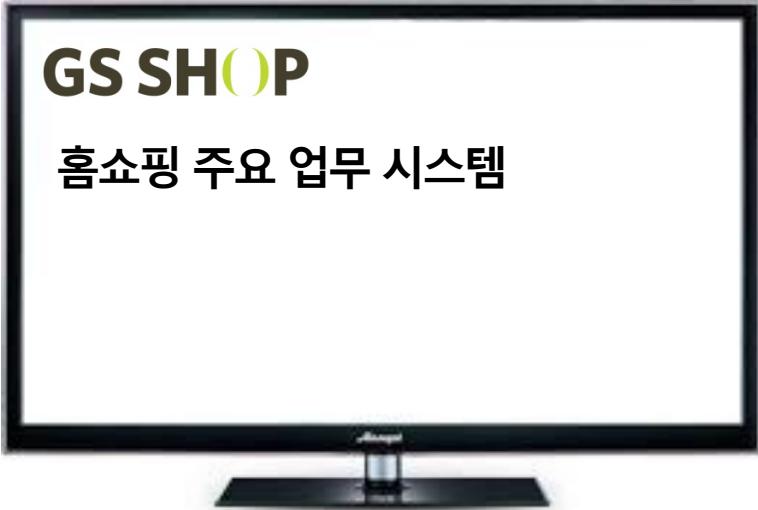
(대상 업무 : 방송)

방송DX팀  
2023. 12. 26

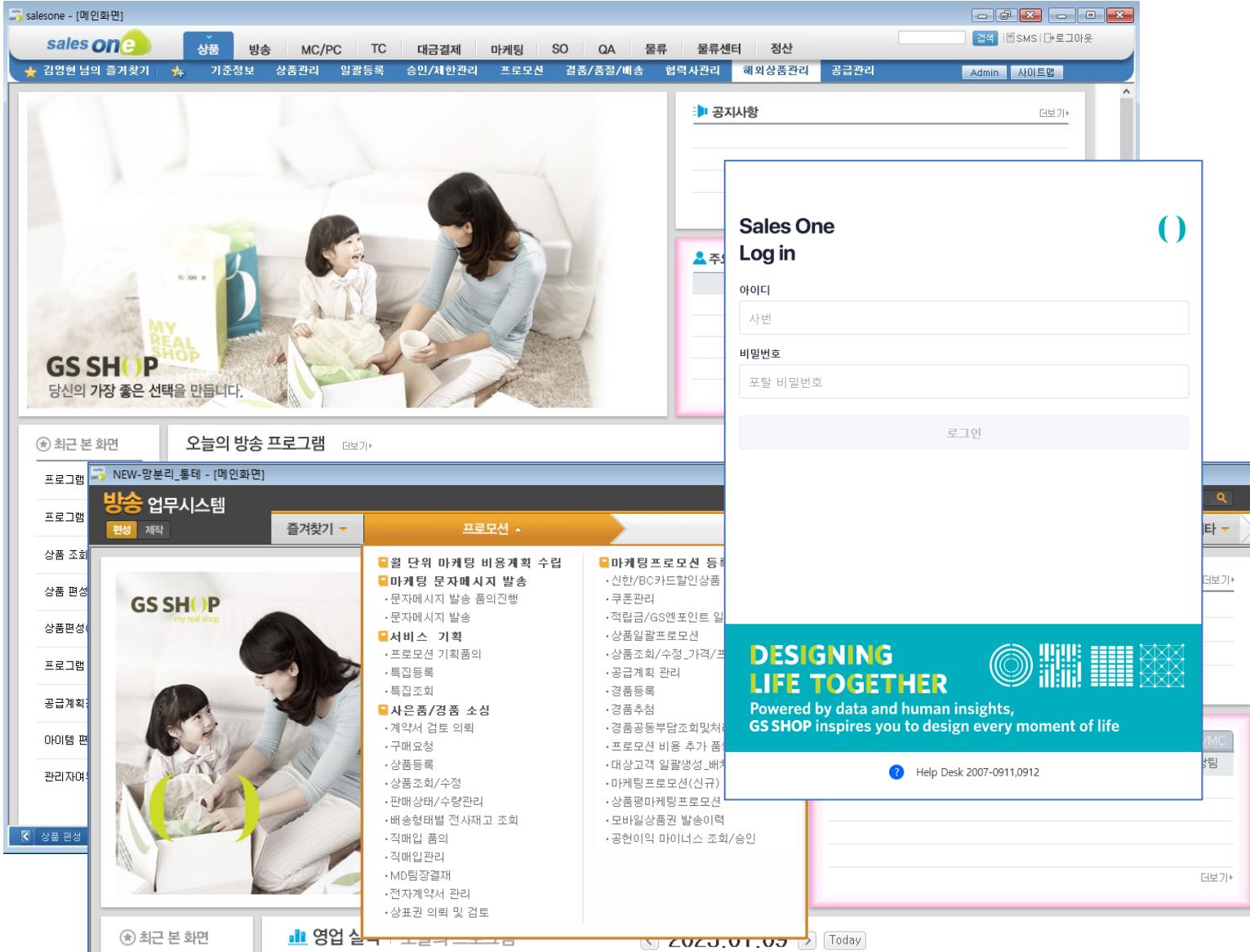


**GS SHOP**

홈쇼핑 주요 업무 시스템

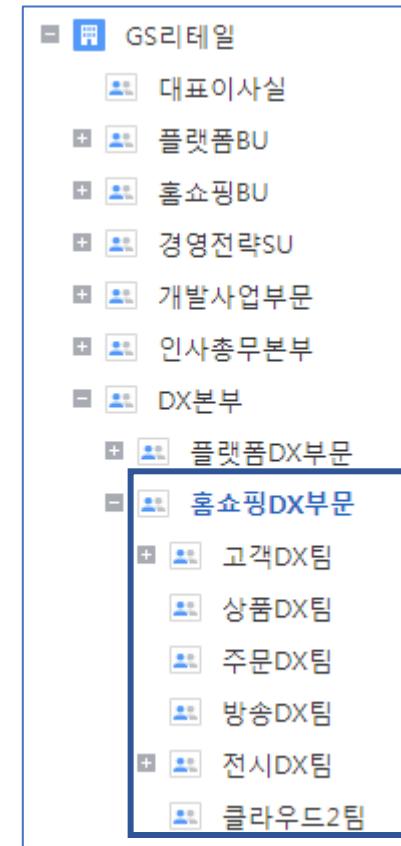


# 홈쇼핑 주요 업무 시스템 - 세일즈원



## [세일즈원]

홈쇼핑 업무를 수행하는 사용자(일반사용자, MD, PD, 방송스텝 등)가 상품, 방송, GSSHOP, 정산, 물류, 계약 등 전반적인 업무를 관리하는 시스템



# 홈쇼핑 주요 업무 시스템 - 위드넷

WithNet 가이드 전자계약 문의하기 퀵 메뉴

작송주문 0건 | 반품 0건 | 취소 0건 | 고객문의 0건 새로고침  
시스템 운영자(SCM022) 로그아웃 정보변경 GS 담당자안내

상품명 검색

상품등록/수량관리 품질관리 방송/카탈로그판매관리 인터넷판매관리 주문/배송/반품/재고 정산관리 고객문의/AS관리 실적/고객분석

WithNet FAQ 상품등록 매뉴얼 입고 매뉴얼 작송관리 행 매뉴얼 QA 매뉴얼 삼의 매뉴얼 협력사 관리 My메뉴 시스템가이드 전체메뉴보기 +

### 주문/취소/반품 처리 현황

| 구분     | 미출고 주문 |    | 취소<br>(일주일) | 반품 미수거 |    |
|--------|--------|----|-------------|--------|----|
|        | 금일     | 전체 |             | 금일     | 전체 |
| 협력사 배송 | 0건     | 0건 | 0건          | 0건     | 0건 |
| GS 배송  | 0건     | 0건 |             |        |    |

### 딜 현황

| 구분   | 등록 중  | 승인 요청 중 | 노출 중 | 노출 종료 |
|------|-------|---------|------|-------|
|      | 오늘 오픈 | 0건      | 0건   | 0건    |
| 홈 매장 |       | 0건      | 0건   | 0건    |

### 상품 판매 현황

| 상품조회/수정 > |             | 수량일괄수정 > |      | 최근 1년 |
|-----------|-------------|----------|------|-------|
| 판매대기      | 판매 중(등록 기준) | 일시품절     | 판매종료 | 임시저장  |
| 0건        | 0건          | 0건       | 0건   | 0건    |

### 상품 승인 현황

| MD반려 | 심의반려 | 품질검사반려 | 노출보류 |
|------|------|--------|------|
| 0건   | 0건   | 0건     | 0건   |

### 고객문의 답변현황

| 미답변 | 답변지연 | 답변 준수율 |
|-----|------|--------|
| 0건  | 0건   | 0%     |

### 정산현황

최근 한달 단위 : 천원

최근 정산내역이 없습니다.

WithNet 교육콘텐츠 정산 매뉴얼  
정보 변경 담당자 안내

1:1 공지사항

전체보기 >

공지사항

전체보기 >

- 2021년 9월 1차 대금정산 일정 공지 21-12-29
- [광고 공지] AI 광고 다중 캠페인 업데이트 공지 21-09-07
- [필독]추석 연휴 배송 일정 공지 (직송) 21-09-06
- [필독] '휴일공지 등록' 화면 오류 건 (재등록 필... 21-09-03
- 위드넷 휴일공지 관리 화면 개선의 건 21-09-02
- '21년 추석명절 관련 윤리경영 실천활동 협조 ... 21-08-31
- GSSHOP 직송반품 수거지연건 AS자동수거지... 21-08-31
- GS SHOP 광고 상품 소개서 안내 21-08-05
- 라이브커머스 제작대행 서비스(문래라이브) 안... 21-08-03
- [한국인터넷진흥원] 사이버 침해 신고 및 피해... 21-08-03

## [위드넷]

협력사가 상품, 방송, 정산, 물류, 계약 등 전반적인 업무를 관리하는 시스템

# 홈쇼핑 주요 업무 시스템 - 에코

The screenshot shows the Echo (신) software interface for order processing. The top navigation bar includes links for ARS 소액결제 종지, ARS 앤포인트 종지, ARS 앤포인트 실행, HOME, 자주쓰는 정보, 흰경결정, 테스트 님 좋은하루되세요!, and 로그아웃. The main menu tabs are 주문처리, 문의처리, 주문/결제 조회, 상품, 방송, and 프로모션. The current tab is 주문처리. Below the menu is a search bar with fields for 모바일 상담, 응대 119 스크립트, 상품정보, and 검색 button.

The main content area displays a list of current broadcast orders (현재 방송주문) and GS MY SHOP orders (GS MY SHOP 주문). The list includes the following items:

| 주문번호     | 상품명               | 가격      | 수량 | 주문상태 |
|----------|-------------------|---------|----|------|
| 61549320 | 라삐아프 웬드백 세트(3+1종) | 61,000  | 3  | 속성   |
| 65050014 | 젤건강 유산균 지노마스터 9병  | 369,000 | 10 | 주문   |
| 65049909 | 젤건강 유산균 지노마스터 6병  | 249,000 | 10 | 주문   |
| 65049819 | 젤건강 유산균 지노마스터 3병  | 139,000 | 6  | 속성   |
| 62297994 | 로보랩스킨구스다운재킷(여)    | 249,000 | -  | 속성   |
| 62298140 | 로보랩스킨구스다운점퍼(남)    | 349,000 | -  | 속성   |

At the bottom, there are buttons for 나의 할일 (My Tasks), 나의 메모 (My Notes), and various system status indicators like 미 확정 주문 (Unconfirmed Orders), 당일 약속 일 SR (Today's Appointment SR), and 팀의 미 확정 주문 (Team's Unconfirmed Orders).

## [에코]

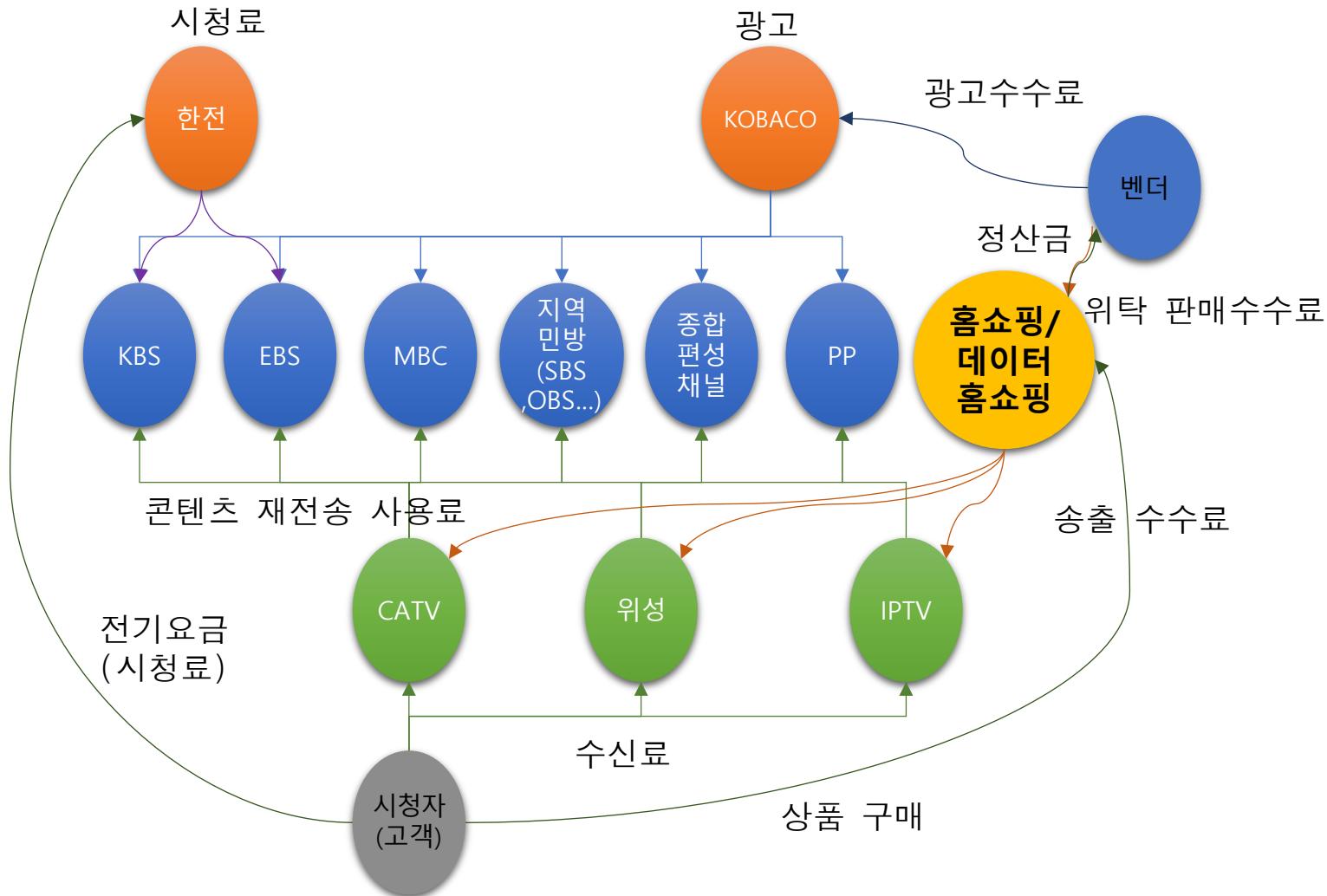
상담원이 고객의 주문, 문의 등을 처리하는 시스템

**GS SH(O)P**

방송 개요



# 방송 개요 – 방송 생태계 수익 흐름



 www.hani.co.kr > arti  
'홈쇼핑과 케이블TV, 미래 없는 음들이 싸움' : 경제일반 : 경제 : ...  
2023.10.08. 최근 TV홈쇼핑 업체인 현대홈쇼핑과 씨제이(CJ)온스타일이 케이블TV 업체인 엘지(LG)헬로비전에 협상을 중단하겠다고 통보했다. 이에 앞서 롯데홈쇼핑은 딜라이브 강남케이블에... 망사업자는 가입자들로...

 www.ilyo.co.kr > article\_view  
'채널번호 자릿세' 줄다리기...현대홈쇼핑·KT스카이라이프 송출...  
2023.10.19. 사진=현대홈쇼핑 제공 송출수수료는 일명 '채널번호 자릿세'다. 홈쇼핑사는 방송 채널에 편성된 대가로 유료방송사업자에 송출수수료를 지급한다. 방송통신위원회 법령안에... 유료방송사는 그간 콘텐츠...

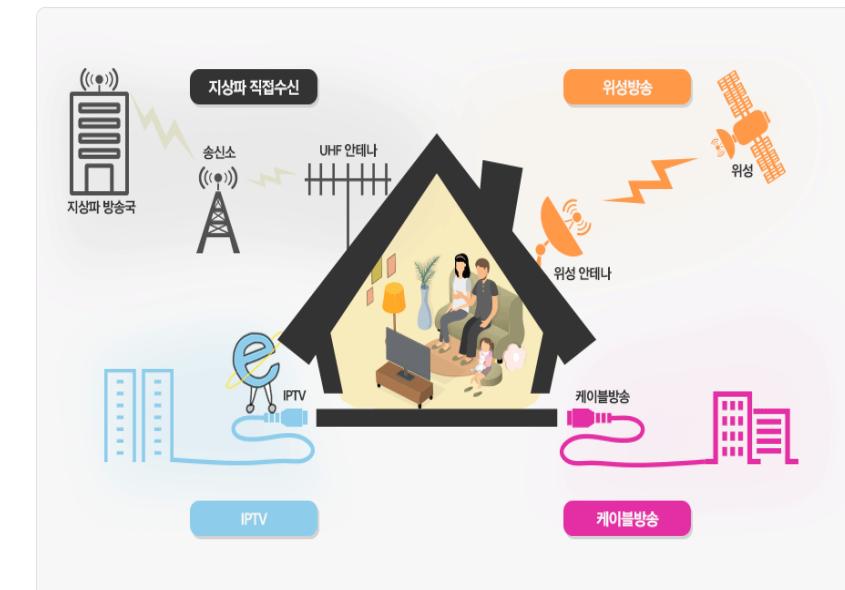
 www.ajunews.com > view  
'홈쇼핑' 송출 중단에 콘텐츠 산업계도 '벌벌'...왜? | 아주경제  
2023.08.28. 28일 방송 업계에 따르면 현대홈쇼핑은 LG헬로비전에 대해 내달 말 이후 방송 송출을 중단하겠다고 통보했다. 앞서 롯데홈쇼핑이 딜라이브 강남케이블티비와의 송출 계약 종료를... 이 매출의 대부분은 ...

 www.bkao.co.kr > view  
블랙아웃 D-9...스카이라이프·현대홈쇼핑, 물러서기 힘든 '을'들 싸움 | 아주경제  
현대홈쇼핑이 위성방송인 KT스카이라이프에 홈쇼핑 방송 송출을 중단(블랙아웃)하겠...

