

评论员观察

加强统筹协调，下好“一盘棋”

——生态保护补偿的实践与思考③

常 晋

统筹兼顾不是“眉毛胡子一把抓”的平均用力，而要坚持“两点论”和“重点论”的统一，既突出重点，又兼顾各方

激发各项生态环境保护制度和工作的“乘数效应”，推动局部和全局相协调、治标和治本相贯通、当前和长远相结合

跨区域的流域治理是世界性难题。流域涉及的不同地方在治理河、湖时，往往标准有别；同一条江河上下游不同的地区，拥

微观

用好算力券，撬动大市场

程 煥

进一步完善算力供需有效对接机制，降低适用门槛，提升应用强度，有助于推动产业发展形成良性循环

“与去年同期相比，一季度订单增加七八倍，全年意向合同突破了10亿元。”今年以来，贵州南智云谷数字产业发展有限公司算力业务量一路攀升，各地客户纷纷找上门来谈合作。“这是算力券带来的红利！”

算力券，本质上是一种消费券，在需求方与供给方之间架起桥梁，对于调动企业、高校、科研机构等应用算力资源的积极性有立竿见影的效果。今年初，贵州面向企业发放算力券，在购买贵州算力服务或数据交易产品时，企业可按合同成交额的3%获得返现，同一主体年度累计兑现额度最高可达200万元。一季度，贵州向72家企业发放算力券，合同金额累计19.79亿元。

从更深层面看，算力券作为一个政策杠杆，有助于破解现阶段算力供给和需求不均衡的矛盾，促进算力资源优化配置和高效利用。中西部地区聚集起丰富的算力资源，而需求主要集中在部分经济发达地区，导致一些数据中心上架率偏低，出现场地、机架、服务器闲置的问题。而对一些中小微企业来说，算力使用成本又偏高。各地纷纷推出算力券，契合当前发展实际，是很好的政策发力点。

算力券面向需求端发力，不仅能让使用算力和数据的企业直接受益，也可以为整个产业链注入活力。比如，在算力券等一系列政策的推动下，成都智算中心与上百家企业携手合作，算力填充率达到98%，有效推动了人工智能在智慧城市、交通、医

疗、金融等领域的产业化发展。实践证明，进一步完善算力供需有效对接机制，降低适用门槛，提升应用强度，有助于推动产业发展形成良性循环。

通过发放算力券等政策创新降低成本，让更多企业“用得起”算力，只是第一步。在此基础上，不断拓展应用场景，优化产业生态，才能更好撬动算力服务大市场，形成四两拨千斤的政策效果。除了算力券，一些地方还推出了面向普通消费者的算力服务产品。目前，广东、重庆、青海等多地运营商已推出算力卡和相关算力套餐，推动算力服务加快走向千家万户。面向市场需求，打好政策组合拳，就能为算力产业的发展壮大奠定更坚实的基础。

算力如同数字经济时代的“电力”。耕耘这一新赛道，必须掌握快与慢的辩证法，要在抢占先机的同时，做到稳中求进。有条件的地方，应适度超前布局，为数字经济的快速发展留出足够空间。同时，要立足现实，加快通堵点、补短板，不断增强产业发展的内生动力。

习近平总书记强调：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”在数字经济时代，算力既是国民经济发展的重要基础，也是科技竞争的新焦点。着眼未来需要，用好政策工具，适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系，积极培育算力产业生态，定能更好满足经济社会发展对先进计算服务的需求。

复杂性、生态系统的完整性、自然地理单元的连续性、经济社会发展的可持续性。”头痛医头、脚痛医脚，“九龙治水”、各吹各调，很容易顾此失彼、事倍功半，甚至造成生态破坏。就此而言，《生态保护补偿条例》探索形成了“成本共担、效益共享、合作共治”的流域治理新格局，有利于提升各地地区的主体功能、促进地区间合作，增强跨区域生态保护工作的系统性、整体性、协同性。

江西、湖北、湖南建立大气污染联防联控机制，对可能造成较大环境负面影响的项目联合会商，开展联动执法、交叉执法，促进重点行业绿色转型。浙江淳安建立起乡镇级层面的“流域共治”框架体系，联合周边地区组建水域联防队伍，做到美丽河道同步建设、河岸保洁联动管护，筑牢流域两岸生态屏障。实践证明，跨区域生态保护，必须打破行政区划界限，整合多元力量，强化区域联防联控。奔着问题去、打通中梗阻，才能不断提升统筹协调的整体效能。

生态保护补偿工作涉及领域多、涵盖范围广、综合性强，做好统筹协调尤为重

要。但统筹兼顾不是“眉毛胡子一把抓”的平均用力，而要坚持“两点论”和“重点论”的统一，既突出重点，又兼顾各方。针对上下游地区诉求不同、存在利益矛盾时协调成本过高等重点问题，应充分发挥生态保护补偿工作部际联席会议制度的作用，使跨区域、跨部门的问题能够得到有效协调解决。还需按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律，统筹用好多样化的生态补偿方式，做好各类型、各层级补偿政策的衔接配合。

