

# WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

## Własność Intelektualna

Posiadając własność intelektualną objętą odpowiednią ochroną formalną lub nieformalną budujesz wartość swojej firmy, a chronione przedmioty własności intelektualnej stanowią cenny składnik majątkowy. Klienci będą postrzegać Twój biznes jako bardziej wiarygodny, a jakość Twoich produktów i usług jako wyższą. Ułatwi to generowanie zysków z umów sprzedaży produktów i usług, a także z licencjonowania Twoich praw wyłącznych.

## Zasięg terytorialny ochrony

Biorąc pod uwagę rynki docelowe z bazy, zaplanuj strategię ochrony swoich własności intelektualnych poprzez wybranie jednej z trzech procedur krajowej (UPRP), europejskiej (EPO EUIPO) lub międzynarodowej (WIPO).

## Forma ochrony

W niniejszej sekcji przygotuj zestawienie pomysłów wynalazków wzorów nazw czy designów, które chcesz objąć ochroną. Zastanów się, jakie innowacje lub unikatowe rozwiązania stanowią fundament Twojego biznesu, co może stanowić własność intelektualną. Czy mogą być one objęte ochroną formalną przez Urząd Patentowy, bo są wynalazkiem, wzorem użytkowym, znakiem towarowym lub wzorem przemysłowym? Może przysługuje im ochrona nieformalna na podstawie różnych ustaw o prawach autorskich (plany architektoniczne, muzyka, kod źródłowy programów komputerowych), o ochronie baz danych (unikatowe bazy danych) lub o ochronie nowych odmian roślin?

## Konkurencja

Ta sekcja pomoże Ci oszacować koszty. Pomyśl, kogo potrzebujesz do wytworzenia swojej własności intelektualnej. Może warto zainwestować w zatrudnienie dodatkowego pracownika lub nawiązać współpracę z innym start-upem? Jeżeli potrzebujesz wsparcia, zastanów się nad zatrudnieniem profesjonalnego pełnomocnika, jakim jest rzecznik patentowy, a w przypadku znaków towarowych i wzorów przemysłowych adwokat lub radca prawny. Pamiętaj, że koszty są również uzależnione od zasięgu terytorialnego ochrony.

## Koszta

Ta sekcja pomoże Ci oszacować koszty. Pomyśl, kogo potrzebujesz do wytworzenia swojej własności intelektualnej. Może warto zainwestować w zatrudnienie dodatkowego pracownika lub nawiązać współpracę z innym start-upem? Jeżeli potrzebujesz wsparcia, zastanów się nad zatrudnieniem profesjonalnego pełnomocnika, jakim jest rzecznik patentowy, a w przypadku znaków towarowych i wzorów przemysłowych adwokat lub radca prawny. Pamiętaj, że koszty są również uzależnione od zasięgu terytorialnego ochrony.