# 방송 개요 – 전송 유형

방송 콘텐츠를 전송하는 방법에 따라 지상파, 케이블, 위성, IPTV로 구분

- **지상파(Terrestrial) :**
  - KBS, MBC, SBS, EBS 등 허가 받은 주파수 대역으로 방송 신호를 송출하고, **방송 프로그램을 제작**
  - 초기에 지상파방송은 가정마다 안테나를 세워 직접수신, 요즘은 다른 유료방송 재전송에 의존도가 높음
  - 양방향 통신을 위해서는 별도 인터넷과 연결
  - **시청자가 TV수신기를 구매**
- **케이블(Cable) :**
  - CJ헬로, 티브로드, HCN, KCTV 등 지역단위 사업자 (**각 지역에서는 독점**)
  - 방송용 동축케이블(안테나선)을 설치하고 방송콘텐츠를 전송함
  - **다채널** 사업자이고, 여러 채널의 콘텐츠를 라이센스하여 시청자에게 공급
  - 케이블 망을 활용하여 **양방향 통신도 가능함**
- **위성(Satellite) :**
  - 위성 주파수대역을 할당 받은 사업자가 위성에 방송을 송출
  - 시청자는 집집마다 위성안테나(접시형)를 설치하여 방송을 수신
  - **다채널** 사업자이고, 여러 채널 콘텐츠를 라이센스하여 공급
  - 양방향 통신을 위해서는 별도 인터넷과 연결
- **IPTV(Internet Protocol Television) :**
  - **인터넷 망을 이용하여 IP멀티캐스팅으로** 방송 콘텐츠를 전송
  - **버퍼링 없는 시청을 위해 QoS(Quality of Service)** 관리가 되도록 통신사에서 자신의 인터넷회선에만 서비스함
  - **다채널** 사업자이고, 여러채널 콘텐츠를 라이센스하여 공급
  - **양방향 가능**



## 방송 개요 – 채널 종류

GS SHOP LIVE - 연동형 TC : 영상 채널에 보조적 수단으로 데이터방송 기술을 적용한 홈쇼핑  
(GSSHOP, CJ, 롯데, 공영, 홈앤쇼핑, ...)

GS MY SHOP - 독립형 TC : 데이터방송 채널에 데이터방송 기술을 적용한 홈쇼핑 서비스, 데이터홈쇼핑  
가이드라인을 준수해야 함  
(GSMYSHOP, SK스토아, K쇼핑, 신세계TV쇼핑, ...)

라이브 커머스 : 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 채널



## GS MY SHOP 독립형

라이브 커머스  
(모바일 라이브)



**GS SH(O)P**

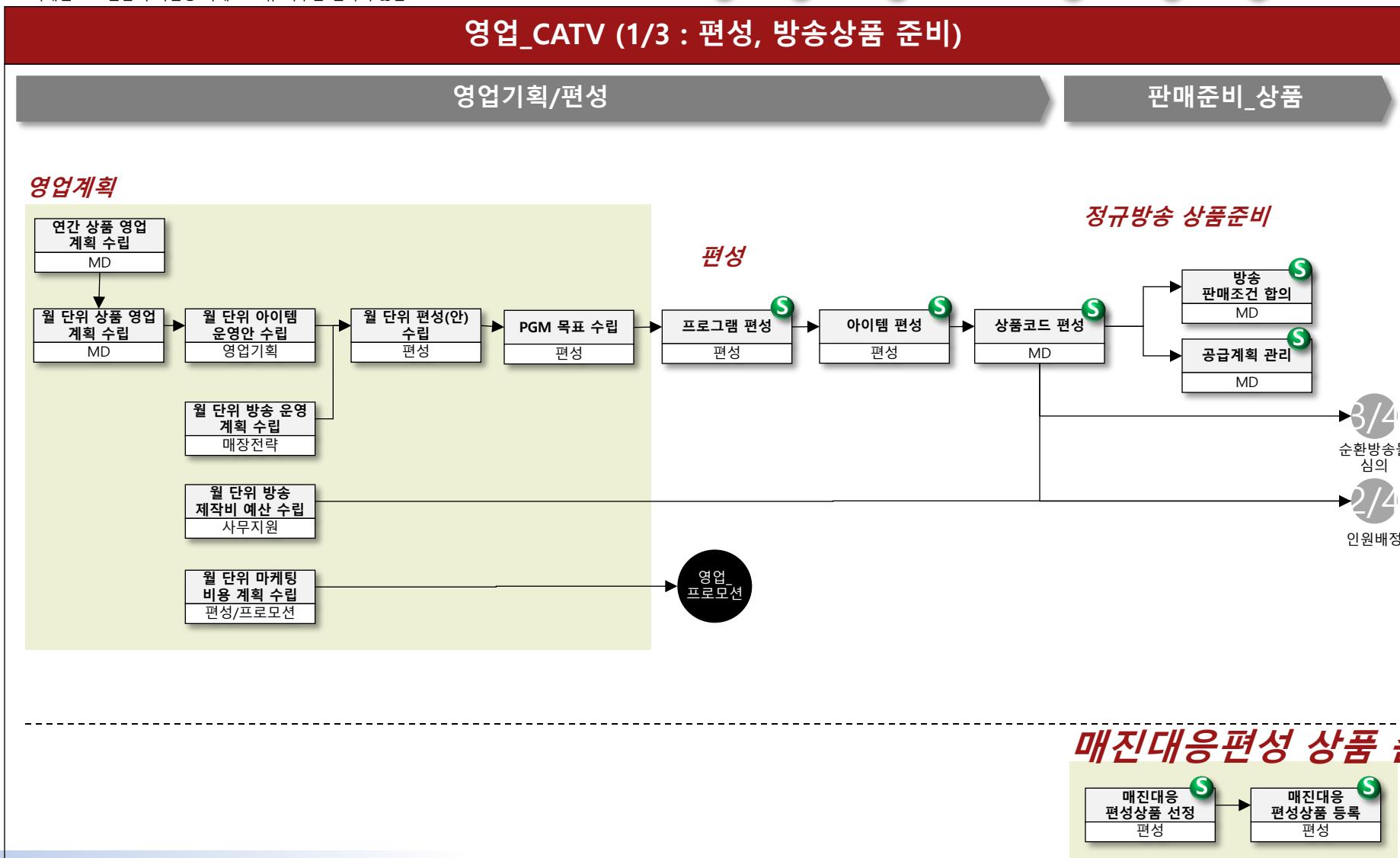
방송 업무 프로세스



# CATV 업무 프로세스 – 편성, 방송상품준비



**S** salesone   **E** EC지원   **M** EMS   **I** EC Insight   **P** SAP   **보** 통합보험시스템  
**L** ELS   **C** ECHO   **계** 전자계약시스템   **W** 워드넷   **H** 홈넷   **표** 전자전표시스템



# CATV 업무 프로세스 – 판매준비

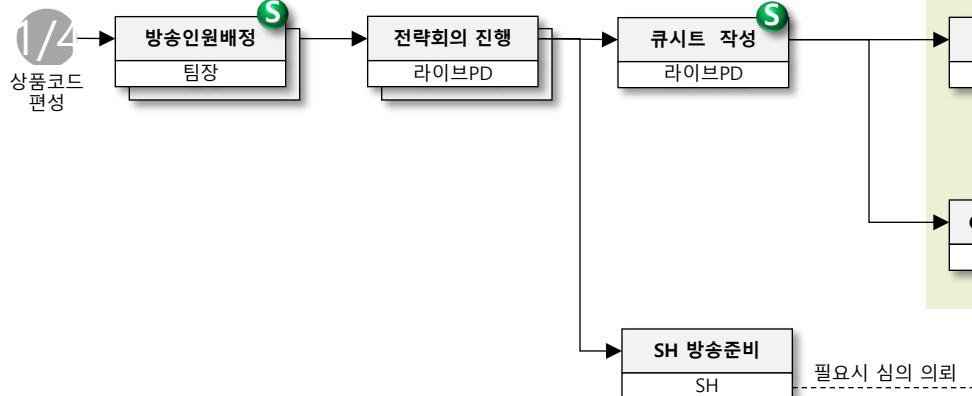


S salesone E EC지원 M EMS I EC Insight P SAP B 통합보험시스템  
 L ELS C ECHO G 전자계약시스템 W 위드넷 H 홈넷 D 전자전표시스템

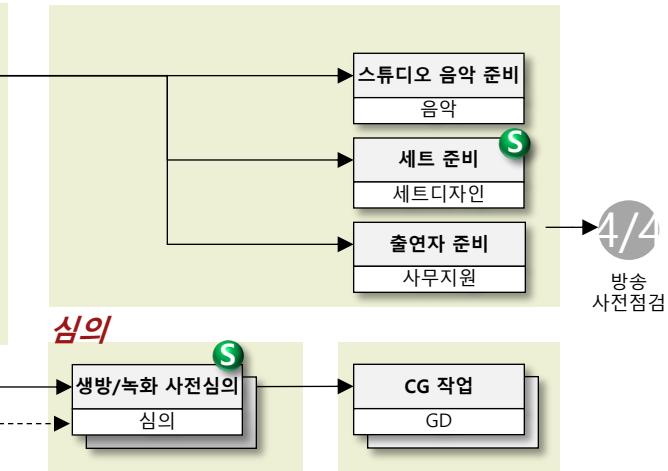
## 영업\_CATV (2/3 : 제작\_생방송, 녹화방송)

### 판매준비\_방송

#### 생방송/녹화방송\_기획



#### 생방송/녹화방송\_의뢰 生방송/녹화방송\_제작준비



### 채널 운영자원 관리

#### 방송인프라 관리

|               |
|---------------|
| 방송시스템<br>설비계획 |
| 사무지원          |

|        |
|--------|
| 방송장비관리 |
| 사무지원   |

#### 방송세트 관리

|         |
|---------|
| 방송소품 구매 |
| 세트디자인   |

|         |
|---------|
| 신규세트 제작 |
| 세트디자인   |

|                   |
|-------------------|
| 방송세트 및<br>소품 유지보수 |
| 세트디자인             |

#### 방송자원 관리

|        |
|--------|
| 영상자료관리 |
| 영상자료   |

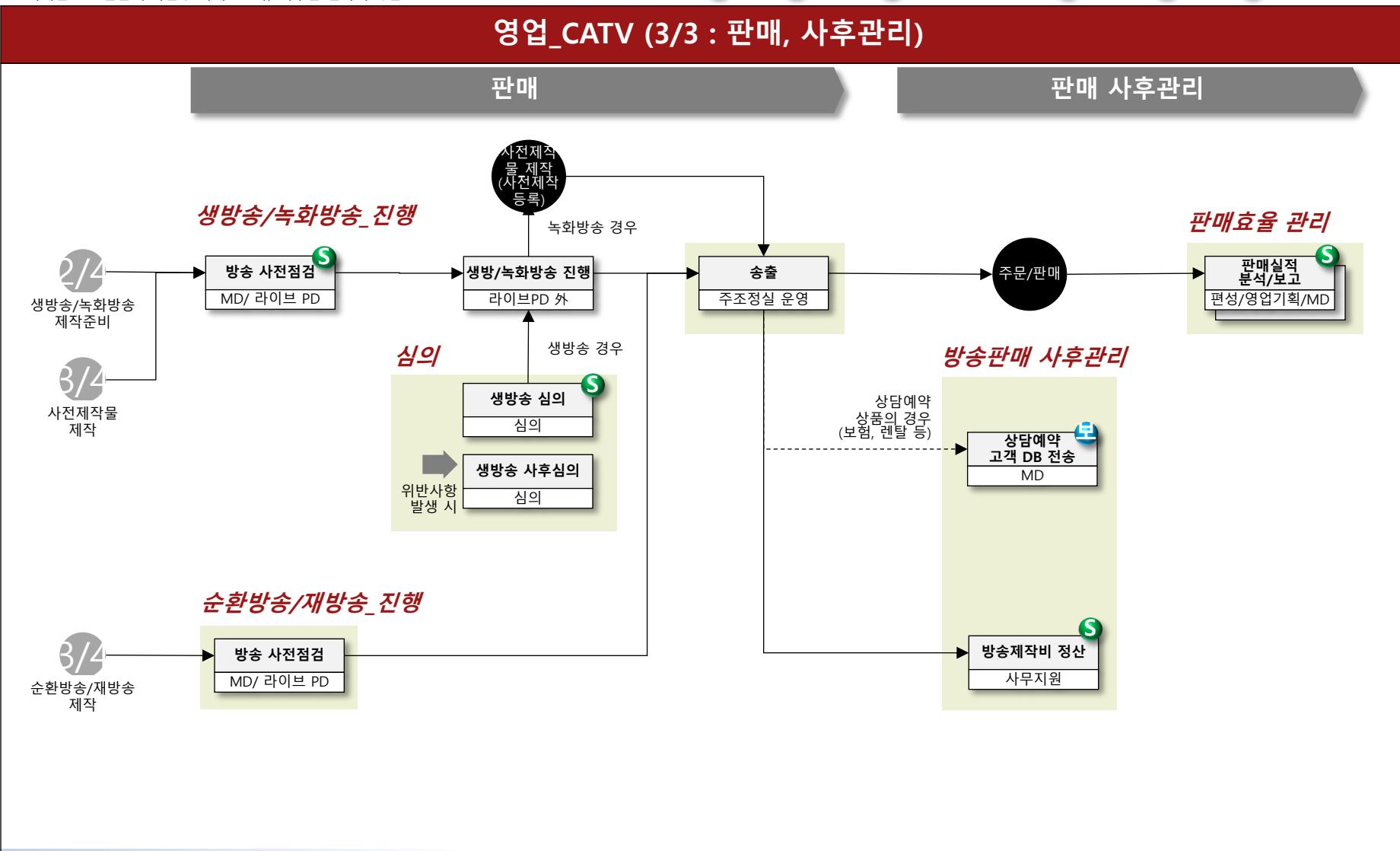
|        |
|--------|
| 음악자료관리 |
| 음악     |

|      |
|------|
| 모델관리 |
| 사무지원 |

# CATV 업무 프로세스 – 판매, 사후관리



S salesone   E EC지원   M EMS   I EC Insight   P SAP   보 통합보험시스템  
L ELS   C ECHO   계 전자계약시스템   W 워드넷   H 홈넷   표 전자전표시스템





**GS SHOP**

주요화면 및 기능

# 주요 화면 및 기능 - 세일즈원 / N세일즈원

**salesone - [프로그램 편성]**

**sales one** 상품 방송 MC/PC TC 대금결제 마케팅 SO QA 물류 물류센터 정산 검색 SMS 로그아웃

김영현 님의 즐겨찾기 편성 방송상품 사전관리 목표/실적/방송 프로그램 제작비 분석 배경/일정 방송자원 Admin 사이트맵

**프로그램 편성** ?도움말

• 검색 조건

매체 CATV 방송일 2023-12-10 ~ 2023-12-04 ~ 2023-12-10

CATV 데이터홈쇼핑

**SalesOne** 프로그램 편성 ★ ?

TV라이브 TV마이샵 모바일라이브

방송일자 2023-12-04 ~ 2023-12-10 방송유형 전체

프로그램명 프로그램명을 입력하세요 초기화

**프로그램 목록** 총 180건

아이템 편성 주간편성표 방송리뷰 등록 100개씩 ...

| No. | 요일 | 방송일시             | 종료일시             | 소요분 | 프로그램명    |
|-----|----|------------------|------------------|-----|----------|
| 1   | 월  | 2023-12-04 06:00 | 2023-12-04 07:15 | 75  | 생활용품,    |
| 2   |    | 2023-12-04 07:15 | 2023-12-04 08:15 | 60  | 보험,      |
| 3   |    | 2023-12-04 08:15 | 2023-12-04 09:25 | 70  | 건강식품,    |
| 4   |    | 2023-12-04 09:25 | 2023-12-04 10:25 | 60  | 종합,      |
| 5   |    | 2023-12-04 10:25 | 2023-12-04 11:35 | 70  | 의류,      |
| 6   |    | 2023-12-04 11:35 | 2023-12-04 12:35 | 60  | 일반식품,    |
| 7   |    | 2023-12-04 12:35 | 2023-12-04 13:35 | 60  | 원스톱쇼핑    |
| 8   |    | 2023-12-04 13:35 | 2023-12-04 14:35 | 60  | 보험,      |
| 9   |    | 2023-12-04 14:35 | 2023-12-04 15:35 | 60  | 생활가전,    |
| 10  |    | 2023-12-04 15:35 | 2023-12-04 16:35 | 60  | 생활가전,    |
| 11  |    | 2023-12-04 16:35 | 2023-12-04 17:35 | 60  | 일반식품,    |
| 12  |    | 2023-12-04 17:35 | 2023-12-04 18:35 | 60  | 생활용품,    |
| 13  |    | 2023-12-04 18:35 | 2023-12-04 19:35 | 60  | 속옷,      |
| 14  |    | 2023-12-04 19:35 | 2023-12-04 20:45 | 70  | 건강식품,    |
| 15  |    | 2023-12-04 20:45 | 2023-12-04 21:45 | 60  | 교육문화,    |
| 16  |    | 2023-12-04 21:45 | 2023-12-04 22:55 | 70  | 보험,      |
| 17  |    | 2023-12-04 22:55 | 2023-12-05 01:00 | 125 | 의류,      |
| 18  | 화  | 2023-12-05 01:00 | 2023-12-05 02:00 | 60  | 렌탈,      |
| 19  |    | 2023-12-05 02:00 | 2023-12-05 02:35 | 35  | 순환방송(재능) |
| 20  |    | 2023-12-05 02:35 | 2023-12-05 03:00 | 25  | 순환방송(재능) |
| 21  |    | 2023-12-05 03:00 | 2023-12-05 03:10 | 10  | 장보러와요    |
| 22  |    | 2023-12-05 03:10 | 2023-12-05 04:10 | 60  | 순환방송(재능) |
| 23  |    | 2023-12-05 04:10 | 2023-12-05 04:40 | 30  | 순환방송(재능) |
| 24  |    | 2023-12-05 04:40 | 2023-12-05 05:30 | 50  | 순환방송(재능) |
| 25  |    | 2023-12-05 05:30 | 2023-12-05 06:00 | 30  | 마이러브증소   |
| 26  |    | 2023-12-05 06:00 | 2023-12-05 07:15 | 75  | 건강식품,    |
| 27  |    | 2023-12-05 07:15 | 2023-12-05 08:15 | 60  | 건강식품,    |

