网络微短剧的高质量发展路径

范志忠

光彩視界

近年来,网络微短剧迎来爆发式增 长。第十一届中国网络视听大会上发 布的《中国网络视听发展研究报告 (2024)》显示,2023年重点网络微短剧 上线量翻倍,微短剧用户黏性快速增 长,四成用户经常看、三成用户曾付 费。中国互联网络信息中心发布的第 52次《中国互联网络发展状况统计报 告》指出,截至2023年6月,国内短视频 用户规模约为10.26亿人,占网民整体 的 95.2%。

网络微短剧的发展由哪些要素推 动,出现哪些新现象值得关注?在影视 行业拓展新质生产力之际,网络微短剧 高质量发展的现实路径在哪里?

衔接手机使用模 式的竖屏剧备受青睐

从无声到有声,从黑白到彩色,影 视技术的每一次革命性进步,都有力地 推动了影视艺术质的飞跃。网络微短 剧的火爆,也是得益于当前方兴未艾的 互联网技术革新。5G技术作为新型无 线接入技术,具有万物互联、泛在网、高 速率、大容量、低时延、低功耗等特点和 优势,在技术上实现了流媒体从PC端 向移动端的大规模迁移,从而为网络微 短剧的爆发式增长提供了广阔的空间 与机遇。

根据国家广播电视总局的定义,网 络微短剧"单集时长从几十秒到15分钟 左右"。当下,市场上流行的是在抖音、B 站、腾讯视频、快手、小红书、好看视频等 社交平台或小程序上播放的竖屏短剧, 因此,有人简称其为"小程序短剧"。台 词密、节奏快、反转多,每集剧情要有一 到两个反转,大量运用近景和特写镜头, 瞬间抓住观众眼球,以满足观众碎片化 时间的审美体验,是这些微短剧的特点。

竖屏制作方式改变了传统长视频的 横屏范式。一项研究报告指出,用移动 终端观看视频的手机用户当中有94%的 人是使用竖屏的方式观看视频。竖屏固 然不如横屏那样具有丰富的视觉元素, 却能无缝衔接观众手机的日常使用模 式,方便观众在观看短剧的同时,在手机 上处理日常事务。正是由于契合互联网 时代移动端的使用习惯,竖屏短剧的 势和影响力日益压倒横屏短剧。

快速生长的网络微短剧,还因为制

来自现场的』間間。

"呵呵"声音

出土简牍是中华优秀传统文化的

实物见证。百余年来,随着中国考古学

的诞生与发展,出土简牍呈"井喷"之

势,书写在价简木片上的文字以及凝聚

其中的"中华文脉",再次呈现在世人面

前。中央广播电视总台出品,央视综合

频道与央视创造传媒联合推出以"简

牍"为题材的创新之作《简牍探中华》,

穿越时空,探秘简牍中蕴藏的中华文脉

简、张家山汉简、天回医简等具有代表

性的重要简牍发现,以重要简牍相关的

历史人物、重大事件为蓝本,通过实地

探访、实景戏剧、文化访谈等方式,并依

托央视频 AI(人工智能)大模型、AIGC

(生成式人工智能)技术,诠释出土简牍

这一中华优秀传统文化的标志性物质

与文化遗存,是阐释中华文明精神标识

专业性与严谨性对提升文化类节目品

保专业性。简牍是对价或木制成的书写

材料的统称,包括简册、牍、觚等。把竹、

木劈成窄长条,就称作"筒";分解为较宽

的长方形片状,就是"牍";削成四面、六

在参与节目部分工作中,我感受到

对简牍整理、保护、修复的展现要确

与文化精髓的一次有益尝试。

质的重要性。

节目选取里耶秦简、云梦睡虎地秦

核心阅读

网络微短剧的发展由 哪些要素推动,出现哪些 新现象值得关注? 在影视 行业拓展新质生产力之 际,网络微短剧高质量发 展的现实路径在哪里?

