


DANMARKS DÅRLIGSTE REKLAMER

Velkommen til den officielle (hmm, det lyder godt) liste over Danmarks dårligste reklamer. Jeg hader at se reklamer, der bevidst er platte og i nedenstående liste, er der i hvert fald et par stykker af disse. Du har muligheden for at tilføje dine egne favoritter, **så skynd dig.**

Det er muligt for dig, at stemme på en reklame. Til venstre for reklamebeskrivelsen finder du din "stemmeknap". Tænk dig godt om inden du stemmer, for lige som i det virkelige liv, har du kun én (så hold dog kæft, mand;o). Hvis du vil afgive en stemme, skal du blot trykke på . Hvis du ikke kan se din stemmeknap, har du allerede stemt.

seneste tilføjelser

Zalando sko/tøj...	111
vi vil være bil...	0
danonino...	146
Nykredit...	159
kk...	120
lort pis og alt...	172
ramasjang lizzi...	184
LORT I HOVED...	174
hmm jaa...	175
DK benzin ...	204

læs alle

tilføj selv en

Har du forresten prøvet at besøge min **Kom med din mening** side? Her kan du få lov til at lufte dine meninger om alle mulige (og umulige) emner.

placering

beskrivelse

Ajax - I sommerhuset



Den AJAX reklame, hvor familien er ude i sommerhuset er bare en kikser! I starten kommer den lille datter ind med en buket blomster, og sætter dem i en glaskrukke. Så siger hun: "Nu kommer her til at dufte af blomster resten af dagen" Og i samme øjeblik går hun ud af huset igen! Det skal edermame være nogle gode blomster, hvis huset skal dufte af blomster resten af dagen efter kun at have være indendørs i 3 sekunder! Derefter "mixer" moderen en lille Ajax-cocktail, og laver et kryds på det møjbeskidte gulv med moppen... hvorefter alt snavset kommer til at dufte af blomster, selvom man skulle tro det var der hvor hun har vasket gulvet det kom til at dufte. Ajax lugter så dårligt, at selv skidt lugter af blomster sammenlignet med Ajax!!!! Godt gået!!!

Badmintonspiller skal til Jylland



Altså, det er 4 fjantede gutter, der spiller badminton. Så siger den grimme og mest kiksede af dem, at han desværre ikke kan komme til kamp næste lørdag, fordi han har fundet en jyyysk single (den bitch må da være døv-blind og totalt sulten). De andre tre fyre på holdet fatter det ikke - der er da så mange dejlige piger i Københavnstrup, men (ta-ta) nåh nej: de kender ham jo allesammen (det har jeg sgu' lidt svært ved at tro - men på den anden side, stodderen har sikkert PRØVET at bage på dem allesammen....?). Pointen er (vistnok) at nu hvor Storebæltsbroen er kommet, kan selv så kiksede fremtoninger som vores badmintonspillende helt finde sig en kæreste... (og hvad skal det ikke blive til efter åbningen af Øresundsbroen, hmmm - stakkels svenskere).

Kinder Mælkesnitte



Den mest dårligt synkroniserede reklame er helt klart Kinder Mælkesnitte eller på tysk: Kinder Milch-schnitte. Det drejer sig om de to kvindelige løbere der er ude at jogge ved en sø. Så stopper den ene og siger - "æhj - Hvordan holder du dig i så fin en form". Den anden svarer: "Jeg lever sundt og spiser ikke for meget!", og så begynder hun ellers at forklare, hvordan hun tager en frisk Kinder fra køleskabet, når hun bliver lækkersulten. Dårligt synkroniseret - dårligt opsat - dårlig(e) kommentar(e) - dårlig i det hele taget! - Viiiiiirkelig?



Ny grim uintelligent åndssvag stinkende dårlig møgbil søger social taber. Sådan burde den nye reklame for den lavhjulede elendige bil hedde. Den er absolut grim og atter grim. Reklamen tager for lang tid, og den er komplet unødvendig, fri os dog for den bumke møg, ingen gider jo alligevel at købe den skodbil.

Sundhedstyrelsen's reklame mod unge og alkohol



Reklamen handler om en folk børn der synger " Vi skåler for vores venner....." den er bare for belastende.. Reklamen er åbenbart rettet mod unge for at få dem til at holde op med at drikke men hjælper den? NEJ. Der må da være nogen der kan få den reklame tageet af skærmen. Jeg synes personligt at man skulle lave en gruppe mennesker som bedømmer reklamer før de bliver sendt så vi kan få disse latterlige reklamer sorteret fra. Jeg kender faktisk børn der BEGYNDTE at drikke efter at de så reklamen. De kunne simpelthen ikke holde den ud og ville bare væk; væk fra den ækle hverdag med skod reklamer i TV og Ekstrabladet i hobetal.

Vaske-vidunder-midlet OMO



Nej, nej, nej. Nu må det stoppe. Selveste Vaske-vidunder-midlet OMO har oprettet en infolinie, hvor nødstedte (tydeligvis ikke normale) personer kan ringe ind, hvis de ikke kan finde ud af at vaske deres tøj. For at gøre opmærksom på denne (forhåbentligt) overflødige tjeneste, har de retarderede reklamefolk bestemt sig for, at pine os stakkels seere med hele to dårlige reklamer. Både 'fars tøj' og 'hvem er fyren?' er virkelig dårlige - jeg mener: virkelig dårlige. Hvis jeg bare skal tage den første, så ringer en dreng ind til infolinie-pigen og spørger, hvordan han dog skal vaske sin lånte smoking. Info-pigen spørger hvilket vaskemiddel han bruger og rent tilfældigt, som lyn fra en klar himmel, ikke til at gennemskue, bruger han - tadadadaaaa - et OMO vaskemiddel. Ser I, dér var han heldig, for så er det jo ikke noget problem at få gjort tøjet rent i en fart, også selvom han har lidt læbestift på kraven. Hvad siger du?, er det ene ærme blevet revet af? Bare gnid det ind i OMO så er den klaret. Jubiiii.

