体

《未成年人网络保护条例》施行半年初见成效

助力健康成长 清朗网络空间

本报记者 金 歆

日大数据观察

关注未成年人上网

核心阅读

首次触网年龄越来越小, 未成年网民规模不断扩大…… 调查显示,当前我国未成年网 民规模为1.93亿,未成年人互 联网普及率达97.2%。营造 有利于未成年人身心健康的 网络环境,是政府、学校、家 庭、社会各方的共同责任。《未 成年人网络保护条例》的出台 和施行,为此提供了更好的制 度保障。

互联网全面融入学习和生活,未成年人 在获取知识和信息更便利的同时,也面临不 良信息传播等风险。《未成年人网络保护条 例》(以下简称《条例》)今年1月1日正式施 行,为营造有利于未成年人身心健康的网络 环境提供了更好的制度保障。

如今《条例》施行已半年。半年来,涉未成 年人的网络乱象有什么新表现,如何有针对性 地提升监管执法效能?各方如何落实相关要 求,为孩子上网保驾护航?记者进行了采访。

未成年人上网亟须各方守护

北京市民孙杰(化名)发现,自己读小学 的儿子总是半夜偷偷拿手机"刷"短视频。"我 明明设置了青少年模式,晚上10点之后需要 家长输密码才能登录,怎么还能玩呢?"

通过暗中观察,孙杰发现了原委。"即便使 用青少年模式,孩子只要退出当前账号,用另 一个手机号重新注册一个新账号,就能避开青 少年模式。"孙杰表示,"我认为这样的青少年 模式存在漏洞,很难严格防止未成年人沉迷。"

不良信息传播,短视频、游戏沉迷,网络 诈骗、盗骗个人信息……长久以来,涉未成年 人的互联网乱象一直备受关注。其中,平台 防护措施不够严密合理,是未成年人网络风

此前,国家互联网信息办公室曾就《移动 互联网未成年人模式建设指南(征求意见 稿)》公开征求意见,其中就要求,进入未成年 人模式后,移动智能终端应在家长验证并确 认后才能执行退出未成年人模式或恢复出厂 设置等操作。"平台应设置更合理、更严密的 未成年人模式,防止举措流于形式。"北京青 少年法律援助与研究中心执行主任于旭坤

如此精密的位置要求,哪怕有一颗小米

粒大小的误差,也会装不上去。工艺师们经

过几十次试验,反复研究装配流程,历经两个

多月终于掌握了最佳安装方法。团队成员回

想:"那段时间,脑子里全是螺栓球和螺杆,连

与国家各类重大工程任务和重大科学基础设

球面射电望远镜(FAST),捕捉百亿光年外的

射电信号;深空测控、超远程通信、新型能源

等关键技术在载人航天、嫦娥探月等重大任

务中确保航天器"飞得稳、对得准、望得远";

全面参与民航新型基础设施建设,研发空管

系统、卫星导航着陆系统等,为全国75%空域

提供管制服务;构建"云+数+应用+生态"新

型数字政府建设模式,打造超亿级设备接入

城市级物联网运营中心,服务北京、上海、深

圳、嘉兴等50余座城市……中国电科坚持自

主创新,为经济社会发展提供电子信息技术

科国家级创新平台已经达到48个,25家企业

入选国家级专精特新"小巨人"企业,关键核

心技术集智攻关成效显著,专利申请和授权

技术赋能千行百业

车间,第三代半导体碳化硅 MOSFET 元器件

走进中国电科所属国基南方公司的超净

创新图强,勇攀高峰。截至目前,中国电

勇于担当,精益求精。中国电科深度参

研发可移动反射面面板,打造500米口径

做梦都想着。"

重要支撑。

数量创历史新高。

施建设,作出重要贡献。

未成年人使用手机上网比例达 智能手表、智能台灯、词典笔

超过20%

数据来源:《第5次全国未成年人互 联网使用情况调查报告》 制图:蔡华伟

说。《条例》也要求网络产品和服务提供者应 当及时修改可能造成未成年人沉迷的内容、 功能和规则,并每年向社会公布防沉迷工作 情况,接受社会监督。

监护人的网络素养也至关重要。《第5次 全国未成年人互联网使用情况调查报告》显 示,有28.7%的家长表示对互联网懂得不多, 主要上网行为是看新闻或短视频;此外,还有 7.8%的家长表示自己不会上网。

