

전환의 시작,

ADEN

네이버 쇼핑·플레이스 CPA 퍼포먼스

- 랭킹 상승형 입찰 운영
- ROAS보다 '실제 매출'에 집중
- 지속 가능한 성장 구조 설계

| 광고를 넘어, 매출로

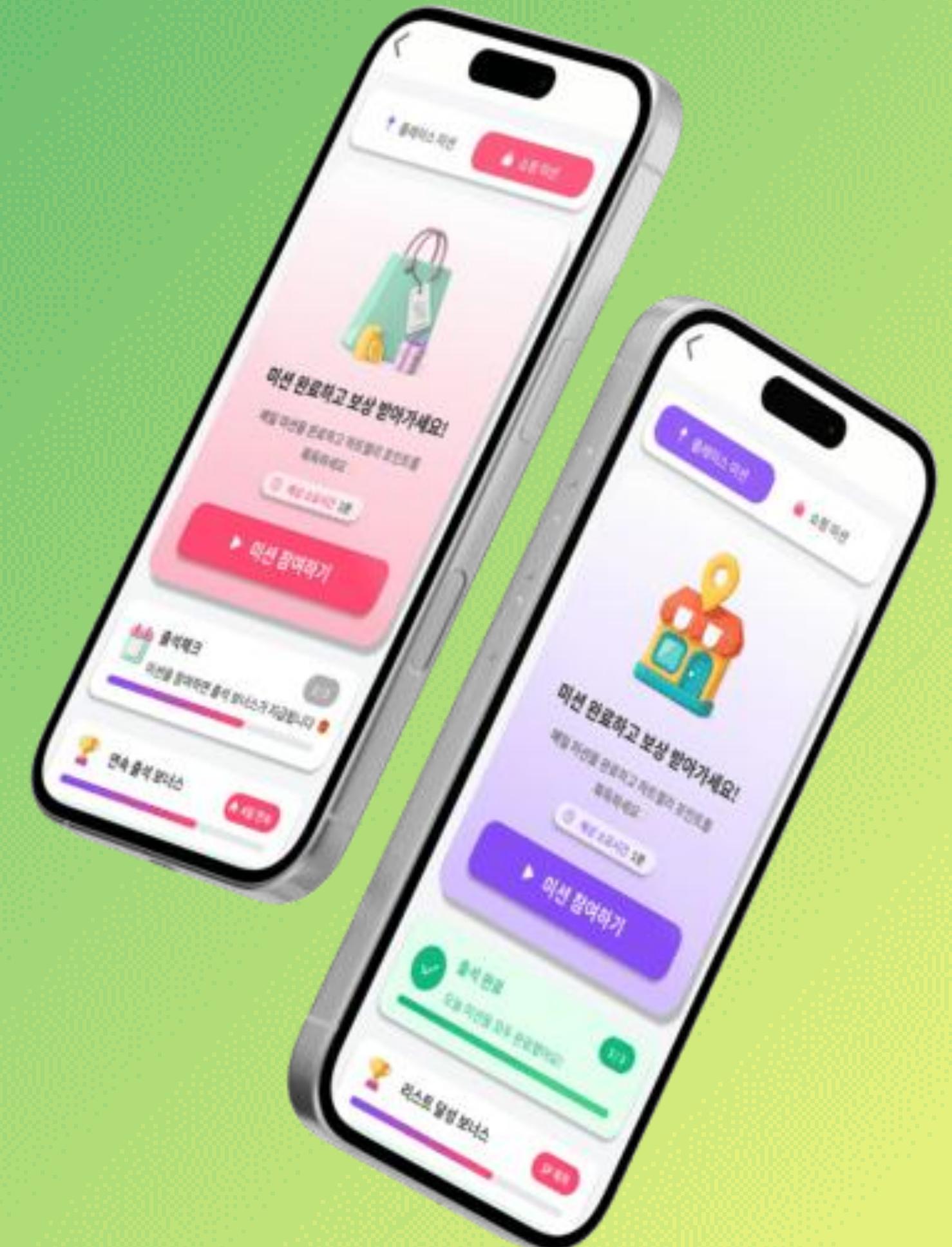


Table of Contents.