상품 조회/수정 상품신규등록 상품편성(데이터)

방송 Bounded Context 서비스 구성

```

graph TD
    subgraph 외연체 [외연체(Front)]
        direction TB
        main[main]
        front[프론트]
        기획[기획]
        구조[구조]
        기술[기술]
    end
    reactor[reactor] --> program[program]
    program --> plan[plan]
    plan --> report[report]
    report --> common[common]
    common --> ts[ts]
    ts --> ots[ots]
    ots --> salesone[salesone]
    salesone --> SAP[SAP]
    SAP --> Database[Database]
    Database --> DataStream[DataStream]
    DataStream --> reactor

```

UI(User Interface) Principles

- Stay in the flow
- Design for flexibility
- One experience for all
- UI Principle 01
- UI Principle 02
- UI Principle 03
- UI Principle 04
- UI Principle 05
- UI Principle 06
- UI Principle 07
- UI Principle 08
- UI Principle 09
- UI Principle 10
- UI Principle 11
- UI Principle 12
- UI Principle 13
- UI Principle 14
- UI Principle 15
- UI Principle 16
- UI Principle 17
- UI Principle 18
- UI Principle 19
- UI Principle 20
- UI Principle 21
- UI Principle 22
- UI Principle 23
- UI Principle 24
- UI Principle 25
- UI Principle 26
- UI Principle 27
- UI Principle 28
- UI Principle 29
- UI Principle 30
- UI Principle 31
- UI Principle 32
- UI Principle 33
- UI Principle 34
- UI Principle 35
- UI Principle 36
- UI Principle 37
- UI Principle 38
- UI Principle 39
- UI Principle 40
- UI Principle 41
- UI Principle 42
- UI Principle 43
- UI Principle 44
- UI Principle 45
- UI Principle 46
- UI Principle 47
- UI Principle 48
- UI Principle 49
- UI Principle 50
- UI Principle 51
- UI Principle 52
- UI Principle 53
- UI Principle 54
- UI Principle 55
- UI Principle 56
- UI Principle 57
- UI Principle 58
- UI Principle 59
- UI Principle 60
- UI Principle 61
- UI Principle 62
- UI Principle 63
- UI Principle 64
- UI Principle 65
- UI Principle 66
- UI Principle 67
- UI Principle 68
- UI Principle 69
- UI Principle 70
- UI Principle 71
- UI Principle 72
- UI Principle 73
- UI Principle 74
- UI Principle 75
- UI Principle 76
- UI Principle 77
- UI Principle 78
- UI Principle 79
- UI Principle 80
- UI Principle 81
- UI Principle 82
- UI Principle 83
- UI Principle 84
- UI Principle 85
- UI Principle 86
- UI Principle 87
- UI Principle 88
- UI Principle 89
- UI Principle 90
- UI Principle 91
- UI Principle 92
- UI Principle 93
- UI Principle 94
- UI Principle 95
- UI Principle 96
- UI Principle 97
- UI Principle 98
- UI Principle 99
- UI Principle 100
- UI Principle 101
- UI Principle 102
- UI Principle 103
- UI Principle 104
- UI Principle 105
- UI Principle 106
- UI Principle 107
- UI Principle 108
- UI Principle 109
- UI Principle 110
- UI Principle 111
- UI Principle 112
- UI Principle 113
- UI Principle 114
- UI Principle 115
- UI Principle 116
- UI Principle 117
- UI Principle 118
- UI Principle 119
- UI Principle 120
- UI Principle 121
- UI Principle 122
- UI Principle 123
- UI Principle 124
- UI Principle 125
- UI Principle 126
- UI Principle 127
- UI Principle 128
- UI Principle 129
- UI Principle 130
- UI Principle 131
- UI Principle 132
- UI Principle 133
- UI Principle 134
- UI Principle 135
- UI Principle 136
- UI Principle 137
- UI Principle 138
- UI Principle 139
- UI Principle 140
- UI Principle 141
- UI Principle 142
- UI Principle 143
- UI Principle 144
- UI Principle 145
- UI Principle 146
- UI Principle 147
- UI Principle 148
- UI Principle 149
- UI Principle 150
- UI Principle 151
- UI Principle 152
- UI Principle 153
- UI Principle 154
- UI Principle 155
- UI Principle 156
- UI Principle 157
- UI Principle 158
- UI Principle 159
- UI Principle 160
- UI Principle 161
- UI Principle 162
- UI Principle 163
- UI Principle 164
- UI Principle 165
- UI Principle 166
- UI Principle 167
- UI Principle 168
- UI Principle 169
- UI Principle 170
- UI Principle 171
- UI Principle 172
- UI Principle 173
- UI Principle 174
- UI Principle 175
- UI Principle 176
- UI Principle 177
- UI Principle 178
- UI Principle 179
- UI Principle 180
- UI Principle 181
- UI Principle 182
- UI Principle 183
- UI Principle 184
- UI Principle 185
- UI Principle 186
- UI Principle 187
- UI Principle 188
- UI Principle 189
- UI Principle 190
- UI Principle 191
- UI Principle 192
- UI Principle 193
- UI Principle 194
- UI Principle 195
- UI Principle 196
- UI Principle 197
- UI Principle 198
- UI Principle 199
- UI Principle 200
- UI Principle 201
- UI Principle 202
- UI Principle 203
- UI Principle 204
- UI Principle 205
- UI Principle 206
- UI Principle 207
- UI Principle 208
- UI Principle 209
- UI Principle 210
- UI Principle 211
- UI Principle 212
- UI Principle 213
- UI Principle 214
- UI Principle 215
- UI Principle 216
- UI Principle 217
- UI Principle 218
- UI Principle 219
- UI Principle 220
- UI Principle 221
- UI Principle 222
- UI Principle 223
- UI Principle 224
- UI Principle 225
- UI Principle 226
- UI Principle 227
- UI Principle 228
- UI Principle 229
- UI Principle 230
- UI Principle 231
- UI Principle 232
- UI Principle 233
- UI Principle 234
- UI Principle 235
- UI Principle 236
- UI Principle 237
- UI Principle 238
- UI Principle 239
- UI Principle 240
- UI Principle 241
- UI Principle 242
- UI Principle 243
- UI Principle 244
- UI Principle 245
- UI Principle 246
- UI Principle 247
- UI Principle 248
- UI Principle 249
- UI Principle 250
- UI Principle 251
- UI Principle 252
- UI Principle 253
- UI Principle 254
- UI Principle 255
- UI Principle 256
- UI Principle 257
- UI Principle 258
- UI Principle 259
- UI Principle 260
- UI Principle 261
- UI Principle 262
- UI Principle 263
- UI Principle 264
- UI Principle 265
- UI Principle 266
- UI Principle 267
- UI Principle 268
- UI Principle 269
- UI Principle 270
- UI Principle 271
- UI Principle 272
- UI Principle 273
- UI Principle 274
- UI Principle 275
- UI Principle 276
- UI Principle 277
- UI Principle 278
- UI Principle 279
- UI Principle 280
- UI Principle 281
- UI Principle 282
- UI Principle 283
- UI Principle 284
- UI Principle 285
- UI Principle 286
- UI Principle 287
- UI Principle 288
- UI Principle 289
- UI Principle 290
- UI Principle 291
- UI Principle 292
- UI Principle 293
- UI Principle 294
- UI Principle 295
- UI Principle 296
- UI Principle 297
- UI Principle 298
- UI Principle 299
- UI Principle 300
- UI Principle 301
- UI Principle 302
- UI Principle 303
- UI Principle 304
- UI Principle 305
- UI Principle 306
- UI Principle 307
- UI Principle 308
- UI Principle 309
- UI Principle 310
- UI Principle 311
- UI Principle 312
- UI Principle 313
- UI Principle 314
- UI Principle 315
- UI Principle 316
- UI Principle 317
- UI Principle 318
- UI Principle 319
- UI Principle 320
- UI Principle 321
- UI Principle 322
- UI Principle 323
- UI Principle 324
- UI Principle 325
- UI Principle 326
- UI Principle 327
- UI Principle 328
- UI Principle 329
- UI Principle 330
- UI Principle 331
- UI Principle 332
- UI Principle 333
- UI Principle 334
- UI Principle 335
- UI Principle 336
- UI Principle 337
- UI Principle 338
- UI Principle 339
- UI Principle 340
- UI Principle 341
- UI Principle 342
- UI Principle 343
- UI Principle 344
- UI Principle 345
- UI Principle 346
- UI Principle 347
- UI Principle 348
- UI Principle 349
- UI Principle 350
- UI Principle 351
- UI Principle 352
- UI Principle 353
- UI Principle 354
- UI Principle 355
- UI Principle 356
- UI Principle 357
- UI Principle 358
- UI Principle 359
- UI Principle 360
- UI Principle 361
- UI Principle 362
- UI Principle 363
- UI Principle 364
- UI Principle 365
- UI Principle 366
- UI Principle 367
- UI Principle 368
- UI Principle 369
- UI Principle 370
- UI Principle 371
- UI Principle 372
- UI Principle 373
- UI Principle 374
- UI Principle 375
- UI Principle 376
- UI Principle 377
- UI Principle 378
- UI Principle 379
- UI Principle 380
- UI Principle 381
- UI Principle 382
- UI Principle 383
- UI Principle 384
- UI Principle 385
- UI Principle 386
- UI Principle 387
- UI Principle 388
- UI Principle 389
- UI Principle 390
- UI Principle 391
- UI Principle 392
- UI Principle 393
- UI Principle 394
- UI Principle 395
- UI Principle 396
- UI Principle 397
- UI Principle 398
- UI Principle 399
- UI Principle 400
- UI Principle 401
- UI Principle 402
- UI Principle 403
- UI Principle 404
- UI Principle 405
- UI Principle 406
- UI Principle 407
- UI Principle 408
- UI Principle 409
- UI Principle 410
- UI Principle 411
- UI Principle 412
- UI Principle 413
- UI Principle 414
- UI Principle 415
- UI Principle 416
- UI Principle 417
- UI Principle 418
- UI Principle 419
- UI Principle 420
- UI Principle 421
- UI Principle 422
- UI Principle 423
- UI Principle 424
- UI Principle 425
- UI Principle 426
- UI Principle 427
- UI Principle 428
- UI Principle 429
- UI Principle 430
- UI Principle 431
- UI Principle 432
- UI Principle 433
- UI Principle 434
- UI Principle 435
- UI Principle 436
- UI Principle 437
- UI Principle 438
- UI Principle 439
- UI Principle 440
- UI Principle 441
- UI Principle 442
- UI Principle 443
- UI Principle 444
- UI Principle 445
- UI Principle 446
- UI Principle 447
- UI Principle 448
- UI Principle 449
- UI Principle 450
- UI Principle 451
- UI Principle 452
- UI Principle 453
- UI Principle 454
- UI Principle 455
- UI Principle 456
- UI Principle 457
- UI Principle 458
- UI Principle 459
- UI Principle 460
- UI Principle 461
- UI Principle 462
- UI Principle 463
- UI Principle 464
- UI Principle 465
- UI Principle 466
- UI Principle 467
- UI Principle 468
- UI Principle 469
- UI Principle 470
- UI Principle 471
- UI Principle 472
- UI Principle 473
- UI Principle 474
- UI Principle 475
- UI Principle 476
- UI Principle 477
- UI Principle 478
- UI Principle 479
- UI Principle 480
- UI Principle 481
- UI Principle 482
- UI Principle 483
- UI Principle 484
- UI Principle 485
- UI Principle 486
- UI Principle 487
- UI Principle 488
- UI Principle 489
- UI Principle 490
- UI Principle 491
- UI Principle 492
- UI Principle 493
- UI Principle 494
- UI Principle 495
- UI Principle 496
- UI Principle 497
- UI Principle 498
- UI Principle 499
- UI Principle 500
- UI Principle 501
- UI Principle 502
- UI Principle 503
- UI Principle 504
- UI Principle 505
- UI Principle 506
- UI Principle 507
- UI Principle 508
- UI Principle 509
- UI Principle 510
- UI Principle 511
- UI Principle 512
- UI Principle 513
- UI Principle 514
- UI Principle 515
- UI Principle 516
- UI Principle 517
- UI Principle 518
- UI Principle 519
- UI Principle 520
- UI Principle 521
- UI Principle 522
- UI Principle 523
- UI Principle 524
- UI Principle 525
- UI Principle 526
- UI Principle 527
- UI Principle 528
- UI Principle 529
- UI Principle 530
- UI Principle 531
- UI Principle 532
- UI Principle 533
- UI Principle 534
- UI Principle 535
- UI Principle 536
- UI Principle 537
- UI Principle 538
- UI Principle 539
- UI Principle 540
- UI Principle 541
- UI Principle 542
- UI Principle 543
- UI Principle 544
- UI Principle 545
- UI Principle 546
- UI Principle 547
- UI Principle 548
- UI Principle 549
- UI Principle 550
- UI Principle 551
- UI Principle 552
- UI Principle 553
- UI Principle 554
- UI Principle 555
- UI Principle 556
- UI Principle 557
- UI Principle 558
- UI Principle 559
- UI Principle 560
- UI Principle 561
- UI Principle 562
- UI Principle 563
- UI Principle 564
- UI Principle 565
- UI Principle 566
- UI Principle 567
- UI Principle 568
- UI Principle 569
- UI Principle 570
- UI Principle 571
- UI Principle 572
- UI Principle 573
- UI Principle 574
- UI Principle 575
- UI Principle 576
- UI Principle 577
- UI Principle 578
- UI Principle 579
- UI Principle 580
- UI Principle 581
- UI Principle 582
- UI Principle 583
- UI Principle 584
- UI Principle 585
- UI Principle 586
- UI Principle 587
- UI Principle 588
- UI Principle 589
- UI Principle 590
- UI Principle 591
- UI Principle 592
- UI Principle 593
- UI Principle 594
- UI Principle 595
- UI Principle 596
- UI Principle 597
- UI Principle 598
- UI Principle 599
- UI Principle 600
- UI Principle 601
- UI Principle 602
- UI Principle 603
- UI Principle 604
- UI Principle 605
- UI Principle 606
- UI Principle 607
- UI Principle 608
- UI Principle 609
- UI Principle 610
- UI Principle 611
- UI Principle 612
- UI Principle 613
- UI Principle 614
- UI Principle 615
- UI Principle 616
- UI Principle 617
- UI Principle 618
- UI Principle 619
- UI Principle 620
- UI Principle 621
- UI Principle 622
- UI Principle 623
- UI Principle 624
- UI Principle 625
- UI Principle 626
- UI Principle 627
- UI Principle 628
- UI Principle 629
- UI Principle 630
- UI Principle 631
- UI Principle 632
- UI Principle 633
- UI Principle 634
- UI Principle 635
- UI Principle 636
- UI Principle 637
- UI Principle 638
- UI Principle 639
- UI Principle 640
- UI Principle 641
- UI Principle 642
- UI Principle 643
- UI Principle 644
- UI Principle 645
- UI Principle 646
- UI Principle 647
- UI Principle 648
- UI Principle 649
- UI Principle 650
- UI Principle 651
- UI Principle 652
- UI Principle 653
- UI Principle 654
- UI Principle 655
- UI Principle 656
- UI Principle 657
- UI Principle 658
- UI Principle 659
- UI Principle 660
- UI Principle 661
- UI Principle 662
- UI Principle 663
- UI Principle 664
- UI Principle 665
- UI Principle 666
- UI Principle 667
- UI Principle 668
- UI Principle 669
- UI Principle 670
- UI Principle 671
- UI Principle 672
- UI Principle 673
- UI Principle 674
- UI Principle 675
- UI Principle 676
- UI Principle 677
- UI Principle 678
- UI Principle 679
- UI Principle 680
- UI Principle 681
- UI Principle 682
- UI Principle 683
- UI Principle 684
- UI Principle 685
- UI Principle 686
- UI Principle 687
- UI Principle 688
- UI Principle 689
- UI Principle 690
- UI Principle 691
- UI Principle 692
- UI Principle 693
- UI Principle 694
- UI Principle 695
- UI Principle 696
- UI Principle 697
- UI Principle 698
- UI Principle 699
- UI Principle 700
- UI Principle 701
- UI Principle 702
- UI Principle 703
- UI Principle 704
- UI Principle 705
- UI Principle 706
- UI Principle 707
- UI Principle 708
- UI Principle 709
- UI Principle 710
- UI Principle 711
- UI Principle 712
- UI Principle 713
- UI Principle 714
- UI Principle 715
- UI Principle 716
- UI Principle 717
- UI Principle 718
- UI Principle 719
- UI Principle 720
- UI Principle 721
- UI Principle 722
- UI Principle 723
- UI Principle 724
- UI Principle 725
- UI Principle 726
- UI Principle 727
- UI Principle 728
- UI Principle 729
- UI Principle 730
- UI Principle 731
- UI Principle 732
- UI Principle 733
- UI Principle 734
- UI Principle 735
- UI Principle 736
- UI Principle 737
- UI Principle 738
- UI Principle 739
- UI Principle 740
- UI Principle 741
- UI Principle 742
- UI Principle 743
- UI Principle 744
- UI Principle 745
- UI Principle 746
- UI Principle 747
- UI Principle 748
- UI Principle 749
- UI Principle 750
- UI Principle 751
- UI Principle 752
- UI Principle 753
- UI Principle 754
- UI Principle 755
- UI Principle 756
- UI Principle 757
- UI Principle 758
- UI Principle 759
- UI Principle 760
- UI Principle 761
- UI Principle 762
- UI Principle 763
- UI Principle 764
- UI Principle 765
- UI Principle 766
- UI Principle 767
- UI Principle 768
- UI Principle 769
- UI Principle 770
- UI Principle 771
- UI Principle 772
- UI Principle 7

# 주요 화면 및 기능 - 프로그램 편성

## ■ 화면 개요 (주사용자 : TV홈쇼핑편성팀, 데이터홈쇼핑편성팀)

: 주간 단위로 프로그램의 타이틀, 시작일시, 종료일시 등을 등록하여 방송 상품을 편성할 수 있는 프로그램을 생성

● 프로그램 편성 [? 도움말](#)

