



# BUKU SAKU

## UMKM Naik Level di Era AI

**Pelajari dasar-dasar dan cara menggunakan AI Generatif  
melalui panduan ringkas ini**

## Kata Pengantar

Artificial Intelligence (AI) atau Kecerdasan Buatan kini semakin dekat dengan kehidupan kita.

Buku kecil ini dibuat agar pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bisa memahami dasar-dasar AI dengan mudah. Isinya ringan, contoh-contohnya dekat dengan usaha sehari-hari.

Semoga membantu membuka peluang baru.

# Daftar Isi

A. Pengenalan AI

B. Produktivitas dengan AI

C. Prompt Engineering

D. Responsible AI

E. Unggul di Era AI

Glosarium & Cheat Sheet Prompt

## **A. PENGENALAN AI**

### **Apa Itu AI?**

Artificial Intelligence (AI) atau Kecerdasan Buatan adalah teknologi yang membuat komputer bisa “belajar” dari data sehingga mampu membantu manusia mengambil keputusan.

AI bukan makhluk hidup. AI hanya mesin yang bekerja memakai pola dari data yang pernah dipelajarinya.

# Bagaimana Cara Kerja AI?

AI bekerja dengan tiga langkah sederhana:

1. Menerima contoh atau data.
2. Mencari pola dari data tersebut.
3. Memberikan prediksi atau jawaban.

Misalnya: AI belajar dari ratusan foto minuman, lalu bisa membantu membuat foto produk baru yang lebih menarik.

## Jenis-Jenis AI

Dua kategori yang mudah dipahami:

AI Sederhana (Narrow AI): Fokus pada satu tugas. Contoh: aplikasi navigasi, rekomendasi belanja.

AI Generatif: Bisa membuat konten baru seperti gambar, tulisan, dan suara. Ini jenis yang sedang populer.

# Model Pembelajaran dalam AI

Tiga cara AI belajar:

- Supervised Learning: AI belajar dari contoh berlabel.
- Unsupervised Learning: AI mencari pola sendiri.
- Reinforcement Learning: AI belajar dari percobaan dan kesalahan.

Prinsipnya: AI makin pintar kalau datanya tepat dan banyak.

# Jenis-Jenis Jaringan Saraf Tiruan

Jaringan saraf tiruan menyerupai cara kerja otak manusia. Beberapa jenis:

- Feedforward: Paling dasar untuk pengenalan pola.
- CNN: Hebat membaca gambar.
- RNN: Cocok untuk teks bertahap.
- GAN: Mampu membuat gambar baru.

Penjelasan teknis tidak diperlukan untuk pemula; cukup kenali fungsinya.



# Manfaat AI untuk UMKM

AI bisa membantu UMKM membuat foto produk, menulis caption, membuat ide promosi, mengatur stok, sampai menulis pesan pelanggan. Dengan AI, kerja jadi lebih cepat dan biaya promosi bisa lebih murah.

# AI vs Machine Learning

AI adalah “payung besar”. Machine Learning (ML) adalah salah satu bagian di dalamnya.

ML adalah teknik yang dipakai AI untuk belajar dari data. Keduanya sering dianggap sama, tetapi ML lebih spesifik.

# **AI di Sekitar Kita**

Tanpa disadari, kita sudah memakai AI setiap hari: peta di ponsel, filter kamera, rekomendasi produk, chatbot layanan pelanggan, sampai aplikasi kasir. Teknologi ini sudah menjadi bagian hidup modern.

## **B. PRODUKTIVITAS DENGAN AI**

### **AI Tradisional vs AI Generatif**

AI tradisional fokus pada analisis data. AI generatif bisa membuat hal baru dari pola.

Contoh: AI membaca data penjualan (tradisional) vs AI membuat foto produk minuman dengan latar estetik (generatif).

## **Cara Kerja AI Tradisional & AI Generatif**

AI tradisional bekerja seperti “asisten yang menghitung”. AI generatif bekerja seperti “asisten yang bisa berkreasi”.

Keduanya saling melengkapi tergantung kebutuhan usaha.

# Kapan Menggunakan AI Tradisional?

Jika kamu ingin menganalisis data:

- Melihat tren penjualan
- Menghitung kebutuhan stok
- Memprediksi barang mana yang laku

AI tradisional membantu melihat angka agar kamu bisa mengambil keputusan.

# Kapan Menggunakan AI Generatif?

Jika kamu butuh konten cepat:

- Foto produk minuman
- Desain poster sederhana
- Caption untuk promosi
- Ide menu baru

AI generatif sangat membantu UMKM kecil yang belum punya tim desain.

## Kombinasi Keduanya

Sebagai Pelaku UMKM, kamu bisa menggabungkan keduanya:

AI tradisional membaca tren pembeli, AI generatif menciptakan konten promosi yang sesuai tren tersebut. Hasilnya: pemasaran lebih tepat sasaran.



## Contoh Prompt dan Hasil AI Generatif

“Foto minuman kemasan rasa mangga, latar belakang cerah, gaya studio lighting, tampak profesional.”

Hasilnya bisa berupa foto produk yang terlihat lebih rapi dan menarik untuk promosi.

## C. PROMPT ENGINEERING

### Apa Itu Prompt?

Prompt adalah perintah yang kamu berikan ke AI. Semakin jelas perintahnya, semakin bagus hasilnya. Prompt bisa berupa kalimat sederhana, misalnya:

“Tolong buat caption promosi minuman segar untuk cuaca panas.”