Contents 01. 오퍼월 소개

Contents 02. 사업소개

Contents 03. 사업현황

Contents 04. 광고전략

1. 오피월 소개

오퍼월 소개

광고 기술을 개발하는 애드테크 기업, ADEN

ADEN은 브랜드와의 파트너쉽을 통해 실질적인 성과를 도출하는 리워드 광고 전문 애드테크 기업니다.



"브랜드와 소비자의 유대감을 강화하는 리워드 광고"

유저의 특성에 맞춘 개인화된 미션을 제공하여
브랜드와 소비자를 연결시키는 리워드 광고 전문 애드테크 기업입니다.

오퍼월 소개

브랜드와 소비자를 묶는 인포플래닛의 리워드 광고

기존의 단순한 1세대 리워드 광고 시장에서 저희는 테크 기반 플랫폼을 결합한 2세대 리워드 광고 실행사로서, 데이터를 활용한 정밀 타겟팅을 가능하게 했습니다.



2. 사업 소개

사업 소개

디지털 시대의 게임 체인저, 리워드 광고

리워드 광고는 단순 수익 창출을 넘어 하나의 마케팅 수단으로 급성장하고 있습니다.

300만

일 평균 유입 유저 수

72%

리워드 유저 재방문율

7회

일 평균 유저 참여 수

사업 소개

디지털 시대의 게임 체인저, 리워드 광고

소비자 참여형 리워드 공급으로 이탈 없는 리워드 생태계를 구축하여 실질적인 성과를 도출할수 있습니다.

일반적인 리워드

일반 리워드

걷기, 잠금해제 등

유저 이탈 가능성 높음,
재방문율 낮음, 효율 저하

ADEN 리워드

소비자 참여형 리워드

전문 개발팀의 미션(서비스) 개발을 통한
개인화된 다양한 미션 제공
퀴즈, 저장, 게임 등

플랫폼 내 리워드 생태계 구축

- 활동 유저수, 체류시간, 효율 증가
- 매출 증대

사업 소개

테크 기반의 차별화된 인포플래닛 리워드 광고

ADEN은 전문 서비스 개발팀을 보유한 테크 기반의 마케팅 기업으로 차별화된 리워드 서비스를 제공합니다.



POINT 01

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지

POINT 02

제휴 파트너쉽을 통한 안정적인 서비스 공급

POINT 03

정산 페이지 제공으로 24시간 체계적 관리

사업 소개

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지 (1)

데이터 기반의 독자적인 소비자 참여형 미션(서비스) 개발로 다양한 마케팅 솔루션을 제공합니다.



ADEN
서비스 개발팀

미션TYPE 1

미션TYPE 2

미션TYPE 3



구매 유도형 리워드

체험형 리워드

활동 참여형 리워드



사업 소개

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지 (2)

인위적인 방법이 아닌 실제 유저가 수행하는 리워드 서비스로 유저 참여 비율을 높혀 성과를 극대화합니다.

