

**ADTECH
MARKETING
COMPANY**

Brand Introduction 2025

광고 기술을 개발하는 애드테크 마케팅 기업, 인포플래닛

INFOPLANET

Table of Contents.

Contents 01.

회사소개

Contents 02.

사업소개

Contents 03.

사업현황

Contents 04.

광고전략

INFOPLANET

01

회사소개

COMPANY

회사소개

광고 기술을 개발하는 애드테크 기업, 인포플래닛

INFO PLANET

인포플래닛은 [브랜드와의 파트너쉽을 통해 실질적인 성과를 도출하는 리워드 광고 전문 애드테크 기업](#)니다.

INFO PLANET

"**브랜드와 소비자의 유대감을 강화하는 리워드 광고**"

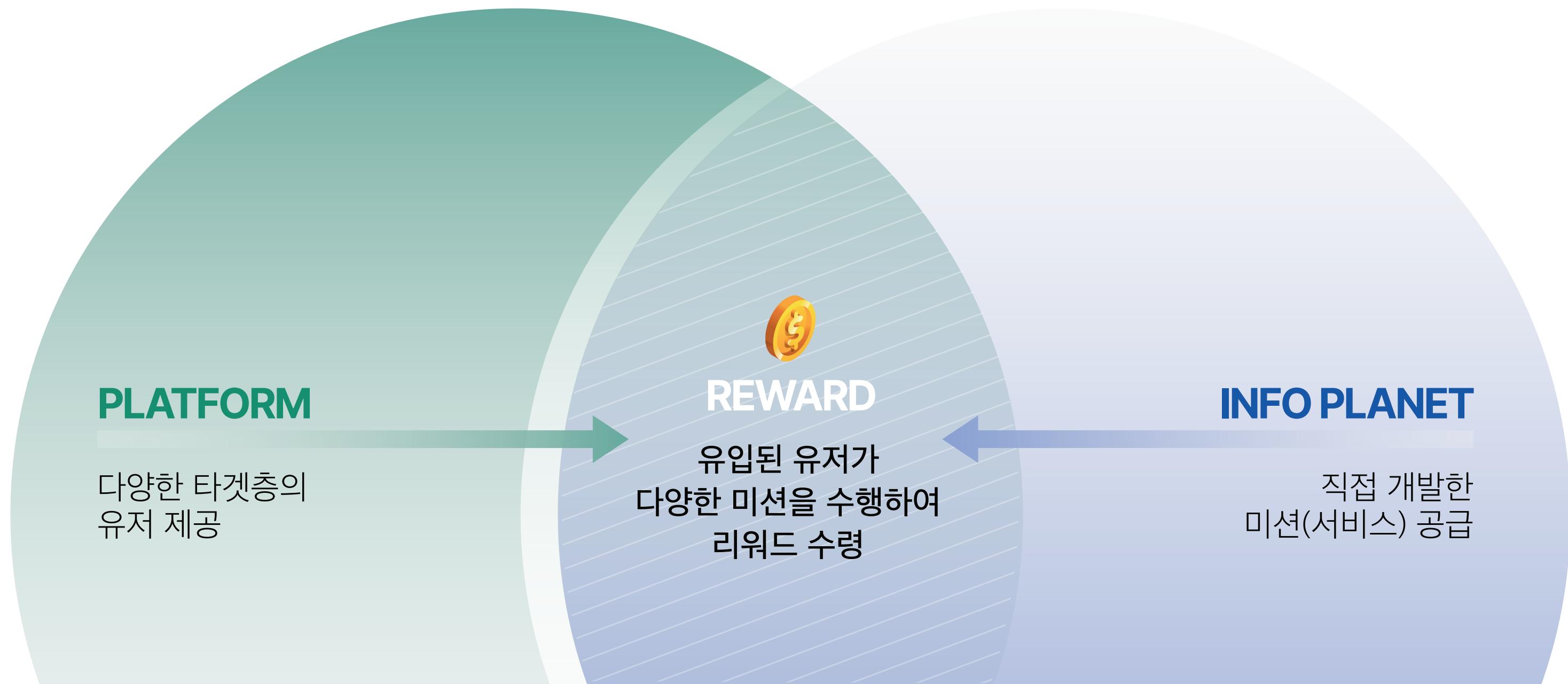
인포 플래닛은 유저의 특성에 맞춘 개인화된 미션을 제공하여
브랜드와 소비자를 연결시키는 리워드 광고 전문 애드테크 기업입니다.