"约1/4的家长认为自己对互联网存在依 赖心理,有可能对其管理子女上网行为产生

影响。"北京青少年法律援助与研究中心主任 佟丽华说,部分监护人自身网络素养不够高, 加剧了未成年人上网相关问题。

此外,技术的进步也给未成年人网络保 护带来了风险。某短视频平台负责内容安全 方面的产品经理王晓介绍,生成式人工智能 等技术的快速发展,也带来了向未成年人传 播不良信息的风险,以一些"密聊软件"、AI绘 图软件为例,普通的监测手段有时无法奏效。

针对性提升监管执法效能

2023年,上海某法院的一则判决引发社 会关注:某游戏代练APP以"发单返现金"、设 立"专区"的形式,鼓励包括未成年人在内的 用户通过其平台进行商业化、规模化代练交 易,最终被法院判处不正当竞争。

其中,法院特别指出,该代练APP破坏了 未成年人防沉迷机制,未成年人玩家可通过 承接代练订单,不受时段、时长限制进入游戏 系统,增加未成年人沉迷游戏的风险,严重影 响未成年人身心健康。

"本案中,我们做了诉前禁令,被申请人 当时停止了行为。这表明了对保护未成年人 健康成长的鲜明态度。"该法院知识产权庭相 关负责人介绍。

目前,我国已构建了包括网络安全法、未 成年人保护法、未成年人网络保护条例、儿童 个人信息网络保护规定等在内的法律法规制 度体系,对网络空间未成年人合法权益予以 多层次多维度保护。以该案涉及的"游戏代 练"为例,《条例》就明确要求,网络游戏服务 提供者应当通过统一的未成年人网络游戏电 子身份认证系统等必要手段,验证未成年人 用户真实身份信息。

然而,危害未成年人身心健康的网络乱 象不断以新形式出现,给监管提出了新课题。

"对于不良信息的治理在逐步优化完善, 但是此类信息内容和传播途径呈现不断迭 代、裂变、快速变化的特征,特别是在未成年 人社区、群组等相对比较隐蔽的社交环境中, 形成一些亚文化形态和潮流。"西南政法大学 校长林维建议,将治理重点从针对具体信息 内容转向治理整体生态氛围上来。

对此,中国社会科学院大学互联网法治 研究中心执行主任刘晓春建议,监管部门对 于互联网平台的要求,要从单纯的负面信息 消除模式,转向社区正面氛围引导和塑造,通 过平台规则、社区公约等方式,对于明显存在 不良导向的社区氛围进行控制和引导。

网络平台须承担自律责任

近期,不少平台正在加紧升级完善青少 年模式、未成年人模式:快手形成了包括限制 未成年人私信功能、限制陌生人关注未成年 人、隐藏未成年人地理位置等八大功能的未 成年人隐私保护模式;西瓜视频从2024年起 对14岁以下实名认证用户强制进入青少年

"网络平台是信息内容管理的第一责任 人。"中国政法大学教授王贞会说,互联网平 台应做好内部自律,落实《条例》关于未成年 人模式的有关要求,严格打击侵害未成年人 合法权益的内容和行为。

"如仅仅依靠未成年人模式,对于网络素 养的培育不是长久之计。未成年人需要在成 长过程中逐步适应真实网络生态,教育引导 需要'授之以渔'。"林维说。

专家建议,互联网平台要承担自律责任, 一方面主动净化全平台内容,另一方面提升 保护举措,让青少年受到侵害时及时得到帮 助,安全安心地触及网络世界。

"您的情况我们已经充分了解,现在要核 实相关信息,如果情况属实,相应消费会返还 至您的账户。"在四川成都的腾讯未成年人守 护营地,工作人员正与一名疑似遭到诈骗的 未成年人用户进行电话沟通,对可能的违法 线索也及时通报了有关部门。通过全国服务 热线和未成年人家长服务平台小程序,营地 为用户提供申请未成年人不理性消费的退款 渠道,并设置专项小组,受理未成年人的综合

合力发挥互联网积极作用

"除了风险防范思路之外,更要看到网络 为未成年人自我发展和教育提供的正向赋能

不久前,一则物理学科普短视频走红网 络:手机屏幕上,一位老师手持废旧材料改造 成的"雷电法杖",指向教室里吊挂的灯管,一 条电弧在"法杖"顶端出现,点亮了灯管。在 学生们的欢呼声中,他开始讲解现象背后的 "特斯拉线圈"这一知识点。

