

Kérdések és válaszok a szolgáltatás aktív igénybe vevőinek a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet szerinti azonosításáról és megszámolásáról

A digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló, 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet (a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet) előírja, hogy az online platformot üzemeltető szolgáltatóknak 2023. február 17-ig és azt követően legalább hathavonta minden egyes online platformjukra és online keresőprogramjukra vonatkozóan közzé kell tenniük online felületük nyilvánosan hozzáférhető részén, hogy a szolgáltatásnak az Unióban havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt, amit az elmúlt hat hónap átlagaként kell kiszámítaniuk. A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet ezenkívül meghatározza, hogy ha a szolgáltatás aktív igénybe vevőinek száma az Unióban havi átlagban elér vagy meghalad egy bizonyos küszöbértéket – a 45 millió főt –, akkor az adott szolgáltatást nyújtó szolgáltatót online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak lehet minősíteni.

A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet elfogadása és hatálybalépése óta több közvetítő szolgáltató is felvette a kapcsolatot a Bizottság illetékes szervezeti egységeivel abból a célból, hogy felkészüljön a a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet életbe lépésére. Mivel a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet teljesen újszerű kötelezettségeket vezet be, gyakorlati kérdések merültek fel a jogszabály azon rendelkezéseivel kapcsolatban, melyek értelmében a szolgáltatóknak közzé kell tenniük, hogy a szolgáltatásnak az Unióban havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt. Ez az információ azért is fontos, mert ennek alapján minősíthetők a szolgáltatók online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak. Ezek a felvetett kérdések a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikke (2) bekezdésére és (77) preambulumbekkezdésére, valamint 3. cikke m), p) és q) pontjára és 33. cikkére vonatkoznak.

Mindezeket figyelembe véve ez a dokumentum választ hivatott adni több olyan kérdésre, melyeket közvetítő szolgáltatók küldtek be a Bizottság illetékes szervezeti egységeinek, ugyanis közeledik 2023. február 17-e, a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet 24. cikke (2) bekezdésében megszabott határidő, ameddig először közzé kell tenni a szolgáltatások aktív igénybe vevőinek átlagos havi számát. Az ebben a dokumentumban megfogalmazott iránymutatás azokon az információkon alapul, amelyek a közzététel időpontjában rendelkezésére álltak a Bizottság illetékes szervezeti egységeinek. Előfordulhat, hogy az iránymutatást a későbbiek során felülvizsgáljuk az elkövetkező hónapokban szerzett gyakorlati tapasztalatok alapján.

Ez a dokumentum a Bizottság illetékes szervezeti egységeinek álláspontját tükrözi, és nem kötelezi az Európai Bizottságot. A dokumentum nem tartalmazza a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet kötelező erejű értelmezését, és nem érinti a Bizottság határozatait vagy álláspontját, sem pedig azokat a felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat, amelyeket a Bizottság adott esetben a jövőben elfogad a a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 33. cikkének (3) bekezdése alapján¹. Az uniós jog kötelező érvényű értelmezése az Európai Unió Bíróságának kizárólagos hatáskörébe tartozik.

1. *Mi a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet szerinti – a szolgáltatást havonta aktívan igénybe vevők azonosítására és átlagos számuk meghatározására vonatkozó – kötelezettség hatálya?*

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (2) bekezdése értelmében az online platformok és az online keresőprogramok szolgáltatói kötelesek 2023. február 17-ig, majd azt követően legalább hathavonta az általuk üzemeltetett minden egyes online platformra, illetve online keresőprogramra vonatkozóan közzétenni – online interfészük nyilvánosan elérhető részén –, hogy a szolgáltatásukat havonta átlagosan hányan vették igénybe az Unióban.
- Ugyanezen rendelkezés értelmében azt, hogy a szolgáltatásnak havonta hány aktív igénybe vevője volt átlagosan az Unióban, az elmúlt hat hónap átlagaként kell kiszámítani, összhangban a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 33. cikkének (3) bekezdésében említett felhatalmazáson alapuló jogi aktusokkal, ha már megtörtént ezeknek a felhatalmazáson alapuló jogi aktusoknak az elfogadása.
- Ilyen felhatalmazáson alapuló jogi aktus hiányában a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet vonatkozó rendelkezéseit és preambulumbekkezdéseit kell figyelembe venni a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (2) bekezdésében meghatározott kötelezettség teljesítése céljából.
- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 3. cikkének p) és q) pontja egyértelműen és részletesen meghatározza az „online platform aktív igénybe vevője”² és

¹ Ilyen felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadása előtt a Bizottságnak ki kell kérnie a Digitális Szolgáltatások Európai Testületének véleményét. A Testületet alkotó digitális szolgáltatási koordinátorokat legkésőbb 2024. február 17-ig ki kell jelölni.