# Mengapa Prompt Penting?

AI tidak membaca pikiran. AI hanya mengikuti instruksi. Prompt yang tepat menghemat waktu dan menghasilkan konten yang sesuai kebutuhan bisnis.

## Jenis-Jenis Prompt

- Prompt perintah langsung
- Prompt deskriptif
- Prompt contoh (few-shot)
- Prompt peran (role-based).

Semua digunakan sesuai kebutuhan.

# Tips Membuat Prompt Bagus

Gunakan rumus sederhana:  
jelaskan apa yang kamu mau + gaya +  
format hasil.

Contoh:

“Buatkan caption 3 kalimat, gaya  
ramah, untuk minuman kemasan  
rasa lemon.”

## **Studi Kasus UMKM: Minuman Kemasan**

Seorang penjual minuman ingin foto produk baru. Ia menulis:

“Foto minuman kemasan jeruk dengan es, latar putih bersih, cahaya lembut, tampilan segar.”

AI menghasilkan gambar untuk katalog online tanpa harus menyewa fotografer.

# Kesalahan Umum dalam Prompt

Prompt terlalu pendek, tidak jelas, atau menggunakan istilah yang rancu bisa membuat hasilnya tidak sesuai.

Selalu perbaiki prompt secara bertahap sampai hasilnya pas.

## **D. RESPONSIBLE AI**

### **Apa Itu Responsible AI?**

Responsible AI berarti menggunakan teknologi secara bijak, aman, dan tidak merugikan orang lain. Pengguna dan pembuat AI sama-sama memiliki tanggung jawab.



## **Dimensi-Dimensi Responsible AI**

Terdapat beberapa prinsip:  
Keamanan, privasi, akurasi,  
transparansi, dan keadilan.

Prinsip ini menjaga agar AI  
bermanfaat bagi semua.

# Tantangan AI Generatif

AI kadang menghasilkan gambar atau informasi yang tidak benar. Ada risiko misinformasi atau konten menyesatkan. Pengguna perlu selalu memeriksa hasilnya.

# **Prinsip OECD Tentang AI**

OECD menekankan:

AI harus aman, adil, transparan, dan menghormati hak manusia. Bagi UMKM, prinsip ini berarti memakai AI secara bertanggung jawab kepada pelanggan.

## Contoh Penipuan Menggunakan AI

Deepfake suara atau pesan palsu makin sering muncul. Jika ada pesan mencurigakan yang meminta uang atau data pribadi, selalu verifikasi dulu.

AI bisa dipakai untuk kebaikan, tapi seringkali disalahgunakan.

## **E. UNGGUL di ERA AI**

### **Mengapa UMKM Perlu Adaptasi?**

Pasar bergerak cepat. Pelaku UMKM yang bisa memanfaatkan AI akan lebih unggul dalam pemasaran, kreativitas, dan pelayanan pelanggan.

## **Cara Tetap Relevan**

Belajar sedikit demi sedikit, mulai dari tugas yang sederhana seperti foto produk, caption, atau poster. Tidak perlu jadi ahli untuk memulai.

# **GLOSARIUM & LAMPIRAN**

## **Glosarium (1)**

Prompt: Perintah yang diberikan ke AI.

Generate: Proses AI membuat konten.

Model: “Otak digital” yang digunakan AI.

Dataset: Kumpulan contoh yang dipakai AI untuk belajar.

## Glosarium (2)

Inference: Proses AI menjawab perintahmu.

Bias: Kecenderungan hasil AI yang tidak seimbang.

Credit: Nilai atau token yang dipakai untuk menjalankan AI berbayar.

Fine-tuning: Menyesuaikan model agar lebih cocok untuk tugas tertentu.



# Cheat Sheet Prompt untuk UMKM

Contoh siap pakai:

“Buatkan caption promosi minuman segar untuk cuaca panas.”

“Buatkan ide desain poster minuman rasa buah dengan gaya ceria.”

“Edit foto produk agar lebih terang dan bersih.”

# Cheat Sheet Prompt Visual

Contoh prompt gambar:

“Foto minuman kemasan lemon, studio lighting, latar cerah, gaya minimalis.”

“Poster minuman es buah, warna cerah, gaya modern untuk Instagram.”

# Belajar Lebih Lengkap

QR CODE

Materi video lengkap dapat diakses di sini:

[www.ruangai.id](http://www.ruangai.id)

# Tentang RuangAI by CODEPOLITAN

RuangAI merupakan platform edukasi digital CODEPOLITAN yang menjadi bagian AI Opportunity Fund: Asia Pasifik; program ini berjalan lewat kolaborasi dengan AVPN dan mendapat dukungan Google.org serta Asian Development Bank.

Kini, RuangAI telah membantu lebih dari 19 ribu lebih peserta di seluruh Indonesia menguasai keahlian masa depan.

## Penutup

AI bukan pengganti kreativitas manusia—AI hanyalah alat bantu.

Dengan memahami dasar-dasarnya, pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi ini untuk menekan biaya, mempercepat kerja, dan memperluas peluang usaha.

Semoga buku kecil ini membantu membuka jalan baru untuk berkembang.

# WHERE BRAVE IDEAS BEGIN

“Karena literasi AI yang setara  
menegakkan keadilan sosial,  
beasiswa di RuangAI merupakan  
hak atas pendidikan bagi seluruh  
rakyat Indonesia.”