회사소개

브랜드와 소비자를 묶는 인포플래닛의 리워드 광고

INFO PLANET

기존의 단순한 1세대 리워드 광고 시장에서 저희는 테크 기반 플랫폼을 결합한 2세대 리워드 광고 실행사로서, 데이터를 활용한 정밀 타겟팅을 가능하게 했습니다.



02

사업소개

디지털 시대의 게임 체인저, 리워드 광고

리워드 광고는 단순 수익 창출을 넘어 하나의 마케팅 수단으로 급성장하고 있습니다.

*인포플래닛 24년도 기준

300 만

일 평균 유입 유저 수

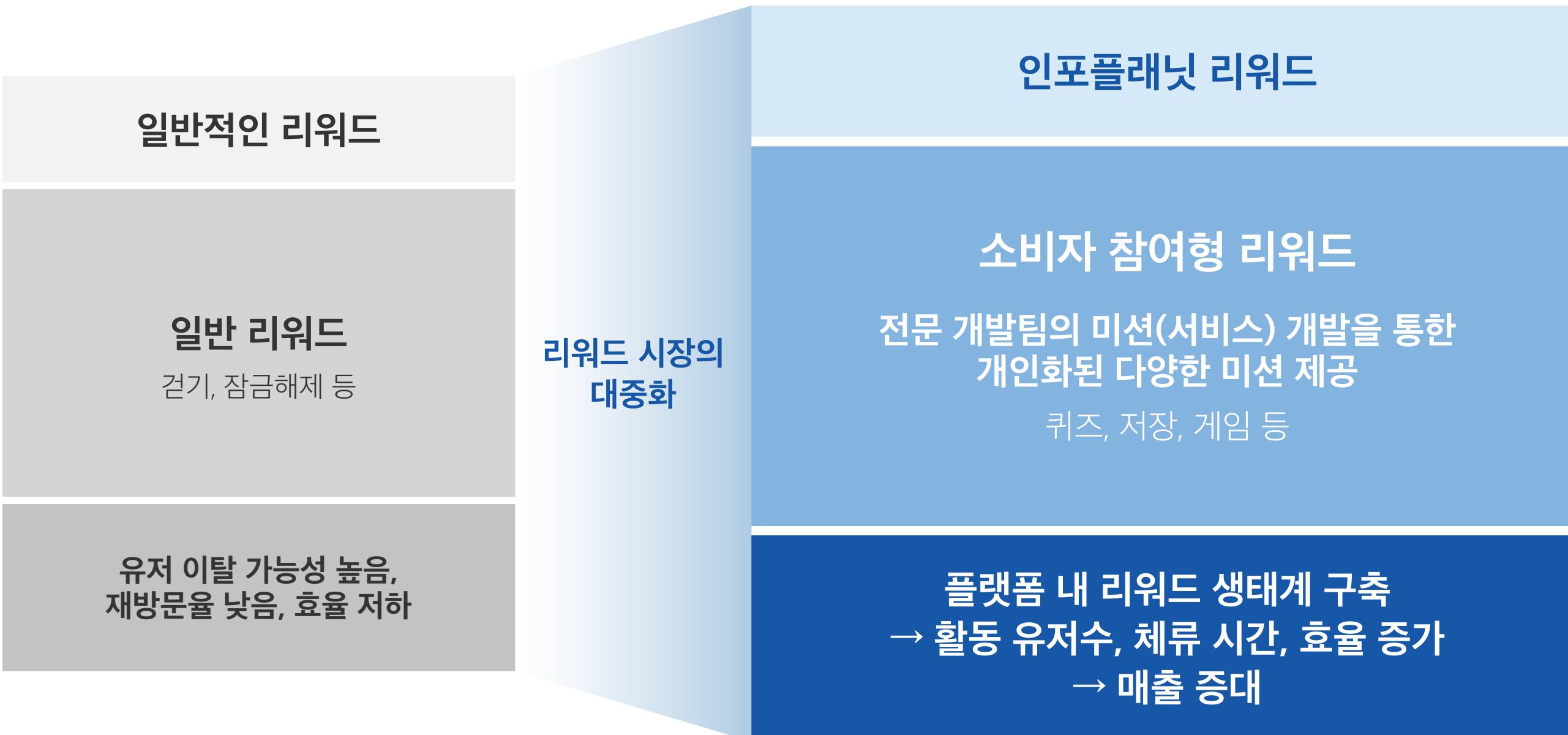
72 %

리워드 유저 재방문율

7회

일 평균 유저 참여 수

소비자 참여형 리워드 공급으로 이탈 없는 리워드 생태계를 구축하여 **실질적인 성과를 도출**할 수 있습니다.



사업소개

테크 기반의 차별화된 인포플래닛 리워드 광고

INFO PLANET

인포플래닛은 전문 서비스 개발팀을 보유한 테크 기반의 마케팅 기업으로 차별화된 리워드 서비스를 제공합니다.

POINT 01

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지

POINT 02

제휴 파트너쉽을 통한 안정적인 서비스 공급

POINT 03

정산 페이지 제공으로 24시간 체계적 관리

INFO PLANET

사업소개

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지 (1)