² A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 3. cikkének p) bekezdése értelmében „az online platform aktív igénybe vevője” a szolgáltatás olyan igénybe vevője, aki kapcsolatba lép az online platformmal azáltal, hogy tárhelyszolgáltatást kér az online platformon, vagy találkozik az online platformon tárolt és annak online interfészén keresztül terjesztett információkkal.

az „online keresőprogram aktív igénybe vevője”³ fogalmát. Ezenkívül a (77) preambulumbekkezdés egyértelműsíti mind a két fogalommeghatározás fő elemeit.

2. Mit jelent a a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (2) bekezdésében a következő rész: „közzé kell tenniük, hogy a szolgáltatásnak az Unióban havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt”? Az online platformokat vagy keresőprogramokat üzemeltető szolgáltatóknak kötelezettsége, hogy közzétegyék online interfészükön a szolgáltatásaik aktív igénybe vevőinek tényleges számát?

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (2) bekezdése értelmében az online platformok és az online keresőprogramok szolgáltatóinak közzé kell tenniük, hogy szolgáltatásaiknak havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt – ezt a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet vonatkozó rendelkezéseivel összhangban és a (77) preambulumbekkezdésben foglalt iránymutatás figyelembevételével kell kiszámítani. Az említett szolgáltatóknak online interfészeiken közzétéve nyilvánosan hozzáférhetővé kell tenniük ezt az információt.

3. Előírja-e a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet az online platformokat és az online keresőprogramokat üzemeltető szolgáltatók számára, hogy értesítsék a Bizottságot a közzétett számokról?

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet nem kötelezi az online platformo(ka)t vagy online keresőprogramo(ka)t üzemeltető szolgáltatókat arra, hogy értesítsék a Bizottságot, az illetékes digitális szolgáltatási koordinátort vagy bármely más illetékes nemzeti hatóságot arról, hogy havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője van az Unióban online platformjuknak (platformjaiknak), illetve online keresőprogramjuknak (keresőprogramjaiknak), hacsak külön fel nem kérik őket erre a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (3) bekezdése alapján.
- Az átláthatóság érdekében, valamint a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendeletnek való megfelelés nyomon követésének megkönnyítése céljából a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet alkalmazásának kezdeti időszakában arra biztatjuk a szolgáltatókat, hogy ezt az információt – ugyanakkor, amikor online interfészükön közzéteszik – spontán módon juttassák el a Bizottsághoz az erre a célra

³ A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 3. cikkének q) bekezdése értelmében „az online keresőprogram aktív igénybe vevője” a szolgáltatás olyan igénybe vevője, aki keresést indít online keresőprogrammal, és találkozik a keresőprogram online interfészén indexelt és megjelenített információkkal.

létrehozott funkcionális postafiókon keresztül: CNECT-DSA-Registry@ec.europa.eu [és a székhelyük szerinti tagállam illetékes digitális szolgáltatási koordinátorához, azután, hogy azt az érintett tagállam kijelölte], és levelükben ismertessék, milyen módszertant használtak az online platformjuk (platformjaik), illetve online keresőprogramjuk (keresőprogramjaik) szolgáltatását aktívan igénybe vevők havi átlagos számának kiszámításához. Ez nem érinti a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (3) bekezdését, amely felhatalmazza a Bizottságot és az illetékes digitális szolgáltatási koordinátort arra, hogy kikérjék ezt az információt az említett szolgáltatóktól.

