

保險顧問

資料所 鄧家至

資料所 吳宇晨

資料系 郭芷瑄

風管系 邱郁恬

風管系 曹溫展

產品內容

- 關鍵字查詢 → 降低資訊蒐集負擔
- 量身訂做投保建議 → 協助生涯規劃
- 價格比較與使用評價 → 減少資訊不對稱

服務對象：自然人、保險機構、法人

買錯保險需花一輩子去養一身傷



核心功能

- 根據輸入的基本資料、需求等等，並參考過去使用者的經驗來推薦使用者適合的產品
- 會幫使用者比價，選擇後可以將使用者導向該公司產品的網頁
- 簡易的險種可以透過平台直接投保



使用情境

痛點

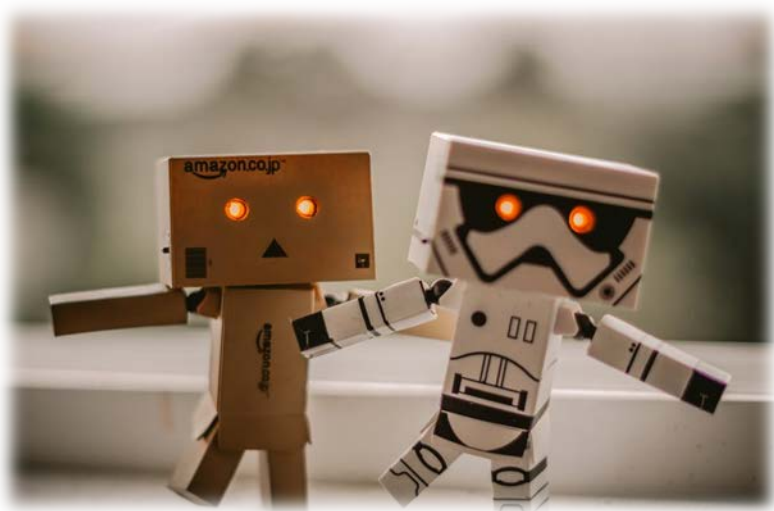


Created by IconsGhost
from Noun Project

- **產品複雜**，涉及性別、年齡、職業、收入、興趣。
- 各家**產品差異小**，且**理賠基準不同**。
- 保險銷售相當**依賴業務員**。



技術工具



- 自然語言處理
- 大數據分析
- 監督式學習
- 非監督式學習



最小可行性產品 (MVP)

- 網頁測驗
- Facebook



The End