在生成式人工智能大 模型等新质生产力的助推 下,网络微短剧的创作与 制作将迎来新的迭代升 级,从而真正走向多样化、 精品化发展之路。

造"一夜暴富"的话题引人关注。据报 道,有的剧播映8天充值破亿元,有的单 日充值高达2000万元,有的分账破 3000万元……于是平,所谓"一周拍完、 一月上线"这样低成本、短周期、高周转 的"投资数十万,充值能过亿"的传闻, 在网络微短剧行业不胫而走。

网络微短剧成为影视行业的新赛 道、新机遇、新发展空间,也一并带来新 的问题、新的思考。

网络微短剧如何 规范发展,业已成为 当前网络视听行业一 个重要问题

如果说长视频剧集是制作公司把 剧集卖给平台、平台再卖给广告商和观 众的"To B"商业模式,网络微短剧采 用的则是"To C"的营销模式。网络微 短剧营销的成败关键,在于能否吸引观 众,并让观众为之付费。然而,网络微 短剧赢利模式不具备长视频那种被平 台买断或分账的条件,而主要依靠用户 付费充值。诸多小程序短剧通过抖音、 快手、微信、微博等平台投放引流广告, 引导观众通过点击跳转到相应的小程 序观看,前几集一般免费,而后每集收 费1至3元不等。因此,对于大多数的 小程序短剧而言,其赢利模式单一,且 缺乏固定的传播平台。倘有1000万元 的收益,投流费竟然能达到900万元,制 作方则只有10%的毛利率,竞争可谓十

上世纪90年代,文学网站方兴未 艾,许多网文小说依靠强情节、追求"爽

截至2023年12月

网络视听用户规模达10.74亿人

短视频人均单日使用时长为151分钟

全网短视频账号总数达15.5亿个

数据来源:《中国网络视听发展研究报告(2024)》

感"的体验,赢得受众青睐,近些年又开 发出付费阅读模式。有不少网络微短 剧写手,是网文小说写手"迁徙"而来, 因此有观点认为,网络微短剧是视频化 的网文小说,借鉴了网文小说"网感"的 底层逻辑。小程序短剧虽然每集只有 几分钟,但每部剧集长达几十集乃至上 百集,强化了观众的沉浸式体验。不 过,正如当年网络文学因野蛮生长而泥 沙俱下,网络微短剧也出现诸多不良症 状,如有的抓住受众渴望罗曼蒂克与底 层逆袭的潜意识,让受众沉溺于虚无的 想象性满足,享受虚拟的快感,被人称 为茶余饭后的"电子榨菜",口味单一而 营养不良;有的则剑走偏锋,刺激受众 的感官,诱导消费,更是激发了社会各 界的强烈反感。

网络微短剧如何规范发展,业已成 为当前网络视听行业一个重要问题。

创作与制作都需 要迭代升级

如何规范网络微短剧发展,让网络 微短剧的大流量转为正能量? 近年来, 国家广播电视总局积极搭建起微短剧 创作生产全链条管理框架,要求网络微 短剧叙事上要"微言大义"、管理上要 "防微杜渐"。自2024年6月1日开始, 网络视听平台、小程序等播出或引流推 送的所有微短剧均需持有网络剧片发 行许可证,或者平台相应的上线备案 号。与此同时,多地政府推出扶持政 策,鼓励网络微短剧与时代同向、与人 民同心、与创新同行,积极推动网络微 短剧从野蛮生长的1.0阶段,转型为主 流化、精品化的2.0阶段。