- A spontán kommunikáció megkönnyíti és felgyorsítja a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 33. cikkének (4) bekezdése szerinti folyamatot, amellyel az online platformok és online keresőprogramok online óriásplatformnak és nagyon népszerű online keresőprogramnak minősíthetők, végeredményben tehát növeli a jogbiztonságot.
- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 33. cikkének (4) bekezdése értelmében a Bizottság nemcsak a szolgáltató által a 24. cikk (2) bekezdésének megfelelően közzétett adatok vagy a 24. cikk (3) bekezdése alapján kért kiegészítő információk alapján dönthet arról, hogy online óriásplatformnak, illetve nagyon népszerű online keresőprogramnak minősíti-e az online platformot vagy online keresőprogramot, hanem bármely más, az igénybe vevők átlagos havi számáról rendelkezésre álló adat alapján, feltéve, hogy tiszteletben tartja a szolgáltató meghallgatáshoz való jogát.

4. *Hol kell az online platformot vagy az online keresőprogramot üzemeltető szolgáltatónak közzétennie, hogy havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt szolgáltatásának az Unióban?*

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 24. cikkének (2) bekezdése értelmében a szolgáltatóknak online platformjuk vagy online keresőprogramjuk online interfészének nyilvánosan hozzáférhető részén kell közzétenniük ezeket az információkat.
- A közzétett információk automatizált azonosításának és esetleges frissítésének megkönnyítése érdekében a szolgáltatónak gondoskodnia kell arról, hogy ezek az információk elérhetők és könnyen hozzáférhetők legyenek online interfészeiken.

5. *Mikor minősül az onlineplatform-szolgáltatás igénybe vevője az adott szolgáltatás „aktív igénybe vevőjének”?*

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet (77) preambulumbekkezdése kifejti, hogy az online platformot üzemeltető szolgáltató által a platform online interfészén

közzétett információnak fel kell ölelnie minden olyan igénybe vevőt, aki az előző hat hónapban legalább egyszer ténylegesen használta a szolgáltatást.

- Ilyen használat akkor állapítható meg, ha a szolgáltatás igénybe vevője találkozik az online platform online interfészén terjesztett tartalommal, vagy tartalmat szolgáltat a platformon való megjelenítéshez. Másként fogalmazva, a többoldalú online platformok esetében az online platform mindegyik oldalán lévő igénybe vevők – köztük a fogyasztók, az üzleti felhasználók és a kereskedők – egyaránt potenciálisan relevánsak a szolgáltatás aktív igénybe vevőinek átlagos havi számának kiszámításakor.
- Ez azt jelenti, hogy a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet alkalmazásában a szolgáltatás aktív igénybe vevőjének kell tekinteni minden olyan igénybe vevőt, aki kapcsolatba lép a szolgáltatással, például azáltal, hogy megtekinti vagy meghallgatja az online platformon terjesztett tartalmat, vagy azáltal, hogy ilyen tartalmat szolgáltat, például termék vagy szolgáltatás értékesítése vagy reklámozása céljából.
- A szolgáltatás aktív igénybe vevőjének fogalma nem feltétlenül esik egybe a szolgáltatás regisztrált felhasználójának vagy az online platformon ügyletet lebonyolító felhasználónak a fogalmával.
- Például az a felhasználó, aki terméklistákat tekint meg egy olyan platformon, amely lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy kereskedőkkel távollevők közötti szerződést kössenek, a szolgáltatás aktív igénybe vevőjének minősül, még akkor is, ha végül nem vásárol terméket vagy szolgáltatást az adott online platformon.

6. *Mikor minősül az online keresőprogram-szolgáltatás igénybe vevője az adott szolgáltatás „aktív igénybe vevőjének”?*

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 3. cikkének q) pontjában szereplő fogalom meghatározás alapján az online keresőprogram-szolgáltatóknak csak azokat az igénybe vevőket kell beszámítaniuk szolgáltatásuk aktív igénybe vevőinek átlagos havi számába, akik aktívan lekérdezést nyújtanak be, és találkoznak a szolgáltató online interfészén indexált és megjelenített tartalommal.

