



รายงานประกอบรายวิชา

เทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมเว็บไซต์

เว็บแอปพลิเคชัน ร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์

จัดทำโดย

นายชิษณุกร มาตจินดา 66021386

นางสาวณัฐนิชา จันทนามา 66021454

นายวงศ์ธร วังแสง 66022062

เสนอ

อาจารย์ วัฒนพงศ์ สุทธภักดิ์

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา เทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมเว็บไซต์

รหัสวิชา 226297

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	1
ที่มาของเว็บไซต์	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขต	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
แผนการทำงานโครงการ (Project Plan)	2
บทที่ 2	4
โครงสร้างหน้าเว็บ(Sitemap)	4
Database Schema	5
บทที่ 3	6
งานที่เกี่ยวข้อง	6
1.Shopee และ Lazada	6
2.AutoZone (เว็บไซต์ขายอะไหล่รถยนต์และอุปกรณ์ในสหรัฐฯ)	7
3.Thaipart	8
4.CarParts.com	10
5.Partzilla (เว็บไซต์ขายอะไหล่รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์เสริม)	11
6.RevZilla (แพลตฟอร์มขายอุปกรณ์และอะไหล่สำหรับมอเตอร์ไซด์)	12
7.eBay Motors	13
8.OEMParts.com	14
บทที่ 4	15
ต้นแบบหน้าเว็บไซต์(Mockup)	15

คู่มือการใช้งานสำหรับสมาชิก	19
สรุปผลโครงการ	23
ความรับผิดชอบแต่ละบุคคลในทีม	24

บทที่ 1

ที่มาของเว็บไซต์

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน รถจักรยานยนต์ถือเป็นพาหนะที่มีความสำคัญสำหรับการเดินทางในชีวิตประจำวันของผู้คนจำนวนมาก โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือชุมชนเมืองที่การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะไม่สะดวก ความต้องการในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมในการบำรุงรถจักรยานยนต์จึงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์กลายเป็นแหล่งสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถ อย่างไรก็ตามร้านขายอะไหล่ส่วนใหญ่ยังดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม ทำให้เกิดข้อจำกัดในหลายด้าน เช่น การค้นหาสินค้าของลูกค้า การจัดการข้อมูลสินค้า และการสั่งซื้อที่ต้องอาศัยการเดินทางไปยังร้านโดยตรง ปัญหาเหล่านี้ทำให้ลูกค้าเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงที่ลูกค้าจะไม่สามารถหาอะไหล่ที่ต้องการได้

ความสำคัญ :

1. สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจขนาดเล็ก : ร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ขนาดเล็กสามารถใช้เว็บแอปพลิเคชันนี้ในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับผู้ค้ารายใหญ่
2. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า : ด้วยการนำเสนอข้อมูลสินค้าออนไลน์ ลูกค้าสามารถค้นหาและเลือกซื้ออะไหล่ที่ต้องการได้ง่ายขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปร้าน
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานในร้านค้า : ระบบจัดการสินค้าช่วยให้ร้านค้าสามารถอัปเดตสต็อกสินค้าและติดตามคำสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาดในการบริหารจัดการ
4. ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล : ปัจจุบันผู้บริโภคคุ้นเคยกับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันนี้ช่วยให้ร้านค้าเข้าถึงลูกค้าที่มีพฤติกรรมดังกล่าว
5. สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดี : การมีระบบออนไลน์ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับร้านค้า สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในเรื่องคุณภาพสินค้าและบริการ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถค้นหาและสั่งซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ได้สะดวก
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าในร้าน เช่น การอัปเดตรายการสินค้า คลังสินค้าและการจัดส่ง
- เพื่อช่วยให้ร้านค้าเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

ขอบเขต

- พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่มีฟังก์ชันดังนี้
 1. ระบบค้นหาและแสดงรายการอะไหล่
 2. ระบบจัดการข้อมูลสินค้าและคลังสินค้า
 3. ระบบสั่งซื้อและชำระเงินออนไลน์
 4. ระบบติดตามสถานะการจัดส่ง
- รองรับการใช้งานทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ
- ออกแบบให้ใช้งานง่ายและรองรับการใช้งานบนมือถือ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ลูกค้าสามารถค้นหาอะไหล่รถจักรยานยนต์ได้สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับร้านค้า โดนการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่
- สนับสนุนให้ธุรกิจขนาดเล็กพัฒนาและปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัล

แผนการทำงานโครงการ (Project Plan)

ขั้นตอนที่ 1: การวางแผนและศึกษาเบื้องต้น

1. กำหนดเป้าหมายและขอบเขตโครงการ
2. ศึกษางานที่เกี่ยวข้อง
3. รวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2: การออกแบบระบบ

1. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์
2. ออกแบบฐานข้อมูล
3. วางแผน UX/UI

ขั้นตอนที่ 3: ดำเนินการ

ขั้นตอนที่ 4: การพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 5: การทดสอบและปรับปรุง

