



# 以品牌焕新助力国货高质量发展

纺织工业是消费品工业重要组成部分,是传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业,在美化人民生活、服务经济发展、实现共同富裕、增强文化自信等方面发挥重要作用。作为行业领军的时尚男装企业,福建七匹狼实业股份有限公司(简称"七匹狼")秉承工匠精神,深耕男装领域,不断进行技术升级与时尚创新,致力于打造高品质服装。

4月13日,七匹狼在上海东方绿舟航母公园举办以"新夹克新七匹狼"为主题的2024春夏新品发布会,活动围绕"甲板英豪""风雨征程""飞向和平"三大环节讲述品牌发展历史,科技商旅双面夹克等春夏新品悉数亮相。七匹狼首次以航海科技为灵感来源,以夹克为载体,展现时尚力量。

# 融合时尚与科技 发布2024春夏新品

基于对年轻消费者需求的洞察,近几年来,七匹狼致力于推动品牌向年轻化、个性化发展,不断探索科技属性与时尚元素的融合,打造出充满时尚活力又兼具功能性的夹克产品,全面提升消费者的穿着体验,连续24年位列国内同类产品市场综合占有率第一。

本次发布会上,重点产品科技商旅双面夹克尤其引人瞩目。 七匹狼从航海等复杂环境的应对中汲取设计灵感,让产品具备更 多功能性,使其具有透气、防水、耐磨、可拆卸等特点,同时航母元 素的应用,增加产品的时尚表达力,让科技与时尚更好融合。

不仅如此,七匹狼此次推出的商旅夹克、温变夹克、短袖夹克等产品,皆从顾客需求出发,将科技属性与时尚元素深度融合,尤其是特色产品双面夹克,可适用于不同场合,展现穿着者的个性魅力,体现出七匹狼对科技创新的执着追求。

#### 专注设计研发 提升产品品质

创新是七匹狼保持高质量发展的原动力。从品牌创建之初,七匹狼就积极推进科技研发,以功能科技面料、领先科技制作工艺打造主要产品。2001年,七匹狼成立七匹狼科技功能夹克研究中心,组建一流的设计、研发、检测和技术管理团队,引进先进的研发、实验设备,致力于服装产品设计研发、品质管理、知识产权管理、标准化建设等专业化管理,并将知识产权管理工作作为重要环节。

作为一家致力于产品创新的企业,七匹狼深知掌握自主知识产权的重要性,多年来始终坚持创新驱动发展,成立至今,累计申请各种专利、著作权、版权上千件,充分发挥行业龙头企业作用,推动行业不断取得新突破。与此同时,七匹狼不断加大在知识产权方面的投入,建立完善的知识产权管理应用体系,加强知识产权教育培训,通过壮大研发力量不断提高自主知识产权的数量与质量。2023年,七匹狼被认定为"国家知识产权优势企业",被评为"2023年全国质量标杆"。

除了专注自身产品的科技研发,七匹狼还积极助力推动行业发展。参与制定夹克行业标准,联合中国服装设计师协会开展夹克流行趋势研究,连续两年发布《中国时尚夹克流行趋势白皮书》。2024年3月25日,七匹狼联合广东省标准化协会发布团体标准《高端功能夹克》,通过对产品技术质量指标的优化、统一、规范,推动产品和产业提展共级

## 实施数智化管理 打造质量标杆

七匹狼服装生产工厂配备100条现代智能流水生产线,通过"高品质、高效率、低成本、零库存、快速反应"的精益生产模式,致力于为客户提供集商品企划、研发设计、生产制造、贸易接单、物流配送为一

体的高品质服装生产解决方案。

紧跟行业发展趋势,七匹狼将新一代信息技术与现代化管理融合,建设综合性信息化高度集成平台,通过建设 SCM供应链管理系统,推动产品研发设计的标准化管理、生产的规范化管理、供应链的协同化管理,打造商品全流程数字化质量管控模式。

此外,七匹狼拥有智能化应用系统——智多星数据平台,通过 及时的零售数据反馈和预警提升商品管理效率,优化门店配补货策 略,并进行会员画像、消费人群智能分析,实现精准营销。凭借新一 代信息化系统和领先的数字技术,七匹狼进一步提高管理效率和质 量稳定性,为消费者打造始终如一的高品质产品。

## 助力绿色发展 践行社会责任

作为中国时尚男装领军品牌,七匹狼始终将社会责任作为企业发展的重要使命,在生产销售的每个环节践行"可持续时尚"承诺,以实际举措履行社会责任。2023年,七匹狼人选工业和信息化部发布的2023年度国家绿色工厂名单。本次发布的2024春夏新品采用了环保面料,用实际行动将环保与时尚融合,践行社会责任。

七匹狼始终坚持"回馈社会,感恩社会"的理念,设立"七匹狼集团慈善基金",积极开展慈善行动,投入公益事业。相继在教育助学、抗震救灾、建设性项目、地方基础设施建设、环境保护等多个领域践行社会责任。

未来,作为中国时尚男装领军品牌的七匹狼,将坚持"夹克专家"品牌战略,持续探索创新,让科技赋能时尚,为消费者提供更高品质的穿着体验,推动中国时尚产业高质量发展,助力中国男装品牌走向世界舞台。

数据来源:福建七匹狼实业股份有限公司



