

## 「持ち帰れる体験」で、御社の挙式を唯一無二に。

インタラクティブ演出 × 音声QR記念品——他式場にはない体験価値をご提供します

インタラクティブ演出が生む感動の瞬間を、  
音声QR記念品が「声」として永遠に残します。新郎新婦への新しいオプションとしてご提案いただけます。

「体験が持ち帰れる式場」として他式場と差別化。御社の設備で製造でき、オプション単価アップに直結。TokiQRはサーバー不要・通信環境不問で半永久動作。こちらからご体験いただけます。



### ご提供できる演出

#### キャンドルセレモニー

来場者と新郎新婦が手を繋ぎ  
微弱電流で中央照明を点灯  
全員で灯す、誓いの光

#### 脈拍ビジュアライズ

新郎新婦の脈拍を  
リアルタイム映像化  
誓いの瞬間の心拍を可視化

#### LED演出

アルコール検出で  
青→赤に多段階変調する  
LEDボックスで乾杯を彩る

### 音声QR記念品 —— 声を残す引き出物

- ・ **デジタルQR（無料）** —— スマホだけで音声・画像・テキストをQR化。ゲスト参加型の演出にも
- ・ **UVラミネート（¥5,000）** —— プリンタ・ラミネーター・A4用紙で製造可能。御社の設備で当日手渡せる記念品
- ・ **石英ガラスプレート（¥50,000）** —— 高耐久・高級感の後日配送品。新郎新婦・ご両親向け

### 演出 × 記念品 —— 挙式シーン例

#### 誓いの証

通電セレモニーの誓いの音声をUVラミネートに。新郎新婦・ご両家への特別な記念品

#### 脈拍メモリー

誓いの瞬間の脈拍を波形画像としてQRに記録。心拍が視覚的に残る記念品に

#### 花嫁の手紙

読み上げた声をそのまま音声QRに。ご両親への感謝が、いつでも再生できる記念品に

### 収益モデル

- ・ **フランチャイズ型** —— 御社がUVラミネートを製造・販売。オプション単価がそのまま御社の収益に
- ・ **低コスト運用** —— ランニングコストはA4用紙・UVフィルムなどの消耗品のみ
- ・ **レベニューシェア** —— 件数に応じたライセンス料。初期費用は機材導入＋トレーニングのみ

### ご導入の流れ

- ① **お問い合わせ** デモ体験・ご質問はメールにて承ります
- ② **プランご提案** 御社の設備・ニーズに合わせた導入プランをご案内
- ③ **導入・研修** 機材導入＋製造マニュアル提供。最短即日で運用開始
- ④ **オプション提供** 新郎新婦向けプランに組み込み、収益化開始

裏面のQRコードをスマホでかざしてみてください。  
これが、ゲストが持ち帰る「声の記念品」です。

#### 結婚式という共創



たこ焼きパーティから始まった  
ウェディング協業の物語。

#### 花嫁の手紙



読み上げた手紙の声がQRに刻  
まれ、両親のもとに届くまでの  
物語。

### TokiStorage Wedding / トキストレージ

代表：佐藤卓也

〒279-0014 千葉県浦安市明海2-11-13

[tokistorage1000@gmail.com](mailto:tokistorage1000@gmail.com)



導入相談・お問い合わせ