江西景德镇物理老师夏振东发布的这则 "雷电法杖"视频,获得220多万点赞。

据了解,去年,抖音联合科普中国等发起 青少年科普创作计划,创作一系列适合青少 年观看的科普视频。今年,中国科技馆、教育 部宣教中心和抖音还联合发起2024"流动科 学课"活动,组织"科普达人"为乡镇中小学生 提供趣味盎然的科学课程。

在网信等部门开展的全民数字素养与技 能提升行动中,青少年数字素养也被作为重 点之一。近年来,各网络平台纷纷开展主题 活动,以数字技术助力未成年人的健康发展。

对此,山东政法学院教授王伟亮表示, 《条例》承接未成年人保护法相关条款,设专 章规定网络素养促进,体现了将素养促进放 在首位的预防式保护理念。各方应进一步贯 彻相关要求,促进未成年人网络素养提升。

除了平台和监管部门,家长、学校在引导 未成年人健康上网用网方面,同样十分重 要。"政府、企业、家庭、学校、社会组织等都要 参与进来,只有各方主体共同努力,才能有效 解决问题。"佟丽华说。

R探访

"老刘,今天帮我订5顶帐篷, 又来客人啦!"江西萍乡武功山脚下 的山水户外驿站,老板吴岚一边炒 着菜一边给经营帐篷租赁的刘圣华 打去电话。从早上到中午,订房订 餐的电话一直响个不停。"周末的客 房早就被预订了,今年的人住率达 到了80%。"谈及红火的旅游生意, 吴岚的嘴角总是扬得高高的。

江西武功山,10万亩高山草甸 绵延于海拔1600米的山巅,风景独 特而壮丽。武功山是国家 5A 级旅 游景区,今年3月又成功入选世界 地质公园。

吴岚是武功山附近的麻田镇沈 子村的村干部,借着临近武功山徒 步登山口的优势,开了山水户外驿 站。为了带着乡亲们一起致富,吴 岚通过抖音、微信建了多个线上联 络群,将周边民宿老板和众多熟识 的驴友纳入其中,组织村里的民宿 经营者们分享客源、直播带货。

去年以来,突破传统营销模式, 通过在互联网平台"种草"、现场直 播、话题造势等,灵活新颖的宣传让 "宠粉"的武功山成为热门旅游打卡 地。去年武功山共接待游客400.35 万人,其中购票游客203.66万人,同 比增长121 54%。

喜爱休闲游的游客,可以花70元购买武功山的门票; 如果是喜爱徒步登山的驴友,从景区指定的几条徒步线路 上山,不收取门票,只收10元卫生费;景区大门到山口的接 驳大巴无论是否买票都可以免费乘坐;2袋垃圾或20个矿 泉水瓶,可免费兑换武功山的网红雪糕1支……破解"门票 依赖",提升旅游体验,武功山算的是大账。

"满眼是风景,满心是温情。游客体验好了,每个人的 口碑都是金字招牌。"打开货柜,吴岚将特色各异的环保奖 牌一一摆放好。熟悉户外路线,待客热情爽朗,让她结识了 很多户外爱好者,这也促使她萌生了一个想法:以垃圾兑换 独具武功山特色的环保奖牌,发动游客在登山之余回收垃 圾。"现在,获得一块环保奖牌是游客的小目标,有的人甚至 为了凑齐全套奖牌成了常客。我平均每个月发100多块, 库存都快不够了!"看着满墙佩戴着环保奖牌的游客照片, 吴岚笑得合不拢嘴。

顺着山体往上走,沿途每隔一段距离便会有党员服务 驿站,游客可以在这里享受到免费租借登山杖、背包等一应 爬山用具。廊亭里摆放着小番茄、树莓等当季水果,供游客 试吃享用,一口下去,满嘴都是清甜。

夜晚来武功山爬山的年轻人越来越多,为了让这些年轻 人下山后可以有个休憩的场所,景区专门在山脚下建了一个 24小时开放的"特种兵驿站"。驿站面积2000平方米,里面 有空调、沙发、免费热水等,还有专门区域可以席地而卧。

今年以来,武功山又推出了一批新场景、新玩法。山上 围绕"创建世界地质公园""大学生户外运动文化节"等主题 开展系列活动。山下以"青春正当时,潮玩花涧里"为主题, 结合鲜花、果蔬等元素,将非遗民俗、美食文化、潮流玩法深 度融合,举办"花海市集""非遗民俗体验"等活动。