.. 검색조건

[녹화/재방편성 조회](#) → [상품 편성](#) → [프로그램 등록](#) → [주간편성표 조회](#) →

매체: CATV
방송일: 2022-07-06 ~ 2022-07-10
[조회](#)
[조건초기화](#)
[Excel](#)

| NO | 요일 | 프로그램             |                  |     |                   |                          | 순환원방송일시 | 상태          | 진행정보             |                  |       |        |
|----|----|------------------|------------------|-----|-------------------|--------------------------|---------|-------------|------------------|------------------|-------|--------|
|    |    | 방송일시             | 종료일시             | 소요분 | 프로그램명             | 전략                       |         |             | 방송유형             | 실방송일시            | 실종료일시 | STUDIO |
| 1  | 월  | 2022-07-04 06:00 | 2022-07-04 07:15 | 75  | 레포츠의류.            | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 06:00 | 2022-07-04 07:15 | B     |        |
| 2  |    | 2022-07-04 07:15 | 2022-07-04 08:15 | 60  | 보험.               | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 07:15 | 2022-07-04 08:15 | A     |        |
| 3  |    | 2022-07-04 08:15 | 2022-07-04 09:25 | 70  | 건강식품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 08:15 | 2022-07-04 09:25 | C     | Y      |
| 4  |    | 2022-07-04 09:25 | 2022-07-04 11:35 | 130 | 의류.               | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 09:25 | 2022-07-04 11:35 | A     | Y      |
| 5  |    | 2022-07-04 11:35 | 2022-07-04 12:35 | 60  | 일반가전.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 11:35 | 2022-07-04 12:35 | C     | Y      |
| 6  |    | 2022-07-04 12:35 | 2022-07-04 13:20 | 45  | 건강식품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 12:35 | 2022-07-04 13:19 | A     | Y      |
| 7  |    | 2022-07-04 13:20 | 2022-07-04 14:05 | 45  | 생활용품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 13:20 | 2022-07-04 14:05 | C     | Y      |
| 8  |    | 2022-07-04 14:05 | 2022-07-04 14:35 | 30  | 레포츠의류.            | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 14:05 | 2022-07-04 14:35 | A     |        |
| 9  |    | 2022-07-04 14:35 | 2022-07-04 15:35 | 60  | 렌탈.               | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 14:35 | 2022-07-04 15:35 | A     | Y      |
| 10 |    | 2022-07-04 15:35 | 2022-07-04 16:35 | 60  | 보험.               | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 15:35 | 2022-07-04 16:35 | C     |        |
| 11 |    | 2022-07-04 16:35 | 2022-07-04 17:35 | 60  | 건강식품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 16:35 | 2022-07-04 17:35 | A     | Y      |
| 12 |    | 2022-07-04 17:35 | 2022-07-04 18:35 | 60  | 일반가전.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 17:35 | 2022-07-04 18:34 | B     | Y      |
| 13 |    | 2022-07-04 18:35 | 2022-07-04 19:35 | 60  | 일반식품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 18:35 | 2022-07-04 19:35 | A     | Y      |
| 14 |    | 2022-07-04 19:35 | 2022-07-04 22:55 | 200 | 종합                | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 19:35 | 2022-07-04 22:55 | A,B   | Y      |
| 15 |    | 2022-07-04 22:55 | 2022-07-04 23:55 | 60  | 속옷.               | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 22:55 | 2022-07-04 23:55 | B     | Y      |
| 16 |    | 2022-07-04 23:55 | 2022-07-05 01:00 | 65  | 의류                | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-04 23:55 | 2022-07-05 01:00 | A     | Y      |
| 17 | 화  | 2022-07-05 01:00 | 2022-07-05 02:00 | 60  | 건강식품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-05 01:00 | 2022-07-05 02:00 | C     | Y      |
| 18 |    | 2022-07-05 02:00 | 2022-07-05 02:40 | 40  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 06/19 17:15 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 19 |    | 2022-07-05 02:40 | 2022-07-05 03:00 | 20  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 05/24 08:15 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 20 |    | 2022-07-05 03:00 | 2022-07-05 03:10 | 10  | 장보러와요             | <input type="checkbox"/> | 순환      | 01/04 03:00 | 방송중료             |                  |       |        |
| 21 |    | 2022-07-05 03:10 | 2022-07-05 03:50 | 40  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 06/14 17:35 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 22 |    | 2022-07-05 03:50 | 2022-07-05 04:10 | 20  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 06/02 11:35 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 23 |    | 2022-07-05 04:10 | 2022-07-05 05:10 | 60  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 05/11 14:30 | 방송중료             |                  |       |        |
| 24 |    | 2022-07-05 05:10 | 2022-07-05 05:30 | 20  | 순환방송(재방송)         | <input type="checkbox"/> | 순환      | 05/23 15:50 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 25 |    | 2022-07-05 05:30 | 2022-07-05 06:00 | 30  | 아마리브증소기업          | <input type="checkbox"/> | 순환      | 03/04 05:30 | 방송중료             |                  |       | Y      |
| 26 |    | 2022-07-05 06:00 | 2022-07-05 07:15 | 75  | 주방용품.             | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-05 05:59 | 2022-07-05 07:15 | B     | Y      |
| 27 |    | 2022-07-05 07:15 | 2022-07-05 08:15 | 60  | 이미용.              | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-05 07:15 | 2022-07-05 08:14 | C     | Y      |
| 28 |    | 2022-07-05 08:15 | 2022-07-05 10:25 | 130 | The Collection 2호 | <input type="checkbox"/> | 생방송     | 방송중료        | 2022-07-05 08:15 | 2022-07-05 10:24 | A     | Y      |

( 총 171건 )

확정 비확정 방송일자 재계산 수정 추가 삭제 저장

# 주요 화면 및 기능 – 아이템 편성안 등록

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : TV홈쇼핑편성팀, 데이터홈쇼핑편성팀)

: 방송을 위해 아이템을 편성하는 업무로 MD는 프로그램, 편성시간, 노출시간, 아이템을 확인

### ● 아이템 편성안 등록 ?도움말

#### • 검색조건

[월간편성표 조회 →](#) [목표 조회 →](#) [주간편성표 조회 →](#) [상품 편성 →](#)

|      |                                     |                            |                            |                          |            |     |          |     |          |     |  |                                   |                                   |                                      |
|------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|------------|-----|----------|-----|----------|-----|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 매체   | CATV                                | 방송일                        | 2022-07-06                 | ~                        | 2022-07-06 | 상품군 | :: 전체 :: | 상품팀 | :: 전체 :: | 아이템 |  | <input type="button" value="조회"/> | <input type="checkbox"/> 상품팀표시    |                                      |
| 소설구분 | <input checked="" type="radio"/> 전체 | <input type="radio"/> CATV | <input type="radio"/> MCPC | <input type="radio"/> DM |            |     |          |     |          |     |  |                                   | <input type="button" value="조회"/> | <input type="button" value="조건초기화"/> |

**CATV** 데이터홈쇼핑

#### • 상세입력

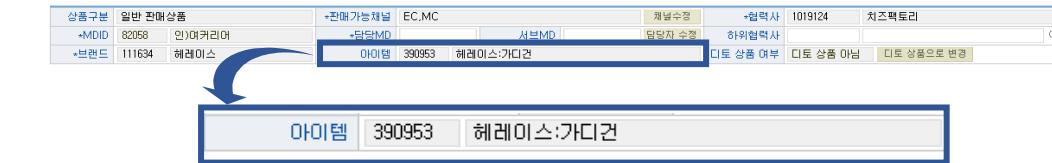
| 순서 | 요일 | 방송일시             | 종료일시             | PGM<br>소요분 | 노출분 | 가중분 | 프로그램      |      |                          |                          | 변경 | 합의 | 확인<br>필요 | 순서     | 아이템 코드   | 아이템명                                       | 상품코드       |
|----|----|------------------|------------------|------------|-----|-----|-----------|------|--------------------------|--------------------------|----|----|----------|--------|--|--|------------|
|    |    |                  |                  |            |     |     | 프로그램명     | 방송유형 | 특집                       | 통합                       |    |    |          |        |  |  |            |
| 1  | 수  | 2022-07-06 01:00 | 2022-07-06 02:00 | 60         | 60  | 20  | 보험.       | 녹화방송 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    |          | 1      | 613133   | <input type="button" value="조회"/> 에프엠에셋:보험 | 60842571   |
| 2  |    | 2022-07-06 02:00 | 2022-07-06 02:40 | 40         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1013752862 |
| 3  |    | 2022-07-06 02:40 | 2022-07-06 03:00 | 20         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1005949055 |
| 4  |    | 2022-07-06 03:00 | 2022-07-06 03:10 | 10         | 10  | 1   | 예비        | 녹화방송 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      | 103624   | <input type="button" value="조회"/> 예비       |            |
| 5  |    | 2022-07-06 03:10 | 2022-07-06 03:40 | 30         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1012408740 |
| 6  |    | 2022-07-06 03:40 | 2022-07-06 04:00 | 20         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1004231881 |
| 7  |    | 2022-07-06 04:00 | 2022-07-06 04:20 | 20         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1004694598 |
| 8  |    | 2022-07-06 04:20 | 2022-07-06 05:00 | 40         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1005774638 |
| 9  |    | 2022-07-06 05:00 | 2022-07-06 05:30 | 30         |     |     | 순환방송(재방송) | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 1014125025 |
| 10 |    | 2022-07-06 05:30 | 2022-07-06 06:00 | 30         |     |     | 마이러브중소기업  | 순환   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Y  |    | V        | 1      |  | <input type="button" value="조회"/>          | 92650794   |
| 11 |    | 2022-07-06 06:00 | 2022-07-06 07:15 | 75         | 75  | 42  | 건강식품.     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 676254 | <input type="button" value="조회"/> 엘루비:유산균/장건강( | 57628927                                   |            |
| 12 |    | 2022-07-06 07:15 | 2022-07-06 08:15 | 60         | 60  | 64  | 미미용.      | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 676301 | <input type="button" value="조회"/> 닥터큐먼:스킨 케어   | 1013461411                                 |            |
| 13 |    | 2022-07-06 08:15 | 2022-07-06 09:25 | 70         | 20  | 26  | 의류        | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 376193 | <input type="button" value="조회"/> 모르간:바지       | 1005950129                                 |            |
| 14 |    |                  |                  |            | 25  | 29  |           |      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |    | 2        | 328778 | <input type="button" value="조회"/> 모르간:재킷       | 1002844117                                 |            |
| 15 |    |                  |                  |            | 25  | 40  |           |      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |    |    | 3        | 331841 | <input type="button" value="조회"/> 모르간:티셔츠      | 1000752806                                 |            |
| 16 |    | 2022-07-06 09:25 | 2022-07-06 10:25 | 60         | 60  | 83  | 미미용.      | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 661535 | <input type="button" value="조회"/> 후시다인:스킨 케어   | 1008210180                                 |            |
| 17 |    | 2022-07-06 10:25 | 2022-07-06 11:35 | 70         | 70  | 69  | 건강식품.     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 305827 | <input type="button" value="조회"/> 에스더포뮬러:비타민/D | 1010393146                                 |            |
| 18 |    | 2022-07-06 11:35 | 2022-07-06 12:35 | 60         | 60  | 49  | 생활가전.     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 306741 | <input type="button" value="조회"/> 위닉스:제습기      | 91388969                                   |            |
| 19 |    | 2022-07-06 12:35 | 2022-07-06 13:30 | 55         | 55  | 34  | 생활가전.     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 521781 | <input type="button" value="조회"/> 신일:싸클레이터     | 1014609667                                 |            |
| 20 |    | 2022-07-06 13:30 | 2022-07-06 14:30 | 60         | 60  | 35  | 보험.       | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  |    | 1        | 318195 | <input type="button" value="조회"/> 동양생명:보험      | 10492464                                   |            |
| 21 |    | 2022-07-06 14:30 | 2022-07-06 15:30 | 60         | 60  | 34  | 렌탈.       | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 588987 | <input type="button" value="조회"/> 삼성전자:서비스     | 1005035416                                 |            |
| 22 |    | 2022-07-06 15:30 | 2022-07-06 16:10 | 40         | 40  | 24  | 신선특별시     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 313192 | <input type="button" value="조회"/> 체리:기타신선과일    | 1014750064                                 |            |
| 23 |    | 2022-07-06 16:10 | 2022-07-06 16:40 | 30         | 30  | 9   | 오늘의 선택    | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 656610 | <input type="button" value="조회"/> 기본예:행주       | 1014113896                                 |            |
| 24 |    | 2022-07-06 16:40 | 2022-07-06 17:35 | 55         | 55  | 43  | 일반식품.     | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 313209 | <input type="button" value="조회"/> 산지애:기타신선과일   | 60204358                                   |            |
| 25 |    | 2022-07-06 17:35 | 2022-07-06 18:35 | 60         | 60  | 52  | 의약품       | 생방송  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | N  | Y  | 1        | 457554 | <input type="button" value="조회"/> 미여분:기타 해사물   | 1012728297                                 |            |

합계

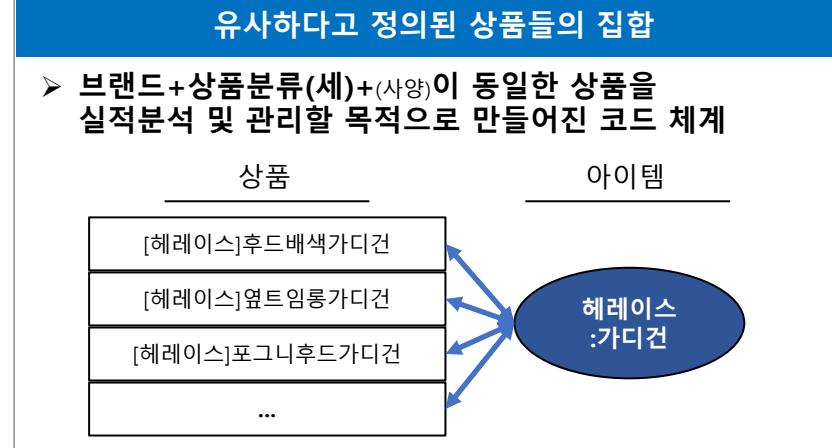
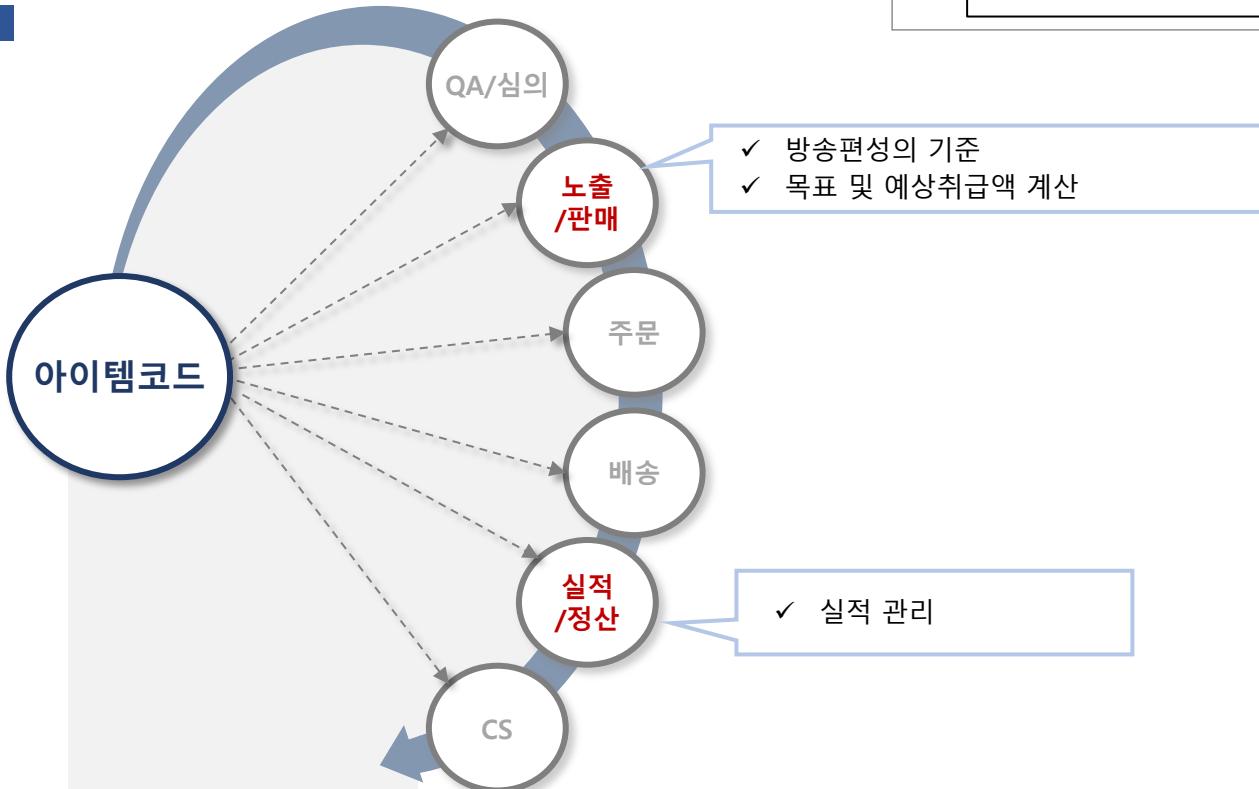
1,440 1,210 1,160

( 총 30건 )