1. ทดสอบพีเจอร์
2. ทดสอบการใช้งาน
3. แก้ไขข้อผิดพลาด

ขั้นตอนที่ 6: การเผยแพร่

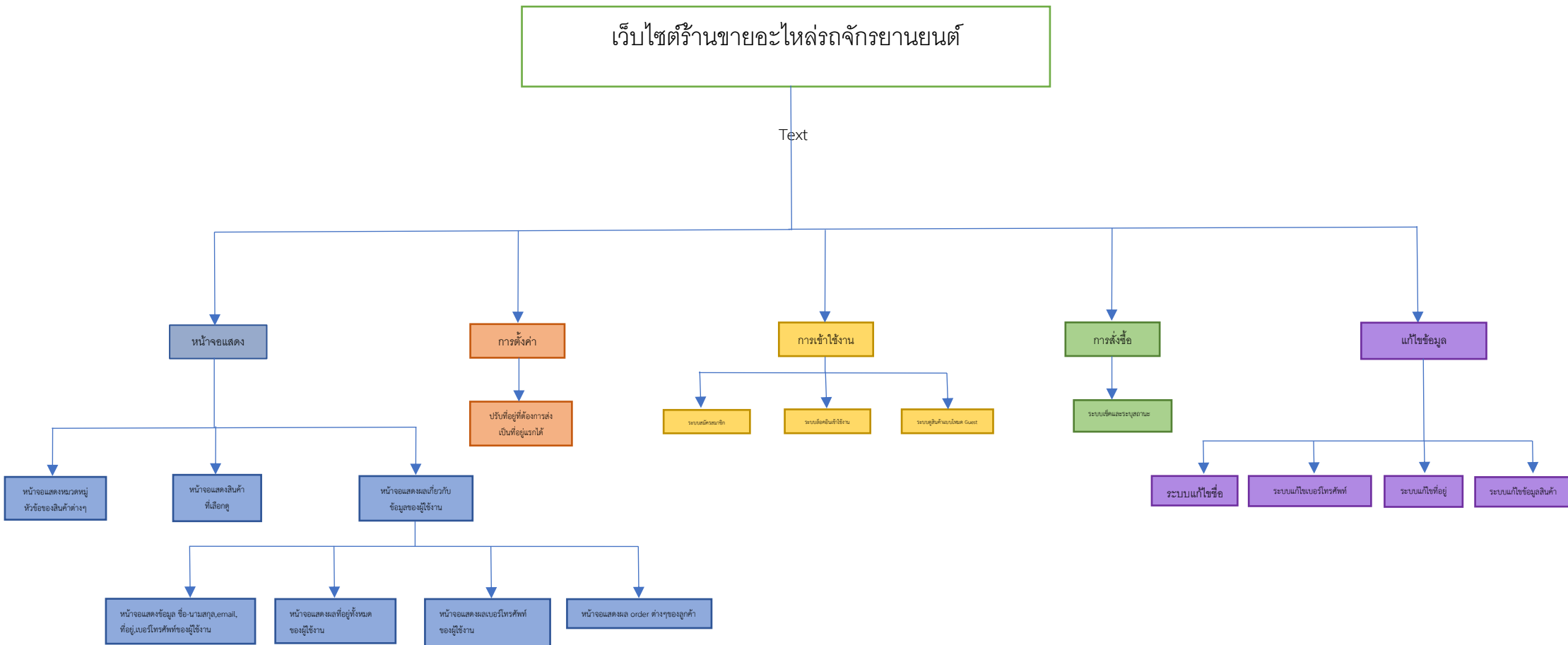
ขั้นตอนที่ 7: การสรุปและส่งโครงการ

1. จัดทำรายงานสรุป
2. นำเสนอผลงาน

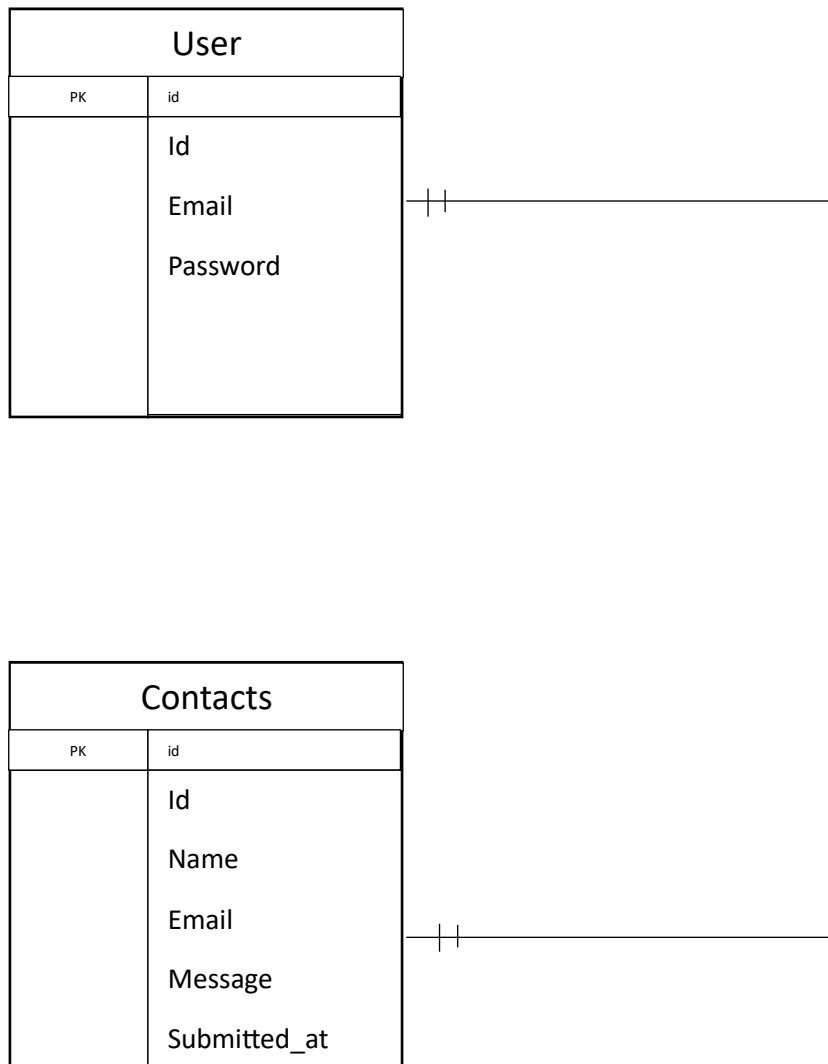
การดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2567				
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์
1. การวางแผนและศึกษาเบื้องต้น	←→	←→			
2. การออกแบบระบบ	←→	←→			
3. ดำเนินการ		←→			←→
4. การพัฒนาเว็บไซต์			←→	←→	←→
5. การทดสอบและปรับปรุง			←→		←→
6. การเผยแพร่				←→	←→
7. การสรุปและส่งโครงการ				←→	←→

บทที่ 2

โครงสร้างเว็บไซต์(Sitemap)



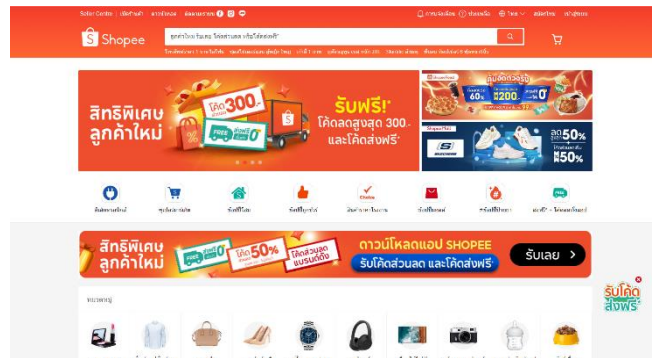
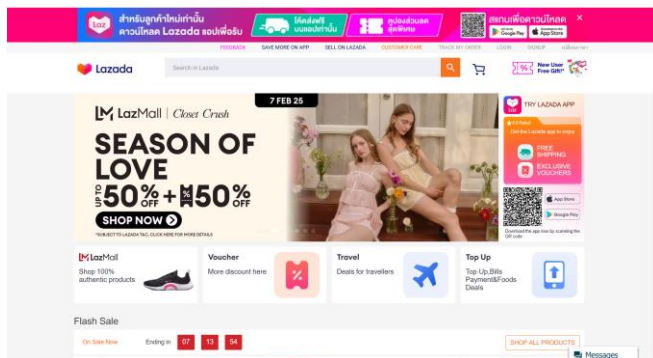
Database Schema



บทที่ 3

งานที่เกี่ยวข้อง

1.Shopee และ Lazada



รายละเอียดงาน:

Shopee และ Lazada เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงการจำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์

