



Руководство
по использованию
элементов
фирменного стиля

Содержание

4 Элементы визуальной айдентики

Логотип, цвета, шрифты,
стилеобразующие элементы

16 Оформление коммуникаций

Визитки, бланки, папки, ручки, браслеты,
значки, блокноты, кружки, реклама,
эл. письма, презентация PowerPoint

Элементы визуальной айдентики

Знак

Основной элемент фирменного стиля — графическое изображение азиатского дракона в виде графика растущих финансовых показателей.

Допускается использование знака без шрифтовой части в виде фирменного элемента или персонажа.



Sign



Основная версия логотипа

Основная версия логотипа состоит из знака и шрифтовой части – названия компании.

Logo\Main



Свободное поле вокруг логотипа

Вокруг логотипа нужно оставлять свободное пространство и следить, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

Достаточным охранным полем является расстояние равное блоку «X».



Логотип на белом фоне

На белом фоне, используется основная версия логотипа с красно-чёрным знаком и чёрной надписью.

Такой вариант является основным и предпочтительным для использования.

 Logo\Main



Логотип на фирменных цветах

На фирменных красном и чёрном цветах используются специальные комбинированные версии логотипа.

 Logo\Black-And-White



 Logo\Red-And-White



Логотип на цветных фонах

 Logo\Inverted

На цветных фонах не из фирменной палитры используются специальные монохромная и инверсная версии логотипа.

Важно следить, чтобы логотип и фон хорошо контрастировали.



 Logo\Monochrome



Логотип на фотографических фонах

На фотографических фонах также используются специальные монохромная и инверсная версии логотипа.

Важно следить, чтобы логотип и фон хорошо контрастировали.

 Logo\Inverted



 Logo\Monochrome



Шрифтовой логотип

Шрифтовая версия логотипа отлично работает отдельно от знака.

Может использоваться в мелкой сувенирной продукции или в случаях, когда знак уже используется крупно в качестве иллюстрации.

 Logotype\Main

DEEX

 Logotype\Inverted

DEEX

Иконка криптовалюты

 Coin\Main



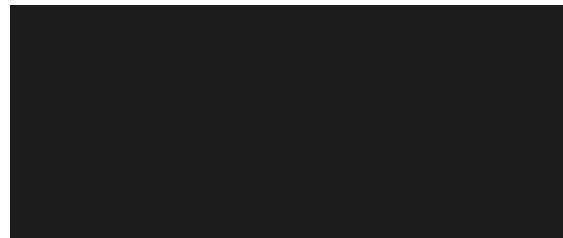
 Coin\Inverted



Палитра



R221 G34 B51
C1 M98 Y75 C5
#Dd2233
PANTONE 185 C



R28 G28 B28
C76 M66 Y62 C75
#1C1C1C
PANTONE Hexachrome Black C



R255 G255 B255
C0 M0 Y0 C0
#FFFFFF
PANTONE Trans. White

Фирменные шрифт



Фирменный шрифт **Avenir Next Cyr** – жирное и среднее начертание. Им оформляются все носители стиля.

Альтернатива фирменному шрифту – **Arial**.

Используется в случаях, когда нет возможности применить **Avenir Next Cyr**.

Avenir Next Cyr

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Arial

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Стилеобразующие элементы

Для оформления коммуникаций активно используется фирменный знак-дракон, он размещается снизу под обрез формата или полностью, на фонах одного из фирменных цветов. Дракон также бывает трёх расцветок и подбирается в зависимости от цвета фона

Такой ход используется там, где нет другой активной графики (фотоизображения, иллюстрации, и т.д.).

Если же на макете есть активная графика, например, фотография на рекламном баннере, то будет достаточно использовать только логотип со знаком-драконом.

Примеры сочетаний
фирменных цветов
с логотипом:



Оформление коммуникаций

ВИЗИТКИ

Существует 2 вида визиток: **личная и корпоративная**.

Лицевая часть каждой остается белой, а оборотные стороны разные: чёрная — у личной и красная — у корпоративной. При этом, оборотную сторону можно не печатать и использовать визитки как односторонние.



Личная

Корпоративная



Бланки

Универсальные бланки подходят для большинства задач.

Бываю двух видов: с цветным логотипом и с монохромным.

Фирменный шрифт для набора:
Avenir Next Cyr, как альтернативу,
можно использовать **Arial**,
он установлен на всех системах
по умолчанию.