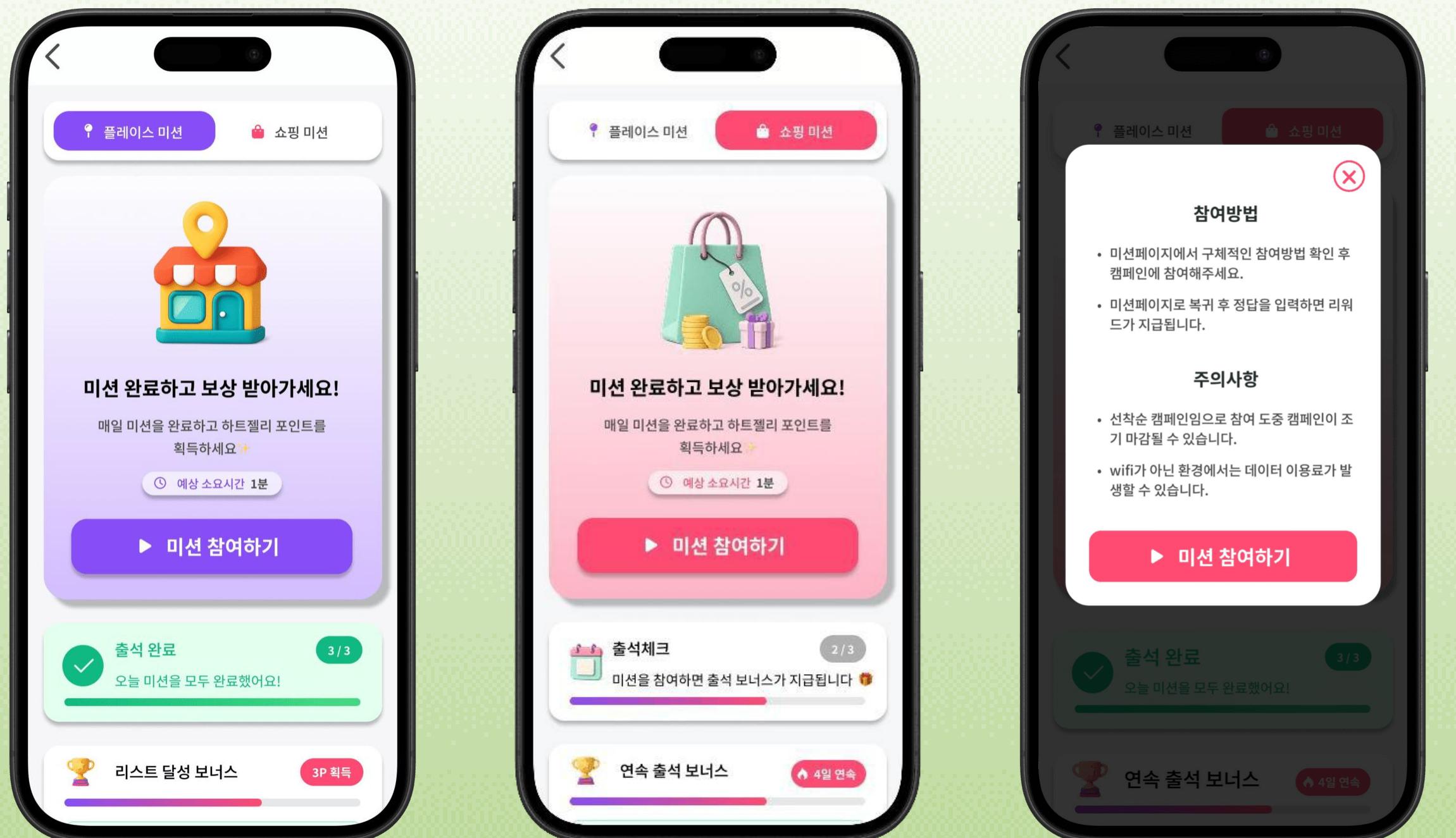


실제 유저가 미션을 수행하고 리워드(ex. 포인트)를 받는 구조

사업 소개

제휴 파트너쉽을 통한 안정적인 서비스 공급

대형 제휴 플랫폼에 소비자들이 다양한 미션을 참여할 수 있도록 독보적인 미션(서비스) 수량을 공급하여 안정적인 서비스 환경을 제공합니다.



ADEN 공급 서비스 예시

500만
일일 미션 공급 가능량

게임, 퀴즈, 저장 등
다양한 미션을 제공해
고객의 능동적인 참여를
이끌어 내는 광고

3. 사업 현황

사업 현황

대형 플랫폼 전문 인포플래닛 제휴 브랜드

인포플래닛은 대형 플랫폼과 파트너쉽을 맺어 업계 최고 효율의 안정적인 서비스를 제공합니다.