目前，安徽、浙江、江苏等21个省份建立了20个跨省流域补偿机制，浙江、四川、山东等20个省份实现辖区内全流域生态保护补偿，陕西、湖南、贵州、内蒙古、黑龙江5个省份针对辖区内重点河流开展了流域生态补偿。着眼未来，激发各项生态环境保护制度和工作的“乘数效应”，推动局部和全局相协调、治标和治本相贯通、当前和长远相结合，就一定能把生态文明建设这篇大文章做得更好，让我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。



江苏省盐城市大丰区黄海湿地，麋鹿数量和种群数量逐年增加。

张连华摄(人民视觉)

我国是世界上生物多样性最丰富的国家之一。修订调整国家重点保护野生动物名录，推动建立一批国家公园，实施生物多样性保护重大工程……党的十八大以来，我国将生物多样性保护融入生态文明建设全过程，推动重点区域野生动植物生

这正是：环境质量提升，珍稀物种稳增。凝聚多方合力，呵护万物共生。

崔杨臻文

既要尊重城市历史，又要具备长远眼光，找到保护和利用的平衡点

千年古运河在江苏无锡穿城而过，留下“一河两街”的传统格局和众多运河遗存。徜徉在古运河之畔的清名桥历史文化街区，记者发现，围绕文物古建的活化利用，一墙之隔，做法不同，风采各异。

一边是建在明清时期窑前屋基础上的窑群遗址博物馆。馆内陈设着大窑路窑群遗址，保存完整的古窑以及实物等，展示了古窑文化。在这里，每年参观人次超300万。

一边是一间由传统民居改造的“古窑餐厅”，节假日往往一座难求。

为什么要这样规划？街区运营管理方揭开谜底：如果将文物古建都建成博物馆，资金压力大、效应单一；如果都推向市场，又会过度商业化、破坏街区风貌。这个街区采取分级分类活化利用的方式——对于重点文物保护单位，以公益性展示和文化传承为主；对于传统居民区，引入产业、发

展商业，带动整个街区可持续发展。互相“引流”与“借势”，促进了文物保护与活化利用，实现了经济效益与社会效益相统一。

历史街区承载着城市文化，刻印着独特记忆。保护好、利用好，让其活态融入城市发展，方能为地方经济发展和人们的精神生活提供滋养。因此，做好历史街区的活化利用与保护修缮，既要尊重城市历史，又要具备长远眼光，找到保护和利用的平衡点。

注重因地制宜，不搞“一刀切”。分级分类是一种方法，更是一种智慧。这既有助于展现特色，避免落入“千街一面、千店一面”的俗套，又能为古建筑、老街区注入新活力。立足不同的文物古建点位，坚持在实际出发，顺势而为，有针对性地进行创造性转化、创新性发展，才能推动历史街区呈现独特风貌、涌动旺盛生机。

强化精准思维，下足绣花功夫。在苏

州平江历史文化街区，分级分类有着精细化的操作。位于钮家巷3号的潘世恩故居，同一组文物建筑中融合了不同使用功能的规划与定位：主体建筑的门厅、大厅、书房等公共区域，建成“苏州状元博物馆”，展示状元文化；其他一侧的房间、客房等，变为收取门票的小剧场，引入咖啡屋、餐厅等业态。如此，既能对重点文物进行原真性保护和充分展示，也能基于建筑内部不同的空间特点开展适度经营，还能让参观者更好了解文物的原有功能与现代价值。

在这样的实践中，保护传承与创新发展的同频共振。吸纳社会力量，为活化利用注入“活水”。2023年6月开始，苏州姑苏区推出“古城保护新伙伴计划”，邀请更多社会力量参与。比如，中张家巷29号是传统民居，修缮后租给一家公司。办公人员相对固定、有限，有利于减少古建筑的踩踏破坏

等风险。古建筑宅的这种“打开方式”，实现了古城保护更新与企业发展的双赢。实践证明，应加强探索创新，稳步适度地引入更多参与主体，形成共建共治共享的合力。

保护传承与活化利用并不矛盾，也不能偏废。与时俱进、精益求精，激活古建筑、老街区的文化价值、社会价值，更好把文物资源优势转化为发展优势，将更好赓续历史文脉，造福一方百姓。

(作者为本报江苏分社记者)

现场评论

文化中国行

人民时评

进一步提高花卉产业含金量，全方位挖掘鲜花的经济价值，采取新思维、新技术和新模式，深耕市场，用心浇灌

云南昆明国际花卉拍卖交易中心，电子交易大钟上的红色光标逆时针飞转。综合鲜花品种、质检评级等信息，数百名鲜花经纪人几秒内拍下中意货源。5月以来，昆明斗南花卉交易市场鲜切花供货量持续高位运转，日均供货量687万枝，同比上涨超三成。

从早期的以路为市，到晋级花卉行业“价格晴雨表”，斗南花卉交易市场的成长变迁，彰显我国鲜花产业发展的勃勃生机。《全国花卉业发展规划（2022—2035年）》提出，到2035年，我国基本实现花卉业现代化，力争花卉年销售额超过7000亿元。数据显示，2022年全国花卉零售市场总规模达1986.8亿元，2024年全国花卉种植面积近160万公顷。随着经济回升向好，供需双向发力，我国鲜花产业有望迎来千亿元级增长机遇。

