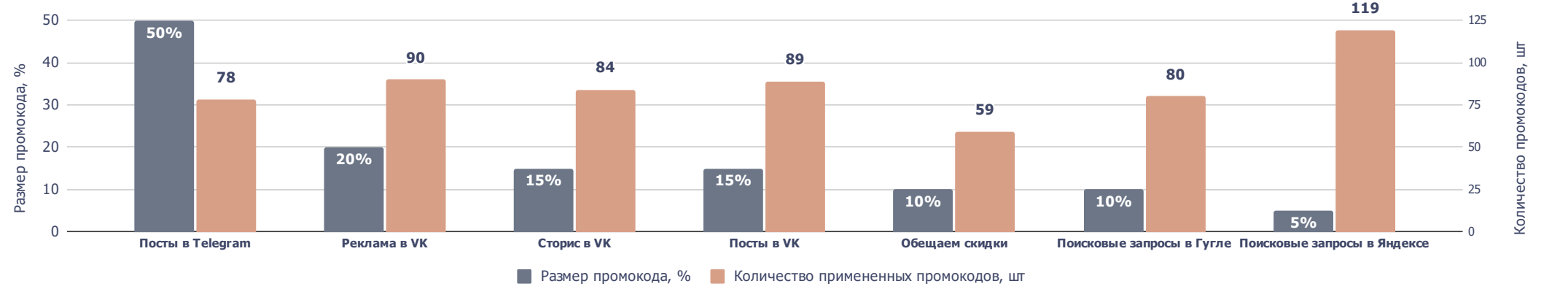


# Отчет о рентабельности промокодов студии красоты

Рекламные кампании: размеры промокодов и их количество



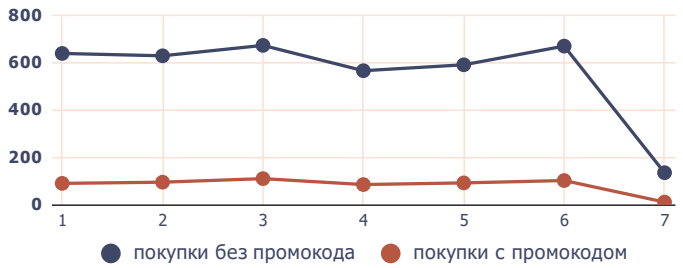
Популярность промокодов: среднее число использований 1 промокода



114

Количество уникальных промокодов, шт

Динамика применения промокодов



Недополученная выручка по кампаниям



599

Использований промокодов за весь период, шт

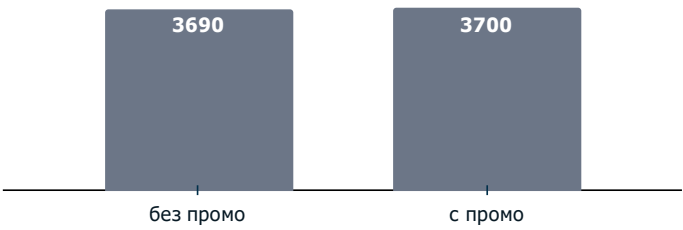
Недополученная выручка по месяцам



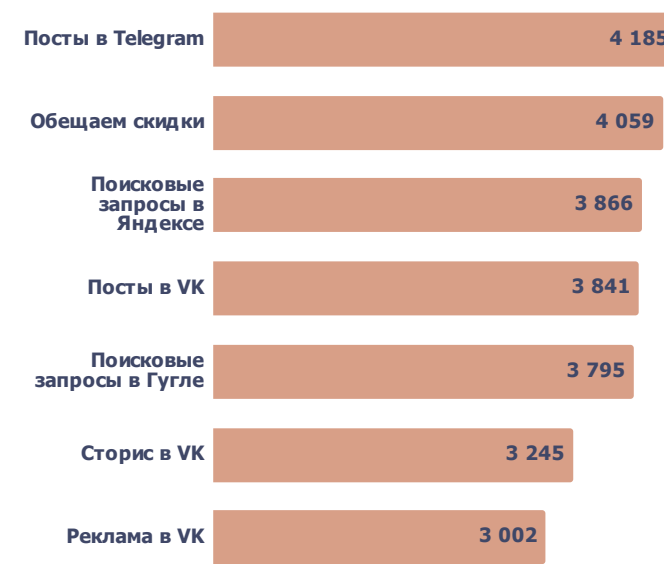
175 838

Недополученная выручка за весь период, руб

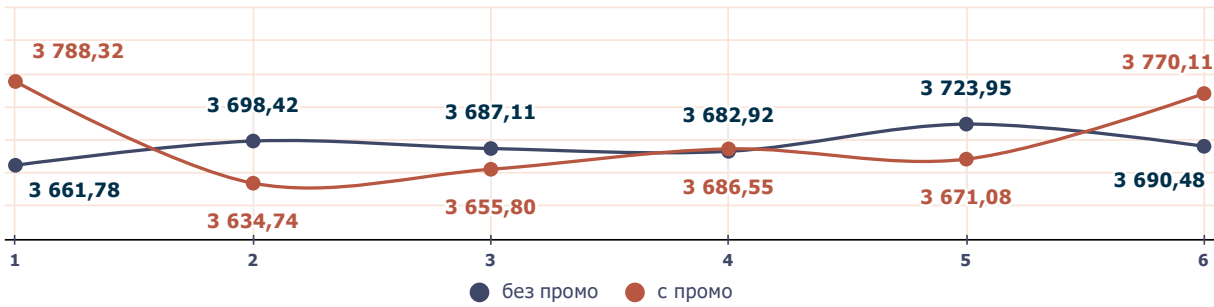
Разница средних чеков



Средний чек с применением промо



Динамика изменения среднего чека



Название промокампании	Размер промокода, %	Количество примененных промокодов, шт	Недополученная выручка (сумма скидки), руб.	Средний чек с применением промокодов, руб
Посты в Telegram	50	78	1 647	4 202
Реклама в VK	20	90	67 440	2 997
Сторис в VK	15	84	47 925	3 233
Посты в VK	15	89	516	3 859
Обещаем скидки	10	59	240	4 059
Поисковые запросы в Гугле	10	80	33 790	3 801
Поисковые запросы в Яндексe	5	119	24 280	3 877
Всего промокодов:			Общая недополученная выручка:	Среднее значение:
599			175 838	3 718