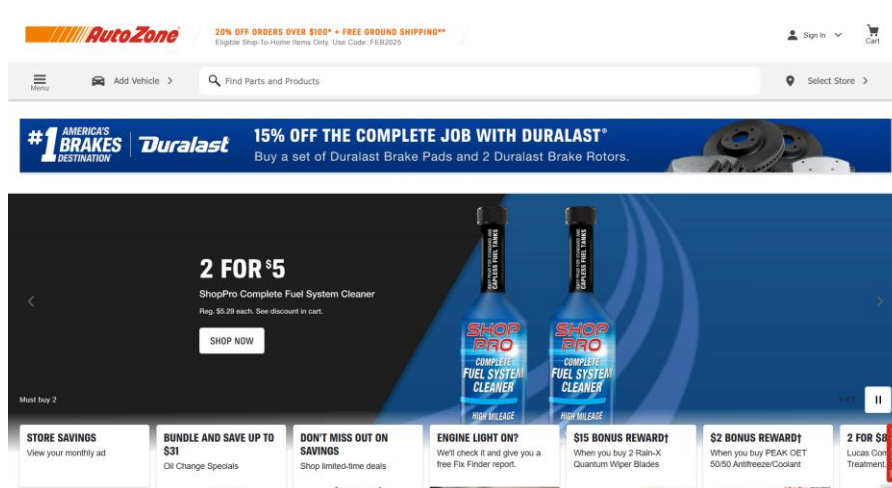
- ระบบการค้นหาและการกรองสินค้า:
ผู้ใช้สามารถค้นหาสินค้าด้วยคำสำคัญ เช่น “อะไหล่รถจักรยานยนต์” หรือใช้ตัวกรองเพื่อค้นหาสินค้าตามราคา หมวดหมู่ หรือยี่ห้อ
- ระบบรีวิวสินค้า:
ผู้ใช้สามารถดูรีวิวจากลูกค้าคนอื่น ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ
- ระบบจัดการร้านค้า:
ผู้ขายสามารถเพิ่มสินค้าใหม่ อัปเดตราคาสินค้า และดูประวัติคำสั่งซื้อของลูกค้า
- ระบบชำระเงินออนไลน์:
รองรับช่องทางชำระเงินหลากหลาย เช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน และ E-Wallet
- ระบบแจ้งเตือน:
แจ้งเตือนเมื่อมีคำสั่งซื้อใหม่ หรือเมื่อคำสั่งซื้อของลูกค้าถูกจัดส่ง

การนำมาใช้ในโครงการ:

ฟังก์ชันการค้นหาและการกรองสินค้าของ Shopee และ Lazada สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ลูกค้าค้นหาอะไหล่รถจักรยานยนต์ที่ต้องการได้ง่ายและรวดเร็ว

แหล่งอ้างอิง : <https://shopee.co.th/> และ <https://www.lazada.co.th/>

2.AutoZone (เว็บไซต์ขายอะไหล่รถยนต์และอุปกรณ์ในสหรัฐฯ)



รายละเอียดงาน:

AutoZone เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำด้านอะไหล่รถยนต์ออนไลน์ในสหรัฐฯ มีฟังก์ชันที่ช่วยให้ผู้ใช้งานค้นหาอะไหล่ตามความต้องการเฉพาะของรถแต่ละรุ่น

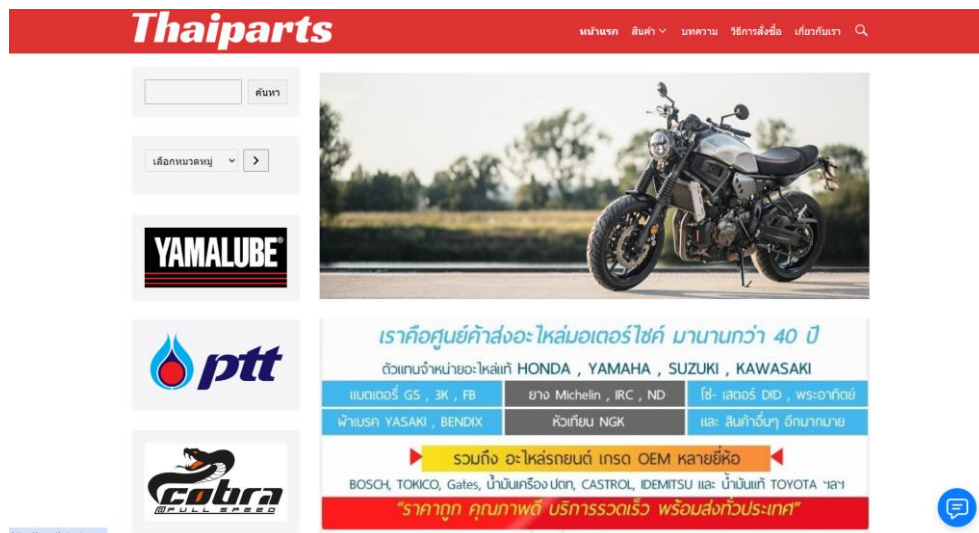
- ระบบค้นหาแบบเฉพาะเจาะจง:
ผู้ใช้งานสามารถป้อนข้อมูลยี่ห้อรถ รุ่น และปีผลิต เพื่อค้นหาอะไหล่ที่เข้ากันได้
- ฐานข้อมูลสินค้า:
มีรายการอะไหล่หลากหลายพร้อมคำอธิบายสินค้า ภาพสินค้า และข้อมูลเทคนิค
- คำแนะนำการใช้งาน:
มีคู่มือและคำแนะนำเกี่ยวกับการติดตั้งและบำรุงรักษาอะไหล่
- ระบบเปรียบเทียบสินค้า:
ช่วยให้ลูกค้าเปรียบเทียบราคาหรือคุณสมบัติของอะไหล่แต่ละชิ้น
- ระบบจัดการคลังสินค้า:
อัปเดตสถานะสินค้าแบบเรียลไทม์ และแจ้งเตือนเมื่อสินค้าหมด

การนำมาใช้ในโครงการ:

ระบบค้นหาแบบเฉพาะเจาะจงและฐานข้อมูลสินค้าที่ละเอียดของ AutoZone สามารถช่วยพัฒนาระบบค้นหาอะไหล่ที่เหมาะสมกับรถจักรยานยนต์แต่ละรุ่น

แหล่งอ้างอิง : <https://www.autozone.com/>

3. Thaipart



รายละเอียดงาน:

ขายส่งอะไหล่มอเตอร์ไซด์แท้ Thaiparts เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายมานานกว่า 40 ปี มีอะไหล่มอเตอร์ไซด์จำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ ทั้งรุ่นยี่ห้ออย่าง HONDA, YAMAHA, SUZUKI, KAWASAKI และอะไหล่รถยนต์เกรด OEM มากมาย

ร้านขายส่งอะไหล่มอเตอร์ไซด์ Thaipath มีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่กระบอกหมวก, ผ้าเบรก, สายพาน, หัวเทียน, โซ่ ไปจนถึง แบตเตอรี่, ยาง, โช๊ค Tokico, น้ำมันเครื่องต่างประเทศ เป็นต้น สินค้าทั้งหมดมีจำนวนมาก หากสนใจสินค้าชิ้นไหนให้กดสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ thaiparts.com หรือติดต่อผ่านสอบถาม และสั่งซื้อผ่านไลน์ของเราได้ที่ @dqf5528s

หากคุณกำลังมองหาร้านขายส่งอะไหล่มอเตอร์ไซด์แท้ ราคาถูก คุณภาพดี บริการรวดเร็ว พร้อมส่งทั่วประเทศ ทั่วประเทศ Thaiparts