외 14개사

사업 현황

제휴 파트너사와 독보적인 공급량 기반의 ADEN

ADEN은 전문 서비스 개발팀을 보유한 테크 기반의 마케팅 기업으로
안정적이고 독보적인 리워드 서비스를 제공합니다.

23 개 168 억 500 만

제휴 파트너사

인포플래닛 매출액

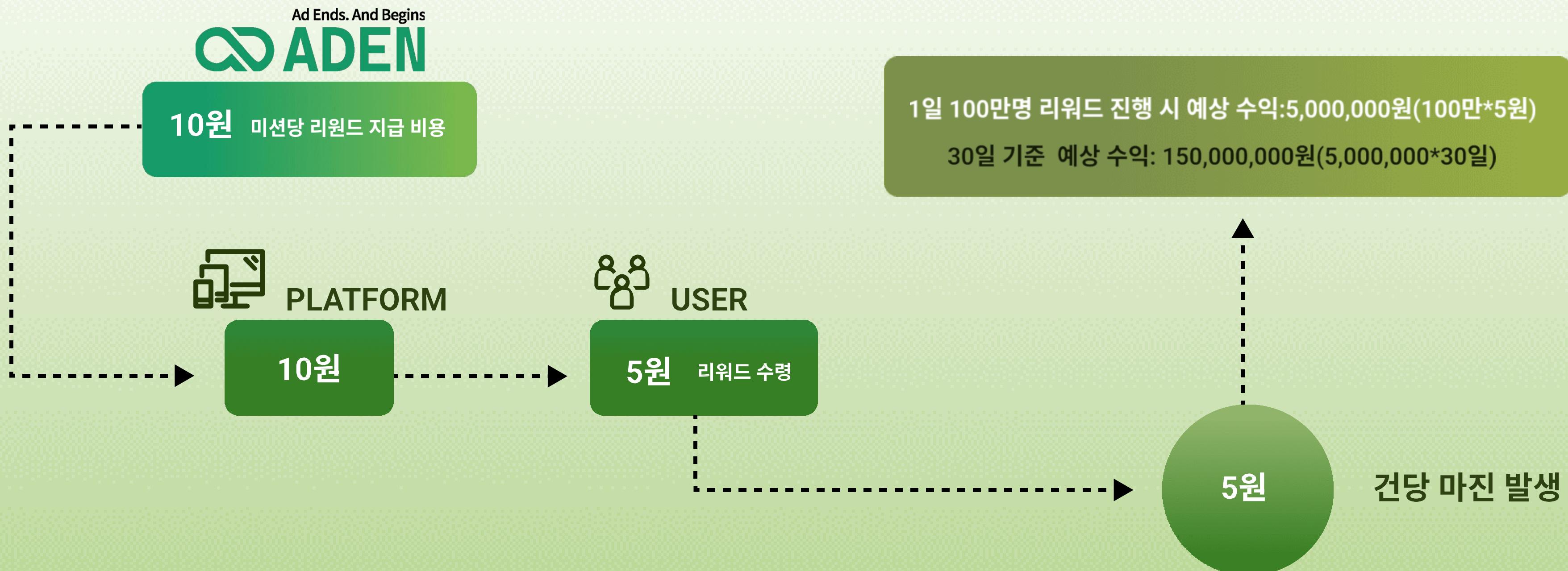
일일 미션 공급량

4. 광고전략

리워드 광고 수익 구조

*리워드 유저 1명당 1일 누적 참여 횟수는 약 10회로 제한됨. 단, 미션 수에 따라 조절 가능
→ 리워드 유저가 1일 1만 명 참여 시 약 10만회의 미션 참여 가능

[예시]



리워드 광고 활용 전략

타겟층별 맞춤 리워드 제공이 가능하고, 나아가 플랫폼별 성격에 맞춰 플랫폼의 추가 수익도 가능합니다.

[예시]



Thank You.