INFO PLANET

데이터 기반의 독자적인 소비자 참여형 미션(서비스) 개발로 **다양한 마케팅 솔루션을 제공합니다.**

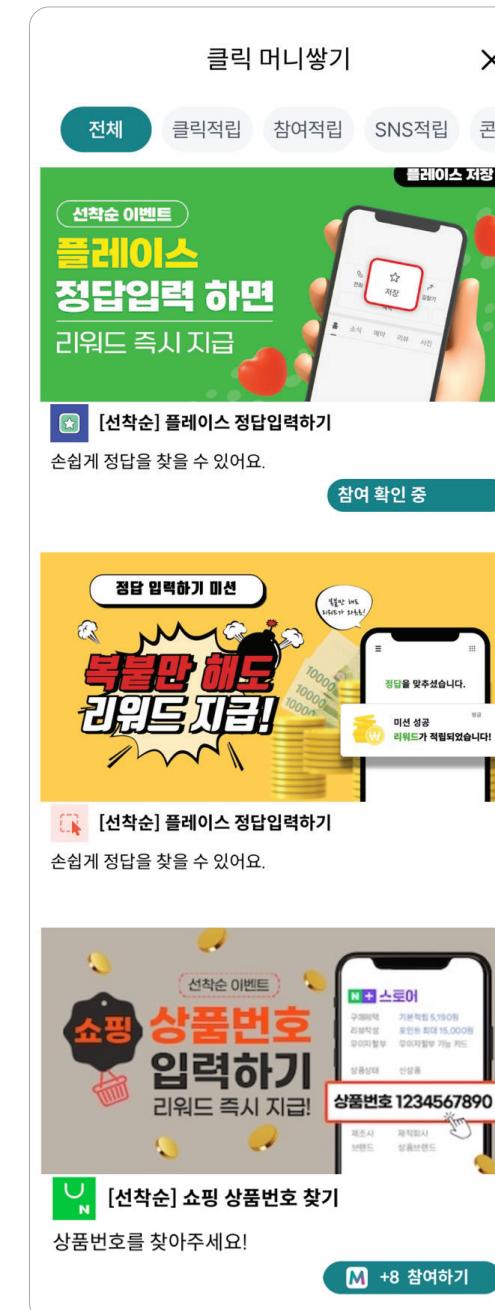
INFO PLANET
서비스 개발팀

미션 TYPE 1

미션 TYPE 2

미션 TYPE 3

⋮



구매 유도형 리워드

제품이나 서비스를 구매하도록 유도하는
할인 쿠폰, 캐시백, 적립금 등

체험형 리워드

