



# Test Planning

[书上第2、9章]



# Outline

- Process for planning
- Test plan components

# 测试策略的概念

测试策略通常是描述测试工程的总体方法和目标。描述目前在进行哪一阶段的测试（如单元测试、集成测试、系统测试）以及每个阶段内进行的测试种类（如功能测试、性能测试、压力测试等）和方法，以确定合理的测试方案使得测试更有效。

# 测试计划标准格式-1

## ■ 16 components of Test Plan (IEEE)

1. **Test plan identifier** (测试计划标识)
2. **Instruction** (引言)
3. **Test Items** (定义或主题词)
4. **Features to be tested** (需要被测试的特性)
5. **Features not to be tested** (无需被测试的特性)
6. **Approach** (方法和途径)
7. **Items pass/ fail criteria** (测试通过、失败的标准)
8. **Suspension criteria and resumption requirements**  
(暂停的标准和再启动的要求)
9. **Test deliverables** (测试交付的内容)
10. **Testing Tasks** (测试任务)

# 测试计划标准格式 – 2



- 11. Environmental needs** (必备的环境)
- 12. Responsibilities** (职责)
- 13. Staffing and training needs** (人员和必需的培训)
- 14. Schedule** (时间进度表)
- 15. Risk and contingencies** (风险和相关费用)
- 16. Approvals** (批准)