L'easy



Og så er der damen, der lige har lejet et nyt TV fra L'easy. Hun synes det er så smart, så smart, at hun både kan trykke på tekst-tv-knappen og så popper der tekst-tv frem på skærmen og hvis hun vil høre i stereo, trykker hun bare på stereo-knappen. Okay, den dame har jo lige fundet ud af, hvad en fjernbetjening er - total uintelligent. Ikke nok med det, synes den "mindre begavede" kvinde, at det er utroligt genialt, at hun bare kan løfte telefonen og ringe et nummer (til Henrik fra L'easy) og dermed få leveret en video dagen efter. Kvinde: Vågn dog op, vi er snart i det 21. århundrede!

Unibank m. Hundetræner



Der er jo snart tradition for, at Unibank skal være med på listen, og deres nyeste skud på stammen er desværre ingen undtagelse. Reklamen starter med, at man hører en magt syg galning råbe til sin hund. "Tiiliil højre", "Stooooop", osv. Nu kommer en skræmmende mand (smukt gættet: han kommer fra Unibank) ind i billedet med sin hund. De to sociale udskud (ikke hundene) begynder at tale sammen. "Jaaa, det kræver jo mange års erfaring at blive en magt syg galning som mig", siger galningen til Unibank-drengen. De snakker lidt for at pine seerne yderligere, hvorefter manden fra Unibank kaster en pind til sin hund. Hunden løber forbi pinden, og jeg er helt sikker på, at alle seerne (inklusive mig selv) tænkte: Neej, neej, hvad sker der dog. Hunden hentede ikke pinden, men løb bare væk ind i skoven - hvor må Unibank-manden føle sig flov; stakkels ham. Men NEJ, seerne bliver så overraskede, ja ligefrem snydt, da vi ser, at hunden i stedet kommer tilbage med en pung i munden (jeg undrede mig dog over, at hunden ikke balancerede med den på snuden). Hvor er den bare dygtig. "Øøøøj", siger galningen, "hvordan har du lært den det?". Nu kommer så kendetegnet for Unibanks dårlige reklamer: (gys) den platte afsluttende kommentar efterfuldt af violinspil. I dette tilfælde er den: "Tja, den må jo have lyttet med ved bordet?". Du-di-du-di-du-duuiei (violinspillet oversat til tekst). Jeg er sikker på, at de fleste allerede har zappet over på en anden kanal på dette tidspunkt, men for dem der stadig ser reklamen, er der lidt ekstra guf.

Galningen prøver nemlig at lære sin hund at hente en pung...dog uden held (tihi, er det bare ikke hysterisk).

Cheese Dippers



Okay, det går ud på at en meget ren dreng og pige på ca. 10 år, sidder og æder de hersens Cheese Dippers, de knaser helt uhæmmet med dem, og så er der sådan en plat mandestemme der siger: "Hvad er det I spiser?", og så siger han, før de kan nå at svare, "Er det leasy chippers? Sealy kippers? Narj, Nu ved jeg det det er Cheese Dippers (her rokkes voldsomt med hovedet samtidigt med, der skæres grimasser)!", og så spørger han de uhæmmet smaskende børn, "Hvad kalder I dem?". Så siger hende den fine pige, "Det de hedder sevfølgelig, Pjattehoved!", SLUT. Den er frygtelig dårligt symkroniseret og simpelthen hæslig. Og i øvrigt så er det vildt klamt det de reklamerer for.

Bilka priser



Det er ude i et totalt dårligt opstillet studie der skal forrestille det er i en Bilka forretning så kommer der en skallet rødhåret orangutang og siger at de skal have nogle nye skilte men manden med pornohåret (det han tror der er succeshår) siger at de skal have fantasipriser på shampoo som der alligevel skide dyrt.

[vis boblerne »](#)

På siden [Danmarks Dårligste Reklamer i forrige uger](#) kan du finde ...(tænke tænke tænke)... de forrige ugers "specielt udvalgte". Denne liste indeholder samtlige lister, så den kan godt tage et stykke tid at indlæse.

Nyhed:

- Jeg har skoddet muligheden for, at stemme negativt, dvs du har nu kun muligheden for, at stemme på en reklame du er enig i. Grunden er, at statistikken ikke rigtig flyttede sig, og derfor ikke gav et rigtigt billede for, hvor mange personer der virkelig **hader** en given reklame.
- Derudover, har jeg valgt at slette linket til en opdaterings mailing liste. For det første, virkede den ikke optimalt; for det andet ville jeg ikke bruge den særlig ofte.

Ældre nyhed:

- Jeg har valgt, at lade Danmarks dårligste reklamer blive en beskrivelse af årets 10 dårligste reklamer. Jeg har indset, at jeg ikke har tiden til at opdatere den hver uge, som faktisk var planen, da jeg startede med at lave siden. Desuden kommer der ikke nok nye reklamer til, at det kan betale sig at lave opdateringer så tit. Jeg har gjort det lidt nemmere at foreslå nye reklamer, da jeg har lavet en specielt side til dette (tryk på "[reklame forslag](#)" i nederste vindue). Reklamen vil blive lagt op til bedømmelse af andre brugere, og når den har opnået nok stemmer, vil den blive placeret på denne side. Det er muligt at se de nuværende boblere på en [anden side](#).

L.COM