随着微短剧制作进入2.0阶段,越 来越多的专业团队进入微短剧的创作 领域,各播出平台竞相推出各种微短剧 扶持计划。2023年12月,芒果TV主打 的大芒剧场与上海无糖文化传媒有限 公司继《念念无明》《虚颜》之后再度合 作的微短剧《风月变》,成功登陆湖南卫 视,成为国内首部"上星播出"的微短 剧。2024年,快手短剧对"星芒短剧"进 行升级,为重点项目提供的参投金额, 从原本的最高40%提高到50%;每千次 有效播放量,最高分账达25元。抖音发 布的"辰星计划",聚焦叙述现实生活、 弘扬优秀传统文化,在2024年春节档, 共有8部精品微短剧播放量过亿。

为了推动网络微短剧赋能地方发 展,国家广播电视总局发布关于开展 "跟着微短剧去旅行"创作计划的通知, 要求2024年创造播出100部"跟着微短 剧去旅行"主题优秀微短剧,形成一批 可复制可推广的"微短剧+文旅"融合促 进消费的新模式。重庆、浙江杭州等多 地政府部门纷纷响应,探索网络"微短 剧+文旅"的发展路径。

随着文生视频等大模型的先后问 世,越来越多的制作公司和平台,开始 探索"AI+微短剧"的融合路径。据报 道,文生视频技术只需要足够多的提示 词,就可以实现一键视频生成,具有强 大的成本优势和操作便利性,这有望促 使短剧制作的竞争回归高质量剧本创 作。2024年2月26日, 文生视频 AI系 列动画片《千秋诗颂》在央视综合频道 播出之后受到关注,该片较好地传达了 中国古诗词的悠远意境和国风色彩。 我们相信,在生成式人工智能大模型等 新质生产力的助推下,网络微短剧的创 作与制作将迎来新的迭代升级,从而真 正走向多样化、精品化发展之路。

(作者为浙江大学求是特聘教授)



▲游本昌近照。 人民日报客户端供图

热播剧《繁花》中的"爷叔"一角,将 90岁的游本昌再次推向大众。有个镜 头广为流传:爷叔看着西装革履的阿 宝,几秒钟里,他先是错愕,再是震惊, 最后是欣慰。一个眼神,"写透"爷叔这 个人物,也勾勒出游本昌的艺术生涯。

中国国家话剧院演员游本昌说: "表演专业改变了我的命运、我的人生 轨迹。"他是新中国培养的第一批青年 演员。1984年的中央电视台春节联欢 晚会上,他表演的哑剧小品《淋浴》令人 印象深刻。年过五十,他在电视剧《济 公》中塑造的"济公"形象成为80后、90 后的童年记忆。70多岁,他变卖房产 制作话剧《最后之胜利》并担纲主演 ……90岁了,他仍在琢磨表演。

表演的魅力和生命力来自何方?演 员如何保持艺术初心和创作热情? 我们 带着种种疑问,来到游老家中采访。

"硬里子"演员能把龙套

步入客厅,一幅书法作品让我们驻 足,上面写着"以文艺化导人心"。这句 话被游本昌视为座右铭。他说,以文化 人,演员要赋予角色一种能量。这个认 识,是他通过不断学习与舞台实践悟出

游本昌生于1933年,1952年进入 中央戏剧学院华东分院(现上海戏剧学 院)表演系学习,接受斯坦尼斯拉夫斯 基表演体系的训练。1956年,刚刚成 立的中央实验话剧院招募青年演员,因 为在毕业大戏《一路平安》中的出色表 现,他被选中,成为中央实验话剧院的

当了演员,谁不想演主角呢?但在 人才济济的北京,游本昌并没有一鸣 惊人,而是学到职业演员的"第一课 回忆往事,他感慨:"自知之明是一个演 员的基本素养。"

游本昌喜欢京剧。在京剧行话里, 配角被称为"里子演员",好的配角自有 艺术光彩,还会被观众送上"硬里子"的 美号。自认条件一般的游本昌,找到了 自己的艺术追求——做一个"硬里子"。

他舍得在人物塑造上下功夫。话 剧《大雷雨》中,游本昌饰演龙套老农 奴。为演好这个一句台词也没有的人 物,他读了19本书,知道了这个老农奴 的穿着打扮、衣食习惯、心理逻辑,确定 了该怎么演,在台上,流下了符合角色、 符合剧情的眼泪。公演后,有文章评 价:"这是一个经典的龙套!"