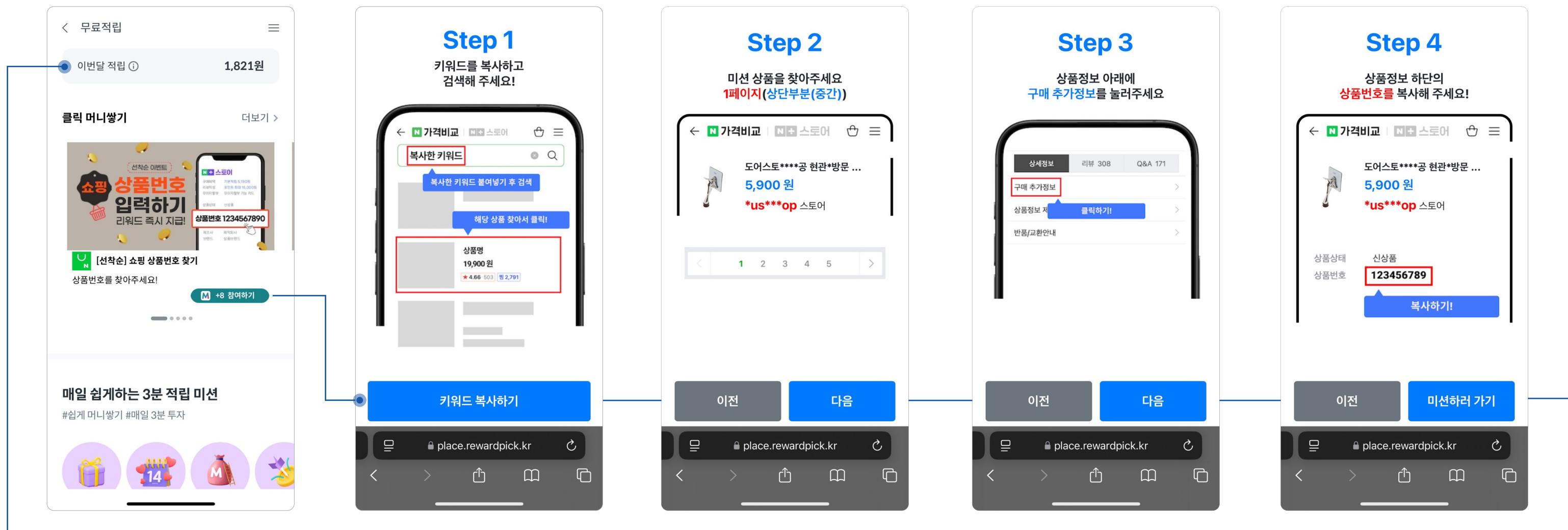
신규 유저 또는 특정 서비스 경험을 유도하는
무료 체험권, 샘플 제공, 베타 테스트 초대권 등

활동 참여형 리워드

이벤트 참여, 리뷰 작성, SNS 공유 등을 유도하는
포인트 지급, 추가 혜택 제공 등

독자적인 서비스 개발을 통한 리스크 방지 (2)

인위적인 방법이 아닌 실제 유저가 수행하는 리워드 서비스로 유저 참여 비율을 높혀 성과를 극대화합니다.