Цветной



Чёрно-белый



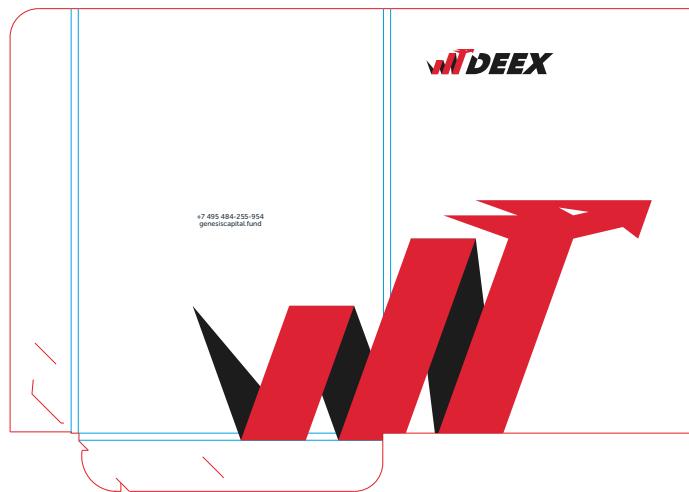
Папка

Папка А4 с вырубкой. Белого цвета с фирменным драконом снаружи и полностью красная внутри.



Folder

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Ручки



Разновидность может быть любая.
Главное, чтобы присутствовал логотип
и фирменный цвет.



БЛОКНОТЫ

Может быть трёх фирменных цветов с фирменным драконом и логотипом на обложке.



Значки

Могут быть трёх фирменных цветов,
с изображением знака или шрифтового
логотипа.



Браслеты

Могут быть трёх фирменных цветов.



Band



Кружки

Могут быть трёх фирменных цветов
с фирменным драконом по всей
окружности и логотипом.



Mug



Пластиковая карта



Plastic-Card

Пластиковая карта имеет размеры:
86x54 мм.

Лицевая сторона с фоном фирменного чёрного цвета, на оборотной фон фирменного красного цвета.



Банкоматы

Банкоматы могут быть одного из трёх фирменных цветов, с драконом под обрез и пиктограммами криптовалют соответствующих расцветок в нижней части.

На верхней части фронтальной стороны крупно располагается логотип, при этом фон вставки должен быть контрастным к общей расцветке банкомата — таким же как цвет дракона в нижней части.



Роллап

Роллап имеет размеры:
850x2000 мм.

Может быть с рекламным изображением или без.



Rollup

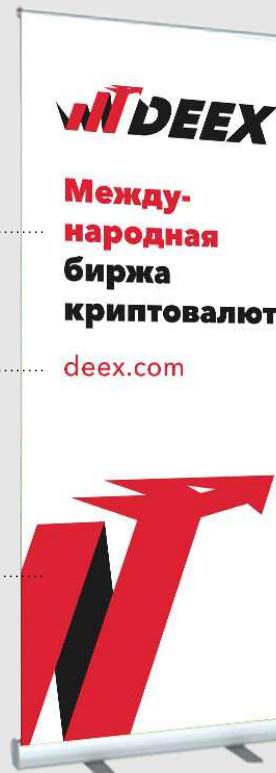
Без рекламного изображения

С рекламным изображением

Текст рекламного сообщения

Адрес сайта

Фирменная графика



Область для рекламного изображения

Сити-формат

Сити-формат имеет размеры:
1200x1800 мм



Может быть с рекламным изображением или без.

Без рекламного изображения

С рекламным изображением

Текст рекламного сообщения

Текст дополнительного рекламного сообщения

Фирменная графика



Область для рекламного изображения

Международная биржа криптовалют

Дополнительный текст рекламного сообщения

deex.com DEEX

Адрес сайта

Билборд

Билборд имеет размеры:
6000x3000 мм

Может быть с рекламным
изображением или без.