## (참고정보) 상품 마스터 주요항목 - 아이템코드



주요 영향도



## 주요 화면 및 기능 - 상품편성

| No | 주요 항목              | 상세 설명  |
|----|--------------------|--|
| 1  | ARS가능여부            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ARS로 주문을 받고자 할 경우 설정하는 항목입니다.</li> <li>상품마스터의 자동주문가능여부가 'N' 인 경우, 상품편성의 자동주문가능여부를 'Y' 로 설정 할 수 없습니다.</li> </ul>   |
| 2  | 당사: 앱할인<br>업체: 앱할인 | <ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 앱 주문 시 할인 금액 항목입니다.</li> <li>당사, 협력사 부담을 구분하여 등록 가능합니다.</li> <li>협력사 부담금은 당사부담금을 초과 할 수 없습니다.</li> </ul>  |
| 3  | 미리주문여부 / 시작일시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>GS샵 방송편성표 노출 조건             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송여부 'Y' 인 경우 GS샵 방송편성표에 상품이 노출됩니다.</li> <li>- 미리주문여부 '일반', 현재시간이 시작일시 이후 인 경우 '주문하기' 버튼이 보이며, 미리주문여부를 미설정('N') 시 '일시품절'로 보입니다.</li> </ul> </li> <li>미리주문이 발생된 편성상품을 삭제 후 다시 편성하는 경우, 이전에 발생된 미리주문은 해당상품에 실적으로 포함되지 않음. 방송일시변경으로 편성을 조정하는 경우 미리주문 실적은 유지 됩니다.</li> </ul> |
| 4  | ARS그룹              | <ul style="list-style-type: none"> <li>복수개 상품을 동시 방송 시 상품을 그룹핑하여 고객 인지가 용이하도록 할 수 있으며, 자동주문 안내 시간을 줄일 수 있습니다. 주로 레포츠의류 방송에서 사용합니다.<br/>예) 그룹안내 : 남성용은 1번, 여성용은 2번 → 상품안내 : 그레이이는 1번, 오션블루는 2번</li> </ul>   |
| 5  | 상품정보 변경사항 조회/입력    | <ul style="list-style-type: none"> <li>아이템별 상품정보변경 이력이 조회되며, 주로 심의의뢰 수정사항이 조회됩니다.</li> </ul>   |
| 6  | 주방송상품 변경           | <ul style="list-style-type: none"> <li>주 방송상품 변경 시 기존의 주 방송상품 편성 및 배정 정보가 유지됩니다.<br/>※ 방송이 취소된 경우가 아니라면 삭제하지 마시고 변경하세요.</li> </ul>   |
| 7  | 방송일시변경             | <ul style="list-style-type: none"> <li>주방송상품의 방송 일시 변경 시 배정 정보는 모두 삭제되며, 상품등록의 방송전략서, 프로그램기획의 전략, 통합의뢰, CG의뢰, 진행시트는 모두 유지됩니다.</li> <li>동일 날짜 내에서 방송시간 변경 시 공급계획정보가 유지되나, 방송일이 변경된 경우 공급계획정보가 삭제되므로 공급계획을 새롭게 수립해야 합니다.</li> </ul>  |
| 8  | 꼼꼼체크               | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반기술서의 중요항목의 정보만 조회됩니다.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추가구성 및 사은품 제조원/원산지, 재질/소재, 사이즈/크기, 주의사항, 반품비여부</li> </ul> </li> </ul>  |
| 9  | 쇼핑가이드              | <ul style="list-style-type: none"> <li>해당상품에 등록된 정보고시 항목이 조회 되며, CG의뢰서(word) 작성시 오타방지를 위해 마우스를 Drag 하여 복사 할 수 있도록 구성되어 있습니다.</li> </ul>  |
| 10 | 긴급편성/긴급승인          | <ul style="list-style-type: none"> <li>방송시작 3시간 이전인 경우 긴급편성으로 편성을 하며, 권한자(편성전략팀)만 등록이 가능합니다.</li> <li>방송진행(Q) 화면에서도 방송진행 시 PD가 긴급편성이 가능합니다.</li> </ul>   |

# 주요 화면 및 기능 - 상품편성

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : MD)

: 방송 진행 될 주상품, 보조(예비)상품을 편성하는 업무로 앱할인액과 미리주문 일자를 등록 할 수 있음

### ● 상품편성 ?도움말

\* ARS, 인터넷, 상담원 주문화면 등을 통해 노출될 위험이 있으니 운영하지 않는 코드는 삭제해주시오.

#### • 검색조건

[방송편성변경이력](#) → [ARS그룹](#) [방송상품 기술서](#) → [목표 상세 조회](#) → [상품 조회/수정](#) → [프로그램 매인](#) → [전체](#)

매체 CATV 방송유형 생방송

방송일시 2022-01-18 08:15

프로그램명 The Collection 2호

방송(분) 130

#### • 주방송상품 편성

[방송합의서](#) [전략회의자료 업로드](#) [상품정보 변경사항 조회/입력](#) [꼼꼼체크](#) [쇼핑가이드](#) [본방송 프로그램메인](#) → [주방송상품 변경](#) [방송일시 변경](#) [아이템편성안](#)

| 순서 | 주방송상품    |                   |     | 배정  |          |        | 구분                       |                          |                                     |                          | 재방송                      |               |    |
|----|----------|-------------------|-----|-----|----------|--------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|----|
|    | 상품코드     | 상품명               | 노출분 | PD  | SH       | Studio | 신상품                      | 예비                       | 직매입                                 | 세일                       | 본 방송일시                   | 자료번호/No/VR ID | PD |
| 1  | 97279842 | 미쏘니 레티노 더플러       | 26  | 이기진 | 게스트1.이진아 | A      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |    |
| 2  | 97124440 | 여)로보 무스탕*더플러      | 25  | 이기진 | 게스트1.이진아 | A      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |    |
| 3  | 98823757 | 프란다 여성 바람막이 미들 자켓 | 35  | 이기진 | 게스트1.이진아 | A      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |    |
| 4  | 94038524 | 쏘울삼성물산율100니트집업W   | 24  | 이기진 | 게스트1.이진아 | A      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |    |
| 5  | 95021729 | 쏘울 호주율100핸드메이드룩코트 | 20  | 이기진 | 게스트1.이진아 | A      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |    |

( 총 5건 )

[저장](#) [추가](#) [삭제](#)

앱할인 ① 방송중 MC/PC에만 반영(ARS 금액 변경시마다 동일 금액으로 자동 변경 주의)

② 통일 상품코드로 Live와 MY SHOP에 일자/시간 종목 편성시 혼동을 막기 위해 설정

(방송 미노출 상품이라도 편성에 반영되어 있으면 동일하게 설정 필요)

[Excel](#) [CG의뢰서](#)

#### ▶ 방송상품 편성

| 순서 | 상품코드       | 상품명              |        | 방송 외 판매제한 | 판매상태 | 현재판매가     | 정액(확정) | 방송여부 | 무이자  | 당사·앱할인 | 목표금액(천원) | 주문예측수량 | 배송 예정일  | 방송 합의상태          |                  |
|----|------------|------------------|--------|-----------|------|-----------|--------|------|------|--------|----------|--------|---------|------------------|------------------|
|    |            | 결재상태             | MD ID  |           |      |           |        |      |      |        |          |        |         |                  |                  |
| 1  | 97124440   | 여)로보 무스탕*더플러     | MD팀장합격 | 제한없음      | 판매중  | 890,000   | N      | Y    | 24   | 0원     | 477,144  | 950    | 01월 20일 | 합의완료             |                  |
|    | 82213      | CA)트렌드의류         |        |           | 해당없음 | 890,000   | N      | Y    | 대상마님 | 0원     | 590      | 522    | 일반      | 2022-01-02 00:00 |                  |
| 2  | 97489664   | 남)로보 무스탕 보머재킷    | MD팀장합격 | 제한없음      | 판매중  | 1,090,000 | N      | Y    | 24   | 0원     | 92,269   | 150    | 01월 20일 | 합의완료             |                  |
|    | 82213      | CA)트렌드의류         |        |           | 해당없음 | 1,090,000 | N      | Y    | 대상마님 | 0원     | 93       | 138    | 일반      | 2022-01-16 00:00 |                  |
| 3  | 1002032888 | 로보 리버시블 숏 무스탕 코트 | MD팀장합격 | 제한없음      | 판매중  | 790,000   | N      | N    | 0    | 0원     | 446      | 1      | 289     | 일반               | 2021-12-28 00:00 |
|    | 82213      | CA)트렌드의류         |        |           |      | 790,000   | N      | N    | 대상마님 | 0원     | 1        |        |         |                  |                  |

( 총 21건 )

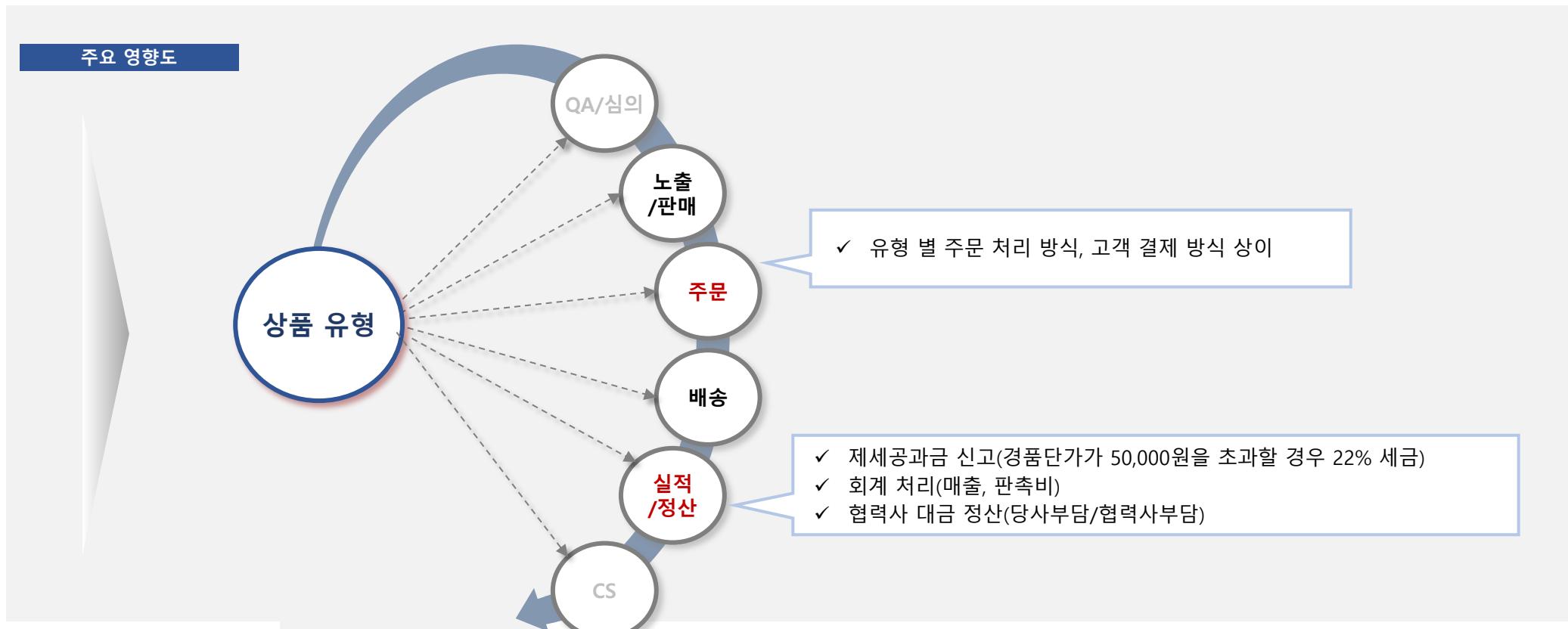
[저장](#) [추가](#) [삭제](#)

[긴급편성](#) [긴급승인](#) [마력조회](#) [편성상품복사](#) [수정](#) [저장](#)

# (참고정보) 상품 마스터 주요항목 - 상품유형 (일반상품/사은품/경품)



|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 일반상품 | 판매하기 위한 상품                    |
| 사은품  | 일정 기준을 충족하는 고객에게 증정하는 상품      |
| 경품   | 응모고객을 대상으로 추첨, 선정을 통해 지급하는 상품 |



# 주요 화면 및 기능 - 공급계획 / 방송합의

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : MD, 상품전략팀)

: 공급가능 수량 및 판매제안서를 등록하는 업무

### ● 공급계획등록

? 도움말

공급계획 관리

#### • 방송사전관리 상세내역

|                  |                     | 납기연장   | 표준출고일변경→     | 미전공급계획조회     | 방송광고비 | 8 방송합의서 | 9 공급가능수량 | 10 공급약속수립 | 11 방송합격후변경 | 선입고/납기정보변경              | 12 방송중수량추가 |
|------------------|---------------------|--------|--------------|--------------|-------|---------|----------|-----------|------------|-------------------------|------------|
| 방송일              | 2016-01-27          | [CATV] | PGM종합목표수량    | 1,813        |       |         |          |           | 방송합의서      | 합의완료                    |            |
| 방송시간             | 01:00:00            |        | 2 공급수량       | 2,594 (143%) |       |         |          |           | 진행상태       | 방송합격후변경                 |            |
| 상품명              | Lapiap 마ре 올코트      |        | 3 추가수량       |              |       |         |          |           | 배송예정일      | 2016-01-29 ~ 2016-01-29 |            |
| 배송현태             | 집하택배-직반             |        | 4 선입고준수율     | 0 %          |       |         |          |           | 7 추가배송예정일  | ~                       |            |
| 협력사              | 1025858 주식회사 베네트홀딩스 |        | 5 *선입고허용일    | 2016-01-27   |       |         |          |           | 7 확정배송예정일  | ~                       |            |
| 매입현태             | 수수료분매입              |        | 6 *납기일       | 2016-01-28   |       |         |          |           | 선발주구매문서    |                         |            |
| 1 CATV 표준출고일     | 2 (2016-01-29)      |        | 추가수량납기허용일    | 2016-01-29   |       |         |          |           | 선입고대상수량    |                         |            |
| 집하/직택배출고 20시로 연장 | N                   |        | 선입고/납기정보변경사유 |              |       |         |          |           |            |                         |            |

#### • 공급계획관리 상세내역

※ 직송(설치) 상품은 공급계획이 배송완료일 기준임.

※ 직송(설치외)상품은 공급계획이 출고완료일 기준임.

| 상품속성코드      | 속성명                 | 결재상태   | 재고현황<br>주문가능재고<br>(A) | 기본공급일정 |       |            |       |   |   |   |   | 추가공급일정 |   |   |   |   |
|-------------|---------------------|--------|-----------------------|--------|-------|------------|-------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|
|             |                     |        |                       | 공급가능   | 공급약속  | 2016-01-28 |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972001 | 프렌치네이비,55,None,None | MD팀장합격 | 68                    | 68     | 68    |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972002 | 프렌치네이비,66,None,None | MD팀장합격 | 766                   | 766    | 766   |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972003 | 프렌치네이비,77,None,None | MD팀장합격 | 830                   | 830    | 830   |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972004 | 프렌치네이비,88,None,None | MD팀장합격 | 193                   | 193    | 193   |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972012 | 스카이블루,88,None,None  | MD팀장합격 | 31                    | 31     | 31    |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972013 | 멜로우,55,None,None    | MD팀장합격 | 36                    | 36     | 36    |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972014 | 멜로우,66,None,None    | MD팀장합격 | 17                    | 17     | 17    |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972015 | 멜로우,77,None,None    | MD팀장합격 | 8                     | 8      | 8     |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
| 18115972016 | 멜로우,88,None,None    | MD팀장합격 |                       |        |       |            |       |   |   |   |   |        |   |   |   |   |
|             |                     |        | 합계                    | 0      | 2,594 | 2,594      | 2,594 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 |

(총 16건)

13

11

긴급편성전환

방송합격/Release

저장

취소

선발주생성

선발주수정

선발주취소

선발주조회

## 주요 화면 및 기능 - 공급계획 / 방송합의

| No | 주요 항목         | 상세 설명  |
|----|---------------|--|
| 0  | 업무처리 프로세스     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공급가능수량 입력 → 기본공급일정 및 추가공급일정 입력 → 방송합의서 입력 → <b>방송합의서 합의(협력사)</b> → 공급약속수량 입력(협력사) → 방송합격/Release → 방송합격후변경</li> </ul>   |
| 1  | CATV 표준출고일    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상품분류별로 설정된 표준출고일의 정보를 보여 줍니다. 일반적으로 택배/직택배 2일, 직송 2일, 설치 7일이며, 상품분류별, 채널별로 표준출고일은 달라 질수 있습니다.</li> </ul>  |
| 2  | 공급수량          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>해당 방송에 판매할 수량으로 PGM종합목표수량 대비 120% 이상을 권장합니다.</b></li> </ul>  |
| 3  | 추가수량          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 방송 중 계획된 기본공급수량이 모두 소진 시 사전에 수립한 추가수량으로 판매가 되며, 추가수량으로 판매 시 고객에게 안내 되는 배송예정일이 달라 질수 있습니다.</li> </ul>  |
| 4  | 선입고준수율        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 입고택배 상품인 경우 방송일 이전 당사 물류센터에 입고해야 하는 비율로, 상품분류별 납기마스터에 배송 형태(입고/직택배/직송)별로 설정된 선입고율을 보여 줍니다.</li> <li>▪ 선입고준수율, 선입고허용일은 납기연장(방송 3시간 전)을 통해 상품전략팀, 물류SCM팀 합의 후 변경 가능합니다.</li> <li>▪ 선입고준수율이 100% 인 경우, 선입고허용일까지 100%물량을 센터에 입고 or 집하준비 해야 합니다. (의류, 이너웨어, 슈즈 를 제외)</li> </ul>  |
| 5  | 선입고허용일        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 방송일자 -1일로 설정되며, 방송종료시간이 18시 이후인 경우 입고택배는 방송일자, 직택배는 방송일자+1로 설정됩니다.</li> </ul>   |
| 6  | 납기일           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 방송일 + 1일로 설정되며, 단, 18시 이후 방송종료, 방송일자가 휴일인 경우 방송일+2일로 설정됩니다.</li> </ul>  |
| 7  | 배송예정일/확정배송예정일 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생방송 진행 시 고객에게 안내되는 배송예정일자로, 시스템에서 자동으로 계산하며 특정 권한자(상품전략팀)는 배송예정일(확정배송예정일)을 수정 할 수 있습니다.</li> <li>▪ 확정배송예정일이 입력된 경우 확정배송예정일을 안내하며, 미입력시 자동 계산된 배송예정일 안내 됩니다.</li> <li>▪ 배송시작일 계산 로직 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선입고는 방송일 + 1일, 후입고는 최초공급일 + 1일</li> <li>- 단, 방송종료시간이 21시(입고택배), 18시(직택배) 인 경우는 방송일 + 2일로 계산됨</li> </ul> </li> <li>▪ 배송종료일 계산로직 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종공급일 + 1일</li> <li>- 단, 방송종료시간이 21시(입고택배), 18시(직택배) 인 경우는 방송일 + 2일로 계산됨</li> </ul> </li> </ul> |
| 8  | 방송합의서         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 방송조건에 대해 협력사와 합의서를 작성하는 단계이며, 상품구성/가격/업체지급액/프로모션(사은품, ARS, 앱할인, 일시불, 무이자)부담 등의 정보를 입력합니다.</li> </ul>  |

## 주요 화면 및 기능 - 공급계획 / 방송합의

| No | 주요 항목        | 상세 설명   |
|----|--------------|---|
| 9  | 공급가능수립       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 공급가능수량을 입력 할 수 있도록 활성화 됩니다.</li></ul>   |
| 10 | 공급약속수립       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 완전매입 상품 또는 긴급편성(방송 3시간 이전) 인 경우 MD가 공급약속 수량을 입력 할 수 있습니다.</li></ul>   |
| 11 | 방송합격/Release | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 공급계획 수립이 완료 후 최종합격 처리하는 단계로, 방송일 이전인 경우 방송당일 02시 50분 에 공급계획수량이 주문가능수량으로 업로드 되며, 방송당일 변경 시 실시간으로 주문가능수량으로 업로드 됩니다.</li></ul> |
| 12 | 방송합격 후 변경    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 방송합격/Release 이후 공급계획 수정이 필요한 경우 사용합니다. 방송당일 변경 시 실시간으로 주문가능수량으로 업로드 됩니다.</li></ul>  |
| 13 | 긴급편성전환       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 방송 3시간 이내에 공급계획을 변경 시 긴급편성전환 후 기본공급/추가공급 수량을 입력/수정 할 수 있습니다.</li></ul>  |

## 주요 화면 및 기능 - 공급계획 / 방송합의

#### □ 화면 개요 (주사용자 : MD)

: 방송 될 상품의 방송 일시, 판매조건 등에 대해 협력사와 계약 체결

The screenshot displays the sales one system interface, a comprehensive B2B platform for managing products, broadcasts, and logistics. The top navigation bar includes links for Product Management, Broadcast Scheduling, Marketing, Sales, Logistics, and Financials. A search bar and user account information are also present.