7. *Azoknak az online platformoknak az esetében, amelyek lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy távollevők között kötött szerződéseket kössenek kereskedőkkel, csak a fogyasztókat kell a platformot üzemeltető szolgáltatónak aktív igénybe vevőnek tekintenie, vagy azokat a kereskedőket is, akik termékeiket vagy szolgáltatásaikat ezeken a platformokon kínálják?*

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet 3. cikke b) pontjában megfogalmazott meghatározás szerint „a szolgáltatás igénybe vevője” bármely természetes vagy jogi személy, aki, illetve amely igénybe veszi az érintett közvetítő szolgáltatást, különösen abból a célból, hogy információhoz jusson vagy információt tegyen hozzáférhetővé. Ez a fogalommeghatározás magában foglalja azokat a fogyasztókat, akik áruk keresése és megvásárlása céljából használnak olyan online platformokat, amelyek lehetővé teszik, hogy távollevők közötti szerződéseket kössenek kereskedőkkel, és magában foglalja azokat a kereskedőket is, akik ezeken az online platformokon termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak.
- Akkor kell úgy tekinteni, hogy a kereskedők kapcsolatba lépnek ezekkel a szolgáltatásokkal, ha például felkérlik a szolgáltatót, hogy terméklistáikat vagy ajánlataikat online interfészén tárolja.
- Következésképpen azon online platformok esetében, amelyek lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy távollevők közötti szerződéseket kössenek a kereskedőkkel, a platformot üzemeltető szolgáltatóknak a szolgáltatásaikkal kapcsolatba kerülő valamennyi igénybe vevőt, tehát a fogyasztókat és a kereskedőket is figyelembe kell venniük, amikor kiszámítják szolgáltatásuk aktív igénybe vevőinek átlagos havi számát.

8. *Az online platformokat üzemeltető szolgáltatóknak figyelembe kell-e venniük a harmadik fél hirdetőket, akik ezeket a platformokat termékek vagy szolgáltatások reklámozására használják?*

- Az online platformokat üzemeltető szolgáltatóknak azokat az igénybe vevőket is figyelembe kell venniük, akik/amelyek azáltal kerülnek kapcsolatba szolgáltatásaikkal, hogy felkérlik a szolgáltatót, tárolja és jelenítse meg hirdetéseiket online platformján a platform szolgáltatásait igénybe vevő többi szereplő számára.

9. *Csak azokat kell-e a szolgáltatás „aktív igénybe vevőjének” tekinteni, akik terméket vagy szolgáltatást szereztek be valamely online piacon keresztül?*

- Nem. A szolgáltatás igénybe vevői bármikor kapcsolatba kerülhetnek a szolgáltatással, amikor interakciót kezdeményeznek, és találkoznak az online platform online interfészén található információkkal, ideértve a jogellenes tartalmakat is, még akkor is, ha végül nem vásárolnak terméket, és nem kötnek szerződést a szolgáltatás igénybevételére.
- Az igénybe vevők már akkor is találkozhatnak ezekkel az információkkal, amikor termékeket keresnek, rákattintanak a találati listára, vagy csupán végiggörgetnek a találati

listán, függetlenül attól, hogy bejelentkeztek-e vagy sem, és nem csak akkor, ha terméket vagy szolgáltatást vásárolnak.

- Ahogy azt a digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet (77) preambulumbekzdése kifejti, a használat nem korlátozódik azokra az esetekre, amikor az információval úgy kerül kapcsolatba valaki, hogy online platformra kattint, oda bejegyzést ír, azt belinkeli, megosztja, azon vásárol vagy ügyletet bonyolít le. A szolgáltatást igénybe vevő, az online platform online interfészén található információkkal találkozó összes szereplőt a szolgáltatás aktív igénybe vevőjének kell tekinteni. Ez azt jelenti, hogy nem csak a vevőket és a regisztrált felhasználókat kell a szolgáltatás aktív igénybe vevőjeként számba venni.

10. Csak a szolgáltatás regisztrált igénybe vevői minősülnek az adott szolgáltatás „aktív igénybe vevőjének”?

- A (77) preambulumbekzdés egyértelművé teszi, hogy a szolgáltatás aktív igénybe vevőjének fogalma nem feltétlenül esik egybe a szolgáltatás regisztrált felhasználójának fogalmával. Ha az online platform vagy az online keresőprogram interfésze oly módon van kialakítva, hogy regisztráció vagy bejelentkezés nélkül hozzá lehet férni a tartalomhoz, a szolgáltatás igénybe vevői találkozhatnak az online interfészen terjesztett információkkal, függetlenül attól, hogy be vannak-e jelentkezve, vagy sem.