ทำไมถึงต้องเลือกใช้บริการขายส่งอะไหล่รถมอเตอร์ไซด์ THAIPART

หลากหลายคนอาจจะถามว่าทำไมจะต้องมีการเลือกใช้บริการที่ THAIPART ขายส่งอะไหล่รถมอเตอร์ไซด์ในเมื่อที่อื่นก็มีอะไหล่ที่มีขายรถมอเตอร์ไซด์เช่นกัน ซึ่งอาจจะมีการแจ้งแต่คำว่าคุณภาพต้องซื้อจากแหล่งที่รู้ว่าอะไหล่ตัวไหนและต้องมีประสิทธิภาพในกาเป็นตัวแทนขายอะไหล่รถมอเตอร์ไซด์อย่างน้อย 10 ปีอย่างแน่นอน ถึงจะรู้ว่าอะไหล่ตัวไหนเทียบกันได้มากแค่ไหน ตัวไหนสามารถใช้แทนกันได้หรือเปล่า และซื้อไปแล้วต้องใช้กับรถลูกค้าได้จริง โดยไม่ต้องเสียเวลาส่งกลับไปมาเพื่อเปลี่ยนสินค้าให้เสียเวลา เพราะการซื้ออะไหล่หลายคนต้องรีบใช้รถหรือต้องรีบเปลี่ยนอะไหล่กันทั้งนั้น และเราจะมาดูเหตุผลที่ว่าทำไมต้องเลือกใช้บริการขายส่งอะไหล่รถมอเตอร์ไซด์Thaipart ดังนี้

- ไม่ต้องผิดหวังกับการสั่งซื้ออะไหล่ทางอินเทอร์เน็ต
- ไม่ต้องส่งพัสดุกลับเพื่อเปลี่ยนสินค้า
- เราดูแลลูกค้าอย่างตรงจุด และมีรายละเอียดของสินค้าระบุแต่ละตัวสินค้าอย่างชัดเจน
- เราเป็นตัวแทนขายอะไหล่มอเตอร์ไซค์ที่เปิดให้บริการมายาวนานมากกว่า 40 ปี
- อะไหล่ที่ส่งพัสดุเราต้องส่งให้ถึงมือลูกค้าอย่างแน่นอน 100%
- ไม่ต้องลุ้นว่าอะไหล่จะใส่ตรงรุ่นมั้ย เพราะเราเป็นอะไหล่ที่ทำมาโดยเฉพาะรุ่นรถมอเตอร์ไซค์ และรถยนต์แต่ละยี่ห้อโดยเฉพาะ

แหล่งอ้างอิง : <https://www.thaiparts.com/>

4.CarParts.com

รายละเอียดงาน:

CarParts.com เป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ที่มีการจัดการหมวดหมู่สินค้าอย่างเป็นระบบ

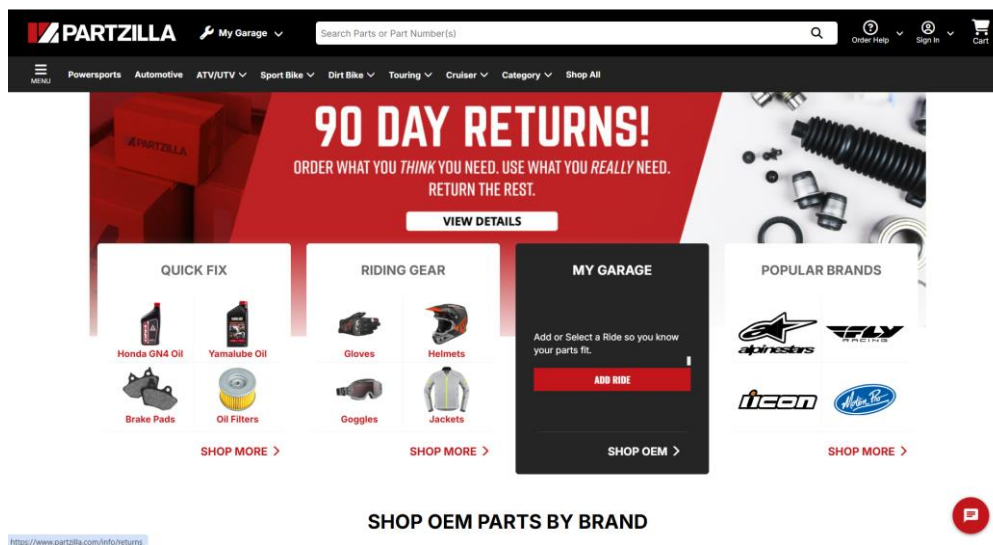
- ระบบการกรองสินค้าขั้นสูง:
กรองสินค้าตามประเภท หมวดหมู่ หรือรุ่นรถ เช่น แผ่นเบรก น้ำมันเครื่อง
- การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่:
มีอะไหล่หลากหลายรุ่นและข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- การปรับแต่งคำแนะนำสินค้า:
ระบบแนะนำสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ลูกค้าอาจสนใจ
- รีวิวจากลูกค้า:
ระบบรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อรายใหม่
- บริการลูกค้าออนไลน์:
ให้คำแนะนำและตอบคำถามลูกค้าผ่านระบบแชตสด

การนำมาใช้ในโครงการ:

การจัดการข้อมูลสินค้าขนาดใหญ่และระบบคำแนะนำสินค้าอัตโนมัติเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการใช้งาน

แหล่งอ้างอิง : <https://car-part.com/>

5.Partzilla (เว็บไซต์ขายอะไหล่รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์เสริม)



รายละเอียดงาน:

Partzilla เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการออกแบบมาเพื่อรองรับการขายอะไหล่รถจักรยานยนต์แบบครบวงจร

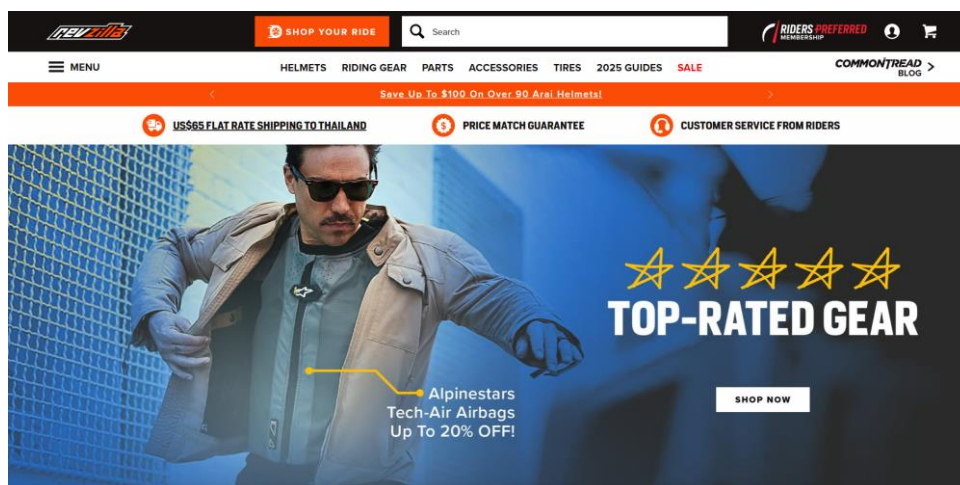
- แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์:
แสดงรายการสินค้าในรูปแบบแผนภาพชิ้นส่วน (exploded views) เพื่อช่วยลูกค้าเข้าใจตำแหน่งและหน้าที่ของอะไหล่
- ระบบจับคู่สินค้าอัตโนมัติ:
ค้นหาอะไหล่ที่เข้ากันได้กับรุ่นรถโดยอัตโนมัติ
- ระบบคำถามที่พบบ่อย (FAQs):
ให้ข้อมูลตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าและการติดตั้ง
- ระบบส่งเสริมการขาย:
มีข้อเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจำนวนมาก
- ความปลอดภัยของข้อมูล:
มีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลการชำระเงินและข้อมูลลูกค้า