**Product Management:** The left sidebar features sections for Product Categories, Broadcast Products, and Broadcast Product Details. It includes a search bar and a 'Print' button.

**Broadcast Scheduling:** This module allows users to manage broadcast schedules across various channels (CATV, Broadcast, etc.). It shows scheduled broadcasts for specific dates and times, such as 2023-12-11 at 00:00.

**Reporting and Analytics:** The right sidebar provides access to reports and analysis tools, including a 'Report Generation' section and a 'Report List' section showing historical data for specific broadcast dates.

**Bottom Navigation:** The footer contains tabs for Product Management, Broadcast Scheduling, Marketing, Sales, Logistics, and Financials, along with a 'Logout' button.

# (참고정보) 상품 마스터 주요항목 - 거래형태

\*거래형태 선택하세요

\*부가세 구분

판매가

업체지급액

마진율(%)

개별소비세 여부가 잘못 표시된 경우 패널티에 문의 바랍니다.

세금계산서발행

상품권을 제외하고 모든 상품의 세금계산서 발행이 가능합니다.

최소 단위 당 가격표시를 노출하기 위해 일정 (물 노출시 기본문은가 기준)

단위 가격 표시

포장단위

해당없음

EC증정공원이익

\*거래형태

위수탁

:: 선택하세요. ::

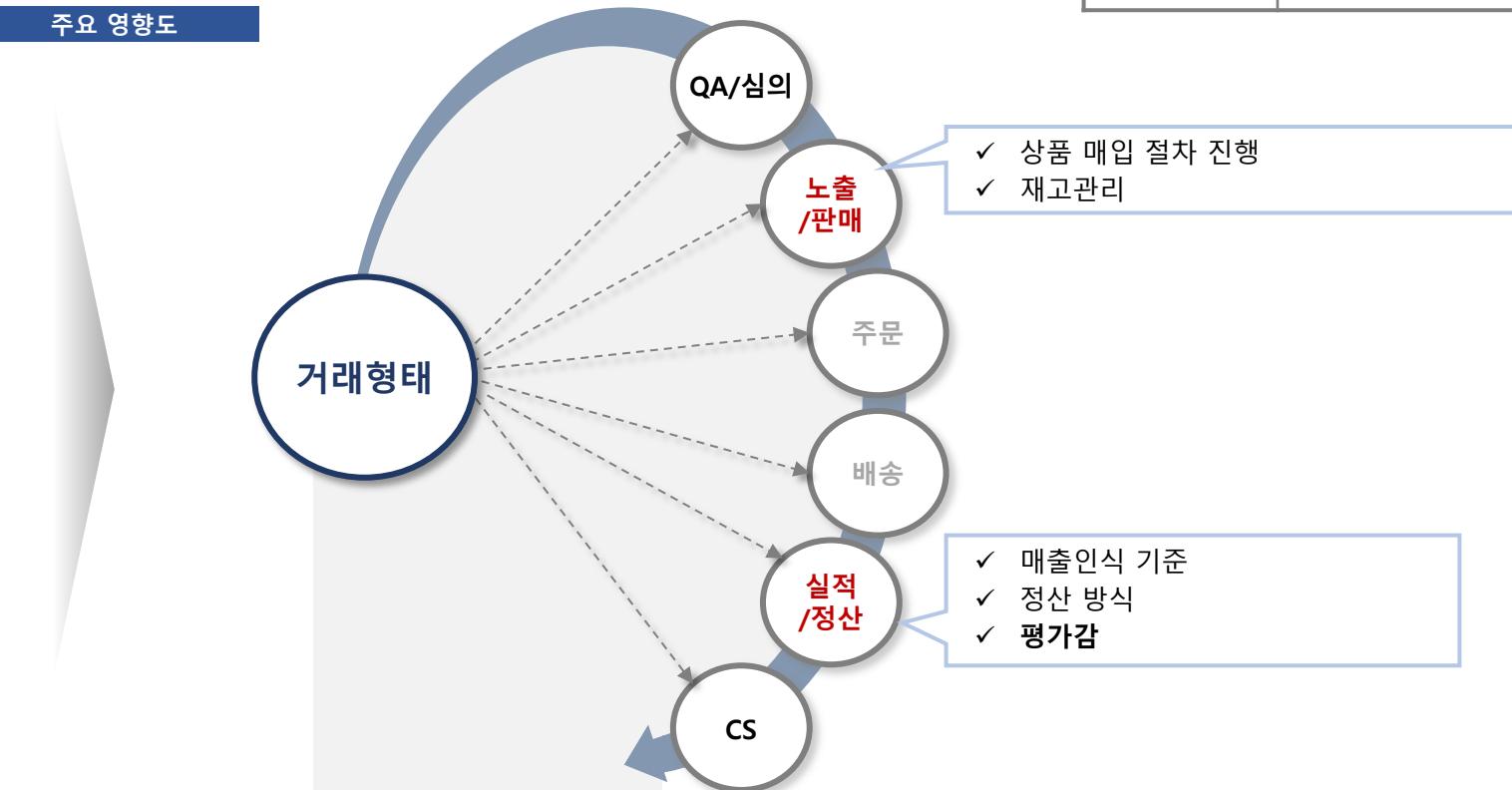
직매입

**위수탁**

조건부매입

주요 영향도

| 거래형태  | 정의           | 재고 부담 | 비고                             | 상품수(개)<br>*2022.8월 기준 |
|-------|--------------|-------|--------------------------------|-----------------------|
| 직매입   | 상품을 매입하여 판매  | O     | 물량 확보,<br>마진율 확보,<br>매출액 증대 목적 | 9,731                 |
| 위수탁   | 상품을 위탁 받아 판매 | X     | 가장 많은<br>거래 형태                 | 17,994,987            |
| 조건부매입 | 상품을 매입하여 판매  | X     | 일정조건 내에<br>잔여재고 반출 가능          | 2,265                 |

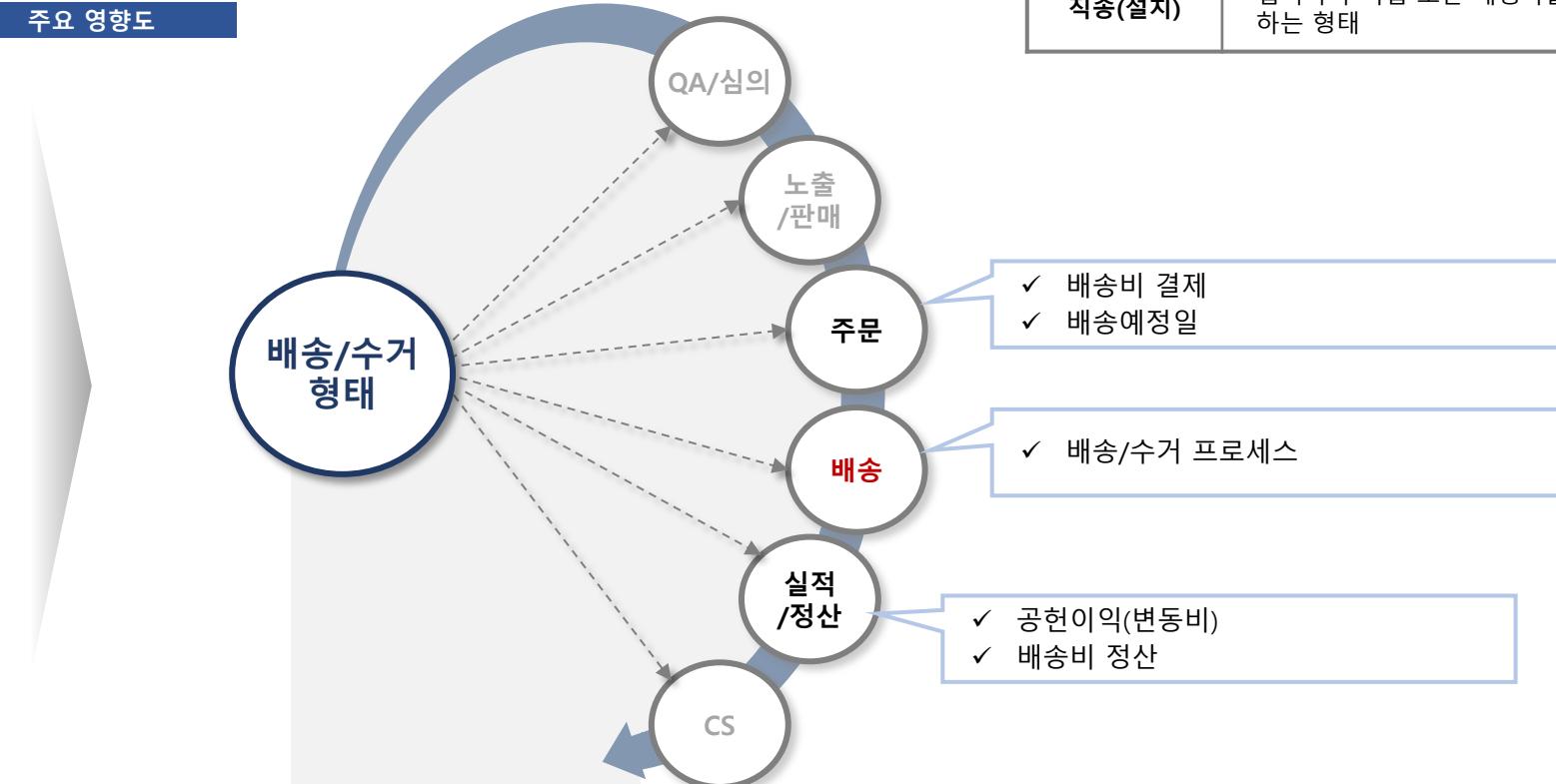


## (참고정보) 상품 마스터 주요항목 - 배송/수거형태

주요 영향도

The screenshot shows a user interface for selecting a delivery type. At the top, there is a main dropdown labeled "Delivery Type" with the placeholder "Select...". To its right are three radio buttons: "Delivery" (selected), "Direct Delivery", and "Agent Delivery". Below this, a secondary dropdown labeled "\*Delivery Type" also has "Select..." as its placeholder. This secondary dropdown is expanded to show a list of options: "Delivery" (기본 배송), "Imported Delivery (Trade Duty)" (입고 택배 (상업 거래), "Imported Delivery (Customs)" (입고 택배 (관세)), "Direct Delivery" (직송 배송), and "Direct Delivery (Setup)" (직송 설치).

| 배송형태   | 설명  | 비용부담 |
|--------|---|------|
| 입고택배   | • 당사 물류센터(이천)으로 입고하여 배송하는 형태                              | GS   |
| 집하택배   | • 당사에서 운영하는 택배 차량이 협력사를 방문하여 집하 한 후 당사 물류센터를 경유하여 배송하는 형태 | GS   |
| 직택배    | • 당사에서 운영하는 택배 차량이 협력사를 방문하여 집하 한 후 택배사 영업소를 거쳐 배송하는 형태   | GS   |
| 직송(택배) | • 협력사가 직접 계약된 택배사를 통해 배송하는 형태                             | 협력사  |
| 직송(설치) | • 협력사가 직접 또는 대행사를 통해 방문배송/설치 하는 형태                        | 협력사  |



# (참고정보) 상품 마스터 주요항목 - 상품 속성/주문가능수량

## 속성별 주문 가능수량 및 재고 관리 정보

일반/속성상품 구분:  일반상품  속성상품

지정일배송 상품  [?]

: 주문가능수량은 최대 99,999개까지 입력가능함. **\*주의)캘린더형은 최초 저장 후 노출방식을 변경할 수 없습니다.**

[직접입력조합] [선택입력조합] [개별입력]

리스트 보기 방식  전체 ::  판매중 [EC단품페이지](#) 노출방식  리스트  콤보  캘린더 속성주문수량관리구분 일반주문/ 상품속성별 주문

Excel

| 속성코드        | 색상    | 사이즈     | 스타일  | 사은품/추가구성 | 결재정보   | 전체주문 가능수량 | 정상재고 | 주문 가능재고 | 주문 가능재고2 | 재고알림 수량 | TV판매 제한                  | 판매 상태 | 판매 시작일              | 판매 종료일              |
|-------------|-------|---------|------|----------|--------|-----------|------|---------|----------|---------|--------------------------|-------|---------------------|---------------------|
|             | 수정    | 수정      | 수정   | 수정       |        |           |      |         |          |         |                          |       |                     |                     |
| 01879141900 | 블랙    | S(90)   | None | None     | MD팀장합격 | 466       | 426  | 424     | 424      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 블랙    | M(95)   | None | None     | MD팀장합격 | 582       | 531  | 529     | 529      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 블랙    | L(100)  | None | None     | MD팀장합격 | 429       | 399  | 390     | 390      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 블랙    | XL(105) | None | None     | MD팀장합격 | 410       | 378  | 373     | 373      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 다크네이비 | S(90)   | None | None     | MD팀장합격 | 364       | 332  | 331     | 331      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 다크네이비 | M(95)   | None | None     | MD팀장합격 | 387       | 353  | 352     | 352      | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:29 | 2999-12-31 23:59:59 |
| 01879141900 | 다크네이비 | L(100)  | None | None     | MD팀장합격 | 97        | 92   | 88      | 88       | 0       | <input type="checkbox"/> | 판매중   | 2022-09-15 14:21:30 | 2999-12-31 23:59:59 |

## 상세설명 / 유의사항

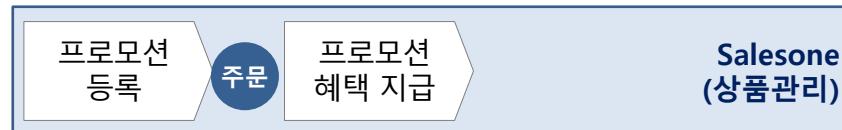
### 전체 주문가능 수량

- 정의
  - 현재 시스템 상에서 고객으로부터 주문 받을 수 있는 수량
- 주요기능 및 영향도
  - 해당 주문가능수량 범위내에서만 주문이 가능함
- 연관 프로세스
  - 방송상품의 경우 방송 당일 새벽 3시 공급계획을 기준으로 자동으로 업데이트 됨
  - 취소되는 경우 주문가능 수량이 취소 수량만큼 원복
- 유의사항
  - 협력사의 재고물량을 확인 후 합의된 주문가능수량을 사전에 입력해야 함
  - 부정확한 수량 입력으로 주문이 불가하거나, 과다 주문되어 고객의 불편/불만을 발생

# (참고정보) 프로모션 유형

## 프로모션 유형 정의 및 운영 현황

- 상품 프로모션: 상품을 주문한 고객에게 다른 조건 없이 주문 즉시 혜택 지급 (예) 상품 구매 시 무이자할부 프로모션



-상품 MD가 상품코드에 프로모션 등록 및 주문 시 즉시 적용

- 마케팅 프로모션: 특정 조건 (주문/응모 조건)을 만족하는 고객에게 혜택 지급 (예) TV상품 MC구매 시 5% 적립금 사후 지급



-등록된 조건에 따라 대상을 추출하여 혜택 지급

➤ 현재 프로모션은 프로모션 유형 x 지급 유형 x 혜택의 조합에 따라 다양한 형태로 운영됨

| 유형          | 지급 유형                       | 혜택   |
|-------------|-----------------------------|--|
| 상품<br>프로모션  | 즉시지급<br>(주문)                | 무이자할부<br>일시불할인<br>ARS 자동주문 할인<br>적립금(상품주문)<br>상품 사은품<br>상품쿠폰       |
| 마케팅<br>프로모션 | 즉시지급/<br>사후일괄지급<br>(주문, 응모) | 카드즉시/청구할인<br>할인권 (연간/플러스)<br>GS모바일상품권<br>이벤트적립금<br>고객쿠폰<br>마케팅 사은품 |

주문에 즉시 적용  
프로모션



# 주요 화면 및 기능 - 방송사전점검

## ※ 방송상품 사전 점검절차



## ※ 방송상품 판매준비상태 점검 리스트

| 체크 항목       |                              | MD | PD | GSTS          |
|-------------|------------------------------|----|----|---------------|
| 상품기본정보      | 상품코드/상품명                     | ○  | ○  | ○             |
|             | 자동주문 가능여부<br>/자동주문 상품명 /노출순서 | ○  | ○  | ○             |
| 가격/프로모션     | 방송 중 판매가                     | ○  | ○  | ○             |
|             | 자동주문 할인액                     | ○  | ○  | ○             |
|             | 일시불 할인                       | ○  | ○  | ○             |
|             | 무이자 할부                       | ○  | ○  | ○             |
|             | 적립금 프로모션                     | ○  | ○  | ○             |
|             | 사은품(전사/개별)                   | ○  | ○  | ○             |
|             | 경품                           | ○  | ○  | ○             |
|             | 카드청구할인                       | ○  | ○  | ○             |
| 주문가능여부      | 공급계획 합격 여부                   | ○  | ○  | -             |
|             | 수량 점검(목표수량, 공급계획수량, 주문가능수량)  | ○  | ○  | △<br>(주문가능수량) |
|             | CA/EC 채널 판매가능 여부             | ○  | ○  | ○             |
|             | 일시품절/판매종료 여부                 | ○  | ○  | ○             |
| 심의 및 협력사 합의 | CG기술서 심의 승인                  | -  | ○  | -             |
|             | 판매제안서 합의 여부                  | ○  | ○  | -             |
|             | 제작비 합의 여부                    | -  | ○  | -             |

## 주요 화면 및 기능 – 배정

■ 화면 개요 (주사용자 : 편성전략, PD, SH)

· 방송 진행을 위한 PD, SH, 스튜디오, 음악, 조명 담당자를 배정하는 업무

## ● 배정 메인

? 도움말

배정/일정 > 배정

|    |        |        |     |     |                                 |                                 |      |  |    |   |                                 |
|----|--------|--------|-----|-----|---------------------------------|---------------------------------|------|--|----|---|---------------------------------|
| 매체 | CATV   | 프로그램구분 | 생방송 | 방송일 | 2013-12-11                      | <input type="button" value=""/> | 구분   | <input checked="" type="checkbox"/> 인원배정 <input type="checkbox"/> 전략회의 <input type="checkbox"/> 스튜디오 | 직무 | 방송_PD   | <input type="button" value=""/> |
| 부서 | ::전체:: |        |     | 이름  | <input type="button" value=""/> | <input type="button" value=""/> | 표시항목 | <input checked="" type="radio"/> 주방송상품 <input type="radio"/> 아이템편성안                                  |    |  |                                 |

※ 방송일을 클릭하면 방송일별로 멀티배정을 할 수 있습니다.