"岚姐,帮我在登山口拍一张打卡照!"远道而来的游客 拖家带口,推着箱子跟吴岚打招呼。

"今年以来游客络绎不绝,景区旅游收入马上就要突破 1亿元了。"武功山风景名胜区管委会党委委员、副主任王协

135个高产优质抗病小麦新品种审定

本报北京6月12日电 (记者郁静娴)日前,农业农村 部发布品种审定公告,第五届国家农作物品种审定委员会 根据种子法、主要农作物品种审定办法有关规定,严格审核 把关,审定通过了135个小麦新品种。

从审定品种情况看,重点在两方面取得了新进展。

一是突出高产优质,支撑大面积单产提升和产业提质 增效。尊麦40、浚黎9号、技丰麦206、西农2836、郑麦918、 安农859等6个黄淮冬麦区南片小麦品种,兼具高产与优质 特性,区域试验亩产600公斤以上,且品质达到中强筋。富 麦 916、西农 161、西农 609、西宛 151、中原国科 15号等5个 黄淮冬麦区南片小麦品种品质达到强筋标准,长江上游冬 麦区的西科麦475品质达到弱筋标准,为面包、糕点制作提 供了更多品种选择。

二是突出抗逆抗病,支撑农业防灾减灾。中科1878、国 红11、宁麦41、华麦25、扬麦46、长江麦580等6个品种对赤 霉病抗性达到中抗水平;郑麦1905对条锈病抗性达到高抗 水平,郑石9170、尚农9对条锈病抗性达到中抗水平;衡麦 32、济麦 37、山农 55、万丰 826、品育 8175、山农 57、临旱 11 号、运旱1818、中麦98、CHA181等10个品种表现出良好的 抗寒性。目前,我国长江中下游和黄淮南片麦区小麦抗性改 良进展显著,可更好应对病害、冻害天气对小麦产量的影 响。此外,还有CHA181、核麦22、京麦18、京麦218等4个耐 盐碱小麦品种通过审定,可适应一些轻中度盐碱耕地种植。

各地开展非法拼改装电动自行车联合检查

救援局获悉:近日,针对非法拼装改装电动自行车和蓄电池 等危害公共安全的突出问题,在全国电动自行车安全隐患 全链条整治工作专班统一部署下,各地集中开展联合检查、 联合执法,坚决从源头确保电动自行车和蓄电池质量安全。

入电动自行车经营网点和维修店铺,重点查处经营网点销 售不符合法规标准的电动自行车产品,检查所销售的电动 自行车合格证明、强制性产品认证等信息与实际不一致等 问题;查处维修店铺擅自改装原厂电气配件、拆改限速、外 设蓄电池托架、改造蓄电池槽盒、更换大容量蓄电池等违法 违规行为。检查人员针对检查中发现的问题,现场开展安

本报北京6月12日电 (记者亓玉昆)记者从国家消防

各地市场监管、公安、消防等部门组成联合检查组,深 全警示宣传教育,规范商户经营行为。

(上接第一版) 的生产场景令人振奋:数台精密仪器并行自 中频天线的高品质,既源于主体建造精 动化运行,比绣花针还细的测试探针在芯片 间高速移动。别看产线上一枚碳化硅 MOS-FET 元器件长宽仅有2毫米,却是新能源汽车

度,还与安装环节的高要求密切相关。 天线背架采用螺栓球与拉杆螺连的网架 车载充电机的"心脏",负责电能的处理和 方式安装。一面天线上共有100多个螺栓球、 300多根拉杆。每个螺栓球在网架中的位置 是唯一的,每个螺孔装哪根拉杆也是相互匹

中国电科所属国基南方公司碳化硅团队 成员介绍,碳化硅材料耐高压、耐高温、低损 耗。相同规格下碳化硅MOSFET元器件的 尺寸只有硅基产品的1/10,但导通电阻是后 者的百分之一,总能量损耗可以降低70%。 使用碳化硅 MOSFET 元器件的新能源汽车, 充电速度提高5至10倍,续航里程提高8% 以上。

如今,越来越多新能源车用户用上了新 的汽车"芯"。据统计,中国电科研制的新能 源汽车用 650V-1200V 碳化硅 MOSFET 元 器件出货量突破2000万只,累计上车超200

当身处深山密林、戈壁沙漠、远洋海域等 没有地面移动通信网络覆盖的地方,或者突 发地震、洪水等灾难导致地面通信中断的时 候,持有一个具备卫星通信功能的手机,就可 以及时和外界取得联系、获得救援。