การนำมาใช้ในโครงการ:

ระบบแผนภาพชิ้นส่วนและคำถามที่พบบ่อยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า และทำให้การค้นหาอะไหล่เป็นมิตรต่อผู้ใช้

แหล่งอ้างอิง : <https://www.partzilla.com/>

6.RevZilla (แพลตฟอร์มขายอุปกรณ์และอะไหล่สำหรับมอเตอร์ไซค์)



รายละเอียดงาน:

RevZilla เป็นเว็บไซต์ขายอะไหล่และอุปกรณ์สำหรับรถจักรยานยนต์ที่มีชื่อเสียงในกลุ่มนักบิด

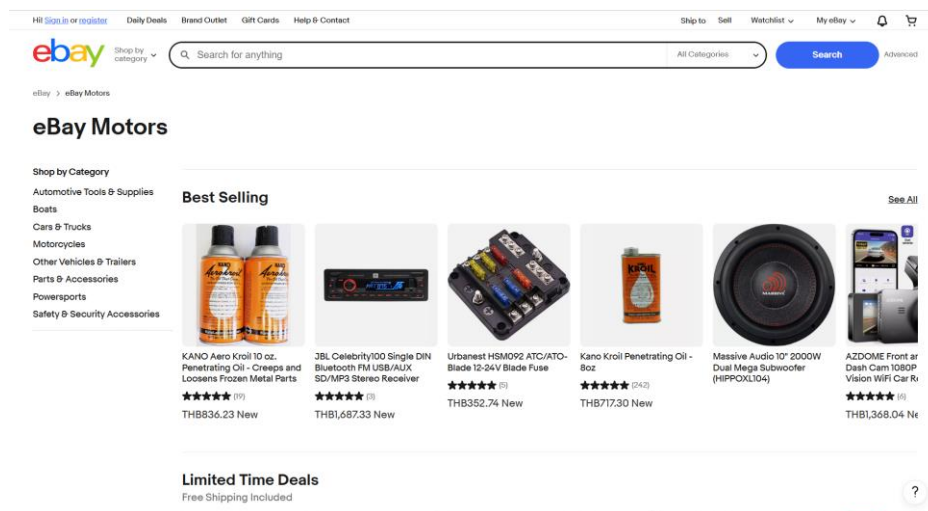
- ระบบค้นหาแบบละเอียด:
ลูกค้าสามารถค้นหาอะไหล่และอุปกรณ์เสริมตามประเภทสินค้า (หมวกกันน็อค, ชุดแต่ง), แปรนต์ และราคาที่กำหนด
- การนำเสนอรีวิวสินค้าโดยผู้เชี่ยวชาญ:
วิดีโอรีวิวสินค้าเพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าใจถึงคุณสมบัติและการใช้งาน
- ระบบแนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้อง:
เสนอสินค้าอื่น ๆ ที่เข้ากันได้หรือจำเป็นต้องใช้ร่วมกับสินค้าที่ลูกค้าสนใจ
- ระบบตอบคำถามแบบชุมชน (Q&A):
เปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้ขายช่วยกันตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้า
- ระบบจัดส่งระหว่างประเทศ:
รองรับการส่งสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมคำนวณค่าจัดส่งอัตโนมัติ

การนำมาใช้ในโครงการ:

ระบบรีวิวสินค้าแบบมืออาชีพและการแนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า

แหล่งอ้างอิง : <https://www.revzilla.com/>

7.eBay Motors



รายละเอียดงาน:

eBay Motors เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นการขายรถยนต์ อะไหล่ และอุปกรณ์เสริมออนไลน์

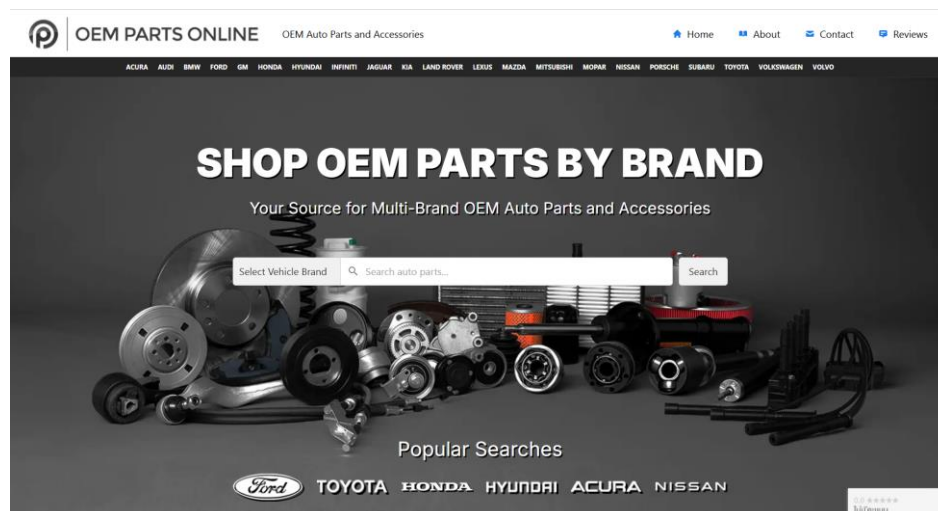
- ระบบการค้นหาแบบปรับแต่ง:
ค้นหาอะไหล่โดยใช้ฟิลเตอร์ เช่น ยี่ห้อรถ ปีที่ผลิต และรุ่น
- ระบบการประมูล:
ลูกค้าสามารถเสนอราคาเพื่อประมูลสินค้าในราคาที่ต้องการ
- ฟีเจอร์การแสดงรายละเอียดสินค้า:
แสดงข้อมูลเชิงลึก เช่น หมายเลขชิ้นส่วน รุ่นรถที่รองรับ และคำอธิบายการใช้งาน
- การแสดงสินค้ามือสอง:
มีตัวเลือกสำหรับสินค้าใหม่และสินค้ามือสอง พร้อมการรับรองคุณภาพ
- ระบบการคำนวณค่าจัดส่งและภาษี:
แสดงค่าจัดส่งและภาษีที่คำนวณล่วงหน้าสำหรับลูกค้าในพื้นที่ต่าง ๆ

การนำมาใช้ในโครงการ:

ระบบการค้นหาแบบปรับแต่งและการรองรับสินค้ามือสองสามารถเพิ่มตัวเลือกให้ลูกค้าในกรณีที่ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย

แหล่งอ้างอิง : <https://www.ebay.com/>

8.OEMParts.com



รายละเอียดงาน:

OEMParts เป็นเว็บไซต์ขายอะไหล่สำหรับรถจักรยานยนต์และ ATV โดยเน้นความถูกต้องและความเข้ากันได้ของอะไหล่