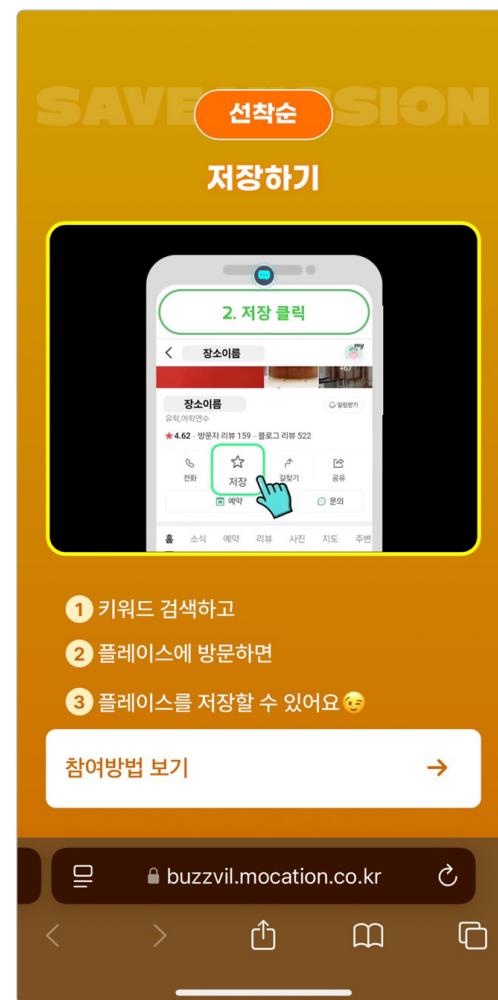
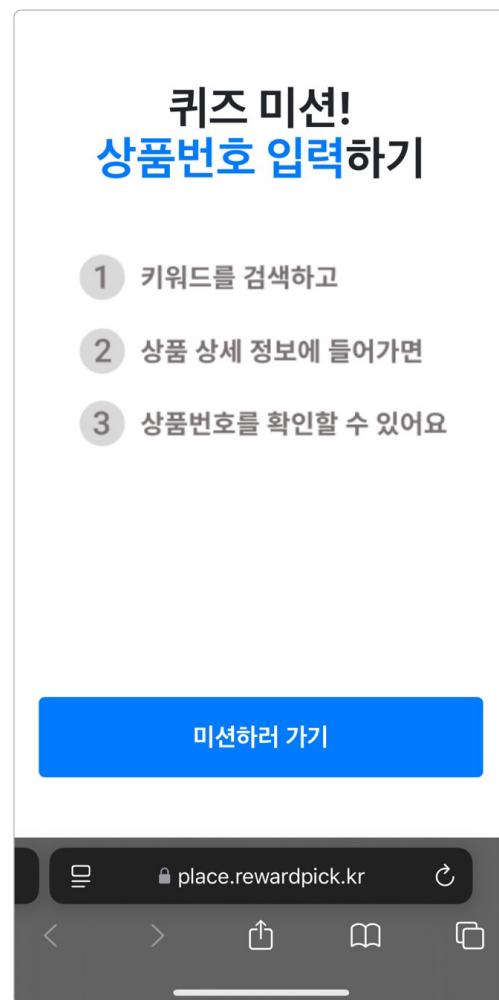
실제 유저가 미션을 수행하고 리워드(ex. 포인트)를 받는 구조

사업소개

제휴 파트너쉽을 통한 안정적인 서비스 공급

INFO PLANET

대형 제휴 플랫폼에 소비자들이 다양한 미션을 참여할 수 있도록 **독보적인 미션(서비스) 수량을 공급하여 안정적인 서비스 환경을 제공합니다.**



500 만

일일 미션 공급 가능량

게임, 퀴즈, 저장 등 다양한 미션을 제공해
고객의 능동적인 참여를 이끌어 내는 광고

[인포플래닛 공급 서비스 예시]

03

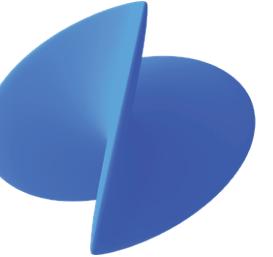
사업현황

사업현황

대형 플랫폼 전문 인포플래닛 제휴 브랜드

INFO PLANET

인포플래닛은 대형 플랫폼과 파트너쉽을 맺어 업계 최고 효율의 안정적인 서비스를 제공합니다.

kakaobank 배달의민족  toss

M 하나머니

OK CASHBAG

PAYCO

Kbank

신한
SOL
Pay

A B L Y

외 14개사

제휴 파트너사와 독보적인 공급량 기반의 인포플래닛

INFO PLANET

인포플래닛은 전문 서비스 개발팀을 보유한 테크 기반의 마케팅 기업으로 안정적이고 독보적인 리워드 서비스를 제공합니다.