80多岁演爷叔,他和年轻人一样 熬大夜,大半夜背上海话台词,每场戏 能为导演准备四五套方案,一遍又一遍

排练。陪伴他的女儿游思涵为之揪心。 游本昌给我们讲了一段往事。1987 年,在新加坡演出,他一不小心踩空,把 脚摔成了粉碎性骨折,第二天还是坚持 登台。他说,当年,盖叫天演《狮子楼》折 断了右腿,强忍剧痛,以"金鸡独立"的造 型,坚持到合上大幕。"我从盖叫天老师 身上学到的是'戏比天大'的精神。"

他珍惜批评的声音,帮助他发现问 题、改进表演的合作者们让他难忘。"我 在孙维世导演的作品里没有演过一个 主角,但她理解并支持我的创新,奠定 了我的表演基础。"游本昌说。

回忆起排演话剧《一仆二主》时,游 本昌说自己对仆人一角的处理与原作 饰演仆人的外国演员不一样。"'仆人' 是那个时代劳动人民的缩影,不胖不瘦 不高不矮才具有普遍性。"1980年,游 本昌凭借话剧《一仆二主》中的仆人一 角,获得中直文艺团体观摩评比演出表 演一等奖。

"年轻人问我,怎样成为一个好演 员? 先做个好人,才有可能成为好演员 啊。"游本昌缓缓说,"好人成为好演员, 也还有一系列专业问题需要解决,不是 那么容易。"

不

文化积淀决定角色的"深浅"

在中国艺术研究院话剧研究所所 长宋宝珍看来,游本昌塑造的爷叔身上 自带一种"场",体现话剧演员抓住角色 的功力,以及在舞台上长期"磨"一个角 色的历练。宋宝珍说:"演员将各种对 人物的理解,内化为'心象',外显为形 象。"人物的质感由此而来。

我们问游老,饰演爷叔有经验依据 吗? 他思考片刻:"爷叔这个角色,有我 五六岁后在上海的所见所闻,贯穿了我 80多年的人生经历、学习修养,还有对 历史的认识。"

角色的"深浅",来自演员对人对事 对历史对时代的理解,而演员的理解 力,植根于自身的文化积淀和艺术态 度。回顾游本昌所塑造的一系列角色, 的确在印证这句话。

人们常常谈到,"济公"是游本昌在 饰演一系列龙套之后的第八十个角 色。然而,同时代的不同艺术品种涌现 了若干个"济公",为什么唯有"这一个' 驻留观众心中?

游本昌的创作方法是"保留精华,去 除糟粕"。在他看来,济公这个人物产生 在封建社会,有时代局限性,"掸掉传统 中的一些灰尘,赋予具有现代意识的真 善美,才能实现创造性转化、创新性发 展"。小说中写济公拿手抓馒头,一抓 五个黑指印,店家嫌脏就赶紧让济公拿 走了。"这是吃白食呀。"游本昌建议导 演加一个镜头:济公吃完馒头,又把铜 钱丢了过去。店家说:"哎哟,这个和尚 ……"这一笔改编,既符合济公的人物 性格,又体现了现代价值观,堪称精到。

观众对当下一些套路化表演颇有 微词,游本昌认为,好演员"不怕重复, 常演常新","破套路"的方法就来自"心 里有"。他谈到另一位"老师"梅兰芳。 "京剧艺术是世界三大戏剧表演体系之 一。戏曲舞台上,马鞭一挥千军万马, 一桌两椅变化无穷,中国戏曲美学写意 空灵,那是有限制的自由、有规律的自 由,其神韵需要心领神会。我们的戏剧 表演也要从心出发。"游本昌说。