11. A szolgáltatás „aktív igénybe vevőjének” kell-e tekinteni azokat a felhasználókat, akik tévedésből kattintanak egy linkre, vagy feleslegesen keresik fel az online platformot vagy az online keresőprogramot?

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet (77) preambulumbekzdése egyértelművé teszi, hogy a szolgáltatás aktív igénybe vevőjének fogalma nem foglalja magában a szolgáltatásnak más olyan online közvetítők szolgáltatását igénybe vevők általi eseti használatát, amelyek az online platformot üzemeltető szolgáltató által tárolt információt közvetett módon, online keresőprogram-szolgáltató általi belinkelés vagy indexálás révén teszik elérhetővé.

12. Kötelesek-e az online platformokat és az online keresőprogramokat üzemeltető szolgáltatók gondoskodni arról, hogy az egyes felhasználókat ne lehessen kétszer beszámítani, illetve ne lehessen nem hiteles felhasználókat (pl. botokat) beszámítani?

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet (77) preambulumbekzdése kifejti, hogy az online platformokat és az online keresőprogramokat üzemeltető

szolgáltatóknak lehetőség szerint kerülniük kell a kétszeres beszámítást. A szolgáltatók csak egyszer kötelesek figyelembe venni a szolgáltatásuk olyan igénybe vevőjét, aki/amely különböző online interfészeket – például weboldalakat vagy szoftveralkalmazásokat – vagy különböző eszközöket használva többféleképpen fér hozzá a szolgáltatáshoz, ideértve azt az esetet is, amikor az adott felhasználó különböző URL-eken vagy doménneveken keresztül fér hozzá a szolgáltatáshoz.

- A szolgáltatás aktív igénybe vevőinek számbavételére vonatkozó kötelezettség nem követeli meg és nem is teszi lehetővé a szolgáltatók számára, hogy adatokat gyűjtsenek a felhasználókról és nyomon kövessék őket annak érdekében, hogy elkerüljék a kétszeres beszámítást. A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet nem értelmezhető úgy, hogy alapot teremtsen személyes adatok kezeléséhez vagy felhasználók nyomon követéséhez.
- Azok a szolgáltatók, amelyek rendelkeznek a nem hiteles felhasználók – például a botok és az adatkaparók – azonosításához szükséges technikai eszközökkel, ezeket a felhasználókat levonhatják, amikor szolgáltatásuk aktív igénybe vevőinek havi átlagát számítják.

13. A platformjukra látogató összes felhasználót a szolgáltatásuk igénybe vevőjének kell-e tekinteniük azoknak a szolgáltatóknak, amelyek hibrid online platformot működtetnek, ahol a fogyasztóknak lehetőségük van távollevők közötti szerződést kötni kereskedőkkel, vagyis azoknak a szolgáltatóknak, amelyek saját termékeiket vagy szolgáltatásaikat is kínálják a harmadik felek termékei és szolgáltatásai mellett?

- A digitális szolgáltatások egységes piacáról szóló rendelet (77) preambulumbekkezdése kifejti, hogy a szolgáltatás aktív igénybe vevőire vonatkozó információknak fel kell ölelnie az összes olyan felhasználót, aki ténylegesen kapcsolatba kerül a szolgáltatással, vagy azáltal, hogy találkozik az online platform online interfészén terjesztett tartalmakkal, például mert látja vagy hallja az online platformon terjesztett tartalmat, vagy azért, mert ott tartalmat szolgáltat, függetlenül attól, hogy honnan származik a kérdéses tartalom.
- Következésképpen akkor is, ha az online interfészen van olyan tartalom, amely nem kapcsolódik a közvetítő szolgáltatáshoz, például saját tartalom, a szolgáltatónak a szolgáltatás valamennyi igénybe vevőjét be kell számítani. Ha e két tartalomkategóriát ugyanaz az online interfész jeleníti meg, a szolgáltatás minden olyan igénybe vevője, aki a szolgáltató saját tartalmáért keresi fel az online interfészt, szükségszerűen találkozik harmadik felek tartalmával csupán azáltal, hogy az online interfészre látogat.