*인포플래닛 24년도 기준

23개

168억

500만

제휴 파트너사

인포플래닛 매출액

일일 미션 공급량

04

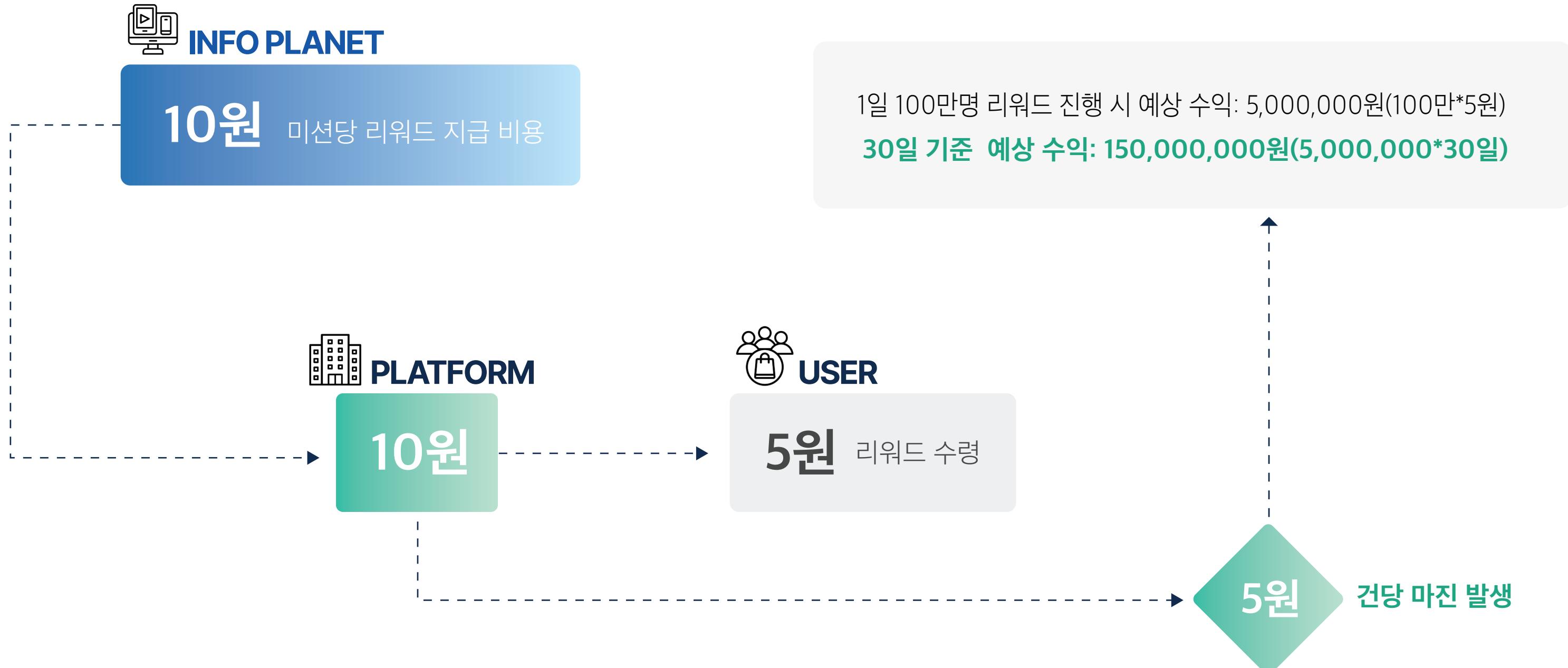
광고전략

리워드 광고 수익 구조

INFO PLANET

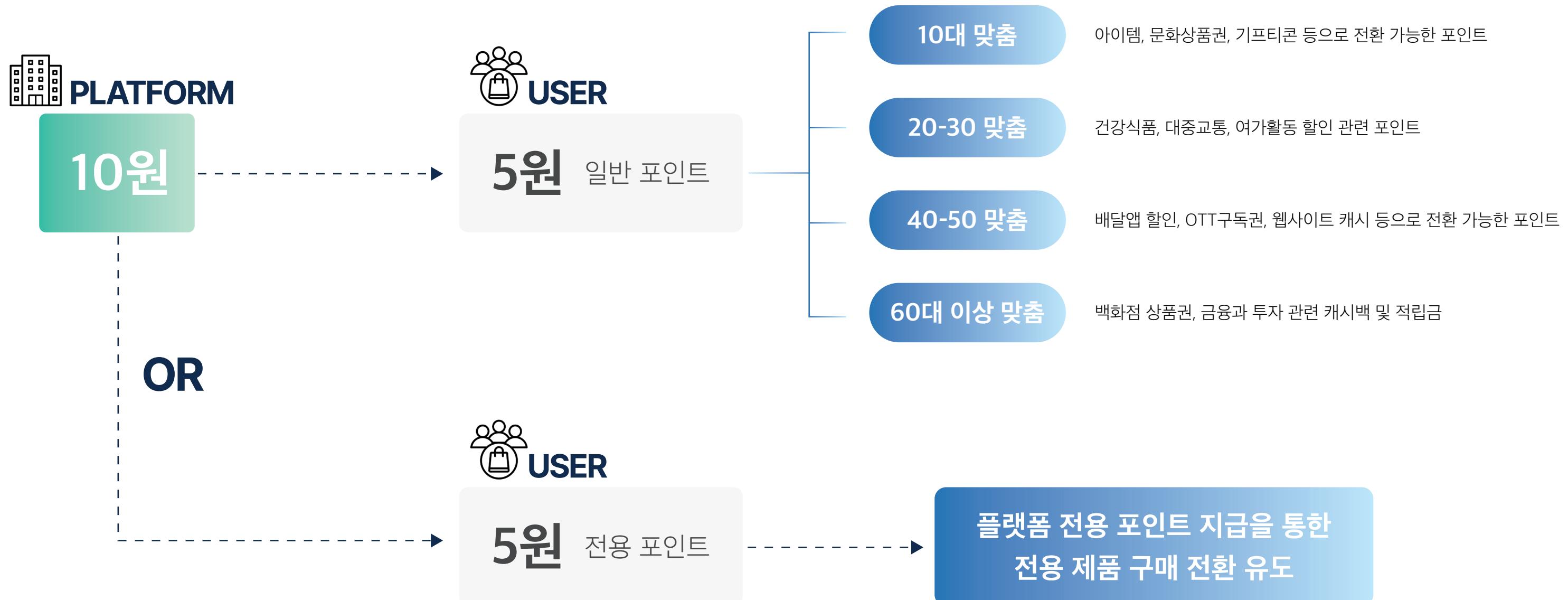
*리워드 유저 1명당 1일 누적 참여 횟수는 약 10회로 제한됨. 단, 미션 수에 따라 조절 가능 → 리워드 유저가 1일 1만 명 참여 시 약 10만회의 미션 참여 가능

[예시]



타겟층별 맞춤 리워드 제공이 가능하고, 나아가 플랫폼별 성격에 맞춰 **플랫폼의 추가 수익도 가능합니다.**

[예시]



**ADTECH
MARKETING
COMPANY**

Brand Introduction 2025

광고 기술을 개발하는 애드테크 마케팅 기업, 인포플래닛

INFOPLANET