• 2013년 12월 09일 ~ 2013년 12월 19일

배정인원관리 → 배정결과 살피기 → 프로그램 메인 → 배정통계 → Excel 출결

EXCEL

# 주요 화면 및 기능 - 주간편성표

## ■ 화면 개요 (주사용자 : MD, PD, 방송관련 스텝 부서)

: 주단위로 방송편성 현황을 조회 하는 화면

### ● 주간 편성표 [? 도움말](#)

\* 조회조건 확인 후 [조회]버튼을 클릭하십시오.

'주간편성표 확인' 클릭시, 변경상태가 노출됩니다. [주간편성표 확인](#) [상품편성](#) →

| 구분                            | <input checked="" type="radio"/> 종합 <input type="radio"/> CATV  | 프로그램구분   | 생방송   | 표시항목                                      | 선택 품바코드                                   | 표시항목                                      | 조회대상   | <input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 배정프로그램 | 상품군   | 상품팀                                       | 상체 :: |      |       |       |    |
|-------------------------------|---|--|---|---|---|---|--|--|---|---|-------|------|-------|-------|----|
| 방송일                           | <input type="button" value="2013-12-17"/> <input type="button"/>  | 1 유형   | 나만의편성표  | 음영표시                                      | <input checked="" type="checkbox"/> PGM구분 | <input type="checkbox"/> 시장분              | 개인조회   | <input type="radio"/> 전체   | 상품군   | 상품팀                                       | 상체 :: |      |       |       |    |
| 2013년 12월 16일 ~ 2013년 12월 22일 |   |  |   |   |   |   |  |  |   |   |       |      |       |       |    |
| 시간                            | 12/16 월   | 12/17 나만의편성표   | 12/18 수   |   |   |   | 12/20 금  | 12/21 토  | 12/22 일   |   | 시간    |      |       |       |    |
| 특집                            | -   | Fashion Full Day III   | -   |   |   |   | -  | Fashion Full Day IV  | -   |   | 특집    |      |       |       |    |
| 06:00                         | 00 생활용품, 보온이수·안테리어자재<br>90.40% 신운재/기혜경,문경훈  | 00 레포츠의류, 미디나스-스티셔츠<br>로도·려닐/트레이닝화<br>46.7% 이원태(추유제작)/김여진,문경훈  | 15 주방용품,<br>15 보험, 현대해상화재보험·보험<br>53.1% 이진경/이정명                 | <input checked="" type="checkbox"/> PGM구분 | <input type="checkbox"/> 시장분              | <input checked="" type="checkbox"/> 개인조회  | 15 주방용품,<br>15 보험, AIA생명·보험<br>51.6% 미상현/이승진                             | 00 속옷, BBCby비비안·체럴<br>로드라이·한쥬/내복<br>44.9% 미진영/                   | 00 속옷, 트라이·한쥬/내복<br>22.2% 정은지/박정훈,이경진                   | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: |       |      |       |       |    |
| 07:00                         | B 보온이수·안테리어자재(160/3)<br>스튜디오보니:다운/패딩<br>로보·재킷   | 15 의류, 낙스-비치<br>92.6% 김진희<br>스튜디오보니:코트<br>페드리스브리엔:코트<br>H-BY젤리홈-나트/스웨터<br>118.94.9% 미기진 김진희<br>강남일/서아랑,조은애 | 15 건강식품, 백수오중·비타민/미네랄/영·<br>92.6% 김진희<br>황영진/김상희,송승환<br>배송석/오혜선 | <input checked="" type="checkbox"/> 시장분   | <input type="checkbox"/> 개인조회             | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | 15 의류, 질리도미·비지<br>90.6% 김진희<br>미원태/                                      | 15 리얼 레저샵<대><br>마운틴 미팅먼트·등산의류<br>96.8% 조예진<br>황영진/김현,박상준         | 50 건강식품, 마카롱·전통건강식품<br>88.6% 변치훈/김여진,정석남                | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: |       |      |       |       |    |
| 08:00                         | 페드리스브리엔:코트<br>H-BY젤리홈-나트/스웨터<br>118.94.9% 미기진 김진희<br>강남일/서아랑,조은애  | 10 의류, 줄바니아·재킷<br>페드리스브리엔:<br>불리오미·다운/패딩<br>123.8% 미기진 김진희<br>강남일/서아랑,조은애                                  | 10 의류, 123.8% 미기진 김진희<br>123.8% 송진선 김진희<br>김은정/이진아              | <input checked="" type="checkbox"/> 개인조회  | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | 10 의류, 제이메이스:18K 골드<br>보르도·자금<br>제이메이스:18K 골드<br>118% 김진희<br>한서희/송승환,허윤선 | 15 The Collection<대><br>154.4% 조예진<br>정재욱/이진아                    | 50 미미용, 제이엠더블유·헤어관리/액세서리<br>119.9% 조예진<br>황보영/          | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: |       |      |       |       |    |
| 09:00                         | A 스튜디오보니:다운/패딩(434/<br>115.3% 김유리B,유흔정<br>20 교육문화,<br>풀뿌리 컨트리즈·일반도서<br>69.115.3% 김유리B,유흔정<br>순성심/김유리B,유흔정 | 20 침구, 아이시스·침구<br>131.9% 김진희<br>미진영/박지현,정현주  | 20 렌탈, 코웨이·청소기 렌탈<br>131.9% 김진희<br>변치훈/김유리,박상준                  | <input checked="" type="checkbox"/> 개인조회  | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | 20 의류, 보투너오·햇장<br>저학년·창작 시리즈·일반도서<br>126.6% 김진희<br>순성심/임효진               | 15 The Collection<대><br>148.3% 미기진<br>강남일/정윤정                    | 50 교육문화, 다산북스·일반도서<br>125.7% 조예진<br>안경환/                | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: |       |      |       |       |    |
| 10:00                         | 20 침구, 아이시스·침구<br>131.9% 김진희<br>미진영/박지현,정현주   | 20 침구, 아이시스·침구<br>131.9% 김진희<br>변치훈/김유리,박상준  | 20 침구, 아이시스·침구<br>131.9% 김진희<br>변치훈/김유리,박상준                     | <input checked="" type="checkbox"/> 개인조회  | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: | 20 침구, 아이시스·침구<br>131.9% 김진희<br>변치훈/김유리,박상준                              | A 시즌의류(901/213) 모르간·가정미리   | 다산북스·일반도서(557/119) 01<br>00 소녀시대<대><br>백수오중·비타민/미네랄/영양제 | <input checked="" type="checkbox"/> 상체 :: |       |      |       |       |    |
| 목표                            | 8,326   | 1,990  | 12,953  | 2,837                                     | 7,311                                     | 1,676                                     | 9,451  | 1,800  | 6,166   | 1,406                                     | 1,956 | 425  | 6,670 | 1,513 | 목표 |
| 실적                            | 8,040   | 1,891  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0   | 0     | 0    | 0     | 0     | 실적 |
| 달성을률                          | 96.5%   | 95.0%  | 0.0%  | 0.0%                                      | 0.0%                                      | 0.0%                                      | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%                                      | 0.0%  | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 달성 |

'주간편성표 확인' 클릭시, 변경상태가 노출됩니다. [주간편성표 확인](#)

| No | 주요 항목    | 상세 설명   |
|----|----------|---|
| 1  | 유형       | <ul style="list-style-type: none"> <li>나만의 편성표로 본인이 원하는 표시항목을 설정하여 조회 가능합니다.<br/>※ 표시항목 : 아이템, 주방송상품, 배정(MD,PD....), 실적(목표,실적....) 등</li> </ul> |
| 2  | 주간편성표 확인 | <ul style="list-style-type: none"> <li>주간편성표 확인을 누른 이후 상품의 가격, 아이템 정보변경 시 변경아이콘이 노출됩니다.</li> </ul>  |

# 주요 화면 및 기능 - 프로그램 메인

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : MD, PD, 방송관련 스텝 부서)

: 해당 방송의 편성상품 및 프로모션, 배정, 심의진행 상태 등을 확인 할 수 있음

### ● 프로그램 메인 [? 도움말](#)

제작비 > 제작비 등록

#### • 검색조건

자동주문그룹 제작비 (단위 : 천원)

|    |      |      |     |      |                  |                                     |        |     |    |      |        |      |        |
|----|------|------|-----|------|------------------|-------------------------------------|--------|-----|----|------|--------|------|--------|
| 매체 | CATV | 방송유형 | 생방송 | 방송일시 | 2022-01-18 13:45 | <input type="button" value="프로그램"/> | 오늘의 선택 | 방송분 | 40 | 취급목표 | 69,918 | 공현목표 | 19,228 |
|----|------|------|-----|------|------------------|-------------------------------------|--------|-----|----|------|--------|------|--------|

#### • 주방송상품 목록

전략/큐시트출력 방송리뷰 → 방송심의 → 프로그램 기획 → 상품편성 → 미력조회 → 방송상품 기술서 →

| 순서 | 주방송상품    |                   |     | 프로그램 종합목표 |        |     | MD | 방송<br>대여부 | ST | M-<br>VOD<br>Age | 구분  |    |     | 업체 | 서비스<br>무수 | 재방송    |                | 녹화일정 | 기술서<br>심의상태 |
|----|----------|-------------------|-----|-----------|--------|-----|----|-----------|----|------------------|-----|----|-----|----|-----------|--------|----------------|------|-------------|
|    | 상품코드     | 상품명               | 노출분 | 취급액       | 공현액    | TS  |    |           |    |                  | 신상품 | 예비 | 업체  |    |           | 본 방송일시 | 자료번호/No./VR ID |      |             |
| 1  | 94349338 | 돈스파이크PRIME한판불고기_1 | 40  | 69,918    | 19,228 | 미해빈 | N  | B         | -  |                  |     |    | BB0 | N  |           |        |                |      |             |

#### ▶ 상품 상세정보

VOD → 고객SR → 방송심의 → 고객질의 →

| 순서 | 상품코드     | 상품명                | 정액                       | 현재판매가  | 방송판매가   | 앱할인   | ARS할인 | SKU운영여부 | 무이자 | 주문가능  | 기본수량  | 추가수량 | 기본배송예정일           | 추가배송예정일 | 증대정보 |
|----|----------|--------------------|--------------------------|--------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|-------|------|-------------------|---------|------|
| 1  | 94349338 | 돈스파이크PRIME한판불고기_10 | <input type="checkbox"/> | 37,900 | 37,900  | 2,000 | 0     | N       | 0   | 1,721 | 1,721 | 0    | 20220119~20220120 |         |      |
| 2  | 61161681 | 돈스파이크PRIME한판불고기_14 | <input type="checkbox"/> | 54,900 | 54,900  | 0     | 0     | N       | 3   | 907   | 0     | 0    |                   |         |      |
| 3  | 57785440 | 돈스파이크PRIME한판불고기_18 | <input type="checkbox"/> | 71,000 | 88,900  | 0     | 0     | N       | 3   | 822   | 0     | 0    |                   |         |      |
| 4  | 57785913 | 돈스파이크PRIME한판불고기_24 | <input type="checkbox"/> | 94,900 | 114,000 | 0     | 0     | N       | 3   | 933   | 0     | 0    |                   |         |      |

※ 주의. SKU운영여부가 'Y'인 상품의 주문가능수량은 다른상품과 공유되는 재고수량 일 수 있음(SKU매핑현황 참조) 상품상세정보확인을 누른 후, 변경되는 상품정보에 대해서 SMS를 통해 공지합니다. [상품 상세정보 확인](#)

#### ▶ 가격/프로모션 시뮬레이션

|        |                              |        |         |        |
|--------|------------------------------|--------|---------|--------|
| 상품코드/명 | 94349338 돈스파이크PRIME한판불고기_10팩 | 현재 판매가 | 37,900원 | 계산기 기능 |
|--------|------------------------------|--------|---------|--------|

|          |       |              |  |                    |                         |
|----------|-------|--------------|--|--------------------|-------------------------|
| 할인/인하 선택 | 선택 안함 | 프로모션 적용 전 금액 | 37,900원  | 결과상세               |                         |
| 기존가      | 원     | 자동주문 할인 선택   | <input type="radio"/> 계산(0원) <input checked="" type="radio"/> 미계산 앱주문 할인 선택 <input type="radio"/> 계산 (2,000원) <input checked="" type="radio"/> 미계산 | 할인적용금액<br>(총 할인금액) | 37,900원<br>(0원/약 0% 할인) |
| 가격인하금액   | - 0 원 | 할부조건선택       | <input type="radio"/> 무이자 <input type="radio"/> 일시불할인 <input checked="" type="radio"/> 미계산   | 할인 적용 상세           |                         |
|          |       | VIP 할인       | <input type="radio"/> 계산 <input checked="" type="radio"/> 미계산  |                    |                         |
|          |       | VVIP 할인      | <input type="radio"/> 계산 <input checked="" type="radio"/> 미계산  |                    |                         |
| 가격인하결과   |       | 카드 즉시/청구할인   | <input type="radio"/> 계산 국민 5% <input checked="" type="radio"/> 미계산  | 할부금액               |                         |

수정 신규 저장

# 주요 화면 및 기능 - 정액수수료(확정) 상품등록

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : MD, 경영기획팀)

: 정액수수료(확정) 방송상품의 편성 및 판매 조건 등을 확인 후 정액 / 정률 수수료를 확정하는 방송 업무

**● 정액 수수료(확정) 상품등록** ? 도움말

**상품 편성 →**

**검색 조건**

|       |                                     |                           |                            |                                     |            |                                 |                                 |
|-------|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 매체    | CATV                                | 방송일                       | 2016-01-21                 | ~                                   | 2016-01-27 | 마이팀                             | <input type="button" value=""/> |
| 결재 상태 | <input checked="" type="radio"/> 전체 | <input type="radio"/> 미요청 | <input type="radio"/> 확정요청 | <input checked="" type="radio"/> 확정 | 상품         | <input type="button" value=""/> |                                 |

**검색 결과**

| 프로그램                   | 방송일 | 방송분         | 방송상품 |          |               |         | 판매가         | 최종수수료 | 정률 | 상태    | 등록자  |     |
|------------------------|-----|-------------|------|----------|---------------|---------|-------------|-------|----|-------|------|-----|
|                        |     |             | 방송시간 | 노출분      | 상품코드          | 상품명     |             |       |    |       |      |     |
| 2016-01-25 09:20~10:25 | 65  | 09:21~10:25 | 65   | 19117477 | 슈퍼베리 아로니아 24통 | 159,000 | 120,000,000 | 15.0% | 정상 | 편성/등록 | 계약완료 | 이대엽 |
| 2016-01-26 11:30~12:40 | 70  | 11:31~11:48 | 18   | 18440578 | 마리월라마리니 레체 코트 | 499,000 | 17,800,000  | 17.3% | 정상 | 편성/등록 | 계약완료 | 박재선 |

( 총 2건 )

**● 확정/특약 수수료 등록**

**공현미의 시뮬레이션 →** (단위 : 원) 수수료 계산

|                        |       |                  |     |                  |                 |             |             |
|------------------------|-------|------------------|-----|------------------|-----------------|-------------|-------------|
| 방송일                    | 프로그램  | 방송시간             | 노출분 | 기준 수수료(VAT제외)    | 1 최종 수수료(VAT제외) |             |             |
| 2016-01-25 09:20~10:25 | 건강식품. | 2016-01-25 09:21 | ~   | 2016-01-25 10:25 | 65              | 103,390,000 | 120,000,000 |

**정률 수수료 등록**

|          |               |        |             |       |            |                       |                          |       |      |
|----------|---------------|--------|-------------|-------|------------|-----------------------|--------------------------|-------|------|
| 방송상품     | 구분            | 전환율    | 판매조건        | 기준수수료 | 2 정액 적용시   | 정액방송시간 외              | 정률                       | 접속    |      |
| 상품코드     | 상품명           | 매입형태   | 배송수거 형태     | 과/면세  | 전환율 반품율    | 판매 가 원가 무이자 적립금 사용금   | 정률 추가IM/G 수수료율 원가        | 수수료율  |      |
| 19117477 | 슈퍼베리 아로니아 24통 | 수수료분매입 | 입고택배(공산)-택배 | 과세    | 76.7% 5.6% | 159,000 92,220 10 0 0 | 11.4% 3.6% 15.0% 135,151 | 42.0% | 상계 N |

**추가** **삭제**

**계약서발송** **계약완료** **계약서발송취소** **협력사취소승낙** **품의** **확정요청(서면계약)** **요청취소(서면계약)** **확정** **확정취소** **신규** **수정** **삭제** **저장**

| No | 주요 항목     | 상세 설명   |
|----|-----------|---|
|    | 업무처리 절차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>정액수수료(확정)등록 → 계약서발송 → 협력사계약완료 → MD계약완료 → 확정(상품전략) → 승인(상품전략) → 전표생성<br/>           ※ 방송시작 전일까지만 등록/수정 가능<br/>           ※ 전자계약 불가시 서면계약으로 전환 가능 합니다. (관련서류 상품전략팀에 제출)</li> </ul> |
| 1  | 최종수수료(정액) | <ul style="list-style-type: none"> <li>최종수수료(정액)는 공현미의익에 적용되는 금액입니다.<br/>           ※ 배부기준 : TV 70%, MC 20%, PC 10%</li> </ul>  |
| 2  | 최종수수료(정률) | <ul style="list-style-type: none"> <li>해당 방송시간 동안만 주문에 적용되는 수수료율 입니다.</li> </ul>  |