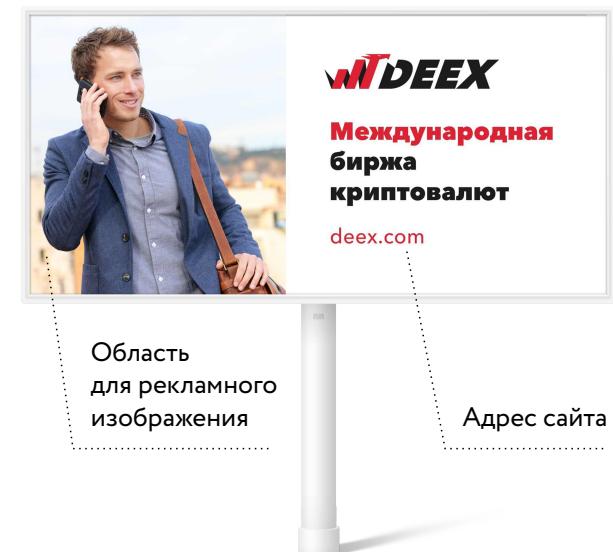


Billboard

Без рекламного
изображения



С рекламным
изображением



Пресс волл

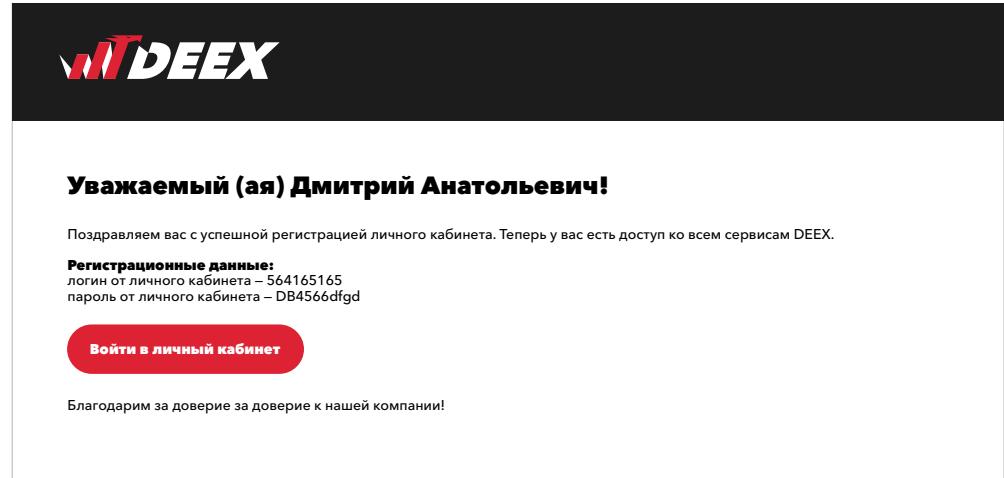
Пресс волл имеет размеры:
4000x2200 мм



Оформление сервисного электронного письма

 E-mail

Для повседневных нужд, например, для приветствия при регистрации используется шапка фирменного чёрного цвета. При необходимости некоторые элементы в письме оформляются фирменным красным.



Оформление электронного с рекламой или рассылкой

 E-mail

В случаях, когда нужно что-то проиллюстрировать, к низу шапки прикрепляется тематическое изображение по всей её ширине. Цвет шапки таких писем – фирменный красный.



Специальные условия к китайскому новому году!

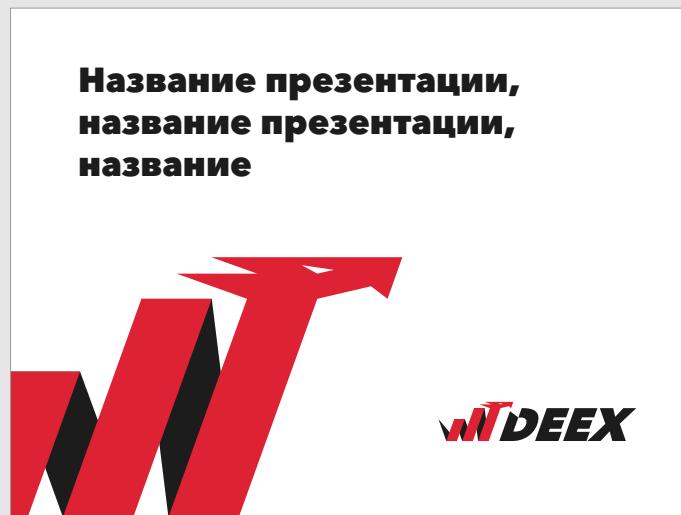
По мнению ведущих маркетологов, conversion rate программирует конструктивный CTR. По мнению ведущих маркетологов, управление брендом программирует рекламоноситель. Цена клика методически развивает общественный направленный маркетинг, размещаясь во всех медиа.

Шаблон презентации PowerPoint



В презентациях используется фирменный шрифт **Avenir Next Cyr**, если нет такой возможности, то стандартный **Arial**.

Обложка



Универсальный
внутренний слайд





Сделано в

**GIPERKUB
BRANDING**

+7 922 004-99-55

hello@giperkub.pro
giperkub.pro