- ระบบตรวจสอบความเข้ากันได้:
ตรวจสอบว่าอะไหล่ที่เลือกเข้ากันได้กับรุ่นรถหรือไม่
- ระบบแสดงผลแบบโต้ตอบ:
ลูกค้าสามารถคลิกที่ชิ้นส่วนในแผนภาพและดูรายละเอียดของชิ้นส่วนนั้น
- การจัดกลุ่มอะไหล่:
แยกหมวดหมู่ชิ้นส่วนตามระบบ เช่น ระบบเบรก ระบบไฟฟ้า
- ข้อมูลอัปเดตแบบเรียลไทม์:
สถานะสินค้าคงเหลือและเวลาการจัดส่ง
- คำแนะนำการติดตั้ง:
มีคู่มือการติดตั้งอะไหล่แบบ PDF และวิดีโอ

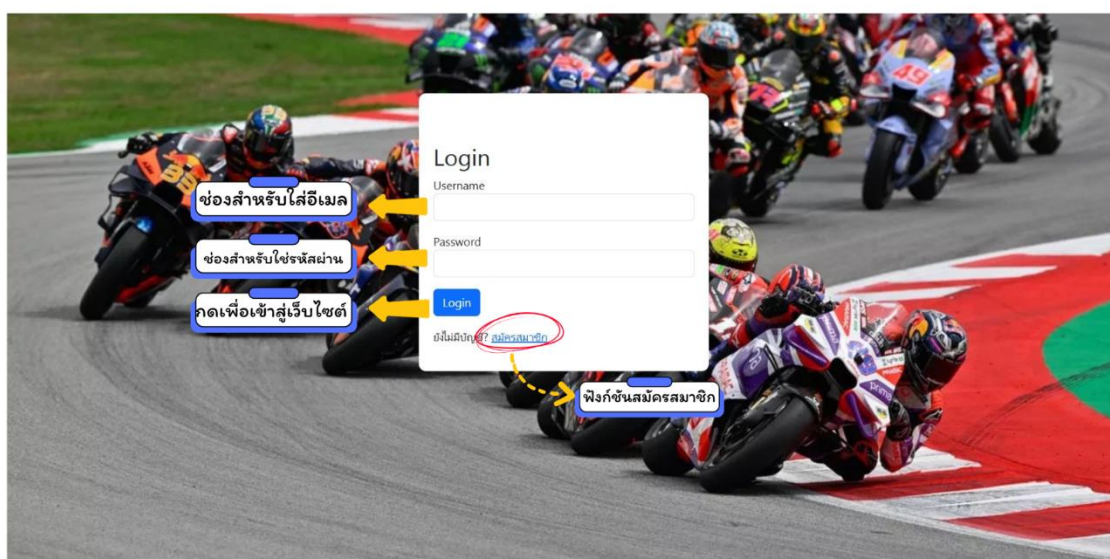
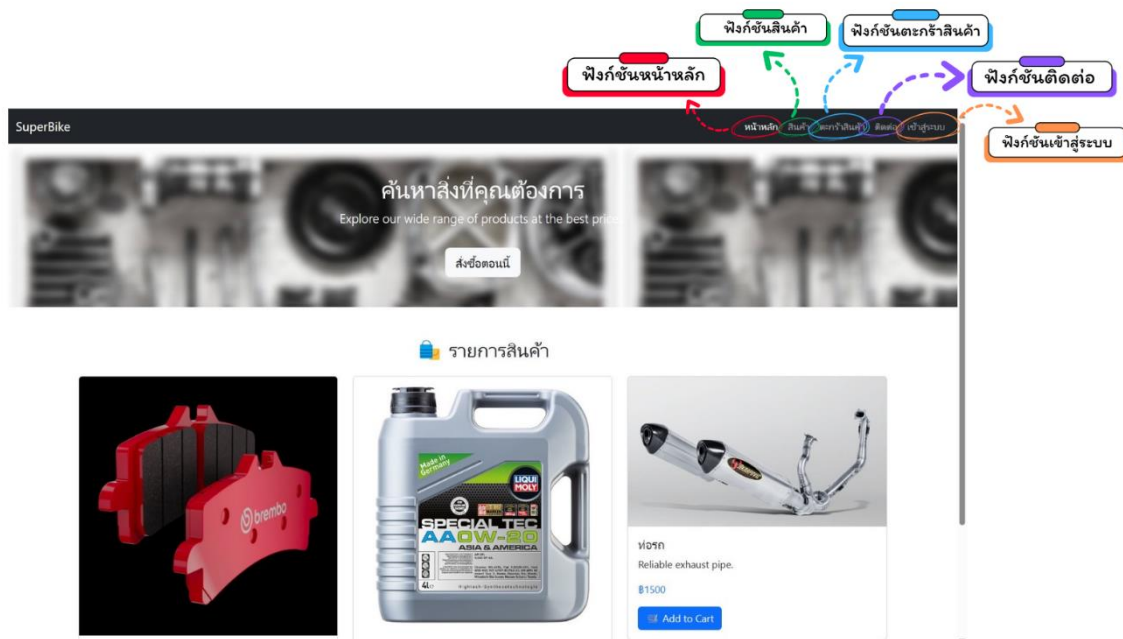
การนำมาใช้ในโครงการ:

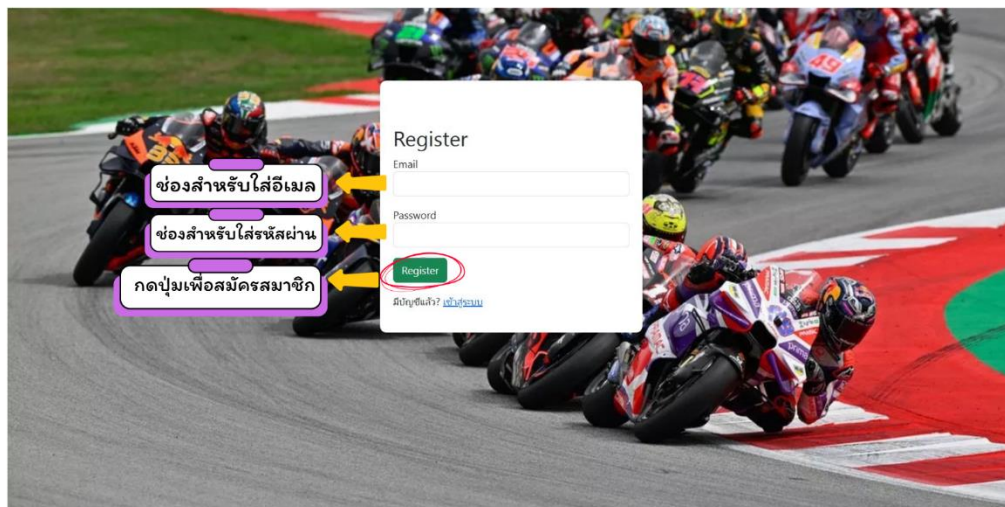
ระบบตรวจสอบความเข้ากันได้และการแสดงผลแบบโต้ตอบสามารถช่วยลดข้อผิดพลาดในการเลือกชิ้นส่วน