10多年前,游本昌在自己的微博 账号上写下要做"活跃在舞台和银幕的 老同学"。如今,作为一名"90后",他 还在学习表演、琢磨表演,"活到老,学 到老,乐到老"

为何能乐在其中,不知疲倦?游本 昌说:"一滴水,融入大海才永不干涸。"





简牍中蕴藏的中华文明密码

杨博



简、木牍。把单枚简、单枚牍编联在一 起,就是简册了。我们今天在博物馆展 柜里看到的简册和它的文字说明,其实 是经历过考古发掘、修复保护、整理释读 这三大阶段工作后的"成品"

简牍整理与研究以前更多倾向于 对简牍文字的整理释读,近年来,越来 越多地关注简牍本体的修复保护。整 理考古发掘出土的简册,需要从文物科 技层面的修复保护与信息提取着手。 出土于南方的简牍常常被泥水包裹,经 历地下水千年浸泡,本体糟朽,轻轻一 碰就可能酿成灾难性后果。简牍出土 时,往往会散成一堆,看上去只是烂泥 中黑乎乎、近乎腐朽的竹条木片。出土 后也会因为环境变换而氧化变黑。这 些都是读取出土简牍上文字信息的"拦

《简牍探中华》第四期节目的开篇, 主持人实地探访湖北省荆州博物馆,通 过戏剧场景,模拟以方北松为代表的广 大文保工作者复原出土简牍的原本面 貌,成功打退上述"拦路虎"的过程。这 是难能可贵的,也体现了节目制作的专 业性。荆州文物保护中心方北松研究 员率领的科研团队,试验出多种科学方 法,应用于简牍的脱色、脱水保护,非常 具有代表性。通过对他们的呈现,可以 让更多观众了解简牍整理、保护、修复 的最新进展。

实景戏剧的人物、情节、布景设计要 确保严谨性。在《简牍探中华》筹备阶 段,主创团队来到中国历史研究院,听取 我们这些简牍研究者对节目创意、设计 等方面的建议,从每期节目具体简牍的 选定,到实景戏剧如何切入、怎样展开,

等等。清华大学的一位专家表示,每期 节目如同以里耶秦简、云梦睡虎地秦简、 张家山汉简等为选题,做了一次成功的 硕士或博士学位论文训练。以张家山汉 简为例。根据史料,我们知道汉承袭了 秦的"因爵位名田宅"制度。秦代就有 "授田、赐宅",但到底怎么授田?田、宅 到底有多大? 我们在现有的秦简中没有 看到,但张家山汉简为我们弥补了史料 的空缺,提供了更多历史的细节。像公 士、公卒、士伍、庶人这样无爵级的平民, 也可以获得一宅。一宅有多大?《二年律 令·户律》简 314-316 中规定"宅之大方 卅步……"在节目制作过程中,专家们经 过细致研讨,最终确定为"按今制计算, 约等于四十平方米"

简牍研究是"冷门绝学"。屏气凝 神、精益求精打造文化类节目,也需要 一点"板凳甘坐十年冷"的毅力。近年 来,文化类节目从源远流长的中华优秀 传统文化中萃取题材,不断推陈出新, 使我们看到创作者的严谨与专业,看到 他们助力中华优秀传统文化"活起来' "火起来"的文化担当。期待《简牍探中 华》以不同维度展示简牍时代的生活图 景和文化记忆,提炼简牍文献的历史价 值与深邃内涵,将中国历史"简"述给观 众,让更多人读懂中华文化。

(作者为中国社会科学院古代史研 究所副研究员)

面等多面体,则叫"觚"。古人因地取材, 南方地区多用竹简、竹牍,北方多见木

本社社址:北京市朝阳门外金台西路2号 电子信箱:rmrb@people.cn 邮政编码:100733 电话查号台:(010)65368114 印刷质量监督电话:(010)65368832 广告部电话:(010)65368792 定价每月24.00元 零售每份1.80元 广告许可证:京工商广字第003号