鲜花产业是传统产业，鲜花消费也曾局限于有限场合。如今，悦己型消费趋势与商业新模式的碰撞，拓宽了鲜花应用场景。看受众，“长在物质与精神交汇点上”的鲜花，早已从节庆礼品转型为日常消费品，为人们的生活美学增色；看渠道，实体商超搭售、电商即时零售、自助贩卖机销售等，跳出传统经营模式，让鲜花选购更自在、便捷。近年来，鲜花外卖电商的发展增速远高于行业均值，且呈现倍速级增长。站在“互联网+”风口，鲜花产业蕴藏的商机不容小觑。

习近平总书记强调，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”。把推动传统产业改造升级同培育新兴产业有机结合起来，就能打开新思路，开辟新赛道。

新赛道上，盘活鲜花这门古老的生意，关键要在创新上下功夫。从“敦煌国风花束”，到“每周一花”盲盒订阅，“禁止蕉绿”鲜切香蕉枝；从“云赏花”沉浸式直播、古镇簪花体验，到创意花器、永生花、鲜花饼等衍生产品……将美的基因植入生活沃土，为消费者带来情绪价值，塑造“可赏、可玩、可食”的繁花百态，让鲜花产业展现出新魅力。以花为媒，簇簇芬芳也能成为城市标注文化新坐标。比如，河南洛阳的牡丹文化节，已成为展示洛阳形象、促进对外合作和吸引投资的平台。善用鲜花赋能，以颜值拉动产值，有利于为区域经济发展注入别样活力。

传统产业改造升级的过程，往往也会激活发展新动能。例如，做好鲜花的“鲜活”文章，就为物流产业提供了挖潜空间。为降低花材损耗率，鲜花采收后须进行分级、修剪包装、低温保鲜等预处理，而时效性和运费也影响着消费者的购花选择，这些都考验着供应链安全稳定水平。面对购花高峰，不少平台商家提前做足预案、实现基地直采，物流公司及时增加运力，并借助智能化调度系统、自动分流等物联网技术手段，实现“即买即寄”。实践证明，在硬件上注重采用新技术、新设备，在软件上着力优化服务体系，就能推动传统产业转型升级，开辟发展新空间。

让鲜花产业“花期”更长久，还要从产业链各环节解锁美丽密码。目前，在花卉领域，我国已是世界最大的生产国和重要的贸易国及消费国。但是，鲜花的精深加工产业链仍不强，特色产品的附加值不高。例如，受益于种质资源和品牌营销，1克大马士革玫瑰精油的价格可卖到70美元左右，而我国国产玫瑰精油的价格却相对较低。着眼未来，进一步提高花卉产业含金量，既要发展自主种源、推动基地标准化生产等方面下功夫，也要加快健全联农带农机制，延伸花茶、香氛、护肤品等精深加工链条。不断满足消费者对于花型、色彩、香气等方面的追求，全方位挖掘鲜花的经济价值，将助力更多花农分享产业链增值红利。

薛花弄草、簪花乘马，鲜花的浪漫自古延续至今。采取新思维、新技术和新模式，深耕市场，用心浇灌，以“一朵花”赋能“一条链”“一座城”，鲜花产业必将越来越繁荣，催生更多经济增长点。

纵横

问题在哪，办公桌就移到哪

李 娜

办公桌搬到了居民小区，相关部门负责人、社区干部来到群众身边，面对面收集诉求、解决问题……近日，在天津市河西区下瓦房街道，这样的“移动办公桌”受到居民欢迎。

问题在哪里，办公桌就移到哪里，工作人员就服务到哪里。有些问题“找上门”之前，很可能已经存在一段时间。支起“移动办公桌”，“上前一步”主动治理，能及时发现不说，还有助于提升服务的质效和认可度。

基层问题具有复杂性，不到现场，就开不出对症的“药方”。下瓦房街道福建路社区一处平房旁有两棵老树，大风刮断的树枝经常砸到附近平房屋顶，带来安全隐患，但老树周边通道狭窄、线路管网密布，修剪作业困难。社区逐一联系多个部门，多次现场勘察，问题得到了妥善解决。如果只是坐在办公室里，看不到现场实情、搞不清问题产生的来龙去脉，就有可能开不出有效的方子，甚至把“药方”开错。

“移动办公桌”也是引导治理资源充分下沉的有益尝试。百姓日常遇到的很多问题，看起来不起眼，解决起来却需要多个部门、多种力量配合。这样的例子并不鲜见。让“街道吹哨、部门报到”机制更好地服务基层，需要找到更契合实际的服务载体。

“移动办公桌”的形态千变万化，甚至未必必须有张桌子。但无论是什么样的“办公桌”、无论移动到哪里，听群众反映问题、为群众解决急难愁盼问题的追求是不变的。相关部门坚持“为民”二字，将务实进行到底，各种“移动办公桌”不仅缩短服务半径，还能架起千群“连心桥”。

(摘编自《天津日报》)

欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李 拯 张 凡 邹 翔