แหล่งอ้างอิง : <https://oempartsonline.com/>

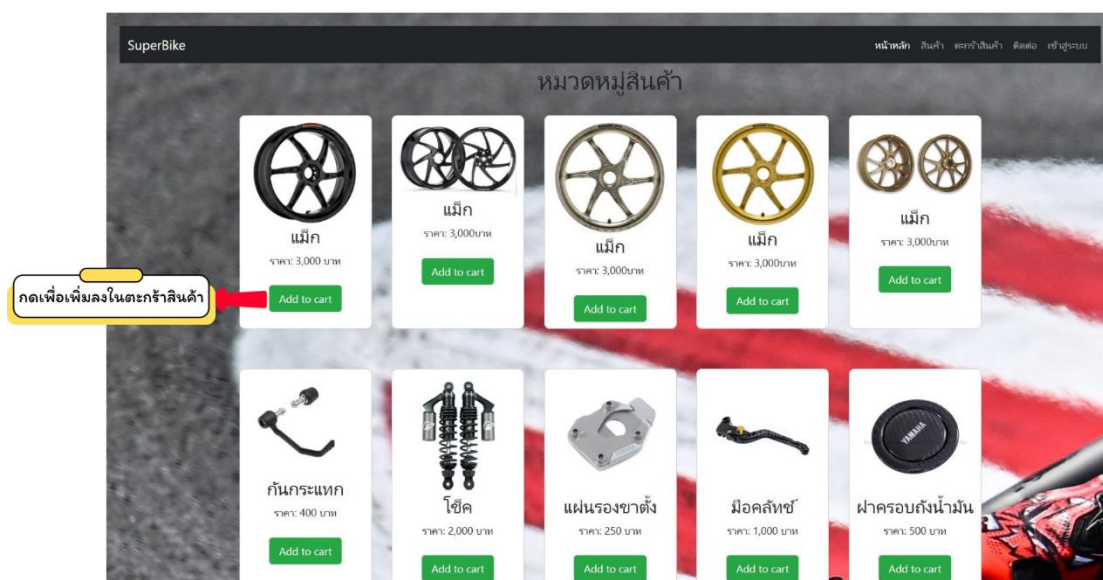
บทที่ 4

ต้นแบบหน้าเว็บไซต์(Mockup)

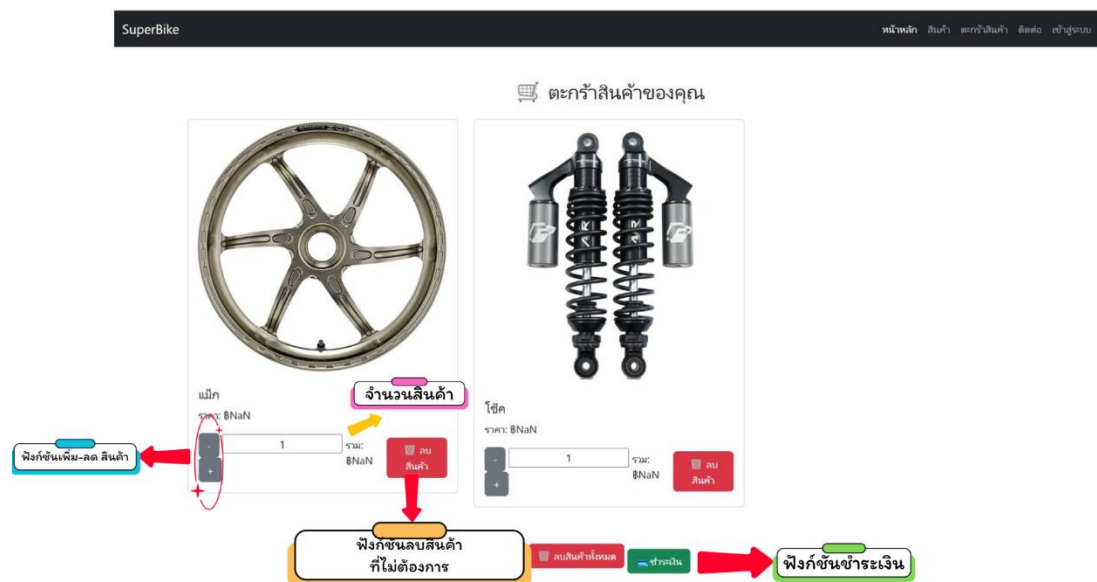




:หลังจากกดหน้าสินค้าจะขึ้นสินค้าทั้งหมดให้เลือก



:หลังจากกดเพิ่มสินค้าจะขึ้นหน้าต่างราคาสินค้า



: หลังจากกดชำระเงิน



:ถ้าเกิดผู้ใช้งานมีข้อสงสัยหรือปัญหา กดปุ่มติดต่อเพื่อแจ้งปัญหาให้แอดมินได้ทราบ

SuperBike

หน้าหลัก สินค้า บริการเกี่ยวกับเรา ติดต่อเรา เข้าสู่ระบบ

ติดต่อเจ้าหน้าที่

กรอกข้อมูลติดต่อ

ชื่อ

ช่องสำหรับใส่ชื่อ

อีเมล

ช่องสำหรับใส่อีเมล

ข้อความ

ข้อความที่ต้องการแจ้งให้กับแอดมินทราบ

ส่งข้อความ

กดปุ่มเพื่อส่งความ

ข้อมูลติดต่อ

- อีเมล: support@example.com
- โทรศัพท์: +66 123 456 789
- ที่อยู่: 123 ถนนสุขุมวิท, กรุงเทพฯ, ไทย

คู่มือการใช้งานสำหรับสมาชิก

1. บทบาทของสมาชิก (Registered Member)

หน้าที่ของสมาชิก:

สมัครสมาชิก:

สมาชิกต้องลงทะเบียนสมัครสมาชิกเพื่อเข้าถึงฟังก์ชันการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ของเว็บไซต์

การล็อกอิน:

สมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีผู้ใช้ที่ลงทะเบียนไว้

การสั่งซื้อสินค้า:

สมาชิกสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการจากร้านและทำการสั่งซื้อผ่านระบบที่มีการคำนวณค่าจัดส่งและการชำระเงิน

การติดตามคำสั่งซื้อ:

สมาชิกสามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อของตนได้ เช่น การยืนยันคำสั่งซื้อ, สถานะการจัดส่ง, และการจัดการคืนสินค้า (ถ้ามี)

การจัดการโปรไฟล์:

สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลส่วนตัว เช่น ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล และการเปลี่ยนรหัสผ่าน

การรีวิวสินค้า:

สมาชิกสามารถให้คะแนนและเขียนรีวิวสินค้าที่ซื้อเพื่อช่วยแนะนำสินค้ากับผู้อื่น

ประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ

ความสะดวกในการซื้อสินค้า: สมาชิกสามารถซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อได้ตลอดเวลา

สิทธิพิเศษ:

สมาชิกสามารถเข้าร่วมโปรโมชั่น, ส่วนลด, หรือข้อเสนอพิเศษที่มอบให้แก่สมาชิกเท่านั้น

ความปลอดภัย:

ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลการสั่งซื้อของสมาชิกได้รับการรักษาความปลอดภัย

การประหยัดเวลา:

สมาชิกสามารถเลือกสินค้าและสั่งซื้อได้ในเวลาที่ต้องการ โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากแอดมิน

2. บทบาทของสมาชิกทั่วไป (Guest User)

หน้าที่ของสมาชิกทั่วไป:

การเยี่ยมชมเว็บไซต์:

สมาชิกทั่วไปสามารถเยี่ยมชมและดูสินค้าบนเว็บไซต์ได้ แต่จะไม่สามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้จนกว่าจะลงทะเบียน

การค้นหาสินค้า:

สมาชิกทั่วไปสามารถค้นหาสินค้าและดูรายละเอียดเบื้องต้น เช่น ราคา, คุณสมบัติ, และภาพถ่ายของสินค้า

การเปรียบเทียบสินค้า:

สามารถเปรียบเทียบสินค้าต่างๆ ในเว็บไซต์เพื่อทำการตัดสินใจ

การสมัครสมาชิก:

หากสมาชิกทั่วไปต้องการทำการสั่งซื้อสินค้าหรือใช้บริการอื่นๆ สามารถสมัครสมาชิกได้ตลอดเวลา

ประโยชน์ที่สมาชิกทั่วไปจะได้รับ

การเข้าถึงข้อมูลสินค้า:

สมาชิกทั่วไปสามารถค้นหาสินค้าและอ่านรายละเอียดก่อนตัดสินใจสมัครสมาชิก

การเปรียบเทียบราคาและคุณสมบัติสินค้า:

การช่วยให้สมาชิกทั่วไปสามารถเปรียบเทียบสินค้าที่ต้องการซื้อ

โอกาสในการตัดสินใจ:

สมาชิกทั่วไปสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการซื้อสินค้าได้จากข้อมูลที่มีอยู่ในเว็บไซต์

3. บทบาทของแอดมิน (Admin)

หน้าที่ของแอดมิน:

การจัดการสินค้า:

แอดมินสามารถเพิ่ม, แก้ไข, หรือลบสินค้าบนเว็บไซต์ รวมถึงการจัดการรายละเอียดสินค้า (ราคา, จำนวนสต็อก, การจัดส่ง)

การจัดการสมาชิก:

แอดมินสามารถจัดการข้อมูลสมาชิกได้ เช่น การยืนยันการสมัครสมาชิก, การบล็อกบัญชีผู้ใช้ที่ละเมิดกฎ, การแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

การจัดการคำสั่งซื้อ:

แอดมินสามารถตรวจสอบและปรับสถานะของคำสั่งซื้อ เช่น การยืนยันการสั่งซื้อ, การจัดส่งสินค้า, และการยกเลิกคำสั่งซื้อ

การดูแลระบบและความปลอดภัย:

แอดมินดูแลความปลอดภัยของเว็บไซต์ และดูแลให้ระบบมีความเสถียร ไม่มีปัญหาเรื่องการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต

การจัดการโปรโมชั่น:

แอดมินสามารถตั้งค่าโปรโมชั่น, ส่วนลด, และโค้ดส่วนลดที่ใช้ได้ในร้าน

การดูรายงานและสถิติ:

แอดมินสามารถดูรายงานการขาย, สถิติการสั่งซื้อ, และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงร้าน

ประโยชน์ที่แอดมินจะได้รับ

การควบคุมเต็มรูปแบบ:

แอดมินมีสิทธิ์ควบคุมการทำงานของเว็บไซต์ทั้งหมด ตั้งแต่การจัดการสินค้า การดูแลสมาชิก ไปจนถึงการดูรายงานการขาย

การจัดการโปรโมชั่น:

แอดมินสามารถสร้างโปรโมชั่นที่ช่วยกระตุ้นยอดขาย

การปรับปรุงบริการ:

แอดมินสามารถรับฟังคำติชมจากสมาชิกและปรับปรุงการบริการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

4. ความสำคัญและประโยชน์ของแต่ละบทบาท

สมาชิกทั่วไป:

สมาชิกทั่วไปมีบทบาทในการสำรวจและค้นหาสินค้า ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า การมีสมาชิกทั่วไปช่วยให้มีการเข้าถึงข้อมูลและเลือกสินค้าที่ต้องการได้

สมาชิก:

สมาชิกเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความมุ่งมั่นในการซื้อสินค้าและบริการ การมีสมาชิกช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมโปรโมชั่นและรับสิทธิพิเศษต่างๆ

แอดมิน:

แอดมินมีบทบาทสำคัญในการดูแลและจัดการเว็บไซต์ทั้งหมด โดยมีการควบคุมสินค้าทั้งหมด การจัดการคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการสมาชิก และการตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้เว็บไซต์ทำงานได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย

สรุปผลโครงการ

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบัน รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะที่สำคัญในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ระบบขนส่งสาธารณะไม่สะดวก การบำรุงรักษาและซ่อมแซมรถจักรยานยนต์จึงกลายเป็นเรื่องที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว ร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์มีความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ แต่ปัญหาคือร้านค้าส่วนใหญ่ยังใช้วิธีการดั้งเดิม ทำให้ลูกค้าต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และเสี่ยงที่จะไม่สามารถหาสินค้าตามต้องการ โครงการที่คุณเขียนได้ระบุถึงหลายแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ขายอะไหล่รถจักรยานยนต์และรถยนต์ที่มีฟังก์ชันต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ของคุณ

บทบาทของสมาชิก (Registered Member):

หน้าที่: สมาชิกสามารถสมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ, สั่งซื้อสินค้า, ติดตามสถานะการสั่งซื้อ, และรีวิวสินค้าที่ซื้อได้ นอกจากนี้ยังสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวและรับสิทธิพิเศษจากโปรโมชั่นต่าง ๆ

ประโยชน์: ความสะดวกในการซื้อสินค้า, สิทธิพิเศษจากโปรโมชั่น, ความปลอดภัยในการเก็บข้อมูล และการประหยัดเวลาในการสั่งซื้อสินค้า

บทบาทของสมาชิกทั่วไป (Guest User):

หน้าที่: สมาชิกทั่วไปสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์, ค้นหาสินค้า, เปรียบเทียบสินค้าต่าง ๆ ได้ แต่ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าจนกว่าจะลงทะเบียน

ประโยชน์: การเข้าถึงข้อมูลสินค้า, การเปรียบเทียบราคาและคุณสมบัติสินค้าช่วยให้ตัดสินใจได้ดีก่อนสมัครสมาชิก

บทบาทของแอดมิน (Admin):

หน้าที่: แอดมินมีหน้าที่ดูแลและจัดการเว็บไซต์ทั้งหมด ตั้งแต่การเพิ่ม/แก้ไข/ลบสินค้า, การจัดการสมาชิก, การดูแลคำสั่งซื้อ, การดูแลระบบความปลอดภัย และการจัดการโปรโมชั่น

ประโยชน์: การควบคุมเต็มรูปแบบของระบบเว็บไซต์, การสร้างโปรโมชั่นที่ช่วยกระตุ้นยอดขาย, และการปรับปรุงบริการตามคำติชม

ความรับผิดชอบแต่ละบุคคลในทีม

นายชิษณุกร มาตจินดา รหัสனிสิต 66021386

หน้าที่ Full-Stack,จัดหน้าให้ดูสวยงาม,ลิ้งค์ทุกหน้าให้เข้ากัน

นางสาวณัฐนิชา จันทนามา รหัสனிสิต 66021454

หน้าที่ Frontend,จัดระเบียบProduct, รายงาน

นายวงศธร วังแสง รหัสனிสิต 66022062

หน้าที่ Full-Stack,Database,หน้าล็อกอินและRegister