# 주요 화면 및 기능 - 정액수수료(광고) 상품등록

## ■ 화면 개요 (주사용자 : MD, 경영기획팀)

: 휴대폰 상품 또는 렌탈 상품과 같이, 본 상품코드의 매출 외에 추가로 매출이 발생하는 상품에 대해 추가매출을 등록하는 업무

### ● 정액 수수료(광고) 상품등록

? 도움말

방송 > 편성 > 정액수수료

• 검색 조건

상품 편성 →

|      |   |     |                         |     |                      |                                   |
|------|---|-----|-------------------------|-----|----------------------|-----------------------------------|
| 매체   | CATV  | 방송일 | 2016-01-13 ~ 2016-01-27 | 아이템 | <input type="text"/> | <input type="button" value="검색"/> |
| 결재상태 | <input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 미요청 <input type="radio"/> 확정요청 <input type="radio"/> 확정 | 상품팀 | ::전체::                  | 상품  | <input type="text"/> | <input type="button" value="검색"/> |

렌탈/핸드폰

일반상품

| 프로그램                   | 방송상품 |          |                   |        | 통합 매출(VAT제외) |        |        | 상태         | 상품편성  | 결재 | 아이템    | 아이템명           | 가중분 | 등록자 |
|------------------------|------|----------|-------------------|--------|--------------|--------|--------|------------|-------|----|--------|----------------|-----|-----|
|                        | 방송일시 | 방송분      | 상품코드              | 상품명    | 상품팀          | 통합 판매가 | 통합 수수료 | 통합 수수료율    |       |    |        |                |     |     |
| 2016-01-17 20:35~21:35 | 60   | 19172416 | [KT] LG K10       | 토탈서비스팀 | 377,545      | 78,091 | 20.7%  | 0          | 편성/등록 | 확정 | 384185 | KT:할부폰1:핸드폰    | 24  | 전무정 |
| 2016-01-17 20:35~21:35 | 60   | 19172621 | [KT] LG G4        | 토탈서비스팀 | 682,909      | 82,636 | 12.1%  | 0          | 편성/등록 | 확정 | 430952 | KT:할부폰4:핸드폰    | 53  | 전무정 |
| 2016-01-23 17:30~18:30 | 60   | 19232944 | [LGU+_지온] 갤럭시J5+노 | 토탈서비스팀 | 620,364      | 0      | 0.0%   | 79,000,000 | 편성/등록 | 확정 | 431409 | LG U+:할부폰4:핸드폰 | 58  | 전무정 |
| 2016-01-24 13:45~15:00 | 75   | 19235421 | [SKT_포엠] LG Class | 토탈서비스팀 | 290,000      | 0      | 0.0%   | 80,800,000 | 편성/등록 | 확정 | 384193 | SKT:할부폰1:핸드폰   | 70  | 전무정 |
| 2016-01-24 13:45~15:00 | 75   | 19236833 | [SKT_포엠] 갤럭시그랜드   | 토탈서비스팀 | 290,000      | 0      | 0.0%   | 20,200,000 | 편성/등록 | 확정 | 425874 | SKT:할부폰3:핸드폰   | 7   | 전무정 |

|    |         |             |
|----|---------|-------------|
| 합계 | 160,727 | 180,000,000 |
|----|---------|-------------|

( 총 5건 )

### ● 상품별 추가 매출 등록

프로그램

|      |                        |                                   |      |
|------|------------------------|-----------------------------------|------|
| 방송일시 | 2016-01-17 20:35~21:35 | <input type="button" value="선택"/> | 핸드폰. |
|------|------------------------|-----------------------------------|------|

| 기본 상품    |             |      |       |        |          |      | 추가 매출 |      |         |         |        |               |   |
|----------|-------------|------|-------|--------|----------|------|-------|------|---------|---------|--------|---------------|---|
| 상품코드     | 상품명         | 과/면세 | 매입형태  | 기본 판매가 | 수수료      | 수수료율 | 항목    | 과/면세 | 추가 판매가  | 추가 수수료  | 수수료율   | 추가 약정액(VAT제외) |   |
| 19172416 | [KT] LG K10 | 과세   | 조건부매입 | 0      | -258,000 | 0.0% | 공시지원금 | 과세   | 190,000 | 190,000 | 100.0% | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172416 | [KT] LG K10 | 과세   | 조건부매입 | 0      | -258,000 | 0.0% | 장려금   | 과세   | 160,000 | 114,400 | 71.5%  | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172416 | [KT] LG K10 | 과세   | 조건부매입 | 0      | -258,000 | 0.0% | 유심비   | 과세   | 8,800   | 8,800   | 100.0% | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172416 | [KT] LG K10 | 과세   | 조건부매입 | 0      | -258,000 | 0.0% | 할부원금  | 과세   | 56,500  | 56,500  | 100.0% | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172621 | [KT] LG G4  | 과세   | 조건부매입 | 0      | -553,000 | 0.0% | 공시지원금 | 과세   | 214,000 | 214,000 | 100.0% | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172621 | [KT] LG G4  | 과세   | 조건부매입 | 0      | -553,000 | 0.0% | 장려금   | 과세   | 175,000 | 123,000 | 70.3%  | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |
| 19172621 | [KT] LG G4  | 과세   | 조건부매입 | 0      | -553,000 | 0.0% | 유심비   | 과세   | 8,800   | 8,800   | 100.0% | 0             | <input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="삭제"/> |

| No | 주요 항목 | 상세 설명                      |
|----|-------|----------------------------|
| 1  | 상품편성  | ▪ 상품편성 시 광고매출여부를 체크해야 합니다. |

# 주요 화면 및 기능 – 방송진행

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : PD)

:방송을 시작하는 프로그램에 대해서 Q를 하고 실제 방송중인 상품의 Start/end정보를 입력하는 화면

**방송진행(Q) ? 도움말**

방송 > 목표/실적/생방송 > 생방송 현황

④ 긴급편성 자동주문그룹긴급수정 프로그램 기획 → 경품 등록 → 생방송 판매종합 → ⑤ 허가

• 검색조건

|    |      |         |     |      |                  |   |      |              |
|----|------|---------|-----|------|------------------|---|------|--------------|
| 매체 | CATV | 프로그램 구분 | 생방송 | 방송일시 | 2013-12-11 20:40 | ⑥ | 프로그램 | ON AIR 건강식품. |
| PD | 남영은  | PA      | 강진주 | SH   | 최정원              |   | ST   | A            |

• 편성상품

현재방송상품(Start) 자동주문노출제외상품 (단위 : 원)

| 번호 | 주방송상품                   | 방송 분 | 구분 |    | 확정수수료    | 상품코드             | 상품명     | 판매가         | 무이자 | 자동주문  |       | 주문가능     | 노출분초 |
|----|-------------------------|------|----|----|----------|------------------|---------|-------------|-----|-------|-------|----------|------|
|    |                         |      | TS | 재방 |          |                  |         |             |     | 예비    | 노출    |          |      |
| 1  | ON AIR 백수오 궁] 1+1+1+1박스 | 60   |    |    | 11676246 | 백수오 궁] 1+1+1+1박스 | 210,000 | 12 X 17,500 | ✓   | 2,000 | 1,963 | 00:19:08 |      |
|    |                         |      |    |    | 11676305 | 백수오 궁] 1+1+1박스   | 198,000 | 6 X 33,000  |     |       |       | 00:00:01 |      |

- 프로그램을 Q하면 전체 상품이 생방송판매현황에 자동 집계됩니다.
- 현재 Start된 상품(분홍색바탕)이 자동주문에서 현재방송상품으로 안내됩니다.
- 자동주문노출 제외상품(회색)은 실적에는 포함되나 Start되지 않습니다. 혹시라도 자동주문에서 안내되게 변경하려면 해당 항목을 체크해주십시오.(체크해제 시 노출안됨)
- Start된 상품 중 9개 상품까지만 자동주문에 안내됩니다.

전방송종료

① Q ② START END

| No | 주요 항목     | 상세 설명   |
|----|-----------|---|
| 1  | Q         | ▪ 생방송판매현황의 실적이 자동 집계됩니다.  |
| 2  | START     | ▪ START 버튼을 누르면 현재 방송 중 상품으로 각 시스템(에코, 자동주문, EC, MC)에서 안내됩니다.         |
| 3  | 자동주문 - 노출 | ▪ 상품편성 시 "자동주문가능여부"를 체크하지 않은 경우 해당화면에서 "자동주문-노출"을 체크하면 자동주문 안내 가능합니다. |
| 4  | 긴급편성      | ▪ 계획된 상품의 호조로 조기 종료로 긴급편성 할 경우에 사용합니다. 긴급편성상품은 편성전략팀이 사전에 등록합니다.      |

# 주요 화면 및 기능 - 생방송판매종합

## ▣ 화면 개요 (주사용자 : MD, PD, 방송관련 스텝 부서)

: 주문수량, 주문액, 달성을 등 생방송 진행현황을 실시간으로 모니터링 하며, 주문가능수량을 실시간으로 점검하는 화면

● 생방송 판매종합  방송일 +30일 후 까지만 업데이트 됩니다.
경품추첨 →
방송진행(Q) →

|      |                          |       |                   |        |          |     |              |          |                 |
|------|--------------------------|-------|-------------------|--------|----------|-----|--------------|----------|-----------------|
| 방송일시 | 2022-01-18 08:15 ~ 10:25 | 프로그램명 | The Collection 2호 | 프로그램구분 | 생방송      | 노출분 | 129:57 / 130 | 가중분(가중률) | 182:08 (140.2%) |
| MD   | 강승이,곽진희,박중운,백장미          | PD    | 이기진               | SH     | 게스트1,이진아 | PA  | 서자민          | 스튜디오     | A               |

• 유형 :  프로그램  아이템  상품

✓ 방송실적 관리    ✓ 조회기준 :  종합 실적  방송중 실적    ✓ 정액금액 :  포함  미포함

(단위 : 전원) Excel

| 순서        | 구분1 | 상품코드       | 상품명              |     |     | 순주문수량  |       |     |       |       |     | 할인액(MD) | 총주문액    | 예상 취급액    | 예상공현이익    | 노출분     |       |
|-----------|-----|------------|------------------|-----|-----|--------|-------|-----|-------|-------|-----|---------|---------|-----------|-----------|---------|-------|
|           |     |            | 구분2              | 판매가 | ARS | APP    | 무이자   | 전체  | 미리    | 상담    | ARS |         |         |           |           |         | MC    |
| 1         |     | 97279842   | 미쓰니 레티노 머플러      |     |     | 4,550  | 303   | 298 | 1,855 | 2,084 | 9   | 1       | 56      | 347,268   | 190,177   | 50,733  | 26:33 |
|           |     | 72         |                  |     |     |        |       |     |       |       |     |         | 18,491  | 316,630   |           | 26.7    | 37:20 |
| 2         |     | 97124440   | 여)로보 무스탕+머플러     |     |     | 473    | 34    | 41  | 183   | 215   | 0   | 0       | 0       | 480,721   | 124,391   | 30,741  | 25:10 |
|           |     | 809        |                  |     |     |        |       |     |       |       |     |         | 30,460  | 364,189   |           | 24.7    | 30:42 |
| 3         |     | 97489664   | 남)로보 무스탕 보머재킷    |     |     | 75     | 10    | 4   | 33    | 28    | 0   | 0       | 0       | 84,829    | 21,959    | 5,375   | 25:10 |
|           |     | 991        |                  |     |     |        |       |     |       |       |     |         | 5,923   | 70,452    |           | 24.5    | 6:07  |
| 4         |     | 1002032888 | 로보 리버시블 숏 무스탕 코트 |     |     | 36     | 35    | 0   | 0     | 1     | 0   | 0       | 0       | 36,085    | 9,297     | 628     | 0:01  |
|           |     | 718        |                  |     |     |        |       |     |       |       |     |         | 2,890   | 19,074    |           | 6.8     | 0:00  |
| <b>합계</b> |     |            |                  |     |     | 14,923 | 2,078 | 919 | 5,430 | 6,466 | 28  | 2       | 9,290   | 2,901,003 | 1,044,847 | 261,021 | -     |
|           |     |            |                  |     |     |        |       |     |       |       |     |         | 173,069 | 2,388,081 |           | 25.0    | 18:08 |

✓ 종합실적    ✓ 방송중실적    ✓ 분당취급액

취급달성을 **135.4%**      취급액목표 **771,900**      예상취급액 **1,044,847**      분당취급액 **5,736**

공현이익달성을 **150.2%**      공현이익목표 **173,800**      공현이익 **261,021**      분당공현이익 **1,433**

✓ 방송중실적

취급액목표 **771,900**      예상취급액 **900,964**      달성을 **116.7%**

분당취급액 **4,946**

공현이익목표 **173,800**      공현이익 **229,299**      달성을 **131.9%**

분당공현이익 **1,258**

✓ 분당 취급액

목표 **4,238**

최근3분 **0**

방송상품 **0**

프로그램 **5,736**

프로그램달성을 **142.8%**

\*채널별 :  전체  CATV  MC  PC  TC

\*시간별 :  전체  30분  60분

✓ 시간정보

| 예상종료시간   | 방송남은시간     | 수량남은시간   |
|----------|------------|----------|
| 10:25:00 | 종료된 방송입니다. | 수량남은시간종료 |

✓ 종합실적 상세

취급달성을 **18.8**      상당/ARS/TC **57.6**      MC/PC **58.9**      정액 **135.3 %**

✓ 주문수량관리

방송중 상품만 보기     매진된 것 상단에 배열 Excel

| 상품명/속성       | 주문 접수 | 미리 주문 | 방송 주문  | 주문 가능 수량 | 기본 수량 | 추가 수량 | 상품내 PGM내 비중 |
|--------------|-------|-------|--------|----------|-------|-------|-------------|
| 합계           | 0     | 1,846 | 12,838 | 9,368    | 6,140 | 3,228 | -           |
| 미쓰니 레티노 머플러  | 0     | 303   | 4,247  | 3,203    | 2,528 | 675   | - 31.0      |
| 그레이          | 0     | 62    | 2,443  | 550      | 279   | 271   | 55 17.1     |
| 옐로우          | 0     | 103   | 526    | 1,695    | 1,493 | 202   | 13 4.3      |
| 브라운          | 0     | 138   | 1,278  | 958      | 756   | 202   | 31 9.6      |
| 여)로보 무스탕+머플러 | 0     | 34    | 439    | 522      | 522   | 0     | - 3.2       |
| 딥네이비,44      | 0     | 1     | 44     | 17       | 17    | 0     | 9 0.3       |
| 딥네이비,55      | 0     | 7     | 79     | 113      | 113   | 0     | 18 0.6      |
| 딥네이비,66      | 0     | 4     | 62     | 132      | 132   | 0     | 13 0.4      |
| 딥네이비,77      | 0     | 3     | 49     | 68       | 68    | 0     | 10 0.4      |
| 딥네이비,88      | 0     | 3     | 33     | 18       | 18    | 0     | 7 0.2       |
| 베이지,44       | 0     | 3     | 9      | 0        | 0     | 0     | 2 0.1       |
| 베이지,55       | 0     | 2     | 37     | 21       | 21    | 0     | 8 0.3       |
| 베이지,66       | 0     | 4     | 26     | 20       | 20    | 0     | 6 0.2       |
| 베이지,77       | 0     | 1     | 15     | 11       | 11    | 0     | 3 0.1       |
| 베이지,88       | 0     | 0     | 8      | 2        | 2     | 0     | 1 0.1       |
| 틸그린,44       | 0     | 0     | 6      | 3        | 3     | 0     | 1 0.0       |
| 틸그린,55       | 0     | 2     | 13     | 29       | 29    | 0     | 3 0.1       |
| 틸그린,66       | 0     | 0     | 21     | 22       | 22    | 0     | 4 0.1       |
| 틸그린,77       | 0     | 1     | 8      | 20       | 20    | 0     | 1 0.1       |

# 주요 화면 및 기능 – 생방송판매종합

## 주요용어 설명

| 구분    | 용어     | 정의   | 산식  |
|-------|--------|--|---|
| 주문    | 전환율    | 총주문액 중 취소와 반품을 제외한 실제 상품 판매 금액(순주문)의 비율<br>※ 전환율 적용순서 : 아이템 전환율 → MDID전환율 → 상품군전환율 | 순주문÷총주문   |
|       | 총주문    | 고객이 구매의사를 표시한 총금액  | 판매가×주문수량  |
|       | 순주문    | 총주문액 중 취소/반품을 제외한 실제 거래가 완료된 금액<br>*추출시점에 따라 값이 다를 수 있음(취소/반품 실시간 반영)              | 총주문-(취소+반품)   |
| 예상 손익 | 예상취급액  | 전환율을 감안한 예상취급 실적   | 판매가 X 주문수량 X 전환율 + 추가매출<br>- 당사부담 매출할인 합계<br><br>※ 당사부담 매출할인 합계 = 자동주문할인 + 일시불할인<br>+ 쿠폰할인 + 더블쿠폰할인 + 연간할인권할인 |
|       | 예상공헌이익 | 예상취급액에서 원가/변동비를 차감한 이익기여도를 측정한 금액  | 예상취급액 + 확정수수료 - 변동비합계   |
| 손익    | 취급액    | 주문후, 취소/반품을 제외한 실제 상품 판매액<br>*추출시점에 상관없이 항상 일정(일단위 마감기준)                           | 총주문-취소-반품<br>장기적으로 순주문=취급액  |
|       | 공헌이익   | 취급액에서 원가/변동비를 차감한 이익기여도를 측정한 금액  | 취급액-매출원가-변동비  |
|       | 영업이익   | 취급액에서 모든 비용을 제외하고 남은 이익  | 공헌이익 - 고정비  |
| PGM   | 가중률    | 해당시간 과거실적, 시청률 등을 고려하여 단위시간의 시간가치를 산정한 기준  | 일가중×분가중   |
|       | 편성비중   | 일정기간/특정상품의 전체대비 가중시간을 백분화한 것   | 해당가중분÷전체가중분   |
|       | 분당취급액  | 취급액의 생산성을 측정한 분단위 취급액  | 취급액÷가중분   |
|       | 분당공헌이익 | 공헌이익의 생산성을 측정한 분단위 공헌이익  | 공헌이익÷가중분  |
|       | PGM달성률 | 해당 Program의 목표대비 달성률   | (취급액달성을+공헌이익달성을)÷2  |

## 테스트 환경

테스트 세일즈원 : (IE, Edge 로 실행)

<http://atsalesone.gshs.co.kr>

계정 / 패스워드 : TST00 / tst00

테스트 위드넷 :

<https://twithgs.gsshop.com/>

계정 / 패스워드 : SCM022 / withnet2008