来到中国电科网络通信研究院卫星移 动通信技术研发室,成排的卫星移动通信芯 片开发板呈现在人们眼前。研发人员正专 注地盯着专用仪表,对大小仅有一分硬币一 半的卫星移动通信芯片的工作指标进行

"这是我们研发的新一代卫星移动通信 芯片,它非常小巧,便于集成至智能手机中。 通过这颗芯片,手机可以直连卫星,具备卫星 通信功能,在无地面基站部署的地区可进行 卫星电话和短信业务。"据研发团队负责人介 绍,为打造高性能新一代卫星移动通信芯片, 团队持续优化芯片生产工艺流程,确保芯片 生产"质"和"量"的双提升。

为又好又快地交付每一片芯片,团队成 员在测试项工序调整、芯片性能优化等方面 持续改进,大幅提高芯片良率,保障了新一代 卫星移动通信芯片快速推向市场。

从关键材料、制造装备,到先进工艺、高 端芯片,中国电科突破一批关键核心技术,为 集成电路等各行业发展提供坚实保障,增进

为推进原创技术策源地建设,中国电科 推动10余个国家级重点实验室优化重组,以 重大任务牵引推进实验室由"合"到"融"优化 提升。同时,集团与高校、科研院所和其他企 业探索打造风险共担、利益共享的合作机制, 开展"科技尖兵、科技方阵"建设行动,加大收 入分配向科研核心骨干倾斜力度,一系列政 策"组合拳"为实现高水平科技自立自强提供

加快培育新质生产力

一台设备可否巡检多种生产隐患? 在企 业配电房、变电站、水泵站、生产车间等工作 场景,存在着数据及设备异常、局部放电、气 体泄漏等多种潜在隐患,往往不得不配备数 量庞大的巡检设备,操作十分繁琐。由中国 电科所属海康威视公司研制的智能巡检轨道 机,依托人工智能技术,一次就可以同时自动 巡检多项内容,还能搭配物联感知舱,根据不 同的巡检需求,选配更多传感模块,有效降低 巡检强度,提升巡检效率。

这是中国电科加快培育发展新质生产力 的一个缩影。

集团明确"发力点",制定"路线图",以科 技创新推动产业创新,着力增强原创技术需 求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力, 形成较完备的"基础研究+技术攻关+成果转 化"创新生态链,加快发展战略性新兴产业和

深耕新材料,激发产业新动能。

安检,一秒就能过! 这背后应用的正是 太赫兹技术。太赫兹波具有高分辨性、强穿 透性、高安全性等特点,其核心部件就是太

赫兹芯片。从发布国内第一只太赫兹安检 芯片算起,中国电科在太赫兹射频领域深耕 10余年,已形成完整科学的太赫兹射频芯片 谱系。有关技术人员介绍,集团超前布局新 一代先进材料金刚石、氧化镓等前沿技术研 究,研发的系列太赫兹芯片累计出货量突破 10万只,为第四代半导体起步发展打牢

开辟新储能,澎湃改革新动力。

科研人员取出一枚钠离子电池样品,介 绍它更好的低温性能、倍率性能和安全性 能。为抢抓新型储能产业"风口",中国电 科协同推进钠离子电池界面反应机理和全 寿命周期失效机制研究,有望广泛应用于 商业储能、寒区储能、铅酸电池替换等

启动新计算,奔涌转型新活力。

目前,中国电科加速布局人工智能、机 器人、纳米制造、类脑计算等领域,突破多项 关键核心技术,面向工业互联网、智慧物流、 智能制造、医疗养老等行业,研发人形机器 人、小微特机器人、护理机器人等产品,发布 面向党政企行业用户"定制"的生成式人工 智能大模型产品,支撑特种场景辅助决策, 形成拟文助手、编码助手、智能标绘等应用, 有效满足降本增效、流程优化和管理创新等

"我们深入贯彻落实习近平总书记考察 调研产业基础研究院重要讲话精神,瞄准国 家战略需求,系统布局关键创新资源,持续增 强自主创新能力,有力推进国家重大攻关任 务实施,打好关键核心技术攻坚战,发展壮大 新质生产力,推动高质量发展不断取得新进 展新成效。"中国电科党组书记、董事长王海 向新而行,向上跃升。中国电科将牢记

"国之大者",加快提升战略能力,在巩固发展 尖端配套优势的基础上,做强体系、做强基 础、做强以智能为代表的新域新质,继续书写 践行使命、彰显担当的奋进答卷。

本版责编:吴 燕 张伟昊 张安宇

是 风 景 满 菲